

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/330674403>

Национально-специфические черты имени существительного ТГ "Продукты питания и блюда австрийской кухни"

Article · January 2019

CITATIONS

0

READS

827

2 authors, including:



[Elena Bondarenko](#)

Belgorod State University

8 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



linguistics [View project](#)

Научно-издательский центр

«Империум»

«Интеграция наук»

Международный научно-практический журнал



ISSN 2500-2449

8(23)-2018

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

«Интеграция наук»

Выпуск № 8 (23) (декабрь, 2018).

ISSN 2500-2449

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия, как средство массовой информации (СМИ): ЭЛ № ФС 77 – 64901

Договор на размещение материалов журнала в РИНЦ № 246-04/2016 от 26.04.2016г.

Главный редактор Сорокин А.В.- доктор психологических наук, профессор

Редакционная коллегия: Абакумова Д.С., доктор педагогических наук

Мхитарян Ю.В. - доктор психологических наук

Сафарян Ю.А. - доктор физико-математических наук

Ипполитова Н.В., доктор медицинских наук

Ларин В.С. - кандидат исторических наук, доцент

Учредитель: Научно-издательский центр «Империя»

Верстка: Непочатов Р.М. | Редактор/корректор: Солодов И.Н.

Редакция журнала «Интеграция наук»: 143432, Московская обл., Красногорский р-н, пгт. Нахабино, ул. Панфилова, д. 5. | Сайт: <http://in-sc.ru> | E-mail: info@in-sc.ru |

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Abramova A.V. WHY THERE IS A TENSION BETWEEN EUROPEAN UNION CITIZENS AND MUSLIM MIGRANTS	15
Gorshkova A.A. LINGUOCULTURAL ASPECTS OF LEGAL LEXIS: BRITISH AND AMERICAN VARIANTS OF THE ENGLISH LANGUAGE	19
Авилкина С.В. ВЛИЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ КУЛЬТУРЫ И МЕДИАКУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ	21
Бондаренко Е.В., Чернова О.О. НАЦИОНАЛЬНО-СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЛЮДА АВСТРИЙСКОЙ КУХНИ»	24
Ваганова Е.В., Адеева Ю.Э. ХРИСТОРОЖДЕСТВЕНСКАЯ ЦЕРКОВЬ С. КАБАНСК КАБАНСКОГО РАЙОНА, РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ КАК УТРАЧЕННЫЙ ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	27
Климанова Е.А., Садовников С.В. ВЛИЯНИЕ ГВС-111 НА УРОВЕНЬ ЭКСПРЕССИИ ГЕНА HIF-1A В КУЛЬТУРЕ КЛЕТОК SH-SY-5Y В УСЛОВИЯХ ГИПОКСИИ	31
Кривова Т.А., Иконникова И.В., Захарова М.В. ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОЙ МЕТОДИКИ ДЛЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОНКУРСНОГО ОТБОРА КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ГРАЖДАНСКУЮ СЛУЖБУ	33
Кудусов И.И. СОХРАНИТ ЛИ ТОРГОВЛЯ УГЛЕРОДОМ ИСЧЕЗАЮЩИЕ ЛЕСА?	35
Лебедева А.В. ПОНЯТИЕ И ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	37
Финаева М.В. ПЕСЕННЫЙ ФОЛЬКЛОР РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ: ЗИМНИЙ ЦИКЛ ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКОГО КАЛЕНДАРЯ МОРДВЫ	39
Шустова А.П. ОТРАЖЕНИЕ БИНАРНОГО КОНЦЕПТА ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ В ЯЗЫКОВОЙ, НАУЧНОЙ, МИФОЛОГИЧЕСКОЙ, ФИЛОСОФСКОЙ И РЕЛИГИОЗНОЙ КАРТИНАХ МИРА	42
ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Баймеева Д.Р. МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАДЁЖНОСТИ СЛОЖНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ	48
Богданов Д.С. МАГНЕТРОННЫЕ РАСПЫЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ	50
Канаев А.Т., Канаев А.А., Ахмедьянов А.У., Киргизбаева К.Ж., Джаксымбетова М.А., Быхин Б.Б. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ АРМАТУРНЫХ ПРОФИЛЕЙ ПРИ ДЕФОРМАЦИОННО – ТЕРМИЧЕСКОМ УПРОЧНЕНИИ	52
Масенко А.В., Щebetев В.А., Сбитнева Н. И., Скворцов В.А. СХЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ УСТРОЙСТВ ПЛАВНОГО ПУСКА АСИНХРОННОГО ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ ЕГО ОСНОВНЫХ РЕЖИМОВ	59
Мехтиев А.Д., Нешина Е.Г., Югай В.В., Шермидан А., Самбаев А.А., Аманбаев Е.С., Мейрамов И.Е. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ МИКРОПРОЦЕССОРНЫХ УСТРОЙСТВ ЗАЩИТЫ И АВТОМАТИКИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ 35-220 КВ	62
Мирасова Л.Р., Мирасова А.Р. РАСЧЕТ И ВЫБОР ПОДОГРЕВАТЕЛЯ СЫРОЙ ВОДЫ ДЛЯ НУЖД ХВО	64
Степанов Н.И. АНАЛИЗ ПРОЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРУБОПРОВОДОВ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБВЯЗКИ ОБОРУДОВАНИЯ	68
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	
Isakhaev N.R., Klimovskikh J., Tkachenko A. ELECTRONIC MONEY AND CRYPTOCURRENCIES: CONTRADICTIONS AND TRAPS	70
Khachaturova K.V., Klimovskikh J.A., Tkachenko A.E. THE MAIN MODELS USED AT REGISTRATION AND ANALYTICAL MODELLING OF CURRENT ASSETS AT THE PRESENT STAGE	73

Klimovskikh J., Tkachenko A., Goncharova E.A. DEFINITION OF EXTENT OF DEVELOPMENT OF THE REGION IN NUMBER OF THE PROFITABLE AND UNPROFITABLE ORGANIZATIONS	74
Onaeva B.T., Mukanov A.H. TEORETICAL ASPECTS OF STATE SUPPORT AND REGULATION OF AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	75
Yersultankyzy A., Moldakenova E.K., Amrenova G.K. INNOVATIVE TECHNOLOGY IN EDUCATION	80
Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ	82
Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ	84
Аджиева А.И. ПОНЯТИЕ КАПИТАЛА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ	85
Алексенко Е.В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В АПК РЕГИОНА	88
Алтухов П.Л., Рыбаков С.Б. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНЖИНИРИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ	91
Амедиева Э.А. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦБ РФ И КРИЗИС РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЗАИМОСВЯЗИ И ПОСЛЕДСТВИЯ	95
Ангелова А.Д., Ангелов Н.С. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ	97
Анохина Е.С. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	100
Бабаина М.С. НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ТЕОРИЯ И ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ	104
Басалай А.А., Резаев А.А. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	106
Беликова М.Н. РОССИЯ КАК ЭКСПОРТЁР ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	114
Биджиева Э.К., Нальгиева М.Б., Паценко Я.С. АНАЛИЗ БЕЗВОЗМЕЗДНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКАНСКИЙ БЮДЖЕТ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ	118
Боброва Т.С. МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ ИХ АДАПТАЦИИ К УСЛОВИЯМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	120
Боёгло В.И. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РФ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	123
Будникова М.К. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	126
Бывшева Ю.Н., Черныш Д.Е., Гындунов А.Е. КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	128
Васильева И.С. АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	129
Гаврилова А.В., Косолапова А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	132
Гаврилова К.А., Трофимова Г.А. ВЛИЯНИЕ БЕДНОСТИ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	134
Гаврильев И.М., Латиков И.С., Шенюгин А.В. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В 2000-2017 ГОДАХ	140

Гаврильев И.М., Латилов И.С., Шеногин А.В. ТРАВМАТИЗМ НА ПРОИЗВОДСТВЕ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В 2000-2017 ГОДАХ	141
Гениберг Т.В., Курнявко Т.С. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА АКЦИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА	144
Глазов К.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	146
Глазова И.В. АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА	149
Говорова Е.В. АНАЛИЗ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ РФ: ЦИКЛИЧНОСТЬ, ОЦЕНКА И ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ	152
Грибовская В.К. ТРЕНДЫ РЫНКА FMCG	153
Дашковская Е.В. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	156
Довбешко В.А., Мишина М.Ю. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	158
Ельдесов Н.Б. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	160
Ермакова Т.Ю. ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	163
Заварзина А.А. ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ НА РЫНКЕ ОБЛИГАЦИЙ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	165
Заиченко А.Н. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	167
Заморина В.В., Левицкая А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТА SERVQUAL В МАРКЕТИНГЕ УСЛУГ	170
Заморина В.В., Рахматуллина А.Р. ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	175
Иванова К.А., Максимова И.И. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	177
Иванова Т.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ АО «САХАЭНЕРГО»	180
Казимагомедов А.А. СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ ЦБ РФ	184
Канатаева С.Р. РОЛЬ РАЗВИТЫХ СТРАН НА МИРОВОМ РЫНКЕ ДОЛГОВЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ	186
Кондратьева Е.А. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ РЕГЛАМЕНТА ДЕЙСТВИЙ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ ОШИБОК В ПРОЦЕССЕ ПРИЕМА И ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ В МФЦ	189
Косолапова А.В., Гаврилова А.В. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	191
Костина О.И., Саргсян Н.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФАКТОРОВ И ИНДИКАТОРОВ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	193
Крылова К.В. ИМИДЖ КОМПАНИИ – УСПЕХ НА РЫНКЕ	196
Кудряков Е.А. ДИНАМИКА ЗАВИСИМОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ ОТ ЭКСПОРТА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ	198
Кудряков Е.А. ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2017-2019 ГГ.	200

Куркина С.М. ОЦЕНКА УРОВНЯ ГАРМОНИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	203
Лаврентьев Е.В. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ	207
Ластовенко М.И. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНА В РОССИИ ЗА ПЕРИОД С 1998 ПО 2018ГГ.	210
Макаева К.И., Борзаева В.С., Эляшов А.Б., Кукарека С.Я. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ	212
Мандрикова В.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ СТРАХОВОГО РЫНКА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ)	214
Милютенко Т.Р. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	216
Мионов М. АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ В РОССИИ	219
Митин Е.А. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ НА РЫНКЕ МЯСА СВИНИНЫ ПРЕМИУМ СЕГМЕНТА	220
Мицкевич Д.Н. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РАЗРАБОТКЕ СОВРЕМЕННЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ	222
Мочалова З.А., Виноградова А.С. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ	226
Мяло О.И. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	229
Нудьга М. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОГО РЫНКА В РОССИИ	231
Озова Н.Р., Текеева Х.Э. СТРАТЕГИИ ФИРМЫ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ	232
Орел Ю.В., Бежанов К.П. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	234
Папян В.У. ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ В ВЕДУЩИХ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ	236
Петрякова А.В. РЕЙТИНГОВАЯ МЕТОДИКА ДОСТУПНОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	239
Прохорова З.А. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	244
Рак А.А. ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК СПОСОБ УСИЛЕНИЯ БОРЬБЫ ПРОТИВ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	246
Салихова Г.Р. АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2»	248
Смирнова Ю.Ю. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЦЕЛЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ	250
Сучкова А.А., Петрова Н.П. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	254
Тоньшев А.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В 1998-2017ГГ. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	256
Третьякова С.В. ПРОДВИЖЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	257
Третьякова С.В. СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ	259

Урусова А.Б. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ МОБИЛИЗАЦИИ	261
Фатихова Л.Э., Маракина А.В., Ащеулова А.Е., Багрецова Ю.Р. ПОВЫШЕНИЕ НДС: ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	263
Федосеева Ю.А., Габбасова И.Х. ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	266
Хабекирова З.Э., Текеева Х.Э. УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	268
Хамукова М.У., Кабанова О.В. ОВЕРДРАТФТ КАК ФОРМА КРАТКОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	270
Хасанов И.И. СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ ОБЩЕСТВА	273
Хашова В.В. ЛОГИСТИКА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	274
Хомчукова Е.С. СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ	276
Хусаинова О.Е., Шарунова Е.В. МОНИТОРИНГ ПЕРСОНАЛА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	277
Чемоданова Ю.В., Ванкова Л.А., Николаева О.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТ МОРСКОГО ПИРАТСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	279
Чемоданова Ю.В., Захарова А.В., Спиридонова О.Е. ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НА РЫНКЕ МОНЕТАРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	281
Чемоданова Ю.В., Седова М.О., Сулина В.В. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	284
МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	
Дябкин Е.В. ОЦЕНКА МЕТОДОВ ЛЕЧЕНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЯ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЖЕЛТУХИ НЕОПУХОЛЕВОГО ГЕНЕЗА	288
Дябкин Е.В. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЖЕЛТУХОЙ НЕОПУХОЛЕВОГО ГЕНЕЗА	289
Ермолаева Е.Л., Грибина Г.А., Илюшина Е.С., Федосеева Л.А. ПОСЛЕДСТВИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФАСТФУДА	291
Жукова А.А., Демиденко Л.А., Смирнова С.Н., Ковальский В.И., Ельмеев В.В. ПРОСТЕЙШИЕ ПОЛОСТИ РТА ЧЕЛОВЕКА	293
Пашина И.В., Гавриков А.К., Святченко Д.И., Бурейко К.А., Ноздрачева К.А. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВРАЧЕЙ АКУШЕРОВ-ГИНЕКОЛОГОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЕМ ВОПРОСОВ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ	295
Хайтов К.Н., Абидов Х.А., Фахриев Ж.А. К ВОПРОСУ ПАТОГЕНЕЗА КОЖНЫХ ПАТОЛОГИЙ	298
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Абдуллин А.Р., Суфьянова Е.З. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	300
Айдамирова Э.Д. К ВОПРОСУ О ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА	301
Асеева И.А. К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ И МЕДИЦИНСКОЙ УСЛУГИ	302
Ахметова А.Т., Галиакберов А.А. УЧАСТИЕ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ УСЫНОВЛЕНИЯ	305
Бабенков А.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА	306
Бекирова Э.Э., Миронюк О.В. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ ЗАЩИТЫ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВ	308

Беклаева З.Р. СОБСТВЕННОСТЬ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: ПРАВА, ФОРМЫ, ЗАКОН И ОСОБЕННОСТИ	312
Беляева В.А. ПРАВОВЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛИНЕЙНЫХ ОБЪЕКТОВ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2018 ГОД	313
Беляева В.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ И ЯПОНИИ	316
Бородкин И.И. ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО КАК СУБЪЕКТ НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВОПРЕЕМСТВА	320
Володин Д.А. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	321
Володин Д.А., Мартинчук Т.Н. К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПРАВА И ПРАВТСВЕННОСТИ	323
Гаффарова А.И., Ахметова А.Т. ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ	325
Дьякова К.А. РОССИЙСКО-АФРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА НОВОМ ЭТАПЕ	326
Ермолаев Е.А. КАЗАХСТАНСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ВОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	327
Залогова О.И. КОНЦЕПЦИЯ «НЕОТЪЕМЛЕМОГО ЯДРА» ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДОКТРИНЕ И НОРМАХ ПРАВА	329
Зограбян Л.З., Зограбян А.З. К ВОПРОСУ О МЕРАХ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОРЯДКЕ ПРИМЕНЕНИЯ СИЛЫ ПРИ НАРУШЕНИИ РЕЖИМА В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ КОЛОНИЯХ ОБЩЕГО РЕЖИМА	331
Кнурова В.А. СТАТУС ВЕЛИКОГО КНЯЗЯ ДРЕВНЕЙ РУСИ ПО ПРАВОВЫМ ИСТОЧНИКАМ XI – XII ВВ.	333
Кулагин А.Д. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ АВТОТЕХНИЧЕСКОЙ И ТРАНСПОРТНО-ТРАСОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИНСЦЕНИРОВКОЙ ИЛИ ФАЛЬСИФИКАЦИЕЙ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ	336
Мартинчук Т.Н. ПРИМЕНЕНИЕ МЕНТАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И ДРУГИХ НЕТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРИ ДОПРОСЕ ПОДОЗРЕВАЕМОГО	341
Минин Н.О. К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ АКЦЕПТА ОФЕРТЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	343
Оганов Г.К., Болотова У.В., Васильева И.А. СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК ОСНОВНАЯ ЦЕННОСТЬ ПРАВА	345
Петрова А.Ю. К ВОПРОСУ ОБ УСТАНОВЛЕНИИ МОТИВА В ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОВЕРШЕНИЕ КОТОРЫХ ПРЕДУСМОТРЕНА СТАТЬЕЙ 285 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	346
Рамазанова Л.Р. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	349
Садыкова А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПОМОЩНИКА СУДЬИ И СЕКРЕТАРЯ В СФЕРЕ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В АРБИТРАЖНОМ СУДЕ	352
Сарана А.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА	353
Сбоева Е.Н. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ СУДЕБНОГО РЕШЕНИЯ	355
Сбоева Е.Н. К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДОВ	357
Синдеев А.Ю. ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ПРОКУРОРА В СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА	359

Солтамурадова Р.А.	
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПУБЛИЧНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ	364
Талагаева Е.В., Канунникова Е.А.	
НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ (СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА)	366
Тимербулатов Р.И.	
СОТНОШЕНИЕ ДОГОВОРОВ ЦЕССИИ И ФАКТОРИНГА В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ	369
Усова Е.С.	
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНТРАКТА НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД	370
Фирсова Е.А.	
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО СТАТУСА ПРОКУРОРА ГЕРМАНИИ И РОССИИ	373
Ширинян В.В.,	
КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	375
Ясенкова Р.С.	
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НОРМАМИ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	377
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Акулов А.А.	
ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	381
Акулов А.А., Камбулов Д.А.	
МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕЛИНЕЙНЫХ РАДИОЛОКАТОРОВ ДЛЯ ПОИСКА ЗАКЛАДНЫХ УСТРОЙСТВ	383
Акулов А.А., Прокопайло А.А., Камбулов Д.А.	
УГРОЗЫ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ И ИХ ЛИКВИДАЦИЯ	387
Головченко О.Н., Оганян Р.Г.	
КРИПТОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА МЕТОДОМ ПОДПИСИ ЛАМПОРТА	389
Головченко О.Н., Оганян Р.Г.	
КРИПТОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА МЕТОДОМ СТЕГАНОГРАФИИ	391
Гринь В.С., Дворников С.В.	
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ	394
Гринь В.С., Дворников С.В.	
КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	395
Камбулов Д.А., Акулов А.А., Прокопайло А.А.	
ЦИФРОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ И ПРОТОКОЛЫ TLS И SSL, КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	397
Карев А.Н., Кузмин Д.А.	
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ НА БАЗЕ ИСБ «GLOBAL»	399
Карев А.Н., Кузмин Д.А.	
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОХРАННОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ НА БАЗЕ ИСБ «GLOBAL»	401
Каримова А.А., Иркабаева Э.Ф.	
МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ	403
Луков Д.К.	
ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ	405
Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.	
АУДИТ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЯХ	406
Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.	
ВЗАИМОСВЯЗЬ СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЦИИ С ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ	408
Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.	
ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ СРЕДСТВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	409
Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.	
СЕРТИФИКАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	411
Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.	
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФАЙРВОЛА В ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ	412

Низамутдинова А.Н. РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	414
Прокопайло А.А., Ганжур М.А. ДВОИЧНОЕ ПАКЕТНОЕ СВЁРТОЧНОЕ КОДИРОВАНИЕ	416
Прокопайло А.А., Камбулов Д.А., Акулов А.А. ОБЗОР УГРОЗ И ТЕХНОЛОГИЙ ЗАЩИТЫ WI-FI СЕТЕЙ	418
Семёнова А.С., Козлов В.В. АДАПТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В РОБОТОТЕХНИКЕ	421
Сирдитов А.И. РАЗРАБОТКА ДВИЖКА ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ	423
Уляева Д.С. ФЕНОМЕН ГЕЙМИФИКАЦИИ, ЕГО ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО	425
Грибина Г.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Федосеева Л.А. 10 КРАСИВЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ	427
Макридина А.А., Ладик Е.И. РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ ЭТНОТУРИЗМА КАК ФАКТОР ЭТНИЧЕСКОГО САМОПОЗНАНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА	429
Никитина А.В., Исакова В.В., Ашихмина А.А. ДРЕВЕСИНА И КЛЕИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ КЛЕЕННЫХ ДЕРЕВЯННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	431
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Mahmudov Kh.A. DIDACTIC FOUNDATIONS OF HUMANITARIAN SCIENCES IN FORMING THE CULTURE OF FREE THINKING AT STUDENTS OF ACADEMIC LYCEUMS AND PROFESSIONAL COLLEGES IN UZBEKISTAN	433
Ulyayeva D.S., Shcherbinina O.V. THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN STUDYING ENGLISH LANGUAGE	436
Агибалова В.Е. СВЯЗНОСТЬ ГРАФА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУКАХ	437
Андриященко Е.В. ГОТОВНОСТЬ К ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КАФЕДРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ЕЕ НЕОБХОДИМОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ	439
Ахмедьянова Д.К., Ахмедьянов А.У., Киргизбаева К.Ж., Косанова И.М., Джаксымбетова М.А. МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ	440
Белый В.С. ВЛИЯНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УСПЕВАЕМОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ ПО ПРЕДМЕТУ "ФИЗИКА"	443
Бикбаева К.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ НА МОТИВАЦИЮ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ УЧАЩИХСЯ	448
Вильданова А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ И СТАРШЕЙ ШКОЛ	452
Гаврилова К.А., Позднякова И.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНЕМОТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКА ЗАПОМИНАНИЯ И УСВОЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ У ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	453
Денисова А.Р. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	457
Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ WEB 2.0 В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	459
Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С., ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРАКТИКУМОВ	461

Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАТКЕ	462
Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ В ШКОЛАХ	464
Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С. ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ И МЕТОДИК ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ	466
Зуев Н.А. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	468
Илюшина Е.С., Грибина Г.А., Ермолаева Е.Л., Федосеева Л.А. РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	470
Камзина А.М., Хамитова Д.С., Жагипарова Г.Б. ДОСТУПНОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В КАЗАХСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ АБАЯ	472
Карева Г.В., Волкова Н.В., Гудина Г.В. ПУТИ РЕШЕНИЯ ПСИХОСОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ С ОТКЛОНЕНИЯМИ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ	474
Кириллова Ю.Н., Павловская А.А. ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ 8-9 КЛАССОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ	476
Козырева А.В., Терновая И.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ В ВОЕННОМ ВУЗЕ	480
Кошечкина Е.С. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПОНИМАНИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ	485
Кудряков Е.А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	489
Мальшева О.Г. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ВУЗЕ	491
Михайлов Н.С. РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФУТБОЛУ	494
Некрасова Д.М., Смирнова М.Н. СРЕДСТВА И ПРИЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УСТНОГО ОБЩЕНИЯ НА УРОКЕ	496
Нелюбина Е.Г., Горбунова И.В. ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ	497
Нелюбина Е.Г., Черноталова Е.А. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ОДАРЁННЫМИ ДЕТЬМИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	499
Панченко Т.Б. МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ УЧАЩИХСЯ В ДЕТСКОЙ ШКОЛЕ ИСКУССТВ КАК ДУХОВНАЯ ОСНОВА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	501
Пицына Е.М. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ	502
Севастьянова О.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	505
Соболева М.С. ГАМИЛЬТОНОВЫ ГРАФЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ НАУКАХ	507
Соловьева А.К. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И ЕГО ОЦЕНКИ НА СТУПЕНИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	509
Сопунова С.Г. СВЯТИТЕЛЬ ФЕОФАН ЗАТВОРНИК – ОБРАЗЕЦ ПРАВОСЛАВНОГО ПЕДАГОГА	511

Стрельцова А.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	513
Фоминцева Е.О., Коваленко Е.Г. МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПО МОРФЕМИКЕ И СЛОВООБРАЗОВАНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА	515
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Александрова Е.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО КОРРЕКЦИИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	517
Александрова К.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ДЕТЕЙ 7-8 ЛЕТ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ К ШКОЛЕ	519
Бабян Е.Д., Шарата Е.А., Петрова Н.П. АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА И МОТИВАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	520
Доценко А.Е. ПСИХОКОРРЕКЦИЯ НЕГАТИВНОЙ ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ	522
Курбацкая Т.Б., Лутовина И.В., Куликова Е.А., Засыпкина Н.С., Николаева И.В., Подкидышева А.А., Курбацкий Н.В. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖЕРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕВРОПЕЙСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	526
Федорова С.В. ЯЗЫКОВОЙ БАРЬЕР ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ	530
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
Васильева К.К. ДЕСАКРАЛИЗАЦИЯ СВЯЩЕННОГО КАК ВЫЗОВ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ СОВРЕМЕННОСТИ	532
Васильева К.К. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕКСТА КАК МЕНТАЛЬНО-ЯЗЫКОВОЙ ФЕНОМЕН	535
Воронина А.С., Ладик Е.И., Горожанкин В.К. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ «ХРОНОТОПА» В АРХИТЕКТУРЕ	537
Макаева К.И., Манджиев А.Э., Нахашкиев С.П., Казанкин М.Б., Крицкий А.А. ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ	540
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Пестерева К.А., Прокопьева А.Н. ЭПОХА БРОНЗЫ И РАННИЙ ЖЕЛЕЗНЫЙ ВЕК ЛЕНО-АМГИНСКОГО МЕЖДУРЕЧЬЯ	542
Чернова Г.А. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	544
ОБЩИЙ РАЗДЕЛ	
Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A. INSTRUMENTS PACKAGE OVERVIEW OF MATHEMATICAL AND BIOMECHANICAL MODELING SIMTK	546
Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A. TELEPRESENCE ROBOTS IN EDUCATION	547
Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A. THE VIRTUAL REALITY. REVIEW AND APPLICATION	548
Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A. USE OF TELEPRESENCE ROBOTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS	549
Galim R.R. DEEP MARKETING AND PARTNERSHIP MODEL IN EDUCATIONAL ORGANIZATION	550
Ivanchenko T.A., Ivanchenko A.E., Minnatov A.R. TECHNOLOGY OF MODERN CONSTRUCTION WITHOUT NAILS	555
Ivanchenko T.A., Kopeikin N.V., Minnatov A.R. PENETRATION OF PETROLEUM BITUMEN	556
Ivanchenko T.A., Medvedev S.A., Minnatov A.R. CARGO CABLE REJECTION	558
Абдуев М.Х. КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ	560

Алексенко А.А., Бондаренко Н.С. РЕКЛАМНЫЙ БРЕНД И ИМИДЖ КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	561
Алексенко А.А., Бондаренко Н.С. ФУНКЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-САЙТА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	563
Алиев А.А. ВЫБОР ВИДОВ РАСТЕНИЙ ДЛЯ РЕКУЛЬТИВАЦИИ СВАЛОК: ИСПЫТАНИЕ 10 ВИДОВ РАСТЕНИЙ НА МЕЛИОРИРОВАННЫХ ПОЧВАХ (НА ПРИМЕРЕ СВАЛКИ SUDOKWON, ЮЖНАЯ КОРЕЯ)	565
Ангелова А.Д., Ангелов Н.С., Кириллова Л.К. МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕКЛАМА: СТАНДАРТИЗАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ К УСЛОВИЯМ СТРАНЫ	567
Арсланова Э.Ф. АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МАКРОФИТОБЕНТОСА ШТОРМОВЫХ ВЫБРОСОВ В ПОБЕРЕЖЬЕ КАЛАМИТСКОГО ЗАЛИВА	570
Белокопытов Р.Н., Мантухов Е.С. РАССМОТРЕТЬ ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ ЭКОНОМИИ ПОТРЕБЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ НА АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОБУВИ С ТЕКСТИЛЬНЫМ ВЕРХОМ И ПОДОШВОЙ ИЗ МОНОЛИТНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ Б2С/14	572
Бодарева А.С. АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МЕДА В РОССИИ	577
Волик С.Н. АНАЛИЗ ЗАМЕНЫ ТРУБЧАТОГО ЭКОНОМАЙЗЕРА НА РЕБРИСТЫЙ ЭКОНОМАЙЗЕР В КОТЛЕ БКЗ-320-140 ГМ ВХОДЕЩЕГО В СОСТАВ ТЕПЛОЭЛЕКТРОЦЕНТРАЛИ	579
Гениберг Т.В., Кагарманов С.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛОГИСТИКИ В 2008-2017	581
Гилева Е.А., Алексенко Е.В. МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	583
Горохова М.Е. БАКТЕРИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЯИЦ ЯКУТСКОЙ ПТИЦЕФАБРИКИ	585
Гусеница Ю.С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	587
Жирнов А.Ю. ОБ АЛГОРИТМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО СЪЕМА ИНФОРМАЦИИ ИЗ КОНТРОЛИРУЕМЫХ ПОМЕЩЕНИЙ	589
Киселева Т.Н. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОДЫ В ВЕРХОВЬЯХ РЕКИ БОЛЬШОЙ ЛОМОВИС (ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, РАССКАЗОВСКИЙ РАЙОН) ПО СОСТОЯНИЮ ПРИБРЕЖНОГО ФИТОПЛАНКТОНА	591
Лекомцев Д.Ф. ОСОБЕННОСТИ СТАТИЧЕСКОГО И ДИНАМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ У ФУТБОЛИСТОВ И БИАТЛОНИСТОВ	594
Лунева М.Н., Сапронова С.Г. ИНТЕНСИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КАРТОФЕЛЯ НА СЕРЫХ ЛЕСНЫХ ПОЧВАХ	595
Макаров В.С. СОСТАВЛЕНИЕ ОПИСАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА НА ПРИМЕРЕ МАРКЕРА	596
Мирошниченко А.А., Гордиевский Е.М., Кулганатов А.З., Сироткин Е.А., Ковалёв А.А. О НЕДОСТАТКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗЕЛЬНЫХ ГЕНЕРАТОРОВ ПРИ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИИ АВТОНОМНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	599
Протопопов В.Г. ГИРЕВОЙ СПОРТ КАК ВИД СПОРТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ КРАСИВОГО СПОРТИВНОГО ТЕЛА И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ	601
Родина Е.Н., Голишевский М.Б. ТИПИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ	602

Сафарова О.Р. СНИЖЕНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СТАНЦИИ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ	605
Сафонов М.В. АНАЛИЗ НАПРЯЖЕННО – ДЕФОРМИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТАЛИ «ОБТЕКАТЕЛЬ»	609
Смирнов А.Ю., Кулганатов А.З., Становов С.И., Мирошниченко А.А. АВТОНОМНАЯ ОСВЕТИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ	619
Собачкин А.Ю. СПЕЦИФИКА ОСНОВНЫХ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ЭФФЕКТОВ МАСС-МЕДИА	621
Тарасенко Р.О., Аксенов М.П. СПОСОБЫ ОПЫЛЕНИЯ ЗЕРНОВЫХ И КУЛЬТУРНЫХ РАСТЕНИЙ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	623
Телешенко В.Н., Канисеев А.С., Иванов С.А. СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПРЕДЕЛАХ ПЕШЕХОДНОЙ ЗОНЫ НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕКРЕСТКА Г. ЭКИБАСТУЗ	625
Ткачёва Ю.С., Сапронова С.Г. ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК СОДЕРЖАНИЯ АСКОРБИНОВОЙ КИСЛОТЫ	627
Тонких А.Д., Гениберг Т.В. ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ В РОССИИ В 1998 – 2018 ГГ.	629
Турнин Г.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИКИ НАПАДАЮЩЕГО УДАРА У ВОЛЕЙБОЛИСТОВ (12-13 ЛЕТ) (НА ПРИМЕРЕ ДЮСШ ИМ. И. Г. ФЕДОСЕЕВА)	631
Хайдарова Л.Р., Калинина Е.А. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА ГОРОДА ШАНХАЙ	632
Хлопов О.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	635
Щипанов Р.Ю., Аксенов М.П. ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ СПОСОБ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИЗНОШЕННОЙ ДЕТАЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	639

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 325.14

Abramova A.V.,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State University"

WHY THERE IS A TENSION BETWEEN EUROPEAN UNION CITIZENS AND MUSLIM MIGRANTS

Annotation: *The issues associated with immigration usually produce an ambiguous reaction among the people. Today this matter is particularly relevant for the European society since it was the European Union which became a shelter for a tremendous number of Muslim migrants in 2015-2016. These factors caused a huge public outcry as the majority of the newcomers were representatives of a completely different lifestyle and religion. Moreover, the situation got complicated due to the fact that the "guests" were quite skeptical about the necessity to integrate into a new community. All this became the basis of the process of increasing tension not only in European society but also between the states of the European Union. Thus, this article is to examine the chief reasons of tension existing in relations between Muslim migrants and Europeans, as well as the measures already taken by the European community to fix this matter.*

Keywords: *Migration crisis, the European Union, Muslims, European community, migration policy, integration.*

In 2009 Tariq Ramadan, a professor of contemporary Islamic studies at Oxford University, wrote in the "Christian Science Monitor" that "over the last two decades Islam has become connected to so many controversial debates ... It is difficult for ordinary citizens to adopt this new Muslim presence as a positive factor"[22, 2009]. Although this statement was made almost a decade ago, now its relevance has even increased following the huge influx of refugees in the EU countries. Thus, immigration is still one of the most prominent political issues in Europe. Voters all over the EU put it at the level of the most pressing challenges facing their countries. "Radical right" political parties who oppose immigration continue to gain support among the population [8, p. 2]. Taking into account continuing pressure to accept refugees and asylum seekers from war zones around the world, this problem is unlikely to lose its importance in the near future. The fact that tension between European Union citizens and Muslim migrants is growing can be illustrated with statistics data. In 2014, a public opinion poll conducted by European Social Survey registered that EU residents, in general, did not see a threat in migrants [8, p. 6]. Nevertheless, after a while, people become harsher about "guests" from Muslim states [14, p.2]. A study conducted by Pew Research Center in 2017, discovered that pessimistic views about Muslim immigrants prevailed in Eastern and Southern Europe [11, p.3]. Harbored hostile attitudes to Islam were observed in Hungary, Poland, Greece, Italy and Spain [26, p.7]. Despite the fact that in Germany, France, the UK, Sweden and the Netherlands the majority of the population continued to respond positively to Muslims [11, p.1], Chatham House research led in 2017, identified the striking increase of public concern over Muslim newcomers all over Europe in general. At least 38% of citizens were completely against Muslim immigrants [10, p.4]. 59% of voters in ten European countries revealed significant anxiety that the new influx of Muslim refugees would double the probability of terrorist attacks [10, 2017]. In Great Britain, around 40% of respondents admitted they had become more suspicious of Muslims following tragic incidents in Manchester and then in London in 2017 [26, p.3]. Such state of affairs might be explained by following reasons which are going to be critically discussed further. The first reason is different attitudes to religion. Another common one is the direct link between Islam and terrorism. Third obstacle to mutual understanding between Europeans and Muslim migrants is a strong influence of mixed biases killing any trust between the communities and pose a threat of interethnic conflict. The fourth reason is an integration problem.

Firstly, one of the main reasons for the tension is that citizens of the European Union and Muslim migrants have different attitudes towards religion. There is a significant contrast between the position Christianity holds in the modern life of "indigenous" Western Europeans and the role that Islam plays in the life of migrants. As a result, the problem of the mutual relations of migrants and "indigenous" Europeans became very urgent for European countries. In Europe, the tendency to secede the church from the state, begun in the era of the Renaissance, has reached its peak nowadays [28, p. 15]. In most countries of Europe, religion is displaced into the private sphere and is considered to be a free choice of every person. Islam, on the contrary, is still perceived as a way of life, and religion continues to play a very significant role for most Muslims. The atmosphere is also heated by the fact that many Muslims are dissatisfied with their social positions. They explain it with the fact that European society does not want to respect their traditions and culture. Measures such as the ban on minaret constructions in Switzerland in 2009 (Cumming-Bruce & Erlanger, 2009) are viewed by Muslims as religious and racial discrimination and incite hostility towards Christians. A ban on wearing hijabs in public places in France in 2014 [29, p.18] dictated by security requirements, was met with understanding by many Muslims, condemning Islamist terrorism. At the same time, not only the supporters of traditionalism but also the liberal-minded Muslims did not welcome this prohibition [13, p.12]. They considered it as an infringement on the right to choose and identity. Christian Europeans, in return, perceive the requests of Muslims to honour their religion as a restriction of freedom of expression, as well as an imposing of alien values and customs. For

instance, when one of the schools in Bavaria sent letters to students' parents asking them to prohibit girls wearing mini-skirts and shorts a lot of people were outraged. Although school authorities insist on such measures to provide "ordinary school security", there is a strong opinion that it was made in connection with a possible reaction of Muslim migrants [5, p.5]. The development of interreligious dialogue is hampered by the fact that Islam as a religion is very heterogeneous and has many branches [25, p.1]. Consequently, the Sunnis do not share the views of the Shiites. For Muslims who have been citizens of Europe for decades the position of those who have just arrived is unacceptable. In addition, the level of integration of Muslims into Western society affects as well. As a result, Muslims' attitudes towards Western values and towards their compatibility with Islam traditions vary. On the one hand, some people suppose Muslim ideas coincide with Western culture perfectly and can even be combined. Accepting the fact that there is a large difference between religious and cultural traditions relating to European society and Muslims, Mr. Ahmed points that while many people argue about a "Judeo-Christian" Europe, the truth is that the Judeo, Christian, and Islamic religions came together, engaging with Greek philosophy, to create what we now identify as European civilization [2, p.3]. Moreover, the fact that Islam is often seen as an immigrant religion does not comply with the fact of the existence of indigenous Muslims in Eastern Europe or the presence of Muslims in former colonial areas [23, 2011]. Therefore, in each European country, the attitude of the Muslim minority to the host country is different and depends on the historical relationship with their country of origin and the circumstances of their arrival [2, p.2-3]. However, the belief that Western values and Muslim customs are irreconcilable is still widespread. Radicals accuse moderate Muslims in neglecting the principles of Islam, considering a dialogue with Christians as a capitulation [16, p. 56-57]. Moreover, some European mosques and Muslim communities get support from radical Islamists [28, p.18]. They support imams going to the Muslim communities in Europe and calling for more active actions in order to protect Islam. Thus, the fact that Muslims prefer living in isolated communities results in converting these "Muslim areas" into a cradle of anti-Christian feelings and a breeding ground for the Jihadist movement.

Every time an act of terror or shooting occurs, Muslims watch the news with extreme trepidation and hope that the suspect is not Muslim. In most cases, these terrorists are not likely to be Muslim, but when they are, fear and distrust to Muslim population cover the society [3, p. 6-7]. Thus, a probability to become a victim of the religious fanatics is the second reason for rising tension between Europeans and Muslim migrants. It is not a secret that Muslim migrants are often directly associated with such incidents. Nowadays there are hundreds of thousands of Muslims in Europe. Many officials avoid bringing this question to open discussion in order to withdraw drastic statements which might cause public discontent [27, p. 2-4]. Nevertheless, issues touching migration process became an agenda for the world society after dramatic events of 9/11 [15, p.11]. Since the beginning of migration crisis in 2015, the relevance of security issues in Europe has increased significantly. Dozens of terroristic attacks committed in recent years have undermined the credibility between Europe and its Muslim population. Although there was a large number of terrorist attacks not connected with jihadism, the latter accounts one of the most dangerous forms of terrorist activity as almost all reported fatalities and most of the casualties were the outcome of jihadist terrorist attacks [9, p.1]. The attack on the editorial office of the satirical magazine "Charlie Hebdo" and a series of terroristic shootings in Paris in 2015; trucks, knocking down people in Berlin and Nice; explosions at Brussels airport in 2016; terrorist strikes in Manchester and London, in Stockholm and in Barcelona in 2017; and another attack on the Parisians in 2018 [24, 2017]. All these incidents cause consternations among Europeans who used to a peaceful life for the last 70 years. According to an opinion poll conducted by "Project 28" in 2018, more than 80% of European Union citizens suggested that a terrorist attack like in Paris or Brussel could happen in their countries [21, p. 37]. These data reflect the fact that Europeans became more suspicious and attentive to people they accept in their countries. Following the opinion of ordinary French citizens, there is still no consensus in the society about Muslim refugees. On the one hand, people understand that Western countries are partially guilty for the war in the Middle East and they feel obliged to accept these people who became the victims. Their immigration policy and belief in multicultural Europe seems like a forgiveness for their past crimes against humanity [5, p. 3-6]. On the other hand, Europeans are scared by the series of terroristic acts and are always in alarm permanently expecting another attack [27, p. 17-18].

Thirdly, increasing tension between Europeans and Muslim community follows the fact that very often human consciousness is overloaded with fixed imaginary categories. As a consequence, Muslims are unilaterally portrayed as men with beards wearing traditional clothes and sharing radical ideas on Israel and non-conforming individuals, and quiet women wrapped up in long dresses and headscarves [23, p. 8]. Europeans often view Muslim newcomers as ignorant people following only Shariatic laws and having no intent to accept Western traditions, values and beliefs. In the past Muslim scientists, astronomers, surgeons, and mathematicians were known all over the world. They were a part of European culture and history and influenced the Renaissance, Scientific Revolution, and Enlightenment. Muslims were considered as a powerful, sophisticated, and rich civilization. Nowadays, ironically, Muslims are appreciated as destitute refugees escaping insane and cruel Muslim rulers or as fanatic terrorists thirsty for the blood of "infidels". In this regard, it is significant to look at the classification of Islam adherents Mr. Ahmad gives in his book "Competing Visions of Islam Will Shape Europe in the 21st Century" [2, p. 19]. Mr. Ahmad distinguishes three broad, sometimes overlapping groups. The first one is True Muslims who respect only Shariatic laws and preach religious values. The second group is the Mystics believing in a great God and in the fact that for Allah all people are equal. The third group consists of Modernists admitting that modernity, democracy and accountability are compatible with Islam tradition [2, p.

18-20]. The problem is that Europeans usually see Muslims as the representatives of the first category, but spread the fear on all of them, judging Muslims as potentially dangerous fanatics. An impression that Muslims are contrary to Western tradition in such issues as freedom of expression, women's rights and gay movement prevails in many European states [15, p. 23]. Christopher Caldwell, Financial Times columnist, points that nowadays European culture is in a state of silent fighting with Islam for the conciseness of Muslim migrants [6, p.34-35]. Existing bias and stereotypes ignore the fact that a lot of so-called Muslims are not religious at all and visit a mosque quite rarely. They came from different countries, have absolutely different origins, habits, levels of education. They are different from each other in political judgments, social positions, incomes, styles of life, ethnic identities and feelings of belonging [23, p. 8]. They all are individuals, and this fact should be taken into account. Nevertheless, bias and stereotypes, which have a strong influence on Europeans' attitude of Muslim migrants, have a certain basis. It is impossible to ignore the data that majority Muslim immigrants are single young men who do not speak the local language, do not have professional education and do not want to follow European customs and traditions [20, p.12]. Many researchers agree that most of Western Europe's Muslims are poorly integrated into society [15, p. 14-15]. Living in closed ethnic neighborhoods, using Shariatic law instead of European legislation and wearing traditional clothes are shown as pieces of evidence of an unwillingness to comply with European values. Moreover, Muslims are twice as likely as European citizens to consider religion as one of the most vital components of their daily life [18, 2-4]. Jocelyne Cesari, a Professor of Religion and Politics of the University of Birmingham, pointed in her research that the more influence of religion the smaller chance people participate in criminal activities [15, p. 37-40]. However, it causes another problem which is the kind of Islam that protects the person but prevent Muslims from integration into society.

The fourth reason is precisely the objection to integrate. Daniel Biman, a professor at Walsh School of Georgetown University, has recently written that if refugees are viewed as a temporary humanitarian issue, rather than as a long-term integration challenge, then most likely that problem will not be solved [1, p. 2-3]. Members of European society need to design a full and long-term plan of activities providing political rights, educational support and economic help. If Muslims cannot be integrated into local communities, there is a risk of continuing or even exacerbating tensions between Muslim and non-Muslim communities in Europe [1, p. 2]. According to Zygmund Bauman, such state of affairs is caused by diasporic migration which is one of the consequences of modernity [4, p.11]. It is defined by resistance to assimilating, weak integration and refuse to accept norms and traditions of a hosting country. The law of civilization predisposition reads that ethnicities and nations, whose cultural codes, spiritual orientations and goal-setting are more or less identical, are easier to coexist with each other [20, p- 10]. If such criteria do not correspond or are contrary, representatives of the communities will always consider each other as "outsiders", feeling antagonism and mistrust. This statement has a proof in the following example. According to Michel Marti, a resident of Brussels, although many Muslim families have lived in Belgium for decades, studied in Belgian schools, grew up with Belgian children and worked together with Belgians, they have not managed to become Belgians [27, p. 19-20]. Thus, Muslims continue to be closed community inside European society, which leads to a so-called "great uncertainty" [4, p. 11], reflecting in the lack of understanding how to interact with this category of residents. Some Member States have preferred ignoring European common strategy in migration issues rather than being confronted with this "great uncertainty". The brightest example is a group of East European states called the Visegrad Four, including the Czech Republic, Hungary, Poland and Slovakia. They completely rejected to follow the Dublin agreement and did not permit refugees from Muslim states enter their territories [5, p. 4]. The explanation was that Muslim migrants could not and did not want to integrate into European society. Citizens of the above countries, for their part, did not want to tolerate such a disregard. According to Miloš Zeman, the president of Czech Republic, there were obvious examples such as so-called "no-go zones" and "excluded neighborhoods" proving Muslims resist to adopt European laws and customs [19, p. 13]. Lubomir Zaoralek, Czech Foreign Minister, stated that Muslim migrants were not interested in integration and preferred to be live surrounded by people with similar cultural, ethnic and religious views [17, p. 8-9]. In this regard, taking into account the not very successful experience of recent years, European countries are looking for balanced alternatives for integration policy. It is to meet simultaneously the interests of Europeans and take into consideration the needs of the Muslims [12, p. 141]. Solving social and economic problems has a significant role. Recognition of the rights of Muslims in the spheres of employment, education, healthcare, housing is considered to result in convergence with the native population and favorably affect integration in general. Supporting learning of the language of the host country and familiarization with its history, political organization, culture, customs is aimed at overcoming the passive attitude, or even the resistance of some immigrants to integrate.

Thus, the tension between Europeans and Muslim migrants is caused by quite explainable reasons. The first reason is a different understanding of the role of religion and its influence on everyday life. Another common reason is that majority of European citizens are afraid of Muslims as they are wrongly considered to be potential terrorists. Next obstacle to mutual understanding between Europeans and Muslim migrants is a strong influence of different prejudices which prevent a rapprochement between European citizens and Muslims. The fourth reason is connected with the passive approach of Muslim migrants to integration issues. The unwillingness of the majority of Muslim migrants to become part of European society pose a real threat to the idea of European solidarity. Increasing uncertainty is a problem which requires a solution. Although Migration is not a catastrophe, nor is it an invasion, people face difficulties

trying to accept new circumstances of their life. It is relevant for both sides of this case. Europeans should admit that presence of migrants with the different background including Muslims is a reality and it is vital to find an approach to these people. Moreover, it is urgent to look at the situation critically and do not allow biases and prejudices prevail over common sense. Muslims, from their part, are expected to be more open for integration into European society as it seems to be the only peaceful solution for this contradiction.

List of sources:

1. Abrams, E. October 29, 2015. "Jews and Refugees in Europe". Council on Foreign Relations. Retrieved on 26.05.2018 from: <https://www.cfr.org/blog/jews-and-refugees-europe>
2. Ahmed, A. May 2, 2018. "Competing Visions of Islam Will Shape Europe in the 21st Century". The Atlantic. Retrieved on 26.05.2018 from: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2018/05/akbar-ahmed-islam-europe/559391/>
3. Alnatour, O. September 12, 2015. "Muslims Are Not Terrorists: A Factual Look at Terrorism and Islam". HuffPost. Retrieved on 07.06.2018 from: https://www.huffingtonpost.com/omar-alnatour/muslims-are-not-terrorist_b_8718000.html
4. Baumann, Z. January 22, 2012. "The Ambiance of Uncertainty". Reset DOC - Dialogues on Civilizations. Retrieved on 26.05.2018 from: <https://www.youtube.com/user/resetdoc>
5. Boltacheva, M; Neroznikova, E. September 11, 2015. "The attitude of Europeans to refugees will change dramatically". Business newspaper "View". Retrieved on 25.05.2018 from: <https://vz.ru/world/2015/9/11/766306.html>
6. Caldwell, C. 2009. "Reflections on the Revolution in Europe: Immigration, Islam and the West".
7. Cumming-Bruce, N; Erlanger, S. "Swiss Ban Building of Minarets on Mosques". The New York Times. Retrieved on 09.06.2018 from: <https://www.nytimes.com/2009/11/30/world/europe/30swiss.html>
8. European Social Survey. November, 2016. Attitudes towards Immigration and their Antecedents: Topline Results from Round 7 of the European Social Survey. Retrieved on 07.06.2018 from: http://www.europeansocialsurvey.org/docs/findings/ESS7_toplines_issue_7_immigration.pdf
9. European Union Agency for Law Enforcement Cooperation. June 17, 2017. "2017 EU Terrorism Report". Retrieved on 08.06.2018 from: <https://www.europol.europa.eu/newsroom/news/2017-eu-terrorism-report-142-failed-foiled-and-completed-attacks-1002-arrests-and-142-victims-died>
10. Goodwin, M; Raines, T; Cutts, D. February 7, 2017. "What Do Europeans Think About Muslim Immigration?". The Royal Institute of International Affairs. Retrieved on 25.05.2018 from: <https://www.chathamhouse.org/expert/comment/what-do-europeans-think-about-muslim-immigration#>
11. Hackett, C. November 29, 2017. "Five facts about the Muslim population in Europe". Pew Research Center. Retrieved on 25.05.2018 from: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2017/11/29/5-facts-about-the-muslim-population-in-europe/>
12. Henkin, S; Kudryashova, I. January 13, 2015. "Integration of Muslims in Europe: the political dimension". Polis. Political Studies. 2015. № 2. P. 137-155
13. Holm, N. December 6, 2017. "Banning Burqas and Niqabs in Europe: The Politics of Full-Face Veiling". Retrieved on 09.06.2018 from: https://www.huffingtonpost.com/nancy-graham-holm/banning-burqas-and-niqabs_b_5653889.html
14. Ipsos Global trends. 2016. Change in attitudes towards immigrants. Retrieved on 07.06.2018 from: <https://www.ipsosglobaltrends.com/change-in-attitudes-towards-immigrants-2/>
15. Johnson, T. July 25, 2011. "Europe: Integrating Islam". Council on foreign Relations. Retrieved on 26.05.2018 from: <https://www.cfr.org/background/europe-integrating-islam>
16. Kisovskaya, N. 2010. "Islam in Western Europe". Scientific Journal "World Economy and International relations" № 7. P. 55-64.
17. Kostetsky, S. April 4, 2018. "They hate migrants and spit on decency. The future of Europe is behind them". Lenta.Ru. Retrieved on 26.05.2018 from: <https://lenta.ru/articles/2018/04/04/visegrad/>
18. Nyiri, Z. 2007. "European Muslims Show No Conflict Between Religious and National Identities". Gallup World Poll. Retrieved on 26.05.2018 from: <http://www.gallup.com/services/177065/religious-national-identities.aspx>
19. Oliphant, L. January 9, 2017. No-go zones: Czech president warns Muslim migration will create "excluded neighborhoods". Retrieved on 26.05.2018 from: <https://www.express.co.uk/news/world/751868/Muslims-integrate-society-no-go-zones-Milos-Zeman-Czech-Republic-migrant-crisis>
20. Petrechuk, A. June 15, 2017. "The problem of immigrants in Europe. Possible scenarios". Autonomous non-profit organization "Center for Strategic Assessments and Forecasts". Retrieved on 26.05.2018 from: <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/500/problema-immigrantov-v-evrope-vozmozhnye-scenarii-7730>
21. Project 28. Retrieved on 26.05.2018 from: <http://project28.eu/project28/>
22. Ramadan, T. December 1, 2009. "Swiss minaret ban: Can Europe learn to trust its Muslim citizens?". Christian Science Monitor. Retrieved on 25.05.2018 from: <https://www.csmonitor.com/Commentary/Opinion/2009/1201/p09s01-coop.html>
23. Rath, J. January 6, 2011. "Debating Multiculturalism". Harvard International Review. Retrieved on 26.05.2018 from: <http://hir.harvard.edu>

24. Russia Today. March 23, 2017. "Terrorist acts in Europe in 2015-2017". Retrieved on 25.05.2018 from: <https://ria.ru/spravka/20170322/1490610465.html>
25. Stewart, P. January 3, 2008. "Catholic officials, Muslim scholars to meet in Roma". Reuters edition. Retrieve on 09.06.2018 from: <https://www.reuters.com/article/us-pope-muslims-idUSL039664820080103>
26. The Economist. September 1, 2017. "Attitudes to Islam in Europe are hardening". Retrieved on 25.05.2018 from: <https://www.economist.com/erasmus/2017/09/01/attitudes-to-islam-in-europe-are-hardening>
27. Vaschenko, V. March 23, 2016. "We call migrants' districts Belgistan". Gazeta.ru. Retrieved on 25.05.2018 from: <https://www.gazeta.ru/social/2016/03/23/8138579.shtml?updated>
28. Vykhovanets, A. 2016. "Relations between Christianity and Islam in modern Western Europe". Materials of the conference "West and East: Philosophy, Religion, Culture". St. Petersburg Philosophical Society. 104 p.
29. Weaver, M. May 31, 2018. "Burqa bans, headscarves and veils: a timeline of legislation in the west". The Guardian. Retrieved on 09.06.2018 from: <https://www.theguardian.com/world/2017/mar/14/headscarves-and-muslim-veil-ban-debate-timeline>

© Abramova A.V., 2018

Абрамова А.В.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ЕВРОПЕЙЦАМИ И МИГРАНТАМИ-МУСУЛЬМАНАМИ: ПРИЧИНЫ СУЩЕСТВУЮЩЕГО НАПРЯЖЕНИЯ

Аннотация: Вопросы, связанные с иммиграцией, обычно вызывают неоднозначную реакцию среди населения. Сегодня эта тема особенно актуальна для европейского сообщества, поскольку именно Европейский Союз стал пристанищем для огромного числа мигрантов-мусульман в 2015-2016 годах. Это обстоятельство вызвало существенный резонанс в европейском обществе, поскольку большинство приезжих были представителями совершенно иной религии и отличного от европейского образа жизни. Более того, ситуация осложнилась еще и тем, что «гости» весьма скептически относились к необходимости становиться частью нового сообщества, интегрироваться в него. Все это стало основой процесса нарастания напряжения не только в европейском обществе, но и между государствами Европейского Союза. Основные причины разногласий, существующие в отношениях между мусульманскими мигрантами и европейцами, будут рассмотрены в данной статье. Кроме того, будут освещены и проанализированы меры, уже предпринятые европейским сообществом для урегулирования рассматриваемого вопроса.

Ключевые слова: Миграционный кризис, Европейский Союз, мусульмане, европейское сообщество, миграционная политика, интеграция.

УДК 81

Gorshkova A.A.,

Scientific adviser: Pospelova N.V., Associate Professor, Candidate of Science
EI K (P) FU, Elabuga, RF

LINGUOCULTURAL ASPECTS OF LEGAL LEXIS: BRITISH AND AMERICAN VARIANTS OF THE ENGLISH LANGUAGE

Annotation: Legal translators have one of the most difficult jobs, because they deal with some responsible documents to be found in any given organization and are tasked with delivering exceptional results in line with some exacting demands. Translation of legal lexis is becoming increasingly important. Legal terminology is one of the most complex and sought-after areas in which scientific understanding of the theory and practice of searching for interlanguage correspondences is necessary. Therefore, our article is devoted to the comparison of lexical units relating to the judiciary on the basis of dictionaries of British and American publishers.

Keywords: linguocultural interpretation, semantization, lexical units, lawyer, dictionaries of British publishers, dictionaries of American publishers, barrister, attorney.

Modern linguistics is faced with the task of identifying and studying factors influencing the translation of legal terminology from Russian into English, analyzing existing ones and developing new legal translation strategies based on serious interdisciplinary interaction with jurisprudence.

The purpose of this article is a linguocultural analysis of vocabulary related to the field of jurisprudence.

In this article we will consider such lexical units as: lawyer, advocate, barrister, solicitor, attorney, counselor, etc.

The research methods are semantization, comparative analysis, linguocultural interpretation.

The first for our consideration will be the lexical unit (hereinafter LU) *lawyer* in the dictionaries of American publishers – a specialist in or a practitioner of law: one (as an attorney, counselor, solicitor, barrister, or advocate) whose profession is to conduct lawsuits for clients or to advise as to the prosecution or defense of lawsuits or as to legal rights and obligations in other matters. For example: «*Their lawyers told them that they couldn't use the park for the concert without permission from the city*» [8, p. 1280].

In the dictionary of American publishing house Macmillian LU *counselor* has several meanings: 1. someone whose job is to give advice and help to people with problems. 2. someone who looks after children at a summer camp. 3. a person who gives advice to someone so that they can commit a crime [8, p. 193].

In Macmillian dictionary, we also find the definition of LU *attorney*: lawyers and people who work in law courts [7, p. 67].

Next, *advocate* – one that pleads the cause of another before a tribunal or judicial court: counselor – used as the technical name in Scotland, France, and various other countries whose legal system is based on the Roman law and in the English ecclesiastical courts and various other special courts. For example: «*He has paid respectful attention to the home schooling movement by meeting with its advocates and endorsing their cause*» [8, p. 32].

The LU *barrister* is listed in the dictionary of Webster as follows: a counsel admitted to plead at the bar and undertake the public trial of causes in an English superior court. For example: «*Take the criminal barristers, of whom there are about 4000 in England and Wales*» [8, p. 179].

In turn, *solicitor* – 1: a person that acts as an agent in the soliciting of something; 2: a person formerly admitted to practice law in an English court of chancery or equity; a person currently admitted to practice law and conduct litigation in any English court including the officers formerly called attorney-at-law and proctor but distinguished from the barrister in not having the right to plead in open court except in a few minor courts. For instance: «*He is just finishing his studies, and he will inherit his father's practice as a solicitor*» [8, p. 2169].

Also, *attorney* – one who is legally appointed by another to transact business for him; a legal agent qualified to act for suitors and defendants in legal proceedings. For example: «*Talk to the count's attorney about buying land from his estate*» [8, p. 141].

LU *attorney* in American English is also a lawyer. Lawyer in the US have to be licensed by the state in which they practice, which allows them to practice in FEDERAL courts, but not necessarily in other states. For instance: «*She refused to make statement until she had spoken to her attorney*» [6, p. 67].

In Webster Dictionary, the *counselor* is defined as: one that gives advice in law and manages cases for clients in court. For example: «*In 1827 he was admitted as a counselor of the Supreme Court of the State*» [8, p. 518].

The next stage is the analysis of definitions on the material of dictionaries of British publishers.

According to Cambridge dictionary, *advocate* is a lawyer who defends someone in a law court [3, p. 56].

Also, *advocate* – a lawyer who speaks in defense of or in favor of another in court. For example: «*She's a passionate advocate of natural childbirth. Another definition that vocabulary provides is advocate - a person who speaks a way of life, etc.*» [6, p. 17].

According to Longman dictionary, the *lawyer* can be defined as: a person whose business is to advise people about laws, write formal agreements, or to represent people in court.

In our opinion, very interesting cultural note is '*lawyer*' is the most general word for talking about someone who either represents people in court of law or advises people about legal problems. Lawyers sometimes do legal work that is related to only one particular area of the law, such as medical cases, or company law, or they can do general work for many different types of legal cases. For example: «*You know, I came out to be a lawyer like you, but I hated the lawyering part*» [6, p. 743].

The following example is a *barrister* – especially in England and Wales, a lawyer who has the right of speaking in the higher courts of law. In 1976 there were 3,881 barristers and 31,250 practicing solicitors, compared with 109,547 police officers. For example: «*However, the better judicial and quasi-judicial appointments generally go to barristers*» [6, p. 88].

The same meaning can be found in the vocabulary of Oxford *barrister* is a person called to the bar and entitled to practice as an advocate, particularly in the higher courts [4, p. 32].

The following example is a word *solicitor* – a lawyer who gives advice, does the necessary work when property is bought and sold (CONVEYANCING), and speaks especially in the lower courts of law. In 1992 it was decided that solicitor could also argue cases in the higher courts, which formerly only barristers were able to do. For example: «*It is clear that all solicitors involved in litigation are feeling the strain, though most maintain that the changes are positive*» [6, p. 1287].

As noted in Collins dictionary, in Britain, a *solicitor* is a lawyer who gives legal advice, prepares legal documents and cases, and represents clients in the lower courts of law [5, p. 1023].

Close in meaning to the word '*lawyer*' is the LU *counselor* – someone who is paid to listen to people's problems and provide support and advice. For instance: «*Have you thought of seeing a counselor?*» [7, p. 294].

We noticed that British and American dictionaries have some differences. A lawyer directly related to the court is designated in the British dictionaries by the following LUs: *barrister*, *solicitor*. And in American dictionaries other LU: *counselor*, *attorney*.

We also analyzed Muller's Russian-English dictionary. Thus, the word *advocate* is defined as a defender, supporter of (opinions), advocate of peace – a defender / supporter of peace; cavalier, inveterate debater, i.e. advocate

has no direct relation to the court. However, in Scotland, the attorney general is referred to as the Lord Advocate. In addition, Muller defines counselor as an adviser, however, in America and Scotland, the same word means lawyer, i.e. a person who represents anyone's rights in court.

And in Russian, an *advocate* is a lawyer who is entrusted with providing legal assistance to citizens and organizations, including the protection of someone's interests in court, a lawyer [2, p. 32].

If we talk about *solicitor*, then in Muller's dictionary it is a juror (who advises clients and prepares cases for a lawyer, but has the right to appear only in lower courts); attorney. In America, points out Muller, solicitor is an agent of the company, soliciting orders. [1, p. 600].

When we open Muller Russian-English dictionary, we will find the following meanings of the word lawyer: *attorney, barrister, lawyer, solicitor*. [1, p. 738].

Conclusions. Lawyer is a common word for people who are engaged in the field of jurisprudence. In England and Wales, there are 2 types of lawyers who have their own characteristics of work. A solicitor advises people on legal issues such as contracts, wills, buying and selling real estate. A barrister can represent his client in any court, but usually he does it in the highest courts. In the USA, the lexical unit of lawyer can be replaced by attorney, and there will not be a huge difference between the two lexical units. A lawyer who represents someone's interests in court is sometimes called a counselor.

List of sources:

1. Muller V.K. English-Russian and Russian-English dictionary. М.: Eksmo, 2008. 1198 p.
2. Ozhegov S.I. Explanatory dictionary of the Russian language. М.: ООО «А ТЕМП», 2008. 944 p.
3. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. Cambridge, Cambridge University Press, 2009. 1852 p.
4. Soanes Catherine. Oxford Dictionary of Current English. Oxford, Oxford University Press, 2006. 1104 p.
5. Collins Dictionary and Thesaurus of the English Language. Harper Collins Publishers, 2011. 1344 p.
6. Longman Dictionary of English Language and Culture. Addison Wesley Longman, Inc., Pearson Education Limited, 2001. 1568 p.
7. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners. Macmillan Education, 2007. 1748 p.
8. Webster's Third New International Dictionary of the English language, unabridged. Springfield, USA: Webster Inc., 1986. 3000 p.

© Gorshkova A.A., 2018

УДК 37.03

Авилкина С.В.,
ФБОУ ВО МПГУ, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ КУЛЬТУРЫ И МЕДИАКУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема низкого уровня медийной и естественнонаучной культуры. Анализируется совместное воздействие этих факторов на другие сферы жизни: экологическую ответственность, социальные отношения, формирование личности как таковой. Поднимаются вопросы лженауки в медиакультуре, медиа- и естественнонаучной грамотности, медиаповедении. Сделан вывод о роли образования в этих процессах.

Ключевые слова: медиакультура, естественнонаучная культура, экология, социальные отношения, медиаграмотность, естественнонаучная грамотность, образование, наука.

Развитие технологий и научных достижений, в том числе в естественных науках, заинтересовывает все больше людей. Медийная сфера включает в себя огромное количество информации о практической значимости новых открытий и известных фактов в области физики, химии, биологии и медицины. В разы выросли продажи книг по естественным наукам, увеличивается количество выпускников, сдающих экзамены в этой области [6], на некоторые научно-популярные блоги Youtube подписаны миллионы человек. Однако растущие потоки информации усугубляют проблему фильтрации подобных материалов.

Бурное развитие медиасферы в целом как всепроникающей составляющей жизни отразилось на способах, механизмах и особенностях восприятия человеком окружающих явлений и событий. Современная медиакультура стала комплексным средством для освоения нового мира в его социальных, интеллектуальных, нравственных, художественных, психологических аспектах [3, с.90]. Стремительное увеличение базы научных знаний в совокупности с изменениями в области медиакommunikation изменило восприятие подобной информации обществом. В медиамире, где существует мем «британские ученые», обозначающий науку, занимающуюся бесполезными исследованиями, где ведутся споры о статусе гомеопатии, астрологии и, например, «новой хронологии» А.Т. Фоменко, бывает сложно отделить ложное от истинного. В связи с этим важно рассмотреть медиакультуру в связи с таким понятием, как естественнонаучная культура.

Медиакультура есть показатель уровня развития личности, ее способности усваивать новые знания в области медиа, воспринимать, оценивать, анализировать медиатекст, взаимодействовать с каналами массовой коммуникации, заниматься медиаторством [2, с.7]. Соответственно, процесс создания, восприятия, переработки, передачи человеком любой информации есть вопрос медиакультуры. С другой стороны понятие «естественно-научная культура» включает в себя, в том числе, фактически усвоенное человеком содержание накопленного и актуализированного знания о природе и общественных ценностях [10, с. 40], а также совокупность умений, методов, приемов, теоретических принципов и эмпирических процедур, формирующих дискурсивный стиль мышления и способствующих получению истинной информации об объекте [11, гл.10].

Формирование естественно-научной культуры личности невозможно без развитой медиакультуры, так как взаимодействие с научным знанием, как правило, идет через каналы массовой коммуникации, а любая научная информация есть медиатекст. Этот вопрос особенно важен в отношении людей, которые не являются научными специалистами и скорее интересуются научно-популярной информацией, поэтому для них развитие естественно-научной культуры имеет скорее мировоззренческое значение.

Таким образом, эти две составляющие для успешной работы с естественнонаучным знанием подразумевают развитие таких аспектов, как медиаграмотность и естественнонаучная грамотность, которые, к сожалению, в России развиваются недостаточно.

Под медиаграмотностью (*media literacy*) понимается совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах. Это то, что формирует саму медиакультуру человека. Исследования ЦИРКОН (Центр интеллектуальных ресурсов и кооперации в общественных науках) по оценке уровня медиаграмотности населения России в разные годы демонстрируют, что менее половины населения России (около 31% 2009-2011 годы) считают, что работе с информацией следует обучать специальным образом [8, с.25-26]. В этот же период времени количество людей, которые проверяют сомнительную информацию выросло с 3% до 20%. В 2015 году низкий уровень медиаграмотности проявляли 26% населения, средний — 44%, высокий — 30%, что почти не отличается от результатов 2014 года.

Естественнонаучной грамотности в документах Министерства образования и науки РФ определяется как «способность человека занимать активную гражданскую позицию по вопросам, связанным с естественными науками, и его готовность интересоваться естественнонаучными идеями», а также дается комментарий, что «естественнонаучно грамотный человек стремится участвовать в аргументированном обсуждении проблем, относящихся к естественным наукам и технологиям, что требует от него следующих компетентностей: научно объяснять явления, оценивать и планировать научные исследования, научно интерпретировать данные и доказательства». Также естественнонаучная грамотность предполагает, что человек понимает влияние науки на различные сферы общества, и проявляется в активной гражданской позиции в отношении проблем в этой области [5, с.129].

В том же 2015 году среди 15-летних учащихся проводилось тестирование PISA (*Programme for International Student Assessment*), которое позволяет оценить уровень естественнонаучной грамотности, а именно исследуется и оценивается, насколько успешно естественнонаучные знания и умения применяются в реальных жизненных ситуациях [9, с.95]. Часть заданий представляет собой научно-популярный текст. Россия оказалась на 32 месте в списке из 70 стран, причем показатели в стране не отличаются от результатов 2012 года и всего на 8 пунктов (с 479 до 487) вырос средний балл российских школьников и студентов с 2006 года. Интересно, что с 2012 уровень читательской и математической грамотности вырос на 12 и 20 баллов соответственно [7, с.2-14].

Медиакультура, как показатель уровня медийного развития личности, участвует в формировании ценностей и убеждений человека. В совокупности с естественнонаучной культурой это влияет на глобальные проблемы человечества — возвращение экологической и медицинской культуры населения. Если первое имеет планетарные масштабы, то второе реализуется для каждого человека индивидуально. Стоит отметить, что в выше упомянутом исследовании PISA самые низкие показатели были связаны с материалами по биологии и экологии.

Человек в течение жизни усваивает множество естественно-научных знаний, в частности о том, что пластик — долгоразлагаемая субстанция, что засорение океана приводит к гибели различных видов его обитателей, а выхлопы автомобилей содержат вредные для организма вещества. Когда речь заходит о здоровье, вспоминаются состав ядовитых субстанций в сигаретах, принципы действия тех или иных лекарств, важность биологических ритмов, даже состав добавок, прописанный на упаковках продуктов питания. Эти знания имеют мало силы в сознании людей без развитой медиакультуры.

Допустим, человек знает о вреде пластика для окружающей среды, но не потребляет информацию, связанную с экологическими проблемами: смотрит исключительно развлекательные передачи, не читает книги и не слушает радио, новостные ленты в социальных сетях заполняет анекдотами и другими способами исключает из своего медиаокружения данный вопрос. В результате такого медиаповедения, которое рассматривают как часть медиакультуры [4], этот фактор загрязнения окружающей среды остается нереализованным в его сознании, вследствие чего эта часть формирования экологического поведения несостоятельна.

Если естественнонаучная культура и медиакультура находятся на низком уровне, это может повлиять

на здоровье человека или его социальном поведении. Рассмотрим пример фейковой новости, которая теоретически могла бы оказаться в различных желтых изданиях или группах Вконтакте. Ученые провели эксперимент, в котором на протяжении года они публиковали вымышленные научные статьи в различных изданиях, которые поддерживали их точку зрения [12]. Одна из работ, к примеру, доказывала необходимость дрессировать мужчин, как собак. Такой материал противоречит социальным нормам, но может усугубить поведение, к примеру, радикальных феминисток или вызывать искажение в процессе воспитания мальчиков.

Статьи данного характера, а также другие околонучные или псевдомедицинские выдумываются и публикуются чаще не учеными с целью эксперимента, а медиапользователями, которые хотят привлечь внимание к своему изданию или паблику. В интернете огромное количество материалов о чудо-добавках, экспресс-методах похудения, веганстве, излечении от рака и так далее. В результате кто-то начинает кормить новорожденных сырыми овощами, что приводит к летальному исходу, кто-то истощает свой организм, распространяется самолечение по принципу «я читал, что...».

Человек с низким уровнем медийной культуры, но с качественно сформированной естественнонаучной культурой подвергнет подобные материалы сомнению в силу их псевдонаучного содержания. В обратном случае, когда медийная культура развита, а научная — нет, читатель может заподозрить фейк по его основным признакам: яркой лексике, отсутствию ссылок, несоответствия заголовка содержанию и так далее. Но если ложная новость построена как настоящая, сомнений может не возникнуть. Максим Корнев выделял три необходимых компонента для проверки фактов: осведомленность, опыт, инструменты. В отношении научной информации две первые составляющие включают в себя элементы естественно-научной культуры.

Можно заключить, что развитие обеих типов культур важно для собственного здоровья человека и его близких, социальных отношений и экологических проблем.

Искажение, один из видов ложной научной информации, зачастую появляется в результате научной некомпетентности работника СМИ. Журналист расследует малоизвестное событие, подает его как факт. Профанация используется, как правило, в псевдонаучных областях: уфологии, астрологии, оккультизме и т.д., в которых нет возможности проверить истинность информации [1, с.145-146]. Основная черта искажения — упрощенный подход к получению и представлению материала. В результате журналисты выдвигают собственные гипотезы, делают выводы по непроверяемому материалу. За счет сенсационности и мистичности такие работы притягивают зрителей, которые верят представляемой информации. Яркий пример — канал Рен-ТВ, где распространяется «мракобесие». Среди его признаков выделяют наукообразный язык, ссылки на мифических специалистов из несуществующих НИИ, отсылки к ложным статистическим данным, искажение фактов вкуче с претенциозными и лишними оснований выводами.

При развитости медиакультуры картина естественнонаучного мира искажается без развития крепкой естественнонаучной культуры. Причем человек может думать, что последняя находится на высоком уровне в силу багажа из псевдонаучных знаний, чему есть разные причины. Одна из них — это проблема передачи научной информации в массы. Основные факторы искажения научной базы в силу этой причины можно выделить из статьи «Две беды научной журналистики» Александра Панчина. Первый он называет «равновесным представительство», когда неосведомленные люди спорят с учеными, не имея даже базового представления о предмете обсуждения. Вторая — проблема экспертного мнения. Один из примеров в статье — доктор биологических наук, заместитель заведующего кафедрой Биоорганической химии МГУ им. М.В. Ломоносова Владимир Воейков, считающий гомеопатию реальным фактом, а воду — живой структурой.

Еще одна причина — распространение лженауки как таковой. А.М. Сергеев отмечает, что Россия и постсоветские страны являются самым лучшим местом для расцвета лженауки: «в России лженаука стала мейнстримом и глубоко проникла в общественное сознание и структуры управления государством». Поэтому в таких условиях фейковая научная информация находится в благоприятных условиях для своего развития. Об этом также писал академик Е.Б. Александров, выделяя среди причин распространения ложной научной информации в России общественный кризис с разрушением престижа науки и образования и массовую утрату общественных ориентиров.

Важную роль в укреплении лженаучных позиций играет медиаповедение: человек зачастую подбирает те источники информации, которые будут подтверждать его позицию. В данном случае можно снова говорить о недостаточной сформированности медиакультуры, ведь она подразумевает развитые способности к взаимодействию с каналами коммуникации, а осознанное ограничение их по параметру узости точки зрения этому противоречит. Возможно, развитие медиакультуры путем усиления медиаобразования может способствовать усилению естественнонаучной культуры населения.

Таким образом, культура человека складывается из множества позиций, и необходимо рассматривать их в связи друг с другом. Медиакультура и естественнонаучная культура населения являются проблемными областями в этой единой структуре. Они взаимодействуют, влияют друг на друга, на другие сферы «культуры», на формирование социальных отношений, сознания и общечеловеческих ценностей. Без поднятия уровня медиакультуры сложно говорить об адекватном развитии естественнонаучной культуры. Для информационного общества в период развития науки критически важно присутствие обоих факторов формирования общей культуры. В этом играет роль повышение уровня естественнонаучной и медиаграмотности через систему образования по принципу непрерывности обучения. Также важно создание общей картины мира, взаимосвязи не только естественнонаучных предметов, но и «всепроникновения» медиа. Соединив воедино хотя бы эти два

процесса, общество сделает следующий шаг на пути к целостному восприятию жизненных процессов и адекватному, критическому восприятию мира.

Список использованной литературы:

1. Авилкина С.В. Распространение искажений в естественнонаучной сфере (на примере онкологических заболеваний) // 2018. Экология медиасреды. С. 142-150.
2. Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования // Медиаскоп. 2008. № 2. URL: <http://www.mediascope.ru/node/229>
3. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
4. Жилавская И.В. Медиаповедение личности. Обретение смысла // Медиаскоп. 2011. №2 . URL: <http://www.mediascope.ru/node/786>
5. Мамырханова А.М., Есембаева Г.Б. Естественнонаучная грамотность обучающихся в средней школе по результатам международных исследований: состояние и пути повышения качества (на примере Казахстана) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 6. С. 128-131. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6858>
6. Рособрудзор: выпускники школ стали выбирать больше предметов для сдачи ЕГЭ. URL: <https://ria.ru/society/20180307/1515935724.html>
7. Основные результаты международного исследования PISA-2015. URL: http://www.osoko.edu.ru/common/upload/osoko/pisa/PISA_2015_results_short_report.pdf
8. Оценка текущего состояния и перспектив изменения уровня медиаграмотности населения Российской Федерации на основе мониторинга уровня медиаграмотности. Отчет по НИР. ЦИРКОН, 2012. URL: http://zircon.ru/upload/iblock/a83/Ocena_tekushhego_sostojaniija_i_perspektiv_izmenenija_urovnja_mediagramotnosti_naselenija_2012.pdf
9. Пентин А.Ю., Ковалева Г.С. Состояние естественнонаучного образования в российской школе по результатам международных исследований TIMSS и PISA // Вопросы образования. 2018. № 1. С. 79–109. URL: <https://vo.hse.ru/2018--1/217474627.html>
10. Плугина Н.А. Основные аспекты интеграции научных культур // Интеграция образования. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-aspekty-integratsii-nauchnyh-kultur>
11. Шубин В.И. Культура. Техника. Образование : учеб. пособие / В.И. Шубин, Ф.Е. Пашков. - Днепропетровск, 1999 URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/shubin_kultura/
12. Academic Grievance Studies and the Corruption of Scholarship // Areo. URL: <https://areomagazine.com/2018/10/02/academic-grievance-studies-and-the-corruption-of-scholarship/>

© Авилкина С.В., 2018

Avilkina S.V.,
Moscow State Pedagogical University, Moscow

INFLUENCE OF NATURAL SCIENTIFIC CULTURE AND MEDIA CULTURE ON THE FORMATION OF PERSONALITY

Annotation: *the article discusses the problem of low levels of media and natural science culture. The combined effect of these factors on other areas of life is analyzed: environmental responsibility, social relations, the formation of the personality. Questions of pseudoscience in media culture, media and natural science literacy, and media behavior are raised. The conclusion is made about the role of education in these processes.*

Keywords: *media culture, natural science culture, ecology, social relations, media literacy, natural science literacy, education, science.*

УДК 81

Бондаренко Е.В.,
Белгородского государственного университета (НИУ БелГУ)
Чернова О.О.,
Белгородского Технологического университета

НАЦИОНАЛЬНО-СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЛЮДА АВСТРИЙСКОЙ КУХНИ»

Аннотация: *Статья посвящена исследованию национальной специфики имен существительных, входящих в состав тематической группы «Продукты питания и блюда австрийской кухни». На основе корпусов трех лексикографических источников, указанная группа была проанализирована в соответствии с*

параметром: «частотность употребления по регионам распространения». Статистическая обработка результатов исследования показала, что наименьшей частотностью характеризуются лексемы, имеющие регионы распространения на территории Австрии, юга Германии и Швейцарии.

Ключевые слова: австрийский вариант немецкого языка, национально-культурная специфика, регионы распространения лексики, частотность распространения лексем

Комплексный анализ национально-специфических черт имен существительных, входящих в тематическую группу (ТГ) «Продукты питания и блюда Австрийской кухни», выявил частотность их употребления по регионам распространения. Исследование прошло в несколько этапов. Методом сплошной выборки были обработаны три важных лексикографических источника: словарь литературного немецкого языка DUDEN [1], словарь вариантов немецкого языка [2] и словарь австрийского варианта немецкого языка [3]. Результатом работы с лексикографическими источниками стал корпус ТГ, состоящий из 765 лексем. Каждая из лексем изучалась в контекстах, взятых из современных кулинарных книг Австрии и литературных произведений писателей Австрии.

Наименьшей частотностью употребления характеризуются лексемы, которые имеют распространение на территории в Австрии, в пределах границ южнонемецкого языкового ареала и Швейцарии. Указанные Словари (1, 2, 3) используют специальные пометы при описании данных лексем: DUDEN – österr., südd., schweiz.; VWdD: – A, D-südd., CH; DudenÖDt – südd., schweiz. В лексикографических источниках содержалось 65 лексем с пометами такого плана, которые составили 9% анализируемого корпуса контекстов.

Одной из первых лексем, которая попала в ТГ исследования, была лексема *Blaukraut*, *das* (краснокочанная капуста). Сравнение эквивалентов литературного немецкого языка Германии и варианта немецкого языка Австрии, вскрывает интересное несоответствие каждого из двух составляющих сложной лексемы. Первый компонент лексемы различен: для немецкого языка Германии (Нем. Герм.) – *rot*, для варианта немецкого языка Австрии (Нем. Австр.) – *blau*.

Blaukraut, das: -[e]s, -; (ÖDt), (DudenÖDt: auch südd), (VWdD: A, D-süd), (DUDEN: süddeutsch, österreichisch; (schweiz.) Blaukabis, Rotkabis; (bes. nordd.) Rotkohl; (südd., österr.) Rotkraut; (landschaftlich) Blaukohl – **Rotkohl, der** (DDt) – краснокочанная капуста;

Das Rezept für *das Maroni-Blaukraut* als Beilage ist eher neueren Datums, schmeckt aber fabelhaft dazu [4, с. 64].

Es war einmal ... eine NaikanTeilnehmerin, die während der NaikanWoche bei der Arbeitsmeditation einen Kopf *Blaukraut* schneiden sollte [5, с. 15].

Blaukraut bleibt *Blaukraut* ...: Die lustigsten Zungenbrecher [6, Buchtitel].

Все три контекста содержат австрийский вариант лексемы. Первые два контекста взяты из книг рецептов, рассчитанных на широкий круг читателей, жителей Австрии. Поэтому использование эквивалента, характерного для системы австрийского варианта немецкого языка, уместно. Третий контекст – это название книги известных скороговорок на немецком языке. Вынесение лексемы австрийского варианта немецкого языка в название книги неслучайно, оно подчеркивает возможную этимологию выражения.

Лексема *Eierschwamm, der = Eierschwammerl, das* это австрицизм, слово, которое используется только на территории Австрии и полностью отсутствует, но его значение понимается в других немецкоязычных областях. Лексема частотна, но имеет два варианта. DudenÖDt указывает, что ареалом распространения данной лексемы является южнонемецкая область и Швейцария. Интересно более детальное определение ареала VWdD. Словарь определяет западную часть Австрии как ареал распространения первого варианта лексемы *Eierschwamm, der*, в то время как второй ее вариант с суффиксом *-erl*, употребителен на всей территории Австрии.

Eierschwamm, der = Eierschwammerl, das: -s, ; (ÖDt), (DudenÖDt: auch südd., schweiz.), (VWdD: *Eierschwamm, der* A-west, *Eierschwammerl, das* A. CH der. In A und D-südd. selten.), (DUDEN: österr., schweiz., sonst landschaftlich) – **Pfifferling, der** (DDt) – гриб лисичка:

1 EL edelsüßes Paprikapulver, 500 ml Gemüsesuppe, 1 kg *geputzte kleinere Eierschwammerl*, 100-125 g Sauerrahm, 1 EL Mehl [7, с. 68].

Книга рецептов австрийской кухни использует наиболее частотный вариант лексемы, оформленный суффиксом, типичным для системы словообразовательных элементов австрийского варианта немецкого языка. Рецепты написаны простым языком, который содержит австрицизмы на всех уровнях языковой системы.

В кулинарном искусстве Австрии существует множество блюд, приготовленных из субпродуктов. Соответственно, в австрийском варианте немецкого языка есть множество слов, именующих эти блюда и распространенных не только на территории Австрии, но и южной Германии.

Kuttel, die: -, -n /meinst im Plural/; (ÖDt), (DudenÖDt: auch südd., schweiz.), (VWdD: A, CH, D-süd.), (DUDEN: mittelhochdeutsch *kutel*) – **Kaldaune, die** (DDt) – внутренние органы (животного), субпродукты:

Kutteln in Salzwasser weich kochen und in schmale Streifen schneiden [8].

Словарные пометы для лексемы *Erdapfel, der* предоставляют интересный материал для анализа.

Erdapfel, der: -s, ; (ÖDt), (DudenÖDt: in versch. südd. und schweiz. Gebieten dialekten, in Österr. standardsprachl.), (VWdD: A, D-südost; Grenzfall des Standards), (DUDEN: österr., sonst landschaftlich) – **Kartoffel, die** (DDt) – картофель.

Für die Brennesselsuppe: 100 g Butter, 130 g Zwiebeln, 200 g Knollensellerie, 130 g *Erdäpfel* (mehlige), 180 ml Milch [9, с. 29].

DudenÖDt отмечает, что данная лексема является диалектной для южных областей Германии и Швейцарии. Но, на территории Австрии эта лексема представляет собой вариант литературной языковой нормы австрийского варианта немецкого языка. Она входит в лексемный фонд всех официальных словарей. VWdD рассматривает лексему как лексему, не входящую в литературный вариант языка.

Лексема *Kraut, das* характеризуется высокочастотным употреблением как на территории Австрии, так и юга Германии. Данные о таком ареале распространения содержатся в словаре DudenÖDt. VWdD некоторым образом детализирует ареал происхождения и распространения. К южнонемецкой территории добавляется средневосточный ареал. При этом указывается, что в швейцарском варианте немецкого языка функционирует эквивалент – лексема *Kabis, der*.

Kraut, das: -es, -; (ÖDt), (DudenÖDt: auch südd.), (VWdD: A, D-mittelost/südd., CH Kabis), (DUDEN: (bes. südd., österr.) Weißkohl; mittelhochdeutsch, althochdeutsch *krūt*) – ***Weißkohl, der*** (DDt) – белокочанная капуста:

...ist die Masse zu weich, etwas Semmelbrösel dazugeben. Kräftig mit Muskatnuss würzen. Auch fein *gehackte Kräuter* passen gut [10, с. 25];

Die Suppe sehr heiß in vorgewärmten Tellern *mit Kräutern* bestreut anrichten [10, с. 40];

Für *Sauerkraut* beispielsweise wurde in großen Holzbottichen fein *gehobeltes Kraut* mit Äpfeln eingesalzen [10, с. 67].

В системе литературного немецкого языка Германии существует лексема *Kloß, der*. В австрийском варианте немецкого языка ей соответствует собственный аналог *Reiberknödel, der*. DudenÖDt определяет ее как распространенную в речи лексему, типичную для системы австрийского варианта немецкого языка. VWdD описывает ареалы хождения данной лексемы достаточно широко, указывая территорию Австрии и Германии.

Reiberknödel, der: -s, -; (ÖDt), (DudenÖDt: auch südd., in D Kloß), (VWdD: A, D), (DUDEN: bes. südd., österr.; spätmittelhochdeutsch *knödel*, Verkleinerungsform von mittelhochdeutsch *knode, knote, Knoten*) – ***Kartoffelpuffer, der*** (DDt) – кнедли, оладьи из тертого на терке картофеля, с добавлением яиц, жарятся на сковороде:

Es dauerte nur zehn Minuten und meine Mutter kam mit *den frisch gebackenen Reibekuchen* zurück. Es roch himmlisch und mir lief wie immer, wenn sich *Reibekuchen* ankündigten, das Wasser im Munde zusammen [11, с. 28].

Анализ словарных помет для лексемы *Schlegel, der* обнаруживает, что в системе австрийского варианта немецкого языка сосуществуют два варианта данной лексемы: *Schlegel, Schlögel, der*. Но, при этом словари по-разному оценивают значимость данного факта. DudenÖDt, приводя эту особенность системы языка, уделяет ей значение и подчеркивая ее важность, выносит в начало словарной статьи. VWdD – наоборот, не видит необходимости уделять этому факту внимание и помещает второй возможный вариант лексемы в дополнительных комментариях.

Schlegel, Schlögel, der: -s, -; (ÖDt), (DudenÖDt: auch südd.), (VWdD: A, A *Schlögel, der*; CH, D-südd), (DUDEN: südd., österr.; mittelhochdeutsch *slegel*, althochdeutsch *slegil*, zu schlagen; nach der Form der Keule) – ***Keule, die*** (DDt) – бедро (свинное, говяжье и т.д.):

Die Schwarte von der Innenseite *des Schlögels* links und rechts ablösen [12, с. 47];

... gekochtes Rindfleisch, Gulasch, Reisfleisch Zapfen Kugelstück – in der Mitte *des Schlögels* Merkmal fast fettfrei [12, с. 67];

Das von Sehnen befreite weiße Scherzel vom Rind und *der Schlögel* vom Schaf und Wild eignen sich ebenfalls zum Pökeln und ergeben feine Spezialitäten [12, с. 122].

Поводя итоги нашего небольшого исследования, проведенного на материале трех словарей (DUDEN, VWdD, DudenÖDt), необходимо отметить, что в корпусе контекстов, составленных с лексемами, входящими в ТГ «Продукты питания и блюда австрийской кухни», наименее частотной является общая лексика, распространенная на территории Австрии, юга Германии и Швейцарии. Данный факт подтверждает некоторые теоретические положения, которых мы касались ранее в своих работах. Язык народа тесно связан с его культурным наследием. «Изучение отличительных черт языкового варианта является интересной задачей, так как через определенный языковой вариант мы можем вскрыть духовные ценности этого народа, постичь его культурное наследие... Особенность вариантов проявляется в том, что они являются продолжением традиций, заложенных в культуре народа — основного носителя языка, но обладают относительной самостоятельностью и развиваются в соответствии с собственными внутренними и внешними факторами воздействия» [13, с. 129]. Для языка австрийской кухни наиболее частотными являются лексемы, типичные только для австрийского варианта немецкого языка и не имеющие хождения за пределами страны. Общие лексемы, употребление которых отмечается как в Австрии, так и на юге Германии и в Швейцарии – малочисленны. Это теоретическое положение было доказано практически в ходе нашего исследования.

Список использованной литературы:

1. DUDEN – Wörterbuch Duden online [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.duden.de/woerterbuch>, свободный. – Загл. с экрана. – На нем. яз. – (Дата обращения 1.12.2018).

2. VWdD – Variantenwörterbuch des Deutschen : die Standardsprache in Österreich, der Schweiz und Deutschland sowie in Liechtenstein, Luxemburg, Ostbelgien und Südtirol [Текст]. – Berlin : Walter de Gruyter, 2004. – 954 S.
3. DudenÖDt – Ebner J. Duden “Wie sagt man in Österreich?": Wörterbuch d. österr. Besonderheiten [Текст] / J. Ebner. – Mannheim : Bibliografisches Institut, 2009. – 478 s.
4. Proebst, M. Kaiser & Schmarrn : 100 österreichische Klassiker von Backhendl bis Marillenknoedel [Текст] / M. Proebst. – München : Christian Verlag, 2012. – S. 1, 54, 64, 109, 160, 167.
5. Schuh J. Naikan im Alltag: Ruhe und Kraft für jeden Tag. BoD – Books on Demand, 2016. S. 15.
6. Leicht B. Blaukraut bleibt Blaukraut ...: Die lustigsten Zungenbrecher. Compact Verlag GmbH, 2016. Buchtitel.
7. Seiser, K. Österreich vegetarisch [Текст] / K. Seiser, M. Neunkirchner. – Wien : Brandstätter Verlag, 2012. – S. Allgemeine Angaben, 68, 152, 177, 198.
8. <https://www.chefkoch.de/rs/s0/kutteln/Rezepte.html> [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: свободный. – Загл. с экрана. – На нем. яз. – (Дата обращения 3.12.2018).
9. Dörflinger K. Teuflich Gut: Das andere Kochbuch. BoD – Books on Demand, 2011. S. 29.
10. Saahs, Ch. Das Wachau Kochbuch - Rezepte aus dem Herzen Österreichs [Текст] / Ch. Saahs. – Wien : Brandstätter Verlag, 2015. – S. 25, 40, 67.
11. Steinbach, A. Wir, die Indianer der Mümling : Eine Jugend im Odenwald [Текст] / A. Steinbach. – Norderstedt : BoD – Books on Demand, 2010. – S. 28.
12. Aichwalder, G., Fink F. Hausschlachten: Zerteilen – Verarbeiten – Vermarkten [Текст] / G. Aichwalder, F. Fink. – Graz : Stocker Verlag, 2016. – S. 47, 67, 122.
13. Бондаренко Е.В., Чернова О.О. Национально-культурная специфика как основная составляющая языковой нормы и языковой вариативности. Вестник РУДН, серия Лингвистика, 2012, № 3, с. 129.

©Бондаренко Е.В., Чернова О.О., 2018

Bondarenko E.V.,
Belgorod State University
Chernova O.O.,
Belgorod Technological University

SPECIFIC NATIONAL FEATURES OF THE THEME GROUP “PRODUCTS AND DISHES OF AUSTRIAN CUISINE” NOUNS

***Annotation:** The article deals with the specific national features of the nouns, which belong to a theme group “Products and dishes of Austrian cuisine”. The research has been done on the data of three dictionaries of the German language. The theme group nouns has been analyzed from the point of view of: frequency of usage according to the regions. The research statistics show that the lexeme, which are used on the territory of Austria, south Germany and Switzerland – are the least frequent.*

***Keywords:** Austrian variant of German, specific national features, regions of lexeme usage, frequency of lexeme usage*

УДК 94 (571.54)

Ваганова Е.В., Адеева Ю.Э.,
Восточно-Сибирский государственный институт культуры, г. Улан-Удэ

ХРИСТОРОЖДЕСТВЕНСКАЯ ЦЕРКОВЬ С. КАБАНСК КАБАНСКОГО РАЙОНА, РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ КАК УТРАЧЕННЫЙ ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Vaganova E.V., Adeeva Yu.E.,
The East-Siberian state institute of culture

THE CHRIST NATIVITY CHURCH OF THE VILLAGE OF KABANSK KABANSKY DISTRICT, REPUBLIC OF BURYATIA AS A LOST OBJECT OF CULTURAL HERITAGE

***Аннотация:** В статье описано историко-культурное наследие села Кабанск Кабанского района, Республики Бурятия, выделен ключевой объект Христорождественская церковь – ныне утраченная. Работа посвящена описанию истории ее строительства, разрушения и роль в истории села.*

***Ключевые слова:** наследие, объекты культурного наследия, утраченные объекты наследия, архитектурное наследие, памятник архитектуры, культовое наследие, антирелигиозная политика, церковь.*

Annotation: *In the article describes the historical heritage of the Kabansk Kabansky district, the Republic of Buryatia, selected the key object Church of the Nativity of Christ – today lost. The work is devoted to the description of the history of its construction, destruction and role in the history of the village.*

Keywords: *heritage, cultural heritage objects, lost heritage objects, architectural heritage, architectural monument, religious heritage, anti-religious policy, church.*

В силу драматических событий отечественной истории XX столетия в нашей стране был утрачен ряд историко-культурных объектов, представлявших особую ценность. Вместе с изменением социально-политических устоев в постсоветской России совершенно по-новому зазвучала тема возвращения уничтоженного и забытого наследия духовной культуры. Сохранение и изучение историко-культурного наследия в современных условиях оказалось сложной и ответственной задачей.

Памятники культовой архитектуры – это особая категория памятников историко-культурного наследия, к которым относятся храмы и монастыри различных конфессий, а также предметы использующиеся в ходе обрядовой службы. [11] Смена государственного и политического строя в нашей стране привела к неисчислимым фактам разорения и разрушения храмов. 1920-1930 гг. считаются периодом религиозных гонений, который привел к безвозвратной утрате объектов культового наследия. В рамках антирелигиозной пропаганды в СССР проводилась кампания по массовому уничтожению объектов религиозного культа, в частности церквей. Главным объектом гонений была Русская Православная церковь. В 1914 г. на территории Российской империи, по официальным данным, насчитывалось 54 174 православных храма (включая монастырские, домовые, кладбищенские, недействующие и приписные, без учета военных церквей), 25 593 часовни, 1025 монастырей. [4]

Следствием нигилизма и невежества местных органов стала борьба за сокращение государственных списков памятников, уничтожение, путем доведения до аварийного состояния, памятников культового зодчества, снос памятников, стоявших на пути строительства новых социалистических городов, а также застройка охранных зон. По Бурятии, таким образом, было достигнуто исполнение Декрета об отделении церкви от государства. Практически к 1932 г. были закрыты православные храмы в городах и селениях, а в тех храмах, которые не были запрещены, фактически не проводились богослужения, в связи с отсутствием священников. [16]

При ликвидации церкви как религиозной организации, здания храмов передавались в так называемое «безвозмездное пользование» государству и народу, в протоколах комиссий каждое здание отдавалось под "культурные нужды" населения, некоторые деревянные сооружения перевозились на другое место для строительства, а наиболее ветхие сносились. [15]

На территории Бурятии, как и всей России, были осквернены и поруганы храмы, многие священнослужители репрессированы, часть из них расстреляна, и Кабанский район не является исключением. В XVIII-XIX вв. на его территории насчитывалось 23 православных прихода (православных церквей), 12 часовен. К началу 2000-х гг. действующими осталось 7 православных прихода и 2 часовни. [1, С. 225] Сегодня многие разрушенные храмы Кабанского района восстанавливают и реставрируют, строятся и новые православные культовые сооружения.

Одним из интереснейших храмов с. Кабанск являлась Христорожественская церковь, которая имеет богатую историю. Изначально при строительстве Кабанского острога в 1692 г. была построена деревянная острожная церковь, которая вместе с другими строениями была утрачена в ходе наводнений и пожаров. [7, С. 7] Затем в 1750 г. церковь возводилась «тщанием прихожан», но и она также не сохранилась. На месте ее нахождения в 1806 г. по 1829 г. была возведена Христорожественская каменная, двухэтажная, трехпредельная церковь (первый предел во имя Рождества Христова, второй предел – св. Николая Чудотворца, третий предел – св. апостолов Петра и Павла). Храм возводился 23 года «тщанием прихожан и боголюбивых дателей», в 1831 г. церковь была освящена [9, С.89]. В середине XIX в. приход Христорожественской церкви составлял 162 двора, храм был богатым и процветающим. Здесь 1840 г. открылось первая церковно-приходская школа для обучения наиболее способных мальчиков 7-12 лет чтению и письму. [7, С. 9]

Христорожественская церковь была грандиозным сооружением. Это яркий пример каменного церковного зодчества, одно из красивейших зданий края. Храм отличался своеобразием декоративно – архитектурных форм, мотивы петербургского барокко были по-своему переработаны и поняты местными народными мастерами. Все объекты храма, трапезной и колокольни были слиты воедино и образовывали плотный монолит. [6, С. 12]

В архитектуре фасадов и декоративных деталях элементов отмечалась сильное воздействие барочных форм. Декор наличников был интересен сочетанием традиционных древнерусских форм предшествовавшего деревянного культового зодчества с элементами барокко. Богатая пластическая обработка фасадов с хорошо прорисованными кирпичными деталями наличников окон. Слюдяные окна были обрамлены в кованые железные решетки, паперть уложена каменными плитами. Колокольня завершалась шлемовидным куполом со шпилем с золотым крестом возвышались над церковью и были видны за многие десятки километров. Церковь окружала ажурная чугунная ограда. [3]

В 1887 г. при храме была открыта вторая церковно-приходская школа, здесь же 26 ноября 1888 г. открыта женская церковно-приходская школа. [13] Здание школы находилось в ограде церкви, это было не

очень большое кирпичное одноэтажное строение со сводчатыми проемами окон. Рамы наверху расходились веером, а стекла были разных цветов (витражи). После того как церковь закрыли, здание школы оказалось заброшенным, позднее там разместилась первая в Кабанске бытовая электростанция.

На рубеже 1920–1930-х гг. особым направлением в антирелигиозной деятельности местных органов власти стало закрытие культовых сооружений. Наряду с тем, что культовые памятники рассматривались как «идеологически вредные» пережитки и остатки прошлого, Кабанской Христорождественской церкви пришлось разделить горькую судьбу многих тысяч храмов России. Функция церкви как места культового служения не была востребована властью, и после революции 1917 г. она была разорена. [13] Процесс ликвидации церковного имущества начался со снятия колоколов и крестов. По рассказам очевидцев: «православные жители села не могли остаться в стороне и наблюдали за данными действиями. При этом плотным кольцом окружив ограду церкви. При падении креста прихожане вели себя по разному, так как это было непонятно для всех верующих. После этого на площадку перед главным входом в храм выносили иконы, кресты, мебель, подсвечники, мебель, золотой иконостас. Затем все это погрузили на подводы и увезли». [3]

Местные органы власти считали, что наиболее лучшей формой сохранения памятников будет их приспособление под хозяйственные нужды. Наркомпрос также давал практические рекомендации по использованию зданий и церковного имущества. Немалое количество культовых зданий, не использовавшихся по прямому назначению, приходили в негодность и постепенно разрушились. Так, со временем, Христорождественская церковь стала служить Кабанскому колхозу складом зерна. К концу Великой Отечественной войны храм выглядел вконец разоренным, без колокольни, без потолков и лестничных пролетов, без ставен и дверей. [13]

В 1954 г. первый секретарь райкома партии КПСС РКП(б) Мирошниченко И.Н. решил построить новое здание райкома на месте церкви. В село прибыли военные, которые продырявили церковь по периметру шурфами и заложили взрывчатку, обложили церковь досками, обвязали их проволокой. «В домах, которые находились недалеко от церкви были закрыты ставни. Люди были эвакуированы за территорию церкви. При взрыве в стороны полетели доски, кирпичи. У здания было вырвано основание. Но еще какое-то мгновение, церковь оставалась висеть в воздухе. Затем стала опускаться, оседать, поднялись клубы пыли, взмыли голуби. Когда облако осело, на том месте, где стояла церковь, лежали глыбы обломков». [10]

Местный житель с. Кабанск Леонид Григорьевич Безбородов рассказывал, что «в тот день всех жителей эвакуировали, окна в близлежащих домах велели заклеить по диагонали ленточками бумаги, чтобы стёкла не разлетелись от взрыва. Приехали взрывники. Они просверлили стены храма со всех сторон. Вокруг храма поставили длинные доски и обвязали их проволокой. Взрывники готовились, а мальчишки крутились тут же. Но потом их всё-таки прогнали. Лёня решил, что он никак не должен пропустить взрыв. Он побежал домой и залез на крышу. Перекинул ноги через конёк и стал держаться за большой гвоздь – костыль, торчавший наружу. У храма была красивая кованая ограда, которую соединяли столбы из кирпича. Люди стали развозить их по домам, надеясь разобрать кирпич для домашних построек. Но кладка была очень крепкой. Оторвать кирпичи друг от друга было невозможно. И одинокие столбы долго ещё лежали возле домов по всему Кабанску. В ограде храма было церковное кладбище. Росло много высоких лиственниц, елей. И почти на каждом дереве была табличка, где написано, какой батюшка под ним похоронен, и в какие годы он служил в этой церкви. Позже, как вспоминают жители, многие могилы священников были раскрыты. Дети таскали церковную утварь. А черепа кто-то повесил на ограду. И так они висели несколько дней. Когда рыли траншеи под будущее здание райкома партии, тоже натолкнулись на склеп. Захоронение было богатым. На руке батюшки были перстни, кольца. Всё это было снято и исчезло». [17, С. 4-5]

В итоге основное здание райкома партии было возведено в 1970-е гг., а пристрой сделан лишь в 1982 г., при строительстве которого бывшая церковно-приходская школа была снесена. В 1991 г. строение было передано Кабанскому Дому детского творчества и музыкальной школе, которые и располагаются там в настоящее время. В 2008 г. на территории бывшей церкви установлен памятный-поклонный крест первопроходцам и основателям Кабанского острога, а также устроителям и благотворителям Христорождественского храма. [5] Рядом в ограде церкви находится объект культурного наследия Братская могила партизан, в которой захоронены партизаны и красногвардейцы, погибшие в сражении с капеллевыми войсками 15-17 февраля 1920 г. Известно несколько имен погибших: партизаны из Кабанска Л. Перетолчин, П.И. Шадрин, А.П. Сокольников, Ратьков; из с. Каргино — И.Г. Михалев; из с. Береговой — Я. Котов, И.М. Ананьев, П. Боровков, Ипатьев, Котов. По воспоминаниям старожилов, здесь же похоронены около 10 бывших солдат Березовского гарнизона (под Верхнеудинском), добровольно перешедших из семеновских войск на сторону партизан и активно боровшихся за власть Советов. Братская могила располагалась прежде на бывшем церковном кладбище, затем превращенном в парк. [2, С. 122] Памятник представляет собой бетонную скульптурную группу (советский воин и мальчик - пионер с пальмовым венком в руках), он стоит на квадратном постаменте, который раньше имел усечённую пирамидальную форму, а также на стилобате и двухступенчатой площадке. Сегодня памятник находится в критическом состоянии, скульптурная конструкция отсутствует, на постаменте имеются сколы.

В настоящее время в Кабанске действует Свято-Никольский храм, который располагается в деревянном здании двуклассного училища при церкви, которое было открыто еще в 1887 г. [12] В советское время в здании

размещался детский сад. Вновь приход был зарегистрирован 11 ноября 1992 г., сначала как молельный дом, позже как Храм во имя Святителя Николая Чудотворца. [8, С. 56]

Наряду с утраченными памятниками религиозной архитектуры в прошлое уходят и многовековые русские православные традиции. Примером такой утраты стала разрушенная Христорожественской церкви с. Кабанск. Храм был одним из красивейших архитектурных сооружений района и играл большую роль в жизни села, в том числе просветительскую при нем действовали школы для местного населения. Подвергся многим испытаниям в рамках антирелигиозной пропаганды, был закрыт, разорён, разрушен и в итоге взорван. При закрытии церквей их архитектурно-художественная или историческая ценность никак не учитывалась. Их разрушение или переделка вносили противоречия, нарушали целостность сложившегося архитектурного пространства, не говоря уже о духовно-нравственных ориентиров таких действий.

Поэтому исследование, изучение утраченных объектов наследия имеет большое значение. Многие объекты культурного наследия, которые были уничтожены, восстановлению не подлежат в силу тех или иных причин. Однако это не снижает их научной и общественной ценности, так как информация о них может активно использоваться в разных областях науки, а также местными жителями. Это будет способствовать формированию активной гражданской позиции в области охраны объектов культурного наследия и содействовать переоценке национальных ценностей, а также восстановлению уникальных памятников.

Список использованной литературы:

1. Жалсараев А.Д. Поселения, православные храмы, священнослужители Бурятии, XVII — XX столетий. – Улан-Удэ. – Бур. Кн-ое изд-во, 2001. – С. 225
2. Историко-революционные памятники Бурятии/ Сост. А. В. Тиваненко и др. – Улан-Удэ : Бурят. кн. изд-во, 1987. – 158
3. Историческая справка [Электронный ресурс] URL: <http://kabansk.cerkov.ru/> (дата обращения 17.10.2018)
4. К100-летию октября [Электронный ресурс] URL: <https://kulturologia.ru/blogs/261015/26893/>(дата обращения 3.11.2018)
5. Кабанск – уездный городок [Электронный ресурс] URL: <http://www.2r.ru/rtta/2017/route/view/1331> (дата обращения 17.10.2018)
6. Край Кабанский у Байкала: путеводитель / Сост.: Н.Г. Дорохова, Н.А. Мохосоева. – Улан-Удэ: ИПМ «Бизнес Стиль», 2005. – 24 с.
7. Лукьянов М.А. Кабанск. – Улан-Удэ: Бурят. кн. изд-во, 1970. – 50 с.
8. Любовь и гордость наша – Кабанский район. 90 вопросов и ответов о районе/ авт. – сост. Водолазова Л.К. – Улан-Удэ: НоваПринт, 2017. – 360 с.
9. Минерт Л. К. Памятники архитектуры Бурятии. – Новосибирск: Наука. 1983. – 190 с.
10. Наследие земли Кабанской: историко-культурные и природные достопримечательности, исторические лица, события и поселения Кабанского района// Сост. Дорохова Н.Г., Мохосоева Н.А. – Улан-Удэ: НоваПринт, 2009. – 88 с.
11. О понятии «культовые памятники» и их типологии [Электронный ресурс] URL: [http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/9999-0195_West_pravo_2001_1\(3\)/21.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/9999-0195_West_pravo_2001_1(3)/21.pdf) (дата обращения 3.11.2018)
12. О храме [Электронный ресурс] URL: <http://kabansk.cerkov.ru/>
13. Поломошин В.И. Слово о родной земле: 325-летию основания с. Кабанск посвящается. – Кабанск. – 2003. – 40 с.
14. Поломошин В.И. Слово о родной земле: 325-летию основания с. Кабанск посвящается. – Кабанск. – 2003. – 40 с.
15. Православная культура в XX веке [Электронный ресурс] URL: http://cozyhomestead.ru/Ogorod_103163.html (дата обращения 3.11.2018)
16. Цыремпилова И. С. Русская православная церковь и государство: история взаимоотношений в 1917–1930-е гг. (на материалах Байкальского региона) / И. С. Цыремпилова. – Улан-Удэ : ИПК ВСГАКИ, 2008. – 300 с.
17. Шушуева Е. "А над всем этим срамом Та церковь была - как невеста ..."/ Байкальские огни. – 2014. – вып. 5-6. – С. 4-5

© Ваганова Е.В., Адеева Ю.Э., 2018

УДК 577.218

Климанова Е.А.,
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы», г. Уфа
Садовников С.В.,
ИБГ УФИЦ РАН

ВЛИЯНИЕ ГВС-111 НА УРОВЕНЬ ЭКСПРЕССИИ ГЕНА HIF-1A В КУЛЬТУРЕ КЛЕТОК SH-SY-5Y В УСЛОВИЯХ ГИПОКСИИ

Аннотация: проведена оценка влияния соединения ГВС-111 на экспрессию гена HIF-1a в клетках линии нейробластомы в условиях моделируемой гипоксии, при помощи химического миметика гипоксии дефероксамина (DFO). Показано, что ГВС-111 не оказывает влияния на представленность мРНК гена HIF-1a.

Ключевые слова: транскрипционный фактор, HIF-1a, экспрессия гена, гипоксия, клеточная линия нейробластомы (SH-SY-5Y), дефероксамин, ноопепт (ГВС-111).

Введение: недостаточное клеточное содержание кислорода наблюдается в ряде патологических состояниях, таких как ишемия, воспаление, инсульт. В ответ на гипоксию в клетке начинают развиваться системные и клеточные ответы для адаптации, включающие в себя переключение на бескислородный путь дыхания. В тоже время активируется ряд транскрипционных факторов, продукты которых опосредуют эти ответы. Фактор, индуцируемый гипоксией 1 (HIF-1) - транскрипционный фактор, экспрессируется во многих клетках и активируется в ответ на гипоксию. Этот гетеродимерный транскрипционный фактор состоит из двух субъединиц, HIF-1 α и HIF-1 β . Обе субъединицы входят в состав семейства транскрипционных факторов, которые необходимы как для связывания ДНК, так и для трансактивации ряда генов. В то время как HIF-1 β , также называемый ядерным транслокатором рецептора ароматических углеводов (ARNT), может гетеродимеризоваться с другими белками, HIF-1 α является специфической и регулируемой кислородом субъединицей комплекса HIF-1 и определяет уровень его активности [1, с. 548].

HIF-1 является гетеродимерным транскрипционным фактором, активирующимся во время гипоксического изменения уровня кислорода, и играет ключевую роль в острых и долгосрочных адаптивных физиологических клеточных ответах на снижение доступности кислорода [2]. HIF-1 α активирует транскрипцию генов, модулирующих энергетический метаболизм, перенос железа, вазомоторный контроль, и эритропоэз, а также гены, кодирующие ангиогенные факторы, такие как фактор роста эндотелия сосудов. Этот ответ способствует выживанию ишемических или гипоксических клеток [3, с. 4628]. Чрезмерная экспрессия HIF-1 ассоциируется с плохим прогностическим результатом при различных типах рака [4, с. 2430].

Целью настоящего исследования является оценить влияние соединения ГВС-111 на уровень экспрессии гена HIF-1a в культуре клеток SH-SY-5Y в модели гипоксии.

Материалы и методы: Все эксперименты проводились на клеточной линии нейробластомы. Для создания гипоксических условий использовался химический миметик гипоксии дефероксамин (DFO). Соединение ГВС-111 было синтезировано в НИИ фармакологии им В.В.Закусова. Клетки линии SH-SY-5Y в течение 6-10h инкубировали с 100 мкм DFO, для развития в них процессов гипоксии. Затем среду, содержащую DFO, отбирали и добавляли на 4h 100 мкм ГВС-111.

Эксперимент проводился на 6 различных группах: 1 – rest (контроль, клетки без добавления веществ), 2 – noo (клетки инкубировали с ГВС-111 4h), 3 – dfo+norm, c/c (клетки инкубировали 6h с DFO, затем меняли среду и оставляли при нормальных условиях), 4 - dfo+noo, c/c (клетки инкубировали 6h с DFO, меняли среду и добавляли ГВС-111 на 4h), 5 – dfo (к клеткам вносили DFO на 10h), 6 – dfo+noo, б/с (к клеткам добавляли DFO на 6h, затем ГВС-111 на 4h, не меняя среду).

В качестве housekeeping гена использовался ген HPRT (ген гипоксантин-гуанин фосфорибозилтрансферазы), который экспрессируется в клетках на постоянном уровне. Данный ген локализован на X хромосоме в положении Xq26 и присутствует во всех видах клеток в виде растворимого цитоплазматического фермента [5, с. 129].

Расчеты проводились относительно показателей гена HPRT в программе REST 2008. Для статистической обработки данных применялась программное обеспечение Statistica 6.0. Сравнение зависимых групп проводили по непараметрическому критерию Вилкоксона. Данный критерий позволяет установить достоверность влияния признака до и после воздействия.

Результаты: данные представлены в виде медианы, в виде 95% доверительного интервала максимального и минимального значения стандартного отклонения SD. При статистическом анализе достоверных различий между исследуемыми группами не было обнаружено. На графиках представлены данные медианы с отклонениями минимального и максимального значения (рис.1-2). Из графика 1 можно сделать вывод, что при длительном 10h воздействии DFO количество мРНК HIF-1a снижается, не смотря на высокую экспрессию (рис.1).

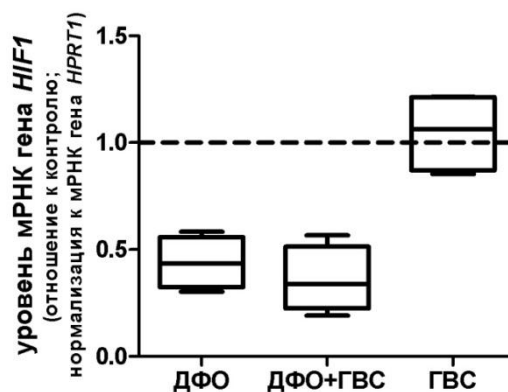


Рис.1. Изменение уровня мРНК HIF-1 α при длительном воздействии DFO и ГВС-111

В тоже время при совместном добавлении в среду ГВС-111 наблюдается еще большее снижение мРНК HIF-1 α в клетке, хотя данная тенденция не была достоверна. Данная группа использовалась в эксперименте для оценки совместного влияния DFO и ГВС-111.

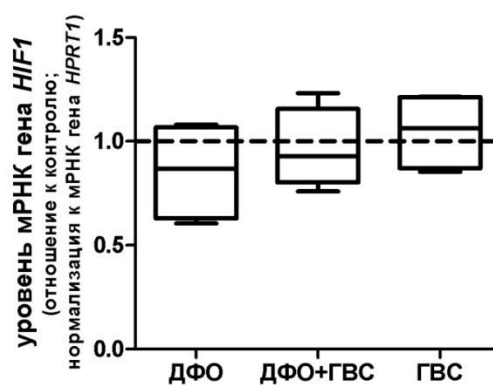


Рис.2. Изменение уровня мРНК HIF-1 α при кратковременном воздействии DFO и ГВС-111

На графике 2 показано, что кратковременное влияние химического миметика гипоксии DFO не приводит к снижению количества мРНК HIF-1 α в клетках (рис.2). При совместном воздействии DFO и ГВС-111, наблюдается небольшое увеличение количества мРНК HIF-1 α в клетках нейробластомы. Однако, сам по себе ГВС-111 не приводит к значительному изменению экспрессии HIF-1 α .

Обсуждение: таким образом, было обнаружено, что ГВС-111 сам по себе не усиливает экспрессию мРНК гена HIF-1 α до, совместно или после развития гипоксии. При добавлении к клеткам линии SH-SY-5Y исследуемого соединения ГВС-111 (Ноопепт), в условиях моделируемой гипоксии, существенного изменения в экспрессии HIF-1 α не наблюдалось. Это не противоречит данным, полученным в лаборатории молекулярной фармакологии и иммунологии УФИЦ РАН, по которым ГВС-111 увеличивал ДНК-связывающую активность транскрипционного фактора HIF-1 в модели гипоксии вызванной индуктором CoCl₂ в эксперименте на линии клеток НЕК 293, транзientно трансфицированных люциферазной векторной конструкцией, содержащей сайт связывания гена HIF-1, и инкубации с ГВС-111 [6, с. 97].

Список использованной литературы:

1. Qi Fang Li et al. Hypoxia upregulates hypoxia inducible factor (HIF)-3 α expression in lung epithelial cells: characterization and comparison with HIF-1 α // Cell Research. 2006. №16. p. 548-558.
2. GeneCards: The Human Gene Database [Электронный ресурс], <https://www.genecards.org/cgi-bin/carddisp.pl?gene=HIF1A&keywords=hif-1a>. (Дата обращения: 15.11.2018).
3. Xiaowei Zheng et al. Cell-Type-Specific Regulation of Degradation of Hypoxia-Inducible Factor 1: Role of Subcellular Compartmentalization // Molecular and Cellular Biology. 2006. V. 26. №12. p. 4628-4641.
4. Xu Y. et al. SRGN Promotes Colorectal Cancer Metastasis as a Critical Downstream Target of HIF-1 α // Cell Physiol Biochem. 2018. №48. p. 2429-2440.
5. Stout T.J., Caskey T.C. HPRT: gene structure, expression, and mutation // Ann. Rev. Gene. 1985. №19. p. 127-148.
6. Вахитова Ю.В., Садовников С.В. и др. Молекулярный механизм действия Ноопепта - замещенного Pro-Gly-дипептида // Acta Naturae. 2016. Т. 8. №1(28). с. 90-98.

©Климанова Е.А., Садовников С.В., 2018

УДК 331.108

Кривова Т.А., Иконникова И.В., Захарова М.В.,
КФ РАНХиГС, г. Калуга**ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОЙ МЕТОДИКИ ДЛЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОНКУРСНОГО
ОТБОРА КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ГРАЖДАНСКУЮ СЛУЖБУ**

Аннотация: В статье идёт речь о конкурсной процедуре в целом, а также анализируется Единая методика проведения конкурса на замещение вакантных должностей гражданской службы и на включение в кадровый резерв государственного органа, которая может унифицировать конкурс, как в организационном, так и в документационном плане.

Ключевые слова: Единая методика, конкурс на замещение вакантных должностей, государственная гражданская служба, кадровый резерв, кадровая технология, квалификационные требования.

На сегодняшний день одной из главных проблем является эффективное привлечение и отбор кадров на государственную службу, так как действующая система конкурсного отбора нуждается в обновлении методов отбора. Государственная гражданская служба Российской Федерации – это вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации [9].

Подбор кадров на государственную службу осуществляется на основе четко сформулированных квалификационных требований к государственным служащим. В.В. Путин в своём послании Федеральному Собранию высказался о необходимости в обеспечении продвижения профессиональных кадров на государственную и муниципальную службу. Профессионализм и качество кадров можно повышать разными способами, но в приоритете это конечно кадровые технологии. Дорожной картой разработан целый ряд мероприятий по реализации основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации, одним из которых является повышение прозрачности и эффективности конкурсной технологии при замещении вакантной должности [6].

Стоит отметить, что организация поступления граждан на гражданскую службу осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [1], Федеральным законом от 27.05.2003г. № 58-ФЗ (ред. От 23.05.2016) «О системе государственной службы Российской Федерации» [2], Указом Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 112 (ред. от 10.09.2017) «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы» [4], а также иными нормативными правовыми актами. Также Министерством труда РФ был создан методический инструментарий, который точно описывает всю процедуру конкурсного отбора. Судя по не малому количеству как методических, так и нормативных документов, регулирующих кадровые процедуры, напрашивается вопрос, что же не так? Ведь на первый взгляд все всесторонне урегулировано, но практика показывает обратное. Несмотря на соблюдение всех этапов конкурсного отбора, а их всего два [4], это:

— Первый этап, который проводится на официальных сайтах государственного органа и государственной информационной системы в области государственной службы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается объявление о приеме документов для участия в конкурсе, а также основная информация о конкурсе;

— Второй этап, это непосредственно проведения самого конкурса. Конкурсной комиссией, проводится отбор, на основании представленных аттестуемыми документов об образовании, прохождении гражданской или иной государственной службы, осуществлении другой трудовой деятельности, а также на основе конкурсных процедур с использованием не противоречащих федеральным законам и другим нормативным правовым актам Российской Федерации методов оценки профессиональных и личностных качеств кандидатов, включая индивидуальное собеседование, анкетирование, проведение групповых дискуссий или написание реферата, а также исходя из обязательного тестирования.

По результатам конкурса издается акт представителя нанимателя о назначении победителя конкурса на вакантную должность гражданской службы и заключается служебный контракт с победителем конкурса. Но не смотря на, соблюдение всех этих мер, к сожалению, эффективность конкурсных процедур, не является единообразной. Проведение конкурса так или иначе напрямую зависит от руководителя, который в свою очередь формирует кадровый состав, а также своё влияние оказывает, работа органа по управлению государственной службой [11].

Например, в Калужской области порядок проведения конкурса на замещение вакантной должности государственной гражданской службы не настолько совершенен как хотелось бы и требует значительной доработки. Законодательство, как федерального уровня, так и регионального уровня в целом подкреплено необходимыми нормативными правовыми актами и направлены на обеспечение государственного аппарата

наиболее подготовленными кадрами, на повышение престижа государственной гражданской службы и повышения уровня доверия к государственным структурам со стороны граждан, но всё же для более эффективной работы необходимо еще больше совершенствоваться в таких мероприятиях как:

- урегулирование нормативно-правовой базы, отвечающей задачам развития гражданской службы;
- внедрение эффективных технологий и современных методов кадровой работы, направленных в дальнейшем на повышения профессиональных навыков у гражданских служащих;
- усовершенствование организационных и правовых механизмов профессиональной служебной деятельности гражданских служащих;
- усовершенствование системы дополнительного образования гражданских служащих;
- сформировать на 80% кадровый резерв в органах государственной власти Калужской области, тем самым это снизит расходы и время на поиск и привлечение персонала [12].

По прогнозам данные мероприятия в полной мере будут внедрены и задействованы до 2019 года. Однако не только в Калужской области, но и во всей Российской Федерации существуют сложности в эффективном проведении конкурса на замещение вакантных должностей на государственную службу.

Правительство Российской Федерации утвердило постановление в марте 2018 года, которое подразумевает, единообразный подход к реализации конкурсной технологии на государственной гражданской службе [5]. Цель данной методики основывается в первую очередь на повышение прозрачности проведения самого конкурса, а также в справедливости мнений при замещении вакантных должностей и внедрении в кадровый резерв и, как результат формирование профессиональной кадровой структуры государственной службы.

При подготовки к конкурсу данная методика по единообразию проведения конкурсов предполагает кооперацию выстраивания раздела «Квалификационные требования» по образцу, предложенному Методическим инструментарием Минтруда, о котором говорилось ранее, а конкретно это профессионально-квалификационные и базовые квалификационные требования.

Также единая методика предполагает и метод оценивания. Путём введения балльно-рейтинговой системы предполагается оценивать каждого кандидата индивидуально. По результатам тестирования, анкетирования, личного собеседования и т.д., будет формироваться рейтинг каждого конкурсанта по итогам конкурса. Балльно-рейтинговая система, станет своего рода нематериальной мотивацией для госслужащих, участвующих в конкурсе, а также данная система сделает конкурс более прозрачным. Каждый член комиссии должен заполнить бюллетень единого образца для каждого кандидата, где будут выставлены баллы для каждого индивидуально, а также он должен обосновать своё решение. После проведения конкурса каждому претенденту будет выставлен итоговый балл путем вычисления среднего арифметического, тем самым будет сформирован рейтинг участников. Открытым голосованием будет принято решение, результаты которого также будут занесены в документ единого образца. Есть уточнение, что Единая методика не обязывает назначать победителем, претендента, набравшего большее количество баллов, ведь он по объективным причинам не всегда может подходить на вакантную должность. В едином протоколе для таких случаев есть строка, где при необходимости можно прокомментировать результаты голосования. Но к сожалению, такой подход может отразиться и негативно, это например, назначение «своих» кандидатов на должность.

Ещё одним методом Единой методики считается смена членов конкурсной комиссии не реже одного раза в год, для повышения уровня объективности, но данный метод пока носит исключительно формальный характер.

При объявлении конкурса на замещение вакантной должности гражданской службы содержится информация: о наименовании вакантной должности гражданской службы, о требованиях, предъявляемых к претенденту на замещение этой должности, о условиях прохождения гражданской службы, о месте и времени приема документов, подлежащих представлению в государственный орган, о сроках подачи документов, о дате проведения самого конкурса и иные информационные материалы. Но среди перечисленного не является обязательной информация о должностных обязанностях. Единая методика включает в себя информацию в которой идёт речь о том, что в объявлении о конкурсе должны быть изложены положения должностного регламента, касающиеся должностных обязанностей, прав и ответственности за их неисполнение или ненадлежащее исполнение, а также показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности. Исходя из этой информации предполагается, что претендент более серьёзно подойдёт к подготовке конкурса, оценивая свои знания и умения, исходя из должностных обязанностей.

Также Единая методика устанавливает еще один процедурный момент, который ранее либо вообще не регламентировался специально, либо регламентировался положением государственного органа. Это установление единого срока для оценочных мероприятий и ознакомления членов комиссии с их выполнением, а именно три дня до начала заседания, ранее эти сроки были установлены государственными органами самостоятельно и соответственно всегда носили разносторонний характер. Данная процедура несколько усложнит конкурс с организационной стороны.

Таким образом, можно отметить, что введение Единой методики, проведения конкурса на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы и включение в кадровый резерв, стандартизирует конкурсную технологию и в организационном, и в документационном плане.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2004г. №79 ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 27.05.2003г. №58 ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О системе государственной службы Российской Федерации»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 1 марта 2017 г. № 96 «Об утверждении Положения о кадровом резерве федерального государственного органа»;
4. Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 112 (ред. от 10.09.2017) «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации»;
5. Постановление Правительства РФ от 31.03.2018 г. № 397 «Об утверждении единой методики проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв государственных органов»;
6. Распоряжение Правительства РФ от 12.09.2016 № 1919-Р Об утверждении плана мероприятий («Дорожная карта») по реализации основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы;
7. Алексеева С.А. Трансформация профессиональной среды государственной службы в технологиях конкурсного отбора // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2017. - № 5. - С.95-107.;
8. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. Курс лекций. - М.: Омега-М, 2014. - 576с.;
9. Борисов Н.И. Государственная и муниципальная служба. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2017. - 472 с.;
10. Кочетков А.В. Исходная база для формирования кадров государственной службы субъектов Российской Федерации. - М.: СПАРК, 2018. - 471с.;
11. Официальный портал органов власти Калужской области Распоряжение от 20 декабря 2006 г. №132-ра «Об утверждении положения о порядке работы конкурсной комиссии на замещение вакантной должности государственной гражданской службы и методики проведения конкурса на замещение вакантной должности государственной службы в Администрации губернатора области / [Электронный ресурс]. Web: <http://admoblkaluga.ru/main/news/newslst/detail>.

© Кривова Т.А., Иконникова И.В., Захарова М.В., 2018

УДК 630

Кудусов И.И.,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

СОХРАНИТ ЛИ ТОРГОВЛЯ УГЛЕРОДОМ ИСЧЕЗАЮЩИЕ ЛЕСА?

Аннотация: Уничтожение тропических лесов является одним из самых вредных процессов для окружающей среды. Тропические леса поддерживают огромное количество разнообразия животных, и они жизненно важны для поддержания нашей планеты пригодной для жизни - они ограничивают эрозию почвы, уменьшают наводнения, поддерживают естественные гидрологические циклы и помогают стабилизировать климат. Однако ежегодно уничтожается около 13 миллионов гектаров тропического леса, что эквивалентно 50 футбольным полям в минуту. Если мы надеемся обуздать глобальное потепление, то последнее, что нам нужно сделать - это вырубать тропические леса. В данной статье рассматривается стратегия Сокращения Выбросов от Обезлесения и Деградаци СВОД. Также рассмотрены последствия СВОД и даны рекомендации для улучшения данной стратегии.

Ключевые слова: лес, вырубка лесов, биоразнообразие, выброс углерода, СВОД.

Вырубка лесов способствует к выбросу в атмосферу огромного количества парниковых газов - примерно одну пятую всех выбросов углекислого газа человеком, больше, чем весь мировой транспортный сектор. Кроме того, тропические леса, которые обильно переносят водяной пар в атмосферу по мере их фотосинтеза, являются основными факторами формирования облаков. Облака охлаждают планету, отражая солнечную энергию обратно в космос, а также поддерживают осадки, которые ограничивают разрушительные лесные пожары. По данным некоторых исследований, невозмущенные тропические леса могут даже стать основным поглотителем углерода, поскольку только Амазония поглощает два миллиарда тонн углекислого газа каждый год. Следовательно, сохранение гектара тропического леса делает гораздо больше, чтобы уменьшить глобальное потепление, чем сохранение гектара умеренного или бореального леса [1]. В связи с проблемой вырубки лесов многие ученые предлагали торговлю углеродом как способ замедления процесса обезлесения тропических лесов. И в 2005 году идея, известная как «СВОД» (сокращение выбросов от обезлесения и деградаци), была предложена на Рамочной конвенция ООН об изменении климата в Канаде. В соответствии с международными соглашениями, такими как Киотский протокол, государства-участники соглашаются

сократить свои выбросы углерода ниже определенного уровня. Страны, которые не справляются с выбросами, могут покупать углеродные кредиты у других стран, которые либо не имеют проблемы с выбросами либо производят меньше выбросов, чем допускается. Как и любой торгуемый товар, цена углеродных кредитов во многом определяется спросом и предложением [3]. Теоретически каждый должен побеждать с помощью СВОД+. Богатые страны могут заплатить, чтобы помочь замедлить обезлесение в рамках общей работы по достижению цели по выбросам. Например, защита леса в Перу может привести к тому же чистому сокращению выбросов углекислого газа и значительно дешевле, чем оборудование угольной электростанции в Огайо. В такой транзакции опасные выбросы углекислого газа сокращаются, биологически богатый лес защищен, и Перу набирает ужасно необходимые иностранные доходы. По таким причинам несколько влиятельных исследований, таких как широко известный отчет Стерна в Соединенном Королевстве, выступили за СВОД+ как жизненно важную и экономически эффективную стратегию замедления глобального потепления. В любых усилиях по замедлению вредного изменения климата тропические леса представляют собой низко висящие фрукты, которые нуждаются в защите [2].

Вызовы для СВОД

Мало кто теперь сомневается в том, что СВОД будет продвигаться, но технические препятствия все же остаются. Чтобы развивающаяся страна могла претендовать на углеродные кредиты, она должна сначала установить базовые темпы выбросов углерода в результате обезлесения, а затем показать, что она снизила выбросы ниже этой нормы. Для этого требуются данные о текущих и прошлых показателях потерь леса, а также инвентаризации месторождений для оценки того, сколько углерода хранится в ее лесах. Дистанционное зондирование является наиболее приемлемым способом оценки скорости обезлесения, поскольку снимки Landsat с высоким разрешением доступны с 1990 года. В настоящее время необходим быстрый прогресс в нескольких областях, таких как разработка стандартного протокола для измерения скорости обезлесения и независимая проверка этих оценок, и получить более точные данные по выбросам углерода при лесозаготовках и деградации лесов [6]. В ближайшей перспективе развивающиеся страны нуждаются в финансовой и технической поддержке для мониторинга прошлого и текущего обезлесения и для ограничения будущего обезлесения. Всемирный банк предоставил 300 миллионов долларов США для демонстрационных проектов СВОД в развивающихся странах, причем треть этого предназначалась для преодоления технических проблем. Инициатива Всемирного банка финансируется несколькими европейскими странами, Австралией и Японией, и некомфортно, что она получила нулевую поддержку со стороны Соединенных Штатов. Доступ к бесплатным или недорогим спутниковым данным также имеет решающее значение для СВОД, и большая проблема заключается в том, что флот США Landsat быстро стареет, и никаких планов по его замене не ожидается [4].

Хотя СВОД может быть благим для лесов, он также поднимает важные вопросы политики. Например, народы с быстрыми темпами вырубки лесов, такие как Бразилия и Индонезия, могут извлечь большую пользу из торговли углеродом, как награждать лидера в области охраны окружающей среды, такого как Коста-Рика, который фактически получает лесной покров. В соответствии с нынешней схемой Коста-Рика ничего не выиграет, поскольку ее уровень обезлесения базовой линии равен нулю [3]. Кроме того, насколько СВОД защитит биоразнообразие, находящееся под угрозой исчезновения? Чисто с точки зрения глобального потепления наиболее эффективным способом сокращения выбросов парниковых газов является сосредоточение внимания на таких крупных странах, как Бразилия, Перу, Индонезия и Демократическая Республика Конго, на которых приходится львиная доля обезлесения. Но наиболее опасные виды сохраняются в крошечных лесных остатках в таких странах, как Мадагаскар, Филиппины и бразильские атлантические леса. Защита этих маленьких лесов будет мало для замедления глобального потепления, хотя некоторые доноры могут заплатить премиальную цену за углеродные кредиты в этих горячих точках биоразнообразия [5].

Заключение

СВОД становится реальностью, и во многом это модель того, как экологи могут помочь в осуществлении политики на международной арене. Тем не менее остается много проблем, и потребуется большая бдительность для обеспечения того, чтобы инициативы в области СВОД не были завалены техническими препятствиями или национальным интересом к себе. На мой взгляд, самой большой проблемой для СВОД является перспектива масштабного расширения биотоплива. Будь то сахарный тростник, масличная пальма, соя, так как тропики - лучшее место для выращивания биотопливных культур, а растущий спрос на биотопливо создает огромный стимул для преобразования тропических лесов в сельскохозяйственные угодья. Это приведет к росту цен на землю и тем самым уменьшит привлекательность СВОД, а массовые выбросы углерода в результате уничтожения лесов могут изменить любые выгоды от инициатив СВОД. Так как ученые, подсказывают нам требовать от наших правительств устойчивую энергетику и устойчивую лесную политику.

Список использованной литературы:

1. Леса высокой природоохранной ценности: Практ. руководство / С. Дженнингс, Р. Нуссбаум, Н. Джадд, Т. Эванс; пер. с англ. М., 2005. 184 с.
2. Яницкая Т. Практическое руководство по выделению лесов высокой природоохранной ценности в России / Всемирный фонд природы (WWF). М., 2008. 136 с.

3. Asner GP, Knapp DE, Broadbent EN, Oliveira PJ, Keller M, Silva JN. 2005. Selective logging in the Brazilian Amazon. *Science* 310: 480–482.
4. Bala G, Caldeira K, Wickett M, Phillips TJ, Lobell DB, Delire C, Mirin A. 2007. Combined climate and carbon-cycle effects of large-scale deforestation. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 104: 6550–6555.
5. Gibbs HK, Herold M, eds. 2007. Tropical deforestation and greenhouse gas emissions. *Environmental Research Letters*. doi:10.1088/1748-9326/2/4/045021
6. Gullison RE, et al. 2007. Tropical forests and climate policy. *Science* 316: 985–986.

© Кудусов И.И., 2018

Kudusov I.I.,

Federal government budget and educational organization of higher education "Chechen State University", Grozny

CAN CARBON TRADING SAVE DISSAPERING FORESTS?

Annotation: *Destruction of tropical forests is one of the most harmful processes for the environment. Rainforests support a huge amount of animal diversity, and they are vital for keeping our planet alive - they limit soil erosion, reduce flooding, support natural hydrological cycles, and help stabilize the climate. However, about 13 million hectares of rainforest are annually destroyed, which is equivalent to 50 football fields per minute. If we hope to curb global warming, then the last thing we need to do is cut down rain forests. This article discusses the strategy for reducing emissions from deforestation and degradation of REDD. Also considered are the implications of REDD and recommendations for improving this strategy.*

Keywords: *forest, deforestation, biodiversity, carbon emission, REDD.*

УДК 316.1

Лебедева А.В.,

МГУ им. Н.П. Огарёва, г. Саранск

ПОНЯТИЕ И ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: *в статье анализируются понятия и предметная область государственной семейно-демографической политики различных ученых. Рассматриваются основы в структуре государственной демографической политики в совокупности, которые определяют ее состояние.*

Ключевые слова: *государственная семейно-демографическая политика, анализ, основы, предмет.*

В настоящее время в отечественной науке нет общепризнанного, устоявшегося определения понятия «государственная демографическая политика». Без конкретного определения понятия могут возникнуть сложности при конкретизации направлений, сферы действия и других аспектов демографической политики.

Среди первых наиболее авторитетных советских исследователей проблем демографического развития был А. Я. Кваша (1928-2007). В своих исследованиях он трактовал демографическую политику как «совокупность мер, направляющих течение демографических процессов в сторону оптимизации типа воспроизводства населения» [3, 64].

В работе «Система знаний о народонаселении», опубликованной в 1976 г., отечественный демограф Д. И. Валентей (1922-1994) рассматривал демографическую политику как составную часть другой государственной политики. Он определил демографическую политику как неотъемлемую часть политики народонаселения, которая в свою очередь выступает составной частью социально-экономической политики государства. Политика народонаселения при этом трактуется более широко и включает в себя меры регулирования вопросов занятости, труда, улучшения качества жизни, изменение структуры населения, регулирование процессов воспроизводства населения и др [7, 349].

Таким образом, Д. И. Валентей рассматривал демографическую политику в ее соподчинении целям социально-экономической политики как базовой основы системы государственных политик, регулирующей развитие общества в целом. Такое толкование демографической политики дает возможность понять, что она должна синхронно соответствовать общему курсу социально-экономического развития общества.

Более конкретизировано, в части уточнения предметной области демографической политики, определение, данное профессором В. В. Елизаровым: «демографическая политика – целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения, призванная сохранять или изменять тенденции динамики численности, структуры, расселения и качества населения» [1, 170].

В «Современном социоэкономическом словаре» под демографической политикой понимается «совокупность концепций, программ и деятельности государственных органов различного уровня, направленных на прямое или косвенное регулирование демографических процессов» [6, 110].

Однако институт семьи также может выступать главным объектом государственной семейной политики. В этой связи следует определить схожие и отличительные признаки семейной и демографической политики.

Согласно «Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» государственная семейная политика представляет собой целостную систему принципов, задач и приоритетных мер, направленных на поддержку, укрепление и защиту семьи как фундаментальной основы российского общества, сохранение традиционных семейных ценностей, повышение роли семьи в жизни общества, повышение авторитета родительства в семье и обществе, профилактику и преодоление семейного неблагополучия, улучшение условий и повышение качества жизни семей [5].

В то же время, как отмечает профессор М. А. Клупт, «семейная политика направлена на поддержку семьи как социального института и оказания помощи определенным группам семей (молодым семьям, семьям с детьми, одиноким матерям и т. д.), но, в отличие от демографической политики, непосредственно не нацелена на изменение показателей демографического воспроизводства» [4, 36].

Следовательно, меры семейной политики, прежде всего, связаны с социальными задачами государства, тогда как демографическая политика связана с его стратегическими интересами в структуре и численности населения страны.

В современной России, испытывающей острую потребность демографического роста, государственная демографическая политика и семейная политика должны в значительной степени дополнять друг друга и, прежде всего, в области рождаемости, необходимым условием повышения которой является улучшение жизни семей с детьми.

Можно выделить следующие основы в структуре государственной демографической политики в совокупности, определяющие ее состояние [2, 35-36]:

1. *Организационная основа государственной демографической политики* включает кадровое обеспечение реализации этой политики, а также совокупность или систему государственных органов власти и негосударственных институтов, деятельностью которых является осуществление государственной демографической политики.

2. *Нормативно-правовая основа государственной демографической политики* – это совокупность государственных нормативно-правовых актов, формирующих концептуальную или стратегическую базу реализации государственной демографической политики.

3. *Экономическая основа государственной демографической политики* – это объем финансовых ресурсов, выделяемых государством, а также коммерческими учреждениями и социальными институтами на осуществление демографической политики.

4. *Управленческая основа государственной демографической политики* – это совокупность конкретных мер и используемых для их осуществления определенных методов и механизмов, проводимых государственной властью для воздействия на демографическое поведение общества в целях изменения динамики демографических процессов.

5. *Идеологическая основа государственной демографической политики* – это система ценностей, убеждений, смыслов в области демографического поведения, заявленные государственной властью как приоритетные для позитивного демографического развития страны.

Таким образом, в условиях депопуляции государственная демографическая политика является ответом государства на масштабную проблему, затрагивающую его интересы в широком плане. В такой ситуации демографическая политика выступает стратегической деятельностью государства, охватывающей различные стороны общественной жизни, связанные с демографическим поведением населения. В условиях переизбытка населения или его депопуляции миграционная и семейная политика становятся соподчиненными государственной демографической политике, целевые ориентиры которой задают их основную направленность и приоритеты.

Список использованной литературы:

1. Елизаров В. В. Демографическая политика / В. В. Елизаров // Современная демография : монография / под ред. А.Я. Кваши, В. А. Ионцева. – М. : МГУ, 1995. – С. 169-176.
2. Качалкин В. М. Государственная демографическая политика в современной России : состояние и приоритеты совершенствования : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Вадим Михайлович Качалкин. – Орел : РАНХиГС (филиал – Среднерусский институт управления), 2016. – 244 с.
3. Кваша А. Я. О некоторых инструментах демографической политики / А. Я. Кваша // Изучение воспроизводства населения. – 1968. – С. 64.
4. Клупт М. А. Демография регионов земли : монография / М. А. Клупт. – СПб. : Питер, 2008. – 346 с.
5. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 г. № 1618-р // Гарант : [информ. – правовой портал]. – [М., 2018]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70727660/>.

6 Рейзберг Б. А. Современный социоэкономический словарь : словарь / Б. А. Рейзберг. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 629 с.

7 Система знаний о народонаселении : учебное пособие / под ред. Д. И. Валентя. – М. : Статистика, 1976. – 368 с.

© Лебедева А.В., 2018

Lebedeva A.V.,
MPSU N.P. Ogarev, Saransk

THE CONCEPT AND SUBJECT AREA STATE FAMILY AND DEMOGRAPHIC POLICY

Annotation: the article analyzes the concept and subject area of the state family and demographic policy of various scientists. The article considers the basis of the structure of the state demographic policy in the aggregate, which determine its state.

Keywords: state family and demographic policy, analysis, basics, subject.

УДК 398.82 (470.345)

Финаева М.В.,
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва», г. Саранск

ПЕСЕННЫЙ ФОЛЬКЛОР РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ: ЗИМНИЙ ЦИКЛ ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКОГО КАЛЕНДАРЯ МОРДВЫ

Аннотация: В статье рассматривается традиционный обрядовый песенный фольклор зимнего цикла земледельческого календаря мордвы живущей на территории Республики Мордовия. Выделяются основные жанры, тематика и стилистические особенности песен приуроченных к данному периоду.

Ключевые слова: Зимний цикл, календарно-обрядовая песня, мордва, песенный фольклор, жанр.

Одним из важных элементов устно-поэтического творчества мордовского народа является обрядовая поэзия, которая сопровождала деятельность человека на протяжении всей его жизни. Выделяются два основных цикла обрядов и песен их сопровождающих: календарно-обрядовые и семейно-обрядовые. Календарные обряды совершались с целью установления благоприятных взаимоотношений с природными силами и с тем божеством, от которого зависело благополучие семьи, приплод скота или хороший урожай. С этой целью проводились определенные магические обрядовые действия, сопровождавшиеся песнями, закрепленными за каждым из праздничных циклов.

Все календарные обряды и песни в соответствии с сезонностью хозяйственной деятельности подразделяются на три основных цикла: зимний, весенне-летний и осенний. Иногда исследователи выделяют еще осенне-зимний цикл. Это, как правило, происходит в связи с разными климатическими условиями (где-то весна или зима наступает раньше, а где-то позже, поэтому границы деления на конкретный сезон здесь будут являться условными).

Зимний период земледельческого календаря у мордвы имел подготовительный характер и нацелен на то, чтобы, заложить основы будущего урожая, способствовать приплоду скота.

Жанровыми разновидностями песен, исполняемых мордвой в этот период, являются колядки (калядама морот (м.), калядамонь морот (э.)), и песни рождественского дома (роштува кудонь морот (м., э.)).

Открывался период с исполнения величально-поздравительных песен – колядок. В. И. Чичеров отмечает, что «термин «коляда» также как и название обряда «колядование», по своему происхождению был связан с годовым счетом времени (календарем). Пением коляды и обрядом колядования начинали год» [1, с. 367-368].

Ритуал колядования совершался у мордвы накануне рождества, назывался «калядань чи» (день каляды (м.)). Для угощения колядующих хозяева пекли пироги – калядань прякат (м.) с самыми разными начинками. Люди считали, что благосостояние семьи зависит от искренности хозяев, поэтому всегда старались как можно более щедро отблагодарить колядующих.

У мордвы-мокши в междуречье Мокши и Инсара колядки по традиции бытовали в исполнении трех возрастных групп: старики-пастухи, холостые парни и незамужние девушки, дети. У мордвы-шокши Теньгушевского района Мордовии А. И. Сырескин выделяет четыре группы в соответствии с возрастом колядующего, это пастухи, дети, холостые парни и незамужние девушки, молодые женатые парни и замужние девушки [2, с. 104-106]. Каждая из возрастных групп имеет свою специфическую манеру исполнения и различия в поэтических текстах песен и напевов.

На рассвете старики-пастухи клали в мешок несколько колосков или горстей пшеницы, собирались по два или три человека, и начинали обход дворов с места выгона скота. Зайдя в дом, они бросали на порог горсть

и запевали колядку, в которой желали хозяевам дома достатка, увеличения поголовья скота и пополнения в семье:

*Каляда! Куд семья раштаза!
Каляда! Куд семья улеза!
Каляда! Шачи сёра
шачеза!
Каляда! Траксвятне
вазыяст!<...>*

*Коляда! Пусть семья в доме увеличивается!
Коляда! Пусть в доме семья будет!
Коляда! Пусть рождающийся хлеб
рождается!
Коляда! Пусть коровы
телятся!<...>*

[3, с. 11]

Услышав пение стариков, хозяйка дома выносила каждому по чарке водки, а затем подводила их к ларю с пшеницей и насыпала им горсть в мешок.

Напевы, исполняемые стариками-пастухами, состоят из семисложных стихов, каждому из которых предшествовал рефрен «Каляда!». Интонировались они в амбигусе большей терции, в выдержанном гетерофонном стиле. Этот вид колядок схож как у мокши, эрзи, так и у шокши, которые являются эрзянской этнической группой, но отличаются от них в языке и культуре.

Днем выходили колядовать дети. В отличие от стариков-пастухов дети колядовали в качестве развлечения. По форме и содержанию напевы детских колядок близки к напевам, исполняемым взрослыми, но в отличие от взрослых в их текстах отсутствовали мотивы величания и пожеланий благополучия хозяевам дома:

*Каляда, каляда!
Течи чизэ каляда!
Каляда, каляда,
Ванды чизэ роштува!
Каляда, каляда,
Ламо прякат валяда!*

*Коляда, коляда,
Сегодня день коляды!
Коляда, коляда,
Завтра день рождества!
Коляда, коляда,
Много пирогов давайте!
[4, с. 115]*

К особому музыкально-стилевому типу Н. И. Бояркин относит колядки, исполняемые молодежной группой. Так на протяжении нескольких вечеров, ряженая молодежь под игру на традиционных инструментах класса аэрофонов: нюди (двойной кларнет (м.)), фам (волынка (м.)) и хордофона: гарзе (скрипка (м.)) двигаясь от дома к дому исполняла колядки. Первые сведения о традиционном молодежном колядовании мы находим еще в этнографических записках землемера К. С. Мильковича. «Молодые люди <...>, ходят перед окнами их деревни жителей, играют и поют, за что получают в награждение пироги» [5, с. 830]. В текстах песен они желали хозяевам домов, в которые заходили достатка и богатого урожая. Кроме того, в поэтических текстах колядок бытующих в мокшанских селах, содержались мотивы угрозы хозяевам, если те не подадут им угощения:

*1. Ай, каляда, каляда!
Щакай, давай пряка!
2. Кд [а] аф максат пряка (ды) –
Цёраняце шачеза!
3. Цёраняце шачеза (ды)
Ошкс парьти ваяза!*

*1. Ай, коляда, коляда!
Тётушка, дай пирожок!
2. Если не дашь пирожка –
Пусть сынок родится!
3. Пусть сынок родится,
Пусть в лоханке утонет!
[3, с. 33]*

В своем исследовании Н. И. Бояркин зимние величально-поздравительных песни, делит на два вида, это «Таусень» и «Каляда» обосновывая бытование разных видов географической принадлежностью [6, с. 11]. В междуречье Мокши и Инсара бытует только один вид – «Каляда», а у мордвы-шокши Теньгушевского района параллельно бытуют оба вида. Напевы этих песен близки как по форме, так и по содержанию, мелодической и ритмической структуре, функциям, и различаются только по рефрену. Колядки с припевами «Таусень» бытовали не только у мордвы, но и русских. «Русский таусень едва ли не старинный мордовский обряд, перешедший к русским. По крайней мере, он справляется только в тех местностях Великой Руси, где издревле обитала мордва» – пишет П. И. Мельников [Цит. по: 7, с. 598]. Отличительная особенность данных песен у мордвы-мокши в том, что в них перед дважды исполняемым рефреном добавляются возгласы «ай» или «ой», а у шокши «а» и «ай». Прибавление возгласов и слога «да» в конце стиха было необходимо для расширения первой строки песни с шести на восьмислоговую. Напевы этих песен исполняются в стиле трехголосной хоровой полифонии.

В настоящее время бытовавшие некогда колядки утратили свое функциональное значение. Так, фольклорист Э. Н. Таракина пишет о бытовании колядок в качестве детского фольклора, а также в качестве колыбельных песен. Она в своей статье приводит текст колядки, и отмечает что певица, исполнявшая ее в качестве колыбельной, изменила темп, и опустила текст с рефреном сохранив дальнейший текст [8, с. 5-16].

Стоит отметить, что в ряде мордовских сел колядуют дети и сегодня (13 января в канун старого Нового года), но исполняют они в большей степени колядки заимствованные у русских.

В последнюю ночь зимнего солнцестояния (с 24 на 25 декабря) в мордовских селах справлялся молодежный праздник «Роштувань куд» (Рождественский дом (м.)), или же как он иначе назывался «Кштимань куд» (Дом плясок (м.)). Продолжался он вплоть до Крещения, и был посвящен духам-покровителям домашних животных, птиц, пчел, и плодовых деревьев. Его участниками были не только молодые люди, но более старшее поколение: их родители, молодые женатые пары, старики и пастухи.

По сообщению Н. И. Бояркина: «В прошлом праздник рождественского дома был одним из главных календарных земледельческих праздников плодородия и изобилия в нарождающемся новом году, своеобразным древним магическим институтом молодежи» [3, с. 11]. Первоначально его музыкальной основой являлись пляски и плясовые песни, позднее он подвергся трансформации, и уже в измененном виде нашел отражение в устно-поэтическом творчестве мордовского народа.

В разных мордовских селах существовали свои традиции проведения Рождественский дома. Так, например, в селе Левжа Рузаевского района, он начинался с ансамблевого исполнения божественных песен – пазморот (э.) и шкаиморот (м.), в других мокшанских селах он начинался с коллективного пения благопожеланий. Однако в обоих случаях обращались к духам-покровителям, с просьбой послать в будущем году хороший урожай, увеличить семью и приплод скота.

Исполнение благопожеланий предшествовало или сопровождало ритуальную еду стариков и пастухов, где обязательным блюдом была свинина. После ритуальной еды стариков и пастухов начиналась пляска, которая чередовалась с пением хоровых приуроченных и неприуроченных протяжных песен любовного, нередко эротического содержания. Ритуальная пляска сопровождалась игрой фаме и нюди. В прошлом важным атрибутом пляски являлся так же традиционный мордовский инструмент класса идиофонов: томбама – ступа (м.).

Песни рождественского дома по своей тематике делятся на несколько видов: 1) просьбы послать здоровья, богатого урожая и приплода скота; 2) песни, рассказывающие о встрече и разлуке с любимым, его измене и тяжелой женской доле; 3) высмеивающие различные человеческие пороки, такие как заносчивость, неверность, неряшливость.

Поэтические тексты песен первого вида благопожеланий имеют форму заговора, а напевы интонируются в стиле хоровой полифонии.

*Яла тяфта, шкай, улеза!
Паксяти сёрось, шкай,
шачеза!*

*Пусть всегда так, о покровитель, да будет!
В поле хлеб, о покровитель,
пусть уродится!*

[3, с. 13]

Поэтические тексты песен второго и третьего вида, приуроченных к празднику, отличаются разноплановостью. Напевы и многоголосная фактура песен и текстов имеют диалоговый характер. В этих напевах чередуется стих и рефрен, иногда два стиха и рефрен, а по типу они сходны с напевами свадебных корильных величаний.

*Срамонь стирнясь Марянясь,
Нолга тула шаманясь.
Эх, ма!*

*Срамница девушка Марьюшка,
Крючок сопливый – личико.
Эх, ма!*

[3, с. 49]

Важное место на празднике отводилось ряженью. Маски являлись ничем иным как способом выражения общественного мнения по отношению к тому или иному человеку. Т. А. Шигурова пишет, что «группа ряженных – «карат», «хорю», «харятке» – как бы осуществляла своеобразный контроль за выполнением трудовых обязанностей членов общины <...>. Их возглавляла маска Роштова-баба (бабушка «Рождество»), костюм которой состоял из вывороченной шубы, женского шушпана, головного убора и лаптей с волочащимися по полу онучами» [9, с. 35]. Ряженые исполняли частушки, в которых высмеивали участников и зрителей представления. В состязаниях между молодежью также пелись частушки, рассказывающие о взаимной и безответной любви.

В январе 1985 г. был снят научно-популярный телефильм «Рождественский дом» (сценарий Н. И. и Л. Б. Бояркиных, режиссеры Н. В. Жданов, А. И. Михатов), где были представлены основные эпизоды традиционного древнего праздника.

Обычай снимать дом для проведения праздника рождественского дома в мокшанских селах Республики Мордовия просуществовал вплоть до 50-х гг. прошлого века, а в ряде сел Рузаевского района, продолжал бытовать позднее в форме инсценировок сельской художественной самодеятельности. Сегодня в измененном виде он часто проводится как для взрослых, так и для детей в формах театрализованного представления, фольклорно-развлекательной программы с элементами традиционных обрядов, где принимают участие фольклорные коллективы Мордовии.

В настоящее время календарные песни зимнего цикла помимо обрядово-театрализованных представлений находят воплощение и в композиторском творчестве. В разные годы к напевам этих песен обращались Н. И. Бояркин и Н. В. Кошелева, тем самым способствуя сохранению и поддержанию традиционной обрядовой культуры Мордовии.

Список использованной литературы

1. Чичеров В. И. Русское народное творчество. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1959. 522 с.
2. Сырескин А. И. О некоторых особенностях зимних величально-поздравительных песен теньгушевской мордвы // Фольклор и современная духовная культура финно-угров : материалы науч. симпозиума. 1993. С. 104-106.
3. Памятники мордовского народного музыкального искусства. Саранск : Мордов. кн. изд-во, 1981. Т. 1. 292 с.
4. Устно-поэтическое творчество мордовского народа : детский фольклор. Саранск : Мордов. кн. изд-во, 1978. Т. 8. 300 с.
5. Милькович К. С. Быт и верования мордвы в конце XVIII столетия // Тамбовские епархиальные ведомости. Часть неофициальная. 1905. № 18. С. 815-831.
6. Бояркин Н. И. Мордовское народное музыкальное искусство. Саранск : Мордов. кн. изд-во, 1983. 184 с.
7. Колесницкая И. М., Ухов П. Д. П. И. Мельников-Печерский // Песни, собранные писателями : Новые материалы из архива П. В. Киреевского. М., 1968. С. 589-598.
8. Таракина Э. Н. Современный детский фольклор // Современное песенное искусство мордвы. 1984. С. 5-16.
9. Шигурова Т. А. История культуры и искусства Мордовии. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2017. 80 с.

© Финаева М.В., 2018

Finaeva M.V.,
Ogarev Mordovia State University, Saransk

SONG FOLKLORE OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA: WINTER CYCLE OF THE AGRICULTURAL CALENDAR MORDOVIANS

Annotation: the article deals with the traditional ritual song folklore of the winter cycle of the agricultural calendar of the Mordovia living in the territory of the Republic of Mordovia. The main genres, themes and stylistic features of the songs dedicated to this period are highlighted.

Keywords: winter cycle, calendar-ritual song, mordvinians, song folklore, genre.

УДК 81'37

Шустова А.П.,
МГУ им. М.В.Ломоносова, филологический факультет

ОТРАЖЕНИЕ БИНАРНОГО КОНЦЕПТА ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ В ЯЗЫКОВОЙ, НАУЧНОЙ, МИФОЛОГИЧЕСКОЙ, ФИЛОСОФСКОЙ И РЕЛИГИОЗНОЙ КАРТИНАХ МИРА

Аннотация: В статье приводится анализ бинарного концепта ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ в языковой, научной, мифологической и религиозной картинах мира и прослеживается трансформация исследуемого концепта с древности до нашего времени. Исследование концепта осуществляется с помощью анализа толковых и энциклопедических словарей, фольклорного и художественного материала, в частности поэтических текстов.

Ключевые слова: концепт, когнитология, русский язык, ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ.

I. Вступление

Жизнь и Смерть – это базовые понятия (иначе – концепты), составляющие фундамент любой культурной традиции с древних времен до нашего времени. Можно сказать, что наличие этого бинарного концепта является когнитивной универсалией наряду с концептуализацией мужского и женского, пространства и времени, цветовыми константами. Мы называем это не двумя концептами, а бинарным концептом, исходя из того положения, что Жизнь обычно не осмысливается в отрыве от Смерти, и наоборот. Именно эти концепты поставлены в центр множества религиозных и философских систем. Существует даже специальный раздел фундаментальной медицины, который изучает «закономерности умирания» и называется «танатология» (от др.-греч. θάνατος — смерть и λόγος — учение). Из-за центрального положения этого концепта во многих типов картин мира (языковой, мифологической, научной, философской, религиозной) возникает важность и необходимость его специального изучения. От научной, мифологической, философской и религиозной картин мира мы будем

двигаться к рассмотрению языковой картины мира, поскольку все они пользуются средствами языка для осмысления, фиксации и передачи накопленных знаний.

II. Теоретические положения

Одним из главных объектов исследования в когнитологии является **концепт** (лат. *conceptus* – ‘понятие’). По мнению Ю.С. Степанова, «концепт – это сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека. И, с другой стороны, концепт – это то, посредством чего человек... сам входит в культуру» [11: с. 43]. Ю.С. Степанов выделяет три слоя, формирующие концепт: 1) актуальный признак, который существует для всех носителей языка; 2) дополнительный признак, который существует только для определенных социальных групп; 3) внутренняя форма (этимологический признак), который доступен лишь исследователям [11: с. 48]. При концептуальном исследовании наиболее значимым является именно третий слой, поскольку его изучение позволяет выделить неочевидные и не всем понятные семантические компоненты, которые формируют концепт. Для того чтобы как можно более полно изучить внутреннюю форму концепта, необходимо обращаться не только к языковому, но и к культурологическому материалу. Под **бинарным концептом** понимается концепт, состоящий из двух элементов, ни один из которых нельзя исключить из оппозиции. Они одновременно противопоставляются и взаимодополняют друг друга, и правильное их осмысление возможно только при параллельном рассмотрении. К бинарным концептам относятся МУЖСКОЕ-ЖЕНСКОЕ, ВЕРХ-НИЗ, ДОБРО-ЗЛО, ОГОНЬ-ВОДА, ЧЕРНЫЙ-БЕЛЫЙ и т.д.

Группы концептов формируют **концептосферу**, т.е. совокупность концептов, которая определяет миропонимание и мирозерцание носителей языка [5: с. 44]. Концептосфера может быть как национальная, так и индивидуальная. В статье рассматривается значение концепта Жизнь-Смерть и в поле национальной концептосферы, и индивидуальной (при анализе художественных текстов). В последнем случае концептуальный анализ помогает выявить характерные черты идиостиля (индивидуального стиля) автора художественного произведения.

Концепты входят в состав разных видов картин мира – языковой, мифологической, научной, религиозной, философской. Каждая из картин мира является особым способом концептуализации действительности. Так, языковая картина мира (ЯКМ) является совокупностью представлений о реальности, сложившихся в быденном сознании носителей избираемого для анализа языка в определенный момент его исторического развития [4]. Научная картина мира объясняет реальность именно с точки зрения научного, эмпирического подхода к рассмотрению явлений действительности (под научной картиной мира обычно подразумевается именно естественнонаучная картина мира). Философская, мифологическая и религиозная картины мира представляют собой формы систематизации знаний, которые сложились в философии, мифологии и религии. Главным отличием ЯКМ от других видов картин мира является то, что все картины мира пользуются средствами ЯКМ для объяснения любых явлений.

III. ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ в научной картине мира

Очевидно, что осмысление жизни и смерти будет неодинаково в разных видах картин мира и у разных народов. Общие черты и различия будут наблюдаться только в системе, поэтому нужно обратиться именно к системному анализу концепта ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ в разных картинах мира.

Под пониманием концепта ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ в научной картине мира, мы подразумеваем его осмысление в естественных науках, в частности – медицине и биологии. Обратимся к данным Большой Медицинской Энциклопедии. В этой энциклопедии нет словарной статьи «Жизнь», однако есть словарная статья «Смерть», в которой находим следующее определение: «**СМЕРТЬ** — *необратимое прекращение жизнедеятельности организма, неизбежный естественный конец существования всякого живого существа. У теплокровных животных и человека С. связана прежде всего с прекращением дыхания и кровообращения. Различают два основных этапа С. — так наз. клиническую смерть и следующую за ней биологическую, или истинную, смерть. Клиническая С. является обратимым этапом умирания, который протекает в течение нескольких минут после прекращения кровообращения и дыхания*» [9].

Из этого определения следует, что СМЕРТЬ в научной картине мира осмысляется как *неизбежный и необратимый* процесс, который противопоставляется ЖИЗНИ. Смерть осмысляется как окончание жизнедеятельности организма. Следовательно, между ЖИЗНЬЮ и жизнедеятельностью организма ставится знак равенства.

IV. ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ в мифологической, религиозной и философской картинах мира

Нельзя обойтись без рассмотрения концепта ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ в мифологической, религиозной и философской картинах мира, поскольку эти концепты являются центральными для многих из них. От мифологической картины мира разных народов мы перейдем к религиозной, а затем к философской картине мира, которые являются более высокими ступенями самоорганизации человеческого сознания.

Отношение к феномену смерти во многом определяет характер мифологических и религиозных культов, их обрядовую сторону. Так, в Древнем Египте, культура которого была сосредоточена на «умирании» и значительная часть мифологии которого была посвящена загробной жизни, ЖИЗНЬ – это немаркированный член оппозиции в концептуальной паре ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ. Жизнь осмысляется только как переходный момент, как подготовка к смерти, которая в своем роде тоже является разновидностью жизни, не продолжением земной жизни, а именно истинной, настоящей жизнью. Это объясняет то, что в Древнем Египте огромное значение уделялось культу мертвых, погребальному обряду, возведению и украшению гробниц, последнего пристанища человека [9: с. 571-572]. В древнеегипетской мифологии существует специальное название для загробного мира – Аменти [1], что буквально переводится как «мир закатившегося солнца». В загробном мире есть царь – Оси-

рис, который является наряду с этим богом возрождения и судьей душ умерших, а также проводник – Анубис, который является покровителем мест захоронений и одним из судий в Аменти вместе с Осирисом. Заметим, что такое построение: мир живых – мир мертвых, где есть свой царь и проводник, – в общем сопоставимо с религией Древней Греции (Аид – Аид – Харон). Однако Аид не является богом возрождения в отличие от Осириса. Также коренным образом отличается отношение к смерти в Древнем Египте и в Древней Греции. Как говорилось выше, в египетской мифологии жизнь – это только подготовка к смерти, и смерть не осмысливается трагически и пессимистически. В пользу этого говорит, например, тот факт, что вместе с фараоном хоронили некоторых из его рабов и наложниц, и попасть в число убиваемых в честь смерти фараона было крайне почетным. В Древней Греции же, напротив, смерть осмыслилась пессимистически. Души умерших превращаются в тени, пьющие из Леты, реки забвения (вспомним сошествие в Аид Одиссея). Пессимистическое осмысление смерти связано с ростом личного самосознания людей, из-за которого у человека наступает трагическое ощущение конечности собственного бытия.

В древнескандинавской мифологии богиня загробного мира Хель явно предстает в отталкивающем образе, она приходится дочерью коварному Локки и великанше Ангрбоде (Вредоносной), а также является одним из хтонических существ [14: с. 1051]. Однако сам феномен смерти осмысливается отчасти и в эпическом ключе. В скандинавской мифологии наряду с царством Хель существует Вальхалла (др.-исл. valholl, «чертог убитых»), куда попадают воины, павшие на поле битвы. Идея Вальхаллы коррелирует с христианской идеей Рая. Подобные представления являются попыткой преодолеть пессимистическое восприятие смерти, полнее всего это находит свое выражение в христианской религии.

Философия Платона и неоплатоников является попыткой преодолеть трагизм, постигающий человека вследствие ощущения конечности бытия. Платон учит, что «те, кто подлинно предан философии, заняты, по сути вещей, только одним – умиранием и смертью» [6: с. 69], а уже у его учителя Сократа возникает теория бессмертия души. Философия Эпикура так же, как и философия Платона, направлена на избавления человека от страха смерти. Однако он не сторонник теории бессмертия души. Философ утверждал: «Смерть не имеет к нам никакого отношения; когда мы есть, то смерти ещё нет, а когда смерть наступает, то нас уже нет». Для Эпикура жизнь является единственной целью и реальностью.

В христианстве смерть начинает осмысливаться иначе. Смерть воспринимается как кара за первородный грех, совершенный Адамом и Евой в Эдеме: «Бог создал человека для нетления..., но завистью диавола вошла в мир смерть» (Прем. 2. 23–24). В Новом Завете ощущение трагичности переживания тленности собственного бытия возрастает, и в центре оказывается тема Спасения и Спасителя, который обещает грядущее царство для всех страждущих и усталых: «поглочена будет смерть навеки, и отрет Господь Бог слезы со всех лиц, и снимет поношение с народа своего по всей земле» (Ис. 25.8).

В системе философии экзистенциализма смерть занимает одно из центральных мест: жизнь человека есть бытие, обращенное к смерти. Существование осмысливается как временное и конечное, человек уже не наделен идеей бессмертия (Сартр, Камю), а сама смерть предстает как абсурдный феномен по отношению к существованию человека. Однако некоторые философы, близкие к концептуальной системе экзистенциализма, не осмысливают смерть как показатель бессмысленности жизни, они говорят только о невозможности понять смысл этого феномена, о его трансцендентном характере (Кьеркегор).

V. ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ в русской языковой картине мира

Этот раздел посвящен осмыслению концепта ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ в русской языковой картине мира, выявлению фреймовой структуры и нахождению универсальных и индивидуальных составляющих концепта. Для того чтобы выявить фреймовую структуру этого концепта мы обратимся к данным толковых словарей и фольклорному материалу, в котором отражается многовековой опыт народа. Для выделения базовых и универсальных представлений, легших в основу концепта ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ, обратимся к национальному корпусу русского языка, с помощью которого будут найдены тексты для анализа.

1. Данные толковых словарей

Таблица 1

Словарь	Смерть	Жизнь
Толковый словарь живого великорусского языка под ред. В.И.Дала (1880 г.)	СМЕРТЬ ж. (мереть), смёртушка, моск. тамб. смерётка, -точка, -тушка, смерёдушка, новг. олон. арх. : конец земной жизни, кончина, разлучение души с телом, умирание, состояние отжившего. Смерть человека, конец плотской жизни, воскресение, переход к вечной, к духовной жизни. Человек рождается на смерть, а умирает на живот, на жизнь. Смерть животного, конец бытия его, или возвращение жизненных сил его в общий источник, и разложение плоти. Смерть растения, то же, отделение от него растительной силы, или поступление его во власть законов неживой природы. Смерть нареч. очень, сильно, больно, крепко, ужасно, порато. Я смерть пить хочу, я смерть боюсь пчел, смерть	ЖИЗНЬ ж. жись, жизть, простонародное живот; житие, бытие; состояние особи, существование отдельной личности. Она дана двум царствам природы: животному и растительному; в тесном смысле, она требует произвольного движения и чувств, принадлежа одним животным; в высшем знач. как бытие, она относится к душе или к смерти плоти.

	люблю раков и пр. Также Даля приводит множество фразеологических единиц с элементом «смерть», но это будет рассматриваться в одном из следующих разделов.	
Толковый словарь С.А.Кузнецова (1998 г.)	1. Биол. Прекращение жизнедеятельности организма и гибель его. Констатировать с. Физиологическая с. С. клетки. С. растения. Биологическая с. (полное прекращение всех обменных процессов в организме, необратимое изменение тканей и органов). Клиническая с. (короткий период, в который отсутствуют видимые признаки жизни, но сохраняются обменные процессы в тканях). 2. Прекращение существования человека, животного. 3. Гибель, уничтожение чего-л. С. таланта. С. иллюзий. С. души. 4. в зн. нареч. Разг. Очень, чрезвычайно, крайне. С. люблю поболтать. С. как замёрзла. С. как зуб ноет. в функц. сказ. Разг. Плохо, нехорошо; горе, беда. Зубрёжка была для неё с. Морозы - с. моя. Жарко, душно - с. да и только.	1. Особая форма существования материи, возникающая на определённом этапе её развития, основным отличием которой от неживой природы является обмен веществ. 2. Физиологическое состояние живого организма (человека, животного, растения) от зарождения, роста, развития и до разрушения (противоп.: смерть). 3. Полнота проявления физических и духовных сил. Кто-л. полон жизни. 4. Время, период существования от рождения до смерти. Короткая, долгая ж.

В словарях С.И.Ожегова и Д.Н.Ушакова приводятся аналогичные значения в такой же последовательности, поэтому здесь мы ограничимся анализом двух источников. Рассмотрим значения, приведенные в словаре В.И.Даля. Обратим внимание, что лексемам «жизнь» и «смерть» дается толкование через антоним: «Смерть – конец земной жизни», «Жизнь – в высшем знач. как бытие, она относится к душе или к смерти плоти». В словаре Даля отражаются христианские представления о том, что смерть – это «разлучение души с телом», присутствует идея бессмертия души. Можно сказать, что и в словаре С.А.Кузнецова присутствует толкование через антоним: «Прекращение существования человека, животного» (существование = жизнь). Следует отметить, что во втором словаре дается гораздо больший спектр значений, чем в первом, что обусловлено временной разницей между выпуском первого и второго словаря. Во втором словаре уже не отражаются христианские представления о жизни и смерти. Первым приводится толкование с пометкой «биол.», что отсылает читателя к научной картине мира. Мы видим, что приоритет науки по сравнению с религией стал заметно выше. Также стоит остановиться на наречном значении лексемы «смерть», которое фиксируется обоими словарями. У В.И.Даля смерть в значении «очень», у Кузнецова – «очень», а также «плохо». «Смерть» выступает как интенсификатор, причем скорее в отрицательном либо же в нейтральном значении, нежели в положительном.

2. Фольклорный материал

В этом разделе для выявления семантических элементов, включенных в концепт Жизнь-Смерть, мы привлекаем фольклорный материал. Тексты приводятся по книге «Пословицы русского народа» В.И.Даля [7].

Таблица 2

Текст	Комментарий
Живой смерти боится. Живой смерти не ищет. Живой в могилу не ляжет. Жизнь надокучила, а и к смерти не привыкнешь.	Негативное осмысление Смерти. Страх Смерти.
Умереть сегодня – страшно, а когда-нибудь – ничего.	Идея смирения со смертью.
Тяжко на свете жить. Тяжел крест, да надо несть.	Идея тяжести земного удела.
В рай просятся, а смерти боятся (а сами в ад лезут). Жить надейся, а умирать готовься!	Страх перед смертью. Идея необходимости приготовления к смерти при жизни.
Смерть по грехам страшна. Жить страшнее, чем умереть. Бойся бога: смерть у порога. Больше жить - больше грешить.	Идея божественного возмездия за грехи, совершенные в течение жизни, после смерти.
Тело в тесноту, а душу на простор.	Смерть = освобождение, лучшая иная жизнь.
Миром покрыт (т. е. помазан), с миром заспит.	Традиционное представление Смерть = Сон.
На смерть, что на солнце, во все глаза не взглянешь. Никому неведом час Страшного суда.	Смерть = потустороннее и неведомое явление, которое нельзя осмыслить и предсказать.

Приведенный фольклорный материал наглядно демонстрирует выдвинутый выше тезис о том, что жизнь и смерть не осмысляются независимо друг от друга, что два этих понятия составляют бинарный концепт.

С помощью анализа фольклорного материала было установлено, что в русской народной культуре сосуществуют несколько противоположных тенденций при осмыслении феномена жизни и смерти. Жизнь понимается как тяжкий труд (крест), который, однако, необходимо нести. И несмотря на всю тяжесть земного существования, смерть является более страшным уделом, чем жизнь. Наряду с этим присутствует понятие, что жизнь любого человека заканчивается смертью, что неизбежно и неминуемо, поэтому еще при земной жизни необходимо позаботиться о будущей, вечной, посмертной жизни и не грешить.

3. Художественный материал

В этом подразделе анализируются художественные тексты, в которых нашел свое отражение концепт ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ, причем будут представлены такие тексты, на примере которых видны индивидуальные употребления и концептуальные осмысления, характеризующие картину мира отдельного автора. Прежде чем приступить к анализу, нужно обратить внимание, что концепт ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ не исчерпывается двумя лексемами, он представлен гораздо более широким и разветвленным семантическим полем с довольно большим количеством лексем, центральными из которых мы будем считать следующие: жизнь, смерть, жить, умирать (умереть), мертвый, покойник, мертвец, труп. Однако в формате этой статьи ограничимся анализом текстов только с лексемами «жизнь», «смерть». Для исследования мы специально выбираем поэтические тексты, потому что именно в поэзии наиболее часто используются индивидуально авторские метафоры, которые строятся как переосмысления базовых культурных концептов. Стоит помнить, что при интерпретации поэтического текста всегда присутствует большая доля субъективности, и интерпретатор в этом случае сам приравнивается к автору. Исходя из этого можно заключить, что у поэтического текста может быть множество совершенно разных трактовок, что будет зависеть от личного, лингвистического и культурного опыта интерпретатора.

Таблица 3

Текст	Комментарий
К смерти Ты все равно придешь – зачем же не теперь? Я жду тебя – мне очень трудно. Я потушила свет и отворила дверь Тебе, такой простой и чудной. А.А.Ахматова	Смерть наделяется эпитетами «простая» и «чудная», для лирической героини она долгожданная. Мы не видим страха смерти, зафиксированного среди базовых представлений в ЯКМ. Смерть = покой.
Смерть в потемках точит бритву... Вон уж плачет Магдалина. С.А.Есенин	Есенин идет по пути переосмысления канонического образа, когда Смерть представляется как старуха с косой. Здесь ее атрибут не коса, а бритва. И она точит ее «в потемках», как вор или разбойник. Смерть = вор, крадущий человеческую жизнь.
Но сквозь сумрак в туманной дали Загорается, вижу, заря; Это смерть для печальной земли, Это смерть, но покой для меня. С.А.Есенин	Покой и Смерть для «печальной земли» не встают в отношения синонимии, однако являются контекстными синонимами для лирического героя.
Жизнь — обман, но и она порою Украшает радостями ложь. С.А.Есенин	Жизнь описывается как «обман», такое представление не зафиксировано среди базовых.
Жизнь, как коня, держи за узду, Не охай и не ахай. С.А.Есенин	Жизнь сравнивается с конем, т.е. наделяется такими качествами как своевольность, строптивость, непокорность. Чтобы управлять ею, нужно быть бдительным и сильным.
Он в бою подобен смерти, Он, как смерть, неуязвим. М.И.Цветаева	Смерть наделяется качеством «неуязвимости». Человек, который несет смерть другим, а сам не умирает, действительно подобен смерти.

Где отступает Любовь, Там подступает Смерть-садовница. М.И.Цветаева	Смерть представлена в очень необычном образе «Смерть-садовница».
Смерть — это нет, Смерть — это нет, Смерть — это нет. Смерть — это так: Недостроенный дом, Недовзращенный сын, Недовязанный сноп, Недодышанный вздох, Недокрикнутый крик. М.И.Цветаева	Дублируется отрицание Смерти. Смерть как незавершенность.
И знать, что все потеряно, Что жизнь - проклятый ад! О, я была уверена, Что ты придешь назад. А.А.Ахматова	Фиксируется значение «Жизнь – Ад», нехарактерное для ЯКМ. В фольклорных текстах обычно фигурирует прямо противоположное представление: как бы ни была нелегка жизнь, это лучше, чем смерть.

VI. Выводы

Таким образом, в статье рассматривалось, каким образом бинарный концепт ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ представлен в языковой, научной, религиозной, мифологической и философской картинах мира. Мы проследили развитие концепта ЖИЗНЬ-СМЕРТЬ от древних времен до XXI века и выделили характерные семантические элементы, которые являются составляющими этого концепта. В научной картине мира смерть – это антоним жизнь, отсутствие жизнь, прекращение жизнедеятельности организма. В отличие от научной картины мира в других картинах мира жизнь и смерть не противопоставляются, а являются равновеликими составляющими человеческого бытия. Наряду с этим представлением в большинстве культур в определенный момент их исторического развития появляется феномен страха смерти в ответ на рост общего самосознания индивидов, принадлежащих к этой культуре. Возникает потребность избежать страха смерти, поэтому появляются религиозные учения, как, например, христианство, которые обещают вечную жизнь как спасение. Возникает представление, что смерть – это только момент, который является переходом от жизни земной к жизни вечной, что фиксируется во многих культурных и языковых традициях. В фольклоре, который сохранился до нашего времени, фиксируется эклектическая система представлений, которые отчасти являются религиозными, а отчасти относятся к более архаичным этапам развития общества, когда преобладало язычество (например, фиксируется страх перед смертью). В заключение мы проанализировали художественные тексты, в которых отражается индивидуально авторское осмысление анализируемого концепта. Именно художественные тексты продемонстрировали то, что не входит ни в одну картину мира, а является индивидуально-авторскими представлениями.

Список использованной литературы:

1. Аментес // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). СПб., 1890-1907.
2. Большой толковый словарь русского языка. Под ред. С. А. Кузнецова, СПб.: Норинт, 2000, 1536 с.
3. Гурина Р.В., Солоколова Е.Е. Фреймовое представление знаний. М.: Народное образование, 2005. 175 с.
4. Зализняк А.А., Левонтина И.Б., Шмелев А.Д. Константы и переменные русской языковой картины мира. М.: Языки славянских культур, 2012. 696 с.
5. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика. Минск, 2008. 271 с.
6. Платон. Федон // Собр. соч. в 4-х томах. Том 2. М.: "Мысль", 1993. 376 с.
7. Пословицы русского народа / авт.-сост. В. И. Даль. М.: Художественная литература, 1989. Т. 1. 430 с.
8. Словарь русского языка. Под ред. С.И.Ожегова, М.: Оникс, Мир и Образование, 2007, 1200 с.
9. Смерть // Большая медицинская энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: бмэ.орг
10. Смерть // Новая философская энциклопедия. Т.3. М.: Мысль, 2010. 696 с.
11. Степанов Ю.С. Словарь русской культуры. – М.: Академический проспект, 2004. 991 с.
12. Толковый словарь живого великорусского языка. Под ред. В.И.Даля, М.: Олма-пресс, 2011, 2732 с.
13. Толковый словарь русского языка. Под ред. Д.Н. Ушакова, М.: Хранитель, АСТ, Астрель, 2007, 912 с.
14. Хель // Мифы народов мира. М., 2008. 1147 с.

© Шустова А.П., 2018

Shustova A.P.,
MSU, department of philology

REFLECTION OF A BINARY CONCEPT LIFE-DEATH IN LINGUISTIC, SCIENTIFIC, MYTHOLOGICAL, PHILOSOPHICAL AND RELIGIOUS VIEWS OF THE WORLD

Annotation: *The article analyzes the binary concept of LIFE-DEATH in the linguistic, scientific, mythological and religious views of the world and traces the transformation of the studied concept from antiquity to our time. Research of the concept is carried out using the analysis of explanatory and encyclopedic dictionaries, folklore and fiction, in particular poetry.*

Keywords: *concept, cognitology, Russian language, LIFE-DEATH.*

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 51

Баймеева Д.Р.,
Казанский государственный энергетический университет

МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАДЁЖНОСТИ СЛОЖНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: *В данной статье излагаются основные модели прогнозирования надёжности сложных технических систем. Также представлена схема «Сочетание математического и физического моделирования при прогнозировании надёжности».*

Ключевые слова: *прогнозирование, математика, математическое моделирование, технические системы, моделирование.*

Методы математического моделирования являются наиболее общими и вместе с тем достаточно строгими методами прогнозирования. Однако при их использовании, как правило, не прогнозируются изменения характера сложных технических систем во времени, а прогнозируются входные данные, необходимые для функционирования общей математической модели. Имеется в виду прогнозирование экзогенных переменных, то есть таких, которые определяются зависимостями, на входящими в основную модель, в отличие от эндогенных переменных (в частности, показателей эффективности техники), которые являются искомыми (входными) переменными основной математической модели.

Проблемы практического применения математической модели неизбежно возникают у разработчика сложного изделия, обладающего высокой новизной. Рассмотрим вкратце суть возникающих проблем:

1. Математический аппарат расчёта надёжности может быть использован разработчиком только после проведения проектно – конструкторских работ в объёме, позволяющем сформировать структурную схему объекта;

2. Показатели надёжности заимствуемых элементов (в первую очередь интенсивность отказов) являются величинами, определёнными статистически, и необходимость их повышения (вследствие изменившихся условий применения) может требовать существенных материальных и временных затрат, а для вновь разрабатываемых элементов необходимой статистики просто не существует. В реальных условиях такая проблема может возникнуть по отношению к сотням (и даже тысячам) функциональных и конструктивных элементов одновременно в рамках одного разрабатываемого объекта;

3. Расчёт надёжности предусматривает лишь один приём повышения надёжности объекта резервирование, что может дезориентировать разработчика и способствовать принятию неоптимальных (мягко говоря) решений;

4. Для подтверждения якобы достигнутых показателей надёжности создаваемого изделия, математическая модель предполагает проведение испытаний на безотказность и долговечность при номинальных нагрузках (лежащих в заданном диапазоне или с незначительным его превышением), что предопределяет их низкую информативность.

Прогнозирование входных данных для оптимизации характеристик надёжности сложных технических систем, а иногда и самих характеристик, производится следующими методами, которые различаются научной основой и достоверностью результатов прогнозирования:

- составление по известным законам природы теоретических причинно-следственных математических моделей, определяющих прогнозируемые показатели надёжности и оценки параметров по предыстории и состоянию в настоящий момент;

- изготовление и испытание макетов и экспериментальных образцов, а также физическое моделирование надёжности;

- составление эмпирических зависимостей по статистике предыстории и настоящего времени, то есть регрессионным анализом и экстраполяцией.

Иногда выделяют и методы экспертной оценки, однако в большинстве случаев эксперты сами должны пользоваться указанными выше методами.

Первая группа методов основывается на установленных в науке закономерностях, построения теоретических по причинно-следственным связям моделей прогнозирования надёжности.

Решение таких моделей для будущего времени и является прогнозом. Примерами применения причинно-следственных математических моделей прогнозирования надёжности являются расчёты для будущих образцов техники, а именно: расчёты прочности, деталей машин, расчёты показателей надёжности и другие. Такое прогнозирование фактически используется на этапе разработки новой техники и при её совершенствовании.

Вторая группа методов также находит широкое применение, в связи с необходимостью производить исследования, изготавливать и испытывать экспериментальные и опытные образцы для реализации заданных характеристик надёжности.

Методы прогнозирования надёжности сложных технических систем предполагают построение соответствующих частных математических моделей. В зависимости от цели и объекта прогнозирования, наличия средств и времени для анализа требуемой точности прогнозирования надёжности делается выбор вида математической модели.

Прогнозирование надёжности сложных технических систем по моделям включает следующие этапы:

- построение математической модели;
- определение по экспериментальным (статистическим) данным неизвестных параметров математической модели, которые обязательно должны быть стабильными, чем искомые функции;
- анализ точности и области применимости математической модели, при необходимости её корректировка;
- разработка прогноза надёжности и анализ его точности.

При математическом моделировании прогнозирования надёжности сложных технических систем построение математической модели осуществляется путём сочетания перечисленных выше групп. Так, при сочетании первой и второй групп одна часть исследуемого объекта прогноза, которую легко описать математически, представляется в виде математической модели, а другая, которую трудно представить аналитическими зависимостями, вводится в виде макета (или в естественном виде) (см. рис.).

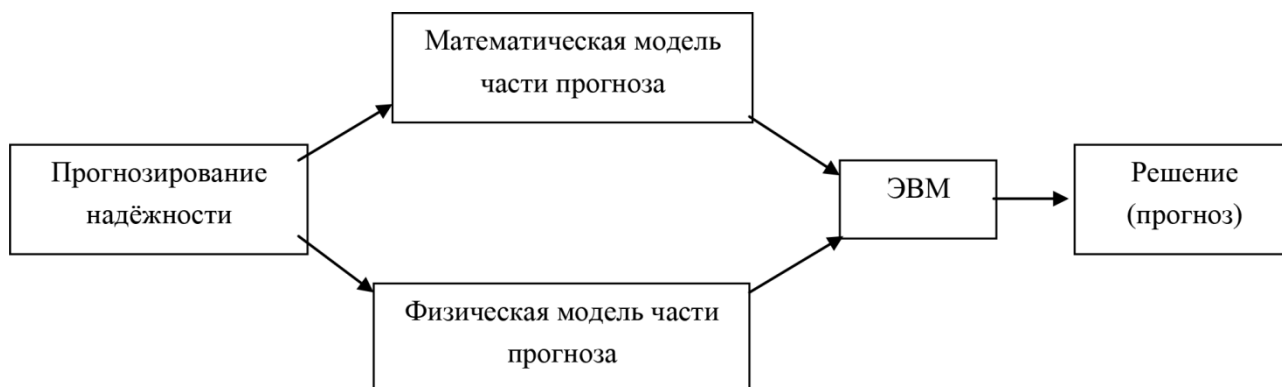


Рис. Сочетание математического и физического моделирования при прогнозировании надёжности

Математические модели прогнозирования надёжности сложных технических систем и порядок сочетания перечисленных методов их применения различны в зависимости от характера и физической сущности явления (прогноза).

Список использованной литературы:

1. Байхелт Ф., Франкен П. Надёжность и техническое обслуживание. Математический подход: Пер. с нем. - М.: Радио и связь, 1988.-392с.
2. Вопросы математической теории надёжности /Е.Ю.Барзилович, Ю.Х. Беляев, В.А. Каштанов и др.; Под ред. Б.В. Гнеденко. - М.: Радио и связь, 1983.-376с.
3. Голик Е.С. Теория и методы прогнозирования. Учебное пособие. – СПб.: СЗТУ, 2002. – 105с.

© Баймеева Д.Р., 2018

Baymeeva D.R.,
Kazan State Power Engineering University

MODELS FORECASTING THE RELIABILITY OF COMPLEX TECHNICAL SYSTEMS

Annotaton: This article presents the main models for predicting the reliability of technical systems. Also there is the scheme "Mathematical and mathematical modeling in predicting reliability."

Keywords: forecasting, mathematics, mathematical modeling, technical systems, modeling.

УДК 533.9.072

Богданов Д.С.,
Институт «Микроприборов и систем управления»,
НИУ «Московский институт электронной техники», г. Зеленоград.

МАГНЕТРОННЫЕ РАСПЫЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Аннотация: В статье рассмотрены современное состояние магнетронных распылительных систем. Изучены современные направления магнетронного напыления. Рассмотрены преимущества и недостатки магнетронных установок с магнетронным распылением. Сделан вывод о перспективах использования магнетронных систем распыления для нанесения тонкопленочного покрытия на обрабатываемые структуры.

Ключевые слова: магнетронные устройства, магнитное поле, электроны, ионы, поверхность мишени

Одним из главных достижений в области инженерии является создание систем магнетронного распыления. Ещё недавно для нанесения тонкопленочного покрытия на пластину использовали метод испарения и конденсации, которые проводились только в высоком вакууме. Также использовался метод ионного распыления, но из-за низкой скорости нанесения и высокой радиации воздействия на обрабатываемые пластины, ученые ограничивались в его использовании. Но появление систем магнетронного распыления гораздо облегчила работу ученым и расширило область ионного применения ионного напыления на пластины. Данное системы распыления позволяют наносить не только тонкопленочные покрытия, но и пленочные. В современном мире установки с магнетронным распылением нашли применение во многих областях науки и техники, их эффективность и целесообразность признают многие ученые, которые стремятся к разработке и внедрению более современных систем.

Системы магнетронного напыления получили название от СВЧ приборов магнетронных устройств, но кроме скрещивания магнитных и электронных полей ничего общего между собой не имеют. Магнетронные системы используют диодный тип распыления, технологическое значение заключается в нанесение материала на поверхность обрабатываемой структуры за счёт бомбардировки мишенями ионного рабочего газа, которые образуются в газе аномально тлеющего разряда. Высокая скорость распыления, характерная для этих систем, достигается увеличением плотности ионного тока за счёт локализации плазмы у распыляемой поверхности мишени с помощью сильного поперечного магнитного поля [1, с. 18].

Схема магнетронной системы распыления на плоской мишени и её принципы действия представлены на рисунке 1.

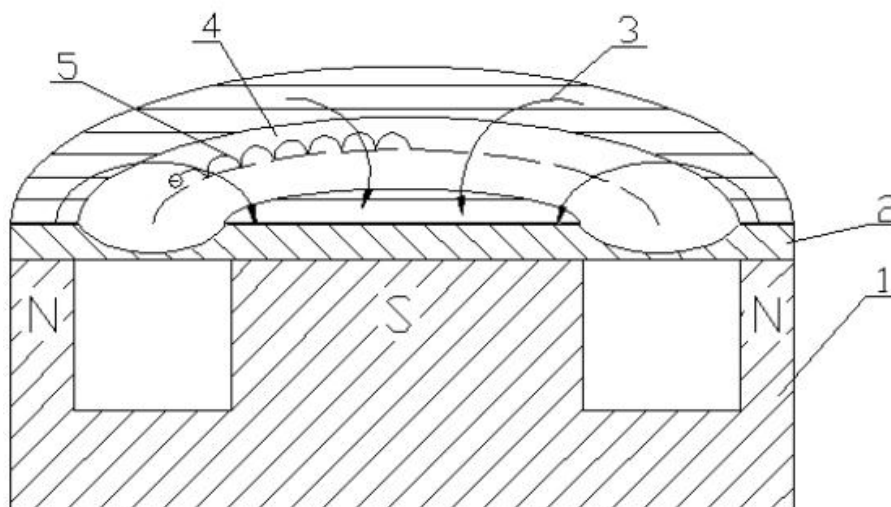


Рис. 1 – Схема системы магнетронного распыления с плоской мишенью.

На данном рисунке изображены главные и основные элементы, которые используются при напылении:

1. Магнитная система;
2. Катод-мишень;
3. Силовая линия магнитного поля;
4. Зона наибольшей эрозии поверхности катода;
5. Траектория движения катода

Между местами выхода и входа силовых линий магнитного поля располагается поверхность мишени, которая постепенно распыляется и имеет вид замкнутой дорожки. Электроны с катода, которые под действием ионной бомбардировки, захватываются магнитным полем. После захвата электроны у поверхности мишени выполняют сложное циклоидальное движение [2, с.141].

Электроны оказываются как бы в ловушке, создаваемой с одной стороны магнитным полем, возвращаемым электроны на катод, а с другой стороны – поверхностью мишени, отталкивающей электроны, которые циркулируют в этой ловушке до тех пор, пока не произойдет несколько ионизирующих столкновений с атомами рабочего газа, в результате которых электрон потеряет полученную от электрического поля энергию [3, с. 40].

Поэтому большая часть энергии электрона, прежде чем он попадет на анод, используется на ионизацию и возбуждение, что значительно увеличивает эффективность процесса ионизации и приводит к возрастанию концентрации положительных ионов у поверхности катода, что в свою очередь обуславливает увеличение интенсивности ионной бомбардировки поверхности мишени и значительный рост скорости распыления, а следовательно, и скорости осаждения пленки [4, с. 328].

Средние скорости осаждения различных материалов с помощью магнетронной распылительной системы, имеющей плоскую дисковую мишень диаметром 150 мм, при мощности источника 4 кВт и расположении подложки на расстоянии 60 мм от источника приведены в таблице 1.

Таблица 1.1 – Средние скорости осаждения материалов.

Материал	Si	Ti	Ta	W	Nb	Mo	Al	Cr	Pt	Cu	Au	Ag
Скорость осожд., нм/с	7	8	8	8	8,5	12	13	17	21	30	37	44

Одним из главных преимуществ магнетронных распылительных систем является то обстоятельство, что не может произойти перегрев подложки, потому что этому препятствует захват вторичных электронов магнитной ловушкой у поверхности мишени. Что в свою очередь позволяет увеличить скорость распыления материалов, а следовательно, и их осаждения [5, с. 126].

Таким образом, применение современных систем магнетронного распыления способно значительно расширить технологические возможности нанесения тонкопленочного покрытия. Современные исследования позволяют говорить о перспективности использования магнетронных систем распыления и их высокой эффективности.

Список использованной литературы:

1. Данилин Б.С., Сырчин В.К. Магнетронные распылительные системы. — М.: Радио и связь, 1982. — 18 с.
2. Кузьмичёв А. И. Магнетронные распылительные системы. — Киев: «Аверс», 2008. — 141 с.
3. Ивановский Г. Ф., Петров В. И. Ионно-плазменная обработка материалов. — М.: Радио и связь, 1986. — 40 с.
4. Данилин Б.С. Применение низкотемпературной плазмы для нанесения тонких пленок. — М.: Энергоатомиздат, 1989. — 328 с.
5. Плазменные ускорители/Под общей редакцией Л.А. Арцимовича. – М.: Машиностроение, 1973. — 126 с.

© Богданов Д.С., 2018

Bogdanov D.S.,
Institute "Micro devices and control systems",
National Research University "Moscow Institute of Electronic Technology", Zelenograd.

MAGNETRON SPRAYER SYSTEMS

Annotation: The article discusses the current state of magnetron sputtering systems. Studied modern directions of magnetron sputtering. The advantages and disadvantages of magnetron installations with magnetron sputtering are considered. The conclusion is made about the prospects of using magnetron sputtering systems for applying a thin film coating on the treated structures.

Keywords: magnetron devices, magnetic field, electrons, ions, target surface

УДК 621.771

Канаев А.Т.¹, Канаев А.А.², Ахмедьянов А.У.³, Киргизбаева К.Ж.⁴, Джаксымбетова М.А.⁵, Быхин Б.Б.,
^{1,5}Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, Астана
^{2,3,4}Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ АРМАТУРНЫХ ПРОФИЛЕЙ ПРИ ДЕФОРМАЦИОННО – ТЕРМИЧЕСКОМ УПРОЧНЕНИИ

Аннотация: Основными параметрами, от которых зависит эффективность термического упрочнения являются: температура начала и конца деформации, суммарная степень, дробность и степень деформации, длительность пауз между проходами, интервал времени с момента окончания деформации до начала интенсивного охлаждения, продолжительность ускоренного охлаждения до температуры самоотпуска и, наконец, химический состав обрабатываемой стали [1].

Реально существующие технологические процессы на конкретных прокатных станах характеризуются большим разнообразием диапазона изменения указанных технологических параметров, различные сочетания которых могут привести к совершенно различным конечным механическим свойствам даже для одной и той же марки стали и для одного и того же вида и размера прокатываемого профиля, что обуславливает чрезвычайную трудность, часто и практическую невозможность разработки единых математических моделей прогнозирования конечных механических свойств готового проката для различных профилей и типов прокатных сортовых станов. Поэтому наиболее приемлемым вариантом попытки создания математических моделей прогнозирования конечных механических свойств для конкретных типов станов, профилеразмеров и марок сталей с учетом особенностей изменения технологических параметров.

Ключевые слова: Арматурные профили, математическая модель, деформационно – термическое упрочнение, дисперсия, критерий Фишера, прокатка.

Применительно к арматурным профилям диаметром 12-14 мм, прокатываемом на мелкосортном стане сортопрокатного производства Карагандинского металлургического комбината, разработку математической модели конечных механических свойств готового проката проводили с учетом следующих особенностей существующей технологии:

1) деформационные, скоростные и температурные режимы горячей прокатки арматурного профиля заданы в определенных жестких границах их изменения в соответствии с принятой калибровкой валков возможностью существующего технологического оборудования;

2) конечная цель выпуска деформационно-термически упрочненного проката на стане состоит в замене горячекатаных арматурных профилей класса прочности А-111 низколегированной стали марки 35ГС на упрочненную углеродистую сталь Ст.5 равной прочности, что обеспечивает значительную экономию ферросплавов и облегчает саму технологию выплавки и прокатки.

Для арматурных профилей диаметром 12-14 мм в условиях сортового прокатного производства Карагандинского металлургического комбината выработать математическую модель для прогнозирования конечных механических свойств.

С учетом этих особенностей в качестве объекта исследования нами выбраны арматурные профили 12мм из сталей Ст.5сп и 35ГС. В качестве варьируемых факторов приняты: температура конца прокатки, продолжительность паузы от конца деформации до начала интенсивного охлаждения, продолжительность интенсивного охлаждения, обеспечивающих различные уровни температур самоотпуска. Кроме того, учтено влияние различных способов охлаждения и типа исходной заготовки (слиток или катаная заготовка).

Исследование проводили традиционным методом активного эксперимента [2], для чего был выбран план полного факторного эксперимента при наличии трех варьируемых факторов на двух уровнях. В качестве параметров оптимизации были приняты - предел прочности при испытании на разрыв σ_b (МПа) и относительное удлинение δ_5 (%).

Варьируемыми факторами являются:

1) температура металла при прокатке t , °С (x_1), которая замерялась оптическим пирометром в момент задачи металла в валки;

2) пауза с момента выхода металла из валков до начала интенсивного охлаждения Δt , с (x_2), определяемая с помощью секундомера с точностью 0,25 с; продолжительность интенсивного охлаждения τ , с (x_3).

В таблице 1 представлены матрица планирования и результаты эксперимента при термоупрочнении арматурного профиля №12 из стали ст.5 сп.

Охлаждение проводилось в форсунке со встречным движением потока воды по отношению к направлению движения металла в момент охлаждения при давлении воды 0,15 МПа (15 атм.).

Эксперименты проводились с учетом рандомизации.

Коэффициенты модели рассчитывались по формуле [1]:

$$b_i = \sum(x_{i-u} \times y_u) / n \quad (1)$$

где: i – номер фактора, u – номер опыта, n – число опытов в матрице планирования; x_{i-u} – значение фактора в u -том опыте;

y_u – значение параметров оптимизации в том же опыте.

Коэффициент модели b_0 для предела прочности рассчитывался так: $b_0 = (1510 + 1480 + 1530 + 1520 + 1210 + 1500 + 1370 + 1410) / 8 = 1441,25$, а для относительного удлинения $b_0 = (8,3 + 17,4 + 8,0 + 18,0 + 6,0 + 3,2 + 1,5 + 9,4) / 8 = 8,98$.

Значения остальных коэффициентов представлены в конце таблицы (строки 13 и 14).

Для определения дисперсии $(S_y)^2$ на основном уровне ставилась серия из 5 опытов, по результатам которых оценивалась $(S_y)^2$, которая равнялась: для предела прочности $(S_y)^2 = 391,7$, а для относительного удлинения

$(S_y)^2 = 2,42$ со среднеквадратичной ошибкой соответственно:

$$\Sigma S_b = \pm \sqrt{(S_y)^2} = \pm \sqrt{391,7} = \pm 19,79; S\delta_5 = \pm \sqrt{(S_y)^2} = \pm 2,42 = 1,55.$$

Таблица 1 - Матрица планирования и результаты эксперимента. Арматурный профиль №12, ст.5сп

Факторы и функции отклика	Температура прокатки и, t, °C	Пауза Δt, с	Продолжительность и интенсивного охлаждения, τ, с	Взаимодействие факторов				Параметр оптимизации	
				t*Δt	t*τ	Δt*τ	t*Δt*τ	Предел прочности σ _в , МПа	Относительное удлинение δ ₅ %
код	x ₁	x ₂	x ₃	x ₁ x ₂	x ₁ x ₃	x ₁ x ₃	x ₁ x ₂ x ₃		
1. Основной уровень (0)			3						
2. Интервал варьирования (1)	1030	0	1						
3. Верхний уровень (+1)	1090	20	4						
4. Нижний уровень (-1)	970	0	2						
5. Серия из 8 опытов по плану полного факторного эксперимента	+	+	+	+	+	+	+	1510	8.3
6.	-	+	+	-	-	+	-	1480	17.4
7.									
8.									
9.	+	+	-	+	-	-	-	1210	6.0
10.	-	+	-	-	+	-	+	1500	3.2
11.	+	-	-	-	-	+	+	1370	1.5
12.	-	-	-	+	+	+	-	1410	9.4
13. Коэффициенты b _i для σ _в	-36,25	-16,25	68,75	-28,75	46,25	1,250	33,75		
14. Коэффициенты b _i для δ ₅	-3,03	-0,25	3,95	1,45	1,75	0,175	-1,23		

Регрессионные модели предела прочности и относительного удлинения δ₅, для термоупрочнения имеют вид:

$$\sigma_6 = 1441,25 - 36,25x_1 - 16,25x_2 + 68,75x_3 - 28,75x_1x_2 + 46,25x_1x_3 + 5x_2x_3 + 33,75x_1x_2x_3 \quad (2)$$

$$\delta_5 = 8,98 - 3,03x_1 - 0,25x_2 + 3,95x_3 + 1,45x_1x_2 - 1,75x_1x_3 + 0,175x_2x_3 - 1,23x_1x_2x_3 \quad (3)$$

Проверку значимости коэффициентов регрессии выполнили по критерию Стьюдента, доверительный интервал по которому оказался равным $\Delta b_i = \pm 22,26$ – для предела прочности, $\Delta b_i = \pm 1,75$ – для относительного удлинения.

Сравнением абсолютных величин коэффициентов регрессии с доверительным интервалом и отбросив коэффициенты, меньше по величине доверительного интервала (статистические незначимые коэффициенты) получили следующие уравнения регрессии:

$$\sigma_{\sigma} = 1441,25 - 36,25x_1 + 68,75x_3 - 28,75x_1x_2 + 46,25x_1x_3 + 1,25x_2x_3 + 33,75x_1x_2x_3, \quad (2')$$

$$\delta_5 = 8,98 - 3,03x_1 + 3,95x_3 - 1,75x_1x_3 \quad (3')$$

В этих уравнениях значения факторов (табл. 1) в кодированном масштабе, которые рассчитываются из соответствующих значений в натуральном масштабе по формулам:

$$x_1 = \{[\tau, ^\circ\text{C}] - 1030\}/60,$$

$$x_2 = \{[\Delta\tau, \text{c}] - 10\}/10,$$

$$x_3 = \{[\tau, \text{c}] - 3\}/1,$$

Если, например, требуется определить предел прочности при температуре прокатки 1050°C , паузе $\Delta\tau = 15$ с и продолжительности охлаждения $2,5$ с, то в уравнении (2') следует подставить значения $x_1 = (1050 - 1030)/60 = 20/60 = 0,33$; $x_2 = (15 - 10)/10 = 0,5$; $x_3 = (2,5 - 3)/1 = -0,5$.

Соответственно, предел прочности после термоупрочнения при этих режимах должен составлять $\sigma_{\sigma} = 1441,25 - 36,25 \cdot 0,33 + 68,75 \cdot (-0,5) - 28,75$

$$0,33 \cdot 0,5 + 46,25 \cdot 0,33 \cdot (-0,5) + 33,75 \cdot 0,33 \cdot 0,5 \cdot (-0,5) = 1375 \text{ МПа.}$$

Однако прежде чем пользоваться уравнениями (2') и (3') необходимо проверить гипотезу об их адекватности.

Проверка адекватности модели. Схема расчета дисперсии неадекватности для модели предела прочности приведена в табл. 2.

Расчетные значения $(\sigma_{\sigma})^{\text{расч}}$ определяли из уравнения регрессии. Например, условия третьего опыта были следующими (табл. 1): $x_1 = +1$; $x_3 = +1$; $x_1x_2 = -1$; $x_1x_3 = +1$; $x_1x_2x_3 = -1$, следовательно, расчетное значение σ_{σ} для третьего опыта: $(\sigma_{\sigma})^{\text{расч}} = 1441,25 - 36,25(+1) + 68,75(+1) - 28,75(-1) + 46,25(+1) + 33,75(-1) = 1515$.

По формуле дисперсия неадекватности составила:

$$(S_{\text{неад}})^2 = \sum [(\sigma_{\sigma})^{\text{расч}} - (\sigma_{\sigma})^{\text{экс}}]^2 / (n - k') = 2125 / (8 - 6) = 1062,5, \quad (7)$$

где k' - число значимых коэффициентов в уравнении (2').

Расчетное значение критерия Фишера, позволяющее проверить гипотезу об адекватности модели опытным данным определяли по уравнению:

$$(F_{f_1, f_2})^{\text{расч}} = (S_{\text{неад}})^2 / (S_y)^2 = 1062,5 / 391,7 = 2,71, \quad (8)$$

где $(S_y)^2$ – дисперсия опыта, определенная $f_1 = 4$ числом степеней свободы.

Табличное значение F-критерия при 5% уровне значимости составляет: $(F_{2,4})^{\text{табл}} = 6,94$.

Поскольку $F_{\text{расч}} < F_{\text{табл}}$ гипотеза об адекватности уравнения (2') не отвергается и им можно пользоваться для прогнозирования механических свойств при термоупрочнении арматурных профилей диаметром 12 мм из стали ст.5 сп.

Проверка адекватности уравнения (3') вычисленного критерия неадекватности: $(S_{\delta_5})^2 = 29,57 / (8 - 4) = 29,57 / 4 = 7,39$ и расчетного критерия Фишера:

$F_{4,4} = (S_{\text{неад}})^2 / (S_y)^2 = 7,39 / 2,42 = 3,05$ и сравнение $F_{\text{расч}}$ с табличным критерием $F_{\text{табл}}$ при уровне значимости $(\alpha = 0,05, (F_{2,4} = 6,94))$ показало, что $F_{\text{расч}} < F_{\text{табл}}$.

Это означает, что гипотеза об адекватности уравнения (3') не отвергается и ей можно пользоваться для прогнозирования механических свойств при термоупрочнении арматурного профиля диаметром 12 мм из стали ст.5 сп.

Полученные уравнения для определения σ_{σ} и δ_5 , будут использованы в качестве рабочей гипотезы для предварительного расчета ожидаемых механических свойств готового арматурного проката после термоупрочнения при заданных уровнях варьируемых факторов: температуры, паузы и продолжительности интенсивного охлаждения.

Вследствие того, что лабораторные эксперименты проводились применительно к условиям последнего чистового прохода мелкосортного стана 280, в полученных моделях под температурой прокатки мы имели в виду практически температуру конца прокатки.

Поскольку эксперименты проводились при содержаниях химических элементов $C = 0,32\%$ и $Mn = 0,65\%$, что соответствует среднему содержанию указанных элементов в сталях ст.5 сп согласно ГОСТу 380-98, то колебания этих элементов в реальных плавках в пределах, допускаемых условиями этого ГОСТа не будут существенно сказываться на результатах определения конечных свойств.

Таблица 2-Схема расчета дисперсии неадекватности модели для предела прочности

№ опыта	$(\sigma_B)_{\text{экс}}$	$(\sigma_B)_{\text{расч}}$	$\Delta \sigma_B = (\sigma_B)_{\text{экс}} - (\sigma_B)_{\text{расч}}$	$(\Delta \sigma_B)^2$
1.	1510	1525,0	15,0	225,00
2.	1480	1495,0	15,0	225,00
3.	1530	1515,0	15,0	225,00
4.	1520	1505,0	15,0	225,00
5.	1210	1227,0	17,5	306,25
6.	1500	1517,0	17,5	306,25
7.	1370	1352,5	17,5	306,25
8.	1410	1392,5	17,5	306,25
$\sum (\Delta \sigma_B)^2 = 2125$				

Рассмотрим полученное уравнение регрессии для предела прочности термически упрочненного арматурного профиля №12: $\sigma_B = 1441,25 - 36,25x_1 + 68,75x_3 - 28,75x_1x_2 + 46,25x_1x_3 + 33,75x_1x_2x_3$,

Величины коэффициентов модели указывают на силу влияния факторов. Чем больше численная величина коэффициента, тем больше влияния на величину предела прочности оказывает данный фактор.

Сравнивая коэффициенты модели можно заключить, что наибольшее влияние на предел прочности оказывает продолжительность охлаждения (x_3), коэффициент которого равен 68,75 (разумеется в выбранных интервалах варьирования), при этом увеличение продолжительности охлаждения увеличивает предел прочности, на что указывает знак коэффициента ($b_3 = +68,75$).

Температура конца прокатки (x_1) в выбранных интервалах варьирования имеет коэффициент регрессии $b_1 = -36,25$, т.е. при увеличении температуры конца прокатки предел прочности уменьшается.

Что касается второго фактора - паузы от конца прокатки до начала интенсивного охлаждения, то в выбранных интервалах варьирования (от $\Delta t = 0$ с до $\Delta t = 20$ с) его влияние оказалось очень слабым (статистически незначительным) $b_2 = -16,25$, т.е. меньшим, чем доверительный интервал в определении этих коэффициентов. Это позволяет предположить, что в интервале $0 < \tau < 20$ пауза мало влияет на формирование конечных свойств металла.

На величину предела прочности заметное влияние оказывает также эффекты парного взаимодействия $b_{1-2} = -28,75$ и $b_{1-3} = +46,25$, здесь совместное влияние температуры конца прокатки и паузы в выбранных интервалах их варьирования уменьшает предел прочности, а совместное влияние температуры и продолжительности интенсивного охлаждения, наоборот, увеличивает предел прочности.

Совместное влияние паузы и продолжительности охлаждения ($b_{2-3} = \pm 1,25$) не влияет на изменение предела прочности (статистически незначим).

Вклад совместного влияния всех трех факторов оказался значимым ($b_{1-2-3} = +33,75$). Этот коэффициент показывает силу влияния одного из факторов в зависимости от уровня, на котором находится два других фактора.

Таким образом, на величину предела прочности в выбранных интервалах варьирования оказывают (по степени их значимости) – продолжительность интенсивного охлаждения (b_3), эффект парного взаимодействия (b_{1-3}) температура конца прокатки (b_1), эффект тройного взаимодействия (b_{1-2-3}), и эффект парного взаимодействия (b_{1-2}).

Модель относительного удлинения. Полученное регрессионное уравнение для прогнозирования уровней относительного удлинения термически упрочненного арматурного профиля №12 имеет значительно меньше количество членов, чем аналогичное уравнение для предела прочности: $\delta_5 = 8,98 - 3,03x_1 + 3,95x_3 - 1,75x_1x_3$;

При этом в выбранном интервале варьирования фактор x_2 - пауза от конца деформации до начала интенсивного охлаждения, на величину относительного удлинения не влияет.

Наибольшее влияние на величину относительного удлинения оказывает продолжительность интенсивного охлаждения, для которой коэффициент регрессии оказался равным $b_3 = +9,95$; при этом увеличение продолжительности охлаждения приводит к повышению относительного удлинения (в выбранном интервале варьирования).

Далее по степени влияния на величину относительного удлинения находится температура конца прокатки $b_1 = -3,03$, при этом увеличение температуры уменьшает относительное удлинение, указывает знак минус.

И, наконец, относительное удлинение уменьшается при одновременном увеличении уровней температуры и продолжительности охлаждения, что видно по величине и знаку эффекта их парного взаимодействия $b_{1-3} = -1,75$;

Остальные эффекты взаимодействия факторов (b_{1-2} , b_{2-3} и b_{1-2-3}) в выбранном интервале варьирования не оказывают влияния на относительное удлинение.

Номограммы регрессионных моделей. Для построения номограмм по уравнениям (2') и (3') необходимо в каждой номограмме за независимую переменную принять только один из переменных факторов при фиксированных уровнях остальных факторов. Это тем более оправдано с точки зрения их использования (номограмм) при обработке режимов в реальных вариантах установок термоупрочнения, где, как правило, в

качестве переменного фактора принимают один из факторов при постоянных уровнях других. В качестве независимого переменного примем температуру конца прокатки, а время паузы и продолжительность интенсивного охлаждения установим на фиксированных уровнях (-1,0;+1,0).

Номограммы для определения предела прочности. На рис. 1-3 представлены графики зависимости предела прочности от температуры конца прокатки. На рисунке 1 представлена зависимость предела прочности σ_B от температуры конца прокатки при паузе, равной $x_2 = -1$ ($\Delta\tau=0$ с), т.е. при интенсивном охлаждении немедленно по окончании прокатки без выдержки, на рис. 2 – то же при $x_2 = -1$ ($\Delta\tau=10$ с), то есть с выдержкой от конца прокатки до начала интенсивного охлаждения $\Delta\tau=10$ с, а на рис. 3 - то же с паузой $x_2=+1$ или $\Delta\tau=20$ с.

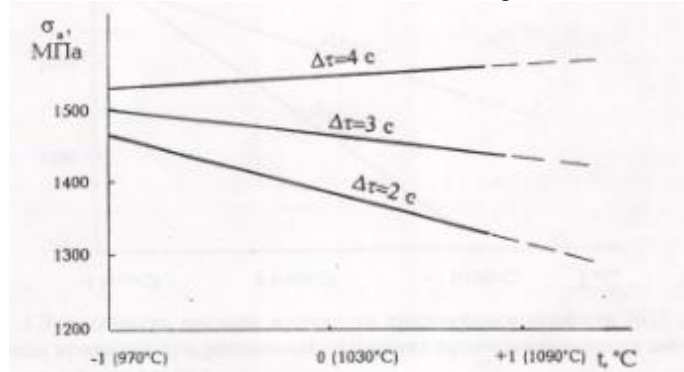


Рисунок 1 - Зависимость предела прочности арматурного профиля №12 от температуры конца прокатки при различных значениях продолжительности интенсивного охлаждения (τ) при $\Delta\tau=0$ с

Результаты/обсуждение. Из сравнения графиков 1-3 видно, что увеличение продолжительности интенсивного охлаждения x_3 увеличивает предел прочности при всех уровнях пауз x_2 , но изменение предела прочности более интенсивно происходит при нижнем уровне продолжительности охлаждения ($\tau=2$ с). Так, при паузе $\Delta\tau=20$ с с увеличением температуры конца прокатки с $t_{к.п.}=970^\circ\text{C}$ до $t_{к.п.}=1090^\circ\text{C}$ предел прочности σ_B при продолжительности охлаждения $x_3=-1$ ($\tau=2$ с) понижается $\sigma_B=1517$ МПа до $\sigma_B=1227$ МПа, т.е. на 290 МПа; с другой стороны, при $x_3=1$ ($\tau=4$ с), т.е. при увеличении продолжительности интенсивного охлаждения до верхнего интервала изменение температуры незначительно влияет на изменение предела прочности. Так, при $\tau=4$ с с увеличением температуры с $t_{к.п.}=970^\circ$ до $t_{к.п.}=1090^\circ\text{C}$ предел прочности при той же паузе $\Delta\tau=2$ с изменяется всего лишь с 1495 МПа до 1525 МПа, т.е. на 30 МПа.

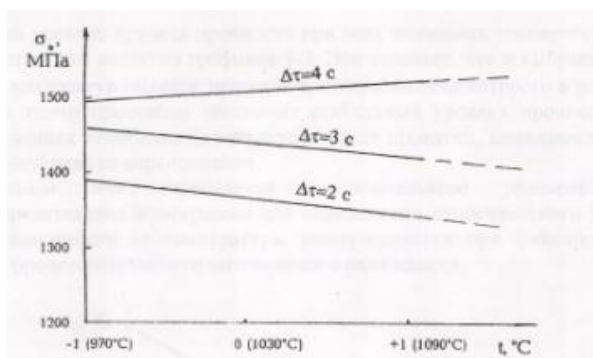


Рисунок 2 - Зависимость предела прочности арматурного профиля №12 от температуры конца прокатки при различных значениях продолжительности интенсивного охлаждения (τ) при $\Delta\tau=10$ с

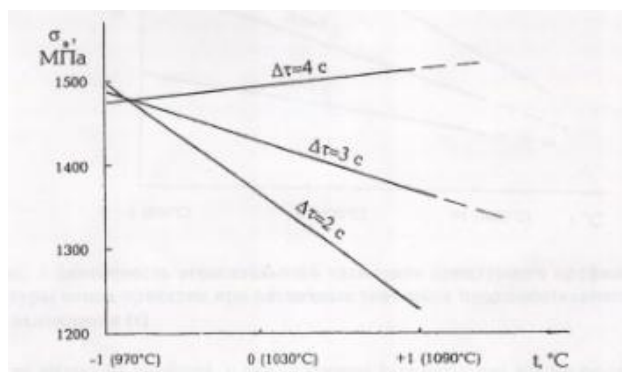


Рисунок 3 - Зависимость предела прочности арматурного профиля №12 от температуры конца прокатки при различных значениях продолжительности интенсивного охлаждения (τ) при $\Delta\tau=20$ с

При значениях продолжительности интенсивного охлаждения, находящейся в интервале $3 < \tau < 4$ с можно найти значения t , обеспечивающие неизменный уровень предела прочности при всех значениях температуры конца прокатки, что видно из графиков 1-3. Это означает, что в выбранном интервале температур имеется значение, использование которого в реальных режимах термоупрочнения обеспечит стабильный уровень прочности при всех значениях колебания температуры конца прокатки, попадающих в заданный интервал ее варьирования.

Номограммы для определения относительного удлинения. На рис. 4 представлена номограмма для определения относительного удлинения в зависимости от температуры конца прокатки при фиксированных уровнях продолжительности интенсивного охлаждения.

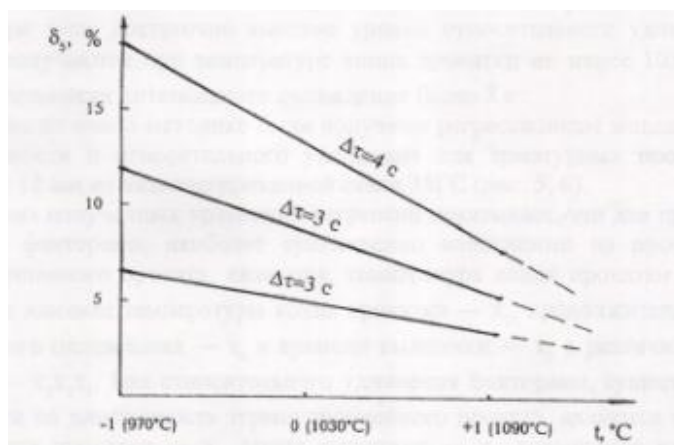


Рисунок 4 - Зависимость относительного удлинения арматурного профиля №12 от температуры конца прокатки при различных значениях продолжительности интенсивного охлаждения (τ)

Как видно из графика, с увеличением температуры конца прокатки относительное удлинение уменьшается, при этом, чем больше продолжительность интенсивного охлаждения, тем с большей скоростью происходит снижение относительного удлинения. Так, при $\tau=2$ с ($x_3=-1$) относительное удлинение снижается с 6,31% до 3,75% с увеличением температуры с 970°C до 1090°C, в то время как, при $\tau=4$ с увеличение температуры в этих же интервалах вызывает снижение относительного удлинения с 17,71% до 8,15%. Интенсивность изменения относительного удлинения в последнем случае в $(17,71-8,15)/(6,31-3,75)=3,7$ раза выше, чем при $\tau=2$ с.

Сравнение номограмм для определения предела прочности и относительного удлинения (рис. 1-4) показывает, что для получения высокого значения как прочности, так и пластичности, необходимо иметь более низкую температуру конца прокатки.

Таким образом, полученные модели позволяют прогнозировать конечные механические свойства в зависимости от принятых режимов термического упрочнения - температуры конца прокатки, продолжительности интенсивного охлаждения, продолжительности паузы от конца прокатки до начала интенсивного охлаждения.

Во всем диапазоне изменения температуры конца прокатки от 970°C до 1090°C при продолжительности выдержки от 0 до 20 с до начала интенсивного охлаждения и при продолжительности интенсивного охлаждения в пределах 2-4 с обеспечиваются уровни прочности не ниже 1000 МПа, но в указанных интервалах изменения варьируемых факторов уровни относительного удлинения не зависят от паузы, повышаясь с увеличением продолжительности интенсивного охлаждения и понижаясь с увеличением температуры. При этом достаточно высокие уровни относительного удлинения ($\delta_5 > 10\%$) получаются при температуре конца прокатки не менее 1030°C и продолжительности интенсивного охлаждения более 3 с.

По аналогичной методике были получены регрессионные модели предела прочности и относительного удлинения для арматурных профилей диаметром 12 мм из низколегированной стали 35ГС (рис. 5, 6).

Анализ полученных уравнений регрессии показывает, что для предела прочности факторами, наиболее существенно влияющими на прочность термоупрочненного проката, являются температура конца прокатки - x_1 , совместное влияние температуры конца прокатки - x_1 , продолжительность интенсивного охлаждения - x_3 , времени выдержки - x_2 , в различных сочетаниях - $x_1x_2x_3$. Для относительного удлинения факторами, существенно влияющими на пластичность термоупрочненного проката, являются температура конца прокатки - x_1 , время выдержки - x_2 , совместное влияние температуры конца прокатки - x_1 и продолжительности интенсивного охлаждения - x_1x_3 и совместное влияние всех трех факторов - $x_1x_2x_3$. Здесь коэффициенты регрессии x_1x_2 и x_1x_3 , имеют знак минус, а $x_1x_2x_3$ - знак плюс. Это означает, что увеличение величины коэффициентов регрессии x_1 , x_2 и x_3 , снижает пластичность, а совместное влияние всех трех факторов - $x_1x_2x_3$ повышает пластичность. На рис. 5-6 представлены графики изменения механических свойств в зависимости от режимов термомеханического упрочнения, построенные по полученным регрессионным моделям предела прочности и относительного удлинения. Из рис. 5 видно, что с увеличением температуры конца прокатки

прочность стали 35ГС уменьшается, причем в тем большей степени, чем больше пауза перед интенсивным охлаждением. Резкое уменьшение предела прочности при высоких температурах конца прокатки можно объяснить тем, что сталь 35ГС содержит в своем составе до 1% Mn, который усиливает рост зерен аустенита во время нагрева в области более высоких температур [3].

Изменение относительного удлинения для стали 35ГС, приведенное на рис. 6, имеет разный характер в зависимости от длительности времени выдержки перед интенсивным охлаждением.

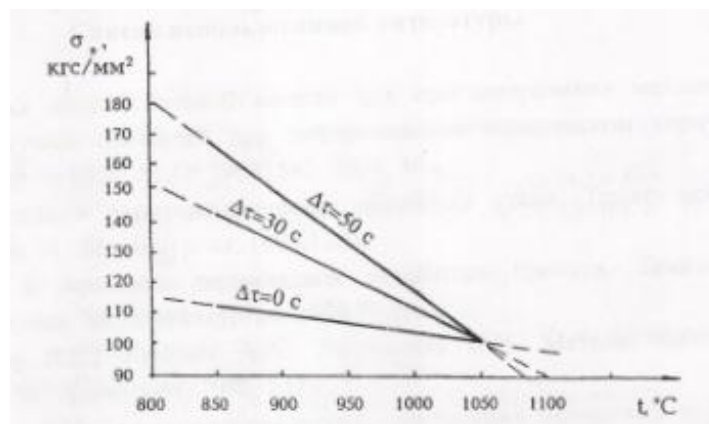


Рисунок 5 - Зависимость предела прочности от режимов термомеханического упрочнения для стали 35ГС при $\tau = 2$ с.

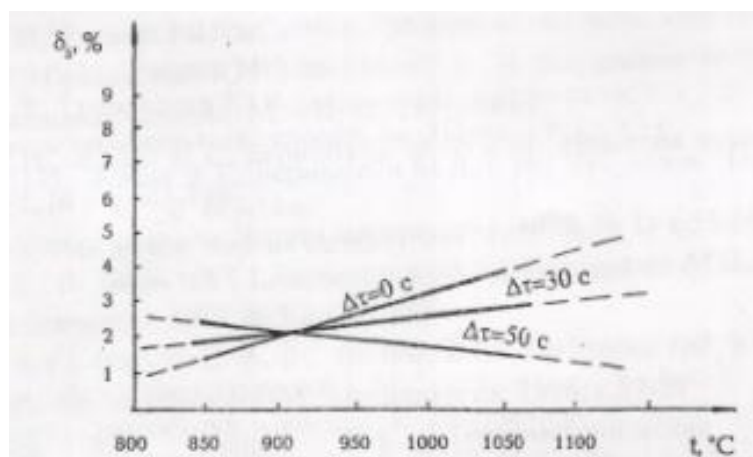


Рисунок 6 - Зависимость относительного удлинения от режимов термомеханического упрочнения для стали 35ГС при $\tau = 2$ с.

При интенсивном охлаждении сразу же после прокатки ($\Delta t = 0$ с) получают более высокие уровни относительного удлинения в исследованном интервале температур, причём с повышением температуры конца прокатки относительное удлинение растёт, в то время при паузе 30 с относительное удлинение практически не меняется с изменением температуры конца прокатки. При паузе 50 с наблюдается тенденция к его снижению. В целом полученные значения относительного удлинения в интервале выбранных режимов имеют значительно низкие уровни величин, чем для стали ст.5. Этот факт можно объяснить тем, что наличие в стали 35ГС легирующих добавок Mn и Si способствует получению двойникового мартенсита, имеющего более низкие пластические свойства при повышенной прочности.

Список использованной литературы:

1. Гольдштейн М.И., Литвинов В.С., Бронфин Б.М. Металлофизика высокопрочных сплавов. - М.: Металлургия, 2006. - 310 с.
2. Кугушин А.И., Узлов И.Г. и др. Высокопрочная арматурная сталь. М.: Металлургия, 2006. - 272 с.
3. Гольдштейн М.И., Грачев С.В., Векслер Ю.Г. Специальные стали. - М.: Металлургия, 2005. - 407 с.

© Канаев А.Т., Канаев А.А., Ахмедьянов А.У.,
Киргизбаева К.Ж., Джаксымбетова М.А., Быхин Б.Б., 2018

Kanayev A.T.¹, Kanayev A.A.², Akhmedyanov A.U.³, Kirgizbayeva K.Zh.⁴, Jaxymbetova M.A.⁵, Bykhin B.B.
^{1,5}Kazakh agrotechnical University named after S. Seifullin, Astana,
^{2,3,4}Eurasian national University named after L. N. Gumilyov, Astana

THE MATHEMATICAL MODEL FOR PREDICTION OF MECHANICAL CHARACTERISTICS OF REINFORCING PROFILES AT STRAINING – THERMAL HARDENING

Annotation: Key parameters on which the effectiveness of thermal hardening depends are: temperature began also the end of deformation, total extent, divisibility and extent of deformation, duration of pauses between passes, a time slice from the moment of the end of deformation prior to intensive cooling, duration of the accelerated cooling up to the temperature of self-annealing and, at last, chemical composition of the processed steel [1].

Real-life technological processes on concrete rolling mills are characterized by a larger variety of range of change of the specified process parameters which various combinations can result in absolutely various final mechanical characteristics even for one and became a toyzha of the brand also for the same look and the size of the rolled profile that causes extreme difficulty, is frequent also practical impossibility of development of uniform mathematical models of prediction of final mechanical characteristics of finished steel for various profiles and type in rolling high-quality mills. Therefore the most acceptable option of attempt of creation of mathematical models of prediction of final mechanical characteristics for concrete types of camps, a profile of the sizes and brands from roofing felts taking into account features of change of process parameters.

Keywords: Reinforcing profiles, mathematical model, it is straining – thermal hardening, dispersion, Fischer's criterion, rolling.

УДК 621.313.333.004

Масенко А.В., Щebetеев В.А., Сбитнева Н.И., Скворцов В.А.,
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

СХЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ УСТРОЙСТВ ПЛАВНОГО ПУСКА АСИНХРОННОГО ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ ЕГО ОСНОВНЫХ РЕЖИМОВ

Аннотация: Рассмотрены пять схемных решений устройств плавного пуска асинхронных двигателей с короткозамкнутым ротором на базе тиристорно-диодных ключей, для которых выявлены определенные достоинства и недостатки. Предлагается также использовать вновь разрабатываемые устройства плавного пуска для осуществления режима подсушки изоляции электродвигателя во время простоя.

Ключевые слова: устройство плавного пуска, тиристор, система управления, подсушка, асинхронный электродвигатель.

Как известно, работа асинхронного двигателя с короткозамкнутым ротором происходит в трех основных режимах: пусковом, номинальном и останова. Отдельно мы бы хотели выделить также процесс подсушки обмоток электрической машины в технологической паузе [10]. Во всех четырех режимах двигатель потребляет в большей степени реактивную мощность, за исключением режима номинальной загрузки. Управлять потреблением этой мощности двигателя возможно с помощью устройств плавного пуска (УПП) двигателя на базе тиристорно-диодных ключей. Силовая схема каждой фазы, коммутация полупроводниковых ключей которой происходит от сигнала управления, который не имеет электрической связи с самой схемой. Этот сигнал формируется системой импульсно-фазного управления (СИФУ). Такая схема требует довольно сложную систему синхронизации и наличие импульсных трансформаторов, что сказывается на надежности системы в целом и отдельных ее элементов в частности и на стоимости такого оборудования [5].

Для устранения этих изъянов, как показала практика [9], возможно применение СИФУ, которая имеет гальваническую связь между фазным проводом и электродом управления тиристором. Стоит также отметить, что исполнение УПП возможно и необходимо выполнять в двухфазном варианте [3], при этом это никак не отражается на надежности работы такой схемы и ее функциональности.

Широко распространенные современные УПП выполняются по классической компоновке (рисунок 1) на базе трех или двух VS1-VS4 с целью регулирования амплитуды подводимого к обмоткам двигателя напряжения [1], что при это не позволяет реализовывать с помощью такой системы четвертый режим работы – процесс подсушки в технологической паузе – и для его реализации необходимо применение дополнительных устройств, а этот процесс, как показала многолетняя практика исследований [4], является необходимым условием обеспечения полного срока эксплуатации асинхронного двигателя в сельскохозяйственном производстве. Этот режим характеризуется температурой подсушки, которая должна всего лишь на несколько градусов превышать температуру окружающей среды для предотвращения конденсации влаги на поверхности изоляции; при этом потребляется незначительная от номинальной мощности двигателя активная мощность из сети (несколько процентов) за счет подводимого пониженного напряжения, а процесс происходит за счет

емкостного тока, который поступает от батареи статических конденсаторов, которые позволяют также в номинальном режиме производить индивидуальную компенсацию реактивной мощности [7, 8].

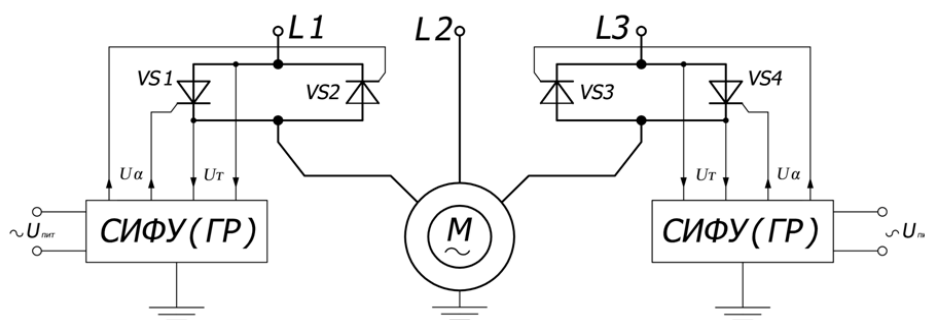
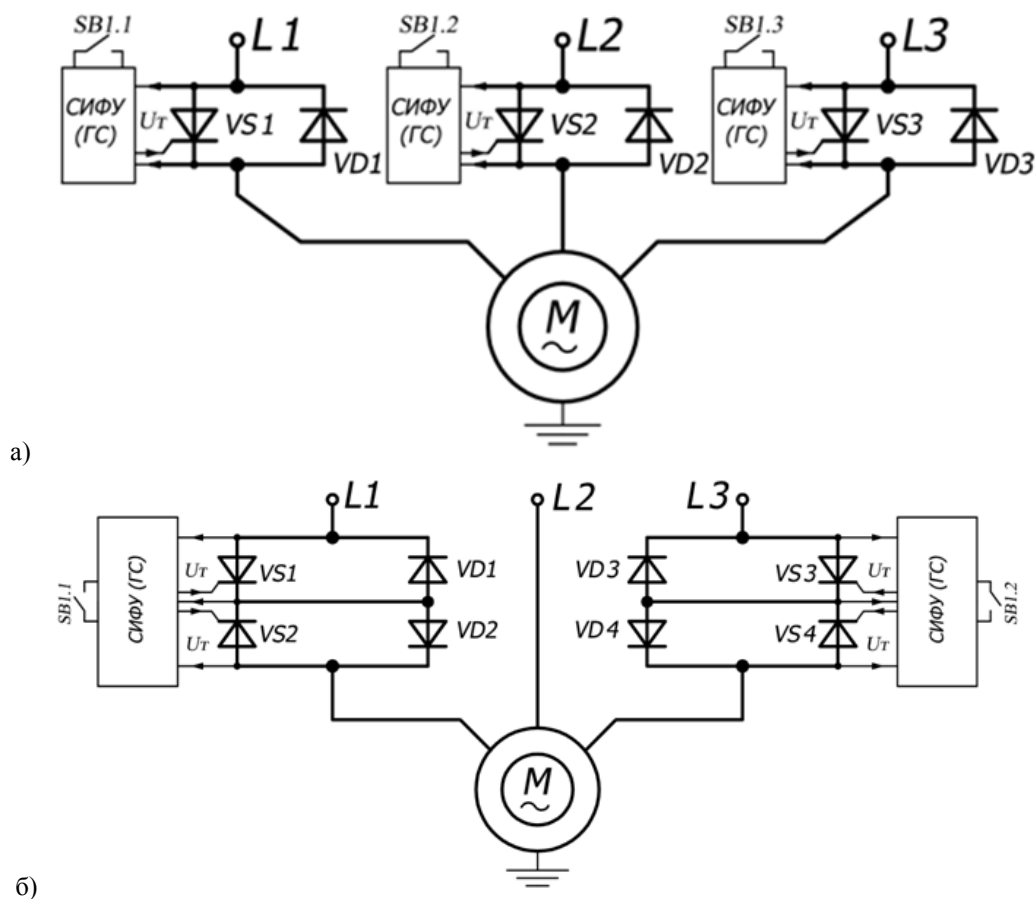


Рис. 1. Функциональная электрическая схема классического устройства плавного пуска

Исследованы четыре схемных решения исполнения УПП на базе тиристорно-диодных ключей (рисунок 2), которые выполнены без гальванической развязки СИФУ, при котором напряжение анода тиристора поступает в схему управления без трансформатора. Также в данных схемах применена защита тиристорного ключа диодом для предотвращения попадания первого под обратное напряжение, что представляет опасным фактором по надежности функционирования УПП при пуске двигателя.



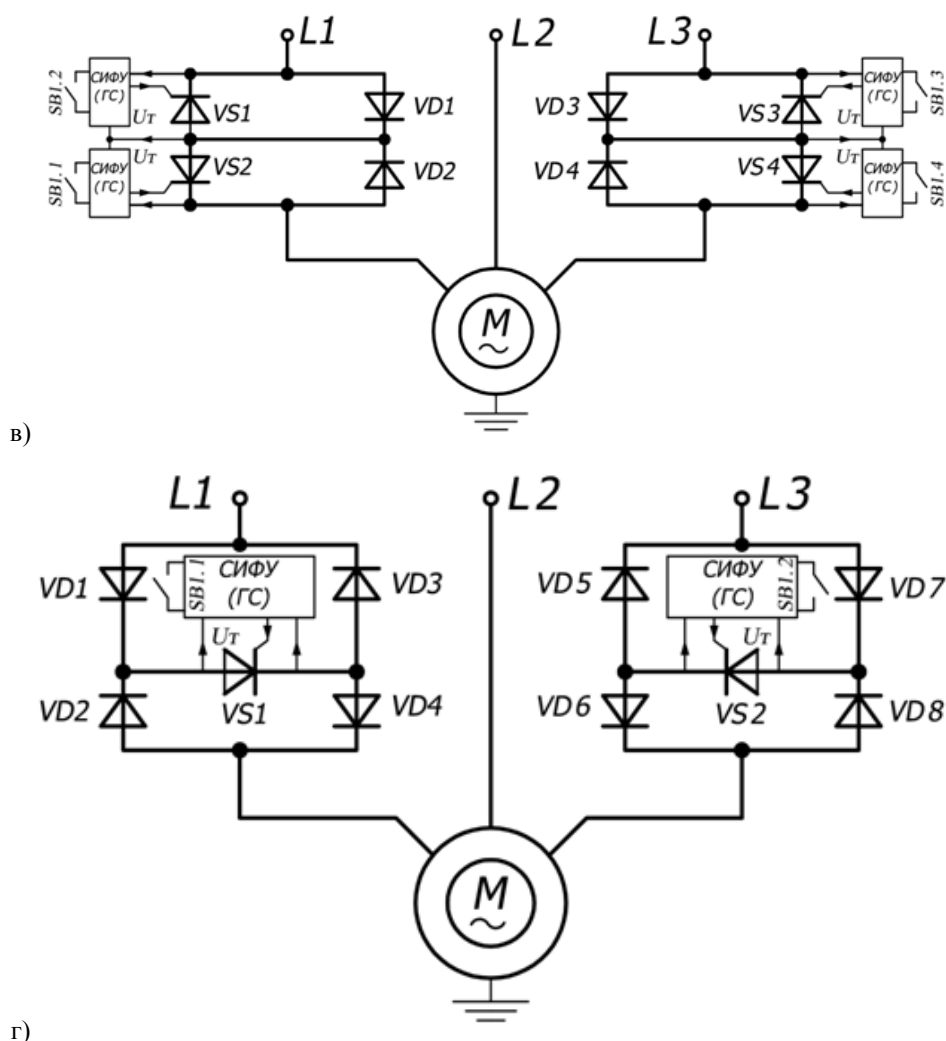


Рис. 2. Предлагаемые функциональные схемы устройства плавного пуска с гальванически связанными СИФУ:
 а) на базе тиристорно-диодного ключа и дополнительной функцией подсушки асинхронного двигателя в технологической паузе (ключ SB1);
 б) на базе двойного тиристорно-диодного ключа с общими катодами тиристоров и дополнительной функцией подсушки асинхронного двигателя в технологической паузе (ключ SB1);
 в) на базе двойного тиристорно-диодного ключа с общими анодами тиристоров и дополнительной функцией подсушки асинхронного двигателя в технологической паузе (ключ SB1);
 г) на базе тиристорно-диодного моста и дополнительной функцией подсушки асинхронного двигателя в технологической паузе (ключ SB1).

Для первой схемы на рисунке 2 характерны простота исполнения и минимальные потери мощности на вентилях VS и VD. Однако для нее характерно наличие постоянной составляющей в токах фаз из-за практического различия элементов схемы СИФУ более чем на 1 % [6].

Для второй схемы характерно наличие всего двух блоков СИФУ, но большее число вентилях в одной фазе.

Третья схема характеризуется расположением всех ключей одной фазы на одном радиаторе, но недостатком является применение четырех схем управления, что требует точного подбора их параметров с целью снижения до допустимого минимума постоянной составляющей тока фазы.

Четвертая схема на рисунке 2 является наиболее предпочтительной из-за использования в каждой из всего лишь двух фаз одного управляемого ключа на базе тиристора. При этом ее недостатком является использования еще восьми управляемых вентилях.

Режим подсушки, осуществление которого возлагается на СИФУ, активируется замыканием контактов выключателя SB1, который изменяет параметр времязадающей цепи [2].

Список использованной литературы:

1. Винников А.В. Анализ энергетических характеристик устройств плавного пуска асинхронных двигателей сельскохозяйственного назначения / Винников А.В., Масенко А.В., Тропин В.В. // Кибернетика энергетических систем: Сборник материалов XXXVIII сессии Всероссийского научного семинара по тематике

«Диагностика энергооборудования». / – Новочеркасск: Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, 2016. – С. 295 -298. – ISBN: 978-5-9997-0618-8

2. Винников А.В. Тиристорно-диодные устройства формирования заданных реактивных токов основных режимов работы асинхронных электродвигателей / Винников А.В., Масенко А.В., Тропин В.В. // Кибернетика энергетических систем: сборник материалов XXXVII сессии семинара по тематике «Электроснабжение». / – Новочеркасск: Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, 2016. – С. 42 -46. – ISBN: 978-5-9997-0556-3

3. Винников, А. В. О недостатках существующих устройств плавного пуска электродвигателей/А. В. Винников, А. В. Масенко //Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год, Краснодар, 9 февраля 2016. – КубГАУ, Краснодар, 2016. – С. 305-306. – ISBN 978-5-00097-107-9.

4. Кучеренко Д. Е., Тропин В.В. Конденсаторно-тиристорное устройство для подсушки изоляции проводников обмотки статора асинхронного двигателя – Сельский механизатор, №7-8, 2018 – С. 42-43. – ISSN: 0131-7393

5. Масенко, А. В. Новые схемные решения устройств плавного пуска асинхронных двигателей / А. В. Масенко, А. В. Винников // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Научные основы современного прогресса», Екатеринбург, 18 октября 2016 г. в 2-х частях. – Уфа, МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – Ч.1 – С. 39-42. – ISBN 978-5-906876-69-0.

6. Масенко, А. В. Новые схемные решения устройств плавного пуска асинхронных двигателей / А. В. Масенко, А. В. Винников // Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Кощаев, «Научное обеспечение агропромышленного комплекса», Екатеринбург, Краснодар, 26-30 ноября 2016 г. – Краснодар, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2017. – С. 578-579. – ISBN 9 978-5-00097-212-0.

7. Патент на полезную модель RU 181885 U1, МПК H02K 15/12. Установка подсушки изоляции обмоток и компенсации реактивной мощности трехфазного асинхронного электродвигателя / А.В. Винников, В.В. Тропин, Д. Е. Кучеренко, А.В. Масенко, Р. Е. Кучеренко (РФ). – № 2018110238; заявлено 22.03.2018; опубл. 26.07. 2018. Бюл. № 21, – 6 с.

8. Патент на полезную модель RU 181888 U1, МПК H02K 15/12. Устройство управления компенсацией и подсушкой асинхронного двигателя / А.В. Винников, В.В. Тропин, Д. Е. Кучеренко, А.В. Масенко, Р. Е. Кучеренко (РФ). – № 2018110440; заявлено 23.03.2018; опубл. 26.07. 2018. Бюл. № 21, – 6с.

9. Тропин В.В., Масенко А.В. Устройство плавного пуска асинхронных электродвигателей с короткозамкнутым ротором – Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева, № 1 (2), 2012 – С. 231-235.

10. Электротехнические материалы / А. В. Винников, Н. А. Гранкина, А. Г. Кудряков, О. С. Турчанин. Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2016. 311 с. – ISBN: 978-5-9907812-1-4

© Масенко А. В.,Щебетеев В. А., Сбитнева Н. И., Скворцов В. А., 2018

УДК 621.316

Мехтиев А.Д., Нешина Е.Г., Югай В.В., Шермидан А., Самбаев А.А., Аманбаев Е.С., Мейрамов И.Е., Карагандинский государственный технический университет, г. Караганда

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ МИКРОПРОЦЕССОРНЫХ УСТРОЙСТВ ЗАЩИТЫ И АВТОМАТИКИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ 35-220 КВ

Аннотация: Современный мировой уровень развития электронной промышленности позволяет серийно производить микропроцессорные устройства защиты для тотального перевооружения релейной защиты и автоматики систем электроснабжения. Авторы в результате проведенного анализа пришли к выводу, что микропроцессорные устройства защиты имеют множество функций, а значит, способны заменить несколько электромеханических защит. Микропроцессорные устройства не внесли какие-то новые функции или принципы, наблюдается лишь объединение функции отдельных электромеханических реле, добавлены функции, которые выполнялись ранее отдельными регистрирующими приборами.

Ключевые слова: релейная защита, устройства защиты, электрооборудование, микропроцессор.

Можно много говорить о достоинствах и недостатках микропроцессорных устройств защиты (МУРЗ) и автоматики систем электроснабжения, так как еще не созданы электрические аппараты, не имеющие недостатков. Процесс модернизации и переход с электромеханических реле на МУРЗ начался более 15 лет назад, но еще не прекращен по сей день, вероятно, он может растянуться на неопределенный срок 5-10 лет. Для модернизации релейной защиты и автоматики (РЗА) требуется вложение значительных средств и это

обстоятельство обязательным образом отразится на росте тарифа на транспортировку электроэнергии по сетям КЕГОС в Казахстане (<http://asy1.kz/download/files/KEGOC>). Рост стоимости транспортировки сопровождается различными причинами, но частично связан с вложениями в модернизацию оборудования, а также ввод в эксплуатацию новых подстанций и линий, например, ПС 500/220 кВ «Алма» с оснащением МУРЗ.

Развитие техники и технологий формирует будущее РЗА, которое немислимо без использования МУРЗ, прогноз путей развития этого направления в энергетике представляет безусловный интерес, так как это фактор, влияющий на рост стоимость электроэнергии и пути ее снижения.

Анализ литературы показал, что есть не однозначный подход к проблеме модернизации релейной защиты и будущей концепции ее развития. Например, работы В. Гуревича доказывают, что электромеханические защиты последнего поколения полностью удовлетворяли всем современным требованиям, переделываемым к РЗА и способны не хуже МУРЗ обеспечить защиту систем электроснабжения при аварийных режимах. В положительных отзывах об эксплуатации МУРЗ заинтересованы только компании - производители (рекламодатели). [1, с.12]. В. Гуревич понимает неизбежность перехода на микропроцессорные системы и не собирается становиться на пути научно-технического прогресса, однако предлагает честно показать достоинства и недостатки МУРЗ, найти компромисс существования электромеханических систем [2, с.25]. Целью нашей работы является объективный анализ накопившегося опыта эксплуатации МУРЗ для оценки их достоинств и недостатков.

С конца 90-х годов прошлого века все ведущие производители электромеханических реле (Schneider Electric, BBC, Siemens) сворачивают свое производство и переходят на выпуск микропроцессоров. Например, ведущий производитель в данной области - фирма Siemens полностью переходит на выпуск МУРЗ и дело не только в отсталости электромеханических реле, а в том, что затраты на организацию полностью роботизированного производства на всех его этапах из дешевых элементов не может сравниться с частичной ручной сборкой из высокоточных механических элементов электромеханических реле. Стоимость микропроцессорных систем в сотни раз превышает стоимость своих предшественников. Современные технологии поверхностного монтажа могут обеспечить скоростью монтажа более 50000 компонентов в час [3-6]. Для сравнения производители МУРЗ приводят сравнения, например, с реле частоты типа РЧ-1 (РЧ-2), которые имеют погрешность срабатывания не менее $\pm 0, 2$ Гц, для микропроцессорных реле погрешность срабатывания микропроцессорных реле частоты не превышает $\pm 0, 01$ Гц. Естественно для повышения точности при поддержании частоты сети лучше использовать МУРЗ. Реле типа РЧ-1 (РЧ-2) выпускались в бывшем СССР с начала 70-х годов прошлого века. Сам принцип индукционного реле частоты на основе вращающегося диска был предложен Ч. Штейнмецом в 1920 году. Статические реле не уступают МУРЗ, например, реле частоты типа РСХ103 (BBC) имеет погрешность срабатывания ± 0.03 Гц, что на порядок выше РЧ-1 (РЧ-2). Причиной являются сверхприбыли, получаемые компаниями, производящими МУРЗ. Нет смысла призывать к возврату в прошлое, просто производителям МУРЗ необходимо учесть ряд особенностей и проблем, возникающих при их эксплуатации.

Концепция перехода должна иметь рациональный и конструктивный путь перехода РЗА при постоянном снижении стоимости МУРЗ и повышении их потребительских качеств. Производители навязывают дополнительные затраты: в виде сервисного обслуживания, наладки системы и обновления программного обеспечения. Есть некоторые сложности при работе с интерфейсом, требуется обучение за дополнительную плату на курсах. Нет полной гарантии, что МУРЗ не даст программный или аппаратный сбой, а значит, может стать причиной опасной ситуации в энергосистеме и такие ситуации в мировой практике уже были. По сути, необоснованно высокая стоимость МУРЗ, программного обеспечения, необходимость постоянной модернизации ложатся на стоимость энергоносителей, за это придется заплатить потребителям, при этом, надежность электроснабжения для них не повышается.

Основоположники концепции развития Советской школы РЗА утверждали о необходимости использования простых защит без снижения селективности и других положительных свойств. Не всегда есть необходимость и целесообразность устанавливать в распределительных сетях 6-35 кВ дорогостоящие терминалы, требующие не только технического, но и системного обслуживания. Вместе с тем, прогресс в области новых материалов и новых компонентов позволяет построить реле защиты на совершенно новых принципах, к которым можно отнести, например, гибридные реле. Электромеханические реле могут остаться в системе РЗА на подстанциях среднего класса напряжения, работающих на переменном оперативном токе.

В заключение, отметим, что необходима модернизация РЗА с внедрением МУРЗ, так как электромеханические системы изношены и дальнейшая эксплуатация в ближайшие десятилетие должна быть завершена по плану КЕГОС. Можно выделить ряд существенных преимуществ, например, более высокая чувствительность, высокий коэффициент возврата, компактность, высокое быстродействие, меньшее энергопотребление, расширенные функции и др. Надо отметить и несколько присущих им недостатков: необходимость стабилизированного источника постоянного тока, сложность интерфейса, высокая стоимость, программное обеспечение и др. Хочется отметить стремительное моральное и физическое старение МУРЗ и его низкую ремонтпригодность через 3-5 летний срок эксплуатации, когда данная модификация будет снята с производства и запасные части для ремонта станут не обоснованно дороги. Производители не связывает надежность МУРЗ с наличием в них «подвижных частей» в оконечных трактах. Можно произвести ремонт МУРЗ, заменив модуль, но его нужно купить и держать в запасе. В сложившейся ситуации нужен объективный

подход к достоинствам и недостаткам МУРЗ и научно-технический поиск направлений их совершенствования, необходимо упрощать их эксплуатацию и обслуживание. Цепи питания МУРЗ должны иметь гальваническую развязку с электрической сетью, есть влияние на их работу различного рода электромагнитных возмущений, приходящих со стороны питающей сети. МУРЗ менее устойчивы к внешним электромагнитным воздействиям, чем электромеханические (аналоговые электронные).

Список использованной литературы:

1. Гуревич В. И. Новая концепция построения микропроцессорных устройств релейной защиты. - Компоненты и технологии. 2010. № 6. С. 12-15.
2. Гуревич В.И. Проблемы микропроцессорных реле защиты: кто виноват и что делать?// Энергоinfo 2009. №10(33). С.64.
3. ГОСТ 27.002-89 Надежность в технике. Основные понятия. Термины и определения, 1989.
4. РД 34.35.310-97. Общие технические требования к микропроцессорным устройствам защиты и автоматики. – М.: ОРГРЭС, 1997.
5. <http://electricalschool.info/main/elsnabg>
6. <https://helpiks.org/>
7. <http://elektri4estwo.ru/releinaya-zashita>

© Мехтиев А.Д., Нешина Е.Г., Югай В.В., Шермидан А., Самбаев А.А., Аманбаев Е.С., Мейрамов И.Е., 2018

Mekhtiyev A.D., Neshina Y.G., Yugai V.V., Shermidan A., Sambaev A.A., Amanbaev E.S., Meyramov I.E.
Karaganda State Technical University, Karaganda

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF MICROPROCESSOR DEVICES FOR PROTECTION AND AUTOMATION OF ELECTRIC POWER SUPPLY SYSTEMS 35-220 KV

Annotation: *The modern world level of development of the electronics industry allows mass-produced microprocessor protection devices for the total re-equipment of relay protection and automation of power supply systems. The authors, as a result of the analysis, concluded that microprocessor-based protection devices have many functions, and therefore can replace several electromechanical protections. Microprocessor devices did not introduce any new functions or principles, there is only a combination of the functions of individual electromechanical relays, functions that were previously performed by separate recording devices were added.*

Keywords: *relay protection, protection devices, electrical equipment, microprocessor.*

УДК 62-681

Мирасова Л.Р.,
АТиТ ФГБОУ ВО "УГАТУ", г.Уфа
Мирасова А.Р.,
ЕГФ ФГБОУ ВО "БГПУ им. М. Акмуллы", г.Уфа

РАСЧЕТ И ВЫБОР ПОДОГРЕВАТЕЛЯ СЫРОЙ ВОДЫ ДЛЯ НУЖД ХВО

Аннотация: *статья посвящена анализу расчета и выбора подогревателя сырой воды для нужд химводоочистки(ХВО) с использованием тепла уходящих газов котлов.*

Ключевые слова: *подогреватель, теплообменник, химводоочистка, теплоэлектроцентрль.*

В настоящее время при работе большинства отечественных ТЭЦ газообразные продукты сгорания топлива, отдав свою теплоту питательной воде в водяном экономайзере, поступают в регенеративный вращающийся воздухоподогреватель, где охлаждаются воздухом, направляемым в топку для горения, и при помощи дымососа направляются в дымовую трубу с целью отвода их в атмосферу. При этом, поскольку в основном котельное оборудование ТЭЦ в СССР проектировалось на сжигание угля или мазута, температура уходящих газов t

В данной работе рассматривается возможность использования тепла уходящих газов для подогрева исходной воды, идущей на нужды ХВО. Поскольку большинство теплообменников на ТЭЦ – это рекуперативные кожухотрубчатые теплообменники (подогреватель высокого давления, подогреватель низкого давления), с целью достижения унификации рассматриваемого теплообменника определены геометрические параметры определенной конструкции – двухходового по воде, одноходового по газам с трубками из латуни, расположенными в шахматном порядке, а также произведен его тепловой расчет. Так, исходные данные на примере Ново-Стерлитамаской ТЭЦ для конструктивного расчета представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1- Исходные данные для конструктивного расчета

Параметры уходящих дымовых газов и нагреваемой воды	Значения параметров	Параметры теплообменника	Значения параметров
температура газа на входе в теплообменник, $T'_Г$, К(°С)	423(150)	скорость воды в трубках, $W_{\text{воды}}$, м/с	0,21
температура газа за теплообменником, $T''_Г$, К(°С)	373(100)	наружный диаметр трубок, D_n , м	0,02
расход газов, кг/с	139,5	толщина металла стенки трубок, δ_m , м	0,003
температура воды на входе в теплообменник, $T^I_{\text{воды}}$, К, (°С)	271(4)	толщина стального листа оребрения трубок, δ_p , м	0,002
температура воды на выходе из теплообменника, $T^{II}_{\text{воды}}$, К (°С)	30 (30)	зазор между ребрами, Δ , м	0,001

Число ходов воды в теплообменнике принято $n_v=2$, газа - $n_{\Gamma} = 1$. Схема теплообменника представлена на рисунке 1.

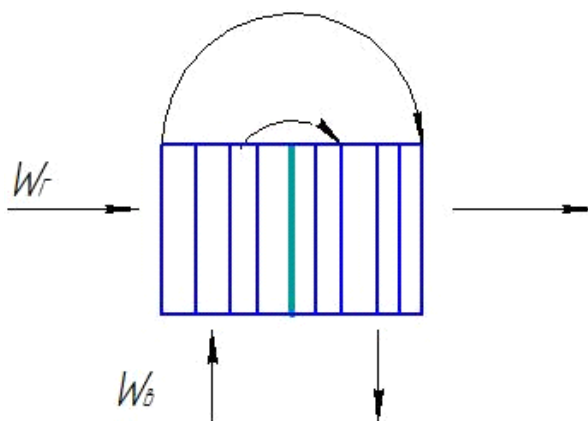


Рисунок 1 - Схема ходов теплоносителей
 W_{Γ} - расход газа, $W_{\text{в}}$ - расход воды

По рассчитанному расходу воды и ее скорости определено число трубок- $N= 2050$ шт. Суммарная длина трубок равна $L_{\Sigma}=1924, 712$ м, суммарная площадь внутри трубок - $F_{\Sigma}=84,61$ м², длина изогнутой трубки от входа к выходу - $L=0,938$ м, коэффициент теплопередачи от газа к воде(в пренебрежении кривизной тонкостенной трубки)- $k=820,072$. Произведена проверка эффективности теплообменника методом $\epsilon N_{\text{тв}}$, она равна $\epsilon=0,33$ (близка к требуемой $\epsilon=0,342$ по исходным параметрам для более эффективного двукратно-перекрестного тока).

Поскольку рассматриваемое в данной работе решение не является типовым, а необходимое оборудование - серийно выпускаемым, подобрать по каталогам марку подогревателя, подходящего по всем параметрам не представляется возможным. Наиболее подходящим по параметрам (передаваемая тепловая мощность, температура газов на выходе), является теплообменник марки КУВ 10-150 производства ОАО "Сибэнергомаш". Тепловая мощность данного подогревателя: 9,8 МВт, температура газов на выходе: 100 - 110 °С [4]. Оптимальный вариант - изготовить теплообменное оборудование на заказ по рассчитанным параметрам у завода-изготовителя.

Также произведен тепловой расчет подогревателя программе DVIGw. Схема модели подогревателя представлена на рисунке 1.

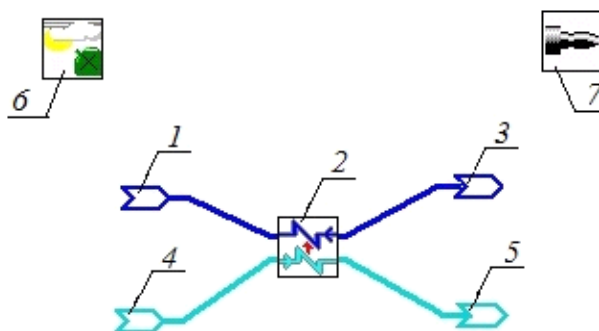


Рисунок 1- Схема модели подогревателя. Элементы: 1- вход воды; 2- элемент "Газовый подогреватель воды"; 3- выход воды; 4- вход газа; 5- выход газа; 6- начальные условия; 7- общие результаты

Исходными данными для расчета являются: расход уходящих газов, температуры уходящих газов на входе и выходе из теплообменника, температуры сырой воды на входе и выходе из теплообменника. Результатом расчета является потребный расход сырой воды, необходимый для заданного охлаждения уходящих газов.

Расход сырой воды вычисляется с помощью режима "Параметрический синтез", где варьируемым параметром является расход сырой воды в элементе "Вход воды", а поддерживаемым – температура уходящих газов на выходе из подогревателя элемента "Газовый подогреватель воды" [5].

Входные параметры элемента "Вход газа", окно выбора варьируемых параметров режима "Параметрический синтез", окно поддерживаемых параметров режима "Параметрический синтез", выходные параметры элемента "Выход воды" (результаты расчета) представлены на рисунках 2,3,4 и 5 соответственно.

Вход газа	
Входные параметры	Выходные параметры
Влагосодержание рабочего тела, [кг воды/кг вл. воздуха]	0
Давление рабочего тела, [кПа]	150
Коэффициент избытка воздуха, [-]	1.3
Рабочее тело: 0 - станд.; 1 - без пиропара; 2 - перевод станд. в без пиропара	0
Расход рабочего тела, [кг/с]	139.49
Температура рабочего тела, [K]	423

Рисунок 2 - Входные параметры элемента "Вход газа"

Закон расчета		
Наименование закона расчета:	Расчет расхода воды	
Задачи закона:	Режим: 0	
<input type="button" value="Расчет расхода воды"/>		
Задача	Наименование задачи:	
	Расчет расхода воды	
Тип задачи:	Параметрический синтез	
Варируются	Поддерживаются	
<table border="1"> <tr> <td>1. G1 (Вход воды)</td> </tr> </table>		1. G1 (Вход воды)
1. G1 (Вход воды)		
Левая граница:	48.6	
Правая граница:	113.4	
Учёт границ:	Без учёта	
Шаг дифференцир-я:	0.081	
Первое приближение:	81	
<input type="checkbox"/> Обновлять первое приближение		

Рисунок 2- Окно выбора варьируемых параметров режима "Параметрический синтез"

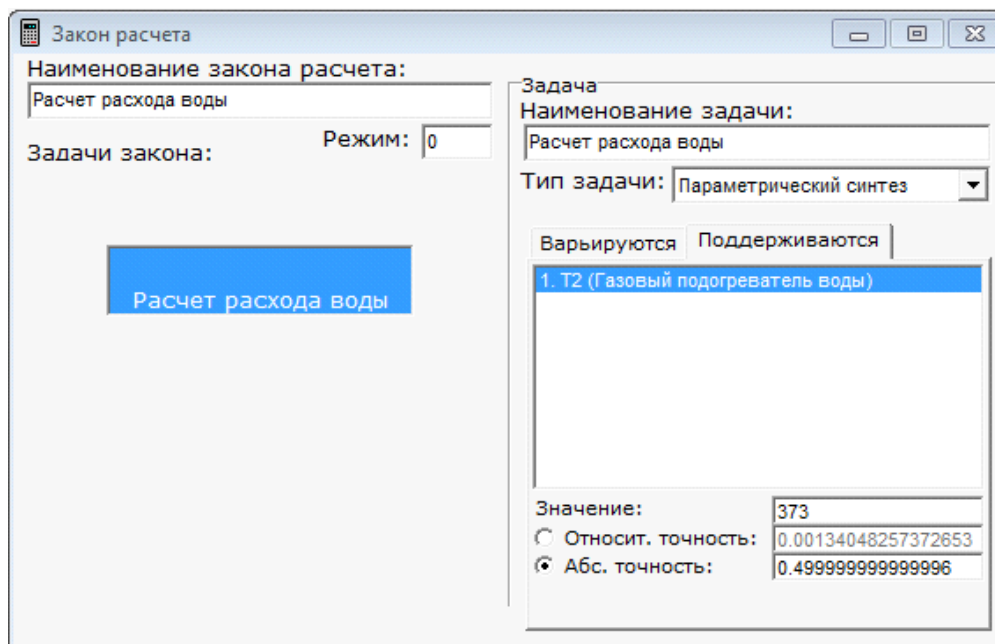


Рисунок 3- Окно поддерживаемых параметров режима "Параметрический синтез".

Входные параметры	Выходные параметры
Давление воды, [КПа]	600
Отношение G2 к G1	4.05309585225055E-37
Отношение x2 к x1	-1.54398512246412E-39
Отношение P2 к P1	3.55029585798817E-36
Отношение T2 к T1	1.77514792899408E-37
Расход воды, [кг/с]	68.4973199030343
Степень сухости, [-]	-0.260933485696436
Температура воды, [0C]	30
Удельная энтальпия воды, [кДж/кг]	126.288497896672
Удельная энтропия воды, [кДж/(кгK)]	0.436611626624385
Удельный объем воды, [м³/кг]	0.0010041434114981

Рисунок 4 - выходные параметры элемента "Выход воды" (результаты расчета)

По результатам расчета в системе программе DVIGw, расход воды через подогреватель составил 68,49 кг/с. Полученное значение расхода отличается от найденного с помощью ручного расчета (66,86 кг/с) на 3%, следовательно, математическая модель составлена верно. Погрешность в результатах расчетов обусловлена различным способом определения теплоемкости продуктов сгорания: в ручном расчете теплоемкость определяется с помощью полиномиальной зависимости по средней температуре газов, в системе программе DVIGw теплоемкость определяется автоматически, в соответствии с заложенными в программу алгоритмами.

Список использованной литературы:

1. Пособие для изучения "правил технической эксплуатации электрических станций и сетей" (тепломеханическая часть)- М:Изд-во НЦ ЭНАС, 2004- 416с.
2. Курбонов Д.М. Оценка температурного режима энергоустановки. [Электронный ресурс]. - URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016025396> (дата обращения 11.12.2018).
3. Инструкция по эксплуатации котлоагрегата БКЗ-420-140 НГ. ООО "Башкирская генерирующая компания" Стерлитамакская ТЭЦ, площадка Ново-Стерлитамакской ТЭЦ. - 2018- 133 с.
4. Котлы- утилизаторы водогрейные. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.sibem-bkz.com/ru/boiler-equipment-utilizers> (дата обращения 11.12.2018).
5. Горюнов И.М., Салимянов С.И. Методические указания к лабораторным работам по дисциплине «Теория и расчет ГТУ» /Уфимск. авиац. техн. ун-т. Сост.: – Уфа, 2010. – 51 с.

© Мирасова Л.Р., Мирасова А.Р., 2018

УДК 622.692.48

Степанов Н.И.,
СГТУ, г. Самара

АНАЛИЗ ПРОЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРУБОПРОВОДОВ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБВЯЗКИ ОБОРУДОВАНИЯ

Аннотация: Основная часть технологических трубопроводов на объектах добычи и подготовки нефти изготовлена из сталей 20, 14ХГСА, 10Г2С, 17ГС, 13ХФА. Трубы из этих сталей находятся в эксплуатации 20...40 лет и более. Известно, что под воздействием внешних и внутренних нагрузок и воздействий свойства сталей меняются со временем.

Расчет напряженно-деформированного состояния (НДС) трубопроводных конструкций, базирующийся на методах сопротивления материалов и строительной механики не позволяет провести адекватный анализ прочности трубопроводов топливно-энергетического комплекса с требуемой точностью, а в некоторых случаях может дать неверную качественную картину НДС конструкции. В настоящее время интенсивное развитие получают численные методы, позволяющие значительно расширить класс и постановку решаемых задач за счет более полного учета реальных условий нагружения и свойств используемых материалов. Среди этих методов наибольшее распространение получил метод конечных элементов (МКЭ). К достоинствам МКЭ следует отнести и минимум требований к исходной информации, и оптимальную форму результатов. Учет температурного влияния и работы конструкции не вносит в реализацию метода принципиальных затруднений.

Ключевые слова: Напряженно-деформированное состояние, прочностные характеристики, напряжение, деформация, трубопровод, прочность.

Напряженно-деформированное состояние любого несущего элемента технологического трубопровода однозначно определяется характеристиками воздействующих на него нагрузок. Для таких трубопроводов основными нагрузками являются внутреннее давление, давление грунта, собственный вес труб и продукта, а из воздействий – температура, просадка и пучение грунта.

При разработке данного метода расчета пространственного трубопровода учитываются следующие сочетания нагрузок и воздействий: основные – постоянные (масса трубопровода и продукта, упругий изгиб) и временные длительные нагрузки (внутреннее давление продукта, температурный перепад, неравномерные деформации грунта, не сопровождающиеся изменением его структуры).

В работе подробно рассмотрена конструктивно-силовая схема технологического трубопровода (совокупность связанных между собой силовых элементов), которая в основном состоит из следующих частей: прямолинейного участка, упруго искривленного участка, криволинейного участка из гнутых труб, стыка, сварного колена, тройника.

Рассмотрим напряжения и деформации технологического трубопровода, изготовленного из разных марки сталей. В качестве испытуемого трубопровода выберем водовод нагнетания воды в пласт. Изометрическая схема трубопровода показана на рисунке 1.

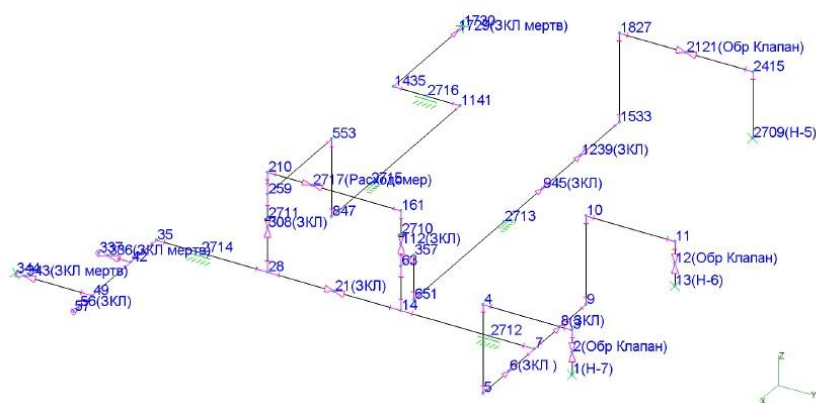


Рисунок 1. Изометрическая схема «Водовод нагнетания воды в пласт»

Выполним расчёт трубопровода на прочность с использованием МКЭ. Для этого проведем ряд расчетов для трубопроводов, изготовленных из разных марок стали (20, 09Г2С, 17ГС, 08х18н10т) с приложенными внешними и внутренними нагрузками и построим перемещение его основных узлов. Температура продукта составляет 30оС, внутреннее избыточное давление равно 6,0 МПа. Трубопровод принимает следующий вид (Рисунок 2-5).

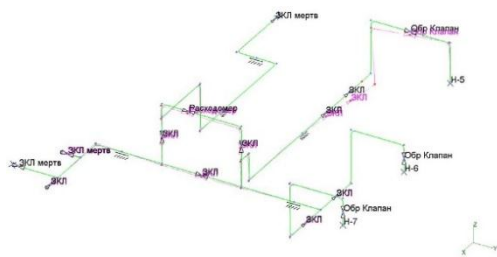


Рисунок 2. Водовод нагнетания воды в пласт из стали 20 до и после нагружения

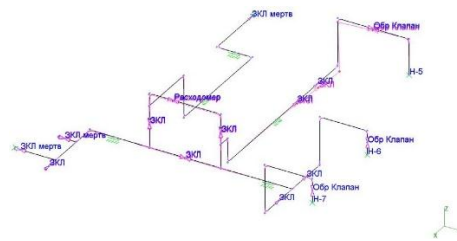


Рисунок 3. Водовод нагнетания воды в пласт из стали 09Г2С до и после нагружения

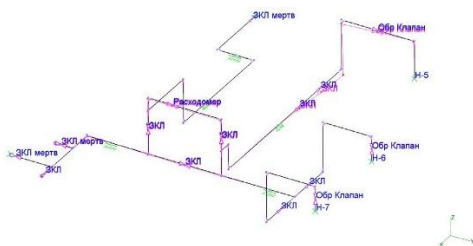


Рисунок 4. Водовод нагнетания воды в пласт из стали 17ГС до и после нагружения

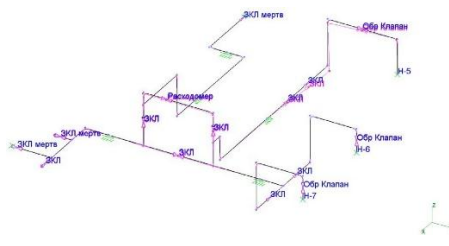


Рисунок 5. Водовод нагнетания воды в пласт из стали 08x18н10т до и после нагружения

Анализируя полученные схемы перемещения узлов, можно заметить, что самым «подвижным» является узел с номером 1533.

Полученные значения напряжений и перемещений для данного узла занесены

№ п/п	Наименование марки стали	Напряжения по документу СА 03-003-07, (кгс/кв.см)	
		В рабочем состоянии	При гидроиспытании
1	Сталь 20	726,4	817,63
2	Сталь 09Г2С	728,41	819,05
3	Сталь 17ГС	726,77	817,95
4	Сталь 08x18н10т	730,74	817,77

№ п/п	Наименование марки стали	Перемещение вдоль глобальной оси, (мм)					
		В рабочем состоянии			При гидроиспытании		
		x	y	z	x	y	z
1	Сталь 20	-2,2	19,8	-54,1	-1	19,8	-52,8
2	Сталь 09Г2С	-2,2	18,9	-51,7	-0,9	18,8	-50,3
3	Сталь 17ГС	-2,2	19,7	-53,6	-1	19,6	-52,3
4	Сталь 08x18н10т	-2,9	20,1	-55,3	-1,1	20,1	53,8

№ п/п	Наименование марки стали	Силы вдоль оси, (Н)					
		В рабочем состоянии			При гидроиспытании		
		x	y	z	x	y	z
1	Сталь 20	315	245	233	275	261	232
2	Сталь 09Г2С	318	243	231	275	261	231
3	Сталь 17ГС	316	244	233	275	261	231
4	Сталь 08х18н10т	337	232	227	279	259	230

Таблица 1. Параметры материалов, напряжения и деформации узла трубопровода, изготовленного из разных марок стали

Из полученных результатов расчета можно сделать следующие выводы:

Замена традиционной стали (сталь 20) на более легированную дает:

1. Большой диапазон воспринимаемых напряжений при меньших перемещения основных узлов трубопровода.

2. Увеличение антикоррозионной стойкости, и, следовательно, срока службы трубопровода.

Установлено, что при наличии в нефтепроводе соединения труб с разными толщинами стенок и увеличении значений изменения внутреннего давления, уровень напряжений существенно повышается

Результаты исследований показали, что необходима разработка технических мер по снижению напряжений в стенке технологического (площадочного) трубопровода в условиях изменения технологического режима перекачки.

© Степанов Н.И., 2018

Stepanov N.I.,

Samara State Technical University, Samara

ANALYSIS OF STRENGTH CHARACTERISTICS OF TECHNOLOGICAL PIPELINES WHEN DESIGNING A BINDING EQUIPMENT

Annotation: The main part of technological pipelines on objects of extraction and preparation of oil made of steels 20, 14XГСА, 10Г2С, 17ГС, 13НФА. Pipes of these steels are in operation 20 ... 40 years or more. It is known that under the influence of external and internal loads and influences the properties of steels change over time.

The calculation of the stress-strain state (SSS) of pipeline structures based on the methods of resistance of materials and structural mechanics does not allow an adequate analysis of the strength of pipelines of the fuel and energy complex with the required accuracy, and in some cases can give an incorrect qualitative picture of the SSS structure. Currently, the intensive development of numerical methods, allowing to significantly expand the class and formulation of problems due to a more complete account of the actual loading conditions and properties of the materials used. Among these methods, the finite element method (FEM) is the most common. The advantages of FEM include the minimum requirements for the initial information and the optimal form of the results. Taking into account the temperature influence and operation of the design does not make the implementation of the method of fundamental difficulties.

Keywords: The stress-strain state, strength, stress, strain, Flex, strength.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 336

Isakhaev N.R., Klimovskikh J., Tkachenko A.,

North Caucasus Federal University

ELECTRONIC MONEY AND CRYPTOCURRENCIES: CONTRADICTIONS AND TRAPS

Annotation: The problem of blockchain technology in financial organizations of various kinds, including for the implementation of settlement and clearing transactions between banks is defined.

Keywords: Cryptocurrency, bitcoin, blockchain, transaction, bank

The crypto currency market is currently experiencing the most dynamic and rapid development due to the popularization and accessibility of the Internet to millions of people. Due to this the number of goods and services has

increased, the payment of which implies cashless payment. So the ability to make a calculation or purchase anywhere in the world has become as quick and safe as possible.

Literally a revolution in e-commerce has made the emergence of cryptocurrency and the technology inextricably linked with them.

Today, there is a trend of globalization, and therefore there is a need for a currency that does not depend on borders and banking systems.

Crypto currency has become the successor of electronic money, but at the same time they have more differences than similar features. Electronic money is a traditional fiat money deposited into computers of financial networks and moving within them; they bear the obligations of an organization or an individual in electronic form. Cryptocurrency does not have a direct relationship to traditional money, and similarity with electronic money is expressed in the same binding to the Internet. The following differences between them can be distinguished:

- the crypto currency has no paper basis and is extracted using complex mathematical calculations with the expense of a large amount of electricity;
- for operations with electronic money, it is possible to conceal funds (for example, to take offshore), while for operations with cryptocurrency, this is not possible, transparency is provided, since information about transactions is stored during the blockchain;
- many cryptocurrencies, unlike electronic money, have limited emissions and are not subject to inflation.

The popularity of bitcoin has become a sign that the appearance of its analogs is just a matter of time. So, in 2013, Canadian programmer of Russian origin, V. Buterin, developed and described in his article a new currency – Ethereum. By 2017, their number exceeded 1,000 units, but so far none of them can fully compete with Bitcoin due to its popularity and high market value [1].

A multitude of users around the world perform thousands of operations related to cryptocurrencies every day. Large corporations drew attention to a new promising direction, which carries many advantages:

- transaction transparency;
- the absence of such difficulties in international transfers;
- the inability to block or freeze the cryptocurrency wallet and funds on it.

Let us consider what is a crypto currency. The fixed term was described in the article Crypto currency, published in the Forbs publication in 2011, and designated as a type of electronic currency, the development and control of which is based on cryptographic technologies, which contain information that is impossible to copy. Accounting for it is decentralized, which implies the impossibility to track where the calculation was made from, but the information about them and transactions is not encrypted and it most often is in the public domain [2]. The transactions themselves are carried out using the blockchain technology. For a more detailed disclosure of the essence of cryptocurrency, it is also necessary to consider the blockchain technology, since it is an integral part of the whole market and these currencies, and for many the creation of this technology marks the emergence of bitcoin. It is a method of obtaining information by transferring a built-up chain of blocks (hashes) that carry some of the information; they also contain a digital signature. In order for all the blocks to be connected in a single chain and in order not to lose any of them, each block carries the linking information about the previous block. This technology eliminates the possibility of unauthorized penetration into the block chain due to the blockchain structure itself, which implies the verification of each block by the whole network.

This is what allows for the most open and excluding possibility of hacking to exchange, buy or convert cryptocurrency. Bitcoin is based on the SHA-256 encryption algorithm belonging to the SHA-2 family of cryptographic algorithms. This algorithm is based on the Merkle–Damgrad structure, which is a method for constructing cryptographic hash functions.

Of course, there are various difficulties and pitfalls that take place both in the cryptocurrencies themselves and in the market as a whole. Thus, a cryptocurrency holder does not always understand how to get a certain product or service with them, provided only in fiat funds. So, it follows that the owner must convert the cryptocurrency into the usual currency, and only then acquire the necessary goods. In such a situation, a cryptocurrency simply loses all meaning and can act only as a means of storing its savings [3].

Also, the danger is the speculative nature of cryptocurrency. Few people know how to dispose of them, but they understand that you can make money from market instability. Just in a day, a cryptocurrency can lose up to 40% of its value.

In the future, we will consider crypto currencies by the example of the most popular and having the largest market share in the currency - Bitcoin. It, in turn, hides a huge potential, considering it only as a kind of monetary unit, not to appreciate all its advantages. Bitcoin, according to its creators, is designed to facilitate and automate the trade [4]. Historically, all financial transactions and trade transactions with traditional currency pass through accounting, and information about these operations is hidden, besides, there are a large number of intermediaries in these operations: government, financial companies, banks, economists, notaries. The essence of bitcoin is that its software allows you to develop a single network of a kind “Accounting”, fully open and accessible to all users. It is this part of bitcoin that uses the blockchain technology described earlier. Thanks to him, all cryptocurrency transactions are recorded and carry information about the parties involved in the transaction, date, time, and its amount [5].

Also, each part of the network carries information about all transactions that took place in it. In turn, based on complex mathematical calculations, each block and each transaction are checked by miners who, having the computing

servers at their disposal, verify them. If any of the servers give out incorrect information, then the entire transaction will be suspended and canceled, which allows it to be protected from hacking and loss of its funds. A transaction is considered executed only when the entire network checks and approves it.

This account assumes that it does not matter what Bitcoin is, since the owner himself has the right to invest anything in it. Each part (unit) is unique and can be reprogrammed, which suggests the possibility of linking to it various means, goods and services.

The most important part of the market is ICO (Initial Coin Offering), the initial placement of coins is the crowd funding (collective) platform for attracting users from all over the world by selling a limited number of coins (tokens) obtained by a single or accelerated issue. In most states, ICO is regarded as an analogue of the stock exchange, but, in contrast, is poorly regulated by law. In countries such as China and South Korea, ICO is completely banned, so users from these countries resort to various methods of bypassing bans and take part in foreign ICOs.

The huge importance for investments in cryptocurrencies was the emergence of the so-called Darknet (Private Network) - private networks using non-standard protocols and domains. Absolutely all information about the persons participating in them is hidden in these networks, and therefore all users can be online without the possibility of participation from the state. This network has developed various sites, closed illegal and often criminal goods and services. As a means of payment crypto currencies are also well protected and anonymous. It is explained by the use of crypto currency on such resources which many countries were forced to impose restrictions on or a complete ban on for the use, storage and distribution of cryptocurrencies.

Since 2013, the crypto currency market has experienced rapid growth, which allowed it to become quite popular and interest not only enthusiasts and individual users, but also large investors presented by various companies and corporations.

Crypto currency has a different character all over the world. Some countries see in them the currency of the future and contribute to their development as much as possible. Others, in turn, treat them rather skeptically, but take them for granted. Still others have conservative views on the tools of the financial market, perceiving crypto currencies as fraud, and try to limit them or completely ban any operations, as they see them as a threat to the state and the financial sector.

One of the largest application spheres of crypto currency is trade. Due to the growing popularity of digital currency, large international online stores have added the option to pay with Bitcoins. Since November 2017, this opportunity has been provided by the world's largest online store Amazon, which is working on the possibility of creating its own crypto currency. But Amazon is far from being the first company to offer customers this opportunity. Long before them, the integration was completed by the largest auction on Ebay. Alongside with the giants of trade, other organizations are interested in operations with crypto currency. In the US, there are many catering establishments, shops, bars and entertainment centers that work with this currency [6].

Today it is difficult to give an unambiguous assessment of all the prospects and opportunities of the crypto currency market, but it is obvious to say that crypto currency is a completely different approach to the entire financial market and, in particular, to the well-established ideas of the currency market.

It is possible that the crypto currency will make the entire financial world open and accessible to everyone. That is why such a promising project is being the issue of many researches.

List of sources:

1. Maksimov D.A., Monin V.V., Glazkova I.Y. Cryptocurrency and blockchain in the financial system of Russia // *Economics and management: problems, solutions*. 2017. Vol. 3. No. 3. P. 217-221.S.V.
2. Bogucharskov A.V. Updating the securitization mechanism using blockchain technology // *Finance and Management*. 2017. No. 4. P. 47–55. URL: <https://doi.org/10.25136/2409-7802.2017.4.24784>
3. Akinina V.P., Lamteva E.D. Reorganization of banking organizations through the Internet // *TERRA ECONOMICUS*. 2009. Vol. 7. No. 4-3. Pp. 223-225.
4. Lamteva E.D. Evaluation of Internet banking as a way to make a profit // *Economic Sciences*. 2008. No. 41. P. 391—393.
5. Kalashnikov A.A., Tyutyunnikova PS, Tyutyunnikov D.G. Is bitcoin a new “financial pyramid” or means of payment of the future?//*Economy and entrepreneurship*. 2014 No. 4-1. Pp. 805-807.
6. Vakhrusheva N.A., Altynbaeva L.E., Brezhneva O.V. Cryptocurrency and blockchain technology in the Russian economy // *Moscow Economic Journal*. 2017. No. 3. P. 48. URL: [http://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3- 2017-48 /](http://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-3- 2017-48/)

© Isakhaev N.R., Klimovskikh J., Tkachenko A., 2018

УДК 330.1

Khachaturova K.V., Klimovskikh J.A., Tkachenko A.E.,
North Caucasus Federal University**THE MAIN MODELS USED AT REGISTRATION AND ANALYTICAL MODELLING OF CURRENT ASSETS AT THE PRESENT STAGE**

Annotation: *The article describes the main models used in the accounting and analytical modeling of working capital at the present stage, the basics of the information base of their construction in the works of theorists and accounting practitioners.*

Keywords: *model of formation of the norm of a reserve, model of resource capabilities, trend model, coherence*

In modern conditions of market economy and technological progress special impact on successful functioning of the enterprises is exerted by the adjusted system of registration and analytical modeling of all sections and articles of the balance sheet, in particular current assets as the main lever promoting improvement of a financial condition of the organization. The nature of the movement of current assets has the stochastic nature, that is depends on random factors: rhythm of production, terms and volumes of deliveries, unstable pricing as a result of change of exchange rates, inflationary expectations. In these conditions modeling occupies the predominating role in improvement of financial planning and demands careful studying. Let's consider the main models connected taking into account current assets.

It is expedient to distinguish the generalized structural system of modeling from a set of approaches to classification of models of accounting of current assets and to consider private models on the example of accounting of concrete types of current assets.

The system of structural modeling includes the following models:

- Model of formation of norm of a stock, production, realization of current assets - rationing, carrying out function of operational planning;
- Model of resource opportunities;
- The trend model demanding a research of branch criteria and independent variables;
- The adaptation model forming real norm of current assets.

At the heart of information base of creation of the above models the following determined factors exerting direct impact on efficiency of use of current assets have to be used:

- Concerning raw materials: material consumption rate, amount of the consumed material, the material unit price, cost and the number of the equipment, etc.;
- Concerning work in progress: prime cost of a product under articles, the working period, breaks, daily production, etc.;
- Rather finished goods: product range, labor input of marking, costs of packing, time which is required for accumulation party and execution of settlement documents, etc.

In this regard it is expedient to consider the main models of accounting of goods and materials at the enterprise in works of theorists and practitioners of accounting.

Similar models assume reflection of quantity of arriving (q) and the sold goods (q_1) and their cost (p_1q_1) on an entrance and secession from the organization. At the same time as the measuring instrument of commodity and material stocks also natural cost indexes can be used natural, cost. The existing correlation communication between receipt and leaving of materials assuming influence of numerous random factors is measured by calculation of coefficient of coherence of n

$$n=q/q_1, \quad (1)$$

where q - intake of materials;

q_1 - is leaving of materials.

Degree of stability of functioning of system is defined by nearness of coefficient of coherence to unit.

The earliest model of the movement of goods in the functional system of the organization was offered L. Pacioli. The assumption is its cornerstone that the organization accepts goods at the procuring prices, and releases at the strike price. The difference in the prices is reflected in the settlement account and as financial result in the form of profit or a loss. A lack of this model is reflection on the account "Goods" of assets in various prices on an entrance and a release of this account that significantly reduces usefulness of the reflected data.

Later this shortcoming was liquidated in the Barrema model in which on the account "Goods" of operation were registered at the realizable price on an entrance and an exit. In practice receipt in the organization of goods for the realizable price is reached by introduction of account 42 - "Trade Margin" by means of which it is possible to bring purchase value to selling and by that to show potential income. However in actual practice this model demanding from the organizations of rationing of the prices was not widely adopted market economy.

The following model belongs to the French scientist in the field of accounting I.S. Kean and represents absolutely a different approach to reflection of the movement of goods in economic life of the enterprise. It is caused by the fact that goods in this model both on an entrance, and at the exit are considered only at purchase prices, and the difference between the purchase or procuring and realizable price arising at sale is reflected on debit (in case of a loss) or on the credit (in case of receiving profit) accounts "Realization".

Approach Kean to modeling of accounting of goods always carried theoretically correct prerequisites, but in practice was technically difficult applicable as reflection of revenue from sale prices is quite simple, but calculation for each separately sold consignment of goods of its purchase value technically was impossible during emergence of this model unlike modern conditions of development of technological capabilities.

Thus, realization of problems of registration and analytical modeling of the current assets consisting in determination of economically reasonable norm of assets, assessment of progressiveness of their use, definition of strategy of use of current assets is carried out by means of the complete system of models, each of which performs a certain economical and research function and is applied consistently. That is results of calculations of the first model are used the second and so on, as allows to organize most effectively management of current assets at the enterprise in modern conditions.

List of sources:

1. Medvedev M.Y. General theory of account: natural, accounting and computer methods. – M.: Business and Service publishing house, 2016.

© Khachaturova K.V., Klimovskikh J.A., Tkachenko A.E., 2018

УДК 33

Klimovskikh J., Tkachenko A., Goncharova E.A.,
North Caucasus Federal University

DEFINITION OF EXTENT OF DEVELOPMENT OF THE REGION IN NUMBER OF THE PROFITABLE AND UNPROFITABLE ORGANIZATIONS

In economic terms it is very important to see a real picture of activity of the organizations, to understand where actually money what firm really makes profit and what company works at a loss are spent. Besides, it is important to understand the reasons of the whole situation: if it is a badly built structure of the company or unsatisfactory work of a division. According to this information, it is possible to operate profit effectively; to distribute the subject's resources fairly and correctly, to motivate the regional organizations.

Efficiency of a particular region can often be determined by analyzing the subjects of small and medium-sized businesses operating in a given territory [4, с. 55-72]. Their activities are constantly analyzed and monitored as they form the basis of the balance between large organizations and support the level of competition in the market.

While analyzing the degree of region development profitable and unprofitable organizations should be firstly considered. Profitable organizations are those firms in the financial statements, which do not have negative values, and the level of their net profit covers all expenses for activities. Unprofitable organizations are characterized by the financial condition of the company, in which the amount of incoming cash does not cover the liabilities, so, the company has a debt at the time of reporting, so

to assess the state of the Stavropol Territory, let's analyze the data generated by the Federal State Statistics Service for 2015-2017 given in Table 1. [1]

Table 1 – Data of specific weight of the profitable and unprofitable organizations for the Stavropol Territory.

	Specific weight of the profitable organizations			Specific weight of the unprofitable organizations		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
The Stavropol Territory	73,4	74,0	77,4	26,6	26,0	22,6

The provided data indicate that in the region there is an increase in the number of profitable organizations compared in comparison with the unprofitable ones. The leaders included “Nevinnomyssk Azot” Corp, “Gazprom mezhregiongaz Stavropol” Ltd, “Resource South” Ltd. For this period their indicators of net profit have exceeded 25 one million rub. As we can conclude, the Stavropol Territory is rather developed because the specific weight of the profitable organizations has increased by 4% at reduction of specific weight of the unprofitable organizations by the same 4%. Such change indicates an increase in the economic efficiency of regional organizations and their profitability.

As a rule, the analysis results are formed under the influence of external and internal factors. The external factors include environmental impact, the state of the economic market, the demand for services (products), price category, competition conditions. The internal factors are characterized by the presence of specialists in a particular field, their education and qualification. To create a profitable organization and keep it at a stable profitable level, it is necessary to take into account all factors, as well as to improve the internal environment of the organization and modernize the management system.

The development of the region is largely dependent on the stimulation and support of special programs, as well as on measures to improve the educational level of staff and managers. [3, с. 17-25]

An analysis of the number of profitable and unprofitable organizations over the regions allows us to determine how developed business is in a given entity, whether available resources are involved in production, whether there is a demand for this product (service), whether productive equipment is created to carry out the work. Such a control procedure is of immeasurable importance for each of the constituent entities of the Russian Federation, since an anti-crisis program of measures is being developed on its basis, created to ensure the stable operation of organizations and overcome the break-even level.

List of sources:

1. Official site of Federal State Statistics Service. URL: <http://www.gks.ru> (date of the address: 07.11.2018 г.)
 2. K. D. Vaisbein, V. V. Gaponenko, V. P. Sazonov. Financial potential of a region as a component of economic potential and aspects determining its effectiveness / K. D. Weissbein, Yu. V. Gaponenko, V. P. Sazonov. - Volgograd: Bulletin of VolSU. Series 10. - 2014. - № 2. - P. 15-25
 3. Ilina I. N., Lopatnikov D. L. Regional economy / I.N. Ilina, D.L. Lopatnikov. - Г.: Juraj. - 2014. - стр. 17-25
 4. Kirilich T. Yu., the Civilian N. E. Vliyaniye of activity of the small industrial enterprises on formation of economic capacity of the region/T. Yu. Kirilich, N.E. Shpak. – М.: Russian magazine. – 2013. - No. 3. – page 55-72
- © Klimovskikh J., Tkachenko A., Goncharova E.A., 2018

УДК 33.338.12

Onaeva B.T., Mukanov A.H.,
L.N. Gumilyov Eurasian National University

THEORETICAL ASPECTS OF STATE SUPPORT AND REGULATION OF AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Agro-industrial complex of Kazakhstan is one of the main reproductive sectors of the economy of the state. It produces about 1/3 of the national income [1, p. 12]. Support for the agricultural sector and, in particular, the food market, is one of the most important tasks of the state. In all developed countries, agriculture is largely supported by the state. This branch of the national economy is least adapted to the market and competition. The need for state regulation of the agro-industrial complex is due to a number of circumstances, among which usually distinguish such as the impact of agro-industrial and commodity markets on the macroeconomic situation; market failures in the sphere of ensuring economically equitable distribution of income; the impact of natural factors on the efficiency of agricultural production; the demographic role of rural areas. At the same time, the main tasks of state regulation of agriculture are the development of agro-industrial production, food security, market regulation and maintenance of economic parity between agriculture and other sectors of the economy, the creation of an effective system of management of the agricultural sector and the implementation of a unified scientific and technical policy in the sector, the protection of domestic producers and others.

In view of the above, we turn to a brief summary of the main provisions that define the scientific concept of state regulation of the economy.

State regulation is the main form of administrative–economic and organizational–legal intervention of the state in the socio–economic processes in order to maintain their rational balance and macroeconomic stability [2, p. 36-40].

Agro-industrial complex (AIC) - a set of interrelated industries that ensure the reproduction of the final product from agricultural raw materials [3, p. 12].

State regulation of AIC - is the economic impact of the state on the production, processing and sale of agricultural products, raw materials, food, as well as on production and maintenance and logistics of agricultural production [4, p. 18].

Disclosure of the objective basis of the need to regulate the economy involves clarifying the scientific definition of this concept. There is no clear statement of this issue in the available literature. The world practice of macroeconomic regulation of the economy shows that even countries with developed market economies can not do without government intervention in the market system. This is confirmed by many scientific analyses of theory and practice, made by competent experts of countries with developed market economies allows quite clearly justify the conclusion about the objectivity of measures taken by the state to regulate socio–economic processes. The Creator of the Swedish model of an efficient economy Class Eklund, concluding that " in its pure form, there is no perfect unregulated market now in any state and there has never been anywhere", stressed the objective need for state regulation in order to ensure effective production of collective benefits, justified external effects and fair distribution of income.

English economist J.M. Keynes formulating scientific conclusions about the importance of the role of the state in stimulating the active activities of the subjects of the market model of management wrote: "...while the expansion of the government's role in coordinating the propensity to consume and the incentive to invest would seem to a 19th century publicist or modern American financier to be a horrific attempt on the foundations of individualism, I am, on

the contrary, defending it as the only practical means of avoiding the total destruction of existing economic forms and as a condition for the successful functioning of a personal initiative" [4, p. 14].

Before proceeding to the essence of the factors of state regulation of AIC, we note that agriculture differs from most sectors of the economy by specific production conditions: land is the main means of production; work is seasonal; the process of labor is associated with living organisms; the working period does not coincide with the period of production; there is a large gap in time between the implementation of investments and obtaining the effect; inelastic demand for products depending on the prices for it; high capital intensity and energy intensity; low profitability and, finally, strict dependence on climatic conditions.

All this comes down to the objective need for state regulation of the agricultural economy strictly observing the following tasks:

Firstly, there is a need to ensure the country's food security. For Kazakhstan, food self-sufficiency is economic security in general.

Secondly, for a country with 42.6 per cent of its population living in rural areas, the development of agricultural production will solve the problem of unemployment in rural areas. A high level of employment and stable income will contribute to social stability. Despite the fact that the state does not have enough resources to take over the solution of all social problems of the village, it should create conditions for the development of agricultural production.

Thirdly, one should take into account the significant multiplier effect for the entire economy as a result of the development of the agricultural sector. Agriculture, and to a greater extent the production of grain and meat, is a generator of domestic demand. The degree of interaction of agriculture with other industries is very high.

Fourthly, Kazakhstan has all the necessary natural resources for the development of agriculture and promotion of domestic products to foreign markets. In the future, the industry can become a real and significant source of hard currency. To do this, the state must provide all conditions for increasing the competitiveness of products, solving the problem of transport communications both within the country and in foreign markets.

Regulation of the agricultural sector should be considered in a comprehensive manner, taking into account the entire system of agro-industrial complex (AIC).

AIC combines three functional areas:

I - fund-forming industries producing for agriculture means of production and services, respectively.

II – farming sector (crop production, livestock production).

III - a set of sectors and industries that provide procurement, storage, processing of agricultural raw materials and the sale of the final product of agriculture [5, p. 9]

On this basis, we can distinguish the main economic functions of AIC:

- rational combination of large, medium and small farms and enterprises of different forms of ownership, as well as maintaining an effective division of production between these forms of management;
- ensuring and maintaining price parity in agribusiness between agriculture and industry;
- sufficient level of investment to support the agricultural sector and use the achievements of scientific and technological progress; development of cooperative forms and relations;
- the evolutionary nature of the reform, especially of large collective farms;
- flexible combination of market principles with the state impact on their implementation and social orientation; overcoming the movement towards monopolies on the part of agricultural partners and commercial structures;
- system of measures to protect domestic producers.

Since independence, Kazakhstan like other post-Soviet States has begun to modernize the economy and reform all sectors of the economy. In the market economy the agricultural sector requires an optimal combination of state regulation and market levers, which necessitates the development of the theory of stabilization and improvement of the practice of state influence on macro- and microeconomic processes in agriculture and related industries. Measures to stabilize agricultural production involve various methods of state regulation of agriculture. In the modern theory of state regulation, General measures and special measures can be singled out (for example, general measures include the provision of subsidies, state concessional lending, etc.). In the Republic of Kazakhstan, state support in the field of agricultural subsidies in 2017 amounted to 21512 billion tenge, lending was carried out in the amount of 26217 billion tenge (Table 1).

Table 1. State support of agro-industrial complex in the Republic of Kazakhstan (in billion tenge)

Name	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2012 in %
Subsidies	1 792	4 703	8 038	8 009	16 796	21 512	1200
Credits	6 238	17 208	21 000	28 053	27 918	26 217	420
Others	19 218	17 705	19 069	20 498	20 986	30 180	157
Total	27 248	39 616	48 107	56 560	65 700	77 909	285

General measures are public funding for the diagnosis, monitoring and control of dangerous diseases of animals and plants; laboratory and phyto-sanitary analysis of quarantined products; variety testing of crops; assessment of the reclamation state of irrigated lands; storage of grain of state reserves; acquisition of mineral reserves; preservation and development of elite seed and breeding business; purchase of mineral fertilizers; creation and development of information system of agro-industrial complex; execution applied scientific research.

Special measures are aimed at supporting specific industries and industries. As a rule, they are compensatory in nature and are intended for financially stable economic entities of the market. The special measures include the following: purchase of grain in the state resources; crediting of leasing of agricultural machinery, crediting of local budgets for carrying out spring-field and harvest works; crediting of system of rural credit partnerships; crediting by the state by means of attraction of external loans; tariff policy at regulations of the expert import regime. Measures of state regulation aimed at maintaining a balance between supply and demand, structural and social changes in rural areas are divided into economic and administrative.

The state may apply administrative or other non-market mechanisms to adjust the price mechanism - the introduction of direct production planning volumes.

In practice, its two variants are applied:

- restriction of crops of this crop and withdrawal of land from crop rotation with appropriate compensation;
- introduction of direct quotas of production and sales.

Taking into account the above system of measures of the state in agriculture, we list the basic principles that reflect the current realities of the agricultural sector in the country, it:

- providing state support to the most important sectors of agriculture in order to create sustainable state reserves for the active implementation of domestic and foreign economic policy;
- creation of a system of appropriate economic mechanisms that stimulate the increase of the degree of readiness of products for consumption and the expansion of market relations;
- providing the organizational and legal basis of state regulation for use in the market model of management in order to accelerate the development of the industry;
- consideration of industries that provide material and technical base, processing and bringing its products to consumers in order to maintain the necessary balance between the growth rate of productivity and wages of people employed in agriculture;
- increasing the export potential of the Republic for selected products of the industry.

To meet all the aforementioned principles, the implementation of the tasks of state regulation of AIC and applied various tools such as procurement, storage, processing and realization of agricultural products and foodstuffs for state needs; the establishment of trust, estimated, secured (guaranteed), the intervention prices for agricultural products; special tax regimes for subjects of the agro-food market; tariff and non-tariff regulation, Antimonopoly regulation; various forms of subsidies to agricultural producers; promotion of scientific and technological progress and innovation in the agro-food sector; public investment and other known measures to support and regulate AIC.

During the implementation of the agrarian reform in Kazakhstan, a new structure based on a variety of forms of ownership was created. Most of the agricultural and processing enterprises have been transformed into new organizational forms: joint-stock companies and partnerships, production cooperatives, farms, state-owned enterprises, which are the main producers of agricultural products (Table 2).

Table 2 - number of subjects and land area in 2017

Subjects	Number of subjects (in units)	Land area – in total (thousand hectares)	Land area structure (%)
<u>State enterprise</u>	244	1099,7	1,4
<u>Business partnership</u>	6442	32270,5	40,5
<u>Joint stock company</u>	175	1899,8	2,4
<u>Production cooperative</u>	1436	4700,5	5,9
<u>Farm</u>	193081	38340,5	48,1
<u>Other formations</u>	758	821,1	1,0
<i>Note: the table is based on the data Of the Agency of the Republic of Kazakhstan on statistics.</i>			

Currently if we consider the structure of entities operating in the field of agriculture, the main share falls on farms – 93.5% of all economic entities.

Given the above, priority should be given to state regulation, which creates conditions for the adaptation of producers to the market, ensuring both the efficiency of their production and the saturation of the market with domestic food.

State regulation of agricultural production should be carried out in the following areas:

- promotion of food security of the state;
- financing, lending, insurance and taxation;
- establishment of science-based equivalent relations between agriculture and industry;
- creation of conditions for wide implementation of achievements of NTP, development of agricultural science and social sphere in rural areas;
- creation of the basis of cooperation of peasant (farm) farms;
- protection of the interests of domestic producers in the implementation of foreign economic activity.

But a number of factors should be taken into account in the implementation of state regulation: 1) rational allocation of production in order to effectively use the potential of different soil – climatic and economic territories of the country, taking into account the deepening of their specialization and the creation on this basis of specialized food zones; 2) the use of technologies that increase crop yields and livestock productivity; 3) the impact on agriculture of social shocks and political instability, as well as various forms of environmental degradation.

From this it follows that the state regulation of priority areas of the agricultural sector on the basis of the three factors listed above, it follows that the main support comes from the territorial and economic grounds. Regions of Kazakhstan have their own characteristics, such as the cluster initiative of the Government of the Republic of Kazakhstan. The geographic proximity of the potential participants of the clusters to the full allows to use a cluster approach to the development of agriculture.

The existing regional market is characterized by high demand for cluster products and therefore the most emphasis is on the development of clusters in the industries of production and processing of grain, milk, fruits, meat, rice, fish, cotton, leather, wool.

Meat and rice industries are mainly focused on the domestic market and will develop in the context of industry-wide development. Due to the low quality of raw leather and wool, the creation and development of competitive clusters in the industries of their production and processing becomes a matter of longer-term prospects.

At the first stage, it is advisable to create and develop grain processing, dairy, fruit and vegetable, cotton and fish clusters. This choice was made on the basis of the analysis of the share of these segments, the development of domestic producers in these sectors, the availability of prospects for the production of a product, as well as its export. In assessing the competitiveness of the industry were also analyzed the cost of production in Kazakhstan in comparison with the costs of world leaders.

But before proceeding to the creation and development of clusters it is necessary to allocate the most appropriate markets such as grain market. This market is currently the leader in development. Let us consider in detail the grain market of Kazakhstan.

In the formation of the grain market of Kazakhstan, the system of guaranteeing the fulfillment of obligations under grain receipts by participating in the Fund of guaranteeing the fulfillment of obligations under grain receipts of “Kazagrogarant” JSC plays a decisive role in the formation of the grain market of Kazakhstan. The owners of the grain, using the services of cereal receiving organizations sign a contract of storage of grain, which indicate that the Elevator takes responsibility to communicate the decision taken grain to the desired condition (dry, clean). After that, the grain owners receive a grain receipt (in the form of a pledge or warehouse certificate), which specifies the quality characteristics, the mass of the grain.

Upon the occurrence of a warranty case, the owner of the grain Fund pays the holder of the grain receipt in cash the cost of grain and cotton, the shortage of which is identified in the grain receiving enterprise (member of the Fund), in the amount of not more than eighty percent of the total amount of debt payable under the issued grain and cotton receipts under the conditions established by the Rules.

The Fund provides guarantees for grain of wheat, barley, soybean, corn, sunflower and cotton, and in the event of a warranty case, the capitalization of the Fund will allow to respond quickly to its obligations.

In the course of economic reforms in AIC grain processing industry is transferred mainly to private ownership and the state in some positions lost economic leverage, the ability to regulate and control the processes of functioning of the grain market [6, p. 93].

There is no ideal system of grain market organization in the world. In market conditions, in a concentrated form, two types of organization of such markets were developed, which received the conditional name "Canadian" and "American". The first one "Canadian" is a type of grain market price organizations in which standards are rigidly tied, ranging from the production, inspection, movement, storage and sale of grain. It minimizes participation in the market of public financial resources and places great emphasis on marketing. The second one "American" type of grain organization is based on freedom and initiative of the private sector, protection of farmers' incomes by means of guaranteed prices, regulation of the grain market, placement of state orders, application of various state food programs, subsidies, preferential taxation, quotas, etc.

Having listed the main instruments of state regulation, let us consider the schematic map, which includes the mechanisms of stabilization and development, the mechanism of addition and definition of goals. They are divided into subgroups. Details can be seen in figure 1.

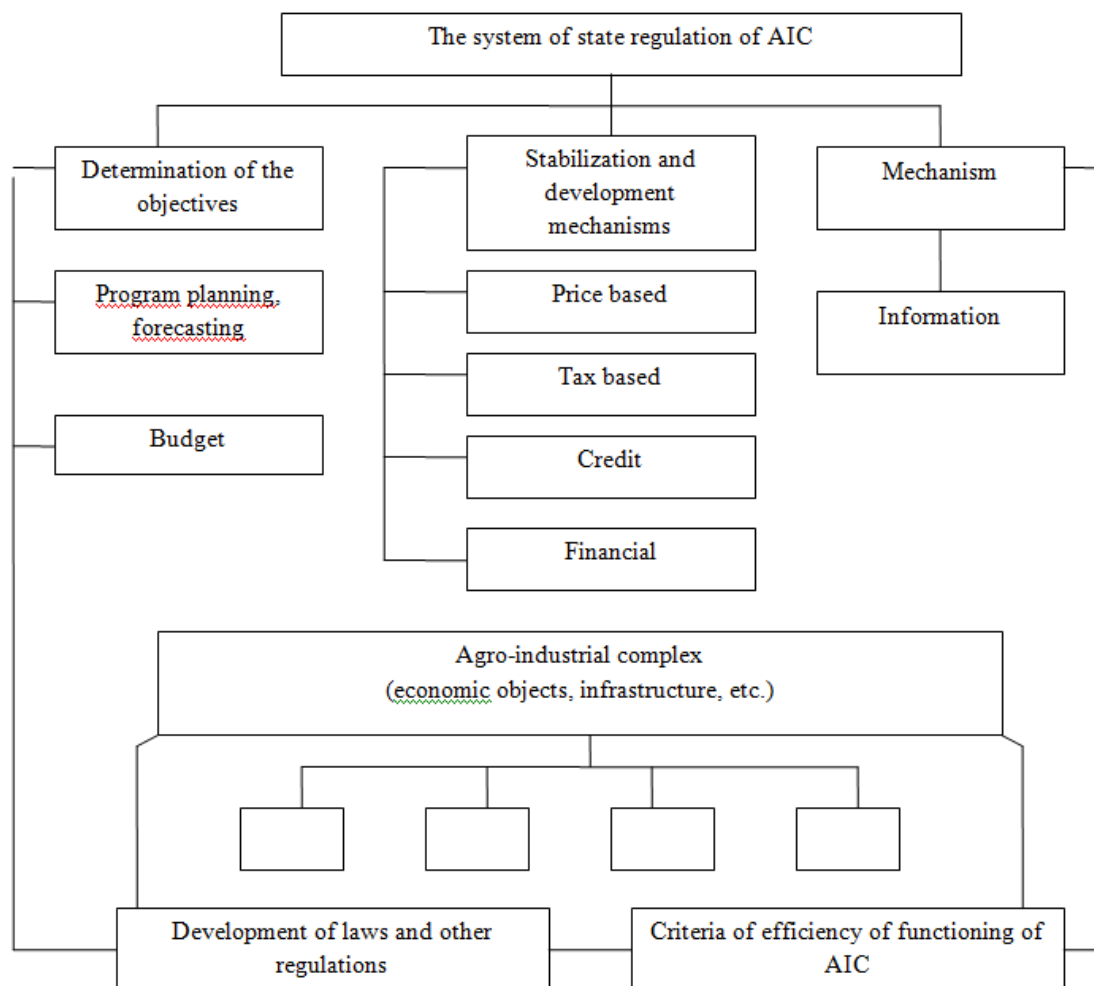


Figure 1. General scheme of state regulation of AIC

As for these groups of instruments, I would like to highlight the mass sector of state support – it is information and consulting support of the agri-food sector. Currently, there is a low level of awareness of producers in economic and technological issues. In this regard, there is a need to expand information and consulting structures, the purpose of which is to train and provide producers with information services of an economic and technological nature for the effective conduct of agricultural production. In the future, the government provides for further expansion of measures of state support for the agro-industrial complex, strengthening the infrastructure of rural regions, the development of non-agricultural businesses in rural areas and the stimulation of entrepreneurial activity of rural residents. In this regard,

significantly increase the need for AIC entities in the timely receipt of information and advisory services, both in the traditional form and in the remote, through the use of electronic communication.

List of sources:

1. Ким В. В., Абдишова Г. Б. Особенности агропромышленного комплекса в Казахстане // Молодой ученый. — 2017. — №8.1. — С. 21-23.
2. Турекулова Д.М., Муканов А.Х. Особенности государственного регулирования АПК в республике Казахстан // Вестник КазЭУ. – 2012. – [Электронный ресурс]. - <https://articlekz.com/article/13871>
3. Стратегия развития акционерного общества «Национальный управляющий холдинг «КазАгро» на 2011-2020 годы [Электронный ресурс] // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1100000052>
4. Кайгородцев, А. Государственное регулирование АПК как фактор обеспечения продовольственной безопасности // Транзитная экономика. –2006. – № 1. – С. 20-23.
5. Накипова Г. Реализация факторно-целевого подхода в управлении сельским хозяйством Казахстана // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. 2012. №143. – С. 8-11
6. Каскарбаев Ж. А. Сберегающие системы земледелия и диверсификация растениеводства - как основа устойчивости сельского хозяйства Казахстана // Образование, наука и производство. 2014. №2 (7). – С. 91-94

© Onaeva B.T., Mukanov A.H., 2018

УДК 33
2964

Yersultankyzy A., Moldakenova E.K., Amrenova G.K.,
L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

INNOVATIVE TECHNOLOGY IN EDUCATION

Annotation: *The article considers the present stage of development of society, which poses a whole range of fundamentally new problems to the Russian education system due to political, socio-economic, ideological and other factors, among which the need to improve the quality and accessibility of education should be highlighted. There are other necessities such as increasing academic mobility, integration into the global scientific and educational space, the creation of economically optimal educational systems, raising the corporate level of university and strengthening links between different levels of education.*

Keywords: *innovation, technology, resource, education, information, and communication technology, means, communication.*

Informatization of education is one of the effective ways to solve these problems. Improvement of technical means of communication led to significant progress in information exchange. The emergence of new information technologies associated with the development of computer tools and telecommunications networks has made it possible to create a qualitatively new information and educational environment as a basis for the development and improvement of the education system [1].

The task of technology as a science is to identify a set of laws in order to determine and use the most effective, consistent educational activities in practice that require less time, material and intellectual resources to achieve any result.

Innovation is the introduction of new forms, methods, and skills in the field of training, education, and science. Basically, any socio-economic introduction, while it has not yet received mass, that is, serial distribution, can be considered as innovation.

At the beginning of the third millennium, the specificity of education imposes special requirements on the use of various technologies, since their product is aimed at living people, and the degree of formalization and algorithmization of technological educational operations will hardly ever be comparable with industrial production. In this regard, along with the technologization of educational activities, the process of its humanization is just as inevitable, which is now becoming increasingly widespread in the framework of the personal activity approach. Deep processes occurring in the education system both in our country and abroad lead to the formation of a new ideology and methodology of education as an ideology and methodology of innovative education. Innovative learning technologies should be considered as a tool with which the new educational paradigm can be implemented [2].

The main goal of innovative education technology is to prepare a person for life in an ever-changing world. The essence of such training consists in the orientation of the educational process on the potential possibilities of a person and their realization. Education should develop the mechanisms of innovation, should find creative ways to solve vital problems and should promote the transformation of creativity into the norm and form of human existence.

The purpose of innovation is a qualitative change in the personality of the student in comparison with the traditional system. It becomes possible due to the introduction of didactic and educational programs that are not known

in the practice, which implies the removal of the pedagogical crisis. The main goals of innovation are the development of the ability to motivate actions, to be oriented independently in produced information, the formation of creative non-template thinking, the development of children at the expense of maximum deployment of their natural abilities, using the latest achievements of science and practice. Innovative activity in education as a socially significant in practice, directed to moral self-improvement of the person is important that it is capable to supply transformation of all existing types of practices in the society.

Considering transition to global informative society and knowledge becoming, about the adequacy of formation socio-economic needs of present and future can say just in case its modernization is based not only and not so much on organizational innovations, as on variations to substance: the content and the technologies of personnel training and preparation of scientific researches. As a social institute reproducing the mental potential of the country, a formation should possess an ability to look-ahead development, to meet the needs of the society, person and potential employer.

Use of information-communication technology enables to speed up considerably process of search and transmission of information, to transform the nature of brainwork and to automate a human labor. It is proven that the level of development and implementation of information-communication technologies to industrial activity defines the success of any Company. The base of information-communication technologies are information-telecommunications systems constructed on computer means and representing information resources and hardware-software means supplying storage, processing, and transmission of information over a distance [3].

Modern school should be advanced platform regarding information technologies, and place, where the person receives not only necessary knowledge but also imbued with the spirit of the modern information society. The educational establishment cannot lay claim to innovative status in education without application of information-communication technologies (ICT). Indeed, innovative educational establishment is an establishment widely introducing to educational process organizational, didactic, technical and technological innovations and on this base seeking a real increase of rates and volumes of mastering of knowledge and qualities of preparation of specialists. The word "innovation" (from Latin "innovare") emerged in the middle of seventeenth centuries and it means the entry of a new one into a certain sphere, the implantation into it and the creation of a whole series of changes in this sphere. Innovation is, on the one hand, the process of changes, realization, implementation, and from another hand, it is an action of turning the novation into a certain social practice, and at all is not a subject[4].

Education is a way and the form of becoming of the whole person. Substance and the purpose of new education is a valid development of the common, patrimonial abilities of the person, a development of universal ways of activity and thinking. Modern concept "education" contacts interpretation of such terms as "training", "upbringing", "education" and "development". However, it had a wider sound before "education" started to contact with enlightenment. Vocabulary meanings refer to the term "education" as a noun for the verb "educate" in the sense of "create", "form" or "develop" something new. The creation of new is an innovation.

The transition to interactive methods of training and the technology of a real-time requires significant telecommunications resources, capable to provide a necessary interrelation of the participants of the educational process, support of multiservice technologies, high performance of telecommunications equipment and traffic capacity of data communication networks.

A new introduction, or innovation, is characteristic of any professional activities of the person so they naturally become the subject of study, analysis, and implementation. Innovations do not arise in themselves, they are the result of scientific searches, the advanced pedagogical experience of separate teachers and entire collectives. This process cannot be spontaneous, it needs to be managed.

In the context of an innovative strategy of the whole pedagogical process, the role of the principal, teachers, and tutors as direct carriers of innovatory processes grows substantially. At all variety of the technologies of training such as didactic, computer, problem, modular and other, the realization of leading pedagogical functions remains for the teacher. The teacher and tutor are increasingly mastering the functions of the consultant, advisor, the tutor with the introduction of modern technologies into the educational process. It requires a special psychologist-pedagogical preparation from them, as in professional work of the teacher not only special, subject knowledge, but also modern knowledge in the area of the pedagogics and psychology, the technology of training and education are realized. On this base readiness to perception, evaluation, and realization of pedagogical innovations is being formed [5].

The concept "innovation" means novation, novelty, change; innovation as facility and process assumes the introduction of anything new. With reference to the pedagogical process, *innovation means the introduction of new in the purpose, content, methods and the forms of training and education, the organization of joint activities of a teacher and a student.*

In understanding the essence of innovation processes in education, there are two major problems of pedagogy which are the problem of studying, summarizing and disseminating advanced pedagogical experience, and the problem of introducing the achievements of psychological and pedagogical science into practice. Consequently, the subject matter of innovation, the content, and mechanisms of innovation processes should lie in the plane of combining two interrelated processes considered so far in isolation, that is, the result of innovation processes should be the use of innovations, both theoretical and practical, as well as those that formed at the intersection of theory and practice. All this underlines the importance of management activities in creating, mastering and using pedagogical innovations. It means that a teacher can act as an author, developer, researcher, user and promoter of new educational technologies,

theories, concepts. Control of that process supplies a purposeful selection, evaluation, and application in its activity of experience of colleagues or new ideas offered by science, techniques. A necessity in innovative directivity of pedagogical activity in modern conditions of development of the society, cultures, and formations is determined by a number of circumstances.

First, occurring socio-economic transformations caused the necessity of root updating of the education system, methodology, and the technology of the organization of teaching and educational process in educational institutions of various type. The innovative orientation of activity of teachers and tutors including creation, development, and use of pedagogical innovations, serves as a means of updating the educational policy [6].

Secondly, the strengthening of the humanitarization of the content of education, the continuous change in the volume and composition of academic disciplines, the introduction of new subjects requires the constant search for new organizational forms and technologies of education. In this situation, the role and authority of pedagogical knowledge in the teaching environment significantly increase.

Thirdly, change of nature of the teachers' attitude to the fact of development and application of pedagogical innovations. In the conditions of tough regimentation of the content of teaching and educational process, the teacher was limited not only in the independent choice of new programs, textbooks but also in use of new receptions and the ways of pedagogical activity. If the earlier innovative activity was reduced mainly to use of recommended from above innovations, then now it acquires a more and more selective, research nature. That is why the analysis and evaluation of pedagogical innovations introduced by teachers and the creation of conditions for their successful development and application become an important direction in the work of school chiefs and educational authorities.

Fourthly, the incorporation of general educational institutions into market relations and the creation of new types of educational institutions, including non-governmental, create a real situation of their competitiveness.

In such a manner, education to its essence has already been innovation. Applying given technologies in innovative training, the teacher does process more total, interesting and saturated. At the intersection of subject areas of natural sciences such integration is simply needed for the formation of the world outlook and world perception. The implementation of the ICT to teaching and educational process, software interactive electronic panels delivered to schools, modernization projects are related to innovations.

List of sources:

1. Alekseeva, L.N. Innovative technologies as a resource for experiment / L.N. Alekseeva // Teacher. - 2004. - № 3. - p. 78.
2. Deberdeeva, T. Kh. New values of education in the conditions of the information society / T. Kh. Deberdeeva // Innovations in education.- 2005. - № 3. – p. 79.
3. Bychkov, A.V. Innovative Culture / A.V. Bychkov // Profile school. -2005. - № 6. - p. 83.
4. Kvasha V.P. Management of innovative processes in education. Dis. Cand. ped. sciences. M.,1994. – 345 p.
5. Klimenko T.K. Innovative education as a factor in the development of the future teacher. Author. Dis. Khabarovsk, 2000. – 289 p.
6. Slastenin V.A., Podymova L.S. Pedagogy: innovation activity of M. : ICHP "Publishing Magister",1997. – 456 p.

© Yersultankyzy A., Moldakenova E.K., Amrenova G.K., 2018

УДК 338.1

Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р.,

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Первые санкции против России были введены 06 марта 2014 года, но они имели поначалу символический характер, представляли собой недружественный жест со стороны Запада. Дальнейшие этапы нанесли существенный урон российской экономике.

Под действие санкций попали крупнейшие банки и предприятия, оборонные и энергетические сферы. Помимо этого, со стороны крупнейших западных компаний было принято решение ограничить поставки вооружения, технологий, полезных ископаемых и многих других товаров на российский рынок

По оценкам аналитиков, в нынешних условиях по результатам 2014 года из-за санкций Россия потеряла около миллиардов евро или 1,5% ВВП, а в 2015 почти 75%, что еще сильнее скажется на экономике и составила почти 5 % ВВП. Важно отметить, что в таких условиях значительно замедлится приток иностранных инвестиций в Россию, 75% которых припадают на страны члены Европейского Союза

Массово влияние санкций россияне ощутили после введения ответных санкций со стороны Российской Федерации. Самым первым ощутимым изменением стало обесценивание рубля, так как от него зависит стоимость всех импортируемых товаров. В продолжение этому, в начале августа, после указа президента России о запрете на ввоз всех основных групп продуктов из стран, присоединившихся к санкциям против РФ.

Кризис проявился, прежде всего, в росте цен. Этому есть несколько причин. Во-первых, из-за ограничения импорта в магазинах уменьшилось или целиком исчезло большое количество целых рядов товаров. В связи с этим, российская экономика должна была за очень короткий срок совершить рывок в повышении конкурентоспособности своей продукции и импортозамещении, на который ранее потребовались бы многие годы. Но быстро заполнить рынок отечественной продукцией невозможно, поскольку увеличить объем производства сельскохозяйственные предприятия объективно смогут не раньше нескольких следующих лет. То есть, действует классическая формула экономики: снижается предложение – растет цена. Во-вторых, в силу более высокой себестоимости отечественная продукция изначально дороже импортной, и именно это всегда снижает ее конкурентоспособность. В-третьих, имеется ряд товаров, которые Россия в любом случае вынуждена импортировать. Минэкономразвития отмечает, что дружественные страны, с которыми Россия ведет переговоры об увеличении поставок, предлагают товары из санкционного списка по необоснованно завышенным ценам

В связи с дальнейшим ослаблением курса рубля и ростом инфляции снизились и реальные доходы населения, снизился уровень жизни населения, наблюдаются новые экономические условия, которые по-простому называются кризисом

В подавляющем большинстве случаев экономические кризисы идут в унисон со спадом производства, что так же не может не влиять на общую экономическую картину. В связи с тем, что покупательский спрос населения снижается у предприятий возникают проблемы, связанные с воплощением в реальность своих идей и проектов. В следствие этого, отечественные производители просто вынуждены предпринимать следующие меры: видоизменять организационную структуру и состав предприятия с целью рационализации и оптимизации обязанностей должностных полномочий между рабочим персоналом компании; сокращать уровень заработной платы, исключать премии и различного рода поощрения; сокращать низкоэффективных сотрудников, вместо того, чтобы дополнительно их обучать и развивать их профессиональные навыки (имидж компании как «потенциального работодателя» падает); сокращать социальные программы; уменьшать расходы на развлекательные мероприятия и рабочие корпоративы; существенно сокращать финансирование непрофильных направлений деятельности компании (благотворительная деятельность, образовательные форумы, спонсорские проекты)

Введение западноевропейских санкций привело к снижению потока российских туристов в страны Евросоюза. Особенно это сказалось на таких странах как Греция, Австрия, Чехия, Финляндия и т.д. В этой связи ключевой составляющей повышения эффективности российского турбизнеса является разработка методики по переориентированию туристического кластера отечественной экономики из внешней вариации на внутреннюю. Это чрезвычайно сложная, но при ответственном и грамотном подходе к этому процессу, вполне реализуемая задача, которая выглядит экономически привлекательно и имеет хорошие перспективы. Турфирмы должны начать работу по формированию и совершенствованию туристских продуктов, связанных с различными программами внутреннего туризма

Негативный фактор для России также заключается в том, что многие туристические фирмы находятся на грани разорения, так как они в своих расчетах с зарубежными партнерами пользовались иностранной валютой. В следствие этого, по неофициальным данным, с различными проблемами столкнулись около 130000 российских туристов. У 56000 от общей численности возникли проблемы с гостиницами и обратными билетами.

Самое отчетливое влияние западноевропейских экономических и политических санкций прослеживается в отношении привлечения зарубежных инвестиций в российскую экономику и бизнес. В этой связи, очень сильно пострадали кредитные рейтинги России, которые являются основным параметром при определении инвестиционной привлекательности того или иного государства.

Санкции коснулись и банковскую систему, так как российская банковская система достаточно серьезно интегрирована в международную, которая, с свою очередь, находится под сильным влиянием с США и их союзниками. Российские бизнесмены активно используют счета европейских и американских банков. Если говорить о конкретных санкциях против конкретных банков достаточно перечислить гигантов российской банковской системы: Сбербанк, ВТБ, ВЭБ.

Также стоит отметить еще одну немаловажную сферу экономики, на которую повлияли санкции – это розничная торговля. У российских организаций и предпринимателей существует весома привязка к западноевропейским партнерам. Тут ограничения касаются в большей степени не нехватки продукции, а сокращения ассортимента отдельных товаров.

Негативное влияние санкций находит свое отражение и проявляется практически во всех сферах экономики, начиная от снижения притока иностранных инвестиций и заканчивая неспособностью российских предприятий в полной мере гарантировать эффективное и достойное по качеству импортозамещение. Несмотря на все отрицательные эффекты и последствия от санкций, наша страна открывает новые возможности для отечественных производителей. За счет расширяющихся каналов сбыта у отечественных производителей вырастают возможности увеличить свое присутствие на рынке. Это должно «вдохновить» предпринимателей к модернизации, расширению и диверсификации производства.

Список использованной литературы:

1. Андреева Л. Даешь рост в условиях санкций. [Электронный ресурс] // Политическая Россия. Общественно-политический интернет журнал. 2014 16 октября.
2. Быстрицкая Я.М. Влияние отдельных специальных экономических мер (ответных санкций) на российский рынок розничной торговли // Молодой ученый. 2014. №17
3. Влияние санкций на экономику России. последствия введения санкций. Экономика России сегодня [Электронный ресурс] // Интернет-журнал. 2014. 02 декабря
4. Зиганшин И., Овчаров А., Рысаева М. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. №1
5. Малиновская В. Как санкции повлияют на российскую экономику [Электронный ресурс] // Инвестиции в России. 2014.

© Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р., 2018

УДК 338.1

Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р.,
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

Внешнеэкономическая политика нашей страны, еще с советских времен, представляла собой сложный, многогранный процесс взаимодействия и сотрудничества национальной экономики с экономиками других мировых держав. С течением времени, данный процесс не стоял на месте, а, напротив, бурно развивался. И на сегодняшний день мы стоим у порога широкомасштабной экономической и политической интеграции и интернационализации. На данный процесс оказывают влияние огромное количество объективных и субъективных факторов. Чтобы осветить весь спектр направлений и проблем возможно не хватит и несколько сотен страниц, поэтому мы постараемся кратко охарактеризовать каждый из этих основных аспектов.

В начале поговорим об основных направлениях внешнеэкономической политики РФ. Россия уже примерно определилась с возможными путями стратегического экономического развития. Данные пути довольно спорные. Можно встретить мнения, критикующие или наоборот поддерживающие данный вектор развития.

Любое государство, которое вовлечено в международные экономические отношения, практически всегда находится в активном поиске соратников и «друзей» на международной арене. Россия в этом плане не исключение. Из всего списка стран, в качестве самых близких экономических и торговых партнеров России можно выделить следующие: Китай, Турция, Бразилия, Индия, Германия, некоторые страны бывшего СНГ, прикаспийские государства и, как бы это странно не звучало, США.

Обратимся к истории. В июне 2006 года была сформирована международная экономическая организация с участием министров экономики Бразилии, России, Индии и Китая. Позднее это организация получила всем известное название БРИКС. Тезис БРИКС предполагает, что страны-члены данной группы видоизменили свои национальные экономические системы для того, чтобы войти в систему глобальной экономики. Данная коалиция представляет собой номинально мощную организацию, так как внешнеторговый оборот между странами-участницами является весьма весомым и экономически привлекательным. Даже если мы возьмем во внимание только Китай, то по состоянию на первое полугодие 2018 года, внешнеторговый оборот вырос до 50 млрд. долларов, то есть повысился на 30 % по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Это говорит о том, что в лице Китая, экономика Российской Федерации имеет мощного и надежного партнера.

Несмотря на то, что в последнее время в отношении России вводятся разного рода экономические и политические санкции, наши международные экономические отношения с некоторыми западноевропейскими странами только растут. Например, внешнеторговый оборот с Германией вырос до 29.2 млрд. долларов, то есть на 25 %. Германия в данном рейтинге занимает второе место, после Китая. Также вырос процент внешнеторгового оборота с Нидерландами, Италией и др. странами. То есть эти статистические выдержки позволяют нам предполагать, что внешнеэкономическое положение России с течением времени только прогрессирует и улучшается.

Также важно немного остановиться на внешнеэкономических взаимодействиях и связях России и Турции. Турция на протяжении уже длительного периода времени остается одним из определяющих международных соратников нашего государства. Однако и в этих, казалось бы, «близких» отношениях случались кризисы. Все мы помним инцидент, который произошел 24.11.2015 года, когда в Сирии турецкими воздушными силами был сбит российский военный бомбардировщик Су-24М. Однако на сегодняшний день, отношения вновь укрепились, и доказательством этому служит тот факт, что совсем недавно 19.11.2018

Президент РФ В.В. Путин и Президент Турции Р. Эрдоган в режиме видеоконференции приняли участие в торжественной церемонии окончания строительства «Турецкого потока» (морской участок газопровода) и дали команду на спуск в море трубы. Данный проект имеет огромное стратегическое и экономическое значение, так как газодобыча и экспорт газа, и по сей день, является основным источником пополнения российского бюджета.

Теперь немного поговорим о проблемных зонах внешнеэкономической политики России. И тут сразу на ум приходят экономические взаимоотношения с США. Данные взаимоотношения имеют глубокие корни, но мы с вами более подробно остановимся на нынешней ситуации. Безусловно, и Россия и Америка претендуют на то, чтобы оказывать влияние на мировой порядок как в экономическом смысле, так и в политическом. Именно из-за этого и возникают некоторые неровности во взаимоотношениях этих стран. По-моему мнению, вместо того, чтобы тратить баснословные средства на военную и оборонную промышленность, было бы рациональнее, если бы правительство РФ при формировании статей расходования бюджетных средств немного сместило акцент на образование, медицину, НТП, человеческий капитал. Это позволило бы экономике РФ выйти из статуса добывающей и перейти в статус перерабатывающей.

К перспективам внешнеэкономической политики Российской Федерации можно отнести: 1) Взаимоотношения с США. Как бы парадоксально не звучало, это направление внешнеэкономической политики является наиболее перспективным. Объединив усилия страны могут извлечь огромные взаимовыгодные результаты для своих экономик, консолидировать усилия в борьбе с терроризмом и многое другое. 2) Налаживание сотрудничества с ЕС, что также приведет только к позитивным и положительным результатам. 3) Активное взаимодействие с прикаспийскими государствами. Главным подспорьем в этом смысле выступает Каспийское море, которое способствует развитию торговых отношений с соседними государствами.

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод о том, что внешнеэкономическая политика РФ представляется очень перспективной. Ее надо немного подкорректировать, изменить векторы развития, а самое главное, что необходимо сделать нашей с вами стране - это направить свои большие возможности в нужное русло.

Список использованной литературы

1. www.rb.ru // [Электронный ресурс] RUSBASE
 2. Wikipedia.org // [Электронный ресурс] ВИКИПЕДИЯ
 3. Щербина Е.М. Новые форматы и условия международного экономического сотрудничества для России / Е.М. Щербина, Н.Г. Щербина // *Universum: экономика и юриспруденция*. – 2015. - № 7 (18). -14 с.
- © Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р., 2018

УДК 657.6

Аджиева А.И.,

Северо – Кавказская государственная гуманитарная технологическая академия

ПОНЯТИЕ КАПИТАЛА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Капитал - одна из важнейших категорий экономической науки, обязательный элемент рыночной экономики, необходимый фактор и ресурс производства, главный объект рынка капитала.

Капитал имеет много значений и может трактоваться как некий запас материальных благ («физический капитал»); как сумма денег («финансовый капитал»); как нечто, что включает в себя не только материальные предметы (средства производства), но и нематериальные элементы, такие как знание, образование, квалификация, человеческие способности, используемые в производстве товаров и услуг («человеческий капитал»); как элемент богатства, приносящий его владельцу регулярный доход на протяжении длительного времени («дисконтированный поток дохода»); как сумма прав распоряжаться некоторыми ценностями, дающая их обладателям доход без вложения соответствующего труда («юридический капитал»).

Все приведенные взгляды едины в одном: капитал - это любой ресурс экономики, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ и способный приносить доход.

Концепция представляет собой определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основную точку зрения, руководящую идею для их освещения; ведущий замысел, конструктивный принцип различных видов деятельности. Концепция - свод общепринятых теоретических принципов, которые составляют основу той или иной области исследования. В свою очередь, принципом является исходное положение какой-либо теории, учения, мировоззрения, теоретической программы[1].

С помощью концепции задаются некоторые рамки, определяющие сущность и направление развития какого-либо явления.

Концептуальные основы составления и представления финансовых отчетов предусматривают финансовую и физическую концепции поддержания капитала. Рост капитала происходит за счет разнообразных источников, среди которых важнейшим является чистая прибыль отчетного периода. Основная проблема, которая связана с кругооборотом капитала, заключается в определении максимально допустимого уровня

потребления прибыли, то есть величины, которая может быть распределена в виде дивидендов. Определение данного показателя зависит от выбранной предприятием концепции поддержания капитала. Каждая из них предполагает свой подход к исчислению величины прибыли, что может быть оценено как увеличение капитала.

Концепция поддержания капитала (и соответственно признания прибыли) выполняет следующие функции:

- рассматривает то, как организация определяет капитал, который она собирается поддерживать;
- устанавливает связь между концепциями капитала и концепциями прибыли (дает ориентир, по которому измеряется прибыль) и является предпосылкой для определения различия между прибылью организации на капитал и возвратом ее капитала.

Согласно принципам, только притоки активов, превышающие суммы, необходимые для поддержания капитала, могут считаться прибылью на капитал.

Концепции капитала обуславливают следующие концепции поддержания капитала.

При применении концепции поддержания финансового капитала прибылью за год считают любые выгоды, которые получены в течение года и могут быть распределены без нарушения интересов собственников, то есть, не уменьшая денежную оценку их капитала на конец периода по сравнению с началом периода после учета любых операций с собственниками предприятия. Сохранение финансового капитала может измеряться как в номинальных денежных единицах, так и в единицах постоянной покупательной способности. Поддержка финансового капитала предусматривает образование прибыли от увеличения числа денежных единиц. Прибыль определяется как сумма, которую фирма могла бы распределить среди акционеров и быть такой же богатой на конец отчетного периода, какой она была изначально[2].

Концепция поддержания физического капитала состоит в том, что прибылью за период считают любую величину, которая осталась неиспользованной, после осуществления всех корректировок для восстановления ресурсов, использованных в процессе хозяйственной деятельности в течение года. Согласно данной концепции, капитал рассматривается как производительность субъекта хозяйствования, что базируется, например, на количестве единиц произведенной за день продукции. Концепция сохранения физического капитала требует оценки по текущей себестоимости.

Принципиальное отличие между предлагаемыми концепциями МСФО заключается в трактовке влияния изменений в цене активов и обязательств. В целом субъект хозяйствования сохраняет свой капитал, если на конец периода величина капитала такая же, как и на начало. Проблемным является определение причин и источников изменений величины капитала, обособление изменений за счет роста цен и направление их на сохранение капитала. Таким образом, возникает потребность в учете влияния инфляции.

Модели учета влияния инфляции согласно механизму каждой из концепций следующие[3].

В рамках концепции сохранения финансового капитала ведется учет в единицах текущей покупательной способности и номинальной денежной единице. При первом варианте прибыль представляет увеличение инвестированной покупательной способности за период. Поэтому концептуально прибылью считается только та часть увеличения цены активов, которая превышает увеличение общего уровня цен. Остальная часть увеличения считается корректировкой, обеспечивающей поддержание капитала, и, следовательно, частью капитала. Согласно второму варианту концепции прибыль представляет собой увеличение номинального денежного капитала за период. Поэтому увеличение цен активов, которые удерживала организация в течение периода, обычно называемые доходами от владения, концептуально являются прибылями.

Для концепции сохранения физического капитала характерны оценки по восстановительной стоимости и на базе чистой реализационной стоимости. Согласно рассматриваемой концепции прибыль представляет собой увеличение капитала в единицах физической производительности за отчетный период. Все изменения цен, влияющие на активы и обязательства организации, воспринимаются как изменения в измерении ее физической производительности. Поэтому они рассматриваются как корректировки, обеспечивающие поддержание капитала, которые составляют часть капитала, а не прибыль. Таким образом, по каждой из концепций прибылью признается величина, возникающая вследствие инфляционного повышения, и засчитывается прибылью только та часть повышения стоимости активов, которая превышает увеличение величины общего уровня цен за данный отчетный период.

Выбор концепции поддержания капитала является важным аспектом учетной политики предприятия, поскольку он предопределяет модель формирования финансовой отчетности.

Концепция поддержания финансового капитала дает более точный результат, при условии, что цены являются стабильными, поскольку основана на номинальной денежной оценке. При инфляционных процессах в экономике данная концепция не позволяет учесть влияние инфляции на деятельность организации и изменения в ценах товаров и услуг. Больше всего это касается определения финансового результата организации. Прибыль, которая отражена в отчете о финансовых результатах организации, превышает величину, которую можно распределить между собственниками. Данная ситуация обусловлена несоответствием исторических оценок величины затрат (амортизация необоротных активов и себестоимость реализованных запасов), уровню затрат, необходимых для обеспечения замены потребленных активов, а также отсутствием каких-либо расчетов по обесценению денежной единицы[3].

Следовательно, различие между концепцией финансового капитала и концепцией физического капитала состоит в том, что влияние ценовых изменений на показатели финансовой отчетности определяется по-разному.

Выбор предприятием соответствующей концепции должен базироваться на потребностях пользователей финансовых отчетов. Финансовая концепция удобна простотой и документальной обоснованностью учетных процедур, осложняется при использовании исторической стоимости необходимостью проведения переоценок. Физическая концепция упрощается отсутствием переоценок, но снижает полезность учетной информации приближенностью определенных финансовых результатов.

Финансовая концепция поддержания капитала основывается на денежном подходе к сущности капитала и соответственно имеет целью контролировать воспроизводство капитала как совокупной суммы вложенных финансовых ресурсов. Историческая стоимость, отражающая сумму средств, вложенных в определенный актив при его приобретении или создании, больше всего отвечает именно этой цели. Использование исторической стоимости как базовой оценки в бухгалтерском учете создает условия для контроля воспроизводства капитала в его денежной форме и дает возможность оценить эффективность процесса воспроизводства посредством определения финансового результата как прироста капитала в его денежной форме. Согласно расчетам финансового результата по различным концепциям, при использовании исторической себестоимости (один из подходов концепции поддержания финансового капитала) и текущих цен (концепция поддержания физического капитала) финансовый результат по сравнению с показателями финансовой отчетности значительно выше. Это обусловлено, прежде всего, применением исторической оценки к определению затрат, что приводит к их занижению.

Концепция поддержания финансового капитала в настоящее время является наиболее распространенной и применяется при составлении отчетности по международным стандартам. Большинство стран выбирает поддержку низкого уровня инфляции и предпочитает историческую стоимость в связи с ее обоснованностью. Кроме того, оценка объектов бухгалтерского учета в условиях финансовой концепции позволяет периодически осуществлять приведение показателей к актуальному уровню путем пересчета показателей.

В отличие от национальных стандартов в МСФО тестирование (проверка) всех активов на обесценение и создание соответствующих резервов обязательно. МСФО ориентируются на оценку элементов финансовой отчетности по текущей справедливой стоимости, т. е. стоимости для конкретной сделки между сторонами, желающими свободно совершить такую сделку. Если определить справедливую стоимость невозможно, то используются рыночная стоимость дисконтированных ожидаемых денежных потоков или иные возмещаемые суммы.

В соответствии с МСФО и национальными положениями оценочные резервы (при обесценении материально-производственных запасов, финансовых инвестиций, сомнительной дебиторской задолженности) и их уменьшение относятся соответственно на текущие расходы и доходы. Это связано с краткосрочным характером таких активов (предполагается их использование в течение года или операционного цикла, если он более года). По концепции поддержания финансового капитала в классическом варианте переоценка до продажи актива должна признаваться в капитале по балансу, а в отчете о финансовых результатах отражаться только после продажи.

Основная методическая проблема заключается в необходимости диагностировать срок использования и степень устаревания активов организации. Чем больше срок использования, физический и моральный износ, тем больше предполагаемое отклонение отчетных цен от текущих цен и сложнее адекватная оценка. Поэтому, необходимо определить скорость обновления активов или средний срок пребывания активов на балансе, например, с помощью расчета периода оборота каждой группы активов (средний остаток за год, деленный на поступление за год). Более точные результаты даст расчет годового влияния уровня цен – на основании годовых финансовых отчетов и соответствующего этому году индекса цен. Но точное влияние текущих цен на потенциальные суммы переоценки может быть определено только при наличии доступа к внутренним учетным данным о видах и техническом состоянии активов[2].

Корректировки на поддержание физического капитала могут быть сделаны только в случае наличия доступа к внутренней информации о технологии производства и управления, возможностях его интенсификации, видах необходимого оборудования и прочих активов.

Формируя положения учетной политики, необходимо ориентироваться на задачи и потребности пользователей финансовых отчетов, подготовленных на основе одной из концепций. Кроме того, выбор концепции зависит от уровня инфляционных процессов в стране. Так, при умеренной инфляции достаточным является предоставление дополнительной информации в виде примечаний к финансовой отчетности, галопирующая инфляция требует пересчета отчетных показателей. При существовании гиперинфляции обеспечение объективности информации бухгалтерского учета достигается внесением соответствующих корректировок в учетные регистры.

Концепции сохранения капитала обуславливают формирование общей характеристики имущественного состояния и финансовых результатов на основе финансовой отчетности: каждый из показателей отчетности является отражением результата управления хозяйственными ресурсами – имеет непосредственную связь с формированием и использованием капитала. Соответственно, описанные выше

концепции следует учитывать при организации бухгалтерского учета и составлении финансовой отчетности. Наиболее значительными проблемами при этом является занижение стоимости активов и влияние на прибыль организации. Вместе с тем концепции поддержания капитала и признания прибыли представляют значимый инструмент диагностики степени осознанности и специфики управленческой стратегии отчитывающейся организации в области ее имущественно-финансовых отношений.

Список использованной литературы:

1. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2014. 720с.
2. Нечитайло А.И. Методология бухгалтерского учета и ее интерпретации: учебное пособие / А.И. Нечитайло, Л.В. Панкова. – СПб.: ТЭИ, 2017. – 56с.
3. Хендриксен Э.С. Теория бухгалтерского учета / Э.С. Хендриксен, М.Ф. Ван Бреда; пер. с англ. под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 576 с.

© Аджиева А.И., 2018

УДК 659.18

Алексенко Е.В.,
Алтайский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В АПК РЕГИОНА

***Аннотация:** агропромышленный комплекс занимает особое место среди секторов народного хозяйства, его развитие определяет уровень жизнеобеспечения общества; именно поэтому данная сфера нуждается в не только в грамотном менеджменте производства, финансов и т.д., но и в качественном управлении маркетингом; в данной статье рассмотрены особенности управления маркетингом, его сущность и перспективы развития.*

***Ключевые слова:** маркетинг менеджмент в АПК, управление маркетингом в АПК, АПК, управление маркетингом.*

Аграрная сфера занимает особое место в экономике каждой страны. Такой сектор является производственной и жизнеобеспечивающей системой. Он обеспечивает общество сельскохозяйственной продукцией, производством которой занимаются предприятия различных организационно-правовых форм. Так же аграрный сектор включает в себя производство ресурсов для функционирования сельского хозяйства (машин, оборудования, удобрений, средств защиты растений и животных), хранение, переработку и транспортировку сельскохозяйственной продукции, а так же отрасли производственной и рыночной инфраструктуры, маркетинг в данной сфере.

Организационно-экономической формой функционирования аграрного сектора является агропромышленный комплекс страны (или АПК). Агропромышленный комплекс является основным источником производства жизненно важных продуктов, использующим для этой цели такие средства производства, как землю и животных. Поэтому экономические отношения в системе АПК можно рассматривать как отношения в рамках ресурсного обеспечения производства сельскохозяйственной продукции, её создания, переработки и реализации. Роль агропромышленного комплекса можно рассматривать с разных позиций, и прежде всего с экономических, социальных, экологических и политических (рис. 1).

Агропромышленный комплекс России — один из самых крупных секторов народного хозяйства, играющий особое значение в экономической, социальной и политической жизни страны. В нем создается около трети валового продукта и около 40% национального дохода страны. Стоит отметить, что более 70% товаров потребительского рынка изготавливаются из сельскохозяйственного сырья, а в аграрном секторе сосредоточено 30% численности рабочей силы [9, с. 45].

Сельскохозяйственное производство обладает рядом специфических особенностей, оказывающих существенное влияние на формирование системы управления и, соответственно, применения разных технологий и подходов к менеджменту и маркетингу в АПК. К таким особенностям можно отнести:

- сезонный характер производства;
- цикличность денежных поступлений;
- замедленный товарооборот, жизненный цикл товара и оборот фондов;
- использование в качестве средства производства земли;
- особенности технологий производства, которые связаны с живыми организмами — растениями, животными, микроорганизмами;
- территориальная рассредоточенность производства;
- зависимость от природных условий.

- Анализ практики применения и адаптации различных концепций управления свидетельствует, что развитие маркетинга в агропромышленном
- комплексе, направленное на наиболее полное и быстрое удовлетворение спроса населения на сельскохозяйственную продукцию, обычно претерпевает пять основных стадий [5, с. 235].



Рисунок 1. Роль и место агропромышленного комплекса в экономике страны

На первой стадии маркетинг рассматривается в основном под углом таких понятий, как реклама и стимулирование сбыта. На второй стадии формируется более широкий подход к маркетингу, который нацелен на удовлетворенность покупателя приобретенной продукцией и послепродажным обслуживанием. Следующая стадия предполагает учет меняющихся запросов и потребностей покупателей продукции, а так же постоянное обновление и повышение ее качества. Для четвертой стадии характерно появление необходимости изучения имеющихся возможностей с целью занять определенное положение на рынке, приобрести конкурентные преимущества, выделиться на фоне других предприятий, предлагающих потребителям аналогичную продукцию. На последней стадии внедрения маркетинга можно наблюдать выполнение всех функций по маркетинговому анализу, планированию, организации и контролю работы в области освоения рынка сбыта.

Совокупность маркетинговых подходов к управлению с точки зрения места и роли в регулировании агропромышленного комплекса, позволяет выделить три вида маркетинга в АПК [11, с. 12]:

- сельскохозяйственный маркетинг (организация производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья, промежуточной и побочной продукции);
- агромаркетинг (включает в себя продовольственные и непродовольственные предметы потребления из сельскохозяйственного сырья, а также сельскохозяйственную продукцию и предметы ее переработки, направляемые за пределы АПК);
- агропромышленный маркетинг (объект его обслуживания включает продукцию второй и третьей сфер АПК, а так же продукцию снабжающих отраслей, комбикорма и кормовые добавки, минеральные

удобрения, средства защиты растений, строительство производственных объектов, производственно-технические и социальные услуги, некоммерческие товары и услуги).

Исходя из вышесказанного, современное управление маркетингом в аграрной сфере можно определить как непрерывный процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект управления, осуществляемый по заранее определенной технологии, с учетом влияния специфических закономерностей рыночного пространства и использованием сформированной системы методов для достижения целей [1, с. 67].

Управление маркетингом в агропромышленном комплексе имеет характерные особенности, тесно связанные с вышеперечисленными факторами и спецификой сельскохозяйственного производства, включающие в себя разнообразие ассортимента продукции и участников рынка, сезонность производства, несовпадение рабочего периода и периода производства, а также многообразие организационных форм хозяйствования. Управление маркетингом в АПК отличается более высокой восприимчивостью, адаптивностью и самоорганизацией, что объясняется повышенным спросом рынка на данную продукцию, острой конкуренцией на аграрных рынках из-за аналогичности сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, необходимостью быстрого приспособления системы маркетинга к институциональным решениям государственных органов.

Структура управления маркетингом в аграрной сфере связывается с различными потребительскими свойствами разных видов сельскохозяйственной продукции. Механизм управления маркетингом, согласно различным трактовкам, представляет собой совокупность организационных структур, конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие экономические законы [2, с. 268].

Из этого следует, что в качестве высшего органа исполнительной власти, осуществляющего реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование агропромышленного комплекса на федеральном уровне, выступает Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Однако следует отметить, что уровень развития поддержки маркетинговой деятельности в агросфере со стороны государства по сравнению с другими сферами значительно ниже, а высококвалифицированные рекомендации по ее осуществлению пока отсутствуют.

Основное внимание в формировании положительного имиджа АПК и расширении каналов сбыта следует акцентировать на развитии различных инструментов PR, которые доступны и применимы в любой управленческой стратегии, например, участие в выставках и ярмарках, поддержания фирменного стиля, отклики в прессе, интервью, пресс-релизы и т.д.

Например, маркетинговая стратегия, предполагающая активное участие в международной и всероссийской выставочно-ярмарочной деятельности, презентация образцов продукции и инвестиционных проектов.

Такая деятельность повышает престижность и узнаваемость местных торговых марок.

Еще одним эффективным и доступным коммуникационным ресурсом, способствующим широкому рекламированию сельскохозяйственной продукции, может стать Интернет. Так, по прогнозам экспертов из Zenith Optimedia доля рекламы сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров в общем объеме должна была увеличиться с 15 % до 23 % к 2014 году [3, с. 111].

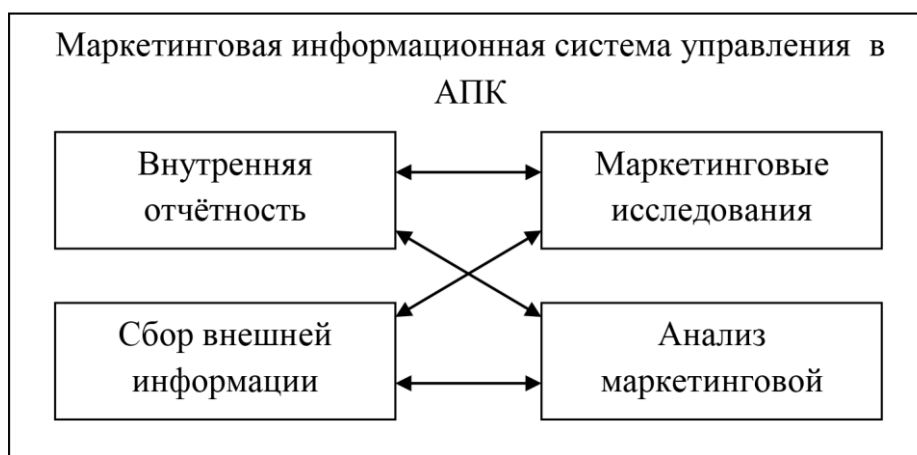


Рисунок 2. Структура маркетинговой информационной системы управления в АПК

На рис. 2 представлена структура маркетинговой информационной системы, которая так же включает в себя внешнюю маркетинговую среду, коммуникационные инструменты и функции органов управления. К внешней маркетинговой среде можно отнести аграрные рынки, каналы сбыта, конкурентов и факторы макросреды. К коммуникационным инструментам относятся прямой маркетинг, реклама, PR, паблисити и товарная пропаганда. Ниже перечислены функции маркетингового управления [4, с. 6]:

- анализ;
- стратегическое и операционное планирование;

- реализация стратегий;
- мотивация;
- контроль за исполнением.

Совокупность различных инструментов и подходов к управлению маркетингом в АПК обуславливается спецификой производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Современные рыночные условия требуют от руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций высокого профессионализма, быстрого реагирования на изменение рыночной конъюнктуры, умения краткосрочного и долгосрочного прогнозирования производственно-финансовой деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Иванова, Н.В. Маркетинг [Текст]: учебник / Н.В. Иванова, Е.Б. Васильченко. – Волгоград: ИПК ФГОУ ВПО Волгоградская ГСХА «Нива», 2010. – 440 с.
2. Иванова, Н.В. Особенности управления сбытом сельскохозяйственной продукции [Текст] / Н.В. Иванова, Е.Ф. Абрамова // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – 2011. – №4 (24). – С. 267-274.
3. Иванова, Н.В. Развитие интегрированных маркетинговых коммуникаций в АПК [Текст] / Н.В. Иванова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. – №10 (84). – С. 108-112.
4. Талдыкина Н. С., Иванова Н. В. Современный механизм управления маркетингом в АПК // Известия НВ АУК. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-mehanizm-upravleniya-marketingom-v-apk> (дата обращения: 11.12.2018).
5. Управление маркетингом в АПК [Текст]: учебник / А.В. Пошатаев, Т.А. Бурцева, М.А. Кауфман, Г.В. Сапогова, А.В. Шулдяков; Под ред. А.В. Пошатаева. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2011. – 279 с.

© Алексенко Е.В., 2018

Aleksenko E.V.,
Altai State University

FEATURES OF MANAGEMENT OF MARKETING IN AIC OF THE REGION

Annotation: *the agro-industrial complex occupies a special place among the sectors of the national economy, its development determines the level of livelihood of the society; that is why this area needs not only competent management of production, finance, etc., but also quality marketing management; This article discusses the features of marketing management, its essence and development prospects.*

Keywords: *marketing management in agriculture, agriculture, marketing management.*

УДК 334.02

Алтухов П.Л., Рыбаков С.Б.,
Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНЖИНИРИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: *В статье рассмотрены некоторые направления повышения эффективности инженерно-технических услуг. В целях совершенствования инженеринговых проектов рекомендовано использование современных информационных технологий, отмечается, что сейчас осуществляется переход от компьютеризации отдельных видов работ к системам автоматизированного проектирования с элементами искусственного интеллекта. Кроме того, на протяжении всего жизненного цикла проекта необходимо применение системного подхода к реализации его стратегической цели. Сделан вывод о том, что исследование теоретических и методологических основ инженерингового проектирования с целью повышения эффективности реализации инженеринговых проектов является насущной необходимостью современного функционирования организаций (фирм), предоставляющих инженерно-технические услуги.*

Ключевые слова: *инжиниринг, инженеринговые услуги, рынок инженеринговых услуг, инженеринговый проект, тенденции развития рынка инженеринговых услуг.*

В последние десятилетия происходит быстрое развитие международной торговли инженерно-консультационными услугами. Соответственно повышается значимость инженеринга как одной из организационных форм современных международных экономических отношений, связанной с предоставлением комплекса услуг производственного, технического и коммерческого характера при сооружении объектов различного назначения. Это обусловлено объективными причинами и, прежде всего,

структурными преобразованиями, происходящими в мировой экономике под воздействием современной научно-технической революции, дальнейшим развитием международного разделения труда и динамичным изменением характера участия в нем различных подсистем всемирного хозяйства.

Емкость рынка инжиниринговых услуг в России в различных секторах экономики до 2020 г. оценивается, исходя из объема инвестиций, 22,9 трлн руб. Наиболее востребованными на российском рынке являются услуги инженерно-технического проектирования, включавшие разработку технических заданий (предложений), технико-экономических обоснований, проектной, рабочей и технологической документации; инженерно-технические консультации на этапах подготовки производства, строительства или ввода в эксплуатацию объектов и систем, а также независимую экспертизу проектных и технических решений. Международный рынок инжиниринговых услуг активно развивается. Учитывая высокий потенциал и благоприятные тенденции его развития, не смотря на кризисные проявления в состоянии мировой экономики и российской в частности, отечественным предпринимателям целесообразно детально изучать открывающиеся возможности и внешние угрозы, сопровождающие рынок международного инжиниринга. Четкое понимание сути инжиниринга, закономерностей формирования инжиниринговых услуг по параметрам спроса позволяет субъектам рынка формировать портфель предоставляемых услуг и выбирать стратегии продвижения на рынке инжиниринговых услуг с учетом особенностей функционирования и условий конкуренции в его отдельных сегментах гарантирует российским компаниям возможность выбирать и осваивать конкретные направления деятельности в сфере международной торговли инжиниринговыми услугами. [2, с.370-371]

Вместе с позитивным трендом развития международного инжиниринга можно представить, разработанные Ю.В. Медяник четыре основные группы факторов, сдерживающих развитие рынка инжиниринговых услуг в России: организационно-управленческие, финансово-экономические, технологические и структурные. [1, с.4226] Целесообразно ориентироваться на построение критериев эффективности инжиниринговой компании, нивелирующих действие данных негативных факторов.

В практике международного инжиниринга выделяются следующие стадии реализации проекта: прединвестиционная; проектирование; стадия составления подрядной документации; стадия торгов; строительство; стадия начального функционирования объекта.

С каждой из указанных стадий связан свой, вполне определенный круг возможных задач и, соответственно, обязательств инжиниринговой фирмы.

На прединвестиционной стадии главной задачей является определение экономической целесообразности проекта для заказчика. Выполнение ее связано с большим объемом аналитической работы со стороны инжиниринговой фирмы, подготовкой ей технической и коммерческой документации для заказчика. Более конкретно можно указать следующие услуги, которые оказываются инженерно-консультационной компанией на данной стадии:

- оказание содействия в определении или уточнении целей проекта и требований к проекту;
- проведение консультаций с компетентным правительственным учреждением (учреждениями) страны заказчика относительно проекта;
- проведение исследований рынка;
- оценка экологических аспектов проекта и разработка при необходимости альтернативных предложений;
- оценка возможных экономических проблем, связанных с реализацией проекта и подготовка предложений по их решению;
- подготовка предварительных схем и чертежей объекта, а также предварительных соображений об его техническом оснащении;
- оценка расходов, связанных с осуществлением проекта;
- подготовка предложений по финансированию проекта за счет привлечения кредитных ресурсов;
- подготовка предварительных соображений о характере функционирования объекта и управлении им.

На стадии проектирования услуги инжиниринговой фирмы обычно привлекаются для:

- разработки окончательных чертежей объекта и технических спецификаций;
- подготовки окончательной сметы расходов, основанной на расчетах в текущих ценах;
- подготовки другой документации, необходимой для получения разрешения соответствующих органов на реализацию проекта.

На стадии же составления подрядной документации инжиниринговая фирма обычно готовит для заказчика проекты договоров о подряде на строительство объекта и поставкам необходимого оборудования, приглашения фирмам на участие в торгах, а также инструкции по проведению торгов.

На стадии торгов инжиниринговая фирма оказывает заказчику содействие в их проведении (а, подчас, и непосредственно проводит переговоры с потенциально возможными подрядчиками от имени заказчика), представляет свои рекомендации по размещению заказов и заключению договоров на подряд.

Услуги здесь также распространяются на разработку рекомендаций относительно выбора заказчиком субподрядчиков по выполнению части строительных работ, поставке оборудования и т.п., если таковые предусматриваются.

На стадии строительства главная обязанность инжиниринговой компании состоит в осуществлении контроля над темпами и качеством строительных работ, их соответствием разработанным чертежам и спецификациям. В ее функции здесь входит также регулярное информирование заказчика о ходе строительства объекта, внесение изменений в программу работ в целях разрешения проблем организационного и технического характера, которые могут возникать на строительных площадках, оценка результатов испытаний устанавливаемого оборудования, разъяснение подрядчикам положений технической и подрядной документации, а также подготовка для заказчика заключений об адекватном выполнении договоров о подряде, необходимых для осуществления финансовых расчетов с подрядчиками.

Наконец, на стадии начального функционирования объекта инженерно-консультационная компания осуществляет общую инспекцию созданного объекта и проводит дополнительные испытания оборудования. Кроме того, в обязанности компании может входить предоставление услуг по управлению объектом.

В условиях жесткой конкуренции на рынке инженерно-технических услуг остро встает вопрос о повышении эффективности их оказания. Принципиально важное значение, при этом имеет технически грамотно и в сжатые сроки составленный инжиниринговый проект. В целях совершенствования механизма составления такого проекта можно рекомендовать активизацию использования информационных технологий.

В настоящее время разработан довольно широкий спектр зарубежных и отечественных пакетов программ, с помощью которых можно решать основные задачи, возникающие на стадии разработки проекта. К ним относятся пакеты программ планирования и разработки собственно проекта, проектной документации и проектов контрактов.

В процессе разработки основного проекта применение новейших информационных технологий будет способствовать более полному обеспечению всех соответствующих критериев проекта инжиниринговой информацией, данными, необходимыми для более точного выполнения проектных анализов и расчетов для выработки четкой концепции и характеристик технического проектирования базисной системы параметров и требований. И, конечно же, бесспорным является использование новых информационных технологий при составлении инжинирингового проекта в сфере документооборота, особенно на стадии таможенной очистки используемого при реализации проекта импортного оборудования.

Следующим фактором, влияющим на эффективность инжинирингового проекта, является широкое применение средств связи. В условиях глобальных изменений, происходящих в этой сфере – мобильных, спутниковых и других, - этот способ совершенствования механизма составления инжинирингового проекта также можно считать приоритетным, так как он приводит к экономии не только времени и денежных средств, но и позволяет решать возникающие в процессе реализации проекта неотложные вопросы, что в итоге способствует повышению эффективности реализации инжинирингового проекта в целом.

Пересмотр нормативов по составу и содержанию проектной документации также можно назвать важным фактором повышения эффективности разработки и реализации инжинирингового проекта, так как разработка сметной документации является одним из сложных моментов отечественного проектирования. В период развития централизованной системы инжиниринга в стране централизованно были созданы несколько систем стоимостных норм и расценок, используемых в проектировании. Они предназначались для учета отраслевых, территориальных, климатических, сезонных и других особенностей проектов. Данная нормативная система имеет большое значение для инжинирингового проектирования. Хотя в ней намечен ряд существенных недостатков, таких, как громоздкость, противоречивость, несоответствие реальным процессам ценообразования и затратам труда. Подобные недостатки очень сильно влияют на значительное превышение реальной стоимости проекта над сметной (проектной). Отметим также, что в некоторых случаях заказчик проектных работ заинтересован в искусственном занижении стоимости проекта и подталкивает к этому проектировщиков.

Кроме того, в отечественном проектировании выпускаемая проектная документация слишком детализирована. В связи с чем, разрастается объем документации, который, как показывает практика, не всегда оправдан. Как, например, при использовании типовых проектных решений. Использование методики контроллинга на предприятии в сфере документооборота также позволит более четко отслеживать все стадии реализации инжинирингового проекта и в дальнейшем послужит для полного аналитического исследования с целью совершенствования механизма составления инжинирингового проекта.

В инжиниринге экспертные системы находят свое применение в следующих аспектах: архитектурно-строительном проектировании, календарном планировании и контроле, оперативном управлении, составлении инжинирингового проекта, в анализе хода реализации проекта.

Нельзя недооценивать сейчас и возможности применения новейших достижений отечественной и зарубежной вычислительной техники.

Таким образом, совершенствование составления инжинирингового проекта в условиях современной жесткой конкуренции требует применения довольно разнообразного спектра технологий, методов и систем.

Анализ экономической ситуации на международном рынке инженерно-технических услуг показывает, что конкуренция в настоящее время остается достаточно острой. Заказчики по-прежнему предпочитают контракты «под ключ» с фиксированной ценой, что налагает на компании, оказывающие инжиниринговые услуги большую ответственность и часто связано для них с повышенным риском. И хотя в последнее время число конкурирующих компаний несколько сократилось, однако на некоторых сегментах рынка, включая проекты нефтегазового хозяйства, сократилось и число заказчиков. Кроме того, обострились и ценовые аспекты

конкуренции. Консолидация крупнейших нефтяных компаний привела к тому, что они по своим параметрам и финансовой мощи значительно превосходят даже наиболее крупные инжиниринговые компании и часто могут диктовать последним минимальные цены на их услуги.

В условиях жесткого экономического хозяйствования остро встает вопрос о повышении эффективности оказания инженерно-технических услуг. Как мы уже говорили выше, немалое значение здесь имеет технически грамотно и в сжатые сроки составленный инжиниринговый проект. В целях совершенствования механизма составления такого проекта можно рекомендовать использование информационных технологий; широкое применение средств связи; пересмотр нормативов по составу и содержанию проектной документации; использование методики контроллинга в сфере документооборота; производство экспертизы и использование экспертных систем; составление бизнес-плана; применение прикладных программных средств; использование новейших достижений вычислительной техники; успешное взаимодействие всех людей, занятых в процессе реализации инжинирингового проекта. Надо также отметить, что сейчас осуществляется переход от компьютеризации отдельных видов работ к системам автоматизированного проектирования с элементами искусственного интеллекта. Кроме того, на протяжении всего жизненного цикла проекта необходимо применение системного подхода к реализации его стратегической цели. При этом, важными инструментами в постановке ключевой задачи в инжиниринге являются практика использования бенчмаркетинга, компонентно-структурного анализа, а также функционального, потокового, причинно-следственного анализов. Дело в том, что конкретизация задачи требует изучения и оценки продукции, технологий, менеджмента и опыта предприятий-лидеров в сегменте функционирования предприятия и поэтому эксперты используют процесс бенчмаркетинга, как возможный способ совершенствования на предприятии-заказчике инжиниринговых услуг собственной продукции и методов работы. Эксперты по инжинирингу, прежде чем сформулировать ключевую инжиниринговую задачу, достаточно широко используют бенчмаркинг, как один из самых распространенных методов и инструментов установления целей в бизнесе, который позволяет анализировать опыт аналогичных предприятий в сферах финансово-хозяйственной практики, технологии создания продукции, организации производственного процесса, управления персоналом, маркетинга, логистики и других областях деятельности трудовых коллективов. [3, с.32]

Таким образом, исследование теоретических и методологических основ инжинирингового проектирования с целью повышения эффективности реализации инжиниринговых проектов является насущной необходимостью современного функционирования организаций (фирм), предоставляющих инженерно-технические услуги.

Список использованной литературы:

1. Медяник Ю.В. Рынок инжиниринговых услуг в России: проблемы и перспективы развития // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С. 4221-4234. – doi: 10.18334/rp.18.24.38595
2. Соколова Л.Г., Лобанова А.Н. Инжиниринговые услуги как объект международной торговли. Вестник Удмуртского университета. Серия экономика и право. - 2018. - № 3 (28). С. 366-372.
3. Старинский В.Н. Инжиниринг, реинжиниринг и инжиниринговые услуги: сущность и функциональные особенности в бизнес-процессах. Экономика. Бизнес. Право. - 2018. - № 7-9 (27). С. 4-35.

© Алтухов П.Л., Рыбаков С.Б., 2018

Altukhov P.L., Rybakov S.B.,
Saratov state law Academy, Saratov

DIRECTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF ENGINEERING PROJECTS

Annotation: *the article deals with some areas of improving the efficiency of engineering services. In order to improve engineering projects, the use of modern information technologies is recommended, it is noted that the transition from the computerization of certain types of work to computer-aided design systems with elements of artificial intelligence is now carried out. In addition, a systematic approach to the implementation of its strategic goal is necessary throughout the life cycle of the project. It is concluded that the study of the theoretical and methodological foundations of engineering design in order to improve the efficiency of the implementation of engineering projects is an urgent need for the modern functioning of organizations (firms) providing engineering services.*

Keywords: *engineering, engineering services, market of engineering services, engineering project, trends of development of the market of engineering services.*

УДК: 336.741

Амедиева Э.А.,
Научный руководитель: Шацкая Э.Ш., к.э.н., преподаватель
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет» г. Симферополь

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦБ РФ И КРИЗИС РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЗАИМОСВЯЗИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу денежно-кредитной политики ЦБ РФ, её взаимосвязь с кризисом российской экономики. Автором освещаются первоочередные задачи денежных властей на среднесрочную перспективу по экономическому оздоровлению национальной экономики. Также оценивается целесообразность проведения такой денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: таргетирование инфляции, ключевая процентная ставка, трансграничное движение капитала, экспорт, импорт.

В настоящее время российская экономика, по словам министра экономического развития А.В. Улюкаева, пребывает «на дне», а согласно суждению заместителя министра финансов Татьяны Нестеровой, – «в центре шторма, когда все кажется стабильно, однако реально вокруг бушует кризис...» В этих условиях от макроэкономической политики и ее важнейший элемент – денежно-кредитной политики, зависят и конкретная точка во времени, если «оттолкнемся от дна», а также глубина и длительность кризисного этапа. В соответствии с этим, целью данного изучения считается выявление связи денежно-кредитной политики Центрального Банка РФ и кризисных тенденций в российской экономике с учетом воздействия внешних вызовов.

Базу нынешней денежно-кредитной политики государства составляют «Основные направления единой денежно-кредитной политики Центрального банка РФ в 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов», в соответствии с которыми основными вопросами Центробанка на сегодняшний день считаются: ослабление инфляционных процессов (таргетирование инфляции до уровня в 4-4,5%) и сохранение главной процентной ставки, приравненной к ставке рефинансирования.[1]

В 2014 г. управление Банк России сообщило о переходе к режиму таргетирования инфляции. Таргетирование инфляции значит, что центральный банк определяет в своей денежно-кредитной политике только лишь одну цель – сдерживание инфляционных процессов. [2] «Важным шагом на пути увеличения эффективности воздействия денежно-кредитной политики в экономику станет трансформация к режиму плавающего валютного курса. При плавающем валютном курсе Банк России может целиком сосредоточиться в управлении процентными ставками и достижении цели по инфляции». [1] Но, как демонстрирует иностранная практика, стратегия инфляционного таргетирования, не принесёт соответствующей выгоды и снижения индекса потребительских цен, при нехватке контроля курса рубля.

Следствием такого рода денежно-кредитной политики стало внезапное снижение курса рубля. С конца ноября по середину декабря 2014 года стоимость бивалютной корзины возросла в полтора раза, в отдельные дни курс доллар поднимался на 10%, а евро достиг психологически важного уровня в 100 рублей. Возникла паника в денежном рынке, что «подстегнуло» спекуляции со стороны банков и упадок валютной ликвидности.

С декабря 2014 г. по настоящее время Центробанк со временем снижал ключевую процентную ставку до уровня 10,5 %. Как заявляют в ЦБ, инфляцию ограничивают «сравнительно жесткие денежно-кредитные условия»: темпы увеличения денежной массы остаются на низком уровне; размер ключевой ставки довольно возвышен для того, чтобы проценты по кредитам сохранились непривлекательными как общественности, так и компаниям.

Таким образом, политика Центробанка побуждает население к сбережению своих денежных средств и не стимулирует спрос, что на очередном витке ведет к стагнации экономики и уменьшению прибыли бюджета.

Другая ситуация с депозитами — ключевая ставка в 10,5 % все ещё гарантирует сравнительно значительную доходность. Однако и сами россияне никак не торопятся стремительно расходовать средства. В августе 2015 года настоящий объем оплаты труда в РФ снизился практически на 10 % по сравнению с августом 2014 года. Так что и население делает весомый вклад в давление на инфляцию: общество начали приобретать меньше продуктов, стали экономнее. [3]

Серьёзное влияние в денежно-кредитную политику оказывает динамика стоимости на нефть. Почти трехкратное снижение стоимости на нефть с сентября 2014 года связывают со значительным перенасыщением рынка. Российский же госбюджет в 2014-2016 гг. свёрстан исходя из цены 50 долл. за баррель. Brent подешевел только в течении июля 2016 г. на 15,2% и, судя по всему, «черное золото» пребывает вблизи новой равновесной стоимости в диапазоне 38,5–43,0 доллара за баррель.

Ответить на это «управляемым снижением» курса рубля будет нелегко: обесценивание государственной валюты больше не приводит к увеличению экспорта (в 2016 году он отстает от показателей 2015 года на 30,5%), однако практически не убывающий импорт (падение всего на 10,4%) неизбежно подорожает, увлекая за собой цены по широкому кругу товарной номенклатуры и этим наиболее вызывая инфляцию и задавая характер значительным прибыльным ставкам». [4]

Тем не менее, согласно официальным данным динамика инфляционных процессов впервые 7 месяцев 2016 года по сравнению с тем же периодом 2016 года снизилась (см. рис. 1).

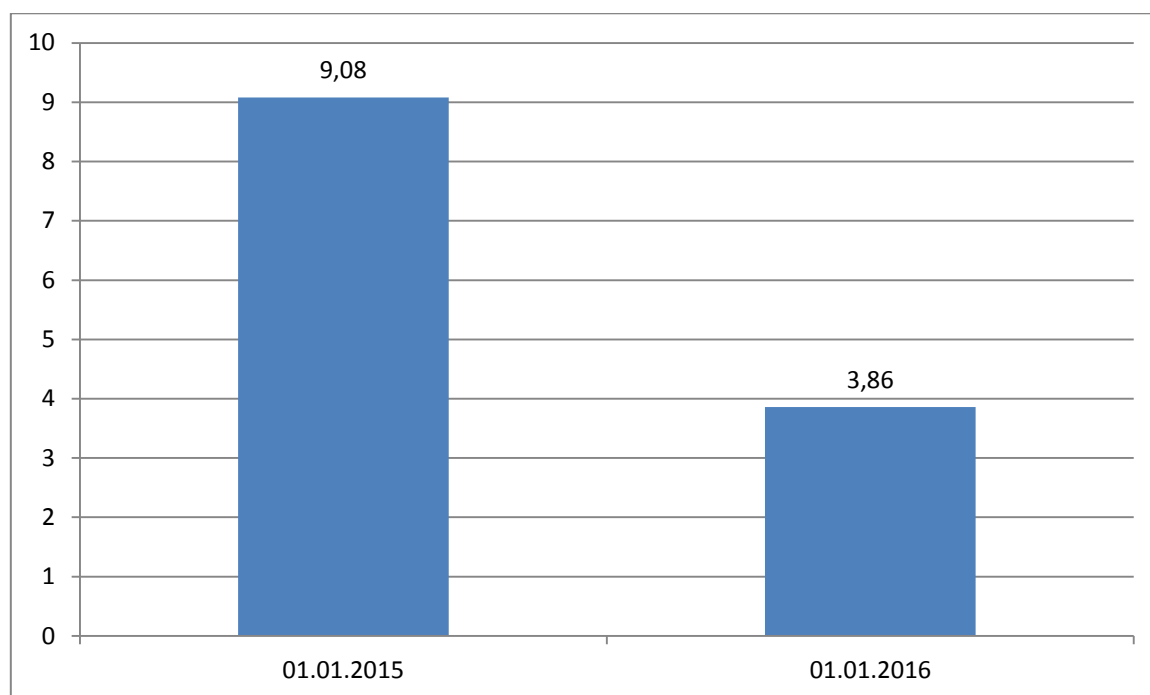


Рис. 1. Уровень годовой инфляции за 7 месяцев 2015 и 2016 года

Таким образом, денежно-кредитная политика, проводимая Центробанком РФ и Правительством РФ, не обеспечит должного результата без ограничения трансграничного перемещения капитала. Нужен надзор со стороны государственной валютной службы для её защиты от внешних условий. Ведь воздействие курса рубля на уровень инфляции и впоследствии на динамику индекса потребительских цен весьма огромна, направленность на снижение инфляции и урегулирование главной прибыльной ставки без уделения внимания курсу национальной валюты способен послужить причиной к еще огромным колебаниям рубля. В целом, таргетирование инфляции и сохранение ключевой ставки как приоритетные инструменты должны быть дополнены результативным курсообразованием и контролированием за обращением валюты на российском рынке и трансграничными потоками капитала.

Список использованных источников:

1. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) – Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год в период 2016 и 2017 годов
2. Глазьев С.Ю. О таргетировании инфляции. Вопросы экономики. 2015. № 9. С. 124-135.
3. Четыре процента для Набиуллиной. <https://lenta.ru/articles/2015/10/20/nabi4percents/>
4. Иноземцев В. Затишье перед штормом. Можно ли избежать коллапса экономики в 2018-м <http://worldcrisis.ru/crisis/2412336?COMEFROM=SUBSCR>;
5. Катасонов В.Ю. Битва за рубль. Национальная валюта и суверенитет России. 2015. С. 105-113;
6. Катасонов В.Ю. Смерть денег. Куда ведут мир «Хозяева денег». Метаморфозы долгового капитализма. С. 39-43.

©Амедиева Э.А., 2018

Amedieva E.A.,
State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Crimean Republic
«Crimean engineering pedagogical University» Simferopol

THE MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE CRISIS OF THE RUSSIAN ECONOMY: THE RELATIONSHIP AND CONSEQUENCES

Annotation: the Article analyzes the monetary policy of the Central Bank of Russia, its relationship with the crisis of the Russian economy. The author highlights the primary objectives of the monetary authorities in the medium term for the economic recovery of the national economy. The expediency of such monetary policy is also assessed.

Keywords: inflation targeting, key interest rate, cross-border movement of capital, export, import.

УДК 338.984

Ангелова А.Д., Ангелов Н.С.,

Научный руководитель: Агафонова А.Н., к.э.н., доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы Самарский государственный экономический университет

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ

***Аннотация:** В данной статье описаны основные способы и методы борьбы с проблемными ситуациями, возникающие в закупочной деятельности. Выявлены возможные причины появления сбоев и проблем внутри снабженческой деятельности и предложено несколько классической путей их решения.*

***Ключевые слова:** управление закупками, кризисные ситуации, антикризисные способы управления, закупочная деятельность, снабжение, контроллинг в сфере закупок.*

Термин «кризис» на сегодняшний день практически стал синонимом нашей современности. В данном случае подразумевается состояние и экономики, и политики, внутреннее и внешнее состояние страны, культурное составляющее, а также кризис внутри каждой организации и даже кризис в жизни каждого гражданина России.

При обращении к словарям можно найти идентичные слова в обозначении понятия «кризис» – это переворот, перелом, нарушение, резкое ухудшение. Если кризис страны не всегда возможно предугадать и решение тех или иных выявленных проблем может длиться не один десяток, то кризис внутри отдельного предприятия обезвредить намного легче. В любом случае необходимо оперативно использовать меры по преодолению кризисных состояний в компании. Антикризисное управление – это многоплановый процесс, включающий комплекс мероприятий по своевременной идентификации признаков потенциальных кризисов, преодоления кризисов, в том числе разработку антикризисной стратегии, и устранения негативных последствий кризисных ситуаций.[2, с. 102]

Для определения способов решения кризисных ситуаций необходимо в первую очередь определиться с причинами их возникновения. Причинами кризисного состояния являются следующие значимые факторы:

1. Экономические факторы. Данные факторы подразумевают под собой длительное кризисное состояние отдельной организации или страны в целом, инфляция, рост цен на сырье и товары, банкротство главных партнеров, клиентов, поставщиков, нестабильное финансовое положение участников рынка и т.п.

2. Политические факторы. Нестабильное политическое состояние в обществе, стране, официальное военное положение, положение в международной торговле, условия импорта и экспорта, потеря прежних международных отношений – всё это является главным политическим фактором, влияющим на появление и развитие кризиса.

3. Социальные факторы. Данный фактор характеризуется уровнем безработицы, сокращением всевозможных выплат, кадровым кризисом и т.д. Также причиной могут служить разногласия между разными социальными группами.

Говоря об устранении кризисных настроений и состояний, первое, что приходит на ум – это закупочная деятельность. Закупочная деятельность – это одна из наиболее динамично развивающихся с позиции осмысления и применения научных разработок на практике, сфер деятельности любого предприятия.

Низкий уровень развития принципа управления закупками в организации на сегодняшний день попросту тормозит всю её деятельность. Это объясняется тем, что любая система (предприятие, объединение) не является самообеспечиваемой, она функционирует благодаря энергетическим, материальным и информационным ресурсам, которые поступают из внешней среды (природной, социально-экономических систем), проходят процесс преобразования (трансформации) и покидают систему в виде товаров и отходов.

Закупки материально-технических ресурсов и услуг составляют значительную долю расходов любой компании – в зависимости от вида ее деятельности от 20 до 50% всех операционных расходов. Следовательно, оптимизируя отдел снабжения и закупок внутри организации, можно достаточной мере улучшить финансовые показатели бизнеса. Минимизация затрат, издержек и максимизация прибыли – важнейшая и, пожалуй, одна из главных задач любой организации. И лишь при грамотном подходе возможен такой положительный результат.[5, с. 35]

В период кризиса необходимо предпринимать действия по контролю и управлению закупочной деятельности, так как от уровня развития отдела снабжения и закупок внутри каждой организации зависит вся деятельность и конечная прибыль в целом.

В основе антикризисного управления предприятием лежит несколько важных и основополагающих принципов:

1. Выявление кризисных ситуаций на ранних сроках. Действительно, зная об угрозе определенной проблемы, можно устранить её в самом начале, ибо возникновение кризиса может повлечь за собой необратимые убытки и проблемы. Именно поэтому так важно знать, на какой стадии была выявлена та или иная кризисная ситуация.

2. Мобильность реагирования в отношении кризисных ситуаций.

Каждая появившаяся кризисная ситуация имеет тенденцию развиваться в геометрической прогрессии с каждым новым хозяйственным циклом. Мало того, данная кризисная ситуация может повлечь за собой новые сопутствующие ему проблемные явления. Поэтому чем быстрее будет оперативное вмешательство в эту ситуацию, чем меньше проблем придется разгребать после устранения главного кризисного очага в организации.

3. Адекватность реагирования в отношении кризисных ситуаций. Важно не только быстро отреагировать на появившуюся пагубную для бизнеса ситуацию в организации, но и разработать как можно оптимальный и менее затрат комплекс мер по устранению этой ситуации. Используя выработанную систему механизмов по устранению кризисных ситуаций, ведущих к потере прибыли или даже банкротству, необходимо помнить, что данные механизмы не должны стать причиной потери большого количества финансовых потерь. Иными словами, убытки за устранение кризиса не должны быть больше, чем те убытки, которые организация может понести после произошедшей внутри организации кризисной ситуации.

4. Реализация мер в устранении кризисной ситуации. Необходимо создать такую систему мер по реабилитации бизнеса, чтобы понести как можно меньше финансовых и трудовых затрат. Данный принцип подразумевает под собой полную реализацию внутренних возможностей выхода предприятия из кризисного состояния. В борьбе с угрозой банкротства или же с возникновением любых ситуаций, которые могут навредить деятельности фирмы, предприятие должно рассчитывать исключительно на внутренние финансовые возможности.

Все перечисленные выше принципы являются составляющими сущности антикризисного управления на предприятии.

В отношении закупочной деятельности организации должен существовать широкий ряд антикризисных решений:

1. Оптимизация закупочной и снабженческой деятельности компании;
2. Контроль над уровнем профессионализма кадров внутри компании (возможно, требуется провести дополнительное повышение квалификации в отношении коммуникационного взаимодействия с поставщиками/клиентами);
3. Разработка общей стратегии для управления использованием ресурсов и материалов;
4. Разработка стратегии по выбору наиболее подходящего поставщика материально-технических ресурсов (например, на основе рейтинговой оценки важных для организации);
5. Выстраивание высокого уровня деловых отношений и коммуникаций между отделом закупок/снабжения и складом (если он присутствует в организации), так как эти два отдела организации чаще всего взаимодействуют между собой, и грамотные выстроенные отношения между ними будут благоприятно влиять на деятельность организации в целом.[1, 184-202 с.]

При применении тех или иных способов решения кризисных ситуаций необходимо опять же определиться, – в каком именно звене закупочной деятельности предприятия присутствуют проблемы. Только после определения проблемной сферы стоит прибегать к определенным антикризисным действиям.

Оценивая теоретический и практический опыт многих отечественных предпринимателей, можно выявить некоторые уже проверенные и отрегулированные в реальном времени методы антикризисных мероприятий в закупочной деятельности предприятия:

1. Сокращение количества поставщиков путем оценки каждого и выявления лучших для выстраивания более близких рабочих отношений с ними;
2. Выстраивание логической цепочки в управлении закупочной деятельностью;
3. Реализация концепции С-менеджмента, которая подразумевает индивидуальный подход при осуществлении закупок каждого вида ресурсов, нужных организации;
4. Осуществление всестороннего анализа и оценки системы управления закупками при управлении всем предприятием;
5. Периодическая оценка и диагностика закупочной деятельности компании;
6. Обучение и периодическое повышение уровня квалификации работников, задействованных в снабженческой деятельности организации и т.п.

В связи с этим одной из концепций, позволяющих реализовать повышение эффективности управления закупками, служит реализация на предприятии системы контроллинга закупок. Общепринятой формулировки термина "контроллинг" в настоящее время не существует, что связано с различным семантическим значением слов, используемых в различных языках: "management accounting" (англ.) - управленческий учет, "contre-role" (фр.) – противоположное мнение, "controlling" (нем.) - контроллинг, - а также с неоднозначностью понимания одних и тех же категорий.[4, с. 171]

Роль контроллинга закупок возрастает по причине перехода большинства крупных и средних предприятий к децентрализованной системе управления закупками, когда некоторые профильные подразделения начинают осуществлять закупочную деятельность в своей сфере компетенции, что требует координации их действий. Благодаря современному уровню развития моделей управления внутри системы контроллинга можно реализовывать важные для организации цели и принципы работы. В рамках контроллинга обеспечения ресурсами (контроллинг закупок) в первую очередь рассматривается информационное обеспечение процесса приобретения производственных ресурсов. Контроллинг закупок призван предоставить

подразделениям по снабжению всю информацию о закупаемых материалах, необходимую для принятия решений о покупке, а также определить верхний предел цен на покупаемые материалы (исходя из цен на производимые товары).[3, с. 10-14]

Внедрение системы контроллинга в закупочную деятельность организации влечет за собой следующие ситуации:

1. Осуществляется некое выявление рабочих функций, которые пересекаются между разными отделами или подразделениями организации, то есть вопросом одной функции занимаются сразу несколько работников из разных сфер деятельности организации, что затрачивает не только много временных, но и трудовых ресурсов. Также данная система позволит выявить наличие возможных конфликтов между отделами или подразделениями.
2. Применяется метод учета затрат по всевозможным процессам организации;
3. Идентифицируются возможные риски со всевозможными процессами и подпроцессами, что ведет к их умелому устранению или управлению;
4. Возможно также некое описание конкретного алгоритма взаимодействия отделов или подразделов при организации общей деятельности, что в дальнейшем становится некой базой при разработке информационной системы закупок, а также стандартным сводом правил при дальнейшей организации закупочных процессов.

Из всего вышеописанного можно сделать вывод, что кризис не всегда можно предотвратить, но лишь мобильное и профессиональное устранение новоявленных проблем может характеризовать организацию в качестве успешной, рентабельной и конкурентоспособной ячейки малого или среднего бизнеса. Если при анализе всей деятельности организации в целом возникает вопрос, какой же отдел в первую очередь оптимизировать, то чаще всего стоит начинать с отдела закупок/снабжения, так как этот отдел является практически основополагающей частью успешного бизнеса и от этой части также многое зависит: и уровень затрат, и уровень прибыли. Конечно, необходимо хотя бы раз в квартал устраивать диагностику деятельности всех отделов и их подразделений для выявления кризисных ситуаций в стадии зарождения и устранять их при первой же возможности.

Список использованной литературы:

1. Базык Е.Ф. Система управления закупками в антикризисном управлении. Журнал: Вопросы современной экономики. Издательство: Автономная некоммерческая организация содействия развитию современной отечественной науки Издательский Дом "Научное обозрение" (Москва). № 2 (2). 2013 г. – 184-202 с.
2. Белоус Е.В., Петропавлова Г.П. Антикризисное управление: зарубежный опыт и российская практика. Журнал: Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. Издательство: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Санкт-Петербург). eISSN: 2310-1172. 2014 г. – 102 с.
3. Умнягин П.М. Контроллинг как инструмент управления закупками материальных ресурсов. Журнал: Studium. Издательство: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт) (Тольятти). ISSN: 1999-6322. № 1 (42). 2017 г. – 10-14 с.
4. Развитие комплекса логистических активностей в цепях поставок [Текст] : кол. монография / под общ. ред. Л.А. Сосуновой. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 171 с.
5. Шабалова Л.В. Процесс управления закупками: понятие, алгоритм, методы управления, вопросы качества. Журнал: Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М» (Москва). eISSN: 2587-6287. 2015 г. – 35 с.

© Ангелова А.Д., Ангелов Н.С., Агафонова А.Н., 2018

Angelova A.D., Angelov N.S.,

Scientific advisor, Agafonov A.N., Ph.D., associate professor of the department of marketing, logistics and advertising
Samara State University of Economics

CRISIS PROCUREMENT MANAGEMENT

Annotation: *This article describes the main ways and methods of dealing with problem situations that have arisen in procurement activities. The possible causes of the occurrence of a failure and problems within the supplying activity are identified and several classical ways to solve them are proposed.*

Keywords: *procurement management, crisis situations, anti-crisis management methods, procurement, procurement, controlling in the field of procurement.*

УДК 330.1

Анохина Е.С.,
ФГАОУ ВО "Волгоградский государственный университет", г. Волгоград

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** Проблема оптимизации управления затратами напрямую связана с основополагающей целью работы любого частного предприятия — получением максимальной прибыли. Оптимизация затрат сегодня неотделима понятием "эффективности затрат" или рентабельностью затрат, и в современной практике используют различные модели, повышающие эффективность расходов компании. Проанализировав модели оптимизации управления затратами, их можно условно разбить на три группы по способу снижения: чистое снижение, фиксация затрат, интенсификация. И если опираться на более традиционные методы, такие как "чистое снижение затрат" — экономия на постоянных затратах, избавление от части непроизводительных затрат не всегда приводит к росту эффективности деятельности предприятия, в особенности если предприятие непроизводственное. Отсюда, стоит обратить внимание на методы фиксации затрат, когда при росте выручки расходы неизменны или интенсификацию затрат, при которой происходит некоторый рост издержек, но определенно повлечет увеличение выручки в дальнейшем. Возникает необходимость рассмотрения различных методов, которые целесообразно реализовывать при управлении затратами, учитывая при этом достоинства и недостатки каждого из них для деятельности торгового предприятия.*

***Ключевые слова:** оптимизация затрат, управление затратами, эффективность затрат, приоритетность затрат, ABC-метод.*

Для каждой компании в условиях рыночной экономики наиболее важной целью выступает получение и максимизация прибыли. Говоря о максимизации прибыли, опираясь на практический опыт, к решению этой задачи чаще подходят несколькими способами: путем увеличения объема продаж, используя различные маркетинговые и производственные решения, наращиванием цен или сокращением затрат. На чем бы не специализировалось предприятие, в условиях жесткой конкурентной среды, последний способ наиболее предпочтителен.

Повышение эффективности работы компании и максимизация прибыли предполагает не просто снижение затрат, а их оптимизацию, что означает построение прямой зависимости "затраты - эффективность".

Анализ затрат на основе модели "затраты - эффективность" — наиболее простой метод управления, позволяющий выделить наиболее приоритетные направления работы и прибыльные проекты, однако имеющий свои недостатки. Если перед компанией стоит задача, принять решение о наиболее выгодном для проекте, который обеспечит компании наибольший прирост прибыли и не будет выходить за рамки бюджета, то согласно данному методу, задачам (проектам) присваивается приоритет в соответствии с "эффективностью". В качестве наивысшего приоритета выступает проект не с минимальными вложениями и максимальным эффектом, а с наибольшей удельной эффективностью, то есть отношением эффективности к затратам.

$$N = \frac{\text{Показатель эффективности}}{\text{Затраты}},$$

где показателем эффективности может выступать величина выручки, прибыли, продаж в рублях, штуках и т.д. —6].

При планировании портфеля проектов в этом случае выбираются те задачи, которым присвоен приоритет выше либо равный пороговому значению удельной эффективности —5]. Пороговое значение определяется исходя из целей и специфики деятельности компании, для чего задачи упорядочивают по приоритетам, рассчитывают приблизительные суммарные затраты по наиболее эффективным проектам. Порог или своего рода "точка безубыточности" в таком случае определяется достижением требуемого эффекта или возможных совокупных затрат. Общий вид зависимости "затраты - эффективность" можно представить в виде графика (Рис 1.).

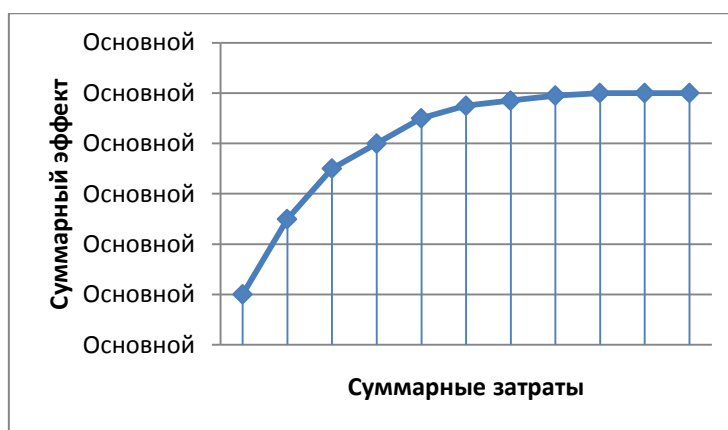


Рисунок 1 — Общий вид модели "Затраты-эффективность"

График, отражающий данную модель, как правило, представляет собой выпуклую вверх кривую, поскольку для достижения наилучшего эффекта, необходимо наращивать затраты. Построив график, можно наглядно увидеть решение, позволяющее сконцентрировать ресурсы на наиболее приоритетных проектах и сопоставить с бюджетом.

По экономическому закону снижения эффективности известно, что при росте уровня использования ресурса прирост эффективности на единицу дополнительного ресурса снижается поэтому кривая «затраты — эффективность» с "насыщением" доходит вплоть до горизонтальной линии, что соответствует нулевой эффективности, или с «понижением» — при отрицательных эффектах —1, с. 112].

Главным недостатком, является наличие лишь одного показателя, определяющего эффективность. Как правило, этим показателем выступает объем валовой, маржинальной прибыли компании, объемы продаж и т.п., при этом невозможно интегрировать важные показатели работы фирмы. Отсюда, второй недостаток данной модели — наличие лишь одного лимитирующего фактора, например, денежные затраты, инвестиционные вложения, время и пр.

Также, используя этот метод, стоит учитывать, что при анализе статей затрат должны быть соблюдены следующие условия:

- 1) проекты должны начинаться в одно время;
- 2) проекты должны иметь равную продолжительность;
- 3) риск проектов одинаков —1, с. 114].

В российской практике использование и развитие современных методов управления затратами значительно ниже, чем в западной. Применение многих из них некорректно для предприятий торговли. В зависимости от того, какая цель поставлена и какая модель повышения эффективности затрат выбрана, стоит рассматривать и применять современные методы оптимизации затрат.

Одним из них является применение закона Вильфредо Парето. Закон отчасти основан на правиле "затраты - эффективность", которое рассматривалось выше. Согласно закону Парето для получения 80% эффекта достаточно выявить и оптимизировать статьи затрат составляющие наибольший удельный вес — 20%, то есть для получения экономии нужно оптимизировать наиболее весомые затраты —2, с. 6]. Для торгового предприятия это может означать также, что 20% товаров обеспечивают 80% оборота. На этом правиле основан ABC-анализ. По отношению к ABC-анализу правило Парето можно интерпретировать как: контроль 20% позиций позволяет на 80% контролировать систему, при этом объектом анализа могут выступать запасы сырья, продукции, комплектующих —3]. Данный анализ может применяться на любом предприятии, что является его достоинством, поскольку принцип деления **товарных запасов** путём деления на три категории единый:

- А — наиболее ценные, 20 % — ассортимента; 80 % — продаж;
- В — промежуточные, 30 % — ассортимента; 15 % — продаж;
- С — наименее ценные, 50 % — ассортимента; 5 % — продаж.

Отсюда, можно сделать вывод, что не рекомендуется реализовывать все рассматриваемые проекты, поскольку на последующих этапах планирования, могут выявиться более эффективные решения. Недостатком метода является то, что внимание сосредоточено на наиболее значимых затратах, при этом необходимо помнить, что быстрорастущие затраты могут достичь высоких значений, а часть затрат можно постепенно снизить.

При использовании любого современного метода оптимизации затрат, основополагающим фактором является выбор приоритетных направлений управления затратами, который зависит от стратегических целей компании. Стратегическое (или тактическое) управление затратами — это своевременное реагирование на проблемы, возникающие извне, имеющие стратегический характер и адаптация к внешним изменениям на определенный период времени. В зависимости от возможности повлиять на изменения внешней среды и адаптироваться к переменам, строятся приоритеты деятельности и задачи компании.

Приоритетные направления управления расходами в конкретной компании обусловлены базовыми конкурентными стратегиями по ключевым продуктам, поэтому выстраивание конкурентного преимущества по звеньям цепочки потребительской стоимости товаров — всегда происходит для конкретной организации.

Сбор, изучение и анализ, сравнение затрат и эффективных способов их экономии, принятие опыта и методов других успешных компаний отрасли образует комплекс мероприятий — методику, называемую бенчмаркинг.

Основной задачей бенчмаркетинга является улучшение показателей деятельности, в том числе оптимизации расходов материалов или внедрение новых технологий снижения себестоимости продукции на основе сравнения. Причем сравнение может быть конкурентно-ориентированным, а может быть внутренним — на основании данных других отделов, показателей прошлых периодов и т.п. Одним из таких направлений бенчмаркетинга является анализ тенденции по диаграмме затрат, который предполагает анализ изменения затрат в прежние периоды, выявление существенных затрат, их отклонений и последующую разработку мер по устранению причин отклонений —4, С. 137].

Недостатки этого метода часто связаны с проблемой отсутствия четкого понимания структуры затрат работниками предприятия, распределения зон ответственности за затраты, культуры экономии как принципа работы компании.

Тем не менее, мониторинг и статистика способов снижения затрат, в среднем, на предприятиях имеет схожую структуру и показывает возможности их оптимизации.

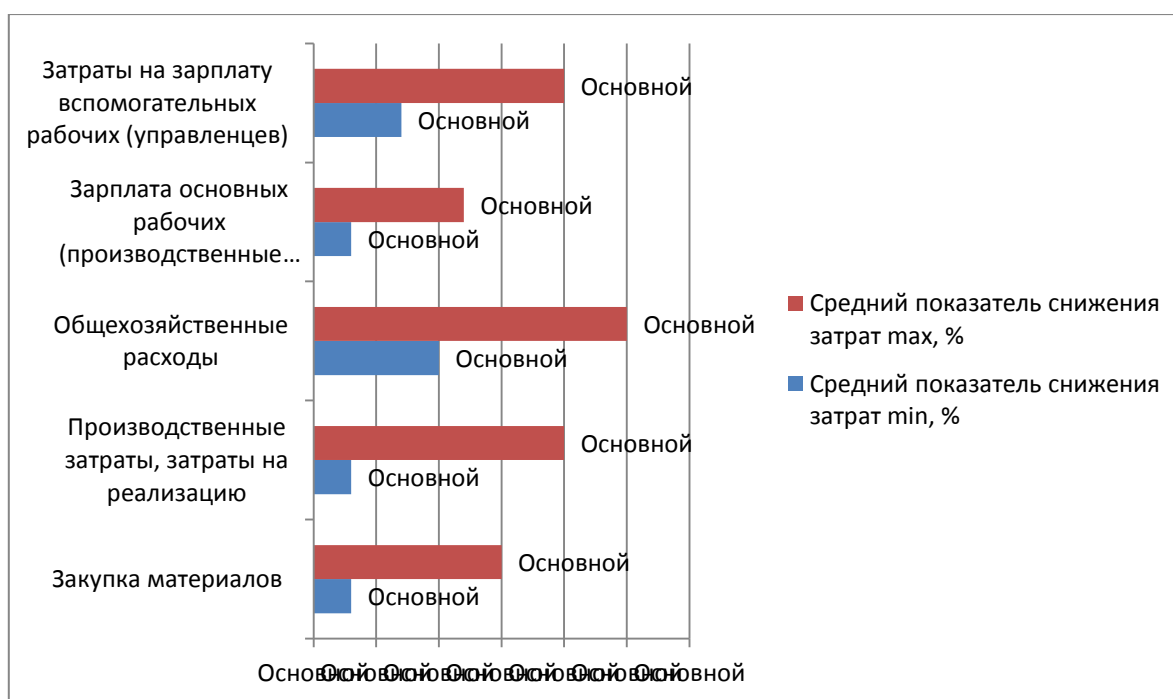


Рисунок 2 — Статистика возможности сокращения затрат на предприятии —4, С. 137].

В современной практике для оптимизации затрат все чаще используют метод ABC (Activity Based Costing), что не стоит путать с понятием ABC-анализа. ABC-метод наиболее эффективен, так как позволяет рассчитать стоимость и производительность операций, провести оценку эффективности использования ресурсов и определить себестоимость товаров, работ, услуг. Зачастую данные, полученные с помощью ABC-метода кардинально отличаются от результатов, полученных при использовании традиционных методов калькуляции затрат.

Большинство традиционных методов основаны на объемных показателях, которые отражают использование тех или иных ресурсов, материалов, трудоемкости, материалоемкости. Однако есть процессы, не связанные с показателями объемов производства — планированием производства, работой оборудования, разработкой дизайна, упаковки и пр. Кроме того, традиционные методы вовсе не работают на торговых предприятиях или компаниях, производящих исключительно услуги. В этом случае, отнесение подобных видов затрат на продукт отличается и находит отражение в более точной системы ABC.

Если, согласно традиционному способу учета расходов косвенные затраты делятся по ЦФУ (центры финансового учета), а затем расходы центров затрат распределяются на ЦФУ доходов и прибыли, после чего перераспределяются на товары, работы, услуги, то при методе ABC косвенные расходы делятся по группам затрат на процессы, определяется процентная ставка носителя затрат по процессу, затем последняя умножается на величину носителя затрат, после чего только следует перераспределение косвенных затрат на продукцию.

Отсюда, можно выделить следующие этапы распределения затрат:

1) определение бизнес-процессов компании;

- 2) сбор и группировка информации по бизнес-процессам;
- 3) присвоение носителя затрат каждому процессу;
- 4) отнесение затрат по процессам на товар в соответствии с носителем затрат, который является мерой потребности конкретного товара в процессах.

ABC-метод помогает принимать решения не только в отношении снижения затрат.

Таблица — Преимущества ABC-метода для торгового предприятия

<i>Направления применения метода</i>	<i>Анализируемые процессы</i>	<i>Преимущества метода</i>
Политика ценообразования	распределение затрат по объектам калькуляции	позволяет определить границу цен, дальнейшее снижение которых приведет к снижению рентабельности
Товарно-ассортиментная политика	расчет реальной себестоимости товара	позволяет понять целесообразность производства/продажи определенного продукта; оптимизировать или поддерживать затраты на него
Оценка стоимости операций	затраты на вспомогательные процессы и операции	определяет необходимость передавать часть операция подрядчикам или проводить организационные преобразования.

Рассмотренный метод особенно хорош тем, что позволяет получить корректную информацию для ценообразования. Недостатком же является достаточно высокая трудоемкость при постоянном использовании метода, однако он позволяет увидеть возможности снижения затрат на различные дополнительные, обслуживающие процессы и возможной передачи их на аутсорсинг. Поэтому данный метод особенно эффективен в компаниях с весомой долей косвенных непрямых затрат, а также для компаний, работающих со сложным, разнообразным ассортиментом продукции, в условиях многообразия рынков, каналов сбыта, поставщиков, то есть вполне применим в крупных торговых организациях.

Список использованной литературы:

1. Дранко О.И. Финансовый менеджмент: Технологии управления финансами предприятия. М., ЮНИТА-ДАНА. — 2004. С 112—125.
2. Панченко Е.С. Комплексный подход к сокращению издержек. Справочник экономиста. №3, 2018. С. 6-9.
3. Афанасьев С.В. Метод треугольника в ABC-анализе. Часть I. Маркетинг в России и за рубежом. №2. — 2007. URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2007/2/4729.html>
4. Оптимизация управления затратами предприятия. Вестник Омского университета, Серия "Экономика". 2011. №4. С. 135-143.
5. Штурлан Н.Г. Выбор приоритетных направлений управления затратами. URL: http://biznes-planirovanie.ru/vybor_prioritetnyh_napravlenij_upravleniia_zatratami.html
6. Ириков В.А., Дранко О.И. Метод "Затраты-эффективность" как инструмент выбора приоритетных проектов предприятий. Управленческий учет. №2. — 2011. URL: <https://dis.ru/library/719/29134/>

© Анохина Е.С., 2018

Anokhina E.S.,
Volgograd State University, Volgograd.

OPTIMIZATION METHODS IMPLEMENTATION OF COST MANAGEMENT FOR TRADE ENTERPRISE

Annotation: The problem of optimizing cost management is directly related to the main purpose of the work of any private company is to maximize profits. Cost optimization is now inseparable by the notion of "cost effectiveness", and in modern practice different models are used that increase the efficiency of a company's expenses. All management optimization models we can divide into three groups according to the method of reduction: net reduction, cost fixing, intensification. And if you rely on more traditional methods, such as "net cost reduction" - saving on fixed costs, getting rid of non-productive costs don't always lead to an increase in the efficiency of an enterprise, especially if a company is not producing. From here, it is worth paying attention to the methods of fixing costs, when, with revenue growth, costs are unchanged or cost intensification, at which there is some increase in costs, but definitely entails an increase profit in the future. There is a need to consider various methods that it is advisable to implement when managing costs and take into account the advantages and disadvantages of each of them for the activities of a commercial firm.

Keywords: cost optimization, cost management, cost effectiveness, cost prioritization, ABC-method.

УДК 336.22

Бабаина М.С.,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Оренбург

НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ТЕОРИЯ И ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

***Аннотация:** Статья посвящена налогу на недвижимое имущество физических лиц. В статье приводятся объект налогообложения, категории граждан, освобождаемых от уплаты налога на недвижимость, а также налоговые ставки по налогу на недвижимость. Рассматриваются последние изменения в налоге на недвижимое имущество физических лиц.*

***Ключевые слова:** налоги, налог на недвижимость, ставка налога на недвижимость*

Налоги являются основным источником финансирования бюджета страны, позволяя грамотно решать социальные проблемы населения и экономические проблемы государства [2]. Поэтому необходимо, чтобы система налогообложения часто обновлялась, подвергалась изменениям и уточнениям.

С 1 января 2015г. в Российской Федерации в сфере налогообложения имущества стартовал эксперимент. Основной целью данного эксперимента был переход к уплате единого налога на недвижимость непосредственно её собственниками.

В других странах система налогообложения недвижимости имеет положительные результаты с точки зрения реализации стимулирующей, социальной и фискальной функций. К примеру: в Нидерландах налог на недвижимое имущество составляет около 95% от всех поступлений в местные бюджеты; в Великобритании и Австралии – по 90%; в Канаде - 81%; в Германии – 80%, в Дании – 73%; в Швеции – 69%; во Франции - 52%. В США эта доля в зависимости от штата может составлять от 10 до 70%. Учитывая положительный опыт иностранных государств, можно предположить, что данный налог будет успешно введен и в России [5].

Налог на недвижимое имущество физических лиц установлен как региональный налог, налоговая база по которому определяется в зависимости от стоимости имущества.

Объектами налогообложения по налогу на недвижимость являются: дома, квартиры и комнаты на вторичном рынке и в новостройках; дачные строения, которые используют в целях ведения дачного хозяйства, садоводства и хранения необходимого инвентаря; помещения, которые используют для творческой и профессиональной деятельности; парковочные места и гаражи; доли в объектах недвижимости; незавершенные объекты строительства и другие виды недвижимости, которые находятся в собственности [3].

Для перехода к налогу на недвижимое имущество физических лиц был применен новый особенный порядок расчета налоговых ставок. Его главным отличием стало то, что при расчёте нового налога учитывается кадастровая стоимость объекта, а не инвентаризационная [3].

Стоит отметить, что кадастровая стоимость может в большую сторону отличаться от рыночной. Она включает в себя усредненную оценку объекта с учетом даты ввода в эксплуатацию по кадастровому району и некоторые особенности строения. Однако кадастровая стоимость не является точным и абсолютным показателем, поскольку не оценивает конкретные показатели средств, которые составляют рыночную оценку и которые продавец может выручить в результате реализации.

Исходя из Налогового кодекса Российской Федерации, кадастровая стоимость не менее одного раза в пять лет должна подвергаться пересчету и уточнению на основании данных независимых оценщиков [1].

Плательщиками налога на недвижимое имущество физических лиц являются граждане РФ и иностранные граждане, а также лица без гражданства, которые владеют имуществом, находящимся в собственности или общей долевой собственности налогоплательщика на территории РФ.

Некоторые категории граждан освобождены от уплаты налога на недвижимость законом. К таким категориям относятся: герои СССР и РФ; участники Второй мировой, гражданской и других войн; уволенные в запас и кадровые военнослужащие; кавалеры ордена Славы любой из 3 степеней; инвалиды детства и инвалиды I и II групп; пенсионеры всех категорий (неработающие и работающие); супруги и родители погибших на государственной или воинской службе. Также к ним относят: владельцев недвижимого имущества, на территории которого находятся объекты культурного наследия, а также принадлежащие мастерам народного творчества; владельцы участков земли в садоводческих хозяйствах, если суммарная площадь жилых построек не превышает 50 кв. метров; другие категории граждан, которые определены региональными властями. В свою очередь, к категории льготников не относятся несовершеннолетние собственники, налог за которых обязаны вносить родители или опекуны [3].

При этом существуют условия, согласно которым плательщик льготной категории может быть не освобожден от уплаты налога на недвижимость. Это происходит в случаях, если: кадастровая стоимость объекта превышает 300 тысяч рублей; объект используется для коммерческих целей; в собственности плательщика находятся два и более объекта одного вида (например, две квартиры или два гаража).

В случае, если у гражданина, который относится к категории освобожденных от уплаты налога, в собственности находится только часть объекта (например, половина квартиры), то только она не будет

облагаться налогом. В данном случае второй собственник будет платить налог на недвижимое имущество физических лиц на общих основаниях.

Для всех налогоплательщиков, включая льготные категории граждан, действуют единые налоговые вычеты, которые составляют: 20 квадратных метров для квартир; 50 квадратных метров для частных домов; 10 квадратных метров для комнат; 1 млн. рублей для недвижимых жилых комплексов (с одним или несколькими жилыми домами), независимо от их площади [3].

С целью смягчения финансовой нагрузки на плательщиков налога, было принято решение сделать поэтапный переход на расчет налога исходя из кадастровой стоимости имущества. Для этого был введен четырёхлетний переходный период.

Из-за разницы кадастровой и инвентаризационной стоимостей, налог на недвижимость физических лиц до 1 января 2020г. будет рассчитываться по формуле:

$$N = (N_1 - N_2) * K + N_2, \text{ где:}$$

N – конечная величина налога;

N_1 – величина налога, рассчитанная исходя из кадастровой стоимости;

N_2 – величина налога, рассчитанная исходя из инвентаризационной стоимости;

K – понижающий коэффициент переходного четырёхгодичного периода, размер которого составит: в первом налоговом периоде – 0,2; во втором – 0,4; в третьем – 0,6; в четвертом – 0,8.

С 1 января 2020г. налог на недвижимость в России будет рассчитываться строго исходя из кадастровой стоимости объектов [5].

Согласно последним изменениям в Налоговом Кодексе РФ, вступившим в силу 3 августа 2018г. согласно Федеральному закону № 334-ФЗ, рост суммы налога на имущество физических лиц в 2018г. и в последующем ограничен. Данный закон направлен на смену в пользу налогоплательщиков порядка расчёта налога на недвижимое имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов. Он отменяет рост переходного четырёхгодичного коэффициента при достижении значения 0,6, начиная с четвертого года применения кадастровой стоимости при расчете налога [4].

Одновременно с отменой последнего коэффициента переходного четырёхгодичного периода был введён коэффициент-ограничитель, призванный ограничить ежегодное увеличение налога на имущество физических лиц. Теперь налог будет расти, не превышая 10% прирост по сравнению с предыдущим годом. Данный коэффициент будет применён, в первую очередь, в регионах, где при расчете налога уже используется последний коэффициент (0,6), и далее ко всем налоговым периодам [4].

С 2018г. действует новый порядок подтверждения права на льготу, согласно которому получить льготы по налогу на имущество ФЛ можно без подачи в ИФНС подтверждающих документов. С 1 января 2018г. применяется новый бланк заявления на предоставление льготы по налогу на недвижимое имущество, в котором указываются реквизиты документов. Инспекторы делают запрос в те органы или организации, которые выдавали указанные в заявлении основания (документы) на льготу, и, при отсутствии необходимых данных, сообщают налогоплательщику о необходимости представления подтверждающих документов [4].

Таким образом, налог на недвижимое имущество физических лиц обладает определённой стоимостной оценкой, что даёт государству возможность получать измеряемый предсказуемый доход в отличие от налогов на прибыль организаций или на доходы физических лиц. Поэтому на данный момент для государства совершенствование системы налогообложения имущества является первостепенной задачей.

Список использованной литературы:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018);
2. Огородникова, Е.П. Развитие имущественных налоговых платежей в России на современном этапе / Е.П. Огородникова – Мировая наука. – 2017. – № 1. – с. 27-31;
3. Ленстройтрест [Электронный ресурс] / Налог на недвижимость физических лиц в 2018 году. – Режим доступа: <https://www.6543210.ru/info/nalog-nedvizhimost/>
4. Учет. Налоги. Право [Электронный ресурс] / Налог на имущество физических лиц в 2018 году. <https://www.gazeta-unp.ru/articles/40758-nalog-na-imushchestvo-fizicheskikh-lits-v-2018-godu>
5. Nedexpert [Электронный ресурс] / Налог на недвижимость для физических лиц в 2017 году. – Режим доступа: <https://nedexpert.ru/nalogi/nalog-na-imushchestvo-fizicheskikh-lic-v-2017-godu/#nalog-na-nedvizhimoe-imushchestvo-fizicheskikh-lits-novye-popravki-v-zakonodatelstve>

© Бабаина М.С., 2018

Babaina M.S.,
Orenburg branch Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg

PROPERTY TAX OF NATURAL PERSONS: THEORY AND LAST CHANGES

Annotation: The article deals with a tax on immovable property of physical persons. In the article the object of taxation, categories of citizens exempt from real estate tax and tax rates on estate tax. The latest changes in the tax on real estate of individuals are considered.

Keywords: taxes, real estate tax, real estate tax rate

УДК 339.977

Басалай А.А., Резаев А.А.,
Севастопольский государственный университет

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: Статья посвящена экономическому анализу Китайской Народной Республики. В статье представлен статистический обзор основных показателей развития экономики КНР.

Ключевые слова: темп роста, ВВП, смертность, рождаемость, миграция, сельское население, городские жители, валовый национальный расход, валовые национальные сбережения.

Экономика Китайской Народной Республики на данном этапе представляет большой интерес для всего мира. «Китайское чудо», экономический прорыв Китая обусловлен особенностями нации, а также реализацией глобальных стратегий развития по инициативе руководства страны.

Экономика Китая – вторая по величине в мире. Изучение ее современного состояния и перспектив является важной задачей для государств - стратегических партнеров во всем мире.

Население Китайской Народной Республики по оценкам на 2017 год составляет около 1,4 млрд человек, что делает её самой населённой страной мира.

Темп роста населения составляет 0,56 % (рисунок 1).

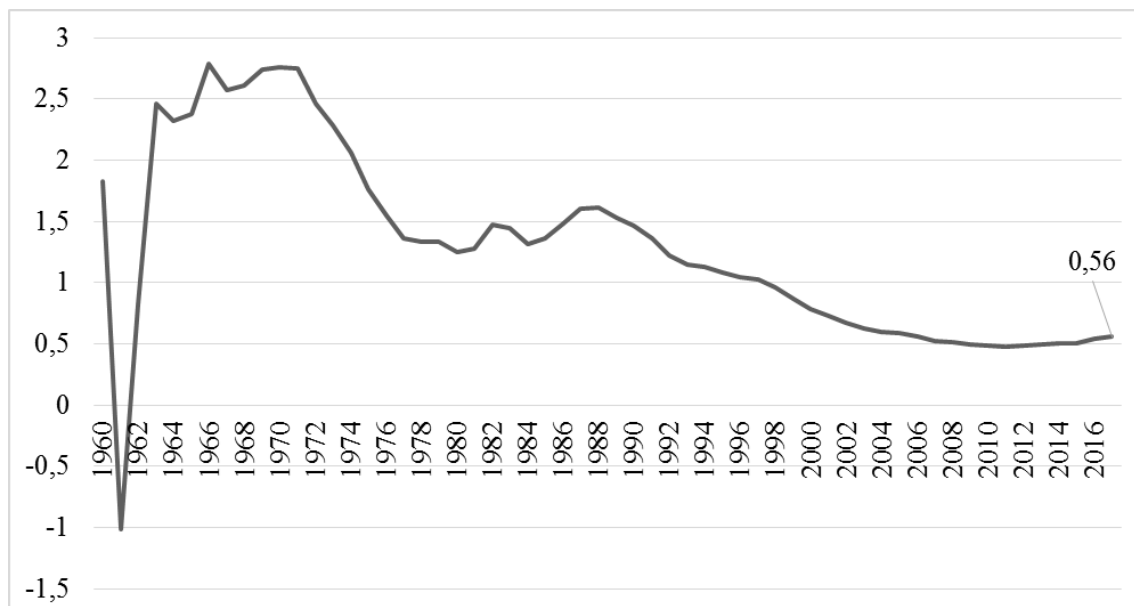


Рисунок 1 – Темп роста населения КНР 1960 – 2017 гг.(%) [1]

Согласно демографическим исследованиям коэффициент младенческой смертности снижается ежегодно и сейчас значение достигло показателя в 8 младенцев на тысячу рождений (рисунок 2).

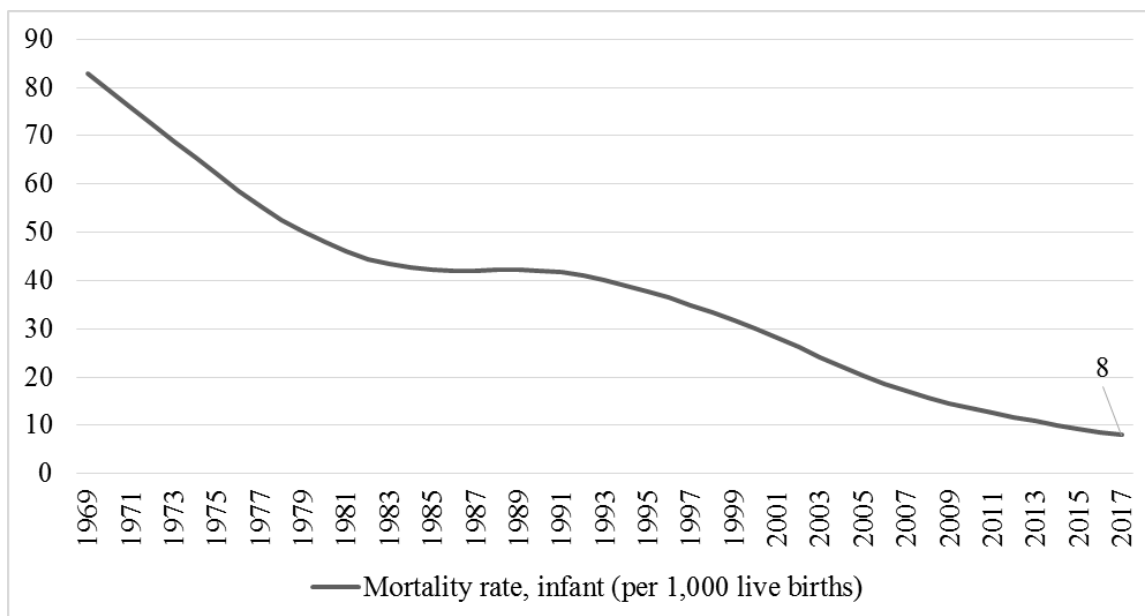


Рисунок 2 – Коэффициент младенческой смертности в КНР 1969 – 2017 гг. [1]

Однако мы видим снижение и коэффициента рождаемости на одну женщину, если 50 лет назад на одну женщину приходилось 6 новорожденных, то сейчас данный коэффициент принимает значение менее 2 (рисунок 3).

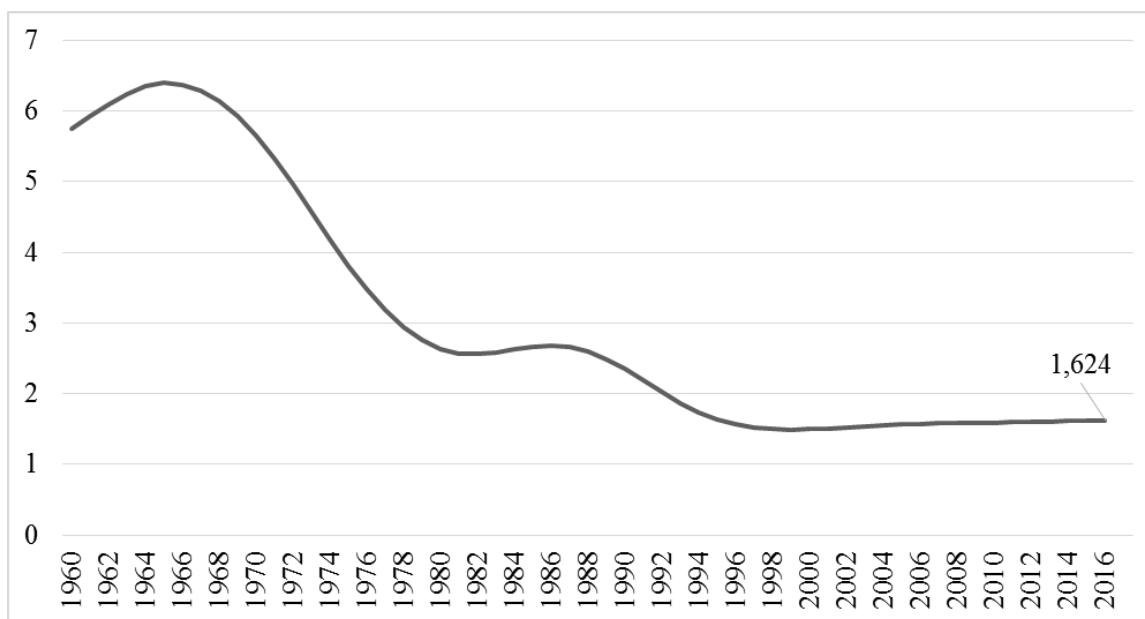


Рисунок 3 - Коэффициент рождаемости на одну женщину в КНР 1960 – 2017 гг. [1]

Распределение населения по возрастным группам на начало 2018 года представлено на рисунке 4, видим, что почти три четверти – это люди в возрасте от 15 до 65 лет.

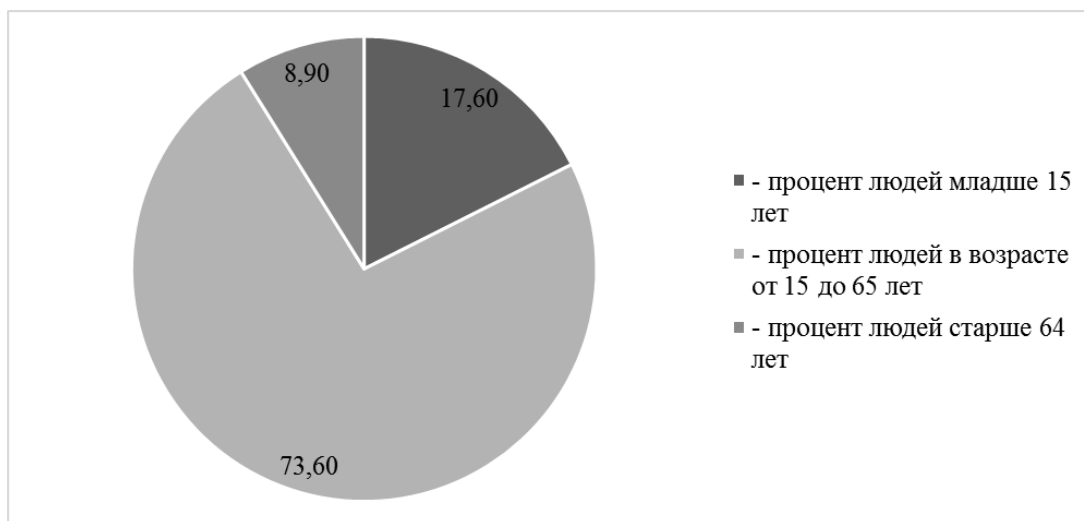


Рисунок 4 - Распределение населения по возрастным группам на начало 2018 г. [1]

Распределение населения по полу на начало 2018 года изображено на графике (рисунок 5). До 65 лет большую половину составляют мужчины, а в группе старше 64 – женщины.

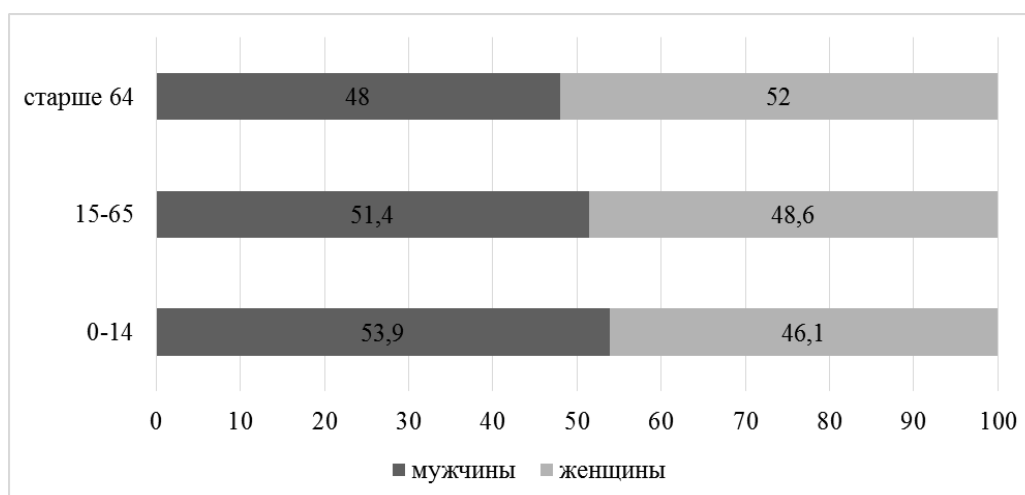


Рисунок 5 - Распределение населения по полу на начало 2018 г. [1]

Городское население имеет тенденцию к росту, на данный момент составляет 58% (рисунок 6).

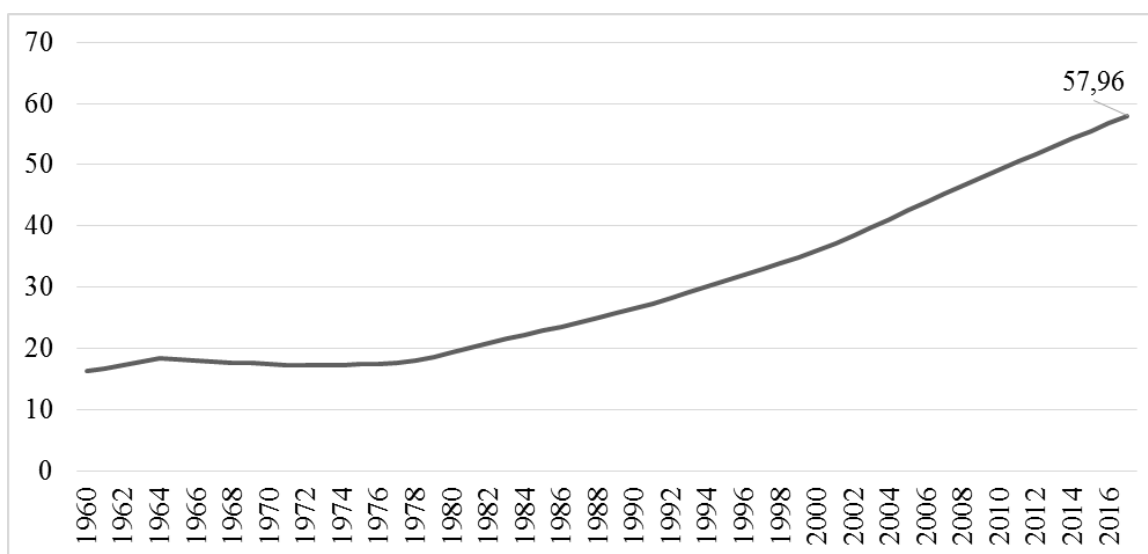


Рисунок 6 - Процент городского населения в КНР 1960 – 2017 гг. [1]

Процент сельского населения уменьшается с каждым годом, на данный момент составляет 42% (рисунок 7).

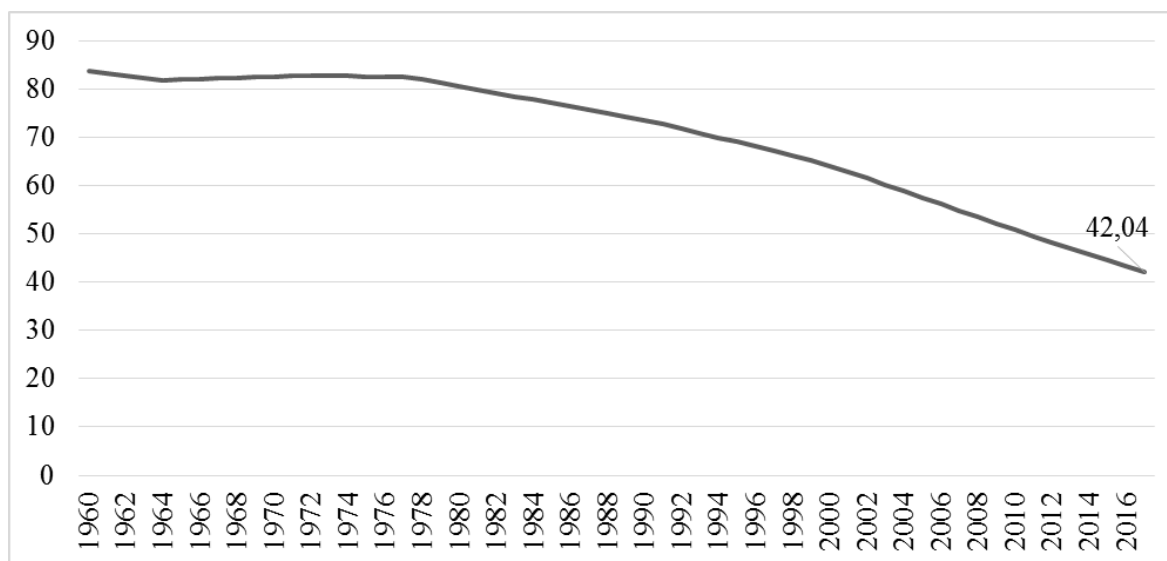


Рисунок 7 - Процент сельского населения в КНР 1960 – 2017 гг. [1]

Сетевая миграция на протяжении рассматриваемого периода отрицательная, на данный момент более 1,5 миллиона (рисунок 8).

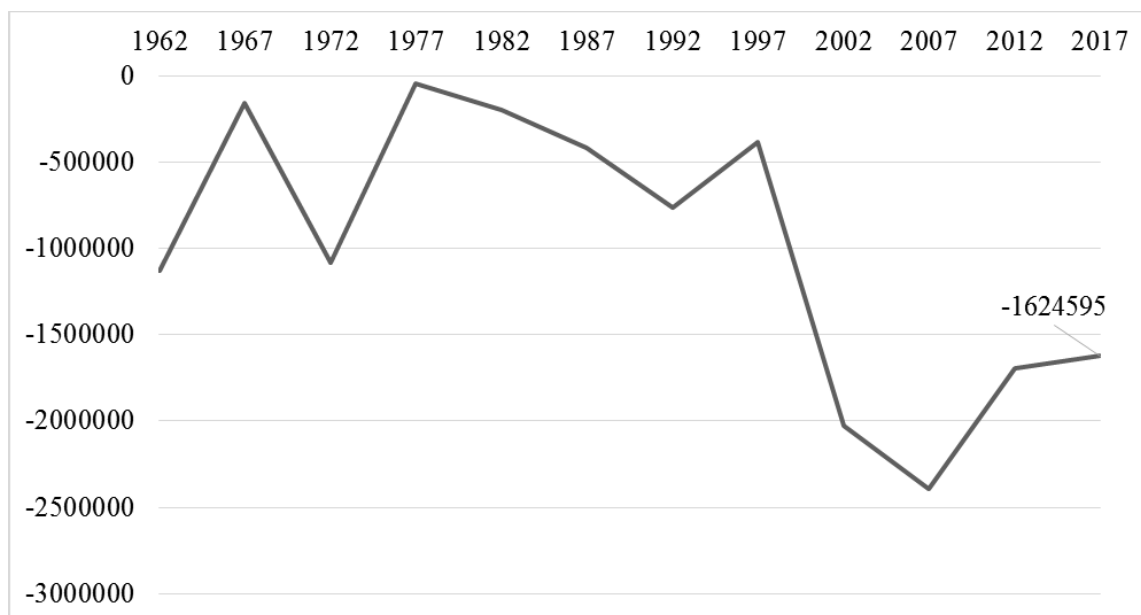


Рисунок 8 – Сетевая миграция в КНР 1962 – 2017 гг. [1]

Валовый национальный расход в пересчете на американский доллар составляет 11,8 триллионов, данный показатель активно растет с конца 20-го века (рисунок 9).

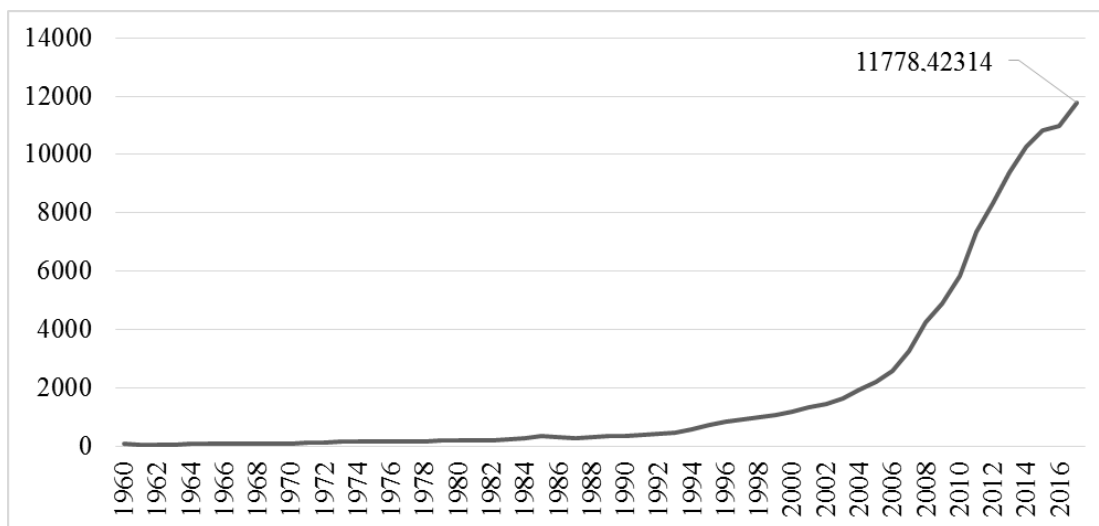


Рисунок 9 – Валовый национальный расход КНР 1960 – 2017 гг. [1]

Валовые национальные сбережения в пересчете на американский доллар составляет 5,8 триллионов, показатель также растет с конца 20-го века (рисунок 10).

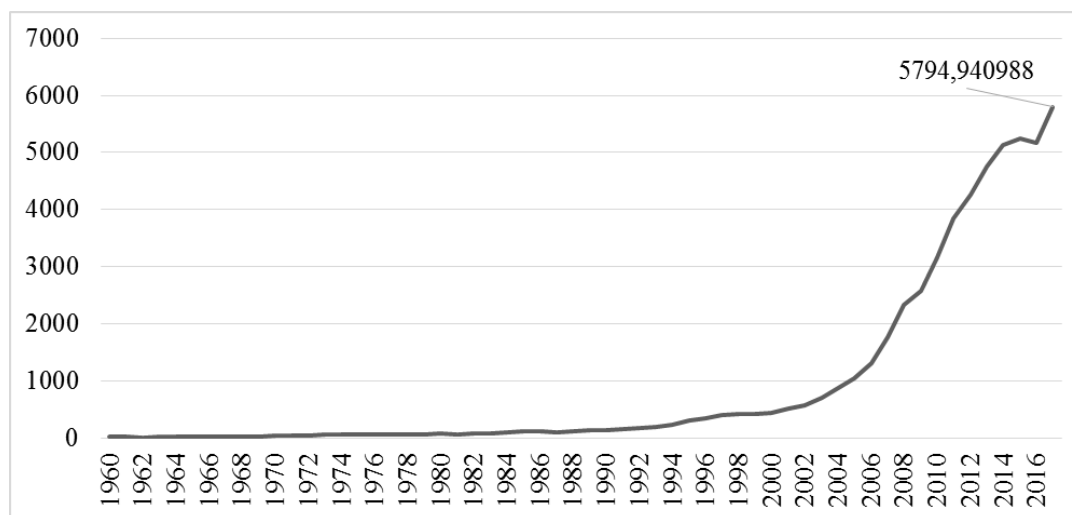


Рисунок 10 - Валовые национальные сбережения КНР 1960 – 2017 гг. [1]

ВВП составил 82,8 триллионов американских долларов на 2017 год, что более чем в 500 раз превышает значение 1960 года (рисунок 11).

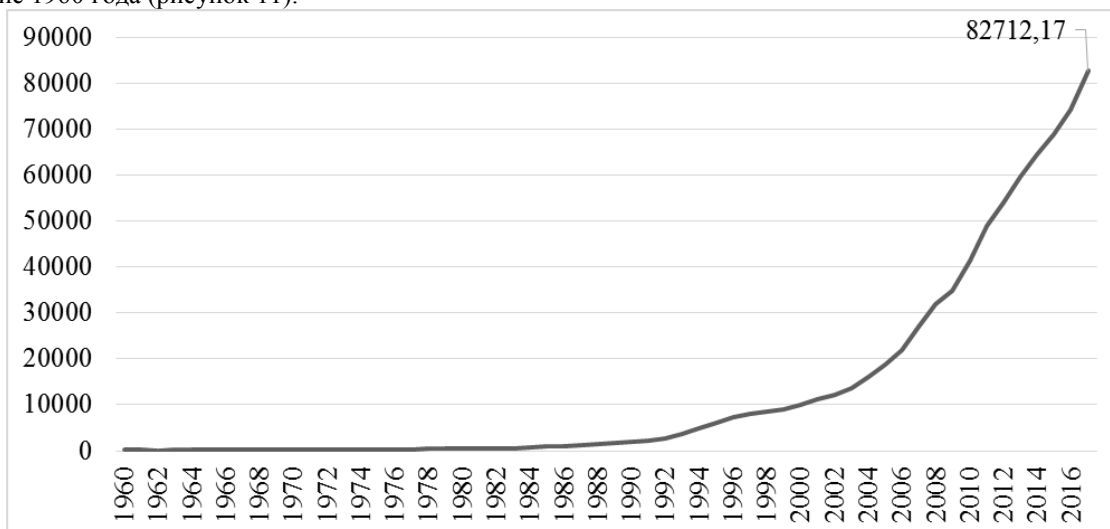


Рисунок 11 - Валовый внутренний продукт КНР 1960 – 2017 гг. [1]

Семейные потребительские расходы составили почти 190 долларов на момент 2016 года, при этом у городского населения – 260 долларов, а у сельского – 95 [2].

Что касается транспорта, то пассажирооборот автотранспорта составил на 2016 год почти 15,5 млрд человек, ж/д транспортом – более 2,8 млрд, водным транспортом – более 270 млн, воздушным – более 280 млн.

Грузооборот автотранспорта составил более 33 млрд тонн, ж/д транспортом – более 3 млрд, водным транспортом – более 6 млрд, воздушным – более 6 млн. [2].

Объем пассажироперевозок железнодорожным транспортом увеличивался до 2014 года, а затем начал снижаться и сейчас составляет почти 700 млрд пассажиро- км в год (рисунок 12).

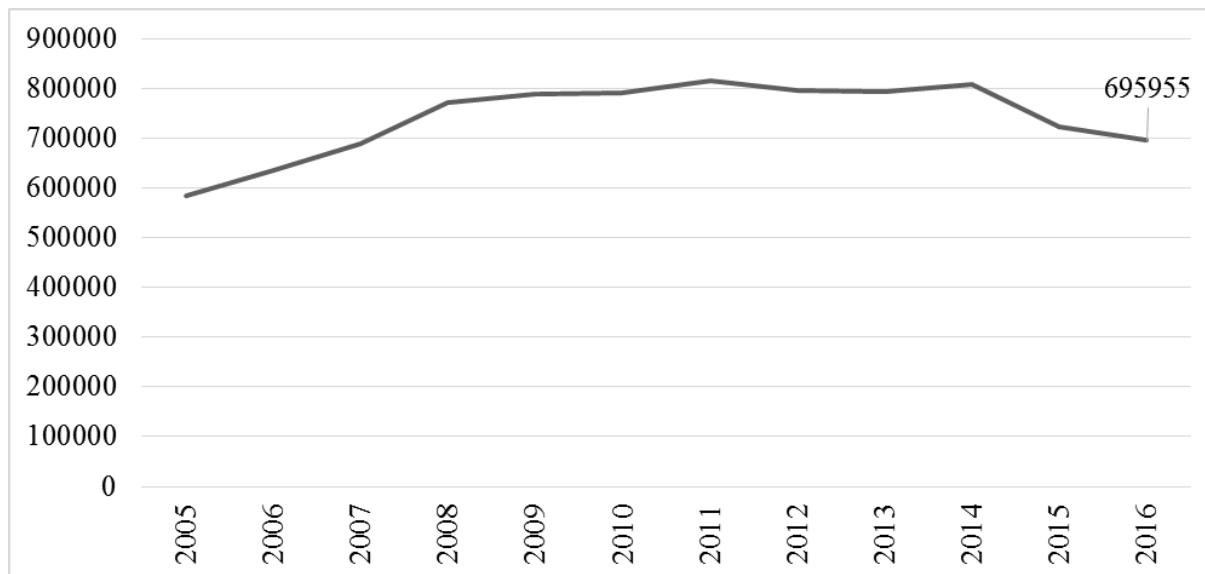


Рисунок 12 - Пассажироперевозки ж/д транспортом, (млн. пассажиро-км) в КНР 2005 – 2016 гг. [2]

Объем грузоперевозок имеет тенденцию к снижению еще с 2011 года и сейчас составляет менее 2 триллионов т-км в год (рисунок 13).

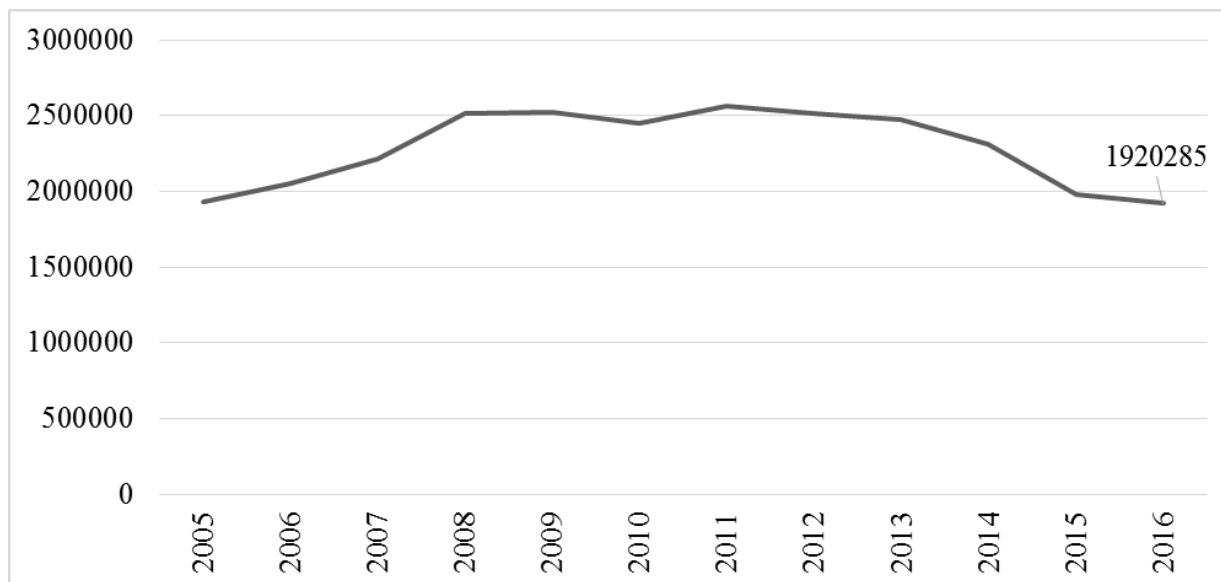


Рисунок 13 - Грузоперевозки ж/д транспортом, (млн. т-км) в КНР 2005 – 2016 гг. [2]

Протяженность железнодорожных путей увеличивается с каждым годом и сейчас составляет более 67 тысяч км (рисунок 14).

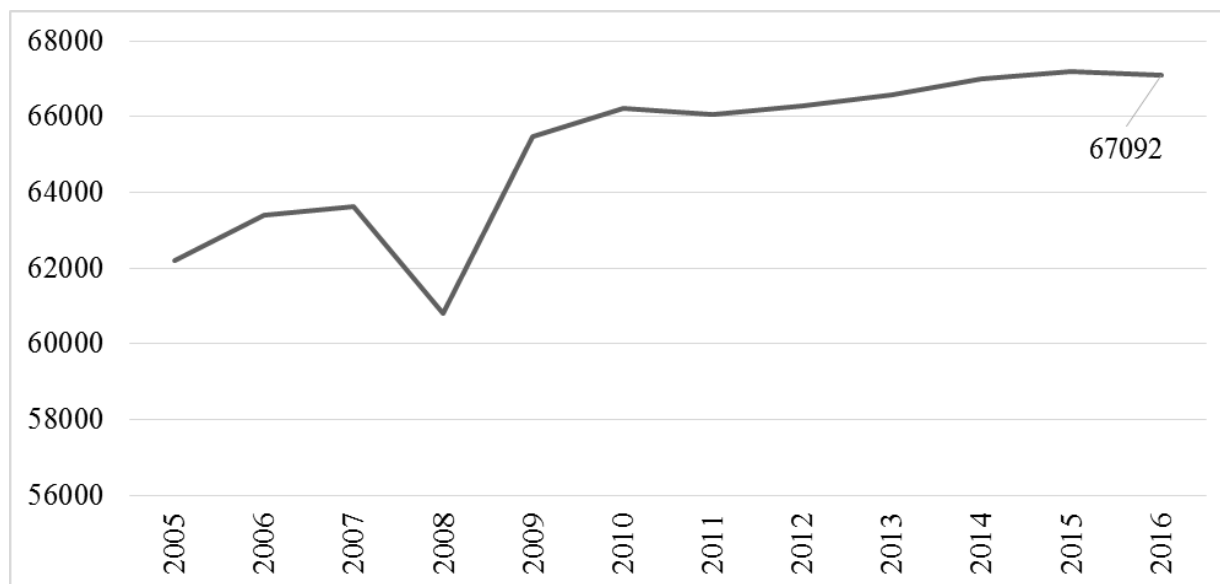


Рисунок 14 - Протяженность железнодорожных путей, (км) в КНР 2005 – 2016 гг. [2]

Коммуникационные системы состоят из почты (12 миллионов писем и 1 млн посылок), телефонных звонков, которые составили более 4 млн линий, факса (более 160 тысяч), внешних входящих звонков, которые составили почти 7,5 млрд минут, внешних исходящих звонков, которые составили более 1,5 млрд минут [2].

Условия труда. В 2016 году количество трудоустроенных лиц составило более 776 млн человек. Из них в первичной отрасли 27,7 %, во вторичной – 28,8, в третичной – 43,5. Городских трудоустроенных – более 414 млн человек, сельских – почти 362 млн. Средняя з/п трудоустроенных работников в 2016 году составила почти 600 долларов [2].

Зарегистрированных нетрудоустроенных граждан городского населения насчитывается на 2016 год 9,8 млн человек, а сельского населения – почти 8 миллионов [2].

Статистика международной торговли. В 2016 году экспорт Китая составил 2,27 триллионов долларов, что делает его крупнейшим экспортером в мире. В течение последних пяти лет экспорт Китая увеличился с 2,04 триллионов долларов в 2011 году до 2,27 триллионов долларов в 2016 году. На компьютеры приходится 7,62% от общего количества экспорта Китая, на втором месте вещательное оборудование, на долю которого приходится 7,08% (рисунок 15).

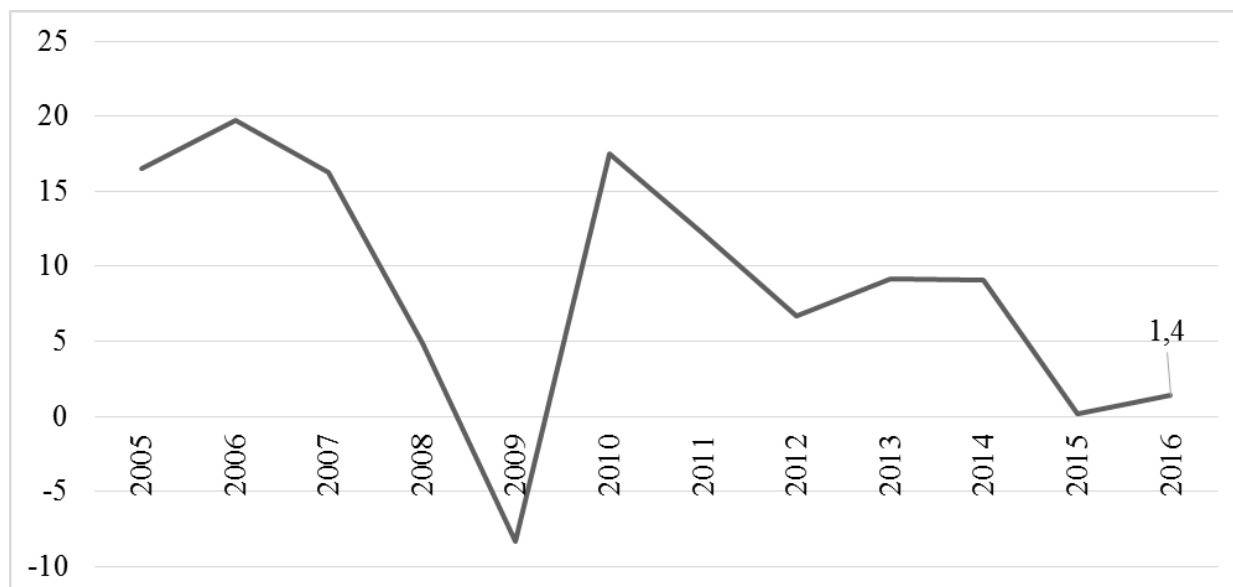


Рисунок 15 - Экспорт товаров и услуг, среднегодовые темпы прироста (%) в КНР 2005 – 2016 гг. [2]

В 2016 году импорт Китая составил 1,23 трлн. дол., что делает его вторым по величине импортером в мире. За последние пять лет импорт Китая снизился с 1,39 трлн. дол. в 2011 году до 1,23 трлн. в 2016 году. Наибольшую часть составляет сырая нефть, которая составляет 8,2% от общего импорта Китая, за которым следует Интегральные схемы, составляющие 8% (рисунок 16).

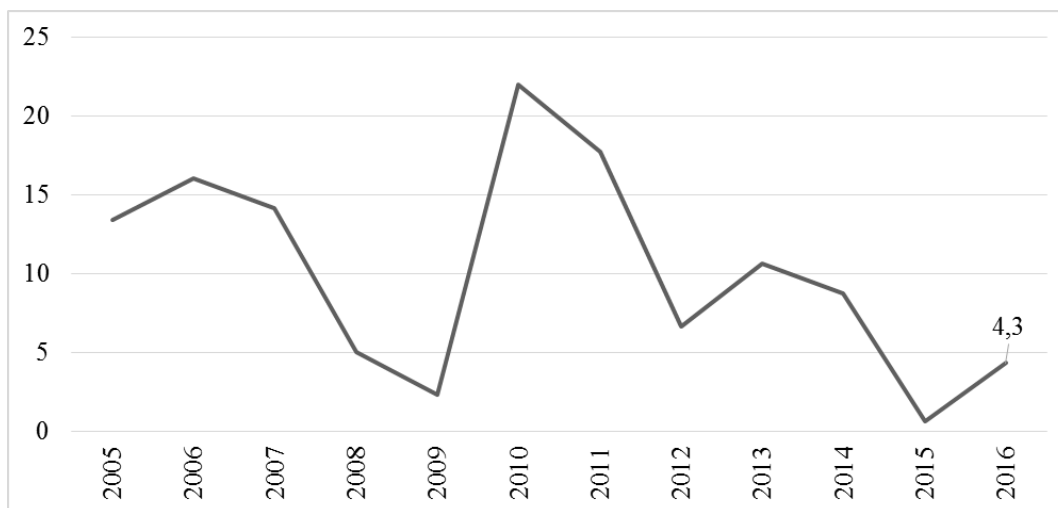


Рисунок 16- Импорт товаров и услуг, среднегодовые темпы прироста (%) в КНР 2005 – 2016 гг. [2]

Сальдо платежного баланса положительное, что означает профицит (рисунок 17).

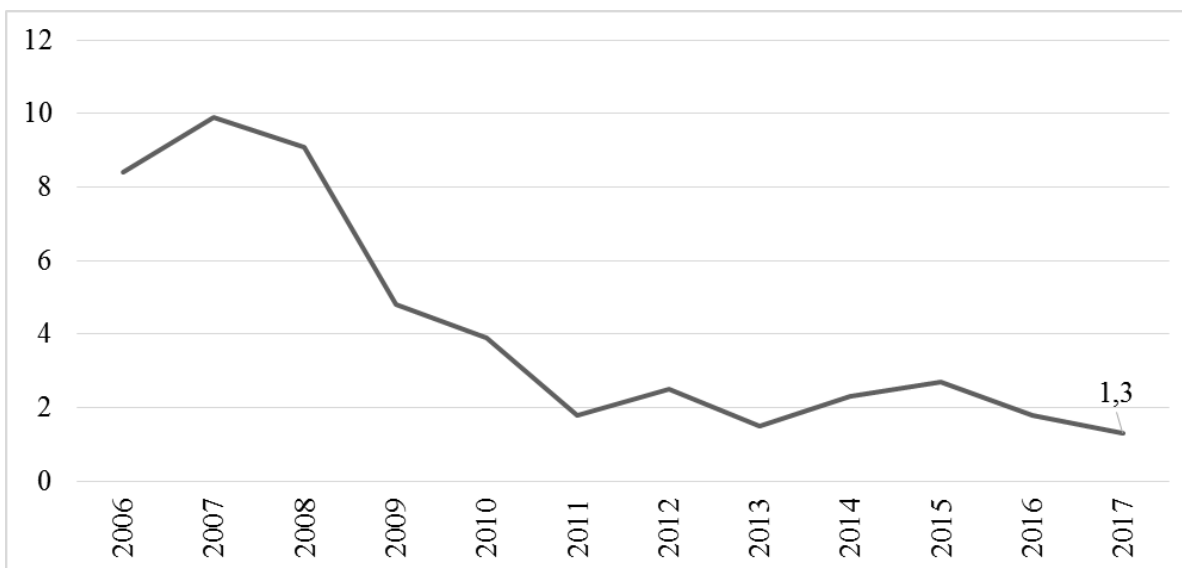


Рисунок 17 - Сальдо платежного баланса по текущим операциям, % от ВВП в КНР 2005 – 2016 гг. [2]

Официальный обменный курс в 2017 в среднем составил 6,76 юань за доллар США (рисунок 18).

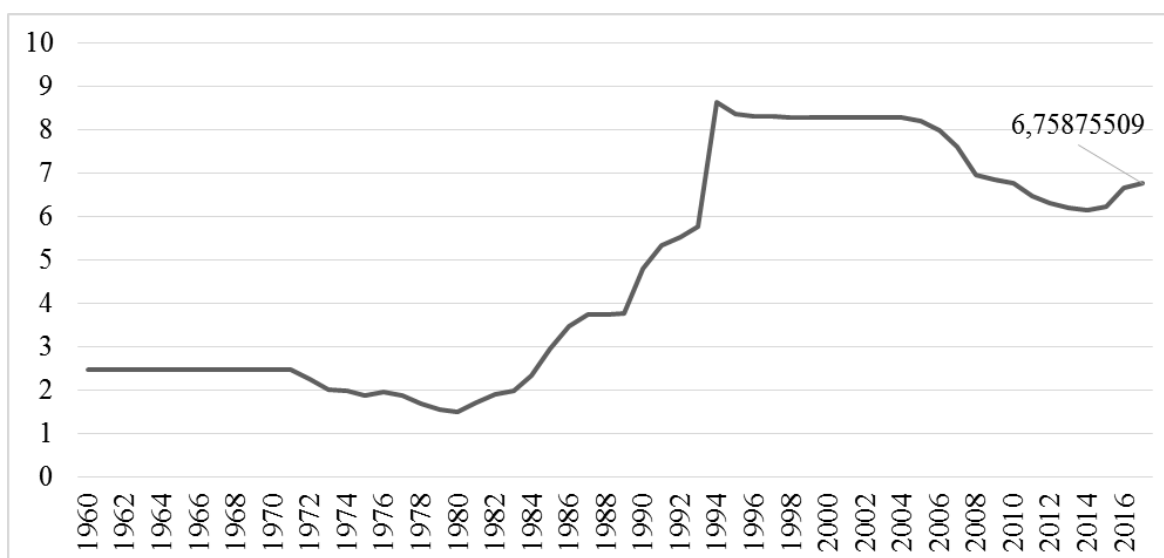


Рисунок 18 - Официальный обменный курс (LCU за доллар США, средний период) в КНР 1960 – 2017 гг. [1]

В 2016 году Международный валютный фонд включил Китайский юань в корзину специальных прав заимствования (SDR), признав, что это «важный этап в интеграции китайской экономики в глобальную финансовую систему». Юань стал третьей по весу валютой в корзине МВФ (10,92%), уступив только доллару (41,73%) и евро (30,93%), но обогнав японскую иену (8,33%) и фунт стерлингов (8,09%). На сегодня юань не входит в число резервных валют.

В настоящее время китайская экономика в целом характеризуется стабильностью и тенденциями к развитию и росту. Однако на данный момент США видят в Китае главного конкурента, который занимает устойчивые позиции на мировом рынке. Для ограничения потока товаров из Китая США вводит пошлины на отдельные товары и развязывает тем самым «торговые войны». Пошлины США могут значительно повлиять на состояние Китайской экономики. В связи с этим, дальнейшее экономическое состояние КНР неоднозначно. В случае, если Китай и США придут к общему решению, от которого не будет страдать бизнес двух стран, Китайская экономика будет иметь восходящий тренд.

Список использованной литературы:

1. Всемирная торговая организация / World Trade Organization - <https://www.wto.org/>
 2. Национальное бюро статистики Китая / National Bureau of Statistics of China - <http://www.stats.gov.cn/>
- © Басалай А.А., Резаев А.А., 2018

УДК 33

Беликова М.Н.,

Донской Государственный Технический Университет

РОССИЯ КАК ЭКСПОРТЁР ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается экспорт туристических услуг Российской Федерацией. Анализируется динамика изменений туристических показателей. Описывается проблематика развития российского туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, экспорт туристических услуг, проблемы развития туризма в РФ.*

В последнее время туризм приобрел значение социального явления. Он перешел из категории элитного продукта в категорию продукта, доступного потребителю. На начальном этапе своего развития туризм рассматривался как элемент социально-культурного влияния. В наши дни он считается экономическим и массовым социальным явлением.

Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что Российская Федерация является весомым участником международного туристического рынка. Роль индустрии туризма в структуре экономики России неуклонно возрастает. Значение туризма, как источника валютных поступлений и расширения международных контактов, постоянно растет. При этом по данным на 2017 год доля туризма в ВВП России составляет 3,4%.

В Российской Федерации туристская деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту предпринимательской и инвестиционной активности, развитию инфраструктуры сервиса и гостеприимства, бережному природопользованию, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества. Более чем в 60 субъектах России разработаны и действуют программы развития туризма, с успешной реализацией которых связано решение важнейших задач социально-экономического развития регионов. В данной работе был проведен анализ экспорта туристических услуг РФ за 2015-2017 года.

В 2016 году въездной туризм составил 24,5 млн, что на 9 % меньше 2015 года. Иностранцы совершили 24,4 млн въездных туристских поездок в Россию в 2017 году (Рис.1).

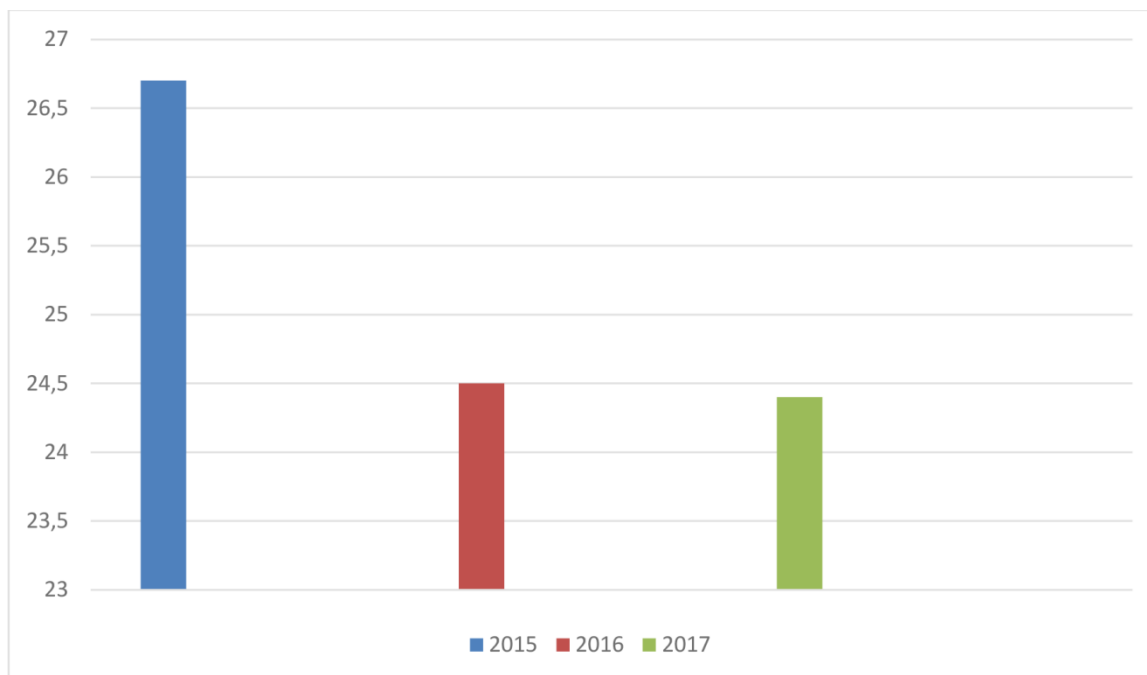


Рисунок 14 – Динамика въездного туризма на территорию РФ млн.чел.

Въездной туризм в Россию в 2016 и 2017 годах демонстрирует динамику снижения. Этому поспособствовала совокупность таких факторов как: нестабильная политическая и экономическая ситуация в России, вызванная санкциями со стороны стран Западной Европы и США, недостаточная развитость туристической инфраструктуры, нестабильность курса валют.

Был проведён анализ въездного туризма в РФ по странам.

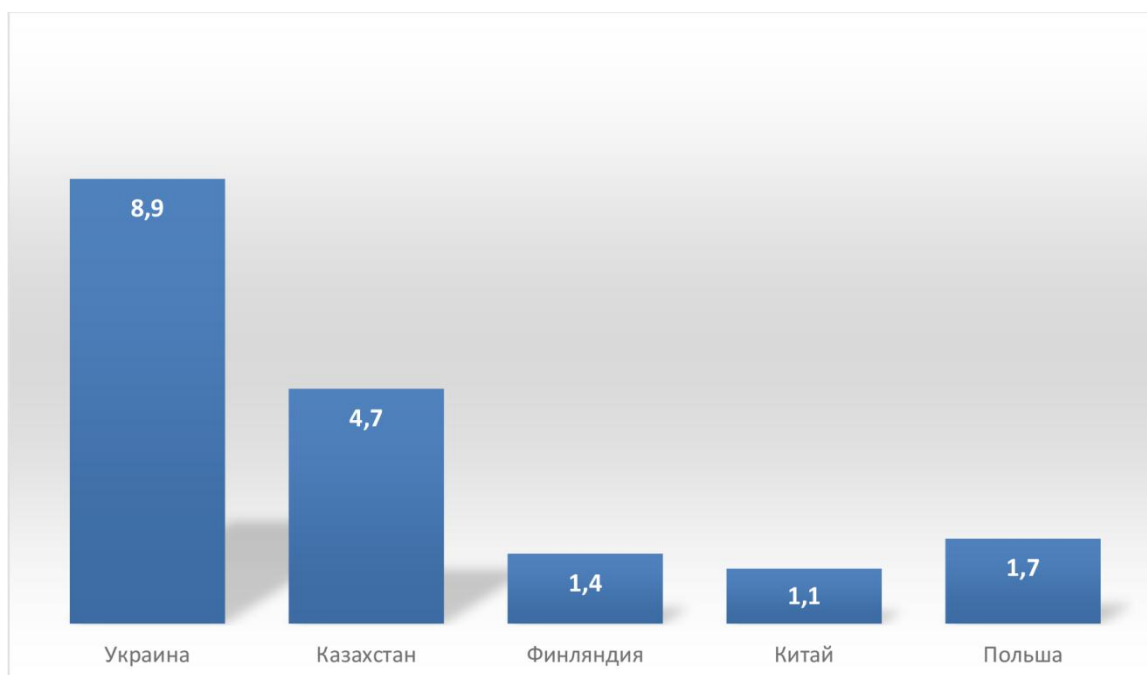


Рисунок 15. Страны-лидеры въездного туризма в РФ в 2015 году, млн. чел.

Первое место по количеству туристов в 2015 году заняла Украина, второе-Казахстан, на третьем месте Польша, на четвёртом Финляндия и замыкает пятерку лидеров Китай.

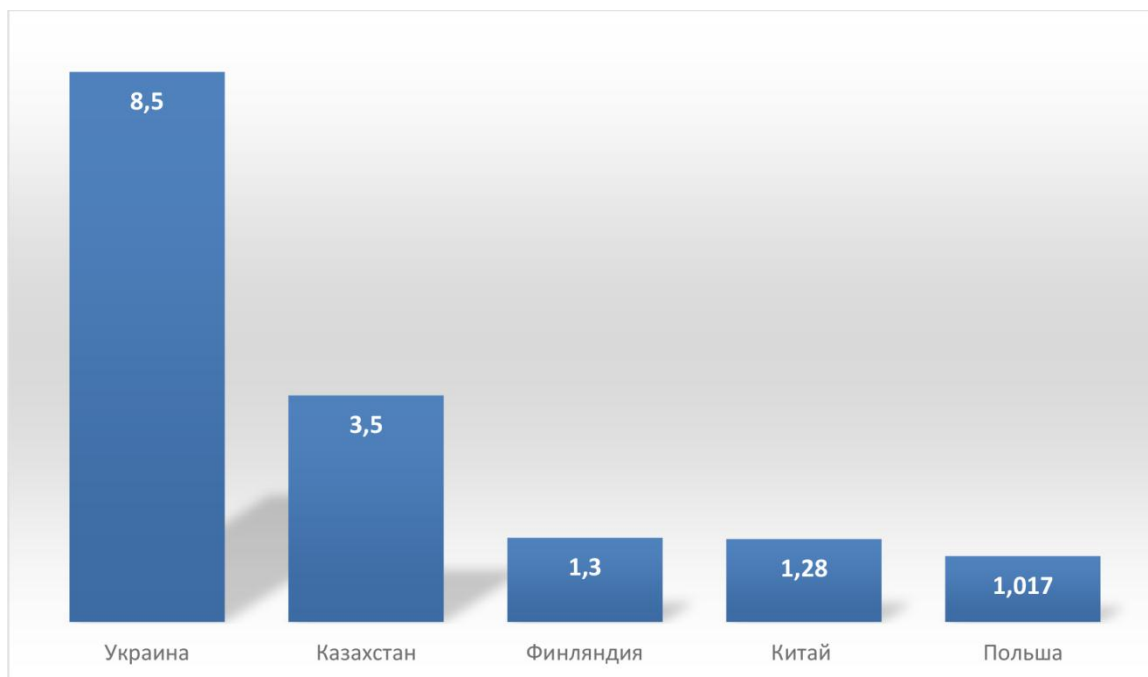


Рисунок 16. Страны-лидеры въездного туризма в РФ в 2016 году, млн. чел.

В 2016 году Украина также заняла первое место по количеству туристов, второе место так же осталось за туристами из Казахстана, третье место осталось за Финляндией, несмотря на падение количества туристов. Китай же наоборот показала динамику роста, а Польша продемонстрировала значительное снижение.

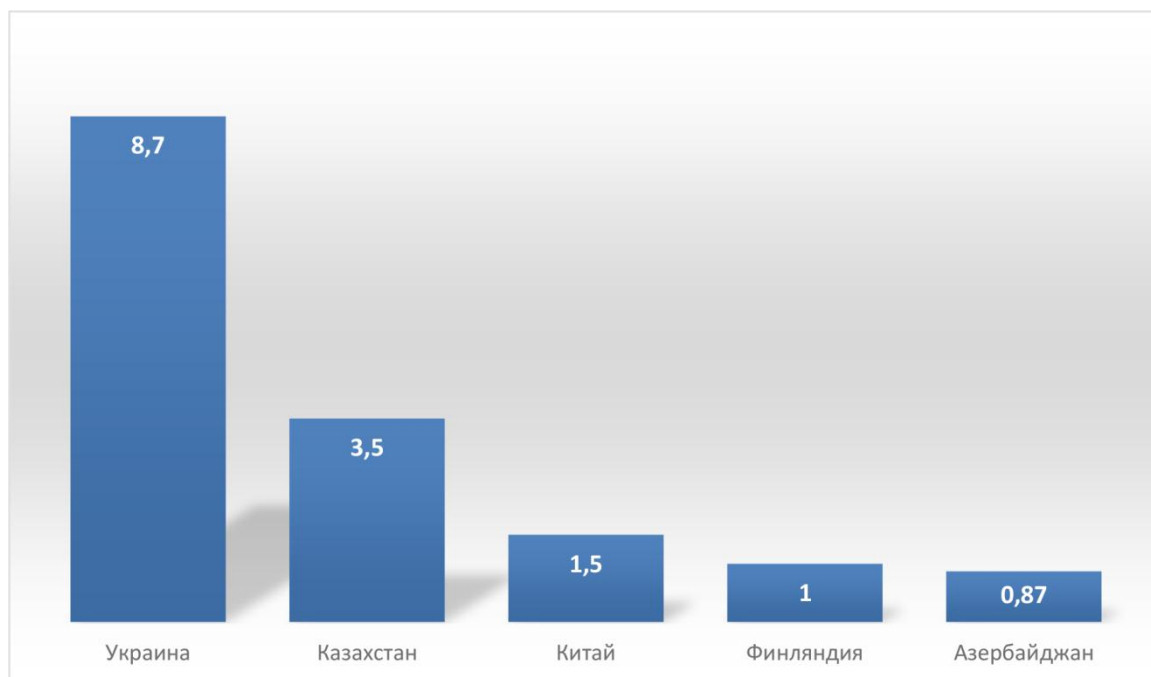


Рисунок 15. Страны-лидеры въездного туризма в РФ в 2017 году, млн. чел.

В 2017 году лидирующая позиция также осталась у Украины. Второе место по-прежнему занимает Казахстан, на третьем месте Китай, продемонстрировавший рост туристических потоков, на четвертом месте Финляндия, продемонстрировавшая отток. Замыкает пятёрку лидеров Азербайджан, демонстрирующий рост второй год.

Проанализировав вышеизложенные данные можно сделать вывод, что основной туристический поток в РФ приходится на страны бывшего СССР, что обусловлено достаточно тесными политическими и экономическими связями с данными государствами. Особо внимания стоит Китай, который, демонстрируя ежегодное увеличение туристического интереса к России, помогает сделать вывод о тесном политическом, экономическом контакте между странами. Несмотря на достаточно высокие показатели въездного туризма, доля туристических услуг в ВВП страны, по сравнению с развитыми странами очень мала.

Так что же мешает развитию туристского бизнеса в России? Причиной данного явления являются следующие факторы:

1. Политическая обстановка, сложившаяся вокруг России. Отношения нашего государства с Украиной, трудности, связанные с путешествиями в Турцию и Египет, ограничения, введенные США в части предоставления неиммиграционных виз, совместные санкционные списки Европейского союза и США, законодательно запрещающими выезд для ряда категорий граждан из РФ – все это оказало существенное влияние на снижение туристического потока в Россию.

2. Неправильное брендрование. Проанализировав статистику въездного туризма в Россию за 2017 год, можно сделать вывод о том, что за этот период не произошло отличительного роста количества иностранных туристов, за исключением туристов из стран Юго-Восточной Азии. Лидирующие позиции заняли такие страны как Китай, Япония и Южная Корея благодаря интересу к круизным турам во Владивосток (Приморье), а также Ульяновскую область, которая в июне 2017 года представила Красный маршрут в КНР. По-прежнему, наиболее часто выбирающими Россию для посещения странами остаются Украина, Казахстан, Финляндия. Решение данной проблемы заключается в формировании у потенциальных туристов картины туристической России. Более подробное описание туристических маршрутов, их особенностей

3. Отсутствие централизованного управления. В любой туристической стране существует отдельное ведомство или министерство, занимающееся проблематикой туризма. Именно там принимаются меры по реконструкции важных туристических объектов, обсуждаются рекламные кампании и методы привлечения туристов. В России такой орган просто не предусмотрен законодательно. Фактически туризм регулярно переходит из рук в руки — его курирует то министерство культуры, то министерство спорта. Для решения данной проблемы правительству стоить учредить государственный орган, занимающийся исключительно развитием и регулированием туристической деятельности.

4. Недостаточное развитие профильного туризма. Велотуризм, экотуризм, фототуризм, экстрим и так далее. Все эти виды туризма в России не развиваются. Фактически в России существует только один вид туризма — отдых. Как показывает практика большинства туристических государств, именно профильный туризм приносит больше всего дохода. Если Россия хочет развивать туристический бизнес, необходимо найти что-то, что зацепит большинство избалованных туристов.

5. Несоответствие цены уровню сервиса и инфраструктуры. Проблемой является необоснованный рост цен на российских курортах. Надежды на бурный рост внутреннего туризма в следующем году могут не оправдаться. Представители Ассоциации туроператоров России (АТОР) заявили, что в 2018 году спрос по внутренним направлениям может сдерживаться ростом цен в здравницах и пансионатах черноморских курортов РФ примерно на 30%.

Роль индустрии туризма в структуре экономики России неуклонно возрастает. В Российской Федерации туристская деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту предпринимательской и инвестиционной активности, развитию инфраструктуры сервиса и гостеприимства, бережному природопользованию, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества. Более чем в 60 субъектах России разработаны и действуют программы развития туризма, с успешной реализацией которых связано решение важнейших задач социально-экономического развития регионов.

Вместе с тем, современный уровень туризма, состояние материальной базы сопутствующих и инфраструктурных отраслей, сферы услуг, призванных обеспечить поступательное развитие туристической деятельности, не соответствует мировому уровню и требованиям как индустрии туризма. Созданные в стране механизмы государственной поддержки становления и развития туризма предусматривают то, что существенная помощь из федерального бюджета может быть оказана региональным проектам, имеющим значительный общегосударственный приоритет и обеспеченных надежным экономическим обоснованием.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 21 января 2015 г. № 30 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (в ред. 25.05.2016) // Собрании законодательства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 5 ст. 810. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71505128/>> (дата обращения: 12.04.2018).

2. Калимуллин Д.М., Тишакова А.А. Современное состояние и перспективы развития туристической отрасли в России // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам IX междунар. науч.-практ. конф. — № 7(9). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 57-64.

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <www.russiantourism.ru> (дата обращения: 06.04.2018).

© Беликова М.Н., 2018

УДК 332

Биджиева Э.К., Нальгиева М.Б., Паценко Я.С.,
 Научный руководитель: Паценко О.Н., к.э.н., доцент,
 ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

АНАЛИЗ БЕЗВОЗМЕЗДНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКАНСКИЙ БЮДЖЕТ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В статье анализируются состав и структура безвозмездных поступлений в бюджет Карачаево-Черкесской Республике и предлагаются меры по выравниванию бюджетной обеспеченности и повышению экономического потенциала региона

Ключевые слова: бюджет, безвозмездные поступления, субсидии, дотации, субвенции, бюджетная обеспеченность

Эффективность функционирования бюджетной системы во многом зависит от степени его сбалансированности. Однако в силу действия различных факторов часто возникает ситуация, когда налоговые и неналоговые доходы не покрывают все необходимые для соответствующего уровня бюджетной системы расходы. Регионы-реципиенты во многом зависят от безвозмездных перечислений в виде дотаций, субсидий и субвенций. В ряде регионов эти поступления занимают наибольший удельный вес в структуре доходов. К таким регионам относится и Карачаево-Черкесская республика.

В 2017 году доходы республиканского бюджета составили 21794156,7 тыс. рублей. Безвозмездные поступления Карачаево-Черкесской республики увеличились на 6% по сравнению с 2015 годом и составили 15735395,4 тыс. рублей. Их удельный вес составил 72% от общего размера доходов республиканского бюджета. Таким образом, безвозмездные поступления играют важную роль в формировании доходов республиканского бюджета, поскольку составляют около 2/3 доходов бюджета Карачаево-Черкесской республики [2].

Основную долю безвозмездных поступлений составляют безвозмездные поступления из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. В соответствии с Бюджетным кодексом к ним относятся дотации, субсидии, субвенции и иные межбюджетные трансферты [1]. В таблице 1 представлена структура и динамика безвозмездных поступлений в бюджет Карачаево-Черкесской республики [2,3,4].

Таблица 1 - Структура и динамика безвозмездных поступлений из других бюджетов бюджетной системы за 2015-2017 годы

	2015г		2016г		2017г		Отклонение %, 2017/2015
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	
Безвозмездные поступления от других бюджетов	14638470,7	100	12651988,5	100	15660824,4	100	6,98
Дотации	6904149,4	47,16	6969129,9	55,09	8245555,9	52,65	19,43
Субсидии	5814566,5	39,73	3993460,7	31,56	6052900,4	38,65	4,10
Субвенции	1059085,1	7,23	1084257,5	8,57	1075180,8	6,87	1,52
Иные межбюджетные трансферты	860669,7	5,88	605140,4	4,78	282042,3	1,80	-67,23

По Таблице 1 видно, что наиболее крупными являются безвозмездные поступления в виде дотаций. Они составляют примерно половину от общего размера безвозмездных поступлений.

Вторыми по величине безвозмездными поступлениями являются субсидии. Их удельный вес составил в 2015г. 39,73%, в 2016г. – 31,56%, в 2017г. – 38,38%.

Субвенции по своим объемам сильно уступают дотациям и субсидиям. Их удельный вес за анализируемый период составил около 6-8 % от общего объема безвозмездных поступлений. Удельный вес иных межбюджетных трансфертов – 1-5%.

Более детальная характеристика безвозмездных поступлений в республиканский бюджет Карачаево-Черкесской республики представлена в таблице 2 [2,3,4].

Таблица 2 - Структура дотаций, субсидий и субвенций в республиканском бюджете Карачаево-Черкесской республики за 2015-2017 годы

	2015г		2016г		2017г	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
1. Дотации бюджетам бюджетной системы РФ:	6904149,4	100	6969129,9	100	8245555,9	100
на выравнивание бюджетной обеспеченности	6 705 502,7	97,12	6748919,1	96,84	8146900,7	98,80
на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов	198 646,7	2,88	220210,8	3,16	-	-
на частичную компенсацию доп. расходов на повышение оплаты труда работников бюджетной сферы	-	-	-	-	98655,2	1,20
2. Субсидии бюджетам бюджетной системы РФ:	5814566,5	100	3993460,7	100	6052900,4	100
на мероприятия по соц-экономическому развитию субъектов СКФО	-	-	-	-	500000,0	8,26
на реализацию федеральных целевых программ	1290894,7	22,20	814108,3	20,38	1840112,3	30,40
на софинансирование кап. вложений в объекты гос.(муниц.) собственности	3269896,7	56,24	1940123,3	48,58	2056198,7	33,97
на осуществление ежемесячной денежной выплаты, в случае рождения 3 ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста 3 лет	133358,4	2,29	240148,7	6,03	212345,4	3,51
на содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития АПК	468765,3	8,06	520479,3	13,03	670166,9	11,07
Прочие субсидии	651651,4	11,21	478601,1	11,98	774077,1	12,79
3. Субвенции бюджетам бюджетной системы РФ:	1059085,1	100	1084257,5	100	1075180,8	100
на оплату жилищно-	325271,3	30,71	337032,0	31,08	347130,7	32,29
Продолжение Таблицы 2						
коммунальных услуг отдельным категориям граждан						
на реализацию полномочий РФ по осуществлению соц. выплат безработным гражданам	135119,8	12,76	128158,5	11,82	111473,5	10,37
на выплату государственных пособий определенным лицам	304670,3	28,76	318735,1	29,40	323282,4	30,07
на осуществление отдельных полномочий в области лесных отношений	92978,5	8,78	74555,8	6,88	68531,9	6,37
на оказание отдельным категориям граждан соц. услуги по обеспечению лекарственными препаратами, медицинскими изделиями.	73857,5	6,98	82799,5	7,63	86597,2	8,05
Иные субвенции	127187,7	12,01	142976,6	13,19	138165,1	12,85

Преобладающая доля безвозмездных поступлений в структуре доходов свидетельствует о большой зависимости республиканского бюджета Карачаево-Черкесской республики от федерального бюджета. Это связано с тем, что налоговых и неналоговых доходов не хватает для осуществления органами власти своих расходных обязательств. В связи с этим требуется серьезная работа по повышению самостоятельности экономического потенциала республики. Таким образом, требуется продолжение работы по повышению прозрачности системы бюджетного выравнивания, достижению баланса между объективно необходимым

выравниванием бюджетной обеспеченности и созданием стимулов для экономического и налогового потенциала и снижению уровня дотационности.

Для выравнивания бюджетной обеспеченности можно предложить следующие мероприятия:

- продолжить совершенствование системы распределения различных видов финансовой помощи регионам из федерального бюджета с использованием четких и прозрачных критериев,
- усилить выравнивающую составляющую межбюджетных трансфертов,
- продолжить консолидацию отдельных их видов [5].

В условиях кризисного развития российской экономики рост налоговых доходов республиканского бюджета сейчас предлагается обеспечивать за счет использования внутренних резервов налоговой системы. Речь идет в первую очередь о повышении эффективности налогового администрирования, сокращении федеральных льгот по региональным и местным налогам, уменьшении задолженности по налоговым платежам и т.д.

Список использованной литературы:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Закон Карачаево-Черкесской республики от 25 июля 2018 года N 39-РЗ «Об исполнении республиканского бюджета Карачаево-Черкесской республики за 2017 год». URL: <http://docs.cntd.ru/document/545687904/>
3. Закон Карачаево-Черкесской республики от 19 июня 2017 года N 29-РЗ «Об исполнении республиканского бюджета Карачаево-Черкесской республики за 2016 год» URL: <http://docs.cntd.ru/document/450307255/>
4. Закон Карачаево-Черкесской республики от 01 июля 2016 года N 41-РЗ «Об исполнении республиканского бюджета Карачаево-Черкесской республики за 2015 год». URL: <http://docs.cntd.ru/document/438896783/>
5. Литвинова Е. Д. Проблемы обеспечения сбалансированности регионального бюджета в условиях экономической нестабильности // Молодой ученый. — 2016. — №17. — С. 435-438. URL: <https://moluch.ru/archive/121/33441/>

© Биджиева Э.К., Нальгиева М.Б., Паценко Я.С., 2018

Bidzhieva E.K., Nalgieva M.B., Patsenko Y.S.,
Supervisor: Patsenko Olga Nikolaevna candidate of economics, professor
North-Caucasus Federal University, Stavropol

ANALYSIS OF GRATUITOUS TRANSFERS IN THE REPUBLICAN BUDGET OF THE KARACHAY-CHERKESS REPUBLIC

Annotation: in the article analyzes the composition and structure of gratuitous transfers to the budget of the Karachay-Cherkess Republic and propose measures for equalization of budgetary security.

Keywords: budget, gratuitous transfers, subsidies, subventions, budgetary security.

УДК 336.64

Боброва Т.С.,
БГУ им. академика И.Г.Петровского, г. Брянск

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ ИХ АДАПТАЦИИ К УСЛОВИЯМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В данной статье обоснована необходимость проведения анализа финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Российской Федерации. Сделан вывод о положительных тенденциях, складывающихся в данной отрасли. Рассмотрены методы анализа финансовой устойчивости, адаптированные к финансовой и операционной специфике сельскохозяйственных предприятий, дана краткая их характеристика. Представлены характеристики финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации, получаемые на основе агрегированного баланса.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, сельскохозяйственные организации, сельское хозяйство, показатели финансового состояния.

Развитие сельскохозяйственного производства занимает важное место в обеспечении продовольственной безопасности страны в целом, данное обстоятельство свидетельствует о необходимости устойчивого развития субъектов хозяйствования работающих в аграрной сфере. На сегодняшний день, именно

предприятия аграрного сектора находятся под влиянием последствий кризиса, которые возникли в масштабах страны и именно они в большей степени подвержены падению спроса на произведенный продукт, в большинстве случаев низкорентабельные, а многие балансируют на грани несостоятельности. Негативное влияние факторов возникающих во внешней среде, вынуждают большое число отечественных предприятий аграрного комплекса работать в осложненных различными факторами условиях хозяйствования. Финансовую устойчивость предприятий сельскохозяйственной направленности можно определять совокупностью параметров (табл. 1).

Таблица 1 – Параметры финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций в Российской Федерации [1]

Годы	Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций от общего числа организаций, %	Доля организаций, имевших просроченную задолженность, %		Показатель текущей ликвидности	Показатель обеспеченности собственными оборотными средствами	Показатель автономии
		кредиторскую	дебиторскую			
2008	79,1	41,6	40,4	1,65	-0,27	0,42
2009	73,4	37,0	36,6	1,67	-0,30	0,42
2010	72,6	33,0	33,2	1,67	-0,33	0,42
2011	80,4	29,2	29,0	1,84	-0,40	0,35
2012	73,2	24,5	25,2	1,63	-0,34	0,40
2013	77,4	21,4	23,2	1,79	-0,41	0,36
2014	80,7	19,6	21,6	1,80	-0,24	0,44
2015	77,9	17,2	20,0	1,60	-0,28	0,41
2016	78,8	13,8	18,4	1,54	-0,26	0,42
2017	82,3	12,3	19,1	1,96	-0,09	0,49

Доля прибыльных организаций за исследуемый период увеличилась, составив в 2017 году 82,3 %, доля организаций с просроченной кредиторской задолженностью сократилась в 3,3 раза, аналогичная тенденция сложилась по организациям с просроченной дебиторской задолженностью, снижение их доли к 2017 году произошло в 2 раза. Относительные показатели не отвечают требованиям существующих нормативов, но имеют положительную динамику, в 2017 году показатель текущей ликвидности впервые за 10 лет имеет значение наиболее близкое к оптимальному (1,96), а финансирование деятельности посредством собственных источников практически достигло 50 %. Таким образом, произошедшие изменения напрямую отражают улучшение финансовой устойчивости большинства организаций Российской Федерации занятых в сельскохозяйственном производстве.

Наиболее объективно финансовую устойчивость можно определить на основе исследования бухгалтерского баланса, в части установления равновесия между статьями актива и пассива. Данный подход позволяет дать оценку финансового равновесия, который рассмотрен в трудах О.В. Ефимовой [2, с. 201]. Характеристика финансового равновесия активов и пассивов лежит в основе оценки не только финансовой устойчивости, но и ликвидности и платежеспособности сельскохозяйственной организации.

Стандартные приемы финансового анализа применяются в рамках экспресс-оценки по укрупненным позициям баланса (агрегированному балансу), из которого, можно получить ряд обобщенных характеристик финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации (таблица 2).

Финансовую устойчивость сельскохозяйственной организации можно определять в краткосрочной или долгосрочной перспективе. В первом случае, по мнению Кузнецовой О.Н. и Мишиной М.Ю., определение финансовой устойчивости будет происходить на основе оценке состояния мобильного имущества и обязательств (краткосрочных) [3, с. 47]. Для долгосрочной, инвестиционной оценки Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н. и Мишина М.Ю. предлагают обратить внимание уже на размер иммобилизованных средств и покрывающие их источники (долгосрочные) [4, с. 169].

Таблица 2 – Показатели, характеризующие финансовую устойчивость сельскохозяйственной организации, на основе агрегированного баланса [5, с. 158]

Формальные характеристики	Способ определения
Общая величина активов (пассивов)	Общая величина валюты баланса (актива или пассива)
Стоимость иммобилизованных средств	Общая величина внеоборотных средств
Стоимость мобильных средств	Общая величина оборотных средств
Стоимость материальных оборотных средств	Строка 1210 + строка 1220 формы № 1 Бухгалтерский баланс
Размер собственных источников (и приравненные к ним)	Строка 1300 + строка 1530 + строка 1540 формы № 1 Бухгалтерский баланс
Размер заемных средств (долгосрочных и краткосрочных)	Строка 1400 + строка 1500 формы № 1 Бухгалтерский баланс
Собственные оборотные средства (работающий капитал)	Строка 1300 + строка 1400 + строка 1530 + строка 1540 формы № 1 Бухгалтерский баланс или строка 1200 – строка 1500
Величина дебиторской задолженности и прочих дебиторских активов	Строка 1230 + строка 1260 формы № 1 Бухгалтерский баланс
Величина кредиторской задолженности	Строка 1520 формы № 1 Бухгалтерский баланс

Собственно финансовую устойчивость помогут охарактеризовать относительные показатели, которые приняты в мировой и отечественной учетно-аналитической практике. Основным параметром, характеризующим финансовую устойчивость, является показатель финансовой независимости, который показывает обеспеченность сельскохозяйственной организации собственным капиталом в суммарной величине капитала и обязательств. Считается, что для сельскохозяйственных организаций с присущей им большей длительностью производственного цикла этот показатель должен иметь значение не ниже 0,6. Однако, как полагают Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. нельзя утверждать, что значение показателя, близкое к 1, является наиболее устойчивым и желаемым вариантом [6, с. 106]. Скорее оно показывает нежелание в силу разных причин (и объективных, и субъективных) брать кредиты, поэтому сельскохозяйственные организации зачастую вынужденно проводят именно такую финансовую политику избежания заимствований, поскольку не имеют уверенности в возвратности кредитов при волатильности рынка сельхозпродукции. Разновидностью показателя показывающего финансовую независимость выступает коэффициент финансовой устойчивости, который дополняет характеристику достаточности собственных средств и долгосрочных заемных источников, которые в совокупности называются устойчивыми пассивами. Нормативом считается значение $>0,8-0,9$. Показателем, суммарно составляющим единицу с показателем финансовой независимости, является коэффициент концентрации заемного капитала, который количественно отражает характер зависимости от заемных средств, его норматив для сельскохозяйственных организаций составляет около 0,4 [7, с. 340].

Финансовая устойчивость может оцениваться с помощью соотношения капитала (заемного и собственного), которое в англоязычной литературе носит название «леверидж». Этот же показатель Ковалева Н.Н. и Кузнецова О.Н. называют коэффициентом капитализации [8, с. 235]. Исходя из усредненного норматива по показателю финансовой независимости (0,5), норматив по коэффициенту капитализации <1 . Рост данного значения в динамике говорит о закреплении организации. Обратный рассмотренному показателю – коэффициент финансирования, который отражает и разграничивает соотношение долей финансирования деятельности сельскохозяйственной организации за счет и собственных средств и заемных источников. Соответственно он будет иметь и обратный норматив >1 .

Принципиально иным подходом к установлению финансово устойчивого развития служит методика, формализовано и наиболее удачно, на наш взгляд, упомянутая в трудах Савицкой Г.В. [9, с. 354]. Они устанавливают зависимость типа устойчивого развития от уровня покрытия размера запасов и затрат источниками финансирования (нормальными). Так, согласно методике, выделяются следующие виды финансового состояния:

- организации с абсолютной финансовой устойчивостью
- организации с нормальной финансовой устойчивостью
- организации, имеющие неустойчивое состояние
- организации, имеющие кризисную форму финансовой устойчивости.

Помимо рассмотренных методов устойчивость развития может быть определена через соотношение пассивов с активами, разделенными на финансовые (сюда включаются немобильные и мобильные) и нефинансовые (состоящие из долгосрочных и оборотных) [10, с. 305]. Методика интересна в том ключе, что учитывает стадии, которые проходят активы, переходя из нефинансовой сферы в финансовую, и, наоборот, помимо этого обладает расширенным перечнем вариантов устойчивого финансового развития. Такая разновариантность типов (состояний) финансового развития устанавливает финансовое равновесие, достигаемое в ситуации, когда нефинансовые активы могут обеспечиваться собственным капиталом, а финансовые активы в свою очередь заемными средствами. Отклонения от равновесия признаются одинаково нежелательными для субъектов хозяйствования.

Список использованной литературы

1. Основные показатели сельского хозяйства в России [Электронный ресурс] / Каталог публикаций: Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://bit.ly/2InaV2w> (дата обращения 20.11.2018).
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В.Ефимова. М.: Омега-Л, 2016. – 351 с.
3. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Модель повышения финансовой устойчивости аграрных заемщиков // Международный научный журнал. 2017. № 2. С. 45-48.
4. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс-анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-1. С. 166-170.
5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В.Негашев. – М.: НИЦ Инфра-М, 2014. – 208 с.
6. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // European Social Science Journal. 2016. № 2. С. 103-107.
7. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Бухгалтерский учет и анализ: перспективы для малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 2. С. 338-342.
8. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н. Формирование отчетных показателей о собственном капитале предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. № 6 (7). С. 234-237.
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г.В. Савицкая. М.: ИП «Экоперспектива», 2017. – 494 с.
10. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Развитие малого инновационного бизнеса с учетом географической специализации, как фактор экономического роста региона // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 302-307.

© Боброва Т.С., 2018

Bobrova T.S.,
BSU them. academician I.G. Petrovsky, Bryansk

METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY, POSSIBILITY OF ITS ADAPTATION TO CONDITIONS OF AGRICULTURAL PRODUCTION

***Annotation:** The following article explains the necessity for the analysis of financial stability of agricultural organizations in the Russian Federation. A conclusion is made about positive trends that are emerging in this industry. The paper contains methods for analyzing financial stability adapted to the financial and operational specifics of agricultural enterprises as well as their brief description. The main features of the financial stability of an agricultural organization obtained by an aggregate balance are presented.*

***Keywords:** financial stability, agricultural organizations, agriculture, financial performance indicators.*

УДК 378.4:35

Боёгло В.И.,
К(П)ФУ, г. Казань

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РФ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотации:** данная статья посвящена анализу результатов деятельности федеральных университетов. Создание, развитие и продвижение федеральных университетов на данный момент является одним из основных направлений государственной политики РФ в области высшего образования. Одной из ключевых целей их создания является повышение конкурентоспособности отечественного высшего образования на мировой арене. В связи с этим одной из оценок деятельности федеральных университетов является участие в международных рейтингах вузов. В работе проведен анализ позиций отдельных федеральных университетов в наиболее авторитетных рейтингах. На основании этого сделан вывод о результатах работы данных вузов.*

***Ключевые слова:** федеральный университет, программа «5-100», конкурентоспособность, рейтинг*

Высшее образование в России на данный момент переживает серьезное реформирование. Основным направлением модернизации высшего образования становится повышение его эффективности и конкурентоспособности на мировом уровне. При этом одним из ключевых мероприятий в данной области становится оптимизация сети учреждений высшего образования, которая включает в себя ликвидацию

неконкурентоспособных вузов, сокращение числа филиалов отдельных университетов, а также создание новых более конкурентоспособных учреждений высшего образования, в том числе федеральных университетов. При этом ключевым среди данных мероприятий является именно последнее, в связи с чем актуальным представляется изучение деятельности федеральных университетов.

Согласно нормативно-правовым и программным документам, затрагивающим вопросы создания, развития и функционирования федеральных университетов, одним из ключевых направлений их деятельности является повышение уровня конкурентоспособности отечественного образования в мире, в том числе за счет позиционирования указанных университетов в международных рейтингах вузов. Для повышения конкурентоспособности отечественных вузов, в том числе и федеральных университетов на данный момент реализуется отдельная программа повышения конкурентоспособности учреждений высшего образования «5-100». С учетом данного материала представляется целесообразным рассмотреть результаты деятельности отдельных федеральных университетов, участвующих в данной государственной программе, посредством оценки достигнутой ими позиции в некоторых международных рейтингах.

Для оценки результатов деятельности были выбраны три федеральных университета: Сибирский федеральный университет - СФУ (Красноярск, Красноярский край, Сибирский федеральный округ, 2006 год создания), Казанский (Приволжский) федеральный университет - КФУ (Казань, Республика Татарстан, Приволжский федеральный округ, 2009), Балтийский федеральный университет им. И. Канта – БФУ (Калининград, Калининградская область, Северо-Западный федеральный округ, 2010). Выбор для изучения данных университетов можно объяснить рядом причин. Во-первых, данные университеты входят в программу повышения конкурентоспособности отечественных вузов «5-100», то есть они более ориентированы на развитие и повышение своего рейтинга в стране и в мире. Во-вторых, данные университеты расположены в разных регионах и федеральных округах, что позволит оценить и сопоставить их влияние на разные территории РФ. В-третьих, данные университеты созданы в разное время, то есть анализ их деятельности позволит оценить и сопоставить влияние университетов на социально-экономическое развитие территорий в зависимости от времени их существования.

Деятельность данных университетов была оценена путем анализа их позиций в авторитетных международных рейтингах вузов: Academic Ranking of World Universities (ARWU), QS World University Rankings (QS), Times Higher Education World University Rankings (THE). Результаты именно данных рейтингов учитываются в том числе и в программе «5-100».

Была проведен анализ позиции исследуемых университетов по состоянию на начало 2017 года. Данные о положении университетов в рейтинговых списках были взяты с официальных сайтов вузов, а также с официального сайта программ «5-100». Также стоит отметить, что относительно рейтинга QS был проведен анализ результатов не только общего рейтинга, но и результатов некоторых предметных рейтингов, в которых фигурировали вузы. Позиции университетов в каждом из рейтингов отражены в таблице 1.

Таблица 1.

Позиция федеральных университетов в международных рейтингах вузов

Показатель	КФУ [1]	СФУ [2]	БФУ [3]
Позиция в общем рейтинге QS	501-550	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Физика и астрономия> (Physics & Astronomy)	301-400	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Химия> (Chemistry)	0	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Медицина> (Medicine)	0	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Биология> (Biological Science)	0	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Науки о Земле> (Earth & Marine Sciences)	0	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Математика> (Mathematics)	301-350	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Компьютерные науки> (Computer Science & Information Systems)	0	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Филология> (Linguistics)	151-200	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Инженерное дело в горной промышленности и добыче полезных ископаемых> (Engineering-Mineral & Mining)	0	0	0
Позиция в предметном рейтинге QS <Образование> (Education)	0	0	0
Позиция в рейтингах QS		0	0
Позиция в общем рейтинге ARWU	0	0	0
Позиция в общем рейтинге THE	401-450	801-850	0

Из данных, представленных в таблице 1, можно сделать следующие выводы. Значение рейтинговой позиции для федеральных университетов указано с точностью до 50. Этот факт говорит о том, что пока анализируемое федеральные университеты не входят в публикуемую часть рейтинга, в которой университету

присваивается отдельный номер. Это говорит о том, что пока федеральные университеты не достигли желаемого уровня конкурентоспособности на мировой арене.

На основе данных о результатах международных рейтингов, представленным на официальном сайте программы конкурентоспособности российских вузов «5-100» [4], можно сделать следующие выводы о положении исследуемых федеральных университетов в рейтингах QS. Два из трех анализируемых вуза к началу 2017 года не были представлены в рамках общего рейтинга QS. При этом СФУ вошел в общий рейтинг в 2018 году с позиции 801. БФУ до сих пор в данный рейтинг не входит.

В общий рейтинг QS в 2016 году также входили иные университеты – участники программы «5-100». При этом КФУ, единственный из анализируемых вузов, попавший в этот рейтинг в 2016 году, уступал по своему положению таким вузам, как Московский физико-технический институт (государственный университет) – позиция 501, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Первого. Данные вузы не относят к числу федеральных или национальных исследовательских университетов. Однако их положение выше, чем федеральных университетов, несмотря на то, что именно федеральные университеты должны стать флагманами российского высшего образования согласно целям их создания. Данный факт говорит о том, что за период своего существования с 2006 (СФУ) и 2009 годов (КФУ и БФУ) указанные университеты не смогли достичь поставленной перед ними цели.

В общий рейтинг QS также входят не только вузы программы «5-100», но и иные университеты. Сравним их положение с положением КФУ. В 2016 году КФУ стояло в указанном рейтинге ниже таких вузов, как Московский государственный технический университет им. Баумана, Московский государственный институт международных отношений. Данные вузы не являются участниками программы «5-100», то есть не получают дополнительную финансовую поддержку на развитие и повышение конкурентоспособности, но, несмотря на это, являются более конкурентоспособными, чем исследуемые федеральные университеты, получающие поддержку от федерального центра.

Интересно также указать тот факт, что среди вузов, указанных в общем рейтинге QS-2016 и не участвующих в программе «5-100», помимо московских вузов, есть также вузы других российских регионов, например, Воронежский государственный университет. Он участвует в данном рейтинге уже с 2013 года, в отличие от того же СФУ и БФУ. Его позиция является более низкой, чем позиция КФУ. Однако в 2018 году его позиция была такой же, как и позиция СФУ. Данный факт также ставит вопрос о целесообразности и эффективности формирования федеральных университетов и их участия в программе «5-100».

Также в рейтинге QS 2016 года был представлен другой федеральный университет – Южный федеральный университет, который не входит в программу «5-100». Его позиция (551) была ниже места КФУ (501), однако выше, чем СФУ и БФУ, которые в принципе в рейтинг не вошли. При этом позиция ЮФУ с 2013 года постепенно улучшалась и поднялась с 601 до 531. Пример данного федерального университета также ставит вопрос об эффективности выделяемых финансовых ресурсов в рамках программы «5-100».

Для характеристики положения СФУ и БФУ приведем следующий факт. Как уже было отмечено, СФУ вошел в общий рейтинг QS в 2018 году с позиции 801, БФУ пока в рейтинг не входит. В 2018 году в рейтинг QS также вошел Алтайский государственный университет с позиции 601. Данный вуз не является федеральным и не участвует в программе «5-100». Следовательно, пример данного университета так же ставит под сомнение целесообразность и перспективность создания федеральных вузов и их особой финансовой поддержки со стороны федерального бюджета.

Обратимся к данным о КФУ из таблицы 1. КФУ не только единственный среди анализируемых вузов, который попал в общий рейтинг QS, но и единственный, вошедший в предметные рейтинги. В 2016 году КФУ входил в 3 предметных рейтинга: «Физика и астрономия», «Математика», «Филология». При этом наилучшее положение университет занимал по тематике «Филология». Если посмотреть положение иных вузов в предметных рейтингах QS, то можно отметить, что наиболее конкурентоспособными отечественные вузы оказываются в технических или естественных науках (химия, инженерия, информационные технологии). КФУ, напротив, показывает себя наиболее успешным в области социо-гуманитарных дисциплин: в 2016 году это филология, в 2017 и 2018 гг. КФУ вошел также в такие предметные рейтинги, как Archaeology, Arts & Humanities, Communication & Media Studies, Economics & Econometrics, Education и т.д. Это говорит о том, что КФУ более динамично развивается в области социальных знаний, иностранная конкуренция в которых выше, то есть повышать свою конкурентоспособность в данных областях знаний труднее.

Также стоит отметить, что ни один из федеральных вузов, рассмотренных в рамках данного исследования, не вошел сразу в 3 рейтинга. Лидером является КФУ, который вошел в 2 из 3 рейтингов. СФУ представлен только в одном рейтинге на достаточно низкой позиции. БФУ в указанных рейтингах не представлен. Подобная ситуация может быть обоснована разными причинами и обстоятельствами. С одной стороны, указанный факт опять же ставит вопрос об эффективности и целесообразности как самого создания федеральных университетов, так и факта их финансовой поддержки со стороны государства. С другой стороны, стоит вспомнить, что особенностью оценки качества и результативности высшего образования в целом и процесса создания новых интегрированных вузов является пролонгированность ее результата, который наступает спустя определенный период времени. Д. Салми и И.Д. Фруммин отмечают в качестве такого временного промежутка 10 лет, а иногда и более длительный период [5, с.125]. Рассматриваемые вузы пока существуют менее 10 лет (за исключением СФУ, созданного в 2006 году), что дает возможность говорить о

более позднем получении результат от их преобразования и финансирования (к концу программы «5-100» в 2020 году).

Таким образом, анализ результатов деятельности некоторых федеральных университетов показал, что уровень их конкурентоспособности пока относительно низкий, то есть поставленная перед ними цель пока не достигнута. Это заставляет задуматься над вопросом целесообразности и эффективности создания и развития данного типа вызов. Однако данный вывод нельзя считать однозначным, он требует проверки и уточнения в дальнейшем вплоть до 2020 года (до окончания программы «5-100»), так как результат высшего образования в полной мере достигается не сразу, а спустя достаточно длительный период времени. Возможно, федеральные университеты смогут достичь высоких результатов в дальнейшем.

Список использованной литературы

1. Основные показатели реализации Программы повышения конкурентоспособности К(П)ФУ за 2016 год//Официальный сайт К(П)ФУ. URL: <https://kpfu.ru/portal/docs/F155399266/Pokazateli.rezultativnosti.Plana.meropriyatij.v.2016.godu.pdf> (дата обращения: 12.10.2018)
2. План мероприятий по программе повышению конкурентоспособности ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» на период 2016-2020 гг.// Официальный сайт Сибирского федерального университета. URL: <http://about.sfu-kras.ru/docs/9719/pdf/211054> (дата обращения: 12.10.2018)
3. лан мероприятий по программе повышению конкурентоспособности ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени И. Канта» на период 2016-2020 гг.// Официальный сайт Балтийского федерального университета им. И. Канта. URL: https://www.kantiana.ru/5-100/form_ru.pdf (дата обращения: 12.10.2018)
4. Сводная таблица результатов рейтингов университетов программы «5-100»// Официальный сайт программы «5-100». URL:<https://5top100.ru/rankings/> (дата обращения: 12.10.2018)
5. Салми Д., Фрумин И.Д. Как государства добиваются международной конкурентоспособности университетов: уроки для России// Вопросы образования, 2013, №4. с. 25-68. Таппасханова М.А. Федеральные университеты как новая форма организации высшего профессионального образования//Отечественная и зарубежная педагогика, 2012, №1, с. 119-126

© Боёгло В.И., 2018

Boyoglo V.I.,
Kazan (Volga region) Federal University, Kazan

THE RESULTS OF THE ACTIVITIES OF FEDERAL UNIVERSITIES AS AN INDICATOR OF THE EFFICIENCY OF PUBLIC POLICY OF THE HIGHER EDUCATION

Annotation: *This article is devoted to the analysis of the results of the activities of federal universities. The creation, development and promotion of federal universities is currently one of the main directions of the state policy of the Russian Federation in higher education. One of the key goals of their creation is to increase the competitiveness of domestic higher education in the world arena. One of the assessments of the activities of federal universities is participation in international rankings of universities. The paper analyzes the positions of individual federal universities in reputable ratings. Based on this, it was concluded that the results of the work of these universities.*

Keywords: *federal university, program "5-100", competitiveness, rating*

УДК 338.012

Будникова М.К.,

Научный руководитель: Т.В. Гениберг к.э.н., доцент кафедры «Корпоративное управление и финансы»
Новосибирский государственный университет экономики и управления

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: *В данной статье рассмотрена динамика величины среднего чека в ресторане на одну персону. Производится оценка эффективности вложения инвестиционных средств с точки зрения обеспечения прироста прибыли.*

Ключевые слова: *Рынок, ресторанный бизнес, инвестирование.*

Рынок общественного питания является одним из самых развитых, но в тоже время рискованных рынков для ведения бизнеса. После кризиса в 2009 году, когда оборот рынка общественного питания составил менее 720 млрд. рублей, рынок начал расти и уже в 2012 году пересёк черту в 1000 млрд. рублей. В период с

2015 по 2018 год ресторанный бизнес активно развивается. Исследование будет посвящено оценке целесообразности и эффективности вложения инвестиционных средств в ресторанный бизнес как один из наиболее выгодных и перспективных современных российских рынков.

При вступлении на рынок следует провести оценку инвестирования по нескольким критериям, которые выделяет Т.В. Гениберг: доходность рынка, стадия экономического цикла и внешние политические и экономические факторы [3, 61с].

Для оценки доходности рынка и стадии экономического цикла следует оценить оборот рынка в период с 1999 по 2018 год. Начиная с 1999 г. вплоть до 2006 г. рынок развивается плавно, без скачков, с 2006 по 2008 год происходит оживление, показатели оборота рынка достигают отметки в 771 млрд. рублей. Несмотря на спад в 2009 году, рынок быстро набирает обороты и уже в 2011 году превышает отметку в 900 млрд. рублей. Вплоть до настоящего момента рынок находится на стадии оживления.

На основании систематизации данных нами построен график изменения оборота рынка общественного питания в РФ за 1999-2018 гг. Осуществив анализ, можно сделать вывод о том, что данный рынок находится на стадии оживления. Как отмечает Т.В. Гениберг [6, с. 62], осуществлять вход на рынок лучше на стадии депрессии или оживления, а выходить на стадии, близкой к пику. Это значит, что в данный момент еще можно входить на рынок, инвестировать в данную сферу. Рынок общественного питания еще не успел пройти полноценный цикл.

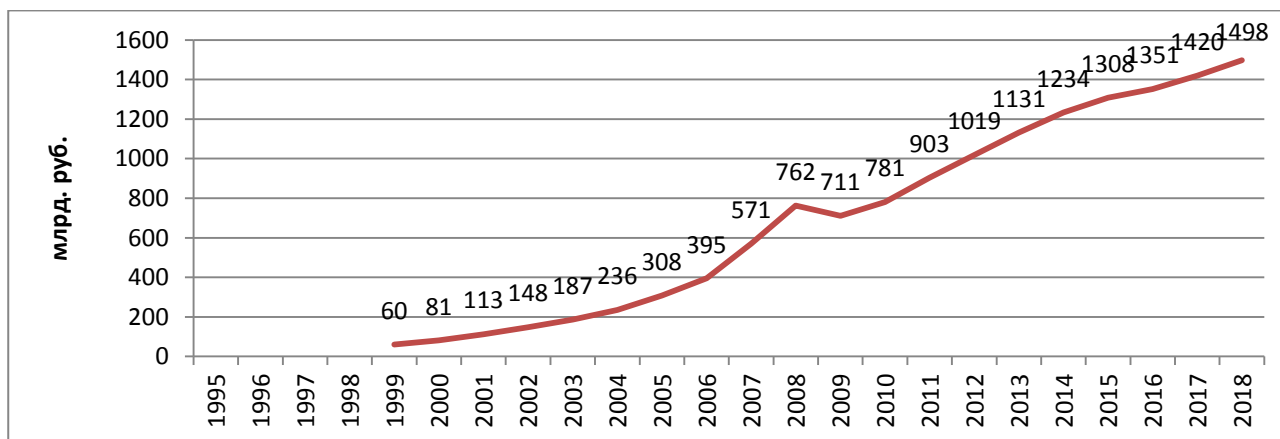


Рисунок 1. Динамика оборота рынка общественного питания в период 1999-2018 гг., млрд. руб.

В итоге необходимо отметить, что рынок общественного питания на данный момент активно развивается и через 2-3 года достигнет своего пика. Вследствие чего, в настоящее время, инвестирование в данную сферу возможно, но на короткий срок, за рынком нужно внимательно следить.

Список использованной литературы:

1. Обзор рынка общественного питания. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-obshchestvennogo-ritaniya/>
2. Рынок общественного питания в России. Режим доступа: <http://rusfranch.ru/presscenter/publications/3155/>
3. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта // Вестник ТОГУ. - 2018. - № 3(50). - С. 59-68.
4. Анализ перспективы развития рынка общественного питания в региональных условиях // Молодой ученый: Учебное пособие / А. А.Кулькушева, Г. Д.Гребнев — 2016. — №27. — С. 433-436.
5. Николаева Т. И. Организация общественного питания: резервы и оценка эффективности: Учебное пособие / Т.И. Николаева, З. О. Фадеева. Екатеринбург: издательство Урал. гос. экон. ун-та, 2008. 183 с.
6. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. 59-64.

© Будникова М.К., 2018

Budnikova M.K.,

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

RESEARCH OF TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN PUBLIC CATERING MARKET

Annotation: This article discusses the dynamics of the average bill in a restaurant for one person in Russia. We evaluate the effectiveness of investments in terms of profit.

Keywords: Market, restaurant business, investing, economic cycle.

УДК 65.016.7

Бывшева Ю.Н., Черныш Д.Е., Гындунов А.Е.,
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), г. Томск

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные аспекты управления бизнес-процессами организации. Представлена информация об основных видах деятельности, которая входит в управление бизнес-процессами. Также представлено примерное содержание регламента на процессы.*

***Ключевые слова:** Бизнес-процесс, организация, управление, улучшение, эффективность, оптимизация, описание, регламентация, реинжиниринг, риски.*

В современном мире всё больше организаций используют систему менеджмента качества, как эффективный метод повышения качества продукции и услуг, возможность роста конкурентоспособности компании, а также как метод управления организацией. Если рассматривать систему менеджмента качества, то она представляет собой взаимосвязь управляемых бизнес-процессов компании.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что проблемы управления бизнес-процессами в компании возникают, когда на определённом уровне её развития проблемы во взаимодействии подразделений и сотрудников становятся регулярными и оказывают значительное влияние на результативность деятельности организации. Последствиями возникших проблем являются потеря информации, дублирование функций, лишние затраты, потеря качества продукции и услуг и как следствие, потеря лояльности потребителей. Основываясь на всем вышесказанном управление процессами является важным элементом в развитии компании.

Управление бизнес-процессами включает в себя деятельность по описанию, оптимизации и регламентации процессов.

Описание бизнес-процесса – это описание последовательности действий сотрудников при выполнении определенных действий в графическом и текстовом виде с целью регламентации действий в коллективе, анализа и оптимизации их последовательности. И здесь необходимо понимать, что бизнес-процесс без описания не существует. Только в процессе описания появляется бизнес-процесс, т.е. невозможно реализовать одно без другого. При этом все действия, которые описываются в бизнес-процессе, должны быть логичными, их последовательность должна приводить к определенной поставленной ранее цели [1, с. 115-125].

Согласно стандарту, ISO 9001:2015 любая компания должна осуществлять риск-ориентированную деятельность. Иначе говоря, любая компания должна осуществлять деятельность по управлению рисками. Управление рисками в любой организации начинается с определения и оценки любых потенциальных угроз функционирования каждого бизнес-процесса с последующей разработкой мер по устранению и минимизации рисков.

Описание бизнес-процессов и выявленные потенциальные риски, дают возможность владельцу процесса разработать направления для их улучшения. Существует множество методов по совершенствованию бизнес-процессов. На сегодняшний день одним из наиболее популярных методов по улучшению является реинжиниринг бизнес-процессов. Данный метод может использоваться, как для радикального переосмысления процессов с целью достижения резких улучшений, так и для плавного/постепенного совершенствования существующих процессов организации [2, с. 114-120].

Регламентация процесса необходима для систематизации всей информации по процессу. В регламенте процесса указывается следующая информация: цели процесса, владелец, входы и выходы процесса, ссылки на внешние документы по процессу, модель процесса (с необходимым уровнем детализации), табличное описание процесса (при необходимости), требования к процессу (включая требования к времени выполнения подпроцессов и процедур), показатели процесса, перечень операционных рисков и предупреждающих действий, другие разделы по требованиям организации [3, с. 41-50].

Таким образом, каждый вид деятельности по управлению бизнес-процессами, имеет важную роль в системе управления процессами. Поскольку позволяет организации достигать поставленных целей, оптимизировать деятельность, определять границы бизнес-процессов, создавать их, внедрять и постоянно улучшать.

Список использованной литературы:

1. Гулин В.Н. Информационный менеджмент. Современная школа. М., 2009. С. 115-125.
2. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. М., 2011. С. 114-120.
3. Фидельман С.В., Дедиков С.В. Бизнес – процессы и изменение в организации//Методы менеджмента качества. М., 2002. – №1,2. С. 41-50.

© Бывшева Ю.Н., Черныш Д.Е., Гындунов А.Е., 2018

Byvsheva Yu.N., Chernysh D.E., Gyndunov A.E.,
Tomsk state University of control systems and Radioelectronics (TUSUR), Tomsk

THE KEY STAGES IN THE MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES OF THE ORGANIZATION

Annotation: *this article describes the main aspects of the business process management of the organization. Information on the main activities that are included in the management of business processes is presented. The approximate content of the regulations for the processes is also presented.*

Keywords: *Business process, organization, management, improvement, efficiency, optimization, description, regulation, reengineering, risks.*

УДК 332.85

Васильева И.С.,
ИУБПЭ СФУ, г. Красноярск

АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Аннотация: *Экономический кризис оказал влияние на результаты функционирования строительной отрасли. Одним из наиболее чувствительных к влиянию кризиса сегментов строительной продукции относится жилищная недвижимость. Снижение показателей рынка строительных материалов связано, прежде всего, с уменьшением емкости российского рынка, вызванным экономическим спадом в стране. Удельный вес строительных материалов в себестоимости строительной продукции достигает 60% и более. в Красноярском крае жилищное строительство железобетонными конструкциями обеспечено только на 95 %. По остальным базовым строительным материалам обеспеченность превышает 100 %.*

Ключевые слова: *строительный комплекс, строительные ресурсы, рынок строительных материалов, жилищное строительство, обеспеченность*

В экономике региона значительную роль играет строительный комплекс Красноярского края. Состояние строительного комплекса является одним из главных показателей, которые характеризуют в целом уровень экономического и социального развития Красноярского края. Одним из неотъемлемых элементов строительного комплекса является промышленность строительных материалов.

Развитие производства строительных материалов помогает развитию строительного комплекса в целом. Успешное развитие строительного комплекса может не только стимулировать рост всех отраслей экономики города (за счет мультипликативного эффекта), но и помогать решению более острых социальных задач. Многие проблемы строительного комплекса (например, опережающий рост цен на комплектующие и энергоносители, материалы, приводящий к росту цен на строительную продукцию, то есть жилье), обусловлены недостаточной эффективностью функционирования производства строительных материалов.

В связи с вышесказанным, увеличение активности деятельности производств в этой области на данный момент является одной из главных задач государственного регулирования, а эффективное развитие производства строительных материалов становится в фактор общего экономического роста региона. Производство стройматериалов можно также справедливо назвать своеобразным индикатором реальной инвестиционной активности в экономике региона.

На данный момент стройкомплекс по большей мере ориентирован на жилищное строительство, что обуславливается рыночным спросом. Экономический кризис оказал влияние и на результаты функционирования строительной отрасли. Одним из наиболее чувствительных к влиянию кризиса сегментов строительной продукции относится жилищная недвижимость, спрос на которую находится в прямой зависимости от покупательской способности населения. Уменьшение покупательской способности населения имеет влияние и на структуру спроса на рынке жилой недвижимости в виду текущей нестабильной экономической ситуации. Основным фактором в условиях кризиса, влияющим на спрос на рынке новостроек, является доступность по цене. Под влиянием текущей ситуации на рынке жилой недвижимости можно наблюдать изменение структуры потребностей в стройматериалах, что обуславливается тем, что удельный вес стройматериалов в себестоимости строительной продукции составляет порядка 60% и более.

Основными элементами строительной продукции являются такие строительные конструкции как: стены, перегородки, перекрытия, которые образуют каркас здания, несущий на себе основные нагрузки. Соответственно, основные материалы для подобных конструкций – это кирпич и железобетон.

Исходя из вышеизложенного, рассмотрим в отдельности рынок строительных материалов, таких как кирпич и железобетон, на примере Красноярского края.

По данным администрации Красноярского края, в крае действует 15 предприятий по производству сборного железобетона общей годовой мощностью порядка 700 тыс. куб метров. Главной продукцией

наикрупнейших производителей региона является железобетон. Он является основным строительным материалом для производства продукции крупнопанельного домостроения.

Лидирующими заводами по производству железобетонных конструкций и изделий Красноярского края являются ЗАО «Культбытстрой» и ООО УСК «Сибиряк», которые на 75 % обеспечивают потребность края [2, с.1].

Рекордным годом по производству бетона был и остается 2014-й, тогда за 12 месяцев было выпущено 669,4 тыс. куб. метров. Следующий год - 2015-й был характерен введением санкций, резкого падения курса рубля, снижением интенсивности ипотечного кредитования, и, как следствие, снижением объемов производства почти всех строительных материалов. Производство бетона с 2014 – 2015 гг. снизилось на 5%.

Далее приведена динамика средних цен приобретения железобетонных изделий и конструкций в Красноярском крае подрядными организациями, руб./м³ (таблица 1) [3,с.1].

Таблица 1 - Динамика средних цен на сборные железобетонные конструкции и изделия в Красноярском крае, руб./м³.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
I квартал	10177	10705,1	10853	10405,4	11827	10144
II квартал	10089	10218,1	10893	11089,4	11462	9301,5
III квартал	10529	9411,77	10452	10691,8	11187	9463,9
IV квартал	10123	9884	10665	10705,1	11401	9231,3
средняя цена в году	10229	10054,73	10716	10722,93	11469	9636,4

Снижение этих показателей связано, прежде всего, с уменьшением емкости российского рынка, вызванным экономическим спадом в стране. Около 60% данного вида строительных материалов используется для строительства жилой недвижимости, продажи которой снижаются.

Основными потребителями кирпичной продукции являются строительные компании города Красноярска, небольшой удельный вес составляет население. Спрос на керамические стеновые материалы обусловлен спросом на жилую недвижимость из кирпича. Кирпич чаще всего расходуется на строительство жилищно-гражданских объектов. Исходя из вышеизложенного, объем производства кирпича зависит от ввода в эксплуатацию и темпов строительства объектов, выполненных из кирпича.

В 2017 году по отношению к 2016 году объем производства кирпича уменьшился в 1,3 раза в связи с падением покупательской способности граждан Красноярского края и сокращением количества новых строительных объектов, выполненных из кирпича [4,с.1]. В таблице 2 приведена динамика средних цен приобретения керамического кирпича в Красноярском крае подрядными организациями, руб./тыс. усл. кирп. [5,с.1].

Таблица 2 - Динамика средних цен приобретения керамического кирпича в Красноярском крае, руб./тыс. усл. кирп.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
I квартал	9794,9	11129,5	10994,4	10031,3	10740	10147
II квартал	11648	11360,1	10515,3	13175,2	10518	10300
III квартал	10200	10868,7	10823,6	12644,4	10944	11097
IV квартал	10033	11464,3	10729,5	11174,3	10393	11208
средняя цена в году	10419	11205,65	10765,73	11756,29	10649	10515

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что средняя цена приобретения данного материала подрядными организациями выросла на 1% с 10419 руб. в 2013 году до 10515 рублей в 2018 году.

Улучшение и увеличение производственных мощностей выпуска стройматериалов, конструкций и изделий в Красноярском крае должно быть обосновано с экономической точки зрения, с учетом изучения спроса на товарных рынках, оптимального использования уже имеющейся сырьевой базы, климатических условий, а также использования необходимых энергетических ресурсов.

Одной из насущных проблем Красноярского края является обеспечение жилищного строительства местными строительными материалами. Однако часть продукции направляется на экспорт. Несмотря на это отрасль по большей части ориентирована на внутренний рынок, так как основными потребителями являются строительные организации региона.

Особенностью промышленности стройматериалов является их сезонность. С окончанием зимы на стройплощадках начинается оживление, возрастает активность, что, в свою очередь дает стимул к выпуску производителями строительных материалов. На данный момент начинают вступать на рынок молодые производители, имеющие агрессивную маркетинговую политику. Например, подобные производители начинают отпускать оптовикам строительные смеси в кредит. Данные меры позволяют нивелировать недостаток реализации в зимнее время.

Инфраструктура рынка строительных изделий и материалов диктует предприятиям-изготовителям уровень цен на их продукцию, а также и условия сбыта своей продукции. Цены на российскую продукцию постоянно растут, приближаясь к мировым, что является следствием высоких удельных расходов и затрат при ее производстве, в особенности на топливно-энергетические ресурсы.

Рынок строящегося жилья в Красноярском крае не предлагает впечатляющего разнообразия типов домов. По самой простой классификации новостройки можно разделить на панельные, кирпичные, монолитные, а также здания, сочетающие монолитную технологию с другими. За 2017 год на территории Красноярского края было введено 1100 тыс. м² жилья, из них 47 % было выполнено по монолитной технологии (517 тыс. м²), 28 % (308 тыс. м²) приходится на кирпичное домостроение, а 25 % (275 тыс. м²) на панельное. Для того, чтобы определить обеспеченность местными строительными материалами строительства жилья за основу были взяты строительные нормы 445-77 «Нормы расхода материалов и изделий на 1000 м² приведенной общей площади жилых зданий» для строительства в обычных условиях многоэтажного кирпичного, панельного и монолитного домостроения [6, с. 26].

Таблица 3 – Обеспеченность базовыми строительными материалами в Красноярском крае за 2017 год

Материал	Потребность	Производство	Обеспеченность, %
Цемент, т	332134	1910000	575,07
Железобетонных конструкций, м ³	656304	627000	95,53
Кирпичей, тыс. шт.	100221	135 000	134,70
Нерудных строительных материалов, тыс. м ³	1695,76	20720,7	1221,91

Анализируя данные таблицы 3, отметим, что в Красноярском крае жилищное строительство железобетонными конструкциями обеспечено только на 95 %. По остальным базовым строительными материалами обеспеченность превышает 100 %. В связи с тем, что ж/б продукцией собственного производства Красноярский край обеспечен не полностью, то необходимо проведение следующих мероприятий, стимулирующих развитие данной отрасли:

1. Расширение номенклатуры и рост реализации железобетонных конструкций за счет производства совершенно новых, не выпускаемых ранее на территории Красноярского края. К этим мероприятиям относятся:

— внедрение виброэкструзионной технологии поточного производства железобетонных конструкций и вибропрессованных стеновых материалов. Виброэкструзионная линия ориентирована на выпуск неограниченных номенклатур типоразмеров железобетонных конструкций – колонн, ригелей, плит перекрытия – за счет применения технологии непрерывного формования. Линия позволит обеспечивать строительство до 200 тыс. кв. м жилья в год;

— организация производства ультравысокопрочных реакционно- порошковых бетонных смесей строительных материалов и конструкций на их основе. Такие материалы являются, инновационными, поскольку обладают выдающимися эксплуатационными, экономическими и прочностными характеристиками. За счет пониженного расхода цемента, применение реакционно-порошковых бетонных смесей позволит уменьшить стоимость «коробки» здания на 20-40 % [7, с.2].

2. Расширение существующего ассортимента:

— возведение сборно-монолитного каркаса из готовых ж/б конструкций, изготавливаемых на заводе: такая технология дает снижение стоимости строительства и энергозатрат примерно на 30 %, ускорение темпов строительства, увеличение полезной площади за счет сокращения толщины стен на 15 %, возможность значительно увеличить шаг колонн [8, с.1].

Инновационная политика предприятий должна быть направлена не только на ускорение промышленного освоения новых видов эффективных строительных материалов, изделий и конструкций, по качеству и конкурентоспособности, отвечающих мировым требованиям, а также на развитие производства новых эффективных, конкурентоспособных видов строительных материалов, изделий и конструкций, применение которых обеспечит снижение стоимости строительства жилья при повышении уровня его комфортности, создание мощностей по производству строительных материалов и изделий на основе новых ресурсо- и энергосберегающих технологий, материалов, обеспечивающих уменьшение теплопотерь в строительных конструкциях; развитие производства современных предметов благоустройства для жилищного строительства, а также максимальное использование местных строительных материалов [9, с.45].

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в общем потребность строительных предприятий, работающих в Красноярском крае, в строительных материалах практически полностью обеспечена. Относительно бетонных и железобетонных конструкций наблюдается небольшой спад их объемов производства, что обусловлено влиянием экономического кризиса на строительную отрасль, но тем не менее их доля в жилом строительстве стабильно увеличивается.

Список использованной литературы:

1. Рынок недвижимости 2018. Наблюдения, анализ, прогнозы. – 2018. 22 октября [Электронный ресурс]. URL: <http://www.arevera.ru/analytics/krasnoyarsk/6165-rynok-nedvizhimosti-2018.-nablyudeniya-analiz-prognozu> (дата обращения: 19.12.2018).
2. Красноярский край официальный портал// Современный Красноярский край. – 2018. 28 ноября [Электронный ресурс]. URL:http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/krsnStat/enterprises/production/ (дата обращения: 18.12.2018).
3. Красноярский край официальный портал// Современный Красноярский край. – 2018. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/bd/bd_1904002.htm(дата обращения: 18.12.2018).
4. Красноярский край официальный портал// Современный Красноярский край. – 2018. 28 ноября [Электронный ресурс]. URL: http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/enterprise_s/production/ (дата обращения: 18.12.2018).
5. Федеральная служба государственной статистики – 2018. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi> (дата обращения: 18.12.2018).
6. СН 445-77 «Нормы расхода материалов и изделий на 1000 м2 приведенной общей площади жилых зданий» М: Стройиздат, 1978. - 87 с.
7. Калашников В.И., Суздальцев О.В. Техничко-экономическая эффективность внедрения архитектурно-декоративных порошково-активированных песчаных бетонов // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/72902> (дата обращения: 24.09.2018).
8. Инновации на службе у строителей | Нанотехнологии в строительстве. – 2008. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sibdom.ru/journal/566/> (дата обращения: 18.12.2018).
9. Васильева И.С. Анализ первичного рынка жилой недвижимости по показателям, характеризующим функционирование строительного комплекса региона на примере города Красноярска // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 5 (47) [Электронный ресурс]. URL: <https://research-journal.org/wp-content/uploads/2011/10/5-1-47.pdf> (дата обращения: 18.12.2018).

© Васильева И.С., 2018

Vasileva I.S.,
IUBPE SFU, Krasnoyarsk

ANALYSIS OF THE MARKET OF CONSTRUCTION MATERIALS AND DETERMINATION OF SECURITY OF CONSTRUCTION RESOURCES IN KRASNOYARSK KRAI

Annotation: *The economic crisis has had an impact on the performance of the construction industry. Residential real estate is one of the most sensitive to the impact of the crisis segments of construction products. The decline in the construction materials market is primarily due to a decrease in the capacity of the Russian market caused by the economic downturn in the country. The proportion of building materials in the cost of construction products reaches 60% or more. In the Krasnoyarsk Territory, housing construction with reinforced concrete structures is provided only by 95%. For the rest of the basic building materials security exceeds 100%.*

Keywords: *building complex, building resources, building materials market, housing construction, provision*

УДК 336

Гаврилова А.В., Косолапова А.В.,
«Казанский (Приволжский) Федеральный университет», г.Казань

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: *В статье рассмотрено понятие финансовой устойчивости организаций, кредитоспособного предприятия, факторы, от которых зависит взаимосвязь процессов финансовой деятельности организации. При исследовании данной темы было выявлено, что финансовая устойчивость во многом зависит от правильного управленческого аппарата.*

Ключевые слова: *Финансовая устойчивость, организация, рынок, прибыль, убытки, кредитоспособное предприятие, платежеспособность*

В современном мире основной проблемой рыночной экономики является обеспечение финансовой устойчивости организаций. Как нам известно, главная цель деятельности организаций состоит в том, чтобы в кратчайшие сроки максимизировать прибыль, а в будущем, увеличить рыночную стоимость капитала. Для того чтобы реализовать данные цели необходимо обеспечить финансовую устойчивость организации.

Финансовая устойчивость — это главный показатель успешной деятельности организации, который позволяет принять решения по развитию, поведения организации на рынке, укреплению своих позиций и совершенствованию.

Руководству предприятия и внешним пользователям, которые непосредственно взаимодействуют с данным субъектом, необходима объективная и достоверная оценка финансовой устойчивости организации. Поэтому управление предприятия и его финансовые службы должны обеспечить финансовую устойчивость тем, что у фирмы будет успешное взаимодействие во внешних и внутренних проявлениях.

Высшей ступенью финансовой устойчивости является способность организации развиваться за счет собственных средств. Чтобы это имело место быть, фирма должна быть финансово гибкой и кредитоспособной, чтобы при необходимости она могла привлечь заемные средства.

Кредитоспособное предприятие — это то предприятие, которое имеет предпосылки для получения кредита и может выплатить заемные средства с уплатой всех процентов за счет собственных финансовых ресурсов. Прибыль позволяет не только погасить задолженность перед банками, обязательства перед бюджетом по налогу на прибыль, но и позволяет инвестировать средства в капитальные затраты. Чтобы поддерживать финансовую устойчивость необходим:

- рост прибыли в целом;
- рост прибыли относительно вложенного капитала или операционных затрат (т. е. рентабельность).

Следует иметь в виду, что в деятельности предприятия всегда есть какой-либо риск. Это может означать, что вместо прибыли предприятие может понести существенные убытки и даже стать неплатежеспособным. Финансовая деятельность представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, которые зависят от многочисленных и разнообразных факторов, которые могут влиять как положительно, так и отрицательно. Если отрицательных факторов больше, они способны снизить положительное влияние других. Кроме того, нужно учитывать, что один и тот же фактор может быть различным в зависимости от конкретных условий и ситуации. Можно классифицировать данные факторы по таким признакам:

- по месту возникновения (внешние и внутренние факторы);
- по важности результата (основные и второстепенные);
- по структуре (простые и сложные);
- по времени действия (постоянные и временные).

Исходя из выше указанного, можно сделать вывод, что финансовая устойчивость предприятия является итогом умелого управления всеми факторами, которые определяют результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, важные для принятия решений управленческим аппаратом организации, а также теми, кто заинтересован в сотрудничестве с ней.

Список использованной литературы:

1. Абрютин М.С. Финансовый анализ: учеб.пособие / М.С. Абрютин. Москва: Изд-во Дело и Сервис, 2-11. 192
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. 4-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 1997. 416 с.
3. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия /Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева. СПб. : Питер, 2003. 256 с.
4. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предп.: учеб. — М.: ТК Велби, издательство Проспект, 2010. — 421 с.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. — М. : ИНФРА — М, 2014. — 377 с.

© Гаврилова А.В., Косолапова А.В., 2018

Gavrilova A.V., Kosolapova A.V.,
«Kazan Federal University», Kazan

STUDYING APPROACHES TO DETERMINING FINANCIAL STABILITY

Annotation: The article considers the concept of financial sustainability of organizations, creditworthy enterprises, the factors that determine the interconnection of the processes of the financial activities of an organization. In the study of this topic, it was found that financial sustainability is largely dependent on the right management apparatus.

Keywords: financial stability, organization, market, profit, loss, creditworthy company, solvency

УДК 314.330.59

Гаврилова К.А., Трофимова Г.А.,
Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир

ВЛИЯНИЕ БЕДНОСТИ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Аннотация: В статье проанализирована динамика основных социальных и демографических показателей в Российской Федерации. На основе статистических данных построена графическая визуализация, изучена взаимосвязь данных показателей и сформулированы выводы о демографической обстановке в стране.

Ключевые слова: демография, продолжительность жизни, смертность, бедность, прожиточный минимум.

Финансовое благополучие человека определяет уровень его жизни. В большинстве своем бедность подразумевает под собой отсутствие возможности у человека удовлетворить свои базовые потребности из-за нехватки денежных средств. Данный фактор повышает риск развития различных заболеваний и риск преждевременной смерти. На рисунке 1 представлена динамика ожидаемой продолжительности жизни при рождении в Российской Федерации за период с 2010 - 2017 года на основании данных Росстата [6].

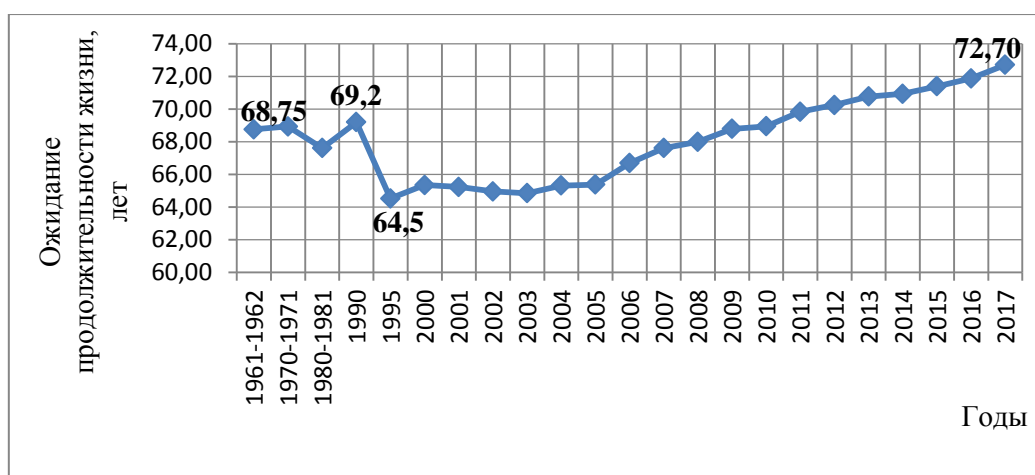


Рисунок 1 – Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в РФ

За весь анализируемый период ожидаемая продолжительность жизни имеет тенденцию увеличения. Однако с 1990 года по 1995 было резкое снижение ожидаемой продолжительности жизни, а именно на 4,67 лет. Можно заметить, что это самое существенное снижение за весь анализируемый период, т.е. за 56 лет. Это можно отнести к тому, что 90-е года являются одними из самых сложных в истории страны, из-за глобальных реформ. К ожидаемой продолжительности жизни уровня 1990 года страна смогла вернуться только в 2011 году, т.е. через 21 год. На рисунке 2 представлена ожидаемая продолжительность жизни в РФ отдельно для мужчин и женщин на основании данных Росстата [6].

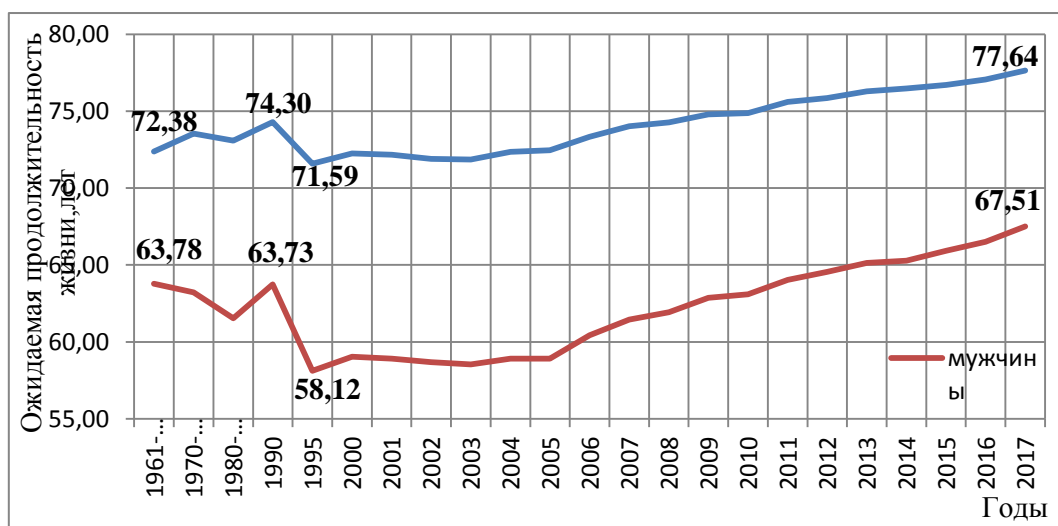


Рисунок 2 – Ожидаемая продолжительность жизни в РФ отдельно для мужчин и женщин

Ожидаемая продолжительность жизни женщин на протяжении всего анализируемого периода существенно выше, чем у мужчин. Так в 1961 году данный показатель у женщин был на 8,6 лет больше, чем у мужчин. Стоит отметить, что эта разница на конец анализируемого периода только увеличилась. Максимальное значение наблюдалось в 1995 году. Данная обстановка складывается по ряду факторов и становится объектом многочисленных исследований, т.к. является общей практически для всех стран мира. Так же на рисунке 2 наглядно видно, что данный показатель у мужчин в период с 1990 года по 1995 год показал наиболее острое снижение, чем у женщин. Соответственно, у женщин снижение составило 2,7 лет, а у мужчин в два раза больше - 5,6 лет. Данная ситуация сложилась в результате социальной напряженности, повышения уровня преступности и ряда других факторов характерных для РФ в 90-е годы.

Для определения влияния бедности на смертность необходимо обратиться к рисунку 3 и рисунку 4, где представлено количество умерших мужчин и женщин по основным классам причины смерти на основании данных Росстата [9].



Рисунок 3 – Количество умерших мужчин по основным классам причины смерти в 2017 году, чел.

Для более полного анализа также обратимся к рисунку 4, где представлено количество умерших женщин по основным классам причины смерти в 2018 году.



Рисунок 4 – Количество умерших женщин по основным классам причины смерти в 2018 году, чел.

Наиболее распространенным классом причин смерти, как у мужчин, так и у женщин является болезнь системы кровообращения. От данного недуга в РФ в 2017 году умерло 402 134 мужчин и 460 761 женщин. Существенное место среди причин смерти занимают новообразования. Они стали причиной смерти 157 451 мужчин и 137 136 женщин. Наименьший удельный вес занимают смерти от некоторых инфекционных и паразитных болезней, а именно 23 966 мужчин и 11 079 женщин.

Анализ показал, что наиболее распространенной причиной смерти населения в РФ является болезни системы кровообращения. Для более наглядного анализа рассмотрим коэффициент смертности по данной причине смерти в динамике. График построен на основании данных Росстата [5].

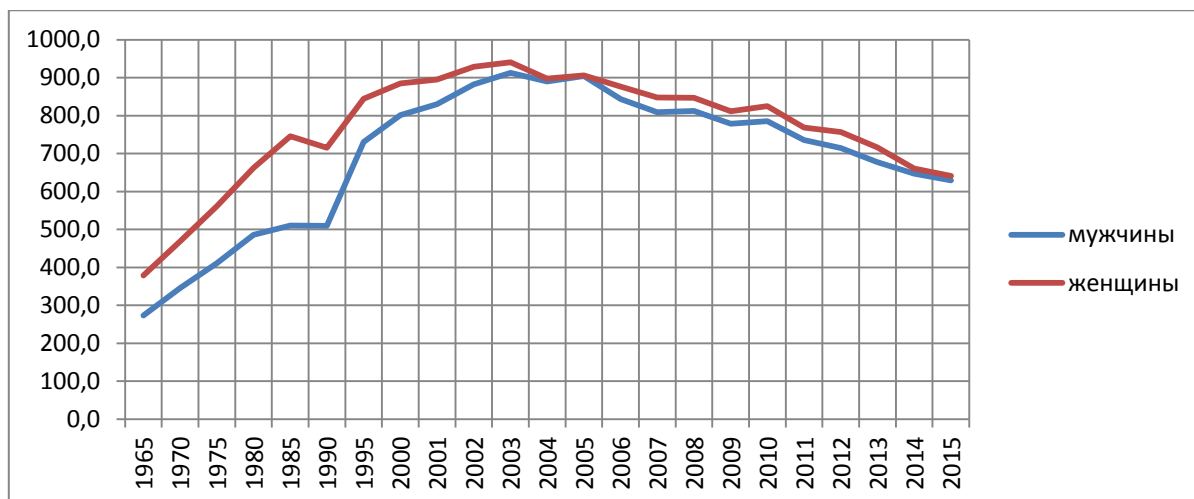


Рисунок 5 – Коэффициент смертности по причине смерти болезни системы кровообращения за 1965-2015, %

За анализируемый период коэффициент смертности по причине болезни системы кровообращения увеличился в целом в 2 раза. Также наблюдается, что данный коэффициент у женщин выше, чем у мужчин. Тенденция увеличения данного коэффициента наблюдается до 2003 года. После наблюдается положительная тенденция уменьшения. Так в 2003 году данный коэффициент у женщин составляет 940,5%, у мужчин - 912,6%. Соответственно, в 2015 году ситуация изменилась в лучшую сторону, у женщин - 640,6%, у мужчин - 629,1%.

Для более глубокого анализа необходимо проанализировать динамику рождаемости и смертности в целом. Данные на основе Росстата представлены на рисунке 6 [7].

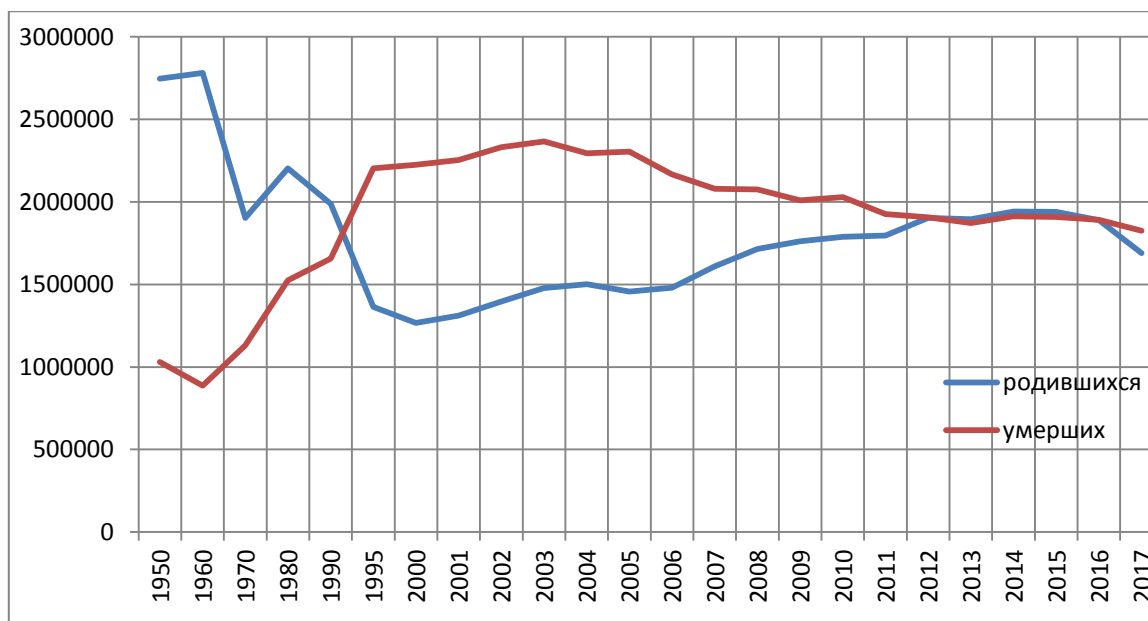


Рисунок 6 – Рождаемость и смертность в РФ за период 1950 – 2017 гг., чел.

На основании графической интерпретации рождаемости и смертности в РФ можно сделать вывод, что тенденции по данным показателям являются зеркальными. Число родившихся в РФ за анализируемый период сократилось на 38,4%. С числом умерших ситуация обратная, наблюдается тенденция увеличения на 77,1% за анализируемый период. Также стоит отметить, что до 2000 года обстановка в РФ была достаточно напряженной. Число родившихся с 1950 года по 2000 год снизилось рекордными темпами. Данная ситуация привела к тому, что в 1995 году в РФ число умерших превысило число родившихся. Ситуация нормализовалась только к 2013 году, однако согласно данным Росстата с 2016 года число родившихся снова меньше числа умерших.

На существующем этапе развития России проблема бедности населения является очень актуальной. Можно с уверенностью сказать, что данная проблема будет исследоваться на протяжении всех этапов развития общества. Соответственно методология измерения бедности будет развиваться.

Для определения бедности используют следующие показатели [10, с. 57-59]:

1. Черта бедности. В широком смысле слова представляет границу, разделяющую бедных и небедных. Черту бедности можно охарактеризовать установленным законодательством РФ прожиточным минимумом,

вычисляющийся нормативным методом с расчетом на месяц на одного человека. На рисунке 3 представлена динамика прожиточного минимума с момента его введения до настоящего времени на основании данных Росстата[3].

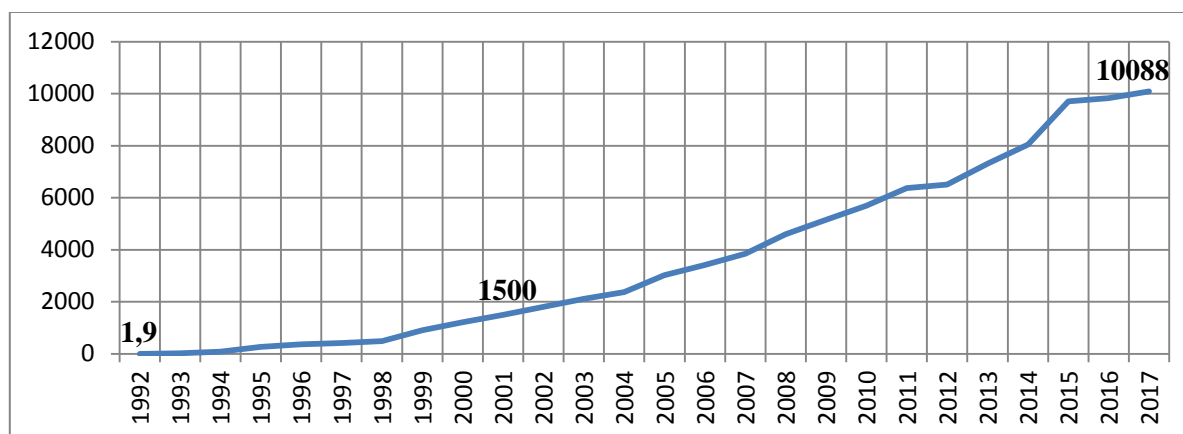


Рисунок 7 – Динамика прожиточного минимума в РФ в период с 1992 по 2017 гг., рублей в месяц, до 1998 г. – тыс. руб.

На протяжении всего анализируемого периода наблюдается тенденция увеличения. На начало анализируемого периода прожиточный минимум имел наименьшие значения. К 1998 году данный показатель увеличился до 493,3 тыс. рублей и в последующем имеет существенный темп роста. С 2000 года прожиточный минимум рассчитывается ежеквартально в среднем на душу населения для трех категорий населения. С 2000 года по 2017 год показатель увеличился на 8878 рублей. Соответственно, увеличение прожиточного минимума можно характеризовать как положительную тенденцию для уровня жизни населения и экономического развития страны.

2. Уровень бедности. Представляет собой долю населения, семейный доход которой находится ниже какого-то абсолютного уровня, называемого чертой бедности, и не имеющую возможности приобрести товары из минимальной потребительской корзины. Потребительская корзина составляется региональным органом законодательной власти. В таблице 1 представлены продукты питания, непродовольственные товары и услуги для основных социально-демографических групп населения Владимирской области.

Таблица 1 – Продукты питания, включаемые в потребительскую корзину для трудоспособного населения во Владимирской области [1]

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	128,4	98,7	78,3
Картофель	кг	100,5	80,0	88,4
Овощи и бахчевые	кг	115,2	99,0	113,4
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	22,2	21,2	21,9
Мясопродукты	кг	58,7	54,0	44,4
Рыбопродукты	кг	19,0	17,0	18,6
Молоко, молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,8	267,8	359,5
Яйца	штук	210	200	201
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,5	9,0	5,9
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,1	3,5
Непродовольственные товары и услуги				
Непродовольственные товары	%	50,0	50,0	50,0
Услуги	%	50,0	50,0	50,0

В составе продуктов питания, включаемых в потребительскую корзину Владимирской области, имеется 11 наименований продовольственных товаров, необходимых для жизнедеятельности человека, а также процентное соотношение стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания. Таким образом, в соответствии с потребительской корзиной Владимирской области трудоспособному гражданину в год необходимо около 722,2 кг продуктов, в месяц – около 60 кг, в день – около 2 кг. Стоит отметить, что в потребительской корзине не уделяется внимание квартирному вопросу. В составе нет пунктов, относящихся к затратам на приобретение жилья в ипотеку или платежам за аренду съемной.

3. Глубина бедности (индекс разрыва бедности, дефицит дохода, дефицит потребления)». Глубину бедности можно охарактеризовать показателями численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицита денежного дохода. Данные на основании Росстата представлены на рисунке 8 [8].

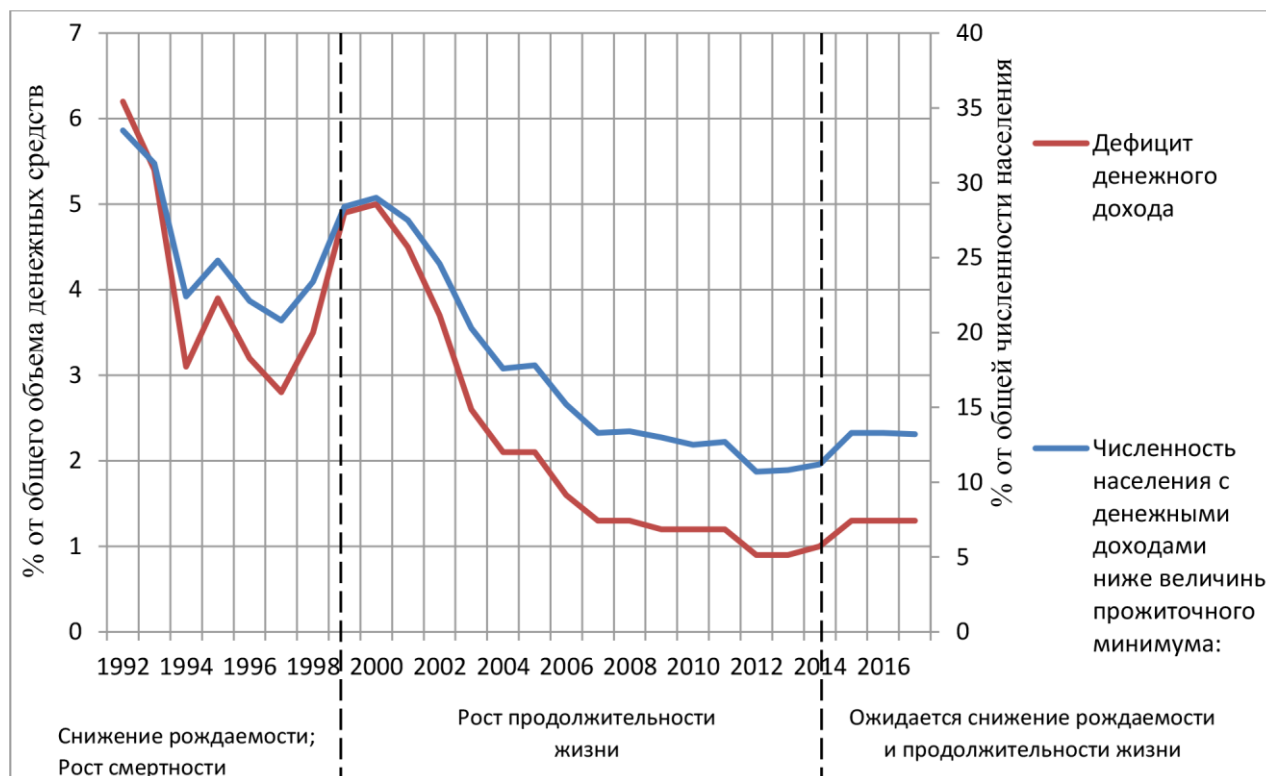


Рисунок 8 – Дефицит денежного дохода и численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за 1992 -2017 гг.

Показатели дефицита денежного дохода и численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума имеют абсолютно идентичную динамику и в целом за анализируемый период имеют тенденцию уменьшения. Так дефицит денежного дохода уменьшился на 4,9%, а численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума на 20,3%. С 1997 до 2001 года анализируемые показатели имели отрицательную динамику т.к. наблюдалось резкое увеличение. Ситуация нормализовалась в 2001 году, когда появилась тенденция уменьшения данных показателей. 2000-е годы, в этом смысле, стали благоприятными для населения РФ после неспокойных 90 и скачкообразной динамики дефицита денежного дохода населения и численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Однако стоит отметить, что с 2016 года данные показатели увеличились.

4. Острота бедности. Показатель остроты бедности характеризует неравенство среди бедных слоев населения. Его можно отразить с помощью индекса концентрации доходов (коэффициент Джини). Данные Росстата представлены на рисунке 9 [4].

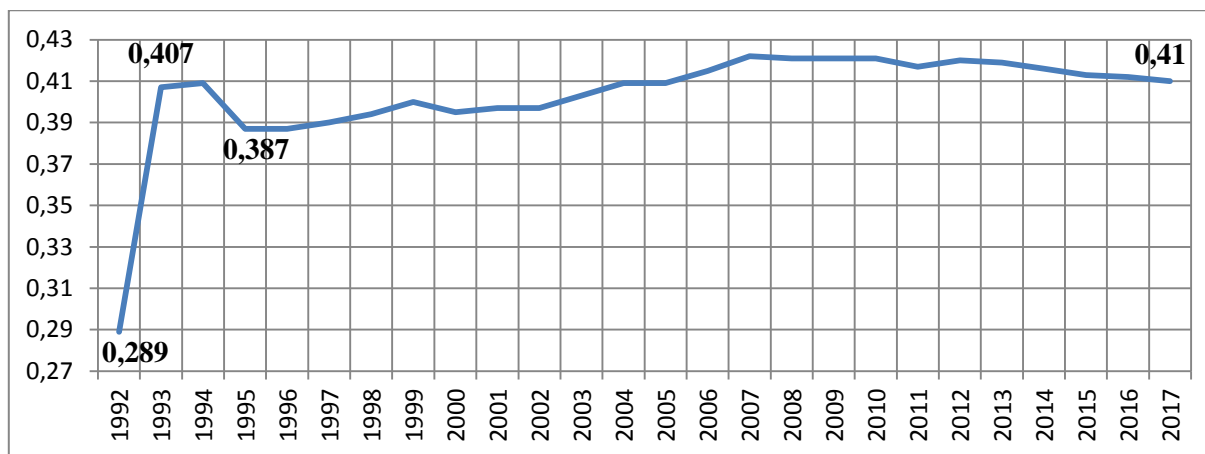


Рисунок 9 – Индекс концентрации доходов (коэффициент Джини) в РФ с 1992-2017 гг.

На основании рисунка 9 можно сделать вывод, что наиболее острый рост индекса концентрации доходов наблюдается в период 1992 -1994 года, а именно практически в 2 раза. С 1995 по 2007 год коэффициент имеет динамику роста. Начиная с 2007 года до настоящего времени данный показатель очень не существенно, но снижается, однако к показателям 1992 года страна за 21 года не смогла вернуться.

Василий Власов (ведущий научный сотрудник центра политики в сфере здравоохранения НИУ ВШЭ) утверждает, что только США и Великобритания на серьезном уровне исследуют данную тему. «Тем не менее, эксперт упоминает несколько небольших научных работ, которые подтверждают, что бедные действительно болеют чаще и раньше умирают» [2]. Это подтверждается рисунками 2 и 5 на которых очевидно ухудшения показателей здоровья и продолжительности жизни с 1990 по 2000 года. В эти годы уровень жизни снизился и в это же время увеличивается неравенство (рисунок 9).

Таким образом, на основании данного исследования можно сделать вывод, что бедность влияет на демографические показатели. При увеличении уровня жизни населения снижаются показатели смертности и уровень расслоения населения. Т.е. в стране наблюдалась одновременно динамика увеличения прожиточного минимума и ожидаемой продолжительности жизни и тенденция уменьшения коэффициента смертности. Также было отмечено, что уровень дефицита денежного дохода однозначно оказывает влияние на число родившихся и умерших граждан в стране. Так при динамиках уменьшения дефицита денежного дохода и снижения численности населения денежными доходами ниже прожиточного минимума, одновременно увеличивается число родившихся в стране и снижается число умерших. Однако стоит отметить, что актуальный на сегодняшний день вопрос про пенсионную реформу и в целом увеличение пенсионного возраста можно поставить под сомнение. Согласно данным Росстата с 2016 года дефицит денежного дохода и численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума увеличились, а число умерших снова превысило число родившихся, что ожидаемо, может привести к снижению ожидаемой продолжительности жизни.

Список использованной литературы:

1. Закон Владимирской области от 08 апреля 2013 года N 33-ОЗ «О потребительской корзине во Владимирской области». [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/453127083> (дата обращения: 28.11.2018)
2. Богатство или смерть: состоятельные люди живут дольше бедных на 10–15 лет. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/money/12/04/2016/570bf7c69a7947837f9c2dff> (дата обращения: 04.12.2018)
3. Величина прожиточного минимума по основным социально-демографическим группам населения. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения: 10.11.2018)
4. Индекс концентрации эквивалентных располагаемых денежных доходов (коэффициент Джини). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58804> (дата обращения: 28.11.2018)
5. Коэффициенты смертности по основным классам причин смерти. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 14.11.2018)
6. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 13.11.2018)
7. Рождаемость, смертность и естественный прирост. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#
8. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#

9. Число умерших по основным классам причин смерти. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 15.11.2018)

10. Юданова К.О. Оценка бедности: основные показатели // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки – 2015. – № 5. – С. 57-59

© Гаврилова К.А., Трофимова Г.А., 2018

УДК 331.463

Гаврильев И.М., Латилов И.С., Шенюгин А.В.,
Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В 2000-2017 ГОДАХ

Аннотация: В данной статье подробно анализируется производственный травматизм на строительном производстве Республики Саха (Якутия) с 2000 по 2017г. В последние годы наблюдается положительная динамика снижения производственного травматизма в строительстве. Приведены основные причины возникновения несчастных случаев на производстве.

Ключевые слова: Травматизм. Несчастный случай. Строительство. Строительные организации. Производство.

Несчастный случай на производстве - событие, в результате которого застрахованный получил увечье или иное повреждение здоровья при исполнении им обязанностей по трудовому договору и в иных установленных настоящим Федеральным законом случаях как на территории страхователя, так и за ее пределами либо во время следования к месту работы или возвращения с места работы на транспорте, предоставленном страхователем, и которое повлекло необходимость перевода застрахованного на другую работу, временную или стойкую утрату им профессиональной трудоспособности либо его смерть (в ред. Федерального закона от 08.12.2010 № 348-ФЗ).

В 2017 году в целом по республике статистическим наблюдением была охвачена 1653 организация, из них в 130 произошли несчастные случаи. Существенную часть несчастных случаев на производстве в 2000-2017 гг. занимает строительство наряду с добычей полезных ископаемых, производством и распределением электроэнергии, газа и воды.

На таблице 1 показано, что количество строительных организаций с 2010 по 2012 годы резко возросло, но с 2012 по 2013 год наблюдается снижение. Однако, в 2014 году количество снова возросло почти на 15,4%. В 2015 году так же наблюдается увеличение на 15,22%. Можно заметить, что по сравнению с 2013 годом в 2015 году прирост составил почти 28%. В 2016 году из 1681 организаций республики 125 пришлось на строительную отрасль. Показатель оказался незначительно меньше, чем в 2015. В 2017 году количество строительных организаций увеличилось на 35%.

Таблица -1 число обследованных строительных организаций.

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего по республике	1375	1208	1207	1206	1331	1674	1536	1633	1671	1681	1653
Строительство ¹	140	103	124	176	199	105	99	117	138	125	193

¹ – данные до 2014 года представлены на основе сводного отчета ОАО АК АЛРОСА. За 2014 год рассчитаны с учетом предоставления предприятием ОАО АК АЛРОСА отчета по структурным подразделениям, которые имеют вид экономической деятельности отличный от сводного отчета ОАО АК АЛРОСА.

Средняя списочная численность работников обследованных строительных организаций показана на таблице 2. Большое увеличение среднесписочной численности работников предприятий можно объяснить большими инвестициями в строительном комплексе и динамичным ростом экономики начиная с 2011 года.

Таблица 2 – средняя списочная численность работников обследованных организаций.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего по республике	181868	180172	172796	166318	182695	184730	184893	182024	182765	184019
Строительство	9319	10011	10774	11551	9723	9207	14206	13933	14809	18209

Таблица 3 – численность пострадавших при несчастных случаях на производстве.

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего по республике	465	384	324	351	297	320	272	229	252	231	275
Строительство ¹	46	49	42	42	32	37	29	29	25	16	61

¹ – данные до 2014 года представлены на основе сводного отчета ОАО АК «АЛРОСА». За 2014 год рассчитаны с учетом предоставления предприятием ОАО АК «АЛРОСА» отчета по структурным подразделениям, которые имеют вид экономической деятельности отличный от сводного отчета ОАО АК «АЛРОСА». [3]

Согласно Таблице 3, за период с 2005 по 2016 годы заметны значительные улучшения. Только за 2016 год показатель снизился с 25 до 16, а по сравнению с 2005 годом показатель уменьшился в 2,88 раз. Однако в 2017 году, по сравнению с 2016 показатель увеличился в 3,81 раз.

Таблица 4 - численность пострадавших при несчастных случаях на производстве на 1000 работающих.

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего по республике	2.4	2.1	1.8	2.0	1.8	1.8	1.5	1.2	1.4	1.3	1.49
Строительство	5.4	5.3	4.2	3.9	2.8	3.8	3.1	2	1.8	1.1	3.35

Далее, таблица 4 отражает численность пострадавших на 1000 работающих. Результаты показывают резкое ухудшение ситуации за последний год (показатель 2005 года превосходит показатель 2016-го года практически в 5 раз, однако показатель 2017 года превышает показатель 2016 года почти в 3 раза), данные цифры говорят о недопустимом количестве несчастных случаев на производстве.

Подавляющее число травматизма приходится у людей в возрасте от 20 до 30 лет. Это можно объяснить тем, что молодые специалисты недостаточно опытны в сфере строительства, поэтому чаще совершают ошибки. Группа рабочих от 40 лет и выше имеет значительный опыт, они более предусмотрительны и методичны. Но по истечении времени, многие из них теряют бдительность, пренебрегают техникой безопасности. [2]

Основными причинами несчастных случаев на строительном производстве, могло послужить нарушение трудового порядка, техники безопасности, дисциплины труда, а также дефекты и браки строительных конструкций и технологической оснастки, ручного и переносного механизированного инструмента в момент строповки и расстроповки, неправильная организация трудовой деятельности и организация строительства, отсутствие надлежащего надзора за выполненной работой, а также спецификой строительства в зимнее время работ.

Список использованной литературы:

1. Статистический сборник №7/315. Травматизм на производстве в РС (Я) в 2000, 2005, 2009-2017 гг.
2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / под ред. Э.А. Арустамова, 10-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2006, с. 439-444.

© Гаврильев И.М., Латиков И.С., Шеногин А.В., 2018

УДК 331.463

Гаврильев И.М., Латиков И.С., Шеногин А.В.,
Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

ТРАВМАТИЗМ НА ПРОИЗВОДСТВЕ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В 2000-2017 ГОДАХ

Аннотация: В данной статье приведены анализ роста травматизма на производстве в 2000-2017 годах, показана общая динамика травматизма. Представлены основные причины травматизма в строительном комплексе.

Ключевые слова: Травматизм. Несчастный случай. Строительство. Динамика.

В России наблюдается тенденция роста объемов строительства, что служит предпосылкой к увеличению травматизма на производстве. Эта тенденция касается не только всей страны, но и Республику Саха (Якутия).

В 2017 году в целом по республике статистическим наблюдением было охвачено 1653 организации, из них в 130 произошли несчастные случаи, что составляет 7,9% от общего количества охваченных организаций.

Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве в республике в 2017г. составила 275 человек, что на 44 человек (на 16%) больше, чем в 2016 году. В расчете на пострадавших при несчастных случаях на производстве в 2017 году погибло 4 человека (в 2016 году – 21 человек). [1]

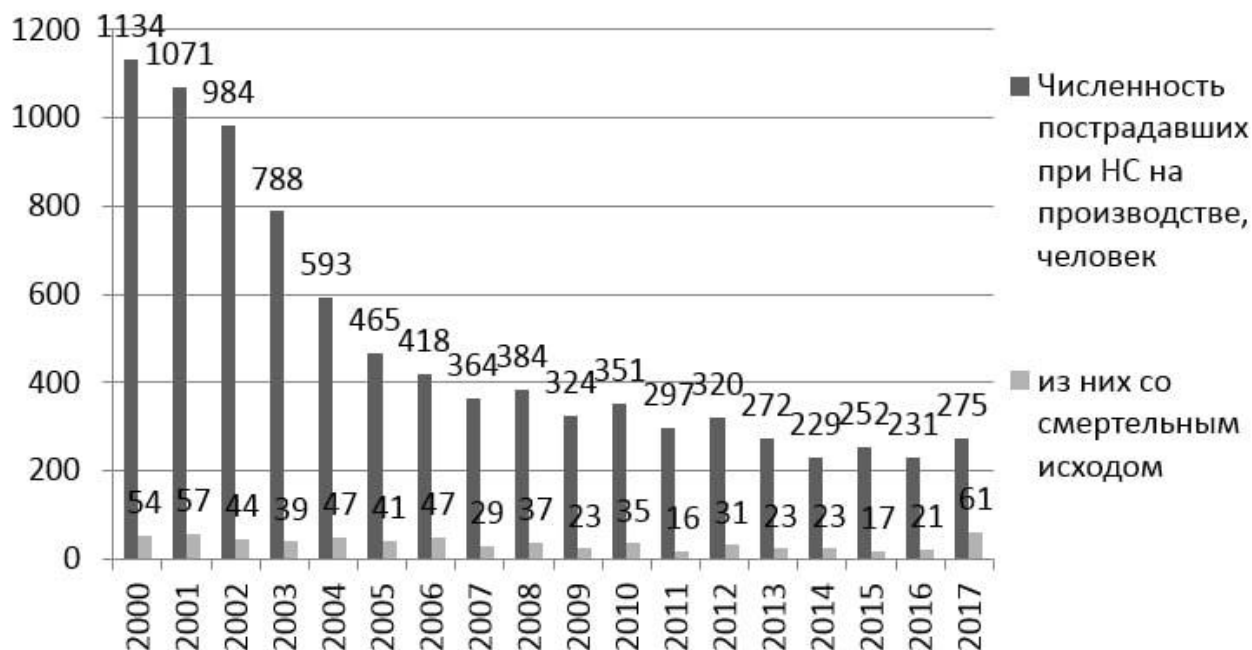


Рис. 1 – Общая динамика травматизма за 2000-2017гг.



Рис.2 - Доля пострадавших при несчастных случаях на производстве по отраслям экономики за 2017.

Из общей численности пострадавших при несчастных случаях на производстве в 2017 году наибольшая доля приходилась на организации следующих видов экономической деятельности: добыча полезных ископаемых (28%), строительство (22,2%), транспорт и связь (17,5%), здравоохранение и предоставление социальных услуг (13,5%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (6,5%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (4,7%), обрабатывающие производства (4,0%), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (3,6%), рис.2. [1]

В 2017г. 13 погибших при несчастных случаях на производстве из 25 были заняты добычей полезных ископаемых; в строительстве и обеспечении электрической энергией, газом и паром, кондиционировании воздуха- по 4 человека; в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве 3 человека; в деятельности профессиональной, научной и технической 1 человек, рис.3.[1]

Доля погибших при НС на производстве по экономическим отраслям

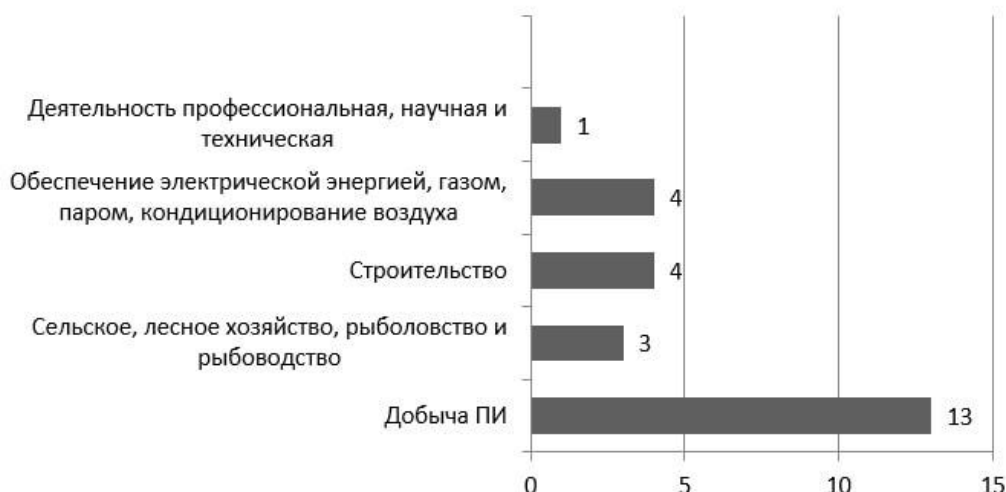


Рис.3. Доля погибших при НС на производстве по экономическим отраслям.

На графике видно, что доля погибших при несчастных случаях в строительстве разделяет второе место с обеспечением электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха 16%. По сравнению с прошлым годом количество летальных исходов в строительных предприятиях увеличилось на 2. График динамики несчастных случаев на производстве с летальным исходом приведен на рис.4. Показатели 2016-го оказались такими же, как и в предыдущий год, в 2017г. показатели выросли.

Динамика производственного травматизма

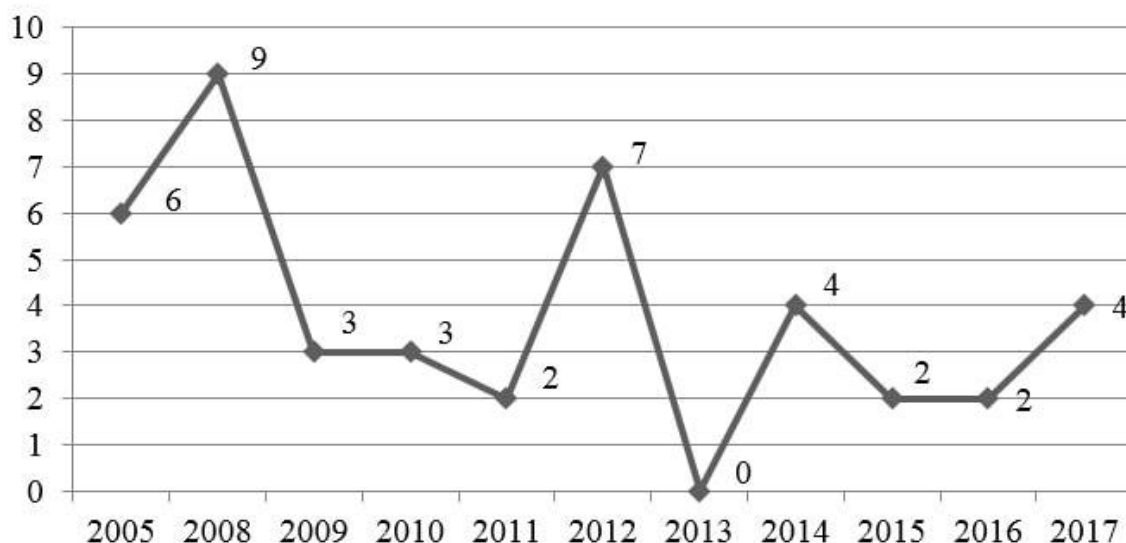


Рис.4. Динамика производственного травматизма в строительстве с летальным исходом.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что вопрос травматизма на строительном комплексе требует серьезного и ответственного подхода. Предлагается проводить расследование несчастных случаев на производстве для их профилактики; ужесточить технических надзор, регулярно проводить инструктажи по технике безопасности и охране труда. Следует отметить о надлежащем использовании технического оборудования и оснастки, соблюдать технологию строительного производства, грамотно организовать труд рабочих, учитывать специфику ведения строительства в зимнее время. Перечисленные меры при должном исполнении могут уменьшить количество несчастных случаев в строительстве.

Список использованной литературы:

1. Статистический сборник №7/315. Травматизм на производстве в РС (Я) в 2000, 2005, 2009-2016 гг.

© Гаврильев И.М., Латиков И.С., Шенюгин А.В., 2018

УДК 338.001.36

Гениберг Т.В., Курнявко Т.С.,
Новосибирского государственного университета экономики и управления

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА АКЦИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА

Аннотация: Данная статья направлена на оценку рынка акций нефтегазового сектора и оценку его инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, доход, акции, цены акций, ПАО «ЛУКОЙЛ».

Актуальность данной проблемы заключается в том, что нефтяные компании Российской Федерации всегда привлекали взгляды многих инвесторов. Сейчас в мире все большим спросом пользуется нефтегазовая промышленность, т.к. нефть - это незаменимый актив, он является и источником топлива для самолетов, автомобилей, и его используют для производства органических материалов, на нём работают тепловые электростанции и мы экспортируем нефть в другие страны т.д. Мы полностью зависим от нефти. Именно поэтому многие люди будут стремиться приобретать ценные бумаги нефтяных компаний.

Рынок нефтегазового сектора один из самых крупных рынков на данный момент и, следовательно, игроков тоже достаточно много. Наиболее крупные компании в данной отрасли являются: ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ГАЗПРОМ нефть», ОАО «НОВАТЭК», ОАО «ТНК-ВР» и т.д.

Из диаграммы можно сделать вывод, что значительную долю на рынке занимает компания ПАО «ЛУКОЙЛ».

Несмотря на то, что нефтегазовый рынок представляет собой рынок чистой конкуренции, ПАО «ЛУКОЙЛ» удалось вырваться вперед. Если сравнивать её с главными конкурентами с ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ГАЗПРОМ нефть», то «ЛУКОЙЛ» имеет конкурентное преимущество – высокое качество продукции, обслуживания, число дополнительных услуг на АЗС, выделяет, огромны средства на покупку прав разработки месторождений в выгодных местах, улучшение оборудования, также она нанимает на работу высококвалифицированных специалистов.



Рисунок 1. Структура нефтяного рынка России в 2018 г. [3]

По результатам исследования за последние 5 лет прибыль компании увеличивается каждый год. Так прибыль организации в 2015 году составила 292745 млн. рублей. В 2016, из-за обвала цен на нефть прибыль понизилась, и стал составлять 207642 млн. рублей. В 2017 году, ввиду увеличения стоимости углеводородов прибыль снова была увеличена до 420422 млн. рублей. Сейчас наблюдается рост цен на нефть, в результате прибыль компании тоже возросла на 75,5% по сравнению с 2017 годам [4].

В связи с ростом прибыли ПАО «ЛУКОЙЛ», растет и доходность акций – дивиденды акционеров. 139 млрд. были выплачены акционером в 2017 году, в то время, как ПАО «НК «Роснефть» выплатила 110 млрд. рублей.

Цена акций стабильно растет. В самом начале становлении компании акции «ЛУКОЙЛ» торговались по цене 100 рублей, но в 1998 году произошло падение акций до 50 рублей, следовательно, стоило избавляться от ценных бумаг. Но в 2006 году цена достигла отметки 2500 рублей за акцию. В 2008 году снизилась до 700 рублей, но вскоре снова поднялась и сейчас рыночная цена акции достигла 5 094,50 рублей. Не смотря на

применение санкций против России, акции компаний имеют довольно высокую цену, это связано в первую очередь с тем, что ПАО «ЛУКОЙЛ» владеет 45 дочерними обществами в 20 странах мира [6,7,8].

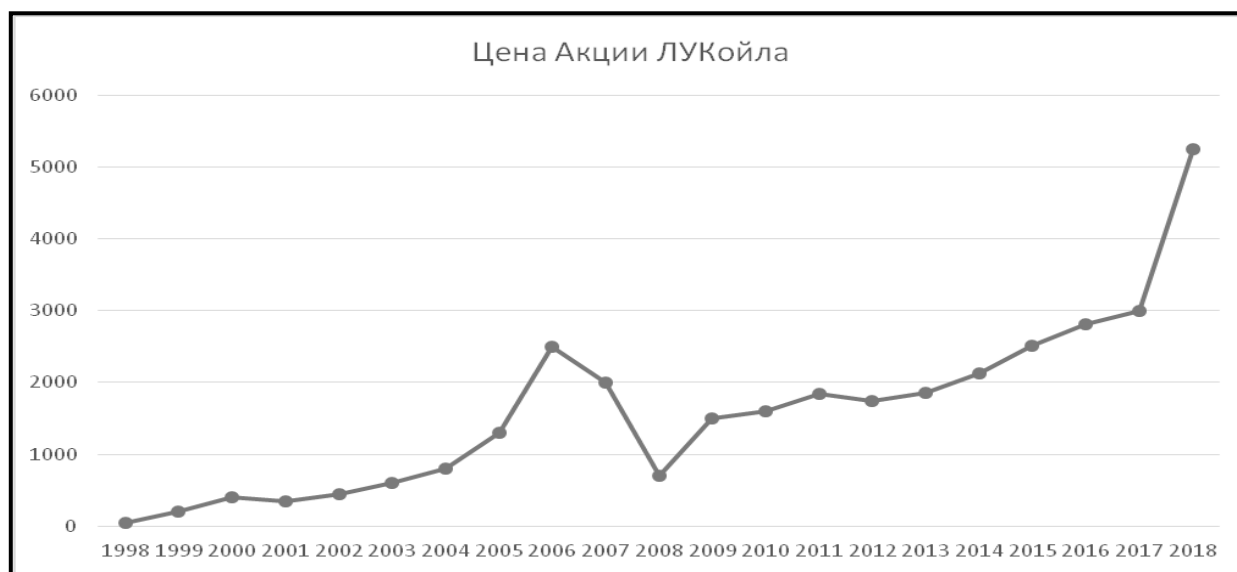


Рисунок 2. Динамика цены акций компании ПАО «ЛУКОЙЛ» за 1998-2018 гг.

Рынок нефтяных акций находится в стадии оживления. Как отмечает Т. В. Гениберг: «За последние 20 лет протекало два цикла: с 1997 по 2008 гг. и с 2008 по 2016 гг. С 2016 года начался новый цикл, который сейчас находится в стадии оживления» [1, с. 60]. В данный рынок можно входить и работать на нем длительное время, но прибыль не будет достаточно высокой, если сравнивать ее с другими капиталовложениями.

От чего же зависят цены на акции компаний? В первую очередь от цен на нефть, также от отношения национальной валют РФ к доллару. Как замечает Т. В. Гениберг: «Рынок сохраняет потенциал для роста, связанный как с восстановлением цен на нефть, так и с внутреннем экономическим равновесием в стране» [2, с.63].

В результате исследования мы пришли к выводу, что входить в рынок нефтегазового сектора можно, прежде чем «играть» на рынке нужно тщательно обдумывать свои действия, решения должны быть взвешенными и четкими.

Список использованной литературы:

1. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта // Вестник ТОГУ. - 2018. - № 3(50). - С. 59-68.
2. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. 59-64.
3. Структура рынка нефтепродуктов России [Электронный ресурс], URL: <https://iv-g.livejournal.com/1145222.html> (дата обращения: 10.11.18г.)
4. Ванин А. «ЛУКОЙЛ» в 2018 [Электронный ресурс], URL: <http://blog.tezis.io/lukoil-v-2018-stabilnye-dividendy-medlennoe-razvitiye> (дата обращения: 10.11.18г.)
5. Российские акции «Как купить акции Лукойла чтобы получать дивиденды [Электронный ресурс], URL: <https://equity.today/akcii-lukoila.html> (дата обращения: 10.11.18г.)
6. Акции ПАО «Лукойл» и перспективы роста их стоимости [Электронный ресурс], URL: <https://finansy.guru/investitsii/aktsii/pao-lukoil.html> (дата обращения: 10.11.18г.)
7. Как инвестировать в нефть — Преимущества торговли нефтью [Электронный ресурс], URL: <https://investbrok.ru/biznes/kak-investirovat-v-neft-preimushhestva-torgovli-neftyu.html> (дата обращения: 10.11.18г.)
8. Самые крупные нефтяные компании России [Электронный ресурс], URL: <http://moneymakerfactory.ru/spravochnik/-neftyanyie-kompanii-rossii/> (дата обращения: 10.11.18г.)

© Курнявко Т.С., Гениберг Т.В., 2018

УДК 33

Глазов К.Н.,
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, г. Москва

Glazov K.N.,
The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation,
Moscow

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, связанные с особенностями медицинского обеспечения населения Арктических территорий Российской Федерации, анализируется зарубежный опыт применения телемедицинских технологий и предлагаются рациональные варианты повышения качества предоставляемых медицинских услуг на основе внедрения телемедицины в условиях Арктической зоны РФ.

Annotation: the article deals with the problems associated with the peculiarities of medical care of the population of the Arctic territories of the Russian Federation, analyzes the foreign experience of using telemedicine technologies and offers rational options for improving the quality of medical services through the introduction of telemedicine in the Arctic zone of the Russian Federation.

Ключевые слова: система здравоохранения, Арктические территории, медицинские услуги, телемедицина.

Keywords: health care system, Arctic territories, medical services, telemedicine.

Основополагающая задача сегодняшнего дня – это активное освоение Арктической зоны Российской Федерации, обусловленное открытием Северного морского пути. Она включает в себя восемь субъектов, а также земли и острова, расположенные в Северном Ледовитом океане, указанные в постановлении Президиума ЦИК СССР от 15 апреля 1926 года и других актах СССР. Следует отметить и специфические особенности Арктики, которая является сегодня областью роста российской экономики, это территория опережающего развития, как она официально по постановлению правительства и обозначается. Это зона, где в настоящее время реализуются весьма актуальные, важные, приоритетные для Российской Федерации проекты социально-экономического развития.

Все страны Арктической зоны, безусловно, относятся к странам с достаточно развитыми и постоянно модернизируемыми системами здравоохранения, и, тем не менее, и они постоянно сталкиваются с похожими проблемами обеспечения медицинской помощью и другими социальными услугами в полярных и приполярных территориях местного и приезжающего населения.

Огромная территория, тяжелые климатические условия, чрезвычайно низкая плотность населения, наличие кочевого населения, вахтовая организация работы на промышленных предприятиях и предприятиях ТЭК, фактическое отсутствие транспортной инфраструктуры делают практически невозможным использование традиционных методов медицинского и социального обслуживания населения, построенных на иерархической структуре стационарных учреждений здравоохранения.

У некоренных народов, практически во всех странах Арктического бассейна, отмечается ухудшение здоровья. Патологические отклонения в состоянии здоровья определяются в ряде наиболее северных районов региона у 50% трудоспособного населения. Артериальной гипертензией взрослого европейского населения, проживающего в районах крайнего Севера, страдают до 47%, в то время как в средних широтах - 20%.

Также, отмечается ухудшение состояния здоровья коренного населения, где характер и причины возникновения патологических изменений отличны для мигрантов и аборигенов. Так, например, у эскимосов Аляски болезни сердечно-сосудистой системы выявляются значительно реже, чем у пришлого населения.[1].

Оценить влияние факторов на здоровье населения Арктической зоны возможно только при имеющемся профессиональном опыте и знаниях, а также при комплексном анализе и систематизации. Вместе с тем, для успешного внедрения практических рекомендаций предстоит проведение ряда комплексных мер и проектов для дальнейшего использования странами Арктического региона. Это связано с тем, что проблема сохранения здоровья коренного и пришлого населения в условиях Крайнего Севера является общей для всех стран циркумполярного региона, что подтверждается сложностью организации качественной медицинской помощи кочевому народу саами, проживающему в северных районах Швеции, Норвегии и Финляндии, эскимосам Аляски и северных районов Канады.

Одной из эффективных технологий, решающей вопросы предоставления качественных и доступных медицинских услуг населению Арктических территорий и прилегающих к ним областей является использование телемедицины.

Этот опыт уже достаточно давно имеют развитые страны. Так, например, для Швеции, Норвегии и Финляндии был предложен проект создания системы медицинского обслуживания кочевого народа саами с использованием мобильных телемедицинских лабораторно-диагностических комплексов.

В Норвегии в г. Тромсе активно функционирует по программам Евросоюза Норвежский центр телемедицины («The Norwegian», принятая на 58-й сессии Всемирной Организации Norwegian Centre for Integrated Care and Telemedicine). [2]. Правительство Канады, например, реализует государственную программу создания телемедицинской системы для северных территорий. На Аляске так же функционирует телемедицинская система, а Federal Communication Commission США начало реализацию многолетнего проекта использования телемедицины для сельского населения.[3].

Объединение усилий в области телемедицины стран Арктической зоны будет способствовать успешному выполнению резолюции «e-Health», принятой на 58-й сессии Всемирной Организации Здравоохранения 25 мая 2005 г. (WHA 58.28), которая призывает все страны к развитию информационно – коммуникационных технологий в сфере медицины и расширению услуг «электронного здравоохранения» в интересах здоровья людей.

В своем послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин определил телемедицину как одним из приоритетов в здравоохранении на 2017 год. Эксперты по данной тематике отмечают, что современные технологии крайне важны, для развития Арктических территорий нашей страны. При этом они подчеркивают, что действующая система оказания помощи населению Русского Севера имеет свою специфику и сложно вписывается в стандарты и правила, прописанные в российском законодательстве.

Таблица 1.

Смертность населения в северных субъектах РФ в сравнении с регионами с комфортным климатом в 2017 году (по данным Росстата). [1].

Территории	на 1000 жителей	Трудоспособный возраст на 1000 жителей	% смертей в трудоспособном возрасте от общего числа
РФ	12,4	5,3	42,7%
Московская область	14,2	5,4	38,0%
Архангельская область	12,6	6,6	52,3%
Ненецкий авт. округ	19,8	8,0	40,4%
Республика Коми	12,0	6,4	53,3%
Республика Карелия	15,1	6,6	43,7%
Мурманская область	9,9	5,5	55,5%
Ханты-Мансийский авт. округ	5,7	4,1	71,9%
Республика Татарстан	12,2	4,9	40,1%
Магаданская область	11,2	7,8	69,6%
Краснодарский край	11,9	4,6	38,6%
Ставропольский край	11,3	4,1	36,2%
Республика Саха (Якутия)	8,6	6,1	70,9%
Ямало-Ненецкий авт. округ	4,1	1,6	39,0%

Данные статистики смертности в Арктической зоны показывают, что общий показатель смертности на 1000 жителей в 2017г. был более чем в два раза меньше, чем в самых благополучных регионах страны.

При этом смертность в трудоспособном возрасте также в два раза была меньше чем в среднем по России, а также в благополучных регионах. В благоприятных регионах (Ставропольский и Краснодарский края) смертность в трудоспособном возрасте составила более 38% от общего числа смертей. Это свидетельствует о том, что граждане на этих территориях умирают значительно позже 60 лет. Но при этом, в данной популяции процент показателя смертности в трудоспособном возрасте был выше, чем в благоприятном регионе.

Эффективная работа медицинских учреждений невозможна без высококвалифицированного медицинского персонала. Несмотря на низкую плотность населения в северных регионах России, становится целесообразным организовать работу медицинских учреждений в отдаленных труднодоступных малонаселенных пунктах с целью обеспечения прав граждан на охрану здоровья, доступную и качественную медицинскую помощь. Несмотря на то, что обеспеченность средним медицинским персоналом в северных

регионах превышает среднероссийский уровень от 30 до 66 %, но при этом остается дефицит врачебных кадров. Кроме того, уровень заболеваемости населения в северных регионах страны выше, чем в южных районах, что, несомненно, связано с более суровыми климатическими условиями, в которых проживает население.

Основной целью организации телемедицинского консультирования в северных регионах России, является предоставление возможности врачам осуществлять профессиональное коллегиальное консультирование по медицинским вопросам, что, в свою очередь, позволяет приблизить высококвалифицированную и специализированную помощь работников ведущих медицинских центров к отдаленным районам Арктической зоны, что дает возможность существенно сэкономить затраты пациентов.[5].

Актуальность внедрения телемедицинских технологий в северных регионах России обусловлена большой протяженностью представленных регионов и слабо развитой там транспортной инфраструктурой между населенными пунктами. На сегодняшний день использование телемедицинских технологий позволяет решать следующие задачи:

1. Создание условий для осуществления эффективных профессиональных коммуникаций между медицинскими работниками.
2. Обеспечение юридической значимости консультаций с помощью использования электронной подписи при подписании телемедицинских консультаций.
3. Оптимизация предоставления медицинской помощи населению за счет регламентации процессов консультирования.
4. Предоставление высококачественной специализированной медицинской помощи в удаленные малонаселенные пункты.
5. Решение проблемы отсутствия высококвалифицированных медицинских кадров в удаленных малонаселенных пунктах.
6. Минимизация стоимости предоставления медицинских услуг в удаленных малонаселенных пунктах за счет отсутствия потребности в высокоскоростных каналах связи.

Благодаря использованию телемедицинских технологий, в северных регионах России есть уникальная возможность для медицинского персонала в малонаселенных пунктах оперативно проконсультироваться с коллегами из медицинских центров в крупных областных и районных городах, что снимает проблему профессиональной изолированности медицинских работников из отдаленных регионов, включая Арктические территории РФ, и дает возможность минимизировать врачебные ошибки.

На основе проведенного исследования можно прийти к следующему заключению: активное внедрение современных информационных технологий, включая телемедицинские технологии, в сфере здравоохранения Арктических территорий РФ, позволит значительно улучшить качество и доступность медицинских услуг предоставляемых населению, сократить заболеваемость и смертность населения, особенно в трудоспособном возрасте. Эти факторы позволят обеспечить достаточный уровень качества жизни населения представленных территорий и улучшить привлекательность данного региона для мигрантов.

Список использованной литературы:

1. Проблемы сохранения здоровья и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Арктике: [Электронный ресурс]. —Режим доступа: http://www.s-znc.ru/wp-content/uploads/2017/05/Сборник_нпк_Арктика.pdf
2. UIT the Arctic University of Norway: [Электронный ресурс].Режим доступа: <https://www.masterstudies.ru/университеты/Norvegija/UIT-The-Arctic-University-of-Norway/>
3. Ошибки Запада на руку российской телемедицине: [Электронный ресурс].Режим доступа: <http://safe.cnews.ru/reviews/free/national2006/articles/telem3/>
4. Федеральная служба государственной статистики: здравоохранение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: «Здравоохранение в России 2017»: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/
5. Царегородцев А.Л. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 3-2. – С.310-315; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40051>

© Глазов К.Н., 2018

УДК 338.012

Глазова И.В.,

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Федеральная стратегия развития малого и среднего предпринимательства в период до 2030 года предполагает увеличение удельного веса малых и средних предприятий в ВВП в 2 раза до 40%. Также рост доли численности работников на данных предприятиях должен достичь 35 % от общего объема занятого населения.

Данные цели они являются реальными и достижимыми и зарубежный опыт это доказал. В России происходит формирование стимулов как для развития предприятий малого бизнеса, так и для органов государственной власти и органов местного самоуправления вовлечения в предпринимательскую деятельность и наращивание производства товаров и услуг. К стимулам можно отнести упрощенный порядок регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности и поддержку отечественных производителей.

Необходимо проанализировать отраслевую структуру предприятий малого бизнеса и выяснить какие сферы экономической деятельности наиболее востребованы.

В таблице 1 представлены данные о количестве субъектов предприятий малого бизнеса и численность работников, занятых в данном секторе бизнеса по каждому из видов экономической деятельности. При расчете учитывались как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели. Также рассчитаны удельные веса по предприятиям каждой отрасли по всем субъектам малого бизнеса.

В целом видно, что предпринимательскую деятельность в России в 2017 году вели более 250 тысяч субъектов малого предпринимательства с численностью рабочих более 6,6 миллионов человек. По структуре в исследуемом периоде наибольшее количество предприятий, относящихся к малому бизнесу наблюдается в оптовой и розничной торговле и составляет 33,71% от общего объема в количественном выражении 85800 предприятий.

Таблица 1. Количество предприятий и численность работников предприятий малого бизнеса в 2017 году

Виды экономической деятельности	По предприятиям		Численность работников	
	Количество	Удельный вес, %	Человек	Удельный вес, %
Сельское хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	8800	3,46	358800	5,40
Добыча полезных ископаемых	1300	0,51	48500	0,73
Обрабатывающие производства	33200	13,05	1111400	16,71
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6200	2,44	198000	2,98
Строительство	31800	12,50	814100	12,24
Оптовая и розничная торговля	85800	33,71	1669400	25,11
Транспортировка и хранение	13700	5,38	398300	5,99
Гостиницы и предприятия общественного питания	9800	3,85	279700	4,21
Деятельность в области информации и связи	7200	2,83	202500	3,05
Деятельность в сфере коммуникаций	1400	0,55	35900	0,54
Операции с недвижимым имуществом	18100	7,11	494800	7,44
Деятельность профессиональная, научная и техническая	13100	5,15	326000	4,90
Научные исследования и разработки	1300	0,51	46600	0,70
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	15400	6,05	436800	6,57
Деятельность туристических агентств	700	0,28	19500	0,29
Образование	200	0,08	7300	0,11
Здравоохранение	5400	2,12	171000	2,57
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1100	0,43	30900	0,46
По всем предприятиям	254500	100,00	6649500	100,00
По пяти основным видам деятельности	184300	72,42	4526500	68,07

Такое значительное превосходство над всеми остальными видами экономической деятельности может быть связано с тем, что в последнее время данная сфера одна из наиболее динамично развивающихся секторов российского хозяйства. Также стоит отметить, что на данное развитие оказали влияние особенности развития предпринимательства, которое начиналось с торговли.

Кроме оптовой и розничной торговли не малая доля приходится на предприятия, занимающиеся обрабатывающим производством доля от общего объема составляет 13,05% или 33200 предприятия. И организации малого бизнеса, работающие в сфере строительства 31800, в структуре видов экономической деятельности находятся на третьем месте и составляют 12,50%.



Рисунок 1. Топ-5 по видам экономической деятельности

В пятерку лидеров среди видов экономической деятельности, интересных для предприятий малого бизнеса по данным таблицы 1 также можно отнести операции с недвижимым имуществом, которые составляют 7,11% от общего объема и административную деятельность, и сопутствующие услуги 6,05%. Операции с недвижимым имуществом могут быть интересны в связи с тем, что недвижимость – это актив, не падающий в цене, существует возможность увеличить стоимость при минимальном риске и не менее важная причина возможность использовать приобретенное имущество в различных целях.

Более 5% удельный вес приходится на предприятия малого бизнеса следующих видов экономической деятельности: профессиональная, научная и техническая деятельность 5,15%, а также транспортировка и хранение 5,38%.

К видам экономической деятельности у которых удельный вес меньше 1% относят: добычу полезных ископаемых 0,51%, деятельность в сфере коммуникаций 0,55%, научные исследования и разработки 0,51%, деятельность туристических агентств 0,28%, образование 0,08% и деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений 0,43%. Данные отрасли не так востребованы среди остальных для предприятий малого бизнеса, такая ситуация может возникать в связи с тем, что на создание и развитие этих видов экономической деятельности необходимы немалые объемы инвестиций, но для предприятий малого бизнеса возможность привлечения средств ограничена.

По отраслевой структуре предприятий малого бизнеса выделяются и такие, значение которых по удельному весу колеблется от 1% до 5%. И к ним мы отнесем: сельское хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство 3,46%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды 2,44%, гостиницы и предприятия общественного питания 3,85%, деятельность в области информации и связи 2,83% и здравоохранение 2,12%.

По данным рис. 2 видно, что наибольшая численность работников по предприятиям малого бизнеса приходится и занята в оптовой и розничной торговле 1669400 человек как выше было отмечено данная отрасль одна из самых развивающихся, и поэтому существует прямая взаимосвязь и число работников по данной сфере экономической деятельности тоже наибольшее. Удельный вес достигал 25,11%, то есть каждый второй работник был занят в торговле.

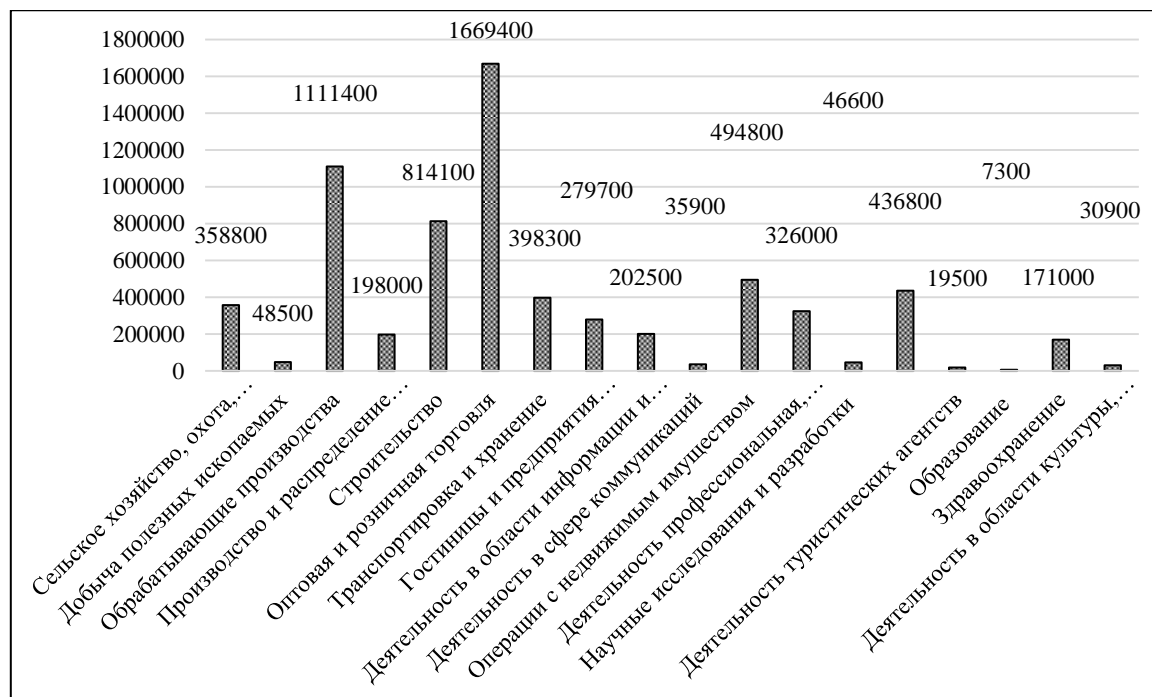


Рисунок 2. Численность работников предприятий малого бизнеса по отраслям за 2017 год

Стоит отметить относительно высокую долю численности работников предприятий малого бизнеса, которые заняты в такой сфере, как обрабатывающее производство 16,71% или 1111400 человек и работающее в сфере строительства 814100 человек или 12,24%.

Более 5% удельный вес численности работников приходился на сельское хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство 5,40%, транспортировку и хранение 5,99%, операции с недвижимым имуществом 7,44% и деятельность административную и сопутствующие дополнительные услуги 6,57%. Наименьшая численность работников до 48500 человек приходится на отрасли: добыча полезных ископаемых, деятельность в сфере коммуникаций, научные исследования и разработки, деятельность туристических агентств, образование и деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений.

Особенности функционирования предприятий малого бизнеса будет зависеть от того чем будет заниматься данное предприятие, какой вид продукта из двух существующих оно будет производить. В настоящее время производимые продукты поделены на два вида – это товары и услуги.

Производить товары будут предприятия малого бизнеса, которые работают в таких отраслях как: сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. А на остальных 14 видах экономической деятельности специализируются предприятия малого бизнеса: юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие соответствующие услуги.

Анализ данных, приведенных в таблице 1 показывает, что удельный вес предприятий, которые производят товары в общем объеме в 2017 году составляет 19,46% от количества всех предпринимательских структур и 25,82% от численности занятых в них работников. Поэтому на предприятия малого бизнеса, работающих в сфере услуг, приходится 80,54% от количества всех предпринимательских структур и 74,18% численности работников.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в работе предприятий малого бизнеса наблюдается преобладание услуг над производством товаров. Также анализ структуры отраслей предприятий малого бизнеса и численности их работников позволил выделить пять основных видов экономической деятельности. К основным видам экономической деятельности относятся: обрабатывающие производства, строительство, оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, а также деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги. На указанные виды деятельности в 2017 году приходится 72,42% количества предприятий малого бизнеса и 68,07% численности их работников.

Стоит отметить, что предпринимательский сектор как показывает накопленный опыт является важным фактором в региональном развитии, особенно в регионах, которые слаборазвиты и создает условия для структурной перестройки экономики.

Список использованной литературы

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Статистический анализ состояния и развития розничной торговли в России в условиях макроэкономической нестабильности // Заметки ученого. 2016. № 3 (9). С. 41-46.

2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства от 2 июня 2016 г. № 1083-р / Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 24, ст. 3549.

3. Огородникова Е.П., Комнатова В.В. Реинжиниринг – как основа формирования успешной управленческой деятельности // В сборнике: Институциональные концепции менеджмента материалы Шестых Друкеровских чтений: В 3 томах. Институт экономики Уральского отделения РАН; Институт проблем управления РАН; Институт управления и предпринимательства Уральского государственного университета им. А.М. Горького. 2009. С. 121-131.

4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики По Российской Федерации <http://www.gks.ru>

5. Сорокина М.В. Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в строительстве // Вестник гражданских инженеров. 2016. № 3 (56). С. 304–309.

6. Ситникова Э.В., Олабина В.В., Пидоймо Л.П. Роль малого бизнеса в развитии экономики России // Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 4 (21). С. 89-96.

©Глазова И.В., 2018

УДК 33

Говорова Е.В.,

Научный руководитель: Гениберг Т.В., канд. эконом. наук, доцент
Новосибирского Государственного университета экономики и управления

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ РФ: ЦИКЛИЧНОСТЬ, ОЦЕНКА И ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Рынок ценных бумаг один из самых важных компонентов финансовой структуры любой страны. От уровня развития ценных бумаг в государстве во многом зависит процесс конкурентоспособности экономической деятельности. Рынок государственных облигаций содействует привлечению денег путем продажи ценных бумаг с целью получения выгоды в формате процентов или дивидендов. Купоны должны будут быть погашены, так как даются они на определенный срок.

Особенностью рынка ценных бумаг нашей страны на сегодняшний день считается довольно большой объем государственных долговых обязательств. Такому процессу способствуют фирмы с небольшими уставными капиталами, не способные конкурировать с государственными организациями и компаниями, и они постепенно уходят с рынка. Как следствие это приводит к упадку рыночной конкуренции на рынке ценных бумаг в нашей стране в целом. Рынок ценных бумаг, как и вся экономическая система страны, имеет свои циклы развития. Их выделяют всего 3: подготовительный этап, первичное размещение ценных бумаг и вторичное размещение ценных бумаг. Первый этап заключается в открытии нового предприятия и появление там ценных бумаг. Второй этап цикла основывается на том, что покупателем выступает население, инвестиционные и трастовые фонды. В третий период уже идет непосредственный обмен между покупателем и продавцом. Проще говоря, осуществляется купля-продажа бумаг и купонов, прошедших первичное размещение.

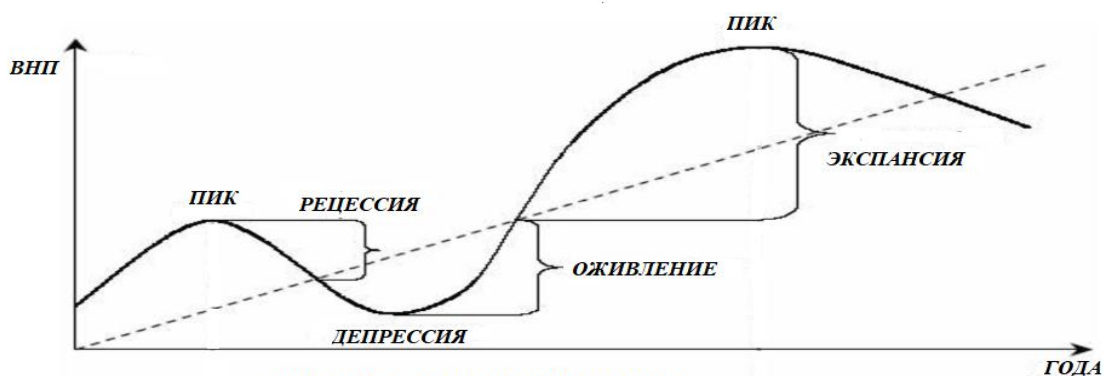


РИСУНОК 1. ЦИКЛ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Рисунок 1. Цикл развития рынка

Т.В. Гениберг пишет, что инвесторы входят на рынок именно в период оживления, а на пике, по максимальной цене продают свои активы и уходят на другой рынок [1, с. 61] (Рисунок 1).

Если посмотреть на рисунок 2, то можно сделать вывод, что точка пика находится в 2009 и 2017 г. В этот период облигации обрели некую актуальность, в сравнении с концом 20 века. Их годовой доход составлял 9%. Первый цикл, видим, протекал с 1983 по 1989 гг., второй – с 1989 по 1997 гг., третий – с 1997 по 2011 гг. и с 2011 г. протекает последний цикл. Т.е. циклы длились 6, 8, 14 лет. Т.е. это средние циклы, которые обычно длятся от 5 до 15 лет. Последний цикл протекает уже 7 лет, скорее всего в ближайшие 2-3 года он может войти в стадию спада.

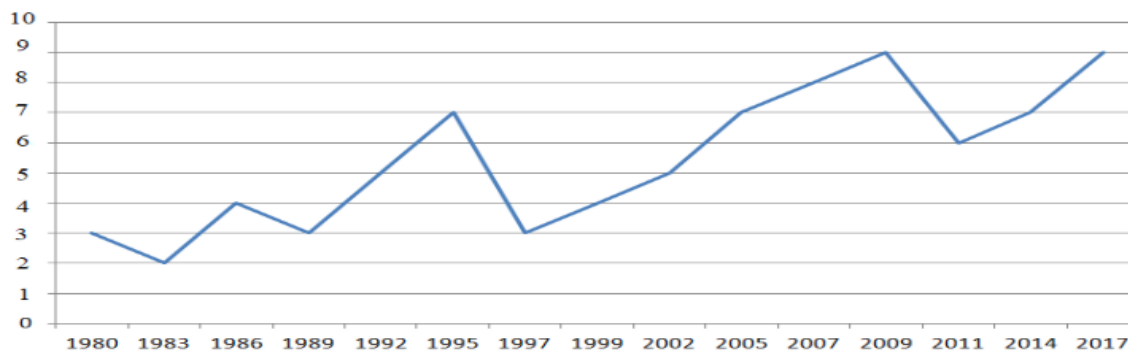


Рисунок 2. Динамика доходности государственных облигаций в 1980 – 2017 гг.

Анализируя рисунок 1 можно сделать вывод, что инвестору стоит вкладывать денежные средства тогда, когда рынок на «самом дне» или процесс депрессии только начинает переходить в процесс оживления. Именно тогда цены на рынке самые низкие. Это подтверждает в своих трудах и Т.В. Гениберг [2, с. 63].

Продавать акции или приобретенный товар нужно тогда, когда рынок на самом пике роста, цены в этот момент самые высокие. Доход инвестора складывается из разности между ценой покупки и продажи. Главное, что нужно учесть, что стадия подъема протекает очень быстро, иногда даже 1-2 дня, а вот стадия депрессии может длиться годами. После продажи своих акций инвестор может уходить на другой рынок, где возможность купить товар еще есть, то есть цикл находится на стадии депрессии или начала оживления. Также инвестор может играть на нескольких рынках сразу, чтобы приумножить свои активы и доходы.

Список использованной литературы:

1. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта // Вестник ТОГУ. - 2018. - № 3(50). - С. 59-68.

2. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. 59-64.

© Говорова Е.В., 2018

УДК 339.37

Грибовская В.К.,

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» г. Санкт-Петербург

ТРЕНДЫ РЫНКА FMCG

Аннотация: Настоящая статья посвящена исследованию основных тенденций, наблюдаемых на рынке товаров повседневного спроса (FMCG) Данные, полученные в результате исследования, использованы в качестве основы для определения важных направлений развития онлайн-ритейла как одного из наиболее динамично развивающихся секторов розничной торговли.

Ключевые слова: инновации, рынок, товары повседневного спроса, FMCG, ритейл, интернет-торговля

Annotation: This article is devoted to the study of the main trends observed in the everyday goods market (FMCG). The data obtained as a result of the research were used as a basis for determining the important directions of online retail development as one of the most dynamic retail sectors.

Keywords: innovations, market, consumer goods, FMCG, retail, online-trading

По мере изменения поведения потребителей и развития розничного канала, индустрия FMCG меняется быстрее, чем когда-либо прежде.

По статистическим данным компании Nielson, сегодня рынок характеризуется большей сложностью. Ключевые федеральные сети достигли доли почти в 30% FMCG-рынка (см.рис.1), и консолидация продолжается. На рынок вышли новые игроки — магазины - «специалисты», которые всего за несколько лет превратились в ключевых участников: сеть «Красное и Белое» насчитывает 5 600 магазинов, «Бристоль» — более 2 000 магазинов. Идет активная битва за формат «у дома», куда помимо традиционных игроков выходят и специализированные магазины, например «Вкусвилл».

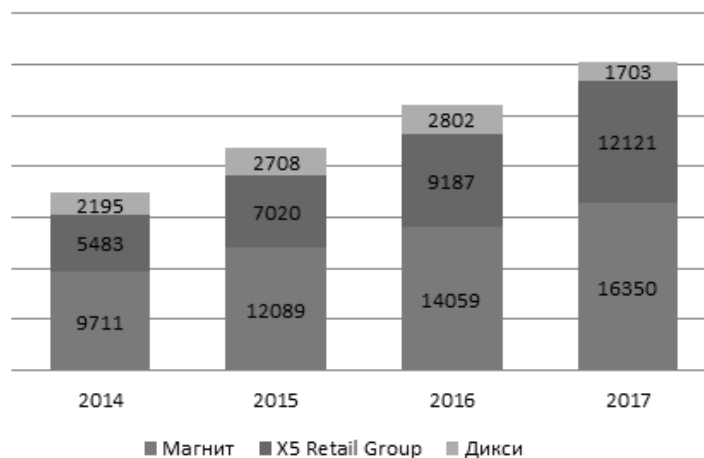


Рисунок 1 – Количество магазинов рынка FMCG

Трендом последних лет является экспансия форматов магазинов «у дома»: их число выросло, по данным Nielson, на 20% за последний год. Следующий этап развития этого тренда — перемещение продаж FMCG в онлайн, что неизбежно в условиях урбанизации, ускорения ритма жизни и высокого проникновения интернета и смартфонов. С полки магазинов товары FMCG переместятся в смартфон покупателя, как и момент покупки, от которого сегодня отталкиваются маркетологи при планировании категорий, ассортимента и пути к покупке [1].

Кроме того, на рынок FMCG огромное влияние оказывает Z-поколение покупателей, которые видят «новое» как «лучшее» и демонстрируют сопротивление крупным корпорациям, отдавая предпочтение «локальным» маркам, которые вполне способны конкурировать с гигантами и лидерами в отрасли. Не претендуя на безусловную полноту исследования, выделены следующие микро-тренды на рынке FMCG.

1. Локальные бренды. Никогда не было лучшего времени для запуска и процветания небольших потребительских брендов. Эта зрелая среда управляется мощным сочетанием легко передаваемых по стоимости цепочек добавленной стоимости, низких транзакционных издержках, активного использования в сегментировании аудитории и каналах продаж социальных сетей.

2. Короткие перекусы. В среднем, у большинства экономически активного населения, обед составляет около 15 минут, поскольку все больше людей заменяют завтрак и обед с закусками на ходу, появляются новые перспективные компании-производители. Например, компания BioFoodLab, которая производит продукты с натуральным составом для перекуса.

Быстрые, удобные и простые размеры упаковки заменяют мелкооптовые закупки выходного дня. Потребитель нуждается в товаре, который он сможет употребить здесь и сейчас, экономя время на ожидание полноценного обеда в сетевых ресторанах.

По данным 2017 года, в России отмечается активный рост рынка фастфуда вырос на 5–8% и его доля уже достигла порядка 40–50% от всего рынка общепита, согласно исследованию РБК. Фастфуд является основной заменой традиционного питания, в том числе и домашнего, так как это быстро и доступно. Кроме того, набирает обороты формат FastCasual (кулинария, премиальный фастфуд) — он удваивается в продажах ежегодно на протяжении последних лет. Более доступные и удобные форматы питания вне дома бросают вызов традиционному приготовлению домашней еды [2].

3. Суперфуд. Самый большой сдвиг в плане потребления - это здоровые закуски. Суперфуд - отличный маркетинговый инструмент, который ввели в оборот приверженцы здорового образа жизни. Но, несмотря на то, что имя новое, суперфуды существовали всегда и во всех культурах, так что речь идет не об инновационных супертаблетках, а о традиционных натуральных продуктах, всегда существовавших в разных странах, к которым мы получили доступ благодаря глобализации. Приверженцы здорового образа жизни стремятся к употреблению, в том числе, и более здоровых перекусов, таких как рисовые лепешки и орехи, по крайней мере, один раз в день.

3. Антипластик. Пожалуй, самым большим сдвигом в отношении потребителей в этом году является феноменальный рост использования экологически чистых материалов.

По данным РИА Новости, ретейлеры, входящие в Ассоциацию компаний розничной торговли (АКОРТ), рассматривают отказ от пластиковых пакетов в своих магазинах.

Также, в Санкт-Петербурге большинство кофеин запустили промо-акцию в поддержку отказа от одноразовых стаканчиков для кофе, исходя из чего, при заказе любимого напитка в свою термокружку можно получить скидку.

Супермаркет «Азбука вкуса» готовится к запуску программы по популяризации многоразовой упаковки. В компании намерены сократить использование одноразовых пластиковых пакетов и упаковки среди клиентов. Проект рассчитан на несколько этапов, в планах — расширение ассортимента многоразовой упаковки в торговых точках и интернет-магазине, а также отказ от бесплатного распространения пакетов на кассах [3].

Именно поэтому Гринпис России запустил кампанию «Пакет? — Спасибо, нет!». На сайте организации можно отправить письмо пятерке крупнейших продуктовых ритейлеров: «Магнит», X5 Retail Group («Перекресток», «Карусель», «Пятерочка»), «АШАН Ритейл Россия», «ДИКСИ Групп», «Лента», — с требованием отказаться от одноразовых пластиковых пакетов [4].

4. Развитие «вегетарианства». Поскольку многие любители природы озабочены глобальным изменением климата, благосостоянием животных и нездоровым образом жизни, вегетарианство с его различными направлениями уже не является чем-то необычным. Сети довольно в сжатые сроки отреагировали на данный тренд, заполнив полки гипермаркетов вегетарианскими продуктами. Мясные заменители, подобные тем, что принадлежат BeyondMeat, переписывают правила игры, изобретенной и управляемой в течение многих лет.

В ритейле и пищевой промышленности прослеживается тренд на веганизацию, что показывает опыт европейский стран и США. Один из примеров — Билл Гейтс, который инвестирует деньги в разные технологические проекты, связанные с едой будущего. А в компании Sainsbury's для более глубокой проработки тренда наняли в качестве директора по инновациям вегетарианца. На российском рынке работают малые и средние компании, крупных игроков на данный момент нет.

5. Производственное совершенствование. Инновации в производстве стали постоянным инструментом в конкурентной борьбе. В сегменте FMCG наблюдается несколько интересных тенденций, вызванных новыми или альтернативными технологиями производства.

Также остается интерес к рынку напитков, произведенных по технологии холодного отжима ввиду того, что они сохраняют питательные вещества, утраченные в случае производства стандартным методом пастеризации тепла при извлечении сока из фруктов и овощей. И популярность этого метода, и ферментация являются результатом выбора потребителей питательных продуктов, наиболее полезных для здоровья.

Новой тенденцией на рынке является появление такого напитка, как нитро-кофе — это кофе, наполненный газообразным азотом, а затем проталкиваемый через систему сквозняков. Nescafé представила нитроинфицированную версию своего ассортимента Azega в марте, и все большее количество брендов следуют данному тренду.

6. Дополнительные преимущества. Производители на рынке FMCG в сегменте продуктов питания капитализируются на растущем спросе на здоровые и питательные продукты, добавляя некоторые дополнительные свойства традиционным продуктам. Кофе снова в центре внимания производителей ввиду его популярности, согласно статистическим данным газеты «Известия» (см. рис. 2), с новыми вариантами, содержащими все, от куркумы до добавленного белка.

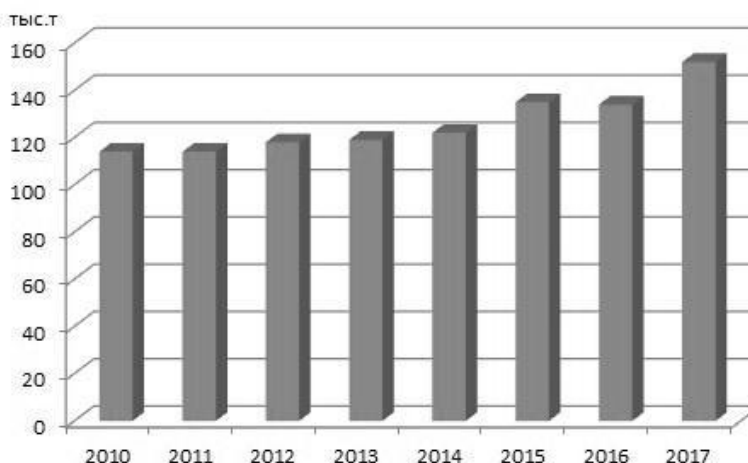


Рисунок 2 – Рост потребления кофе в России

Две большие области внимания для потребителей, заботящихся о своем здоровье, — это мозг и кишечник. Показано, что богатые питательными веществами ингредиенты, такие как листовая зелень, орехи и ягоды, помогают мозговой функции и долговременному неврологическому здоровью и становятся все более популярными пищевыми добавками, как произошло с пробиотиками и пребиотиками, и коллагеном.

На макроуровне также происходят сейсмические сдвиги - в первую очередь рост как гигантов электронной коммерции, так и супермаркетов скидоч. Предполагается, что потребитель будет все реже стоять

перед полкой с продуктами и чаще выбирать товары на виртуальных полках в смартфоне. А значит, производителям следует работать с онлайн-полкой так же, как с физической [5]. На смену традиционному категорийному менеджменту придет онлайн-категорийный менеджмент со своими вопросами и необходимостью поиска ответов на них: как персонализировать вид страницы под характеристики пользователя, каким контентом сопроводить путь к покупке, как использовать все имеющиеся данные о пользователе для увеличения его корзины, в связи с чем в ближайшем будущем колоссально возрастет спрос на экспертизу в электронном категорийном менеджменте. Компании, в чьем штате окажутся наиболее мощные специалисты в этой области, будут иметь больше шансов победить в жесткой конкурентной борьбе.

Список использованной литературы:

1. РБК [Электронный ресурс]. URL: https://pro.rbc.ru/fmcg/news/5bb236699a79471d485896e8?from=main_fmcg (дата обращения: 20.11.2018).
2. Электронный журнал «Ритейлеру и поставщику» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/news/150098/> (дата обращения: 20.11.2018).
3. Электронный журнал «The Village.» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/317583-azbuka-vkusa> (дата обращения: 23.11.2018).
4. Электронный журнал «GEO Неопознанный мир: Земля» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.geo.ru/ekologia/231671-plastikovye-pakety-protiv-prirody> (дата обращения: 23.11.2018).
5. Исследование компании Nielsen «5 источников роста на рынке FMCG России» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/reports/2018/5-istochnikov-rosta-na-rynke-fmcg-rossii.html> (дата обращения: 23.11.2018).

© Грибовская В.К., 2018

УДК 338.001.36

Дашковская Е.В.,

Научный руководитель: Т.В. Гениберг, канд. экон. наук, доцент
Новосибирского государственного университета экономики и управления

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Рынок платных медицинских услуг в России начал формироваться в 90-е годы XX века в связи с изменением материального благосостояния населения. Он продолжает активно развиваться. Переход к рыночной системе отношений привел к появлению платных медицинских учреждений. В настоящее время платные медицинские услуги предоставляются государственными и ведомственными поликлиниками, больницами, госпиталями, частными клиниками.

Целью работы является исследование развития, особенностей рынка платных медицинских услуг с целью принятия решения о целесообразности освоения данной области инвесторами.

Используем в качестве критериев оценки рынка скомпилированный методический инструментарий, предложенный Т.В. Гениберг, который позволяет рационально оценивать целесообразность различных инвестиционных решений. В качестве рыночных критериев следует использовать такие показатели как доходность рынка, стадия развития экономического цикла данного рынка и влияние внешние политических и экономических факторов [1, с. 60].

В таблице 1 приведена динамика средних цен первичного приема врача в России.

Таблица 1.

Средняя цена первичного приема врача в России за 2005 - 2017 гг. [3]

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Средняя цена первичного приема врача, руб.	171,4	186,5	211,5	239,0	274,1	341,3	379,0	435,9	501,2	555,9	610,9	668,1	683,9
Темп изменения к предыдущему периоду, %	20	14	12	12	13	15	18	15	15	15	15	15	15

Проанализировав статистические данные, можно сделать вывод, что, несмотря на ежегодное увеличение средней цены первичного приема врача, темп изменений объема средней цены оказанных

медицинских услуг медленно снижается, хотя с 2009 по 2011 года наблюдался рост. Как пишет Т.В. Гениберг, причина снижения темпа роста может быть обусловлена финансовым кризисом. Иными словами, в результате финансового кризиса развитие рынка замедлилось, но снижения, как такового, не произошло, так как оно оказалось не критичным, всего 3% [2, с.60].

На рисунке 1 видно, что объем рынка платных медицинских услуг за последние 12 лет в России характеризовался неуклонным ростом. К 2017 году объем рынка платных медицинских услуг составил 596 735 млн. руб.



Рисунок 1. Объем рынка платных медицинских услуг в России за 2005-2017 гг., млн. руб. [4]

Увеличение объема рынка платных медицинских услуг обуславливается повышением спроса на платные медицинские услуги.

За последние годы расходы населения на платные медицинские услуги растут (таблица 2).

Таблица 2.

Денежные расходы населения на платные медицинские услуги в России за 2005-2017 гг. [5]

	2005	2010	2014	2015	2016	2017
Денежные расходы населения на платные медицинские услуги	495, 4	1559, 9	2529, 5	2438, 7	2570, 2	4250, 5

Опираясь на выше приведенные данные, можно сделать вывод о том, что денежные расходы на платную медицину в среднем по России растут.

Также хотелось бы отметить следующее: спрос на платные медицинские услуги распределен по ключевым сегментам относительно равномерно (рисунок 2).

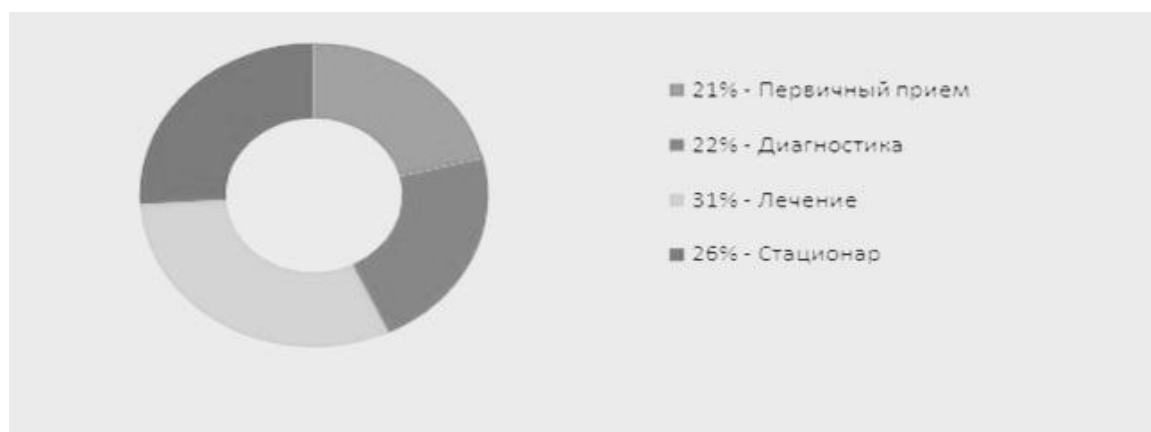


Рисунок 2. Структура рынка медицинских услуг в России на 2017 г. [6]

Подобная дифференциация обеспечивает сбалансированность набора предоставляемых услуг в рамках одного медицинского центра.

Таким образом, рынок платной медицины будет привлекателен для инвесторов, потому что:

1. Объем рынка платной медицины даже в условиях финансового кризиса продолжает расти.

2. По данным официальной статистики, с 2006 по 2017 гг. увеличилась заболеваемость населения РФ болезнями системы кровообращения (рост составил 18,54%), эндокринной системы (увеличилась на 17,96%), болезни органов дыхания (на 17,91%) и врожденных аномалий (на 14,90%). Иными словами, спрос на платные медицинские услуги будет расти.

На основании этого можно сделать вывод, что рынок платных медицинских услуг привлекателен для инвесторов, в него целесообразно вкладывать инвестиционные ресурсы.

Список использованной литературы:

1. Гениберг Т. В., Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта // Вестник ТОГУ. 2018. № 3. С. 59-68.
2. Гениберг Т. В., Цикличность в развитии российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. 59-64.
3. Средняя цена первичного приема врача [Электронный ресурс], URLhttp://www.pppi.ru/sites/all/themes/pppi/img/zdravoohranenir_1.pdf (дата обращения: 17.11.2018)
4. Объем рынка платных медицинских услуг [Электронный ресурс], URLhttp://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/plat17.pdf (дата обращения: 17.11.2018)
5. Денежные расходы домашних хозяйств различных социально-экономических категорий на платные медицинские услуги [Электронный ресурс], URLhttp://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/plat17.pdf (дата обращения: 17.11.2018)
6. Структура рынка по видам услуг [Электронный ресурс], URL: <https://docplayer.ru/26481061-Analiz-sostoyaniya-i-perspektiv-razvitiya-platnyh-medicinskih-uslug-v-krupnyh-gorodah-rossii-marketingovoe-issledovanie.html> (дата обращения: 17.11.2018)

© Дашковская Е.В., 2018

УДК 336.67

Довбешко В.А., Мишина М.Ю.,
БГУ им. ак. И.Г. Петровского, г. Брянск

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются принципы эффективного управления прибылью предприятия. Также уделено внимание факторам, прямо и косвенно влияющим на формирование и величину прибыли.

Ключевые слова: формирование прибыли предприятия, управление, функции, развитие.

EFFECTIVE PROFIT MANAGEMENT OF A MODERN ENTERPRISE

Annotation: this article discusses the principles of effective profit management. Attention is also paid to the factors that directly and indirectly affect the formation and the amount of profit.

Keywords: enterprise profit formation, management, functions, development.

Прибыль – главная цель любого предприятия, которая отражает финансовое состояние субъекта и эффективность хозяйственного механизма в целом [10, с. 57]. В настоящее время получение прибыли является необходимым условием стабильного развития предприятия, залогом его финансовой устойчивости, поэтому каждый хозяйствующий субъект пытается получить как можно большую ее величину [9, с. 259]. Успешная реализация этой задачи подразумевает необходимость управления процессом формирования прибыли, который включает в себя поиск резервов ее роста и использования.

Существует несколько немаловажных функций, которые выполняет прибыль.

Таблица 1 – Функции прибыли [1, с. 72]

Функции	Описание
Оценочная функция	С помощью прибыли мы можем оценить эффективность хозяйственной деятельности предприятия. Если предприятие имеет прибыль то это свидетельство того, что доходы организации превышают расходы, связанные с ее деятельностью.
Стимулирующая функция	Прибыль – основной финансовый ресурс предприятия, который способствует увеличению производственной деятельности, а также научно-техническому развитию организации.
Фискальная функция	Прибыль, с точки зрения налогообложения, является одним из главных источников бюджетов всех уровней.

Данные функции будут реализовываться только в том случае, если на предприятии сформирована надежная информационная база, опираясь на которую возможно принимать продуктивные управленческие решения. При этом весьма важно грамотно формировать информацию о прибыли как главном источнике собственных средств фирмы, причем не только в рамках финансового, но и управленческого учета [5, с. 235].

Каждая организация в процессе ее деятельности определяет для себя политику, касающуюся выпуска продукции, распределения прибыли и т.п. Эффективная работа предприятия в долгосрочной перспективе возможна только тогда, когда все выбранные политики будут сбалансированы и синхронизированы между собой. Причем целесообразно включать инновационные компоненты при разработке таких политик [6, с. 302].

Важной составляющей политики по максимизации прибыли может стать внедрение инструментов налоговой оптимизации [4, с. 95]. Предприятие, формируя политику, направленную на максимизацию своей прибыли, должно учитывать то, насколько эффективно используются основные средства, оборотный капитал и многое другое. Особый акцент следует делать на оценке уровня энергоэффективности организации [8, с. 62].

Перед внедрением данной политики нужно провести тщательный анализ, в рамках которого изучается динамика формирования прибыли, определяются направления деятельности, приносящие максимальный доход. Также учитываются все риски, связанные с функционированием организации. При оценке рисков полезно применять банковские рейтинговые методики [2, с. 106].

В современной экономике формирование прибыли организации зависит от множества факторов, влияние которых нельзя недооценивать (рис. 1).



Рис. 1 – Факторы, влияющие на прибыль предприятия

При проведении анализа нельзя обойтись без установления причинно-следственных связей, влияющих на деятельность организации как положительным, так и отрицательным образом. Только после того, как будут обозначены все критерии, влияющие на формирование и размер прибыли, можно приступить к принятию управленческих решений.

Организация должна не только получать прибыль, но и грамотно ей распоряжаться [7, с. 72]. В связи с этим необходимо выделить важнейшие направления расходования прибыли:

1) дивидендная политика. Большая часть дивидендов должна выплачиваться собственникам предприятия. Важным здесь также является формирование резервов развития фирмы;

2) капитализация предприятия, увеличение его рыночной стоимости. В таком случае предприятие становится более привлекательным для инвесторов;

3) расходы на социальные блага для работников. Данный вид затрат направлен на привлечение квалифицированных сотрудников, и в целом положительно отражается на имидже самого хозяйствующего субъекта. Несмотря на то, что традиционно фирмы стараются сэкономить даже на обязательных страховых расходах, уже давно доказано, что дополнительные социальные вложения в персонал благотворно влияют на процесс мобилизации прибыли [3, с. 53].

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно заключить, что предприятию в процессе своей деятельности нужно стремиться не только к получению как можно большей прибыли, но и к более эффективному распределению и использованию уже имеющейся.

Список использованной литературы:

1. Воробьев Ю.Н., Еремейчук Я.С. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия / Ю.Н. Воробьев, Я.С. Еремейчук // Science Time. 2016. № 9 (33). С. 72-79.

2. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // *European Social Science Journal*. 2016. № 2. С. 103-107.
3. Кузнецова О.Н. Направления минимизации взносов во внебюджетные фонды для предприятий сферы сервиса и туризма // *Сервис в России и за рубежом*. 2011. № 3 (22). С. 47-53.
4. Кузнецова О.Н. Оптимизация модели налогообложения субъектов малого бизнеса как фактор развития региональной экономики (на примере микро- и малых предприятий Брянской области): монография / О. Н. Кузнецова; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Брянский гос. ун-т им. акад. И. Г. Петровского, Социально-экономический ин-т. Брянск. 2012. 155 с.
5. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н. Формирование отчетных показателей о собственном капитале предприятия // *Бюллетень науки и практики*. 2016. № 6 (7). С. 234-237.
6. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Развитие малого инновационного бизнеса с учетом географической специализации, как фактор экономического роста региона // *Вестник Брянского государственного университета*. 2015. № 3. С. 302-307.
7. Мануйленко, В. В. Инновационный подход к управлению прибылью в коммерческих корпоративных организациях. Книга 2 / В.В. Мануйленко, Т.А. Садовская. М.: Финансы и статистика, 2016. 136 с.
8. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Проблемы управления энергоэффективностью на предприятиях промышленности // *Вестник Брянского государственного университета*. 2012. № 3 (2). С. 62-64.
9. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Прогнозирование финансовой устойчивости промышленных предприятий Брянской области // *Вестник Брянского государственного университета*. 2014. № 3. С. 258-263.
10. Мишина М.Ю. Совершенствование экономического механизма хозяйствования предприятий аграрной сферы (на примере мясного подкомплекса Брянской области) / автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Брян. гос. пед. ун-т им. И.Г. Петровского. Брянск, 2005.

© Довбешко В.А., Мишина М.Ю., 2018

УДК 336.226.12

Ельдесов Н.Б.,
Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности налогообложения иностранных компаний налогом на прибыль в России. Проведен глубокий анализ поступления данного налога от иностранных компаний, а также изучены показатели, влияющие на величину поступлений.

Ключевые слова: налог на прибыль, иностранные организации, постоянное представительство.

Налоги являются главным источником пополнения доходной части бюджета Российской Федерации. За счет налоговых поступлений реализуются важнейшие государственные задачи. На данный момент в России проводится политика формирования благоприятных условий для притока иностранных вложений, огромное значение имеет процесс совершенствования системы налогообложения зарубежных компаний.

Налог на прибыль организаций регулируется главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ). Согласно статье 11 Налогового кодекса РФ, иностранные организации – это «иностранное юридическое лицо, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, филиалы и представительства указанных иностранных лиц и международных организаций, созданные на территории Российской Федерации» [1].

Система налогообложения прибыли иностранных компаний создавалась наряду с системой налогообложения прибыли отечественных компаний. При этом нужно учитывать различные факторы, влияющие на налогообложение прибыли иностранных компаний:

- наличие или отсутствие между государствами (Россией и государством, в котором зарегистрирована иностранная компания) соглашения об избежании двойного налогообложения;
- наличие или отсутствие постоянного представительства в России;
- специфика деятельности иностранной компании в России.

На сегодняшний день Российской Федерацией заключено более 80 двусторонних договоров об избежании двойного налогообложения. Соглашения заключены с такими государствами, как: Бельгия, Великобритания, США, Германия, Индия, Казахстан, Китай, Швейцария, Япония и другие [2]. Такие международные соглашения имеют большую юридическую силу, чем национальные налоговые законодательства [3].

Понятие «постоянное представительство» определяется статьей 306 НК РФ: филиал, представительство, отделение, бюро, контора, агентство или любое иное место деятельности организации, с

помощью которого юридическое лицо реализует предпринимательскую деятельность в Российской Федерации, связанную с:

- использованием недр, разработкой иных природных ресурсов;
- проведением работ по строительству, установке, монтажу, наладке, сборке, обслуживанию, эксплуатации оборудования, которые предусмотрены договорами;
- реализацией товаров, которые находятся в Российской Федерации и принадлежат этой фирме (либо находятся на складах, которые арендуются в России);
- проведением других работ, оказанием услуг, ведением любой другой деятельности, кроме перечня, указанного в НК РФ.

Сущность этого понятия заключается в том, что оно характеризует степень присутствия зарубежных фирм в стране, налоговыми резидентами которой они не являются, однако на этой территории организацией осуществляется деятельность, результатом которой является полученный доход. Любое государство заинтересовано в действенном механизме регулирования налогообложения иностранных компаний и наличие такого института, как «постоянное представительство» облегчает осуществление контроля со стороны государства деятельности иностранных фирм [4].

Размеры налоговых ставок на доходы иностранных компаний, которые не ведут свою деятельность в России при помощи постоянного представительства:

- 10 процентов – от использования, содержания или сдачи в аренду (фрахта) судов, самолетов или других подвижных транспортных средств или контейнеров (включая трейлеры и вспомогательное оборудование, необходимое для транспортировки) в связи с осуществлением международных перевозок;
- 20 процентов – в иных случаях, за исключением тех, в которых требуется участие налогового агента.

Зарубежная фирма встает на учет в налоговом органе согласно основаниям, которые предусмотрены Налоговым кодексом Российской Федерации, вне зависимости от наличия обстоятельств, с которыми законодательство Российской Федерации о налогах и сборах связывает появление обязанности по уплате налогов и сборов, в течение 5 рабочих дней со дня получения налоговым органом одного из следующих документов:

- заявления и документов, которые предусмотрены особенностями учета в налоговых органах иностранных компаний, не являющихся инвесторами по соглашению о разделе продукции или операторами соглашения, которые утверждены приказом Минфина России от 30.09.2010 №117н [5];
- информации, сообщаемых органами, которые отмечены в пункте 4 и (или) 7 статьи 85 НК РФ;
- внесения данных в Единый государственный реестр юридических лиц.

Для большей ясности необходимо проанализировать поступления от налога на прибыль иностранных компаний в России.

Таблица 1 – Показатели поступления налога на прибыль от иностранных компаний в бюджет Российской Федерации [6].

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Налоговая база по дивидендам, начисленным иностранным компаниям по различным ставкам (млн. руб.)	1016880,5	1028041,97	1048207,1	1499955,4
Налоговая база по налогу на прибыль иностранных компаний (млн. руб.)	142862,66	150359,07	123124,84	143270,5
Сумма налога на прибыль иностранных компаний (млн. руб.)	28275,68	29453,81	24119,68	27805,2
Количество иностранных компаний, представивших нулевую отчетность	5527	4938	4386	3973
Количество иностранных компаний, не предоставивших налоговые декларации	3834	3899	3790	4037
Общее количество иностранных компаний - налогоплательщиков	17141	11670	10676	10258

Отметим некоторые тенденции, которые имеются за такой небольшой анализируемый промежуток времени. Темп роста налоговой базы по дивидендам, начисленным иностранным компаниям по различным ставкам, увеличивался на протяжении всего периода: в 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло увеличение на 1,1%, в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 1,96%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом произошел скачок аж на 43,1%. Темпы роста налоговой базы по налогу на прибыль иностранных компаний менялись на протяжении всего анализируемого периода: темп роста в 2015 году по сравнению с 2014 годом вырос на 5,25%, в 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшился на 18,1%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом снова вырос на 16,36% (при этом показатели 2015 года превышены не были). Поскольку показатели суммы налога напрямую зависят от показателей налоговой базы, то тенденции по этим показателям практически идентичны: темп роста суммы налога на прибыль от иностранных компаний увеличился в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 4,17%, в 2016 году по сравнению с 2015 годом замечается снижение на

18,1%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом замечаем увеличение на 15,28%. По количеству иностранных компаний, которые представили нулевую отчетность, мы видим тенденцию к снижению темпов роста на протяжении всего анализируемого периода: в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 10,66%, в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 11,18%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 9,42%. По количеству иностранных компаний, не предоставивших налоговые декларации, ситуация неоднозначная: в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличение темпа роста на 1,7%, в 2016 году по сравнению с 2015 годом снижение на 2,8%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличение на 6,52%. Темпы роста общего числа иностранных компаний – налогоплательщиков снижаются на протяжении всего периода: в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 31,92%, в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 8,52%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 3,915%. (таблица 2). Основной причиной снижения числа иностранных компаний – налогоплательщиков по налогу на прибыль организаций связано с введением США и европейскими государствами санкций против Российской Федерации, а также снижение привлекательности российской экономики для иностранных инвесторов из-за постоянно меняющегося национального законодательства.

Таблица 2 – Темпы роста показателей за 2014-2017 годы (составлено автором).

Показатель	2015/2014 год (в %)	2016/2015 год (в %)	2017/2016 год (в %)
Налоговая база по дивидендам, начисленным иностранным компаниям по различным ставкам	101,098	101,96	143,097
Налоговая база по налогу на прибыль иностранных	105,247	81,887	116,362
Сумма налога на прибыль иностранных компаний	104,167	81,89	115,28
Количество иностранных компаний, представивших нулевую отчетность	89,343	88,821	90,5837
Количество иностранных компаний, не предоставивших налоговые декларации	101,695	97,204	106,517
Общее количество иностранных компаний - налогоплательщиков	68,082	91,482	96,085

Также необходимо рассчитать удельный вес некоторых показателей налогообложения иностранных компаний в России по отношению к показателям по всем налогоплательщикам – юридическим лицам в России.

Таблица 3 – Удельный вес показателей, относящихся к налогообложению прибыли иностранных компаний.

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Налоговая база по дивидендам, начисленным иностранным компаниям по различным ставкам (млн. руб.)	1016880,5	1028041,97	1048207,1	1499955,4
Налоговая база по дивидендам в целом по России (млн. руб.)	3148388,34	3927611,32	6000283,72	8781989,76
Удельный вес (в %)	32,2985	26,1747	17,4693	17,08
Налоговая база по налогу на прибыль иностранных компаний (млн. руб.)	142862,66	150359,07	123124,84	143270,5
Налоговая база для исчисления налога на прибыль (млн. руб.)	9943261,99	11330238,66	13282698,22	14830089,5
Удельный вес (в %)	1,4368	1,3271	0,927	0,9661
Сумма налога на прибыль иностранных компаний (млн. руб.)	28275,68	29453,81	24119,68	27805,2
Сумма исчисленного налога на прибыль (млн. руб.)	1906539,94	2176462,99	2592269,38	2902231,35
Удельный вес (в %)	1,4831	1,3533	0,9304	0,9581
Общее количество иностранных компаний – налогоплательщиков	17141	11670	10676	10258
Общее количество налогоплательщиков	1092710	1108833	1124295	1116900
Удельный вес (в %)	1,5687	1,0525	0,9496	0,9184

Как видно из таблицы 3, удельные веса трёх из четырёх показателей находятся в пределах 0,8-1,6%, однако налоговая база по дивидендам имеет большие удельные веса буквально на протяжении всего периода. Данный парадокс можно объяснить тем, что из всех показателей, которые формируют налог на прибыль в

целом, наиболее легким видом является получение дивидендов от владения ценными бумагами. Данная операция не подразумевает открытия какого-либо филиала, больших финансовых затрат, личного присутствия в стране владения.

Несмотря на те меры, которые Россия предпринимает для увеличения иностранных инвестиций в различные сектора национальной экономики, зарубежные фирмы не стремятся вести свою деятельность в нашей стране. Но даже те иностранные организации, которые осуществляют свою деятельность в России, пытаются уклониться от налогообложения в России. С точки зрения организаций это вполне логично, ведь основная цель большинства компаний – максимизация прибыли, однако зачастую это может расцениваться как налоговое правонарушение (а иногда и преступление).

Таким образом, иностранные компании могут получать доходы от источников на территории Российской Федерации. Основные вопросы налогообложения таких доходов изложены в заключенных двусторонних международных соглашениях об избежании двойного налогообложения и в Налоговом кодексе Российской Федерации. Наличие или отсутствие постоянного представительства влияет на порядок налогообложения иностранной компании.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (по состоянию на 1 марта 2018 года) / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document-cons_doc_LAW_19671/0b14e6fceb7613ee7846b850f1402cc4565d09c/
2. Действующие двусторонние международные договоры Российской Федерации об избежании двойного налогообложения / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63276/
3. Хаванова И.А. Налоговая юрисдикция: грани возможного и отсроченные риски / Журнал российского права, 2017. – С. 81-90.
4. Яруллина Г.Р. Место института постоянного представительства в налоговом праве РФ / Актуальные проблемы российского права, 2016. – С. 65-73.
5. Приказ Минфина РФ от 30.09.2010 N 117н "Об утверждении Особенности учета в налоговых органах иностранных организаций, не являющихся инвесторами по соглашению о разделе продукции или операторами соглашения" / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106785/
6. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn56/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

© Ельдесов Н.Б., 2018

Eldesov N.B.,
Orenburg State University, Orenburg

PECULIARITIES OF TAXATION OF INCOME OF FOREIGN COMPANIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: the article deals with the peculiarities of taxation of foreign companies with income tax in Russia. A deep analysis of the revenues of this tax from the foreign companies, and also studied the parameters influencing the value of the proceeds.

Keywords: income tax, foreign company, permanent representation.

УДК 332.334.4

Ермакова Т.Ю.,
Смоленский государственный университет, г. Смоленск

ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье дается определение понятия рациональное использование земельных ресурсов, охрана земельных ресурсов. Рассматриваются изменения в структуре земельного фонда. Дается характеристика земель Смоленской области.

Ключевые слова: рациональное использование земель, охрана земельных ресурсов, земельные ресурсы, земельный фонд.

В процессе хозяйственной деятельности почва зачастую теряет свои полезные свойства, деградирует и становится непригодной для использования. Для выявления и предотвращения таких процессов уделяют внимание вопросам рационального использования и охраны окружающей среды.

Рациональное использование земель – это внедрение всех земель в хозяйственный оборот, их бережное и эффективное распоряжение и использование по целевому назначению, а также создание условий для высокопродуктивного сельскохозяйственного оборота и получения максимальных объемов продукции при наименьших затратах труда и средств.

Охрана земельных ресурсов включает в себя научно и практически обоснованные мероприятия по предотвращению разного рода деградации почв, ухудшающих состояние земель, а также производит надзор за объемами изъятия земель из сельскохозяйственного пользования, проводить рекультивацию земель. Это является важной частью землеустройства.

Охрана земельных ресурсов и рациональное использование земли взаимодополняющие элементы и структуры, осуществляющие мониторинг земель и способствуют сохранению качества земельных ресурсов с помощью проводимых мероприятий.

Для целей управления земельным фондом, нужно разграничить критерии для рационального землепользования и требования для устойчивого использования земли, правительством Российской Федерации и министерством сельского хозяйства России принимаются соответствующие меры по ведению отношений, связанных с сельскохозяйственными землями. Согласно 6 статье Земельного кодекса Российской Федерации, объектами земельных отношений выступают: «земля как природный объект и природный ресурс, земельные участки и их части» [4].

Из-за своих уникальных способностей к самовосстановлению земля является уникальным средством производства. При надлежащем обращении и рациональном использовании земля может сохранять и приумножать свою естественную производительность. По праву, особо ценными считаются земли сельского хозяйства, ведь именно они имеют потенциал обеспечения населения продуктами питания [1, с. 22]. К сожалению, в настоящее время проблема антропогенного загрязнения, засоления, заболачивания, деградации, уменьшения природных свойств почв очень остро стоит перед современной Россией.

В зависимости от категории земель меняются способы охраны и рационального использования, например, оптимизация распределения земельного фонда между отраслями народного хозяйства, разработку и внедрение рациональной системы земледелия, предотвращения затопления, подтопления, ухудшению их физико-химических свойств, разработку и внедрение рациональной системы расселения, застройки сельских и городских населенных пунктов.

Со временем структура, качественные показатели земельного фонда меняются и на сегодняшний день площадь земельного фонда уменьшилась со времени распада СССР почти на треть. Структура земель Смоленской области на сегодняшний день представлена в таблице 1. Исходя из данных, внесенных в доклад о состоянии и использовании земель Смоленской области, можно сделать вывод, что изменились площади категорий земель, таких как сельскохозяйственные земли и земли запаса [3].

Таблица 1

Распределение земельного фонда Смоленской области по категориям тыс. га

№ п/п	Наименование категорий земель	на 1 января 2016 г.	на 1 января 2017 г.	на 1 января 2018 г.	2017 г. к 2018 г. (+/-)
1	Земли сельскохозяйственного назначения	2218,8	2218,1	2219,6	+ 1,5
2	Земли населенных пунктов, в том числе:	288,8	289,8	289,8	-
2.1	городских населенных пунктов	58,4	58,4	58,4	-
2.2	сельских населенных пунктов	230,4	231,4	231,4	-
3	Земли промышленности и иного специального назначения	70,8	71,2	71,2	-
4	Земли особо охраняемых территорий и объектов	114,6	114,6	114,6	-
5	Земли лесного фонда	1982,4	1982,4	1982,4	-
6	Земли водного фонда	25,4	25,4	25,4	-
7	Земли запаса	277,1	276,4	274,9	- 1,5
	Итого земель в Смоленской области	4977,9	4977,9	4977,9	4977,9

Проанализировав таблицу, видим, что 1 января 2018 года площадь земель сельскохозяйственного назначения составила 2219,6 тыс. га, на 1,5 тыс. га больше, чем в предыдущем году. Причиной послужил перевод части земель запаса в земли сельскохозяйственного назначения в таких районах как Гагаринский (1236 га), Новодугинский (920 га) и Монастырщинский (3 га). Причин перевода может быть много, одна из них, это нехватка плодородных сельскохозяйственных земель в области.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что рациональное использование и охрана окружающей среды необходимы и очень важны для сохранения стабильного экологического, экономического,

природоохранного развития страны. Рациональное использование земли обеспечивает наибольшую эффективность в достижении целей, для которых она предоставлена; оптимальное взаимодействие её с другими природными факторами; надёжную и всестороннюю охрану земель [2, с. 156]. Осуществление перечисленных целей может быть достигнуто как экономическим, так и правовым путём.

Список использованной литературы:

1. Волков С.Н. Территориальное планирование использования земель в России: проблемы и пути решения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2006. № 3. С. 22-23.
2. Краснова И.О. Земельное право: Элементарный курс, М: Юристъ. 2004. С. 156.
3. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации // Росреестр. URL: <https://rosreestr.ru/site/activity/gosudarstvennoe-upravlenie-v-sfere-ispolzovaniya-i-okhrany-zemel/>
4. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), С13, 42

© Ермакова Т.Ю., 2018

УДК 336.763.35

Заварзина А.А.,

Научный руководитель: Шарифьянова З.Ф. к.э.н., доцент
Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ НА РЫНКЕ ОБЛИГАЦИЙ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной статье раскрыты содержание понятия и область применения финансового инжиниринга. Проанализированы основные инструменты и методы финансового инжиниринга на рынке облигаций, определены их преимущества и недостатки. Рассмотрены особенности финансового инжиниринга на российском рынке облигаций.

Ключевые слова: финансовый инжиниринг, методы финансового инжиниринга, рынок облигаций, доходность облигаций, производные финансовые инструменты.

Сегодня все чаще можно наблюдать, что развитие современной экономики характеризуется такими тенденциями как глобализация и интеграция, создание единого экономического и информационного пространства, а также масштабное внедрение и использование цифровых технологий. Все эти явления и процессы, несомненно, повышают роль финансов в экономике различных стран. Постоянно увеличивающаяся финансовая активность хозяйствующих субъектов выводит финансовые отношения между ними на новый уровень возможностей и рисков. Это, в свою очередь, требует проектирования инновационных финансовых инструментов, которые позволят снизить финансовые риски, повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность компаний, а также будут способствовать рациональному управлению рынками товаров и услуг. В связи с этим все большее развитие получает такой вид деятельности как финансовый инжиниринг.

Данное понятие появилось в 90-х XX века годах в США, один из первых финансовых инженеров, Дж. Финнерти, дал ему следующее определение: финансовый инжиниринг — это проектирование, разработка и реализация инновационных финансовых инструментов и процессов, а также творческий поиск новых подходов к решению проблем в сфере финансов [5]. В настоящее время можно обнаружить множество определений этого термина. Так, например, российский экономист, Ю.И. Капелинский, трактует финансовый инжиниринг как создание новых финансовых продуктов и услуг, которые используются финансовыми институтами для перераспределения денежных ресурсов, рисков, ликвидности, доходов и информации в соответствии с финансовыми потребностями клиентов и изменениями в макро- и микроэкономической ситуации [3]. С точки зрения Р.Коха, немецкого профессора экономики, финансовый инжиниринг есть умное использование финансовых инструментов для увеличения рыночной стоимости компании, имеющей стабильные производственные показатели, то есть с помощью финансовой, а не стратегической или производственной деятельности [1, с.16]. Анализируя приведенные выше определения, можно сделать вывод, что основная цель финансового инжиниринга заключается в решении конкретной практической задачи по повышению эффективности финансовой деятельности и уменьшению финансовых рисков, а также конструирование новых продуктов, приносящих некоторый элемент новизны и являющихся инновацией в области финансовой деятельности экономических субъектов.

Примечательная особенность финансового инжиниринга состоит в том, он позволяет управлять финансовыми рисками не только за счет моделирования новых продуктов, но также и посредством эффективного использования уже существующих финансовых инструментов в интересах участников

финансовых отношений. Так, на рынке облигаций специфика финансового инжиниринга направлена не на разработку инновационного продукта как такового, а на создание инновационных характеристик такого широко используемого финансового инструмента, как облигация. Вследствие этого на рынке облигаций финансовый инжиниринг есть создание облигационного займа, который будет обладать максимальной инвестиционной привлекательностью для инвесторов при минимальной нагрузке на эмитента, при помощи разработки и использования усовершенствованных финансовых решений в процессе установления параметров инструмента.

Привлекательность облигации для инвестора определяется исходя из таких параметров как: рискованность, доходность, срок обращения, ликвидность, сегментация рынка. Исходя из этого, основными методами финансового инжиниринга на рынке облигаций в настоящее время выступают:

1. Комбинирование нескольких финансовых инструментов в единый продукт или не что иное, как формирование структурированных облигаций. Результатом данного процесса является конвертируемые облигации, представляющие собой комбинацию классической облигации и опциона или фьючерса на покупку акций или облигаций другого типа этого же эмитента. Выпуск таких облигаций с таким дополнительным свойством выгоден эмитенту тем, что он не требует отвлечения денежных средств и позволяет снизить текущие расходы на обслуживание долга.

2. Декомпозиция облигаций. Сущность данного инструмента заключается в отдельном обращении основной суммы долга от купонного дохода.

3. Совмещение декомпозиции и комбинирования, предполагающее выпуск синтетического или пакетного продукта. Данный инструмент предполагает, например, выпуск отдельно обращающихся облигации и опциона-пут на нее, являющийся синтетической облигацией с возможностью по требованию эмитента ее досрочного погашения [4].

Таким образом, учитывая вышеперечисленные методы, можно сделать вывод, что основными инструментами финансового инжиниринга на рынке облигаций являются производные финансовые инструменты, которые способны учитывать специфику рынков и дают возможность страховать финансовые риски эмитента облигации.

Как уже было отмечено, цель финансового инжиниринга на рынке облигаций – разработка усовершенствованных свойств для классических облигации. Сочетание различных производных финансовых инструментов и основных методов финансового инжиниринга позволяет изменять параметры облигаций и создавать качественно новые свойства ценной бумаги.

Так, в качестве изменения параметров номинала целесообразно использовать механизм амортизации, то есть трансформации облигации в аннуитетный платеж - способ погашения номинала равными по величине периодическими платежами. Такой механизм выгоден эмитенту, так как уменьшает стоимость заимствования в абсолютном выражении. С точки зрения держателя облигации амортизация уменьшает вероятность изменения процентной ставки в будущем и нарушения обязательств по платежам, но увеличивает риск реинвестирования, то есть вероятность того, что инвестор сможет вложить освободившиеся средства под ту же доходность. Другой механизм – индексация – формирует возможность для компенсации убытков держателя облигации, возникающих вследствие инфляции или девальвации в отношении валюты номинала [2].

В качестве изменения параметров сроков погашения облигаций разумно применять такие механизмы финансового инжиниринга как погашение облигации раньше условного срока или, наоборот, продление по инициативе той или иной стороны. На практике данные механизмы выступают в роли опциона «пут» или «колл», в зависимости от применяемого механизма.

Следующий параметр модернизации - управление доходностью. Вместо традиционного фиксированного купона при эмиссии облигаций финансовый инжиниринг открывает возможность для использования механизма дисконтного дохода и плавающего купонного платежа. При использовании модели дисконтного дохода облигации выпускаются без купона, но с дисконтом к номиналу. Данный механизм снижает процентный риск и риск реинвестирования, поскольку инвестор может заранее рассчитать ожидаемую доходность [4]. Плавающий купон применяется главным образом для того, чтобы устранить процентный риск и изменять доходность согласно изменению процентной ставки на рынке.

Таким образом, основные методы финансового инжиниринга на рынке облигаций применяются для управления сроком обращения облигации, изменении ее доходности и номинала. Основным принципом финансового инжиниринга при этом является обеспечение максимальной привлекательности облигации для инвестора при минимизации риска и финансовой нагрузки на эмитента, что достигается при непосредственном конструировании новых параметров облигационного займа.

На сегодняшний день этап развития рынка облигаций характеризуется динамичными объемами привлечения финансовых средств, увеличением количества эмитентов и используемых инструментов финансового инжиниринга. Управление доходностью облигации является основным фактором обеспечения ее привлекательности для инвестора. На данном этапе развития финансового инжиниринга на российском рынке облигаций их доходность подвержена трансформации в зависимости от стоимости базовых активов, размеров процентных ставок, на изменение которых эмитенты практически не могут оказать никакого влияния. В целом параметры российских облигаций соответствуют тенденциям на европейских рынках, однако возможности применения финансового инжиниринга в значительной степени ограничены в связи с неразвитостью рынка

производных финансовых инструментов. Если на западном рынке облигаций в финансовом инжиниринге на первом плане находятся интересы эмитентов, то для России в настоящее время наиболее востребованы инструменты финансового инжиниринга, приносящие выгоду для инвесторов, иными словами, основа включенных в структуру облигационного займа производных финансовых инструментов, почти никак не связана с денежными потоками, получаемым эмитентом. С дальнейшим развитием российских рынков, как ценных бумаг, так и производных финансовых инструментов, можно прогнозировать расширение количества используемых методов и инструментов финансового инжиниринга, что позволит российским облигациям стать достаточно востребованными с позиции инвестиционной привлекательности для зарубежных инвесторов.

Список использованной литературы:

1. Аюпов А.А.: Экономическая сущность финансового инжиниринга как основы конструирования и моделирования инновационных финансовых продуктов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. - № 10. С. 15-21.
2. Воробьева З.А.: Финансовый инжиниринг на рынке облигаций / [Электронный ресурс] URL: http://www.mirkin.ru/_docs/articles03-080.pdf.
3. Измайлович С.В.: Инструменты финансового инжиниринга в управлении ресурсной базой коммерческого банка / Измайлович С.В., Гладыш Т.Т. //Экономически и юридические науки.– 2015.- № 14. [Электронный ресурс] URL:<https://docplayer.ru/69914979-Instrumenty-finansovogo-inzhiniringa-v-upravlenii-resursnoy-bazoy-kommercheskogo-banka.html>
4. Сысоева Е.Ф.: Финансовый инжиниринг как процесс создания финансовых инноваций / Сысоева Е.Ф., Козлов Д.С. // Стратегия развития экономики. – 2015. - № 7. С. 51-55.
5. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Гусева. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 347 с.

© Заварзина А.А., 2018

Zavarzina A.A.,

Scientific adviser: Sharifyanova Z.F., c.e.s., associate professor

Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

FINANCIAL ENGINEERING IN THE MARKET OF BONDS: FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

***Annotation:** this article discloses the content of the concept and the scope of financial engineering. The main tools and methods of financial engineering in the bond market are analyzed, their advantages and disadvantages are identified. The features of financial engineering in the Russian bond market are considered.*

***Keywords:** financial engineering, financial engineering methods, bond market, bond yield, derivative financial instruments.*

УДК: 336.74

Заиченко А.Н.,

ФГБОУВО «ДГТУ» г. Ростов-на-Дону

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** электронные деньги - это деньги, которые существуют сегодня, но не как физический объект, а как число на экране. В статье затронута эволюция денежных средств, с помощью синкретического метода была изучена сущность электронных денежных средств и представлено роль электронных денег в современной экономике.*

***Ключевые слова:** электронные деньги, цифровая экономика, виды денег, синкретика, безналичные расчёты.*

Чтобы иметь более полное понимание о сущности денежных средств, а так же научно обосновать появление электронных денег в современной экономике, необходимо, проанализировать динамику развития денежных средств с течением времени.

Что такое деньги? По определению, это что-то ценное. Но за последние 10000 лет материальная форма денег значительно изменилась от крупного рогатого скота и ракушек до электронной валюты.

Актуальность исследования заключается в том, что электронные деньги всё шире используются в современном обществе, и можно с уверенностью сказать, что они вытесняют привычные для нас формы денег (бумажные и кредитные).

Целью исследования - является установление связи между развитием цифровых технологий в области экономики и электронными денежными средствами. Экономическая система подобна природе, она также эволюционирует со временем.

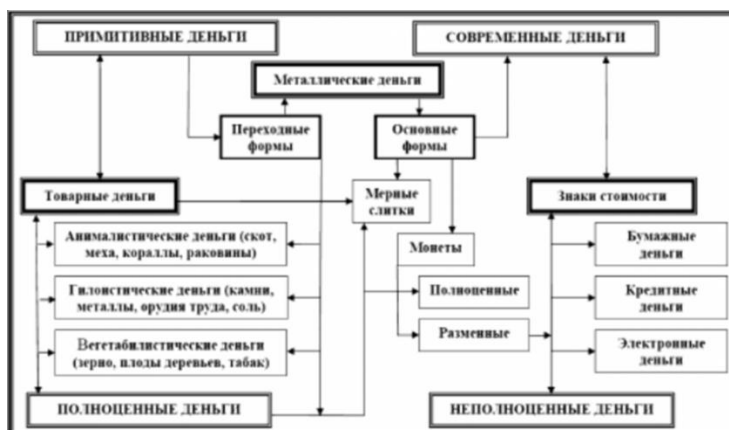


Рис.1 Эволюция и взаимосвязь видов и форм денег [1]

Деньги, какими мы их знаем сегодня, - это результат длительного процесса эволюции. Вначале не было никаких денег. Люди, занимающиеся бартером - обменом товара на товар, без эквивалентности стоимости. Хотя в современных реалиях данный метод используется для расчётов даже между государствами, следует отметить, что он теряет актуальность, а доля расчёта бартерным методом сокращается с каждым годом. На протяжении веков различные формы денег сменяли друг друга: крупный рогатый скот, ракушки каури, первые металлические монеты, бумажные деньги, кредитные денежные единицы и в конце 20го века появились электронные денежные средства.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие денежных средств, как и в целом экономической науки, носит эволюционно-бифуркационный характер. Это означает, что смена видов денежных средств происходит в точках бифуркации, или точках ветвления траекторий возможного развития. В данных точках наблюдается сильная флуктуация (отклонение от нормального значения) и данные события образуют возможные пути развития экономики в целом.

Чтобы более детально рассмотреть электронные деньги и их влияние на развитие цифровой экономики, следует изучить сам термин «Электронные деньги». Данные определения в полной мере раскрывают этот термин с юридической и с экономической точек зрения.

Согласно определению в статье Логинова Е. А. «К вопросу о сущности и нормативном регулировании электронных денег: Российский опыт» с юридической точки зрения электронные денежные средства это: «бессрочные денежные обязательства на предъявителя в электронной форме, выпуск (эмиссия) в обращение которых осуществляется эмитентом (оператором электронных денежных средств) после получения денежных средств в размере не менее объема принимаемых на себя обязательств, переводы которых осуществляются с использованием электронных средств платежа. Обращение электронных денег осуществляется путем уступки права требования к эмитенту (оператору электронных денежных средств) и порождает ответственность по исполнению денежных обязательств в размере предъявляемых электронных денег. Учет денежных обязательств производится с использованием телекоммуникаций и других электронных средств передачи информации в электронной форме на специальном устройстве клиента – держателя ЭДС» [3. С. 3].

Что касается рассмотрения электронных денежных средств в экономическом аспекте, Логинов дает определение в вышеуказанной статье: «электронные деньги представляют собой платежный инструмент, обладающий, в зависимости от схемы реализации, свойствами, как традиционных наличных денег, так и традиционных платежных инструментов (платежных (расчетных и кредитных) карт, чеков и т. д.): с наличными деньгами их роднит возможность проведения расчетов, минуя банковские счета клиентов (т. е. без отражения по банковским счетам), с традиционными платежными инструментами – схожесть документооборота (карточная технология)» [3. С.4].



Рис.2 Виды электронных денег [4]

Все электронные деньги можно различать по нескольким признакам. Как показано на рисунке 2, все электронные деньги можно разбить на 2 большие группы по форме их хранения можно разделить на электронные деньги на базе карт и электронные деньги на базе онлайн сетей. Так же все электронные деньги можно разделить по уровню доступа: анонимные и персонализированные. По виду эмитента электронные денежные средства можно разделить на банковские и небанковские. По цели использования выделяют одноцелевые и многоцелевые электронные денежные средства. В зависимости от степени влияния государства электронные деньги можно так же разделить на 2 большие группы: фиатные – выпускаемые центральным банком и номинированные в национальной валюте и частные, номинированные в других единицах.

Серьёзное заблуждение, что к электронным деньгам относят кредитные карты, или денежные средства на счетах в банках, что в корне не подходит под это определение. На сегодняшний день к электронным деньгам, и систем использующих их можно отнести: PayPal, который был основан в 1998г. В городе Сан-Хосе, а позже выкуплен компанией eBay в 2002. Именно с этого момента можно считать PayPal системой использующей электронную валюту; AliPay - одна из крупнейших систем электронных денег была основана в Китае в 2004 году и входит в Alibaba Group; в России к таким продуктам можно отнести PayCash и Яндекс.Деньги.

Стоит отметить, что криптовалюта на сегодняшний день не может быть отнесена к электронным денежным средствам, так как не соответствует критериям: 1) отсутствие возможности регулирования данного вида валюты; 2) выпуск виртуальной валюты осуществляется без предварительного внесения электронных денежных средств на счет владельца; 3) у данного вида валюты отсутствует оператор электронных денежных средств, т.е. система, которая устанавливала бы единые правила их использования, а так же единые тарифы.

Важную роль в изучении денег играют общенаучные методы. В их числе - исторический метод, который позволяет рассматривать денежные средства последовательно их историческому развитию. Такой подход помогает конкретно и наглядно представить все особенности денежных единиц на разных этапах исторического развития.

Однако для более детального изучения был сделан выбор в пользу синкретики. В синкретике все философские категории одновременно считаются противоположными друг другу, поэтому они заменяют дуальные противоположности, присущие диалектике. Таким образом, такой предмет как электронные деньги будет изучен во взаимодействии всех противоречивых сторон, присущих предмету и его окружению. В отличие от диалектики, которой присущ принцип объективной оценки, использование синкретики подразумевает принцип субъективности, что даст нам более полное представление о объекте изучения.

Доля расчётов с использованием электронных денежных средств растёт с каждым годом, как и их эмиссия, однако вопрос об их регулировании стоит очень остро, в связи с использованием данного вида расчётов теневой экономике. В Европейском союзе в 2007 году была введена новая директива PSD (Payment Service Directive), которая регулирует расчёты с использованием электронных денег. В Российской Федерации основные положения правового регулирования института электронных денег нашли свое отражение в Федеральном законе от 27.06.2011 N 161-ФЗ "О национальной платежной системе". Так же в системе расчетов с использованием электронных денежных средств есть много уязвимостей, таких как: внедрение фальшивых денежных единиц, взлом аккаунта владельца электронных денег, и др. Следовательно, для минимизации данных видов рисков, системы защиты должны модернизироваться на протяжении времени, также следует отметить, что переводы и использование электронных денег, без использования платежных систем увеличивает риск мошенничества в разы.

Разработка надлежащей нормативно-правовой базы для электронных денег предполагает достижение баланса между различными целями, включая стабильность и финансовую целостность эмитентов, защиту потребителей и поощрение конкуренции и инноваций. Нужно отметить, что доля использования электронных денег с каждым годом растёт среди других способов оплаты. Таким образом, на основании указанного выше

можно сделать вывод, что электронные деньги могут стать важной формой валюты в будущем «безналичном» обществе.

Список использованной литературы:

1. В.В. Святловский, Происхождение денег и денежных знаков. // М.: КРАСАНД, 4-е изд. 2017. 136 с.
2. В.Э. Кроливецкая Электронные деньги как результат эволюции денежных форм // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. Серия «Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России»: сб. науч. тр. / под ред. В.С. Балабанова. 2014. Вып. XIX. С. 61—68.
3. Е. А. Логинов, В. А. Кузнецов, к вопросу о сущности и нормативном регулировании электронных денег: зарубежный опыт // Деньги и кредит- № 4 -2016. С.28-33.
4. М.С. Марамыгин, Е.Н. Прокофьева, А.А. Маркова, Сущность электронных денег, преимущества и недостатки // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2016. № 1. С. 60–65.
5. О национальной платежной системе: федер. закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ / [Электронные ресурс] / URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.11.2018).
6. П. В. Ревенков, Электронные деньги: анализ источников риска в схемах, направленных на отмывание денег // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. -2014.- № 4. С. 22-29.
7. С.Г. Федосин, Основы синкретики // Философия носителей. 2-е изд. М.: Едиториал УРСС, 2010. 464 с.
© Заиченко А.Н., 2018

Zaichenko A.N.,

Don State Technical University, Rostov-on-Don

ELECTRONIC MONEY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Annotation: *Electronic money is money that exists today, not as a physical object, but as a number on the screen. The article touched upon the evolution of cash, using the syncretic method, the essence of electronic cash was studied and the role of electronic money in the modern economy was presented.*

Keywords: *electronic money, digital economy, types of money, syncretics, non-cash payments.*

УДК 330

Заморина В.В., Левицкая А.В.,

Научный руководитель: Агафонова А.Н., к.э.н., доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы СГЭУ
ФГБОУ ВПО «Самарский Государственный Экономический Университет», г. Самара

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТА SERVQUAL В МАРКЕТИНГЕ УСЛУГ

Аннотация: *В данной статье рассматривается актуальность и необходимость измерения качества услуг в современном мире, описывается метод оценки качества услуг SERVQUAL, его составляющие, особенности, а также приводятся анкеты, используемые на практике.*

Ключевые слова: *маркетинг услуг, оценка качества услуг, SERVQUAL.*

В современном мире сфера услуг становится все более востребованной, а потребители услуг - более избирательны в выборе. Поэтому лояльности клиентов можно добиться лишь повышением качества обслуживания. Чтобы оценить роль качества предоставляемых услуг в бизнесе, необходимо рассмотреть его с разных точек зрения. Это связано со специфической характеристикой услуг, сложной и отличной от товара.

Фундаментом качественного сервиса является степень соответствия реального положения ожиданиям потребителей. Но вопрос о качестве всегда был и остается субъективным, поскольку каждый клиент имеет по нему собственное представление и ожидание. Поэтому приходится искать различные способы определения восприятия качества потребителем в целях повышения эффективности работы организации [1, с.697].

Сфера услуг является одним из важнейших видов деятельности, ведь она связана с функционированием и развитием всех отраслей экономики, не только страны, но и отдельных регионов, и с удовлетворением жизненно важных потребностей человека. Условия рыночной экономики предъявляют к состоянию и развитию сервисных организаций повышенные требования, так как деятельность любого хозяйствующего субъекта должна подчиняться законам максимального удовлетворения потребностей клиентов, как реальных, так и потенциальных.

В современном мире сервисное обслуживание стало одним из важнейших элементов устойчивого конкурентного преимущества на рынке. Поэтому все усилия руководителей и маркетологов сосредотачиваются на изучении и понимании восприятия клиентами качества обслуживания.

Услуга включает в себя комплекс различных свойств, которые оказывают влияние на решение клиента о покупке и его оценку качества предоставленного сервиса. Концепция восприятия качества обслуживания за-

ключается в том, насколько фирма способна удовлетворить потребности клиентов, ведь человек постоянно пребывает в процессе сравнения, при котором сопоставляет собственные ожидания с реальным восприятием полученного сервиса. Клиенты воспринимают ценность оказанной услуги и в сравнении с прошлым опытом. Был ли он благоприятным или нет, испытал ли положительные эмоции или отрицательные - все это может существенно повлиять на восприятие качества сервиса. И, конечно же, оценка зависит от наличия у человека опыта обслуживания конкурентами [2].

Таким образом можно утверждать, что в сознании человека формируется многомерная модель восприятия и оценка качества производится по широкому количеству факторов. Потому компании должны объективно оценивать уровень сервиса своей организации и вовремя определять те услуги, которые необходимо улучшить с целью повышения эффективности бизнеса. А повышение качества услуг, в свою очередь, основывается на измерении качества обслуживания конкретной организацией и разработке комплекса мероприятий по его повышению. Эти мероприятия могут касаться технических, организационных, экономических или социально-психологических аспектов деятельности организации сферы услуг. Оценить степень удовлетворенности клиента можно измерив расхождения между ожиданиями клиентов и их оценкой реально оказанной услуги. Полученная величина укажет, какие именно улучшения необходимо осуществить [3, с.130-138].

Для данных целей подходит такой инструмент многомерного исследования как SERVQUAL, который и предназначен для оценки потребительских ожиданий и восприятия услуги по пяти измерениям.

SERVQUAL - аббревиатура от Service Quality - означает сервис и качество. Данная методика учитывает то, что потребители рассматривают при оценке качества обслуживания только два фактора - техническое и функциональное качество, т.е. что потребители получают в процессе предоставления услуги и фактически по итогу обслуживания.

SERVQUAL разрабатывалась для того, чтобы было возможным переводить сложные абстрактные рассуждения о качестве услуг в более конкретные и применимые для принятия решений по улучшению качества сервиса [4, с.33].

Данная модель дает общее представление о качестве услуги на основе различий между ожиданиями клиентов и тем, что они получили. Для измерения этих расхождений Зейтман В.А., Парашураман А. и Берри Л.Л. разработали анкету из 22 вопросов, после того, как на основании десяти критериев проводили опрос среди потребителей услуг с целью оценки их реакции на качество обслуживания. В итоге они пришли к выводу, что все эти параметры не являются независимыми и в результате их наложения свели их пяти:

1) Осязаемость - проявление элементов физического окружения, которое выражается во внешнем виде помещения, оборудования и обслуживающего персонала. К физическому состоянию относится всё материальное, т.е. всё то, что клиент способен ощутить своими органами чувств. Данный блок включает в себя 4 вопроса из анкеты.

2) Надежность - способность организации выполнять свои обязательства и обещания, данные клиенту, должным образом и своевременно. Включает 5 вопросов анкеты.

3) Ответственность - клиентоориентированность компании, чуткость персонала, дружелюбное и открытое отношение к клиентам, готовность помогать и обеспечивать оперативное обслуживание. Включает 4 вопроса.

4) Уверенность - компетентность и профессионализм работников, вежливость и способность создавать атмосферу доверия, включает 4 вопроса.

5) Эмпатия - проявление заботы, понимания к клиенту и его индивидуальным запросам. Проявляется в индивидуальном подходе и внимании к потребностям клиента и включает 5 вопросов.

При оценке качества по методике SERVQUAL, сервис будет считаться:

- отличным, если восприятие превышает ожидания клиента,
- хорошим (адекватным), если ожидания и восприятие будут равны.
- плохим, если восприятие не соответствует ожиданиям потребителей [5, с.565].

Таким образом, данный анализ качества обслуживания позволяет:

- получить целостное представление об ожиданиях клиентов относительно взаимодействия с сервисными организациями;
- определить приоритетные для клиента параметры оценки работы компании;
- оценить фактический уровень восприятия клиентами предоставляемого сервиса и обнаружить «дефицит» удовлетворенности клиентов;
- идентифицировать низкую удовлетворенность клиентов и выявить недостатки;
- определить направления для повышения эффективности сервисной организации в соответствии с ожиданиями и предпочтениями клиентов.

Выявление этих критериев помогает организации совершенствовать методы оказания услуг. Вопросы анкеты, разработанные авторами модели «SERVQUAL», необходимо адаптировать к каждой конкретной организации.

Заполнение анкеты должно осуществляться клиентами в удобное для них время, например, во время ожидания приема мастера, когда потребитель никуда не торопится, или по его окончании, что позволяет проинформировать оценку на основании полного опыта общения с персоналом и его нахождения в стенах организации.

Респондентом заполняются две графы анкеты – ожидания и восприятия. Рейтинг расхождения рассчитывается аналитиками компании [6, с.49-52].

Примером анкеты SERVQUAL может служить анкета, разработанная Левицкой А.В. и Замориной В.В., студентами СГЭУ, для студии красоты Nevelin, предоставляющей широкий спектр услуг по уходу за собой.

Оценка ожиданий потребителей ДОРОГИЕ ГОСТИ!

Эти вопросы касаются Вашего мнения по поводу услуг салона красоты. Пожалуйста, укажите в какой степени, по Вашему мнению, компании должны обладать характеристиками, описанными в каждом утверждении.

Если Вы полностью согласны, отметьте число 5. Если полностью не согласны – число 1. Если Ваше мнение не столь категорично – отметьте одно из промежуточных чисел. В анкете нет правильных или неправильных ответов – мы заинтересованы в том, чтобы узнать о Ваших ожиданиях относительно услуг салона красоты.

1	Салон красоты имеет современное оборудование	5	4	3	2	1
2	Помещение должно быть в отличном состоянии	5	4	3	2	1
3	У сотрудников приятный и опрятный вид	5	4	3	2	1
4	Наличие в салоне красоты актуальных журналов, буклетов, стендов с информацией об услугах	5	4	3	2	1
5	Своевременное выполнение салоном красоты обязательств по оказанию заявленных услуг	5	4	3	2	1
6	Салон красоты должен пытаться решать проблемы, возникающие у клиента	5	4	3	2	1
7	Безопасность процесса оказания услуг	5	4	3	2	1
8	Соблюдение салоном красоты всех требований СЭС (Санитарно-эпидемиологической службы)	5	4	3	2	1
9	Салону красоты необходимо иметь надежную репутацию	5	4	3	2	1
10	Оперативность оказания услуг салоном красоты, без каких-либо посторонних вмешательств и отвлечения мастера	5	4	3	2	1
11	Высокая дисциплинированность сотрудников	5	4	3	2	1
12	Быстрота реакции сотрудников на просьбы клиента	5	4	3	2	1
13	Стремление сотрудников помочь клиенту с выбором конечного образа	5	4	3	2	1
14	Сотрудники всегда должны быть вежливыми и доброжелательными	5	4	3	2	1
15	Создание сотрудниками атмосферы доверия и взаимопонимания при установлении контакта с клиентом	5	4	3	2	1
16	Грамотные консультации клиентов со стороны сотрудников	5	4	3	2	1
17	Оказание сотрудниками поддержки при возникновении различных проблем у клиента	5	4	3	2	1
18	Оказание сотрудниками информационной поддержки клиентам даже после приема	5	4	3	2	1
19	Сотрудники могут не участвовать лично в решении проблем клиентов	5	4	3	2	1

20	Проявление сотрудниками индивидуального подхода к клиентам	5	4	3	2	1
21	Сотрудники не обязаны сами выявлять потребности своих клиентов	5	4	3	2	1
22	Сотрудники должны ориентироваться на решение проблем своих клиентов	5	4	3	2	1

**Оценка восприятия услуг потребителями
ДОРОГИЕ ГОСТИ!**

Следующие вопросы касаются Вашей оценки услуг «Nevelin». Для каждого пункта укажите пожалуйста, насколько «Nevelin» соответствует характеристикам, описанным в каждом утверждении.

Если Вы полностью согласны, отметьте число 5. Если полностью не согласны – число 1. Если Ваше мнение не столь категорично – отметьте одно из промежуточных чисел. Мы заинтересованы в том, чтобы узнать о Вашем восприятии услуг, предоставляемых Nevelin.

1	Салон красоты «Nevelin» оснащен современным техническим оборудованием	5	4	3	2	1
2	Помещение салона красоты «Nevelin» в отличном состоянии	5	4	3	2	1
3	Все сотрудники «Nevelin» выглядят приятно и опрятно	5	4	3	2	1
4	В «Nevelin» всегда есть актуальные журналы, буклеты, стенды с информацией об услугах	5	4	3	2	1
5	«Nevelin» своевременно выполняет обязательства по оказанию заявленных услуг	5	4	3	2	1
6	«Nevelin» всегда пытается решать проблемы, возникающие у клиента	5	4	3	2	1
7	Процесс оказания услуг в «Nevelin» безопасный	5	4	3	2	1
8	«Nevelin» соблюдает все требования Санитарно-эпидемиологической службы	5	4	3	2	1
9	«Nevelin» имеет надежную репутацию	5	4	3	2	1
10	Услуги в «Nevelin» оказывают оперативно, без каких-либо посторонних вмешательств и отвлечения мастера	5	4	3	2	1
11	Сотрудники «Nevelin» дисциплинированы	5	4	3	2	1
12	Сотрудники «Nevelin» быстро реагируют на просьбы клиента	5	4	3	2	1
13	Сотрудники «Nevelin» всегда стремятся помочь клиенту с выбором конечного образа	5	4	3	2	1
14	Сотрудники «Nevelin» всегда вежливы и доброжелательны	5	4	3	2	1
15	Сотрудники «Nevelin» создают атмосферу доверия и взаимопонимания при установлении контакта с клиентом	5	4	3	2	1
16	Сотрудники «Nevelin» грамотно консультируют клиента	5	4	3	2	1
17	Сотрудники «Nevelin» всегда оказывают клиенту поддержку при возникновении различных проблем	5	4	3	2	1
18	Сотрудники «Nevelin» всегда оказывают информационную поддержку клиентам, даже после приема	5	4	3	2	1

19	Сотрудники «Nevelin» никогда не участвуют лично в решении проблем клиентов	5	4	3	2	1
20	в «Nevelin» проявляется индивидуальный подход к клиентам	5	4	3	2	1
21	Сотрудники «Nevelin» никогда сами не выявляют потребности своих клиентов	5	4	3	2	1
22	Сотрудники «Nevelin» всегда ориентируются на решение проблем своих клиентов	5	4	3	2	1

В заключении можно сделать вывод, что любая компания стремится улучшить качество своего сервиса. Для данных целей хорошо подходит методика SERVQUAL, которая и предназначена для выявления слабых мест в обслуживании. А при своевременном (или постоянном) внедрении, она выступает в качестве системы предупреждения возможных негативных изменений и обеспечивает сведениями о реальном состоянии сервиса в организации и позволяет вовремя исправить ситуацию.

Также она обеспечивает руководство сравнительным анализом уровня восприятия качества обслуживания клиентом между данной компанией и идеальным вариантом или конкурентами.

Разница между ожиданием и фактическим восприятием услуги характеризует уровень сервиса в компании, а изучение ответов по каждому вопросу позволит определить, по каким направлениям организация превосходит ожидание потребителей, а по каким - уступает. Признание полученных фактов поможет менеджерам компании определить и реализовать необходимые процедуры для повышения уровня сервиса, и в конечном итоге предоставить такое обслуживание, которого ожидают клиенты.

Практическое использование метода развито достаточно широко, особенно стало предпочтительным его применение в области описания покупательского поведения.

В современном мире человека ежедневно окружает большой поток информации, в связи с чем мозг начинает фильтровать ее и выбирает лишь наиболее важные для него части. Также все больше людей пытаются использовать время более рационально и бережливо в связи с увеличением темпа жизни. Эти факторы могут исказить и снижать точность результатов опроса, так как анкета, например, может заполняться в спешке. Потому из-за большого количества вопросов в анкете и из-за их схожести в разных блоках, клиенты часто теряются и не всегда готовы участвовать в опросе, что негативно сказывается на исследованиях ожиданий и восприятия.

Необходимо адаптировать методику SERVQUAL к нынешнему обществу. Одним из возможных направлений развития является сокращение количества вопросов путем вычленения наиболее важных и объединения схожих, чему может поспособствовать проведение дополнительных исследований и выявления взаимосвязей между вопросами.

Например, 20 вопрос из предложенной в данной работе анкеты можно расширить и включить в него 6, 13 и 17 вопросы, так как индивидуальный подход подразумевает наличие данных условий. В итоге получим следующую структуру вопроса: "Должен проявляться индивидуальный подход к клиентам (например, решение и поддержка при возникновении проблем, помощь в выборе конечного образа)". Таким образом, количество вопросов уменьшается, что визуалью делает анкету менее отталкивающей для клиента, а наличие примера в этом же вопросе поясняет и конкретизирует информацию, что упрощает процесс оценки.

Список использованной литературы:

1. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия / К. Лавлок. – М.: Изд-во Вильямс, 2005. С. 697-715.
2. Методика SERVQUAL или чего не хватает вашему клиенту [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://actualmarketing.ru/praktikum/metodika-servqual/> (Дата обращения: 11.11.2018)
3. Курочкина А.Ю. Управление качеством услуг. Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Ю. Курочкина. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. С. 130-138.
4. Новаторов Э.В., Новицкая В.Д. Модификация и эмпирическая проверка методики измерения качества услуг SERVQUAL применительно к банковским услугам. Журнал: "Маркетинг и финансы". №1 2012. С. 33-35.
5. Грибов В.Д. Основы маркетинга сферы услуг. Учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КноРус, 2017. С. 565-581.
6. Агафонова А.Н., Швецова Е.В. Методика оценки уровня удовлетворенности потребителей услугами интернет-магазинов. Вестник Самарского государственного экономического университета. №11 (133) 2015. С. 49-52.

Zamorina V.V., Levitskaya A.V.,
Scientific adviser: Agafonova A.N., PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Marketing, Logistics
and Advertising of the SSEU
FGBOU VPO "Samara State Economic University", Samara

APPLICATION OF SERVQUAL TOOL IN SERVICE MARKETING

Annotation: *This article examines the relevance and need for measuring the quality of services in the modern world, describes the method for assessing the quality of SERVQUAL services, its components, features, and also provides questionnaires used in practice.*

Keywords: *service marketing, service quality assessment, SERVQUAL.*

УДК 330

Заморина В.В., Рахматуллина А.Р.,
ФГБОУ ВПО «Самарский Государственный Экономический Университет», г. Самара

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация: *В данной статье рассматривается важность такой составляющей как эмоции человека для маркетинга, а именно как они влияют на поведение потребителей, управляют им и как способствуют процессу принятия решения о покупке.*

Ключевые слова: *эмоции, поведение, потребители, принятие решений, влияние, выбор.*

Для начала разберемся в терминологии: эмоции — это психические состояния, которые выражают отношение людей к тому или иному объекту. Это «стандартный» ответ на вопрос о природе эмоций. «За целый век научных исследований не выявлено ни одного объективного и характерного признака отдельной эмоции», — утверждает доктор наук, профессор психологии Лиза Фельдман Барретт. Но исследователи до сих пор пытаются повлиять на данную ситуацию, познавая особенности эмоционально состояния людей.

Эмоции можно представить, как бесконечной спектр. Действительно, их немислимое количество, что невозможно перечислить, не задумываясь. И все эти эмоции так или иначе влияют на поведение потребителей.

Чтобы понять, как эмоции влияют на решения, была создана модель: Антецеденты – Поведение – Последствия. Это упрощенная модель, которая гласит: различные типы эмоций, что является предшествующей основой, или антецедентами, вызывают некоторые виды поведения, которые, в свою очередь, ведут к различным последствиям [1, с. 39-42].

Итак, три типа эмоций влияют на наши решения:

- интегральные эмоции, напрямую связанные с решением; такие эмоции возникают по причине текущих вариантов выбора или ожидаемого результата (например, удовлетворение от выбора варианта «А»);
- случайные эмоции, текущее настроение; этот принцип также называют «чувства-как-информация», потому что мы используем наши текущие чувства для построения суждений;
- ситуативные эмоции; такие эмоции могут быть связаны, например, с состоянием погоды.

Связанным с действием эмоциям присущи характеристики, свойственные процессу принятия решений. Если необходимо выбрать лишь один вариант из множества благоприятных, вы можете ощутить ожидаемое сожаление. Эти негативные чувства способны повлиять на решение (например, отложить покупку).

Вышеуказанные три типа эмоций, в свою очередь, влияют на последующее поведение, а именно ведут к промежуточным эффектам:

- изменение области внимания,
- смещение информационного, социального, нормативного и временного фокусов,
- колебание уровня уверенности [2].

Эмоции влияют на наши решения, поскольку изменяют сферу внимания. Негативные эмоции означают суженную область внимания. Например, если вы не можете долгое время дозвониться до близкого человека, вам трудно сосредоточиться. Положительные же эмоции, наоборот, расширяют область внимания. Когда наши предки были счастливы, они находились в безопасном месте, где расширенный объём внимания помогал найти нужные ресурсы.

Эмоции влияют и на тип информации, на которую мы полагаемся — это и есть информационный фокус. Мы также склонны больше доверять конкретным образам. Так, было проведено исследование, где люди охотнее жертвовали несколько долларов африканской девочке по имени Рокия, чем абстрактному «миллиону людей». Это говорит о том, что уместить в уме миллион нуждающихся для нас проблематично, но мы легко можем представить себе ребёнка в беде [3, с. 130].

Также эмоции влияют на наш уровень трактовки: если они являются негативными, то идет сужение внимания, поскольку мы сосредотачиваемся на базовых подробностях. Это триггер (определённый посыл,

который побуждает клиента на психологическом уровне совершить требуемое действие) низкого уровня трактовки. При наличии позитивных эмоций внимание усиливается, так как происходит сосредоточение на абстрактной информации и общих принципах. Это уже триггер высокого уровня трактовки.

Потребители в негативном эмоциональном состоянии более чувствительны к тактильным преимуществам продуктов, а позитивное эмоциональное состояние повышает чувствительность клиентов к визуальным преимуществам продуктов. Таким образом, когда мы чувствуем себя уверенно, наш мозг увеличивает удовольствие от визуальной стимуляции. Это означает, что мы больше подвержены убеждению через визуальные эффекты.

Аналогично эмоции влияют на наши решения, потому что мы фокусируемся на «настроенческой» информации. Доказано, что большое значение придается «настроенческой» информации, ошибочно считая её более точной. К тому же мы постоянно находимся в поиске той информации, которая подходит под наше настроение. Хорошим примером этого факта является просмотр мелодрамы при грустном настроении.

При социальном фокусе эмоции направлены на окружение человека. Здесь можно рассмотреть гордость и удовлетворение. Гордость усиливает фокус на общество (желание приобрести такую одежду, в которой хочется показаться другим), а удовлетворение ослабляет фокус на общество (желание носить удобную одежду, а не предназначенную для торжеств) [4, с. 52-53].

При регулирующем фокусе эмоции влияют на склонность приобретать или отвергать. Рассмотрим грусть и отвращение. Данные эмоции негативны, но вызывают разные эффекты: отвращение снижает стоимость предмета, потому что люди жаждут от него избавиться, грусть же, напротив, увеличивает цену, поскольку люди хотят приобрести новое, чтобы улучшить положение.

Временной фокус влияет на наши решения. Например, когда мы фокусируемся на будущем, у нас лучше развит самоконтроль.

Эмоции имеют разные уровни уверенности, например, рассмотрим гнев и страх: когда мы напуганы, мы меньше уверены в исходе ситуации, т.е. низкий уровень уверенности, а когда мы испытываем гнев, мы знаем его причину, т.е. высокий уровень уверенности.

Последний аспект данной модели – последствия. Вышеупомянутые факторы увеличивают влияние в последующих направлениях:

- глубина обработки,
- скорость принятия решения,
- оценка важности,
- оценка вероятности,
- выбор поведения [5, с. 232].

Эмоции влияют на принятия решений, потому что они воздействуют на степень мыслительной обработки информации – глубину ее обработки. Один из факторов — уровень уверенности. Эмоции с глубокой степенью уверенности (гнев) влекут за собой эвристическую обработку информации. Мы чувствуем себя уверенными в наших эмоциях и переносим эти ощущения на уверенность в принятии решений. Нам не нужно долго размышлять, потому что мы заранее уверены в правильности решения. Эмоции с низкой степенью уверенности (страх) влекут за собой систематическую обработку информации. Мы уже не так уверены в своих эмоциях, а значит, и в самом решении. Возникает потребность тщательно всё изучить.

Другой фактор — валентность. Позитивные эмоции активизируют процесс эвристической обработки информации. Положительные эмоции для нас — сигнал о безопасности нашего окружения, мы чувствуем себя более защищенными в момент принятия решения. Негативные эмоции активизируют процесс систематической обработки информации. Негативные эмоции сигнализируют о небезопасности, нестабильности нашего окружения, мы считаем, что обязаны тщательно обдумывать решения.

Таким же образом эмоции влияют на скорость принятия наших решений, сокращая или увеличивая ее. Под действием тех или иных эмоций мы быстрее принимаем решения и делаем выбор в пользу того варианта, который предоставляет наибольшую выгоду.

Эмоции влияют на наши решения, потому что воздействуют на восприятие ценности. Мы используем два метода для расчёта ценности:

- кардинальная полезность — абсолютное значение на количественной шкале,
- обычная полезность — относительное значение, сравниваемое с остальными вариантами.

Наши эмоции признают метод обычной полезности, где не нужно делать сложных расчетов, а просто требуется сравнить предоставленные варианты.

У эмоций существует проблема с масштабом. Другими словами, когда люди полагаются на эмоции, они чувствительны к наличию или отсутствию стимула (так называемую разницу между нулём и неким значением), но невосприимчивы к большим вариациям оценивания. Нечувствительность к масштабу эмоций и конкретные образы влияют на то, как мы оцениваем вероятность [6, с. 92-94].

Когда люди оценивают предметы последовательно, эмоции больше всего влияют на первый вариант. Это связано с тем, что мы неправильно атрибутируем эмоции. Первый вариант мы воспринимаем как источник настроения. Последующие варианты обладают меньшим эффектом, потому что мы уже назвали свои эмоции.

Несмотря на миллионы лет развития абстрактного и критического мышления, люди все еще полагаются на эмоции при принятии решений. Независимо от проведенного анализа информации и выделенных плюсов и минусов товара, ваше решение о покупке определяется в большей степени действием одной из самых ранних зон мозга. Именно поэтому маркетологам очень важно понимать эмоции клиентов и уметь ими управлять.

Список использованной литературы:

1. Наумов В.Н. Поведение потребителей. Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: Изд-во Инфра-М, 2015. С. 39-42.
2. Подробное руководство по эмоциональному маркетингу [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/25579-kolenda-emotional-marketing> (Дата обращения: 9.12.2018)
3. Алешина И.В. Поведение потребителей. / И.В. Алешина. – М.: Изд-во Экономистъ, 2018. С. 130-138.
4. Мазур Е.Е. «Эмоциональный маркетинг»: миф или новая маркетинговая концепция? Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом». №1 2012. С. 52-53.
5. Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии в России. / В.М. Терещенко. – СПб.: Питер, 2017. С. 232-235.
6. Григорян А.А., Рахматуллина А.Р. Применение маркетинговых инструментов и методов для успешной рекламной кампании. Вестник современных исследований. №6.2 (21) 2018. С. 92-94.

© Заморина В.В., Рахматуллина А.Р., 2018

Zamorina V.V., Rakhmatullina A.R.,
FGBOU VPO "Samara State Economic University ", Samara

INFLUENCE OF EMOTIONS ON CONSUMER BEHAVIOR

Annotation: *This article examines the importance of such a component as human emotions for marketing, namely, how they influence consumer behavior, control it and how they contribute to the process of making a purchase decision.*

Keywords: *emotions, behavior, consumers, decision making, influence, choice.*

УДК 334.02

Иванова К.А., Максимова И.И.,
Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация: *В данной статье представлены основные виды анализа инновационного инвестиционного проекта, а также рассмотрены этапы проведения данного анализа. В настоящее время проведение комплексного анализа инновационного инвестиционного проекта является достаточно актуальной и важной темой для предприятия, для того, чтобы обеспечить получение приемлемого уровня доходности инвестиций. В первую очередь, перед тем как инвестировать средства, нужно разработать инвестиционный проект, который позволит оценить потребность в инвестициях, дать прогноз их доходности и на основании данной информации принять инвестиционное решение.*

Ключевые слова: *комплексный анализ, инновационный инвестиционный проект, модель проекта, инвестор, менеджер.*

Развитие инновационной деятельности зависит не только от приоритетных направлений развития, которые нуждаются в нововведениях в данный момент и выделяются государством, но и от потенциальных инвесторов, которые способны вложить необходимые средства для разработки и реализации проектов. На успешность разработки и освоения конкретного новшества влияют его отличия от предшественников, улучшенные характеристики, скорость внедрения проекта — для конкретных предприятий, способность проекта улучшить деятельность фирмы или повысить ее конкурентоспособность, срок окупаемости инновационного проекта и прочие показатели.

Инновационный инвестиционный проект — это комплекс мероприятий с определенными экономическими целями, главной среди которых является получение приемлемого уровня доходности инвестиций, а основным фактором успеха является использование новых знаний, технологий и других новшеств, не используемых ранее в данной сфере деятельности, или усовершенствование новшеств.

Инновационный инвестиционный проект несет в себе массу информации, которая должна быть описана, формализована и представлена с помощью различных документов и расчетов, таких как бизнес-план и финансовая модель.

Анализ проекта представляет собой один из основных видов работ (метод исследования), выполняемый инициатором проекта на прединвестиционной стадии проекта с целью определения социально-экономической эффективности проекта, комплекса рисков, целесообразности реализации проекта и организации его финансирования.

Разработка проекта выполняется в несколько этапов. Каждый следующий этап считается более информативным, чем предыдущий. Эти этапы достаточно условны, между ними нет четких границ. Однако, весьма немаловажно конкретно представлять себе последовательность действий в ходе разработки проекта.

Существуют следующие основные виды анализа проекта: финансовый анализ, маркетинговый, экологический, организационный и юридический.

Однако анализ, который объединяет все эти виды — это комплексный анализ инновационного инвестиционного проекта. Данный анализ помогает рассмотреть проект со всех сторон, увидеть все недостатки, и обнаружить риски проекта. Схема комплексного анализа проекта подробно представлена на рисунке 1:



Рисунок 1 — Схема комплексного анализа проекта

В комплексном анализе инновационного инвестиционного проекта выделяют следующие этапы:

- подготовка проекта специалистами инициатора проекта;
- подготовка документов, формализующих проект, которые необходимы для анализа проекта инвестором;
- подготовка заключения по проекту специалистами инвестора;
- разработка алгоритма анализа и принятия решения по конкретному проекту в рамках действующих критериев и внутренних документов инвестора;
- принятие решения по проекту коллегиальными органами.

Подготовка проекта специалистами инициатора проекта начинается с решения менеджера (акционеров) о возможности реализации инвестиционного проекта. Данное решение может быть инициировано не только менеджером, но и работниками компании: при этом оно обязательно должно пройти процедуру одобрения менеджером или акционерами компании с целью «легализации» проекта в компании [1, с.17].

Далее ответственные специалисты готовят предварительный бизнес-план и финансовую модель проекта, различные технические и прочие расчеты и обоснования. На данном этапе также предварительно прорабатываются варианты финансирования проекта и выбираются возможные инвесторы, если проект не будет финансироваться за счет собственных средств.

После этого проект получает предварительное одобрение (или отказ) соответствующих коллегиальных органов (собрание акционеров, совет директоров, правление). На данном этапе утверждается предварительный бизнес-план, финансовая модель проекта, выделяется бюджет для подготовки документации (проектно-сметной документации, маркетинговых исследований, экспертных заключений), формируется список источников финансирования и их предварительный перечень.

Далее готовится проект документов в соответствии с внутренними требованиями инициатора проекта и требованиями предполагаемых инвесторов проекта. Подготовленный пакет документов утверждается коллегиальными или исполнительными органами инициатора и передается на рассмотрение инвестору. Примером таких документов является анкета проекта, бизнес-план и финансовая модель проекта, презентация проекта, финансовая документация по компаниям, юридическая документация по участникам проекта, технологическая

документация по проекту, документы, подтверждающие инновационный характер проекта, экспертные заключения и другие.

После этого документы по проекту поступают в распоряжение инвестора. Большинство крупных инвесторов имеют внутренние документы, регламентирующие процедуры анализа проектов.

Основной анализ проекта можно разделить на следующие этапы:

- формирование системы значимых анализируемых блоков;
- формирование системы качественных и количественных показателей по каждому блоку;
- анализ проекта по основным критериям, заложенным в проекте;
- анализ всех блоков на соответствие принятым количественным и качественным показателям;
- принятие решения по каждому блоку инвестиционного проекта. Если блок проекта не соответствует количественному и качественному проекту, то проект отклоняется или отправляется на доработку;
- формирование системы основных выходных данных по проекту;
- перенос сформированных данных в бизнес-план и финансовую модель;
- получение комплексного плана и модели проекта;
- анализ комплексного плана и модели проекта;
- получение комплексных показателей плана проекта;
- анализ рисков проекта по качественным рискам;
- проведение количественного анализа рисков проекта;
- сравнение с пороговыми значениями риска и доходности;
- принятие решения по проекту.

После того как проект попадает к инвестору, назначается ответственный исполнитель по проекту — проектный менеджер, который координирует работу подразделений внутри компании-инвестора (инициатора проекта, так как данная процедура применяется и в крупных корпорациях при анализе проектов)[2, с.64]. Проектный менеджер рассылает проект по соответствующим подразделениям инвестора. Может быть передана только часть данных по проекту (например, для службы безопасности — наименования участников проекта и краткие данные по ним). Такими подразделениями могут быть: инвестиционный департамент, в котором работают менеджеры проекта, юридический департамент, департамент экономической безопасности, департамент рисков, департамент мониторинга, департамент науки, департаменты по отраслям.

В небольших фондах роль департаментов выполняют отделы или даже конкретные специалисты, которые могут быть заменены привлеченными на условиях аутсорсинга компаниями.

Для инновационных проектов необходимо выделять технический департамент или департамент по отраслям. Для инновационных проектов могут создаваться специальные органы, подробно анализирующие статус инновационности проекта, его научный уровень, принадлежность к нанотехнологиям, соответствие инновационным отраслевым программам.

Далее назначенный менеджер собирает заключения по соответствующим разделам проекта. В таком заключении обязательно содержится информация обо всех участниках проекта с их подробным описанием и анализом, данные о проекте, структуре финансирования проекта и иная информация согласно вышеуказанным разделам данной главы.

Далее менеджер принимает решение в целом по проекту и дает свое заключение. После чего дается заключение о вынесении проекта на решение соответствующих коллегиальных органов или мотивированное заключение о несоответствии проекта критериям. Может быть вынесено решение о необходимости доработать проект. Далее проект выносится на рассмотрение соответствующих коллегиальных органов по проекту, таких органов может быть несколько: экспертный совет, кредитный комитет, правление, наблюдательный совет, совет директоров.

Таким образом, несомненной позитивной стороной комплексного подхода является анализ:

- всех блоков инвестиционного проекта в комплексе, в том числе: маркетинга, реализации, производства, ресурсов, команды и т. д.;
- инновационности проекта;
- коэффициентов доходности проекта для инвестора, инициатора, финансирующей организации;
- рисков проекта, в том числе количественных.

Одним из самых важных вопросов в процессе разработки инвестиционных проектов является поиск и сбор достоверной и исчерпывающей информации, необходимой для того, чтобы разработанный проект был реалистичен, а принятые предпосылки вполне обоснованными. В конечном итоге, от качества полученной и используемой информации зависит качество разработки проекта, а значит и его успешное осуществление.

Список использованной литературы:

1. Панченко, А.В. Комплексный анализ инновационных инвестиционных проектов: Монография: НИЦ ИНФРА-М. - 2015. - 238 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-16-010591-8
2. Графова, Г. Ф. О критериях оценки эффективности (привлекательности) инновационно-инвестиционных проектов / Г. Ф. Графова Л. Я. Аврашков // Аудитор, 2013. - № 9. - С. 62-66.

© Иванова К.А., Максимова И.И., 2018

Ivanova K.I., Maksimova I.I.,
Orenburg State University, Orenburg

A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF THE INNOVATIVE INVESTMENT PROJECT

Annotation: this article presents the main types of analysis of innovative investment project, as well as the stages of this analysis. Currently, a comprehensive analysis of the innovative investment project is quite relevant and important topic for the company, in order to ensure an acceptable level of return on investment. First of all, before you invest, you need to develop an investment project that will assess the need for investment, to forecast their profitability and on the basis of this information to make an investment decision.

Keywords: complex analysis, innovative investment project, project model, investor, Manager.

УДК 331.08

Иванова Т.П.,
Северо-Восточного Федерального университета, г. Якутск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ АО «САХАЭНЕРГО»

Аннотация: Актуальностью данной работы является то, что в условиях рыночной экономики требуется качественно новый подход к организации оплаты труда на предприятиях, создание эффективного мотивационного механизма трудовой активности работников. В связи с этим анализ использования средств на оплату труда на каждом предприятии имеет большое значение. В процессе его следует осуществлять систематический контроль за использованием фонда заработной платы (оплаты труда), выявлять возможности экономии средств за счет роста производительности труда и снижения трудоемкости продукции.

Целью данной работы является анализ оплаты труда организации, а также разработка путей по совершенствованию оплаты труда в АО «Сахаэнерго».

Предметом исследования являются вопросы оплаты труда, а также бухгалтерская отчетность за 2015-2017 гг.

Объектом исследования является деятельность АО «Сахаэнерго» по ведению расчетов с персоналом по оплате труда.

Ключевые слова: экономика предприятия, оплата труда, заработная плата.

В условиях рыночной экономики предприятия ищут новые модели оплаты труда. Прежде чем сконструировать механизм оплаты труда в новых условиях, нужно определить, что же такое заработная плата, ибо многие экономисты и практики настойчиво доказывают, что вместо понятия «зарплата» следует употреблять понятие «трудовой доход».

Наиболее принципиальным является не искать новое в терминологии, а более обстоятельно выявить суть и свойства экономической категории «зарплата» в изменившихся условиях. «Определение заработной платы как доли общественного продукта (совокупного общественного продукта, национального дохода и т.п.), распределяемого по труду между отдельными работниками, противоречит рынку [15, с. 59]».

АО «Сахаэнерго» обеспечивает теплом и электроэнергией самые труднодоступные и отдаленные населенные пункты Республики Саха (Якутия)- территорию в 2,4 млн кв. км (2/3 территории республики) с населением 105 тысяч человек, проживающих в 23-х районах республики. Территория республики характеризуется сложнейшими климатическими условиями.

Таблица 1.1 -Основные экономические показатели деятельности АО «Сахаэнерго» за 2014-2017 гг., тыс. руб.

Показатели	Сумма, тыс. руб.				Изменение 2017 г. к 2014 г.	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс., тыс. руб.	в, %
Выручка	6 850 850	7 251 774	8 318 000	8 815 250	1 964 400	128,67
Себестоимость	6 519 715	7 066 426	7 909 059	8 395 686	1 875 971	128,77
Валовая прибыль	331 135	185 348	408 941	419 564	88 429	126,70
Прибыль от продаж	331 135	185 348	408 941	419 564	88 429	126,70
Проценты к получению	3 016	5 724	7 948	9 563	6 547	317,08
Проценты к уплате	533 654	733 932	763 218	776 894	243 240	145,58
Прочие доходы	436 898	409 150	446 875	496 582	59 684	113,66
Прочие расходы	118 595	189 152	240 849	252 023	133 428	212,51

Прибыль до налогообложения	118 800	-322 862	-140 303	-103 208	-222 008	-86,88
Текущий налог на прибыль	40 127	0	0	0	-40 127	0,00
Чистая прибыль	69 220	-295 955	-160 049	-103 208	-172 428	-149,10

Увеличение выручки связано с тем, что расширился рынок предоставляемых услуг.

Себестоимость оказанных услуг АО «Сахаэнерго» за исследуемый период повысилась на 1 875 971 тыс. руб. или на 128,77%, такое явления можно объяснить в связи с тем, что увеличение себестоимости оказанных услуг связано с тем, что предприятие с каждым годом увеличивает выручку.

По валовой прибыли также намечен рост за анализируемый период на 88 429 тыс. руб. и в 2017 году составила 419 564 тыс. руб. А в 2014 году валовая прибыль составляла 331 135 тыс. руб.

По прибыли от продаж за 2014-2017 годы произошло повышение на 88 429 тыс. руб. или на 126,70% и в 2017 году составила 419 564 тыс. руб. В 2014 году прибыль составила 331 135 тыс. руб. Прибыль от продаж увеличилась в связи с тем, что увеличилась выручка организации.

Проценты к получению за анализируемый период увеличились в три раза на 6 547 тыс. руб. или на 317,08% и в 2018 году составили 9 563 тыс. руб. В 2014 году проценты к получению составили 3 016 тыс. руб.

Таблица 1.2. – Анализ фонда оплаты труда АО «Сахаэнерго» за 2015-2017гг

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. / 2015 г.	2017 г. / 2016 г.	2017 г. / 2015 г.
Среднегодовая численность работников	292	290	310	-2	20	18
Фонд оплаты труда	297 840,36	302 156,32	310 254,30	4315,96	8097,98	12413,94
Средняя заработная плата 1 чел.	46,32	49,12	51,20	2,8	2,08	4,88

Среднегодовая численность работников с каждым годом увеличивается и тем самым фонд заработной платы также увеличивается. За 2015-2017 гг. фонд заработной платы увеличилась на 12413,94 тыс. руб. и в 2017 г. составил 310 254,30 тыс. руб. Также за анализируемый период средняя заработная плата также увеличилась на 4,88 тыс. руб. и в 2017 г. составил 51,20 тыс. руб. В 2015 г. средняя заработная плата составляла 46,32 тыс. руб.

Описание направлений развития системы мотивации персонала предприятия представлено в таблице 3.1.

Таблица 1.3. - Мероприятия по совершенствованию мотивации персонала в АО «Сахаэнерго»

Мероприятия	Этапы внедрения	Ожидаемые результаты
1. Разработка и внедрение новой системы премирования	Разработать новое положение о премировании работников Разработать положение по созданию и распределению премиального фонда.	1. Рост производительности труда 3. Снижение текучести
2. Разработать систему планирования индивидуальной системы повышения квалификации	1. Составление графика учебы специалистов, которым требуется повышение квалификации 2. Разработка положения по индивидуальной системе повышения квалификации работников. 3. Определение источника финансирования учебы специалистов	1. Улучшение психологического комфорта сотрудников. 2. Рост удовлетворенности трудом 3. Рост производительности труда. 4. Снижение текучести
3. Совершенствование применения социально – психологических методов управления персоналом	1. Требовать от ответственных полное оформление табелей учета рабочего времени 3. Организовать доставку комплексного питания в офис 4. Создать резервный фонд для оплаты отпусков работников 5. Назначить ответственного за проведение корпоративных мероприятий. Утвердить график проведения культурных мероприятий коллектива 6. Разработать комплексные социальные программы	1. Рассчитывается на поддержание благоприятного психологического климата в коллективе; 2. Развитие системы управления конфликтами 3. Формирование и развитие организационной культуры

Предлагается пересмотреть систему премирования, основанную на управлении персонала по целям, на основании достижения которых будет оцениваться эффективность труда каждого работника. Для этого предлагается создание премиального фонда за счет прибыли, которая была получена в результате перевыполнения планов продаж.

1.3. - Расчет параметров системы премирования в АО «Сахаэнерго» за 2018 г.

Показатель	План	Факт	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
Выручка от реализации товаров, тыс. руб.	14 940 967	8 815 250	6 125 717	169,49
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	730 401	310 254	420 146	235,42
Доля затрат на оплату труда в составе выручки от реализации товаров, %	0,05	0,04	0,01	x
Чистая прибыль, тыс. руб.	6 172	-103 208	-97 036	205,98

По данным таблицы 1.3. видно, что доля затрат на оплату труда в выручке от реализации услуг оказалась ниже запланированных показателей на 20 %, что обусловлено превышением плана по продажам на 69,49%. В то же время в компании наблюдается превышение размера запланированной прибыли на 105,98%, что связано с проводимыми в течение года мероприятиями по снижению расходов на продажу товаров.

Таблица 1.4. - Прогноз эффективности ведения системы премирования в АО «Сахаэнерго», тыс. руб.

Показатели	2017 г.	План	Темп роста, %
Прирост объемов выручки от реализации товаров	-	6 320	-
Объем выручки от реализации товаров	8 815 250	9 696 775	110
Норматив отчислений по системе премирования, в % к прибыли	-	50	-
Прирост фонда оплаты труда за счет сформированного премиального фонда	-	48 518	-
Затраты на оплату труда	310 254	358 772	115,63
Размер затрат	8 395 686	8 730 673	103,99
Прибыль от продаж	-103 208	6 172	205,98
Уровень рентабельности, %	0,07	1,06	1514,28
Среднемесячная заработная плата одного работника	42	58	16

Согласно данным таблицы 1.4. реализация предложенной программы при достижении прироста объема выручки от реализации товаров на 10 % от уровня 2017 года позволит значительно увеличить общий фонд оплаты труда АО «Сахаэнерго» (на 15,63 %), получив при этом значительный прирост прибыли от продаж в размере 6 172 тыс. руб. Следует отметить рост уровня рентабельности на 1514,28%, который рассчитывается как частное от прибыли от продаж и размера затрат.

Таблица 1.5 - Расчет эффективности мероприятий по совершенствованию системы мотивации

Показатели	Ед. изм.	Величина показателя		Изменение (+,-)
		до проведения мероприятий	после проведения мероприятий	
Количество работников	чел	310	310	0
Потери рабочего времени	час	60	30	-30
Продолжительность одной смены	час	8	8	-
Эффективный фонд рабочего времени 1 раб. в год	дн.	293	300	+7
Среднегодовая заработная плата одного работника	руб.	420 000	696 900	+276 900

Предлагается внедрить систему премирования, основанную на управлении персоналом по целям, на основании достижения которых будет оцениваться эффективность труда каждого работника. Для этого предлагается создание премиального фонда за счет прибыли, которая была получена в результате перевыполнения планов продаж. При этом рассматривается премирование всех работников. Для того чтобы внедрить систему премирования предложены нормативы отчислений в премиальный фонд работников в размере 50 % от чистой прибыли по согласованию с руководством компании.

Также процесс оценки персонала позволит строить долгосрочные планы и направить средства в развитие персонала, объективно оценить индивидуальный вклад каждого сотрудника, а также поможет рассмотреть варианты карьерного роста персонала, повысить качество управления и эффективность деятельности в целом организации [4].

Данная энергетическая компания перешла на профессиональные стандарты со средним уровнем успеха. За данный период большое количество персонала из общего количества успело пройти обучение, чтобы повысить свой уровень квалификации и текучесть слесарей-электриков данной компании не превышает норму [5].

Предложенные мероприятия по совершенствованию мотивации персонала позволят повысить заинтересованность сотрудников в результатах своего труда, способствовать формированию благоприятного социально-психологического климата в коллективе, снизить текучесть кадров, повысить производительность труда, обеспечить поступательное развитие объема производства услуг и повысить конкурентоспособность компании.

Помимо этого, выбранная система может оказать помощь организации, для понимания своих сотрудников.

Список использованной литературы:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
2. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
3. Барышникова, Н.А. Экономика организации: Учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.
4. Борисова У.С., Антонова Т.П. Совершенствование процесса оценки персонала // Общество: политика, экономика, право. 2017. №5. С. 26-28.
5. Сергучев П., Борисова У.С. Проблемы перехода рабочего персонала на профессиональные стандарты // Экономика и предпринимательство. 2018. №5 (94).С.887-891.

© Иванова Т.П., 2018

Ivanova T.P.,
North-Eastern Federal University, Yakutsk

IMPROVEMENT OF REMUNERATION OF LABOUR ON THE EXAMPLE OF JSC "SAKHAENERGO".

Annotation: *the Relevance of this work is that in a market economy requires a qualitatively new approach to the organization of wages in enterprises, the creation of an effective motivational mechanism of labor activity of workers. In this regard, the analysis of the use of funds for wages in each enterprise is of great importance. In the process, it should be carried out systematic monitoring of the use of payroll (wages), identify opportunities to save money by increasing productivity and reducing the complexity of production.*

The purpose of this work is the analysis of remuneration of the organization, as well as the development of ways to improve remuneration in JSC "Sakhaenergo".

The subject of the study is the issues of remuneration, as well as financial statements for 2015-2017.

The object of the study is the activity of JSC "Sakhaenergo" to conduct settlements with the personnel on wages.

Keywords: *enterprise economy, wages, wages.*

УДК 336.2

Казимагомедов А.А.,
Дагестанский государственный университет народного хозяйства

СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ ЦБ РФ

Kazimagomedov A.A.,
Dagestan State University of national economy

THE STRUCTURE OF MODERN PAYMENT SYSTEM OF CBR

Аннотация: В статье рассматривается структура современной платежной системы Банка России, в частности, система безналичных расчетов и схема ее построения, расчетные операции клиентов через ЦБ РФ.

Ключевые слова: платежная система, расчетные операции, межбанковские расчеты, внутрибанковские и международные расчеты.

Annotation: The article describes the structure of a modern payment system of the CENTRAL BANK of RUSSIA, in particular, the system of cashless settlements and its scheme of the build order to make payments through the Bank of Russia.

Keywords: payment system, payment oprecii, interbank payments, internal and international payments..

Структуру платежной системы ЦБ РФ можно представить в следующей схеме (см. рис. 1).



Рисунок 1. Структура платежной система Банка России.

Как видно из рисунка, в основании его находятся субъекты хозяйства, чья хозяйственная деятельность связана в современных условиях расчетно-платежными операциями, которые проводятся через платежную систему Центрального банка РФ.

Современная платежная система Банка России представлена:

- внутрибанковскими расчетами между подразделениями одного коммерческого банка;
- межбанковскими расчетами по корреспондентским и субкорреспондентским счетам;
- расчетами небанковскими организациями, а также расчетами клиентов операциями между одним подразделением коммерческого банка (филиала).

В свою очередь система безналичных расчетов включает в себя:

- расчетно-платежные операции клиентов (частных и корпоративных лиц);
- расчеты между коммерческими банками (межбанковские расчеты);
- внутрибанковские и международные расчеты.

Систему безналичных расчетов можно представить по схеме (см. рис. 2).



Рисунок 2. Схема организации системы безналичных расчетов.

Рассмотрим ниже порядок осуществления расчетно-платежных операций клиентов через платежную систему Банка России.

ЦБ РФ занимает основное положение в современной платежной системе страны и, являясь ее оператором, он регулирует и координирует расчетно-платежные операции клиентов, деятельность расчетных небанковских организаций.

Банк России определяет:

- основные требования, устанавливает правила, формы, сроки и стандарты осуществления системы безналичных расчетов и их функционирование;
- организует наличное и безналичное денежное обращение;
- разрабатывает порядок составления и представления бухгалтерско-статистической отчетности, характеризующей состояние современной платежной системы страны, с целью повышения ее прозрачности.

Для осуществления межбанковских расчетов каждый коммерческий банк открывает в обязательном порядке корреспондентский счет в РКЦ и субкорреспондентский счет в территориальных отделениях Банка России своему филиалу, за исключением филиалов, обслуживающихся в одном управлении Центрального банка РФ с головного банк или другим филиалом коммерческого банка.

В этих случаях расчетно-платежные операции осуществляются через корреспондентский счет головного банка или субкорреспондентский счет другого филиала банка, открытых в ЦБ РФ. Коммерческие банки и их филиалы, которым открыты корреспондентские счета (субсчета) в Банке России, являются его клиентами.

Коммерческие банки, имеющие несколько филиалов, для осуществления расчетно-платежных операций между филиалами открывают счета межфилиальных оборотов. Межбанковские расчеты между коммерческими банками совершаются через субкорреспондентские счета, открываемые друг у друга.

Современная платежная система Банка России позволяет осуществить расчетные операции как в российских рублях, так и свободно конвертируемых валютах, хранящихся на соответствующих счетах в РКЦ ЦБ РФ. Расчетно-платежные операции осуществляются по счетам участников индивидуально.

Основной формой системы безналичных платежей в современной платежной системе Банка России являются платежные поручения. Платежное поручение, поступившее из РКЦ плательщика, обрабатывается в РКЦ ЦБ РФ получателя средств, а потом передается банку получателя денежных средств.

Расчетно-платежные операции по списанию и зачислению валютных средств с корреспондентского счета коммерческого банка (либо, соответственно, на его счет) подтверждаются:

- выпиской из корреспондентского счета, выдаваемой в зависимости от способа обмена расчетно-платежными документами;
- выпиской после зачисления средств на счет получателя, подтвержденной в зависимости от способа обмена расчетными документами;
- выпиской, либо электронным служебным документом.

Организационную структуру платежной системы Банка России отражает его региональное отделение, где в каждом регионе РФ действуют территориальные управления ЦБ РФ, осуществляющие безналичные расчеты. Параллельно с активным развитием платежной системы Банка России значительными темпами развиваются расчетно-платежные операции клиентов через расчетные небанковские организации, что позволяет банковским и небанковским организациям их клиентам осуществлять выбор оптимальных вариантов проведения расчетов и платежей с целью повышения их эффективности и оперативности, сокращения издержек.

Список использованной литературы:

1. Положение Центрального банка РФ «О безналичных расчетах в Российской Федерации» от 8 сентября 2000 г. №120-П.
2. Положение ЦБ РФ от 24.12.04 г. №266-П «Об эмиссии банковских и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт».
3. Деньги. Кредит. Банки: учебник/ под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Деньги, кредит, банки: учебник/ под ред. А.А. Казимагомедова. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2017.
5. Казимагомедов А.А. Развитие национальной платежной системы // «Экономика и банковская система: теория и практика» / Материалы заочной научно-практической конференции 11-12 мая 2016 г. – Махачкала: НИЦ «Апробация», 2016. С.203-207.
6. Казимагомедов А.А. Регулирование Банком России платежной системы страны // Международный научный журнал «Символ науки» № 01-1/2017. С. 32-34.

© Казимагомедов А.А., 2018

УДК: 339.72

Канатаева С.Р.,

Научный руководитель: Иваненко И.А., к.э.н., доц.

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет» г. Симферополь

РОЛЬ РАЗВИТЫХ СТРАН НА МИРОВОМ РЫНКЕ ДОЛГОВЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

***Аннотация.** В данной работе освещена специфика деятельности развитых стран на мировом рынке долговых ценных бумаг. Автором приведена сравнительная характеристика иностранных облигаций с самой высокой доходностью. В работе представлена доля развитых стран на мировом рынке долговых ценных бумаг и обозначено положение США на международном рынке облигаций.*

***Ключевые слова:** развитые страны, мировой рынок, долговые ценные бумаги, облигации, внешний долг.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что по мере либерализации функционирования мирового финансового рынка происходит усиление зависимости различных стран от внешнего финансирования, которое реализуется через инфраструктуру и механизмы международного долгового рынка. Поскольку более 4/5 совокупного объема международного долгового рынка приходится на различные виды долговых ценных бумаг, особый интерес представляет анализ динамики и тенденций развития данного сегмента международного долгового рынка относительно развитых стран.

В целях интернационализации своей валюты, привлечения иностранных партнеров, развития внутреннего финансового рынка некоторые страны предлагают иностранным эмитентам возможность размещения облигаций, номинированных в валюте этих стран. При этом данному типу ценных бумаг традиционно присваиваются запоминающиеся названия, отражающие индивидуальные культурные особенности или ассоциативные характеристики стран размещения. К примеру, янки-облигации (Yankee Bonds, США), самурай-облигации (Samurai Bonds, Япония), бульдог-облигации (Bulldog Bonds, Великобритания), Рембрандт-облигации (Rembrandt Bonds, Нидерланды), матадор-облигации (Matador Bonds, Испания), кенгуру-облигации (Kangaroo Bonds, Австралия), клен-облигации (Maple Bonds, Канада), шоколад-облигации (Chocolate Bonds, Швейцария), и перспективные панда-облигации (Panda Bonds, Китай). Рассмотрим самые крупные и распространённые облигации на международном рынке ценных бумаг: США - Yankee Bonds, Японии – Samurai bonds, Великобритании – Bulldog bonds [2].

Таблица 1

Характеристика иностранных облигаций*			
№	Облигация	Характеристика	Регулирование
1	Yankee Bond (янки-облигации) США	Представляет собой ценную бумагу выпущенная иностранным юридическим лицом, торгуемая в Соединенных Штатах и выраженная в долларах США. Облигации выпускаются траншами, с крупной схемой финансирования структуры долга, каждая из которых имеет разный уровень риска, процентных ставок и сроков погашения, а стоимость инвестиционной группировки может быть чрезвычайно высокой - до 1 миллиарда долларов. Облигации потребуют от заемщика уплаты определенной процентной ставки и основной суммы в соответствии с условиями соглашения. Американские инвесторы могут приобретать ценные бумаги, выпущенные иностранным лицом, не беспокоясь о колебаниях цен, вызванных изменениями курсов валют. Цены на облигации в основном под влиянием изменений процентных ставок в США и финансовом состоянии эмитента.	Облигации Янки регулируются Законом о <u>ценных бумагах 1933 года</u> . Эмитенты из неамериканской компании должны зарегистрировать облигации Янки в <u>Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC)</u> , прежде продаж.
2	Samurai bonds (самурай-облигации) Япония	Облигация, деноминированная в иенах, выпущенная в Токио не японской компанией и регулируемая японским законодательством. Поступления от выпуска самурайских облигаций могут быть использованы не японскими компаниями для проникновения на японский рынок или могут быть конвертированы в местную валюту компании-эмитента для использования в существующих операциях. Эмитенты могут одновременно конвертировать выручку от эмиссии в другую валюту, чтобы воспользоваться преимуществами более низких затрат, которые могут возникнуть в результате предпочтений инвесторов, которые различаются на сегментированных рынках. Самурайские облигации также могут быть использованы для хеджирования валютного риска. Компании-эмитенты, работающие в нестабильной внутренней экономике, могут предпочесть выпустить облигации на японском рынке, что во многом определяется его стабильностью.	Регулирование облигациями осуществляется Министерством финансов Японии и Азиатским банком развития.
3	Bulldog bonds (бульдог-облигации) Великобритания	Вид иностранной облигации, выпущенной не британскими корпорациями, стремящимися привлечь капитал британских инвесторов в <u>фунтах</u> . Эти стерлинговые облигации называются бульдожьими облигациями, учитывая, что британский бульдог является национальной иконой Англии. По состоянию на 2018 год стерлинг считается четвертой наиболее торгуемой валютой и третьей по величине резервной валютой в мире после доллара США и евро <u>стерлингов (GBP)</u> . Облигации бульдога выпускаются, когда процентные ставки в Великобритании низкие по сравнению с внутренними процентными ставками иностранной корпорации. Выпуск облигации бульдога снижает процентные расходы эмитента или стоимость заимствования.	Регулирование облигациями осуществляется Правительством Великобритании.

*составлено автором на основе данных [2].

Из выше описанного следует, что если субъект международного кредитного рынка ориентируется на привлекательные процентные ставки на рынке облигаций определённой страны или нуждается в иностранной валюте, то выбирает выход на иностранный рынок путём выпуска иностранных облигаций, которые представляют собой облигации, деноминированные в валюте предполагаемого рынка. Данные облигации в основном используются для предоставления корпоративным или суверенным эмитентам доступа к другому рынку капитала за пределами их внутреннего рынка для привлечения капитала.

Высокая доходность и привлекательность иностранных облигаций развитых стран объясняется не только стабильностью экономического развития государств, а и сосредоточением на их территориях международных финансовых центров. Мировые финансовые центры, которые возникли на базе соответствующих национальных рынков, тесно взаимодействуют с ними и имеют ряд специфических особенностей: значительные масштабы операций, отсутствие географических границ, круглосуточное проведение операций, использование ограниченного количества валют ведущих стран, высокий кредитный рейтинг участников рынка [5, с.32].

С точки зрения динамики и структуры выпуска международных долговых ценных бумаг по видам основных валют, следует отметить существенный рост евро как с точки зрения стоимостного объёма. В докризисные годы международные инвесторы активно покупали долговые ценные бумаги, номинированные в

новой валюте. Однако мировой финансово-экономический кризис подорвал доверие международных инвесторов к евро, и они предпочли вкладывать деньги в покупку международных долговых ценных бумаг, номинированных в более надежно и стабильной валюте — долларах США. Следовательно, американские долговые ценные бумаги сохраняют своё господство на мировом рынке облигаций [3, с.27].

В целом на мировом рынке долговых ценных бумаг господствуют развитые страны. Так, по итогам 2018 года на США приходится 19 трлн. долл. долговых ценных бумаг, ЕС – 12,6 трлн. долл., Японию – 7 трлн. долл., а доля стран с только развивающимися финансовыми рынками невелика и составляет 2,5 трлн. долл. (табл. 2) [1].

Таблица 2

Доля развитых стран на мировом рынке долговых ценных бумаг в 2018 году *

№	Государства	Удельный вес, %
1	США	38,3
2	Япония	12,4
3	Германия	5,9
4	Великобритания	5,5
5	Италия	4,8
6	Франция	4,8
7	Канада	3,1
	Другие страны	25,2

*составлено автором на основе данных [1].

Совокупная величина доли вложений указанных государств достигает 40 трлн. долларов. Как видно из представленных выше данных, наибольшую и значительную долю на рынке долговых ценных бумаг занимают американские бонды. Далее лидирующую позицию занимает Япония. Следующие позиции с относительно маленькой долей занимают развитые страны Европы и Канада.

Экономика Соединённых Штатов считается самой стабильной и надёжной, однако для её поддержания государства расходуют значительное количество денежных средств, что в свою очередь требует заимствования в больших объёмах. Для привлечения денежных средств и стабилизации национальной валюты правительство осуществляет выпуск ценных бумаг.

Несмотря на величину внешнего долга страны, нарастающие риски, инвесторы скупают американские облигации, подкрепляя решения гарантированных будущих доходов. И на данный момент экономика США продолжает оставаться самой крупной в мире, а ее долговые обязательства – одними из самых надежных на международном рынке долговых ценных бумаг. Рассмотрим перечень основных держателей облигаций США (рис. 1).

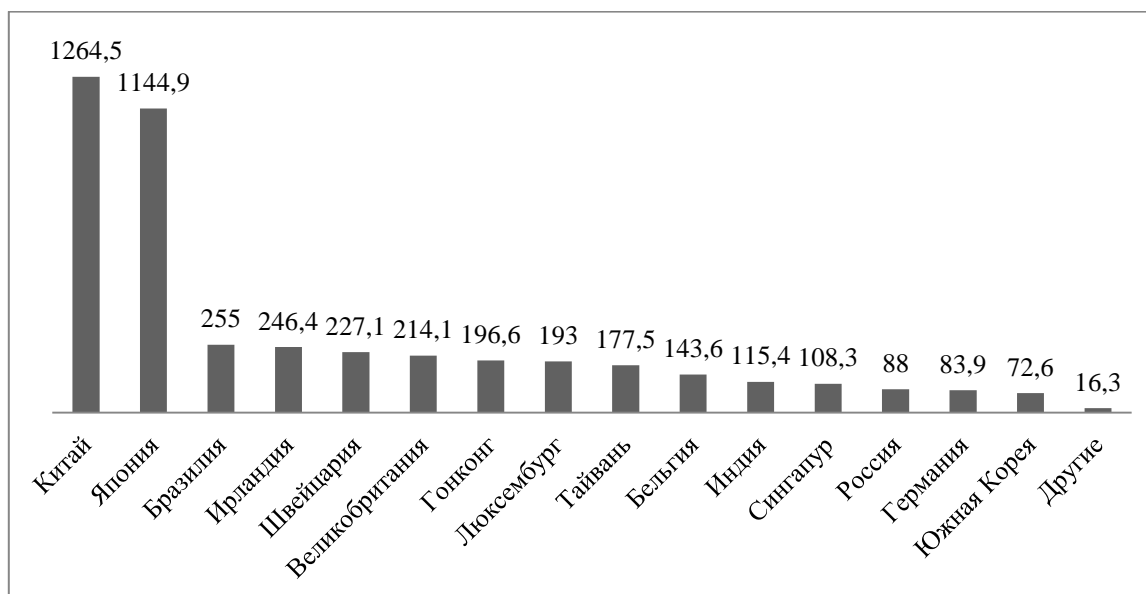


Рисунок 1. Крупнейшие страны-держатели облигаций США в 2018 г., млрд. долл. [4]

На данный момент для всех держателей американских облигаций характерна тенденция к сокращению вложений в американский долг. На сегодняшний день, наибольшая доля облигаций принадлежит Китаю и Японии. На ряду с этим, такое большое количество облигаций, принадлежащих Китаю несёт угрозу для экономики США. Так как, Китай может выставить на продажу ценные бумаги США, что повлечёт за собой падение их стоимости, а доходность резко повысится. Это автоматически увеличит цену заимствований для США — и для компаний, и для рядовых потребителей, а значит, подорвет экономический рост. Выпускать долговые бумаги станет для американского правительства все более дорогостоящим мероприятием. Однако,

если Китай решит приостановить покупки или продать большой пакет американских облигаций, рынки охватит паника. Курс доллара снизится, что нанесет ущерб экспортному рынку КНР. Из этого следует, что США как рынок сбыта для Китая гораздо важнее, чем Китай для США как покупатель госдолга.

Таким образом, можно сделать выводы, что мировой рынок долговых ценных бумаг динамично развивается, привлекая всё больше количество участников и увеличивая объёмы оборота денежных активов. Лидерами выпуска рассматриваемых экономических регуляторов считаются США, страны ЕС и Япония. Облигации и векселя финансово благополучных государств считаются выгодным вложением из-за устойчивости таких регуляторов. Рынки государственных ценных бумаг в развитых странах устойчивы в силу большей стабильности экономик этих стран, их бюджетов и величины золотовалютных резервов, хотя и на этих рынках бывают финансовые колебания. На мировом рынке долговых ценных бумаг заметное место занимают американские государственные ценные бумаги, как наиболее надежные, так как на них приходится около половины всего мирового рынка государственных ценных бумаг.

Список использованной литературы:

1. BIS Quarterly Review, September 2018. // Электронный ресурс – Режим доступа: https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1809.htm
2. Investopedia's Top Financial Terms of 2018 // Электронный ресурс – Режим доступа: <https://www.investopedia.com>
3. Балюк И.А. Международный долговой рынок: современное состояние и тенденции развития // ЭТАП. 2016. №5. с. 25-36.
4. Зачем Россия покупает облигации у США? Школа инвестора. // Электронный ресурс – Режим доступа: investorschool.ru/zachem-rossiya-pokupaet-obligacii-ssha
5. Иваненко И.А. Теоретические аспекты функционирования мировых финансовых центров // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2017. № 1 (55). С. 30-35.

© Канатаева С.Р., 2018

УДК 002.6.01/.09

Кондратьева Е.А.,

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ РЕГЛАМЕНТА ДЕЙСТВИЙ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ ОШИБОК В ПРОЦЕССЕ ПРИЕМА И ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ В МФЦ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрена основная проблема качественного предоставления услуг Многофункционального Центра (МФЦ) – большое количество ошибок в документах. Автором разработан целый план мероприятий и регламент действий специалистов, чтобы минимизировать ошибки при оформлении и приеме документов. Ожидаемым результатом данных мероприятий будет повышение эффективности работы, рост оперативности и качество оказания услуг, снижение вероятности ошибок при заведении данных, а также сокращение количества неправильно заполненных документов, которые повторно отправляются на доработку.*

***Ключевые слова:** государственные услуги, муниципальные услуги, многофункциональный центр (МФЦ)*

На данный момент в процессе оформления и приема документов в МФЦ ошибки стали появляться всё чаще. Что отрицательно сказывается на эффективности работы данных центров.

Данное предложение, направленное на повышение качества услуг МФЦ, заключается в том, чтобы минимизировать количество ошибок в процессе приема и оформления документов.

План мероприятий по разработке регламента реализуется в четыре этапа. На первом этапе принимается управленческое решение о необходимости разработки и внедрения внутреннего регламента действий при обнаружении ошибок в документах и оформляется в виде приказа.

На втором этапе необходимо сформировать рабочую группу для разработки регламента. В состав группы предлагается включить руководителей и специалистов подразделений, отвечающих за процесс обслуживания заявителей, в том числе, прием и обработку документов. Привлечение рядовых сотрудников к работе необходимо, так как именно они знают реальные проблемные ситуации и могут предложить оптимальные решения, направленные на повышение качества обслуживания [2, с.22].

На третьем этапе составляется план встреч рабочей группы. Так как встречи будут проводиться в рабочее время, предлагается установить регулярность не чаще чем два раза в неделю, для того, чтобы не нарушать текущий процесс обслуживания и основную производственную деятельность.

Четвертый этап плана мероприятий направлен на разработку регламента. На данном этапе необходимо выявить типовые и проблемные ситуации, возникающие в процессе оформления документов и обработки обращений граждан. Результатом реализации данного мероприятия является стандартизация и закрепление

регламента действий при обнаружении ошибок. Наличие документально закрепленных положений регламента позволяет придерживаться единых правил, контролировать соблюдение данных правил, а так же быстро осваивать правила работы новыми сотрудниками [1,с.7].

Распространенной ошибкой является несоответствие данных заявителя в паспорте и в оформленных документах. С целью устранения данной ошибки предлагается ввести двойной контроль ввода данных. Первый этап контроля осуществляет специалист МФЦ, оформляющий обращение заявителя. Вторым этапом контроля занимается специалист, оформляющий документы в рамках оказания государственной услуги. Он сверяет данные в заявке с данными в сканированных копиях документов. С целью предотвращения ошибочного оформления документов предлагается приостанавливать оформление, если выявлено расхождение в данных, присваивать статус заявки «на доработку» и возвращать специалисту, оформлявшему заявку.

На этапе разработки регламента необходимо особое внимание уделить процедуре оперативного решения проблемы, когда клиент выявляет ошибку в оформлении документов. Данная процедура направлена на повышение лояльности клиентов и сокращения времени решения проблем. Зачастую сотрудник МФЦ, к которому клиент обращается с указанием на ошибку в документе, не берет на себя ответственность самостоятельно решать обозначенную проблему, а перенаправлен ей специалисту, отвечающему за оформление документов [5,с.141]. Такая цепочка передачи обращений клиента занимает время, в течение которого клиент находится в состоянии неопределенности и напряжения. Процедура оперативного решения проблемы регламентирует перечень обращений, на которые рядовые сотрудники могут сами дать ответ, а так же устанавливают стандарты ответа в том случае, если сотрудник не имеет полномочий или не знает, как правильно удовлетворить запрос клиента.

Так, предлагается установить алгоритм действий сотрудника МФЦ при обнаружении ошибки в документах (на этапе выдачи документов клиенту):

- 1) уточнить ситуацию: давайте уточним, что именно произошло – это действие направлено на подтверждение наличия ошибки;
- 2) зафиксировать факт ошибки: да, действительно, в документах расхождение;
- 3) предложить заявителю готовое решение ситуации: необходимо внести исправление в документ, сейчас я оформлю заявку, исправление займет 3 дня;
- 4) проинформировать клиента о готовности документов: мы обязательно Вам сообщим, когда документы будут готовы;
- 5) уточнить у клиента готовность подойти повторно: Вам удобно будет подойти (назвать конкретную дату)?

Соблюдение предлагаемого алгоритма будет способствовать снижению напряжения и недовольства клиентов, повышению организации процесса устранения ошибок в документах.

Ошибочно оформленные документы должны быть исправлены в установленный срок, поэтому они имеют приоритетное значение в списке обрабатываемых задач.

При реализации регламента необходимо обеспечить постоянный контроль и получения обратной связи. Документы, переданные для внесения исправлений другому специалисту, должны учитываться в реестре возвращенных документов. Это позволит контролировать сроки исправления, обеспечить оперативность возврата документов.

После того, как регламент разработан, необходимо довести его до сведения до всех сотрудников МФЦ [3,с.11]. Для этого предлагается провести очное обучение специалистов в формате тренинга и отработки практических ситуаций. Ожидаемым результатом такого обучения будет формирование навыка действий в ситуации, когда выявлены ошибки в документах.

Для реализации рассмотренного предложения необходимы административные ресурсы (приказ по предприятию о разработке и внедрении регламента), трудовые ресурсы (знания и опыт специалистов по обслуживанию заявителей), организационные ресурсы (время и место для проведения встреч рабочих групп) [4,с.53]. Так как разработка регламента будет осуществлена силами персонала МФЦ без привлечения сторонних специалистов, дополнительных финансовых затрат реализация данного мероприятия не предполагает.

Таким образом, с целью снижения количества ошибок при оформлении документов предлагается:

- 1) проанализировать процесс реализации установленного административным регламентом процесса оказания государственной услуги (приема и обработки обращений заявителей) на предмет возможных ошибок и сбоев в работе;
- 2) разработать по каждой проблемной точке план мероприятий по устранению ошибок и предотвращению их появления в дальнейшем;
- 3) установить в программе контрольные сроки исполнения запланированных мероприятий;
- 4) разработать порядок действий после проведения мероприятий по устранению проблемы;
- 5) установить обязательную контрольную проверку по завершению процесса.

Ожидаемым результатом внедрения данного предложения будет сокращение количества документов, направляемых на доработку и переоформление, рост оперативность и качество оказания услуг, снижение вероятность ошибок при заведении данных.

Список использованной литературы:

1. Большаков, С.Н., Оценки реализации государственных услуг глазами государственных служащих / С.Н. Большаков, Ю.М. Большакова // Социум и власть. - 2017. - № 3 (65). - С. 7.
2. Земскова, И.А. Системный подход к анализу управления качеством государственных услуг / И.А. Земскова // Наука и общество. – 2017. - №1(27). – С. 22.
3. Золотухина М.И. Проблемы взаимодействия организаций и заявителей при оказании государственных и муниципальных услуг / М.И. Золотухина // Политика, экономика и инновации. – 2015. - №1 . – С. 11.
4. Савельев, И.И., Проблемы оценки качества государственных и муниципальных услуг / И.И. Савельев, С.В. Никифорова // Ученые записки. - 2017. - № 3 (23). - С. 53.
5. Терещенко, С.Н. Анализ недостатков и пути совершенствования АИС МФЦ / С.Н. Терещенко, А.Ю. Малентинская // International Journal of Advanced Studies. - 2017. - Т. 7. - № 2/2. - С. 141.

© Кондратьева Е.А., 2018

УДК 336

Косолапова А.В., Гаврилова А.В.,
«Казанский (Приволжский) Федеральный университет», г. Казань

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

***Аннотация:** На современном этапе коммерческие банки имеют возможность применять разнообразные способы управления кредитными рисками. Проблема снижения кредитных рисков коммерческих банков существенно зависит от совершенства комплекса применяемых инструментов их выявления и оценки, учитывая уникальные характеристики банка, такие как, например, собственная клиентура, сегмент рынка, отраслевая специфика, конкретные возможности. Избранные банком методики должны максимально учитывать эти особенности и воплощать дифференцированный подход к оценке кредитного риска.*

***Ключевые слова:** кредитные риски, управление кредитными рисками, коммерческие банки, кредитование.*

Основная задача коммерческих банков - снизить вероятность невыполнения заемщиками своих обязательств по полному возврату основной суммы долга и процентов в установленные договором сроки. И на этом этапе остро встает вопрос организации управления кредитными рисками.

Управление риском - комплекс мер, направленный на снижение вероятности наступления кредитного риска. [2, с. 19]

Основная цель в управлении кредитными рисками - максимизация доходности банка с поправкой на риск путем сохранения кредитного риска в приемлемых рамках. То есть, банки должны управлять как риском по всему кредитному портфелю, так и риском по отдельным кредитам и сделкам. Основным условием успешной деятельности любой банковской организации в долгосрочной перспективе является эффективное управление кредитными рисками [3, с. 32].

Управление кредитными рисками в общем виде представляет собой последовательность следующих этапов:

- идентификация риска;
- оценка степени риска;
- мониторинг кредитного риска;
- регулирование кредитного риска.

Ключевыми элементами эффективного управления кредитами являются хорошо развитые кредитная политика и процедуры, хорошее управление портфелем, эффективный контроль за кредитами [4, с. 48]. На текущий момент существует ряд основных методов, которые позволяют осуществлять управление кредитными рисками в коммерческом банке [7, с. 157].

Во-первых, установление лимитов выдачи кредитных средств на группу заемщиков, отрасль, регион и так далее. Во-вторых, осуществляется диверсификация кредитного портфеля банка в соответствии с характерными критериями, например, рейтинг и уровень риска, категория заемщика в соответствии с внутренней и внешней нормативной документацией коммерческого банка, а также вид, срок предоставленных кредитов и залоговое обеспечение. Ну и в-третьих, создание резервов на возможные потери по ссудной и приравненной к ней задолженности исходя из расчетной оценки кредитного риска.

Кредитный риск традиционно оценивается через потенциальные потери, которые могут возникнуть при нарушении заемщиками условий кредитного договора, что может привести к изменению структуры денежных

потоков банка [5, с. 2733]. Так как кредитный риск можно отнести к системным банковским рискам, влекущим за собой цепочку рисков, одним из которых является риск потери ликвидности банка, одним из методов снижения этих рисков может являться формирование кредитной организацией резервов на возможные потери по ссудам [6, с. 75]. Но следует учитывать тот факт, что с одной стороны увеличение резервных отчислений снижает кредитные риски, а с другой - извлекает из оборота кредитные ресурсы, тем самым снижая размеры работающих активов и доходность банка.

Для решения этой проблемы банки прибегают к разработке кредитной политики и внутренней методике оценки кредитоспособности конкретного заемщика, присваивая рейтинговую оценку в соответствии с оценкой степени кредитного риска. Выделяют пять категорий качества выданных кредитов, начиная от стандартных ссуд, с нулевой вероятностью финансовых потерь в процессе кредитной сделки, и заканчивая безнадежными ссудами со стопроцентной вероятностью невозврата ссуды [1]. При этом размер резерва определяется в соответствии с категорией рискованности кредита.

Стоит отметить, что в настоящее время управление кредитными рисками может осуществляться не только на этапе формирования портфеля, но и на стадии регулярного мониторинга кредитного портфеля. Таким образом, банк может своевременно предпринять меры по оптимизации кредитного портфеля, пополняя, изменяя условия кредитования или, наоборот, избавляясь от части активов.

Мониторинг риска - это процесс регулярного анализа показателей риска применительно к его видам и принятия решений, направленных на минимизацию риска при сохранении необходимого уровня прибыльности. Мониторинг осуществляется путем определения контрольных показателей, финансовых коэффициентов, лимитов по операциям, структуре портфеля активов и пассивов, их сегментов, стандартов для контрагентов банка.

В коммерческом банке на современном этапе важную роль играет мониторинг кредитного портфеля в целом и в частности в отношении конкретного заемщика. В рамках ежеквартального мониторинга соответствующие структурные подразделения банка проводят актуализацию рейтинга заемщика в соответствии с уровнем кредитного риска, оценивая комплексно финансовое положение заемщика.

Мониторинг кредитных рисков коммерческого банка напрямую связан с их регулированием, которое представляет собой совокупность методов, направленных на защиту банка от риска. Методы регулирования кредитных рисков в коммерческом банке условно можно разделить на четыре группы:

- методы предотвращения рисков;
- методы перевода рисков;
- методы распределения рисков;
- методы поглощения рисков.

Таким образом, к методам регулирования риска относится создание резервов, принятие ликвидного залогового обеспечения, контроль качества кредитного портфеля, отслеживание критических показателей в разрезе видов риска, диверсификация операций с учетом факторов риска, ценообразование с учетом риска, установление лимитов на рискованные операции; реструктуризация или уступка долга.

В современной практике банковской деятельности активно используются следующие варианты организации работы с проблемными активами и задолженностью по ссудам в рамках управления кредитными рисками:

- самостоятельная работа банка по возврату проблемной задолженности, включая реструктуризацию долга, изменения условий кредитного договора;
- совместная работа банка с коллекторскими агентствами на условиях агентского соглашения;
- продажа портфеля проблемной задолженности третьим лицам.

Одним из инструментов работы с проблемными ссудами в банке может являться перевод долга в рамках заключения договоров цессии. Таким образом, возникает вторичный рынок займов, позволяющий еще более активно управлять кредитными рисками.

Цессия применяется, по сути, для избавления от проблемного долга, взыскать который затруднительно, или затраты на взыскание которого сравнимы или превышают размер задолженности. По своей природе договор цессии очень похож на сделку купли-продажи, только объектом выступает право требования, а не имущество или имущественные права. Уступка долга, как правило, осуществляется на компании, основным видом деятельности которых является управление финансовыми и имущественными активами.

Таким образом, на современном этапе коммерческие банки имеют возможность применять разнообразные способы управления кредитными рисками. Проблема снижения кредитных рисков коммерческих банков существенно зависит от совершенства комплекса применяемых инструментов их выявления и оценки, учитывая уникальные характеристики банка, такие как, например, собственная клиентура, сегмент рынка, отраслевая специфика, конкретные возможности. Избранные банком методики должны максимально учитывать эти особенности и воплощать дифференцированный подход к оценке кредитного риска.

Список использованной литературы:

1. Положение Банка России от 28 июня 2017 г. № 590-П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности"

2. Бухтин, М.А. Управление кредитным риском банка: понятия ожидаемых и непредвиденных потерь / М.А. Бухтин // Деньги и кредит. - 2008. - №5. - С. 19-25.
3. Каллаур П.В. Принципы управления кредитным риском / П.В. Каллаур // Вестник ассоциации белорусских банков. - 2008. - №13 (465) С. 35-58.
4. Ковалев П.П. Некоторые актуальные вопросы управления банковскими рисками / П.П. Ковалев // Деньги и кредит. - 2006. - № 1. С.47-51.
5. Никонец О. Е., Родный М. П. Кредитный риск коммерческого банка: возможности управления // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 15. - С. 2731-2735.
6. Федосова С.П. Государственное регулирование финансового рынка / С.П. Федосова, Т.А. Еловацкая, А.А. Иевлева. - Воронеж, 2016. - 137с.
7. Шаталова Е. П. Оценка кредитоспособности в банковском риск-менеджменте М.: КноРус, 2012. - 168с.

© Косолапова А.В., Гаврилова А.В., 2018

Kosolapova A.V., Gavrilova A.V.
«Kazan Federal University», Kazan

MODERN METHODS OF CREDIT RISK MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS

Annotation: *at the present stage commercial banks have the opportunity to apply a variety of methods of credit risk management. The problem of reducing the credit risks of commercial banks depends significantly on the perfection of the complex of tools used to identify and evaluate them, taking into account the unique characteristics of the Bank, such as, for example, its own clientele, market segment, industry specifics, specific opportunities. The methods chosen by the Bank should take into account these features as much as possible and implement a differentiated approach to credit risk assessment.*

Keywords: *credit risks, credit risk management, commercial banks, lending.*

УДК 2964

Костина О.И., Саргсян Н.М.,
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФАКТОРОВ И ИНДИКАТОРОВ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *В современных условиях каждая организация стремится обеспечить свою финансовую безопасность, которая является одной из важнейших составляющих эффективного функционирования организации. В данной статье рассматриваются теоретические подходы к оценке факторов и индикаторов финансовой безопасности организации, а также финансовый результат, являющийся одним из главных индикаторов финансовой безопасности организации.*

Ключевые слова: *Финансовая безопасность, факторы, индикаторы, финансовый результат, экономическая безопасность.*

На современном этапе развития рынка каждая организация борется не просто за существование или получение прибыли (положительного финансового результата), а стремится отвоевать долю рынка и увеличить свою прибыль. В ходе осуществления своей деятельности организация может испытывать различные негативные воздействия внешних и внутренних факторов-угроз. Поэтому наряду с осуществлением продуктивной деятельности каждая организация стремится обеспечить свою финансовую безопасность [3, с.149].

Финансовая безопасность – это составляющая экономической безопасности организации, характеризующая состояние ее финансовой среды с помощью факторов, индикаторов, при котором она имеет возможность эффективно функционировать, оперативно и адекватно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде, а также адаптироваться к ним без потери автономности и снижения результативности [7, с.99].

Так, финансовую безопасность характеризуют ряд критериев, которые принято подразделять на организационные, правовые, информационные и экономические – основные финансовые показатели. Поэтому при оценке финансовой безопасности организации проводят анализ финансовых результатов, так как именно независимость, устойчивость и стабильность положительного финансового результата (прибыли) является одним из главных индикаторов финансовой безопасности организации [4, с.113].

Однако, для того чтобы провести анализ финансовых результатов и дать характеристику финансовой безопасности организации, необходимо определить, что понимается под финансовыми результатами. Так, например, в своих работах В. Е. Ануфриев отмечает, что «Финансовый результат представляет собой разницу

от сравнения сумм доходов и расходов организации. Поэтому прибыль или убыток и есть финансовые результаты деятельности организации»[6, с.32].

Иного мнения придерживается Ефимова О. В., которая считает, что «Финансовый результат есть нечто иное как прибыль или убыток организации это то, чем вправе могут распоряжаться собственники».

Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэлл Д. отмечали, что финансовые результаты – это разница между доходами и расходами. При этом расходы должны признаваться в том отчетном периоде, в котором возникли затраты и которые должны быть отнесены к отчетному периоду продажи товаров, работ и услуг, а не получению денег[10, с.499].

Целесообразно рассматривать данное понятие с двух сторон. Проводя анализ финансовых результатов, опираясь на понятие с бухгалтерской точки зрения, необходимо дать уточненное понятие, используя в качестве базового определение Бабаева Ю. А.

Данное уточнение необходимо при анализе финансовых результатов организации международного уровня: «Финансовый результат деятельности организации – это разница между соответствующими видами доходов и расходов от обычных видов деятельности, а также прочих видов деятельности, только если информация по показателям является достоверной, то есть показатели формируются на основе единых положений для всех хозяйствующих субъектов».

Также следует отметить, что такая трактовка понятия не характеризует результат финансовой деятельности организации в целом, поэтому понятие «финансовый результат» необходимо раскрывать и с экономической точки зрения. Так финансовый результат деятельности организации следует трактовать не только как разница между доходами и расходами отчетного периода, но и как прирост/убыль таких важных показателей финансовой деятельности организации как собственный капитал, основные средства, стоимость имущества и заемный (привлеченный капитал). На финансовые результаты оказывают влияние ряд факторов[8, с.153].

Так П. С. Рябец, Т. Н. Бондаренко в своей статье рассматривают внешние факторы: качество действующего законодательства, уровень развития сектора государственных услуг и т. д. По их мнению: «Негативное влияние внешних факторов на финансовые результаты организации можно компенсировать лишь частично. Это связано с отсутствием возможности для хозяйствующего субъекта напрямую влиять на ряд условий, формирующих предпринимательскую среду»[10, с.498].

Другой же автор одноименной статьи А. А. Биглова рассматривает финансовые факторы и утверждает, что «на величину прибыли непосредственно влияет эффект производственного и финансового рычага»[1, с.3].

В целом совокупность факторов, влияющих на финансовую безопасность условно можно разделить на внешние и внутренние (Рисунок 1)



Рис. 1. Классификация факторов влияющих на финансовую безопасность

При выделении системы факторов, влияющих на финансовые результаты, не следует забывать и о специфики деятельности организации. Так, целесообразно разделять факторы на зависящие и независящие от работы организации:

1) независящие: действующие законодательство, политика государства, инфляция, природно-климатические условия и т. д.;

2) зависящие: уровень технической оснащенности, уровень квалификации персонала, производственные мощности, продуктивность, качество переработки, конкурентоспособность продукции и т.д[12, с.73].

Приоритетное место, в процессе выбора индикаторов, занимает идентификация угроз. Несмотря, на разнообразии выделяемых угроз их можно условно объединить в три группы:

- угрозы потери финансовой устойчивости;
- угрозы утраты ликвидности баланса;
- угрозы снижения платежеспособности.

Вышеперечисленные угрозы являются предпосылкой самого неблагоприятного исхода деятельности коммерческой корпорации – банкротства [9, с.226].

Для оценки угроз каждого уровня необходимо применять определенные индикаторы. В связи с этим целесообразно разобраться с этимологией понятия «индикаторы», а затем адаптировать его применительно к финансовой безопасности.

Первоначально термин «индикатор» применялся в естественных науках, таких как физика, химия, биология, естествознание. Уже позже, в конце двадцатого века, понятие «индикатор» было введено в экономическую теорию и практику.

В настоящее время индикатор широко используется как методический инструмент мониторинга, стратегического анализа и планирования социально- экономических процессов.

Понятие «индикатор» можно также использовать для диагностики состояния и характера развития экономических категорий и явлений. Применительно к финансовой безопасности под индикаторами понимается совокупность показателей, позволяющих определить уровень внешних и внутренних угроз и обосновать приоритетные направления построения системы защиты.

Сравнительный анализ как один из наиболее известных подходов к оценке уровня финансовой безопасности позволяет сделать вывод, что большинство авторов предлагают использовать методы финансового анализа, а именно, коэффициентный метод [2, с.431].

Закономерность использования данного метода обусловлена взаимосвязью категорий «финансовая безопасность», «финансовая устойчивость» и «платежеспособность». Действительно, финансово устойчивая и платежеспособная корпорация обеспечивает приемлемый уровень финансовой безопасности.

Следует отметить, что в рассмотренных методиках иногда показатели предлагаются без должной систематизации и обоснования пороговых значений. При этом зачастую, предлагаются показатели, не связанные с оценкой финансовой безопасности, такие как: фондоотдача, реальный уровень загрузки производственных мощностей, темп обновления основных производственных фондов, оценка конкурентоспособности продукции производительность труда[5, с.91]. Данные индикаторы следует использовать для оценки уровня рыночной и технологической составляющих экономической безопасности.

Для оценки финансовой безопасности имеют важное значение не только показатели, но и их пороговые значения, несоблюдение которых приводит к формированию негативных тенденций.

Систематизация индикаторов финансовой безопасности организаций с учетом категории угроз представлена в таблице 1.

Таблица 1- Систематизация индикаторов финансовой безопасности организаций с учетом категории угроз

Индикаторы	Пороговое значение
Угрозы потери финансовой устойчивости	
Чистые активы, руб.	Минимальный размер уставного капитала
Запас финансовой прочности, %	<10
Коэффициент автономии	<0,1
Плечо финансового рычага	>3
Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом	<0.1
Угрозы утраты ликвидности	
Коэффициент абсолютной ликвидности	<0,1
Коэффициент критической ликвидности	<0,5
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	экспертная оценка
Угрозы ухудшения платежеспособности	
Коэффициент текущей платежеспособности	< 1
Степень платежеспособности по текущим обязательствам, месяцев	>6
Наличие просроченной кредиторской задолженности, руб.	экспертная оценка

Следует отметить, что состав показателей может быть расширен и дополнен с учетом особенностей операционной деятельности и организационно-правовой формы корпорации [11, с.84]. При этом количественные показатели необходимо дополнять качественными, такими как: принципиальные подходы к финансированию активов корпорации, репутация корпорации на рынке, наличие отдела аналитики и мониторинга, наличие в штате специалистов по экономической безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод, что прибыль – это один из основных индикаторов финансовой составляющей экономической безопасности организации. Проводя анализ финансовых результатов для характеристики экономической (финансовой) безопасности организации, надо учитывать сущность понятия «финансовые результаты» и не забывать о возможных факторах – угрозах, влияющих на них.

Список использованной литературы:

1. Биглова А. А. Факторы, влияющие на финансовые результаты / А. А. Биглова. – (Экономические науки) // NovaInfo.Ru. – 2017. – № 58-4.- 15 с.
2. Бланк И. А. Управление финансовой безопасностью организации. - К.: Эльга, Ника- Центр, 2014.- 784 с.
3. Богомолов В.А. Экономическая безопасность. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2015. – 295 с.
4. Иволга А.Б. Экономическая безопасность и ее составляющие как основа жизнедеятельности корпорации // Молодой ученый. – 2012. – №1. Т.1. – С. 113-116. – URL <https://moluch.ru/archive/36/4125/> (дата обращения: 11.12.2018).
5. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) - Монография. - Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015.-239 с.
6. Колачева Н. В. Финансовый результат организации как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова. – (Экономика и экономические науки) // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 1. – С. 29-36.
7. Костина О.И.. Обеспечение финансовой безопасности Калужской области в условиях экономической нестабильности// Материалы Научно-практической конференции КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. – С.98-102.
8. Костина О.И., Мухина О.М Финансовая безопасность организации: сущность, цели, задачи, показатели обеспечения// Актуальные проблемы развития финансового сектора сборник материалов V Международной научно-практической конференции 22 ноября 2017 г. /Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 2. – С.149-156
9. Костина О.И., Елизарова О.Е Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства// Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции 22 ноября 2017 г. / Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. Ч. 1. –С.223-230
10. Манина Н. В. Зарубежный опыт учета и анализа финансовых результатов организации / Н. В. Манина, М. О. Николаева // Молодой ученый. – 2016. – № 6. – С. 498-501.
11. Мокропуло А.А. Критерии финансовой безопасности корпорации. // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ) - 2015. - № 9 (18) - С. 83-86.
12. Папехин, Р. С. Индикаторы финансовой безопасности предприятий / Р. С. Папехин // Взгляд молодых ученых на экономические и финансовые реформы в России: Сб. ст. - Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2016. 142 с.

©Костина О.И., Саргсян Н.М., 2018

УДК 338.2

Крылова К.В.,

Научный руководитель: Кочкина Л.С., доцент, к.п.н.

Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева

Филиал КузГТУ в г.Новокузнецке Кемеровская область

ИМИДЖ КОМПАНИИ – УСПЕХ НА РЫНКЕ

***Аннотация:** В современном мире все организации и компании на Российском и зарубежных рынках стараются уделить внимание внешнему и внутреннему имиджу для того, чтобы эффективно существовать и сохранять свою деловую репутацию. Имидж организации – это индивидуальный облик, создаваемый с помощью СМИ или различных социальных групп. Имидж необходимо периодически модернизировать, не нужно каждый раз все кардинально изменять, необходимо унифицировать все его составляющие для того, чтобы во внутренней среде царил гармония.*

***Ключевые слова:** этапы жизненного цикла, внешний и внутренний имидж организации, организационное консультирование.*

При формировании этапов жизненного цикла организации, следует выбрать определенную политику формирования имиджа организации, которая позволит достигнуть максимальной прибыли и поможет легко преодолевать следующие этапы.

Первый этап – формирование организации. На данном этапе имидж находится на стадии зарождения, именно поэтому затраты на имидж и рекламу минимальны. Для формирования организации необходимо:

1. Определить цель и сформировать план развития организации.
2. После того как в организации был определен план развития, необходимо провести сегментацию рынка.
3. Создать товарный знак и нанять персонал.
4. Разработать фирменный стиль организации.
5. Провести мероприятия по привлечению клиентов и повышение объемов продаж (например, проводить выставки, презентации, акции и т.д.).
6. Создать первоначальную базу клиентов.

Второй этап – становление организации на захваченном рынке. Организация находится на определенной нише рынка, именно на этом этапе стоит увеличить расходы на рекламу. Чтобы поддерживать и развивать имидж на этом этапе необходимо:

1. Внедрить и укрепить корпоративную культуру организации.
2. Создание эстетичного внешнего и внутреннего вида организации.
3. Проанализировать рынок, для дальнейшего перехода на следующий этап.

Третий этап – расширение рынка, путем создания или усовершенствования товара/услуги. Необходимо расширение рекламы (например, можно использовать тип рекламы такой как национально потребительский (реклама торговой марки)).

Четвертый этап – трансформация организации. Проходя данный этап, в конечном итоге организацию приведет или к большему развитию, или организация перестанет существовать на рынке. Для развития организации необходимо:

1. Разработать и выпустить качественный инновационный товар.
2. Начать активно рекламировать инновационный товар.

Необходимо помнить, что внешний имидж отражает восприятие организации окружением. На внешний имидж влияют качество продукта, политика цен, реклама, социальная ответственность, стиль деловых отношений с партнерами и клиентами, а также атрибутика - название, эмблема, товарный знак, корпоративный брэнд (клеймо), оформление офисов, место их расположения, планировка и многое другое.

Однако не стоит забывать, что кроме внешнего имиджа организации еще существует внутренний имидж. Таким образом, для того чтобы успешно разработать и внедрить внутренний имидж организации, следует это начать с формирования позитивного имиджа руководителя, тем самым это приведет к появлению чувства гордости у сотрудников, в организации будет благоприятный климат для плодотворной работы. Деятельность руководителя должна быть направлена на гармонизацию внутрифирменных отношений, что подразумевает содействие взаимодействию руководства с сотрудниками организации.

Организационное консультирование – это комплексное изучение ситуации и разработка мер по улучшению результатов деятельности организации. Набор методов по улучшению результатов многообразен. Здесь применяется правило – грандиозных изменений не произойдет, пока не изменится работа руководителя. Ещё одно составляющее улучшения результата – это коррекция или кардинальное изменение распределения обязанностей. И третье составляющее – это кадровая политика (повышение квалификации, проведение коллективных тренингов, учитывать индивидуальные особенности каждого для оптимального сочетания в успешном достижении поставленной цели).

Организация будет выглядеть успешной в глазах клиентов и конкурентов, в том случае, если руководитель будет обсуждать с сотрудниками их взгляды на проведение каких-либо мероприятий, реорганизаций и преобразований в решении общих проблем.

Общение руководителя с подчиненными будет эффективным если:

- сообщение руководителя к подчиненным будет полным и понятным;
- в организации будет полное доверие и должна присутствовать правда во всем;
- делать планерки увлекательными, не допускать излишней формальности, монотонности, сухости;
- руководитель не должен жалеть время на выяснение общественного мнения.

Иначе говоря, положительный организационный климат, формирует в глазах сотрудников позитивный имидж организации и тем самым происходит укрепление корпоративной культуры внутри организации.

Резюмируя ранее сказанное необходимо учитывать, что ощущения, впечатления, которые остаются у клиентов организации от общения с ее персоналом, администрацией, наблюдения за их действиями, взаимоотношениями, общей атмосферой – вот что является критериями имиджа, с помощью которого у людей формируется окончательное представление об организации.

К имиджу нужно относиться бережно и внимательно, никогда не жертвовать им ради текущей выгоды, ибо успех организации зависит от того, что думают о ней окружающие. Строить имидж на лжи и обмане экономически, да и политически невыгодно, т.к. имидж динамичен, и он может меняться под воздействием разных обстоятельств - любой новой информации о фирме, а также от каждого работника: отсутствие у сотрудников

четко определенных принципов, неряшливость, безразличное или пренебрежительное отношение к клиентам, негативные отзывы в СМИ, неудачная реклама.

Список использованной литературы

1. Ласковец, Е В Связи С Обществом И Реклама: Учебно-Методическое Пособие / Ласковец Е В. - Москва: Высшая школа, 2015. - 884 с.
2. Марков А.А. Теория и практика связей с общественностью: учеб. Пособие /А.А. Марков. – Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2011. – 163 с.
3. Фролов, С. С. Связи с общественностью в работе фирмы. Стратегия, коммуникации, имидж, брендинг / С.С. Фролов. - М.: Либроком, 2014. - 368 с.
4. Шарков, Ф. И. Имидж фирмы. Технологии управления / Ф.И. Шарков. - Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2013. - 272 с.

© Крылова К.В., 2018

УДК 338.2

Кудряков Е.А.,
Научный руководитель: Борисова И.В., ст. преподаватель
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет», г. Вологда

ДИНАМИКА ЗАВИСИМОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ ОТ ЭКСПОРТА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

Аннотация: В данной статье затронуты вопросы зависимости бюджета Российской Федерации от нефтяного сектора экономики. Рассмотрены основные причины сложившейся ситуации на энергетическом рынке, а также проведены параллели влияния международной обстановки и экономического кризиса на развитие данной отрасли в стране.

Ключевые слова: государственный бюджет, нефть, динамика, углеводороды, ресурсы.

Главным финансовым документом любой страны является государственный бюджет, на основании которого реализуется стратегия её развития в будущем. Принятие государственного бюджета – сложный процесс, заключающийся в выборе приоритетных направлений финансирования основных сфер жизни общества. Немаловажен и сам процесс формирования государственного бюджета.

Со времен Советского Союза характерной особенностью экономики нашей страны является зависимость государственного бюджета от продажи нефти и газа. В одной из своих работ историк М.В. Славкина выделила ключевой этап перехода отечественной экономики на нефтяную зависимость: «в конце 1950-х произошла принципиальная перестройка структуры советского нефтяного экспорта. Если до 1960 года преобладали поставки нефтепродуктов, то после - уже сырой нефти» [1]. Данная политика продолжилась и в современной России: увеличивалась добыча нефти на экспорт, следовательно, росла и зависимость экономики от углеводородов. Благодаря высокой цене на нефть бюджет государства в течение многих лет имел стабильно высокий доход, что позволяло направлять данные денежные средства на развитие приоритетных направлений страны. В связи со стремительным ростом цены на нефть в начале XXI века благосостояние страны улучшилось. Историческим пиком цены за баррель нефти марки Brent стал 2012 год (см. таблицу 1).

Таблица 1. Динамика цены на нефть марки Brent, долл. США [2]

Год	Цена, долл. США	Изменение, %
1988	15,02	–
1993	17,00	–
1998	12,72	–
2003	28,85	–
2008	97,66	–
2009	61,86	-36,66
2010	79,63	28,73
2011	110,95	39,33
2012	111,96	0,91
2013	108,84	-2,79
2014	98,94	-9,09
2015	52,40	-47,04
2016	44,76	-24,58
2017	54,98	22,83
2018	73,12	32,99

В период с 2011 по 2013 годы Россия являлась энергозависимым государством, о чем свидетельствует анализ объемов продаж нефти и поступление от них денежных средств в федеральный бюджет. Из отчета об исполнении федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2013 год Министерства финансов РФ следует, что:

- основной доход страны – 13,02 трлн. руб.;
 - нефтегазовый доход – 6,53 трлн. руб. (50,1% от общего дохода);
 - доход от продажи нефти – 5,73 трлн. руб.
- а) НДС (налог на добычу полезных ископаемых) на нефть – 2,19 трлн. руб.;
 - б) вывозная таможенная пошлина на нефть сырую – 2,33 трлн. руб.;
 - с) вывозная таможенная пошлина на товары, выработанные из нефти – 1,21 трлн. руб. [3, с. 23].

Экономически благоприятный период позволил российской экономике преодолеть последствия международного кризиса 2008 года. За счет использования Резервного фонда и дохода от продажи нефти и нефтепродуктов Россия увеличивала свой бюджет.

Дальнейший рост экономического потенциала России и выход из кризисного положения были затруднены геополитическими проблемами. В 2015 году Россия столкнулась с новой экономической проблемой, что было связано с нестабильной международной обстановкой и резким падением цены барреля нефти (таблица 1). В бюджете страны на трехлетний плановый период была заложена цена барреля более 100 долл. США, а она упала в два раза. Доходная часть бюджета сократилась, пришлось пересмотреть ранее запланированные статьи расходов бюджета, дополнительно были использованы последние средства Резервного фонда. По итогу исполнения бюджета Российская Федерация в 2015 году подошла со следующими финансовыми результатами:

- основной доход страны – 13,66 трлн. руб.;
 - нефтегазовый доход – 5,86 трлн. руб. (42,9% от общего дохода);
 - доход от продажи нефти – 4,88 трлн. руб.:
- а) НДС на нефть – 2,70 трлн. руб.;
 - б) вывозная таможенная пошлина на нефть сырую – 1,43 трлн. руб.;
 - с) вывозная таможенная пошлина на товары, выработанные из нефти – 0,75 трлн. руб. [4, с. 18-19].

Данная ситуация способствовала переориентации экономики страны, уходу от нефтегазовой зависимости и развитию производства товаров из добываемого на территории страны сырья, дальнейшему экспорту их на международный рынок. Введение в 2014 году санкционных мер по отношению к Российской Федерации со стороны западных стран позволило реализовать в нашей стране программу импортозамещения продукции. Намечилось дальнейшее увеличение поступлений в бюджет РФ налогов от ненефтегазового сектора. В 2017 году России удалось снизить зависимость бюджета от углеводородов до 39,56%, при этом бюджет страны не уменьшился по сравнению с предыдущим периодом:

- основной доход страны – 15,09 трлн. руб.;
 - нефтегазовый доход – 5,97 трлн. руб. (39,56% от общего дохода);
 - доход от продажи нефти – 4,73 трлн. руб.:
- а) НДС на нефть – 3,35 трлн. руб.;
 - б) вывозная таможенная пошлина на нефть сырую – 0,98 трлн. руб.;
 - с) вывозная таможенная пошлина на товары, выработанные из нефти – 0,40 трлн. руб. [5, с. 18-19].

Развитие производства на территории страны и уменьшение зависимости экономики от цен на нефть способствовали укреплению национальной экономики. Россия, имея большое количество углеводородов, должна сохранить лидирующие позиции в данной отрасли, но для инновационного движения вперед необходимо уделять особое внимание развитию современных инновационных технологий. Внедрение IT-технологий позволит сделать отечественную продукцию конкурентоспособной на мировом рынке и будет способствовать развитию человеческого капитала.

В 2018 году цена на нефть после нескольких лет падения начала повышаться и достигла отметки более 70 долл. США за баррель, что привело к повышению доходов от продажи нефтепродуктов и увеличению доходов страны. Среди экономистов существуют различные точки зрения по данному вопросу. Например, специалисты Института экономики роста им. Столыпина П.А. совместно с Институтом народнохозяйственного планирования РАН в своем исследовании отмечают, что повышение цены на энергоносители может способствовать дальнейшему возврату приоритета в сторону углеводородов [6]. Для того чтобы исключить вероятность такого сценария необходимо сохранить политику развития собственной экономики и увеличить доходы ненефтегазового сектора, как в 2015-2017 годы.

Таким образом, проблема снижения зависимости федерального бюджета России от нефтяной отрасли на сегодняшний момент является наиболее острой для отечественной экономики. Благодаря проведенным правительством РФ мерам наблюдаются положительные результаты в развитии экономики России. Создание условий для развития малого и среднего бизнеса, а также крупного производственного потенциала в стратегически важных отраслях способствуют укреплению экономики страны и минимизации негативных последствий энергетических кризисов.

Список использованной литературы:

1. Славкина М.В. Острые грани "черного золота". История "нефтяной иглы" в Советском Союзе. [Электронный ресурс] // Родина: сайт. – URL: <https://rg.ru/2016/04/25/rodina-neft.html> (дата обращения: 07.12.2018).
2. Цена на нефть марки Brent – таблица с 1986 по сегодняшний день [Электронный ресурс] // World Table: сайт. – URL: <https://worldtable.info/yekonomika/cena-na-neft-marki-brent-tablica-s-1986-po-20.html> (дата обращения: 08.12.2018).
3. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2013 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации: сайт. – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/09/main/kniga_budjet_%202013.pdf (дата обращения: 09.12.2018).
4. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2015 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации: сайт. – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/09/main/Ispolnenie_budzheta_2015.pdf (дата обращения: 09.12.2018).
5. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2017 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации: сайт. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=122395 (дата обращения: 09.12.2018).
6. Исследование института экономики роста «зависимость российской экономики и бюджета от нефти» [Электронный ресурс] // Институт экономики роста им. Столыпина П.А.: сайт. – URL: <http://stolypin.institute/institute/issledovanie-instituta-ekonomiki-rosta-zavisimost-rossiyskoy-ekonomiki-i-byudzheta-ot-nefti/> (дата обращения: 10.12.2018).

© Кудряков Е.А., 2018

Kudryakov E.A.,
Supervisor: Borisova I.V., Senior Lecturer
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Vologda State University", Russia, Vologda

DYNAMICS OF DEPENDENCE OF FEDERAL BUDGET OF RUSSIA FROM EXPORT OF OIL AND PETROLEUM PRODUCTS

***Annotation:** This article touches upon the dependence of the budget of the Russian Federation on the oil sector of the economy. The main reasons for the current situation on the energy market are considered, and the parallels of the influence of the international situation and the economic crisis on the development of this sector in the country are drawn.*

***Keywords:** state budget, oil, dynamics, hydrocarbons, resources.*

УДК 330.5

Кудряков Е.А.,
Научный руководитель: Борисова И.В., ст. преподаватель
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет», Россия, г. Вологда

ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2017-2019 ГГ.

***Аннотация:** В данной статье затронуты теоретические вопросы бюджетной системы Российской Федерации, проводится анализ динамики реализованных бюджетов 2017-2018 годов, а также проекта государственного бюджета 2019 года. Дается характеристика доходов страны в рассматриваемый период. На основе изучения основных статей расхода денежных средств проведены параллели между проектами, а также выделены и отличительные черты.*

***Ключевые слова:** государственный бюджет, инфляция, Резервный фонд, дефицит, ресурсы.*

В современном государстве экономическую жизнь регулирует главный финансовый документ – государственный бюджет. «Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, а также выполнения необходимых социально-экономических функций» [1, с. 149].

В настоящее время изучению бюджетной системы страны экономисты уделяют особое внимание. Среди авторов, занимающихся изучением данной темы, хотелось бы выделить работы Н.А. Владимирова, О.Я. Старковой, А.К. Логвиновой, Н.М. Сабитовой и др. Знакомство с бюджетной системой позволяет объективно

оценить работу всей совокупности финансовых процессов и регулирующих их институтов, за счет одновременного охвата политической, экономической и социальной сфер жизни общества.

При составлении бюджета государство стремится к рациональному распределению средств и эффективному использованию собранных налоговых поступлений, а также удовлетворению запросов граждан, являющихся основными налогоплательщиками. С развитием информационных технологий у россиян появилась возможность ознакомиться с текстом проекта бюджета, что позволяет любому члену общества, в период принятия документа, следить за дискуссиями о распределении денежных средств на приоритетные направления.

В данной статье рассмотрены основные экономические показатели государственного бюджета России за период с 2017 - 2019 годы по основным статьям расхода. В настоящее время в стране финансовый документ принимается на предстоящий год и два плановых. Сравнительный анализ нескольких проектов бюджета позволяет проследить за тенденцией развития экономики страны.

Рассматриваемый период характеризуется последствиями кризисных явлений для экономики России, что связано со сложной геополитической обстановкой в мире, падением курса рубля по отношению к мировым валютам (американский доллар и евро) в 2014-2015 годах. Выходом из сложившейся непростой экономической ситуации послужило решение о зависимости бюджета страны от углеводородов, а также увеличение доходной части бюджета за счет увеличения производства в России.

Резкое падение цены барреля нефти на международном рынке во многом привело к сокращению доходной части финансового документа. По состоянию на 2012 год данная статья доходов страны приносила в казну России 50,2%, но дальнейшие события привели к падению этого показателя в 2016 году до 41,4%. Стоит отметить, что в данный период наблюдался рост поступлений в бюджет от ненефтегазового направления, в 2016 году по сравнению с 2012 годом, в России доля этого показателя выросла на 8,8% [2, с. 35]. Данные мероприятия, совместно с использованием накопленного в благоприятные годы для развития страны Резервного фонда, позволили с минимальным дефицитом сформировать бюджет в дальнейшем. Уже к 2018 году цена на нефть стабилизировалась, что позволило нарастить долю поступлений в бюджет страны. За счет проведенной политики по снижению зависимости бюджета от углеводородов удалось значительно увеличить до исторического максимума доходную статью бюджета России сначала в 2018 г., а потом и в 2019 г. (см. таблицу 1). Сложившийся профицит позволяет формировать Резервный фонд, который к 2017 году оказался исчерпан [3, с. 312]. Данная политика формирования фонда уже показала свою эффективность и позволила стране минимизировать последствия мирового кризиса 2008 года и кризиса 2014-2015 годов.

Таблица 1. Бюджет России 2017-2019 гг., трлн. руб.

	2017 год [4]	2018 год [5]	2019 год [6]
Доходы	14,720	17,073	19,969
Расходы	16,728	16,591	18,037
Дефицит/профицит	-2,008	0,482	1,932

При сравнении структуры расходов бюджета России (см. таблицу 2) в рассматриваемые годы прослеживаются следующие характерные моменты:

- социальная ориентированность бюджетной политики;
- переход от формирования дефицитного бюджета к бюджету «развития» (Россия к 2018 году имеет стабильно профицитный бюджет);
- наметился рост наиболее запрашиваемых обществом статей расходов социальной сферы (рост расходов на образование (2018 г. на 12,7%, 2019 г. на 33,6%) и здравоохранение (2018 г. на 12,9%, 2019 г. на 60,0%));
- распределение средств соответствует основным направлениям объявленной политики Президента РФ («майским» указам);
- значительное увеличение расходов на правоохранительную систему (рост за три года на 77,5%);
- наличие базиса для развития предпринимательства и роста экономики;
- заложенные в бюджетах цифры рассчитаны при инфляции не более 4,5% (2017 год инфляция достигла рекордно низкого значения 2,51%);
- рост расходов по всем направлениям, кроме социальной политики, межбюджетных трансферт и физической культуры и спорта (связано с проведением в 2018 году Чемпионата мира по футболу в России).

Таблица 2. Структура расходов бюджета России 2017-2019 гг., трлн. руб.

	2017 год [4]	%	2018 год [5]	%	2019 год [6]	%
Социальная политика	5,075	33,39	4,966	30,96	4,885	27,40
Оборона	2,840	18,68	2,729	17,02	2,914	16,35
Национальная экономика	2,117	13,93	2,264	14,12	2,639	14,80
Правоохранительная система	1,270	8,36	1,876	11,70	2,254	12,64
Общегосударственные вопросы	1,102	7,25	1,225	7,64	1,402	7,86
Межбюджетные трансферты	0,768	5,05	0,767	4,78	0,755	4,23
Обслуживание госдолга	0,729	4,80	0,847	5,28	0,852	4,78
Образование	0,549	3,61	0,619	3,86	0,827	4,64
Здравоохранение	0,363	2,39	0,410	2,56	0,656	3,68
Культура	0,093	0,61	0,093	0,58	0,125	0,70
Физкультура и спорт	0,086	0,57	0,057	0,36	0,055	0,31
Охрана окружающей среды	0,076	0,50	0,078	0,49	0,197	1,11
Средства массовой информации	0,073	0,48	0,068	0,42	0,075	0,42
ЖКХ	0,059	0,39	0,039	0,24	0,192	1,08

Стоит обратить внимание на реализацию проектного характера федерального бюджета. По мнению И.Н. Рыковой, данная политика имеет ряд преимуществ:

- сокращение неэффективных и экономически необоснованных бюджетных расходов;
- концентрация государственной поддержки на сегментах, которые способны в дальнейшем обеспечить экономический рост и другие [7].

На основании выше сказанного, можно сделать вывод, что бюджет Российской Федерации, несмотря на сложные с экономической точки зрения годы, смог преодолеть дефицитный характер. В связи с увеличением доходной части бюджета и благоприятной обстановкой на международном нефтяном рынке, России удастся увеличивать расходы на главные социальные направления (образование и здравоохранение). Появилась возможность создавать «подушку безопасности» на случай повторения кризисных явлений, тем самым обезопасив экономику страны от негативных последствий и создав возможность России динамично развиваться и двигаться вперед.

Список использованной литературы:

1. Гузакова О.Л., Фурсик С.Н. Экономика: учебное пособие / О.Л. Гузакова, С.Н. Фурсик; Мин-во образования и науки РФ; Вологод. гос. пед. ун-т. – Вологда: ВГПУ, 2011. – С. 149
2. Чугунов А.Д., Жамсаранжапова Т.Д. Динамика нефтяных цен в контексте эффективного пополнения бюджета России [Текст] / А.Д. Чугунов, Т.Д. Жамсаранжапова // Вектор экономики, –2017. –№5 (11) – С. 35
3. Филиппова И.А., Гаврилов С.А. Как Россия будет жить без Резервного фонда [Текст] / И.А. Филиппова, С.А. Гаврилов // Научный альманах, –2017. –№4-1 (30) – С. 312-315
4. Федеральный закон от 19.12.2016 N 415-ФЗ (ред. от 14.11.2017) "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209150/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/ (дата обращения: 03.12.2018)
5. Федеральный закон от 05.12.2017 N 362-ФЗ (ред. от 03.07.2018) "О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=19375553210030624605948105454&cacheid=BE725D614083540F20023E87550E8AD7&mode=splus&base=LAW&n=302004&rnd=04DBB441E94AE9B9D0A9F812D348AD91#05595379364676774> (дата обращения: 03.12.2018)
6. Федеральный закон от 29.11.2018 N 459-ФЗ "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=19375553210030624605948105454&cacheid=44788BE438E2>

363655ABBD90697782CF&mode=splus&base=LAW&n=312362&dst=100285&rnd=04DBB441E94AE9B9D0A9F812D348AD91#0042511309729889035 (дата обращения: 03.12.2018)

7. Рыкова И.Н. Проектный подход как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов [Электронный ресурс] // Научно-исследовательский финансовый институт (НИФИ). Министерство финансов Российской Федерации: сайт. – URL: http://www.nifi.ru/images/FILES/Events/cfp_04_2017/rycova.pdf (дата обращения: 04.12.2018)

© Кудряков Е.А., 2018

Kudryakov E.A.,
Supervisor: Borisova I.V., Senior Lecturer
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Vologda State University", Russia, Vologda

SPECIAL FEATURES OF THE DYNAMICS OF THE RUSSIAN FEDERATION BUDGET IN 2017-2019

Annotation: *This article touches upon the theoretical issues of the budget system of the Russian Federation, analyzes the dynamics of realized budgets for 2017-2018, as well as the draft state budget for 2019. The characteristic of the country's income in the period under review is given. On the basis of the study of the main items of expenditure of funds, parallels were drawn between the projects, and distinctive features were also highlighted.*

Keywords: *state budget, inflation, reserve fund, deficit, resources.*

УДК 336.2

Куркина С.М.,
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

ОЦЕНКА УРОВНЯ ГАРМОНИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *Необходимым условием формирования справедливой и рациональной налоговой системы является гармонизация налоговых отношений и достижение оптимального соотношения интересов налогоплательщиков и государства, которое выражается в создании наиболее благоприятных условий для их экономического развития и взаимодействия. В настоящей статье рассматриваются вопросы, посвященные налоговой гармонизации. В ходе исследования был проведен обзор различных подходов к определению содержания гармонизации налоговых отношений, а также рассмотрена методика ее оценки посредством исчисления количественных абсолютных и относительных показателей. Автором был произведен расчет коэффициента налоговой гармонизации для Российской Федерации за период 2013-2017 г., а также для одного из ее субъектов – Оренбургской области. Данные вычисления позволили выявить основные тенденции последних лет в области гармонизации взаимоотношений хозяйствующих субъектов и фискальных органов.*

Ключевые слова: *гармонизация налоговых отношений, оценка налоговой гармонизации, абсолютный показатель гармонизации налоговых отношений, коэффициент налоговой гармонизации.*

Налоговые отношения оказывают значительное воздействие на эволюцию экономики, привлечение капиталовложений, а также непосредственно на развитие и функционирование предприятий. С ними в той или иной форме сталкиваются большая часть жителей любой страны, в особенности организации и индивидуальные предприниматели. От гармонизации взаимоотношений, складывающихся между экономическими субъектами и налоговыми органами, напрямую зависит оперативность и полнота уплаты налоговых платежей в казну государства, что, в свою очередь, влияет на экономическое состояние страны в целом.

Слово «гармония» образовано от греческого «harmonia», что означает «согласованность, стройность в сочетании чего-либо» [1, с.112]. Под самой гармонизацией, непосредственно, понимается упрочнение взаимосвязей. Так, например, можно говорить о гармонизации международных, экономических, семейных отношений и т.д. Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский и Е.Б. Стародубцева в своей работе отметили значение категории «гармонизация» применительно к экономическим отношениям и включили в него «взаимное согласование, сведение в систему, унификацию, координацию, упорядочение, обеспечение взаимного соответствия разных мер, действий, мероприятий экономического характера» [2, с.565].

Понятие «гармонизация налоговых отношений» можно рассматривать в широком и узком смысле.

В.Г. Пансков и В.Г. Князев определяют гармонизацию налоговых отношений в широком смысле, как «построение национальной системы налоговых отношений, обеспечивающей установление долгосрочного и устойчивого баланса интересов государства, налогоплательщиков, других государств». Таким образом, под гармонизацией в данном случае подразумевается формирование наиболее комфортных условий для осуществления неконфликтных взаимодействий в ходе налогового производства.

М.Р. Пинская дает трактовку гармонизации налоговых отношений в узком смысле, под которой понимает «взаимное согласование интересов экономических агентов и государства, реализуемое через систему налогообложения, с одной стороны, и обеспечение баланса налоговых интересов носителей власти, обладающих бюджетами, реализуемое в рамках системы межправительственных отношений, с другой» [3, с.83]. Здесь речь может идти как о урегулировании потребностей налогоплательщиков и государства в процессе налогообложения, так и о достижении гармонии интересов уровней бюджетной системы в процессе пополнения их доходов за счет налоговых поступлений.

Вопросу оценки уровня гармонизации налоговых отношений были посвящены работы многих зарубежных экономистов, таких как А. Барриекс, С. Джеймс, Д.М. Кальдерон, Г. Рота-Грациози, В. Танзи и т.д. В основу определения степени гармонизации часть авторов возводит оптимальность по Парето и принимает во внимание показатель благосостояния общества [4, с.154]. С. Джеймс, в свою очередь, приводит классификацию уровней налоговой гармонизации, которая, по его мнению, варьируется от «отсутствие гармонизации» до «полной стандартизации» [5, с.33].

К проблеме оценки процесса гармонизации налоговых отношений в отечественной литературе обратились В.Ф. Тарасова и Т.В. Сапрыкина. Они попытались разработать количественные показатели, которые могли бы отразить степень гармонизации налоговых отношений, как на уровне экономического субъекта, так и на уровне государства. Данный подход базируется на том, что в рамках налоговой гармонизации производится соответствующая гармонизация прав, обязанностей и ответственности налогоплательщиков и налоговых органов. Базовой точкой служит принятие суждения о том, что при их абсолютной гармонизации задолженность по налогам, сборам и страховым взносам, подлежащим уплате в бюджет и внебюджетные фонды, отсутствует. Это положение является чисто теоретическим и в реальности неосуществимо, но на практике, чем меньше уровень рассматриваемого показателя, тем более гармоничными будут налоговые отношения.

Таким образом, абсолютным показателем гармонизации налоговых отношений на микроуровне считается сумма неуплаченных налогов и сборов конкретного налогоплательщика, а на макроуровне – размер неуплаченных налогов и сборов всех налогоплательщиков страны. Данный показатель может также рассчитываться и на региональном или муниципальном уровне, поскольку органы законодательной власти субъектов РФ и муниципальных образований обладают полномочиями изменять отдельные элементы налогообложения и, соответственно, воздействовать на размер налоговых поступлений и на налоговую нагрузку экономических субъектов.

Относительным показателем гармонизации налоговых отношений является коэффициент гармонизации. Он может рассчитываться как на уровне государства (общий коэффициент гармонизации), так и на уровне экономического субъекта (частный коэффициент гармонизации). Коэффициент гармонизации отражает соотношение между собой размера невзысканных налогов и сборов и общей величины налоговых платежей за конкретный период времени. Данный коэффициент рассчитывается по следующей формуле:

$$K_r = \frac{\sum X}{\sum H}, \quad (1)$$

где $\sum X$ – величина неуплаченных налогов и сборов;
 $\sum H$ – общая сумма налоговых платежей и сборов.

При абсолютной гармонизации налоговых отношений данный коэффициент будет равен нулю, а максимальное его значение составляет единицу. Из этого следует, что уменьшение значения коэффициента гармонизации отражает повышение эффективности отношений между экономическими субъектами и налоговыми органами [6, с.95].

Используя вышеобозначенную методику рассчитаем показатели коэффициента гармонизации налоговых отношений за последние пять лет на уровне РФ и уровне субъекта РФ (Оренбургской области) и проследим его динамику. Результаты вычисления представим в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – Значения коэффициента гармонизации налоговых отношений в РФ и Оренбургской области за период 2013-2017 г.

Период	Российская Федерация			Оренбургская область		
	Поступило налогов и сборов, млрд. р.	Задолженность перед бюджетом по налогам и сборам, млрд. р.	Коэффициент гармонизации	Поступило налогов и сборов, млрд. р.	Задолженность перед бюджетом по налогам и сборам, млрд. р.	Коэффициент гармонизации
2013 г.	11 321,6	770,3	0,068	186,4	4,7	0,025
2014 г.	12 606,3	802,7	0,064	209,3	4,8	0,023
2015 г.	13 720,4	827,5	0,060	231,3	5,3	0,023
2016 г.	14 386,1	1 031,7	0,072	212,5	7,4	0,035
2017 г.	17 197,0	1 078,9	0,063	262,4	9,6	0,037

Источником расчетных данных являются сведения из публикуемых ФНС России и УФНС России по Оренбургской области отчетов о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему РФ (форма № 1-НМ) и отчетов о задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему РФ (форма № 4-НМ) [7-10]. Для исчисления коэффициента гармонизации были взяты такие показатели, как размер поступлений налогов, сборов, иных обязательных платежей за календарный год и величина задолженности перед бюджетом по налогам и сборам на конец календарного года.

При анализе данных, представленных в таблице 1, можно отметить, что за период до 2016 г. наблюдалась тенденция к уменьшению коэффициента гармонизации как для РФ, так и для субъекта РФ. Однако в 2016 г. произошло резкое увеличение коэффициента на 18,9 % на федеральном уровне и на 52 % на уровне Оренбургской области. В 2017 г. коэффициент по РФ снова начал снижаться, в то время как в Оренбургской области, хоть и с меньшей скоростью, он продолжил увеличиваться, что говорит о падении эффективности взаимоотношений между экономическими субъектами и налоговыми органами в вышеуказанном регионе.

Стоит отметить, что данная методика не дает абсолютно достоверных результатов, поскольку в величине поступлений по налогам и сборам и задолженности перед бюджетом и внебюджетными фондами учтены суммы за разные временные периоды, однако, в тоже время, данный анализ позволяет выявить основное направление развития гармонизации налоговых отношений, проводить более детальное исследование причин возникновения недоимок и принимать соответствующие мероприятия по улучшению данных показателей.

Одним из инструментов оптимизации значения коэффициента налоговой гармонизации является повышение эффективности налогового администрирования. В частности, совершенствование налогового администрирования можно связать с упрощением налогового контроля по определенным категориям налогоплательщиков, например, таким как субъекты малого предпринимательства, поскольку контрольные мероприятия по ним обычно малоэффективны. Для этих целей вполне достаточным будет максимальное исключение таких субъектов из «зоны налоговых рисков» посредством развития применения патентной системы налогообложения и ЕНВД либо УСН и ЕСХН, но с объектами налогообложения «доходы», который значительно упрощает проведение контрольных мероприятий.

Так, современным недостатком патентной системы налогообложения можно назвать невозможность ее применения юридическими лицами [11, с.51]. По своей сути патентная система налогообложения не так уж сильно отличается от доступного для организаций ЕНВД, который также рассчитывается от «вмененного» дохода (фиксированный платеж) и также значительно сокращает необходимость контроля за субъектами микробизнеса. По этой причине позиция законодателя в этом вопросе является не до конца понятной. Аналогично не ясно, почему налоговым законодательством не предусмотрено применение ЕСХН с объектом налогообложения «доходы» по примеру УСН. Данная возможность могла бы избавить многие с/х предприятия от излишней нагрузки, связанной с учетом расходов для целей налогообложения.

Рекомендуется изменить и законодательство, регулирующее кассовые операции. В частности, оптимальным решением была бы отмена обязательности подключения онлайн-касс для субъектов, работающих на патентной системе налогообложения и ЕНВД, поскольку их налогооблагаемая база не зависит от объема продаж, а лимит выручки необходимый для применения режимов достаточно большой для микробизнеса и контроль за ним можно осуществлять с помощью бланков строгой отчетности, как это было раньше [12, с.45]. Для подобных налогоплательщиков затраты на приобретение, регистрацию и обслуживание онлайн-кассы, а также оплаты оператору фискальных данных услуг за ведение личного кабинета, достаточно велики. Компенсация же в пределах 18 000 р. от стоимости патента или ЕНВД может и вовсе рассматриваться как необоснованное недополучение региональными и местными бюджетами сумм данных налогов. Сомнительна также и эффективность внедрения онлайн-касс с точки зрения контроля за оборотом наличности, поскольку они контролируют только поступление выручки, но не все движение наличных денежных средств.

Таким образом, указанные мероприятия способны повысить общий уровень налоговой гармонизации в РФ и ее субъектах. Не стоит забывать, что разумное соотношение интересов государства и экономических агентов является основным звеном осуществления социально направленной государственной политики в сфере налогообложения [13, с.78]. Налоговая политика, с одной стороны, должна быть ориентирована на осуществление своей базовой функции – фискальной, т.е. обеспечивать своевременное и полное поступление налогов и сборов в бюджеты всех уровней, а с другой стороны, должна создавать необходимые условия, при которых налогоплательщики имели бы возможность исполнять свои налоговые обязательства [14, с.43].

Исходя из всего вышесказанного, можно прийти к выводу, что необходимым условием построения справедливой и эффективной налоговой системы является гармонизация налоговых отношений и достижение паритета интересов государства и экономических субъектов. Стоит отметить, что гармонизация налоговой системы осуществима лишь после наступления гармонии в ее частях (элементах) [15, с.98]. Поскольку налогоплательщик является частью государства, а государство, в свою очередь, – элемент экономической системы, они ни в коем случае не должны быть противопоставлены друг другу, иначе экономика будет строиться на основе противоречий, что приведет к ее неустойчивости.

Список использованной литературы:

1. Семенова, Н. М. Новый краткий словарь иностранных слов / Н. М. Семенова. – Москва : Русский язык – Медиа, 2008. – 800 с. – ISBN 978-5-9576-0442-6.
2. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – Москва : Инфра-М, 2015. – 512 с. – ISBN 978-5-16-009966-8.
3. Пинская, М. Р. Гармонизация налоговых отношений в федеративном государстве : дис. ... д-р экон. наук / М. Р. Пинская. – Москва, 2010. – 386 с.
4. Tanzi, V. Taxation and Latin American Integration / V. Tanzi, A. Barreix, L. Villela. – Cambridge : David Rockefeller center for Latin American studies, 2008. – 437 p. – ISBN 978-1-59-782058-5.
5. Rota-Graziosi, G. Implementing tax coordination and harmonization through voluntary commitment / G. Rota-Graziosi // Working Papers. – 2016. – № 181. – P. 20-52.
6. Тарасова, В. Ф. Гармонизация отношений налогоплательщиков и налоговых органов в Российской Федерации / В. Ф. Тарасова, Т. В. Сапрыкина // Научный результат. Серия: Экономические исследования. – 2014. – № 2. – С. 93-100. – ISSN 2409-1634.
7. Отчет ФНС России о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nalog.ru>. – 01.12.2018.
8. Отчет ФНС России о задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nalog.ru>. – 01.12.2018.
9. Отчет УФНС России по Оренбургской области о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nalog.ru>. – 01.12.2018.
10. Отчет УФНС России по Оренбургской области о задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nalog.ru>. – 01.12.2018.
11. Свистун, С. П. Патентная система налогообложения и пути ее совершенствования / С. П. Свистун, Н. П. Алексеев. // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 50. – С. 49-53.
12. Цветков, В. А. Совершенствование системы налогового администрирования в России / В. А. Цветков, А. А. Шутьков, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников // Финансы: теория и практика. – 2017. – № 6. – С. 34-49. – ISSN 2587-5671.
13. Тюрина, Ю. Г. Сбалансированность интересов государства и налогоплательщиков в контексте развития теорий налогообложения / Ю. Г. Тюрина // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 1. – С. 77-82. – ISSN 1990-9780.
14. Сапрыкина, Т. В. Налоговая политика Российской Федерации в условиях экономического кризиса / Т. В. Сапрыкина // Управление экономическими системами. – 2016. – № 5. – С. 40-55. – ISSN 1999-4516.
15. Миронова, Л. А. Теория гармонизации налоговых отношений в практике российского законодательства / Л. А. Миронова // Статистика и Экономика. – 2015. – № 1. – С. 98-100. – ISSN 2500-3925.

Kurkina S.M.,
Orenburg State University, Orenburg

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF HARMONIZATION OF TAX RELATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *A necessary condition for the formation of a fair and rational tax system is the harmonization of tax relations and the achievement of an optimal balance between the interests of taxpayers and the state, which is reflected in the creation of the most favorable conditions for their economic development and interaction. This article addresses issues related to tax harmonization. In the course of the study, a review was conducted of various approaches to determining the content of harmonization of tax relations, and also reviewed the method of its assessment by calculating quantitative absolute and relative indicators. The author calculated the tax harmonization coefficient for the Russian Federation for the period 2013-2017, as well as for one of its subjects – the Orenburg region. These calculations revealed the main trends in recent years in the field of harmonization of relations between economic entities and fiscal authorities.*

Keywords: *harmonization of tax relations, assessment of tax harmonization, absolute indicator of harmonization of tax relations, coefficient of tax harmonization.*

УДК 33

Лаврентьев Е.В.,
Научный руководитель: Гениберг Т.В., канд.экон.наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: *В настоящий период времени сфера общественного питания России представлена большим числом заведений разного уровня сервиса, качества продукции, разнообразия используемых технологий приготовления блюд и оснащенности оборудованием. Целью исследования явилось оценка современного состояния рынка услуг общественного питания в России. Проведен анализ оборота рынка общественного питания, рассмотрены наиболее популярные типы и форматы заведений общепита.*

Ключевые слова: *общественное питание, еда, рынок общественного питания, потребительские услуги.*

Общественное питание сегодня - не только одно из самых прогрессирующих направлений пищевой отрасли, но и самая популярная "ниша" для открытия бизнеса, которая на примере своего развития демонстрирует уровень социально-экономического состояния страны. Заведения общепита удовлетворяют огромное количество потребностей человека - от быстрого утоления чувства голода и жажды до статусных притязаний. Следовательно, отличительной чертой нынешнего состояния рынка является его всесторонний охват практически всех основных аудиторий потребителей вне зависимости от социального статуса, интересов, пола, возраста и доходов. Развитие рынка общественного питания и темпы его роста отражает динамика его оборота (рисунок 1).

На основе данного рисунка можно сделать вывод, что оборот общепита с каждым годом растет, рынок общественного питания развивается стремительным образом. Факторами роста является, прежде всего, увеличение доходов людей и увеличение покупательской способности, появление новых видов продуктов и, как следствие, появление новых блюд и напитков.

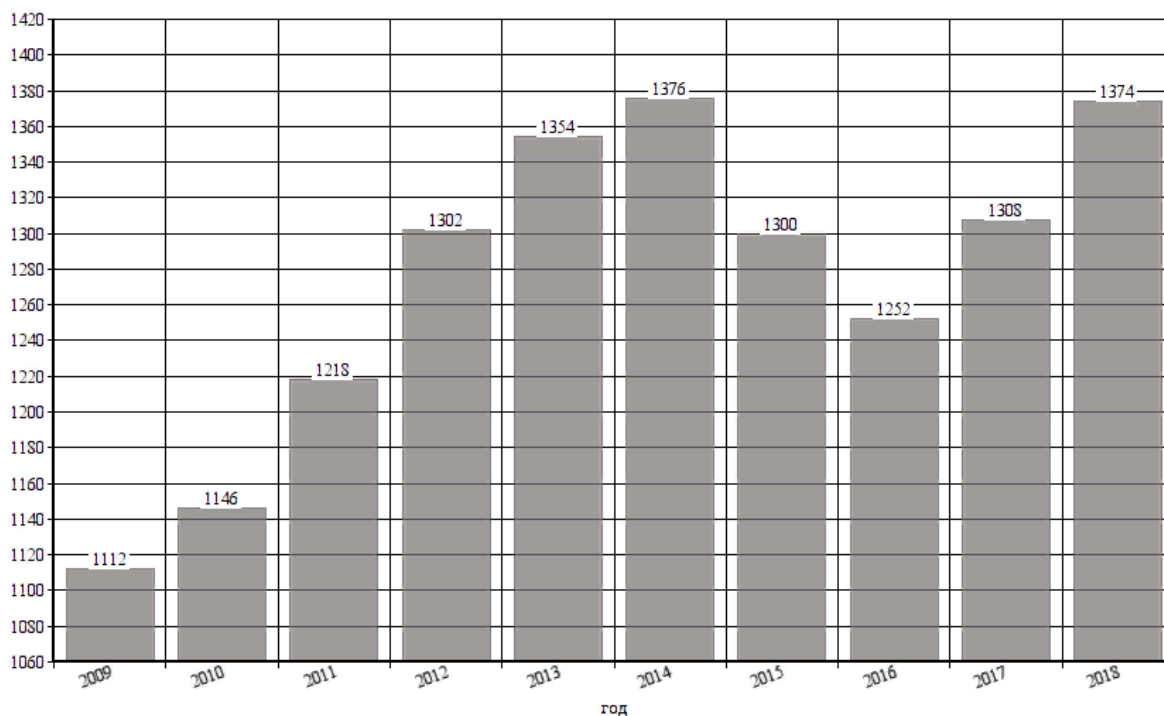


Рисунок 1. Динамика оборота рынка общественного питания в Российской Федерации за 2009 – 2018 г., млрд. руб.

Как отмечают Т.В. Гениберг и Л.Н. Лапшова, влияние на темп роста оборота снижается за счет санкций в отношении России и, конечно, инфляции [3].

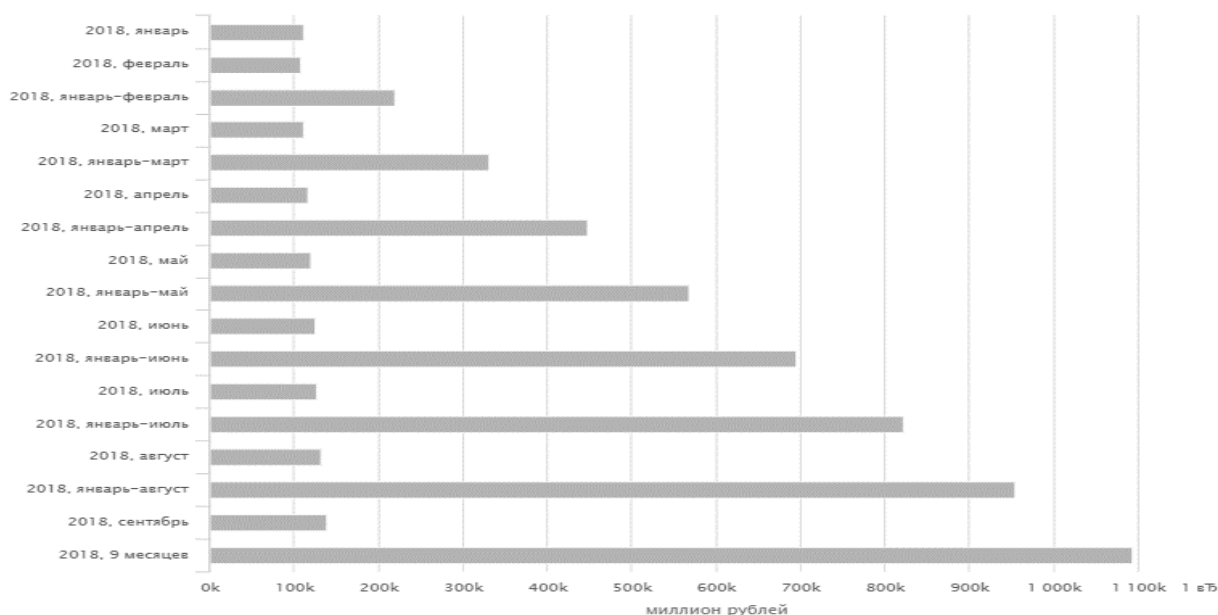


Рисунок 2. Оборот общественного питания Российской Федерации за 2018 г., млн. руб. [8].

Как уже было сказано, рынок общественного питания не является исключением и очень резко реагирует на влияние экономического кризиса. С 2009 года начинается стабилизация экономики. Но вновь ударивший по стране кризис 2014-2015 гг. не мог не сказаться на общепите, что хорошо просматривается на рисунке 1. Отток посетителей произошел по разным предположениям: либо люди стали просто меньше ходить в заведения, либо ушли из дорогих ресторанов в рестораны среднего класса и в фастфуд. Спад на рынке общепита оказало повышение цен, курса евро и доллара, вследствие чего повысились закупочные цены на продукты, увеличились всевозможные платежи (коммунальные, арендные и т.п.). Но, тем не менее, выявляется так же тенденция притока индивидуальных предпринимателей в сферу общепита, что говорит о хорошейкупаемости данного бизнеса.

Динамика индекса физического объема общепита также характеризует изменение оборота общественного питания. На рисунке 3 показано, что, начиная с 2008 года индекса физического объема начинает снижаться (на 1,1% по сравнению с предыдущим годом), в 2008 году индекс упал еще на 2,5%, а наибольшее падение было в 2009 году - индекс снизил свои показатели на 24,9% по отношению к 2008 году и составил 87,3%. Кризис в 2014–2015 гг. вновь приводит к падению индекса — с 2013 года снижение индекса на 2,9%, в 2014 году падает на 2,4 %, в 2015 году падение составило 7,6%. Тем не менее, эксперты считают рынок общепита в России одним из наименее пострадавших от кризиса.

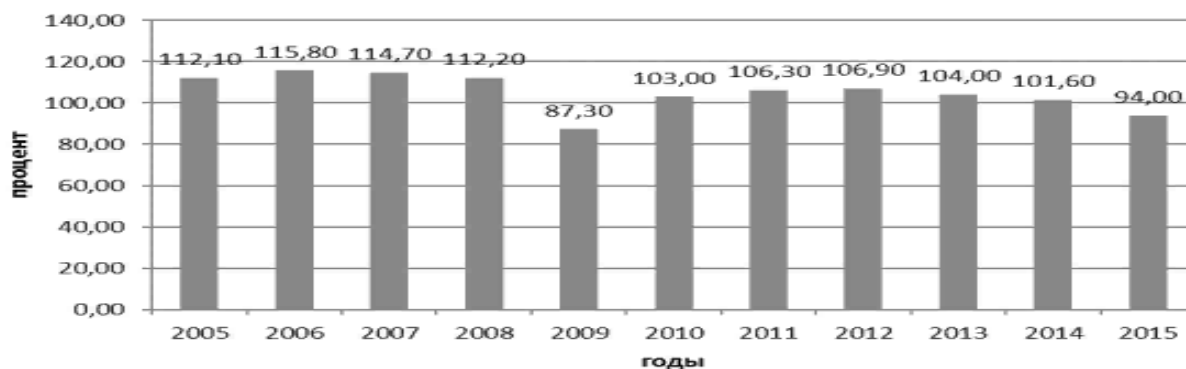


Рисунок 2. Индексы физического объема оборота общественного питания в Российской Федерации на 2005–2015г., % [8]

На сегодняшний день российский рынок общественного питания условно можно разделить на три основные части, которые отличаются между собой и количеством игроков, и объемом производства. К основным частям относятся организации быстрого питания, высокая кухня и рестораны среднего ценового сегмента.

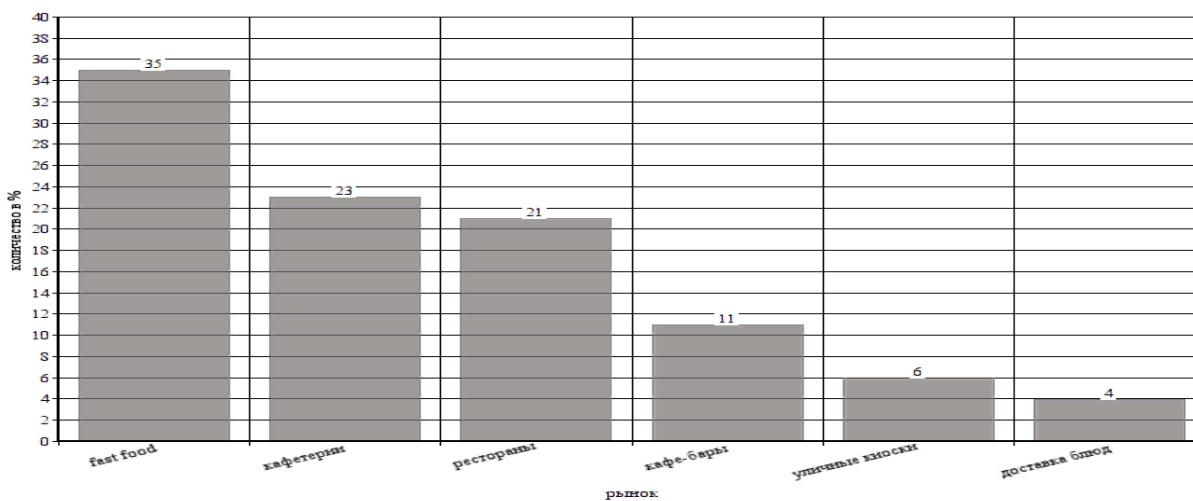


Рисунок 4. Структура рынка общественного питания в России в 2017 году, % [8]

В каждой из названных сфер рынок общественного питания ведет себя по-разному. Заведения класса «фаст-фуд» и «casual» пользуются огромной популярностью, прежде всего, за быстрое обслуживание и доступность. Стремительное развитие данного формата заведений возросло на 20% за последние несколько лет. Нельзя не заметить и рост численности ресторанов национальной кухни, которые знакомят посетителей с ранее неизведанной культурой посредством ее кухни. На рынке общественного питания получили развитие и сегменты специализированных заведений. Хочется отметить кофейни, ставшие неотъемлемой частью жизни крупных городов. На сегодняшний день, кофейни являются достойными конкурентами ресторанов и заведениям фаст-фуда. Среди организаций общепита все чаще уделяется особое внимание атмосфере заведения, куда входят стилистика и манера обслуживания, одежда официантов и дизайн, аутентичность блюд, что подчеркивает и Т.В. Гениберг [2, с. 78].

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок общественного питания стремительно развивается. Влияние экономического кризиса, инфляции, санкций сказывается на данной индустрии. Развитие рынка общественного питания, без сомнения, можно отнести к социально значимым задачам, поскольку развитый сектор услуг констатирует развитость экономической системы в целом. От правильности питания человека зависит его здоровье, эмоциональное состояние и физические способности. Следовательно, питание каждого

человека - не только индивидуальное дело, но и общественное. Развитие отрасли общественного питания является очень важной областью развития экономики нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Гагина Л. И., Ахмадеева О. А. Тенденции развития рынка общественного питания // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 816-819.
2. Гениберг Т. В. Оценка концентрации участников на рынке пищевой промышленности Новосибирск. - 2017 - №2 // Менеджмент в России и за рубежом – с. 77-84.
3. Гениберг Т.В., Лапшова Л.Н. Оценка влияния экономических санкций на уровень монополизации пищевой промышленности Новосибирской области // Управление экономическими системами. Электронный ресурс: <http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/4325-2017-04-04-07-05-13>. Дата публикации: 04.04.2017.
4. Кубина Н. Е., Наркун Е. И. Исследование проблем и перспектив развития регионального рынка общественного питания // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №3.1. — С. 107-109.
5. Обзор российского рынка общественного питания. — режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/> (дата обращения 06.11.2018).
6. Российский рынок общественного питания. — режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/> (дата обращения 06.11.2018).
7. Скобкин С.С. Экономика гостиничного, ресторанного и туристического предприятия. — Магистр, 2009. — 83с.
8. Федеральная служба государственной статистики. — режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 06.11.2018).

© Лаврентьев Е.В., 2018

УДК 33

Ластовенко М.И.,

Научный руководитель: Гениберг Т.В. к.э.н., доцент кафедры «Корпоративное управление и финансы» Новосибирский государственный университет экономики и управления г.Новосибирск, Российская Федерация

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНА В РОССИИ ЗА ПЕРИОД С 1998 ПО 2018ГГ.

***Аннотация:** В данной статье нами рассмотрена динамика среднерыночных цен на российском рынке вина за последнее десятилетие. Также, на конкретном примере - вино виноградное крепленое крепостью до 20% об.спирта л., произведена оценка эффективности вложения инвестиционных средств в данный рынок и даны рекомендации профессиональным инвесторам.*

Российский рынок вина развивается очень динамично. И это несмотря на то, что виноделие в России только берет свое начало. В портфелях российских компаний все больше и больше новых брендов в среднем и премиальном сегментах. Только за последние 3-5 лет появилось около тысячи новых марок российских вин. Важно также отметить, что многие из них даже конкурентоспособны на международном рынке, не говоря уже о российском. Качество некоторых отечественных вин подтверждается европейским стандартом качества и европейскими сертификатами. Все больше людей интересуются вином и оставляют другие алкогольные напитки позади. Существует определенная тенденция, меняется культура потребления алкоголя - потребление вина растет, причем вина именно российского производства. Кроме того, вино - перспективное направление для инвестиций, и связано это, в первую очередь, со свойствами данного напитка, который со временем становится только вкуснее. Поэтому исследование будет посвящено оценке целесообразности и эффективности вложения инвестиционных средств в рынок вина как один из наиболее перспективных и престижных российских рынков.

Существует огромное количество разновидностей вин во всем мире, включая Россию. В связи с этим, было достаточно сложно найти среднюю цену на рынке вина, и в качестве унифицированного примера, отражающего весь рынок в целом, нами было определено вино виноградное крепленое крепостью до 20% об.спирта л., как среднестатистическое.

На основании изученных данных составлена таблица и построен график, отражающий изменения среднерыночной цены на вино на российском рынке за 1998-2018 гг. (таблица 1 и рисунок 1).

Таблица 1.

Динамика среднерыночной цены на российском рынке вина за 1998-2018 гг., руб./литр

Годы	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Номинальная цена	47,68	69,18	89	99,98	114,1	117,7	127,3	141,6	160,9	181,3
Уровень инфляции	84,5	36,6	20,1	18,8	15,06	11,99	11,74	10,91	9	11,87
Реальная цена	43,96	66,73	87,24	98,13	112,4	116,3	125,8	140,1	147,6	179,2
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
198,2	223,9	237,9	261	296,1	342,7	390,8	472,8	518,6	541,8	545,2
13,28	8,8	8,78	6,1	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52	2,36
195,6	205,7	218,7	246	277,8	321,9	386,4	466,8	492	528,4	532,6

Осуществив анализ, можно сделать вывод, что данный рынок приближается к наивысшей стадии своего развития. Это значит, что нужно успевать заниматься инвестированием в данную сферу (т.к. исследователи утверждают, что рост цен на рынке вина будет продолжаться еще как минимум в течение 1-2 лет), что подтверждает в своих трудах и Т.В. Гениберг [3, с. 64]. К сожалению, на графике сложно выделить циклы развития рынка, это объясняется недостатком данных по цене и, в связи с этим, коротким временным отрезком развития этого рынка, когда полноценный цикл еще не успел выделиться.

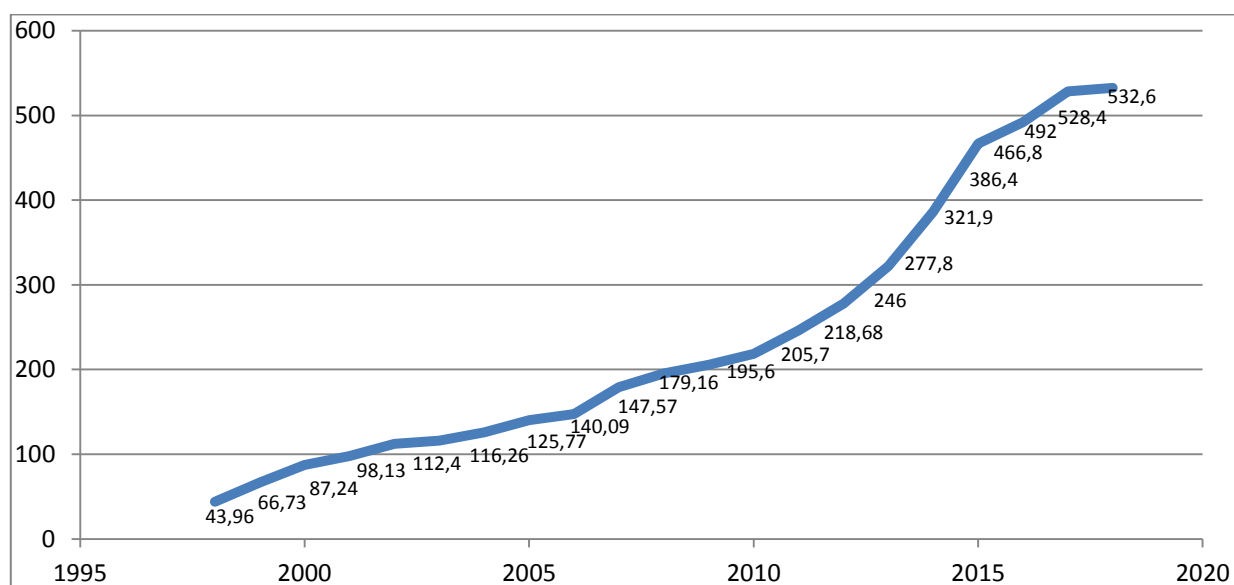


Рисунок 19. Динамика среднерыночной цены на российском рынке вина за 1998-2018 гг., руб./литр

В итоге необходимо отметить, что рынок вина является достаточно перспективным и стремительно развивающимся, что подтверждают многие эксперты, в частности Т.В. Гениберг [2, с. 61]. Рынок еще не достиг своего пика, и еще в течение как минимум двух лет продолжит свой рост. Потому вложение в вино может быть прибыльнее инвестирования в нефть или золото, и потенциальным инвесторам можно предлагать данный рынок как целесообразный для инвестиций и обещающий рост прибыли.

Список использованной литературы:

1. Блог ленивого инвестора, записки по инвестированию. Инвестиционные инструменты. Инвестирование в вино. Режим доступа: <http://smfanton.ru/investicionnye-instrumenty/investicii-v-vino.html>
2. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективного инвестиционного объекта. // Вестник ТОГУ. -2018.-№3(50). –С. 59-68.
3. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и за рубежом.-2018. -№3. –С. 59-64
4. ТЕВИЗ GROUP: Рынок вина в России - 2018. Показатели и прогнозы. 02.08.18 Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/35245/>

© Ластовенко М.И., 2018

УДК 336.012.23

Макаева К.И., Борзаева В.С., Эляшов А.Б., Кукарека С.Я.,
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова», г. Элиста**ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ**

Аннотация: В последнее время проблемами формирования устойчивой финансовой системы и исполнения финансовой политики государства занимаются многие ученые, но единого мнения не возникло.

Устойчивая финансовая система – успешное развитие и функционирование рыночной экономики, служащая предпосылкой роста и надежности экономики государства. Финансовая система – это база, которая мобилизует и распределяет сбережения граждан, облегчая ежедневные операции.

Ключевые слова: финансовая система, финансовые средства, рынок.

Финансовая система России выступает элементом глобальных финансовых средств, которой свойственна цикличность в фундаментальных тенденциях и что взаимосвязано с ней. Финансовый рынок РФ – это целостный финансовый ресурс с иными рыночными механизмами. В перспективе можно утверждать о прямой зависимости тенденций развития финансового рынка России от динамики стоимости на зарубежных рынках и санкций со стороны развитых стран.

Изучив разные экономические тенденции, выделили три базовые проблемы, которые требуют решения в финансовой сфере:

1. Сырьевые проблемы отечественной экономической системы.
2. Теневая экономика.
3. Трудности развития финансового сектора домашних хозяйств.[1,с.102]

Проблема сырьевого содержания отечественной экономической системы.

Сырьевое обеспечение отечественной экономической системы имеет важное значение в том случае, когда выступает в качестве рентно-сырьевого содержания. Хозяйственный сектор представляет львиную часть в формировании Валового Внутреннего Продукта, в создании госбюджета, в предоставлении рабочих мест и т.д.

В этом случае неверно и абсурдно согласно экономическому содержанию, что природное богатство страны - это главное препятствие успешного развития.

Есть разногласия в том, что сырьевым организациям выгодно экспортировать сырую нефть, чем ее перерабатывать, что снижает народнохозяйственную прибыль этого сырья. В этом смысле решение проблемы России – перебороть сниженный интерес монополистов, применяя нужные экономические инструменты по усилению надзора, национализации, к примеру, для восстановления государственной монополии на экспорт сырьевой продукции.

Итак, если ресурсные источники распределяются в значение сырьевой основы и увеличивается производство в этой сфере благодаря другим отраслям, это приводит к экономическому благоприятному состоянию. Одновременно увеличение производства в сырьевом секторе приводит к снижению спроса на положительное развитие иных секторов экономики.

Проблема теневой экономики.[6,с.23]

Данная проблема возникла недавно. Примеры теневой экономики: незаконное изготовление товаров и услуг, заработная плата в конвертах, неучтенная наличность, «грязные» денежные средства, коррупция, превышение должностных полномочий.

Проблема теневой экономики свойственна и нашему государству, где насчитывается высокая доля теневой прибыли примерно 3 процента Валового Внутреннего Продукта, что можно было бы использовать на решение социальных проблем, приумножение госфинансов путем повышения налогооблагаемой предпринимательской области, на развитие МСП и т.п.

В современный период развития государства теневая экономика – самая главная проблема. Согласно данным Международного Валютного Фонда в 2016 г. размер теневой экономики равен был двадцати-двадцати пяти процентам Валового Внутреннего Продукта, что в денежном эквиваленте приравнивается к трем триллионам рублей. Среднестатистическая организация реализовывала в теневой экономике примерно 17 процентов собственного товара, но 24 процента от общего оборота переводили денежные средства из официального сектора в теневую. Для нашего государства характерно, когда теневая экономика становится официальной и встречается повсеместно.

Минусов теневой экономики бесчисленны, превознося в финансовые, нравственные и политические настроения обществу много того, с чем нельзя мириться. Объемы теневой экономике не дают экономике развиваться и подвергают опасности государственную защищенность.

Теневая экономика нарушает привычный процесс в производстве, дезмотивирует работников, что снижает их квалификацию.[7,с.78]

Главный плюс социально-экономической функции теневой экономики в отечественной экономике – это то, что в условиях кризиса экономического, сильных потрясений на рынке труда дает большинству людей быть предприимчивыми при полной утрате доходов.

Проблема развития финансовых средств домашних хозяйств

Домашнее хозяйство – это важное условие развития экономической системы, так как его роль в осуществлении деятельности государства очень серьезно и разнообразно, к примеру домашнее хозяйство – это поставщик ресурсов и потребитель продукции.

Положение в нашем государстве таково, что доходы домашних хозяйств приравниваются к нормативам развитых государств; отличаясь в высокой степени прибыли от предпринимательства в общих доходах и сниженного уровня прибыли от недвижимости.

Домашние хозяйства сохраняют долю полученной прибыли выступая тем самым важным ресурсным фактором вложений, необходимые любому государству.

Домашние хозяйства обеспечивают рабочими местами жителей страны по двум аспектам: организуя производство в домашнем хозяйстве на основе инвестиций, и организуя семейное дело собственными ресурсами домашнего хозяйства.

Домашние хозяйства решают проблемы бедности, еще несколько соцпроблем общества (здравоохранение, образование, лечение, жилищные проблемы) осуществляя два метода:

1) путем повышения собственных доходов (пассивный либо активный путь), что имеет двойное представление решения соцпроблем, способствуя увеличению доступности граждан к разным социальным услугам и повышению психологического, умственного состояния, здоровья, понижая нужду в социальных услугах, к примеру, обращения в разные здравоохранительные организации, репетиторство и т.д.);

2) за счет увеличения результативности формирования домашнего хозяйства, способствуя работоспособности и улучшению здоровью участников домашнего хозяйства, снижая потребность расходовать на удорожающие социальные услуги.

Для увеличения результативности домашних хозяйств при разрешении социальных проблем в обществе Правительству РФ нужно:

1. Увеличить доходы граждан путем определения справедливой заработной платы.

Так как в качестве базового дохода граждан является зарплата, то заработная плата – это важнейший показатель уровня жизни граждан. Урегулирование заработной платы должно соответствовать достойному уровню жизни граждан.[4,с.89]

Однако, параллельно с увеличением заработной платы нужно увеличить мотивацию трудовой деятельности, потому что основное направление регулирования заработной платы трудовой деятельности – это создание условий, позволившие бы экономически активному населению получать достаточно средств благодаря личному трудовому вкладу.

2. Необходимо усовершенствовать ипотечные кредиты, превратив в базовый инструмент покупки жилья, т. е. существует острая необходимость усовершенствовать условия ипотечного кредитования до тех пор, пока не станут доступными для большинства граждан.

В современный период все экономически развитые государства обеспечивают жильем путем предоставления ипотечного кредита, дающий шанс сразу приобрести жилье оплачивая периодически платежи за пользование займом.[5,с.63]

Развитие ипотечного займа благоприятно формирует реальный экономический сектор, что устраняет снижение производственных показателей, оказывая результативное влияние на социальные проблемы. Приходим к выводу, что ипотечное кредитование остро необходимо в нашем государстве.

Итак, хотя и существуют плюсы в системе финансовых отношений нашего государства в рыночной экономике однако есть и минусы, решать которых необходимо для усовершенствования экономических связей звеньев системы финансовых отношений, обеспечивая экономический рост.

Список использованной литературы:

1. Альвинская Н.В. Финансы современной России. Учебное пособие – М.: «ЮНП», 2016.
2. Афанасьев М.П., Основы бюджетной системы: Учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2014.
3. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы: Учебник. – М.: ИДФБК – ПРЕСС, 2015.
4. Бюджетная системы РФ : учебник / М.В. Романовский и др.; под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – 2-е изд., испр. и перераб. – М.: Юрайт, 2015.
5. Вахрин П. И. Финансы [Текст]. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012.
6. Воронин Д.М. Финансовое обеспечение экономического роста РФ// Финансы и кредит- 2017 - № 25 – С.5-10 - ISSN 2071-4688
7. Гарбузова В. Ф. Финансы и статистика [Текст] – М.: 2014.

© Макаева К.И., Борзаева В.С., Эляшов А.Б., Кукарека С.Я., 2018

Макаева К.И., Borzayeva V.S., Elyashov A.B., Kukareka S.Ya.,
ФГБОУ ВО "КалмГУ", Elista

PROBLEMS OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: *Recently, many scientists are engaged in the problems of forming a stable financial system and the implementation of the state's financial policy, but there is no consensus.*

A sustainable financial system is the successful development and functioning of a market economy, which is a prerequisite for the growth and reliability of the state's economy. The financial system is the base that mobilizes and distributes the savings of citizens, facilitating daily operations.

Keywords: *financial system, financial means, market.*

УДК 368.013

Мандрикова В.Д.,
ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ СТРАХОВОГО РЫНКА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ)

Аннотация: *В настоящее время страхование играет важную роль в обеспечении стабильности экономических процессов в стране, социальной защиты населения, а также стимулировании развития экономики. К числу зарубежных стран с наиболее совершенной системой страхования можно отнести Францию. В данной работе проведено исследование конъюнктуры французского страхового рынка, в рамках которого выявлены последние тенденции и проблемы.*

Ключевые слова: *страхование, Франция, отрасли страхования, тенденции, страховые компании.*

Французский страховой рынок - один из наиболее крупных страховых секторов на всей территории Европейского Союза. Он привлекает к себе внимание прежде всего высоким уровнем страховой культуры и организационно-правовыми формами хозяйствования страховых компаний. Интерес представляют и исторически сложившаяся система закреплённых во французском Страховом Кодексе отраслей и способы распространения страховых продуктов. Что же касается методов государственного регулирования, то Франция - это страна, имеющая прочные традиции "дирижизма" (от фр. «diriger» - управлять), то есть государственного участия в жизни общества. Таким образом, являясь одним из лидеров на рынке страхования, Франция может предложить некоторые примеры решения ряда задач с использованием рычагов государственного регулирования [1].

К основополагающим отраслям страхования Франции относятся личное и общее страхование. К отрасли личного страхования относятся страхование жизни и индивидуальное страхование от несчастных случаев и медицинское страхование. Личное страхование применяется в соответствии с принципом возмещения ущерба на основании заранее твердо фиксированных сумм.

В отрасль общего страхования входит страхование имущества и страхование ответственности. В свою очередь, например, страхование ответственности, делится на страхование гражданской, профессиональной, личной и даже семейной ответственности. Вся отрасль «общее страхование» подчиняется так называемому индемнитарному принципу возмещения ущерба, в соответствии с которым сумма, выплачивается страховщиком страхователю в результате наступления страхового случая, не должны превышать реального ущерба, понесенного страхователем [2].

Функция текущего надзора за страховыми компаниями во Франции закреплена за учреждениями по надзору в рамках Министерства финансов Франции. Стоит отметить, что в течение последних лет банки доминируют на страховом рынке Франции и от своего имени продают полный спектр страховых услуг.

В данный момент активно идет слияние брокерских компаний, что является следствием общей глобализации, причем международная деятельность явно обладает приоритетом над деятельностью на национальном французском рынке. В отличие от брокеров страховые агенты в настоящий момент в своей деятельности сталкиваются со множеством трудностей, что может объясняться традиционной для Франции системой взаимоотношений агента лишь с одной страховой компанией. Численность агентов постепенно сокращается, тем не менее, они остаются наиболее обширным каналом распространения услуг страхования по всем видам страхования, кроме страхования жизни.

Что касается других каналов распространения услуг страхования, то кроме агентов и брокеров в последний период быстрыми темпами развивается банковское страхование. Данная тенденция в особенности характерна для страхования жизни, что является следствием волны слияний банковских групп и страховых компаний, которые произошли в последний период. За ней следовало и образование финансовыми институтами дочерних страховых компаний. Однако довольно большое количество компаний страхования предпочитают не

обращаться за помощью посредников – 30,8% распространяемых услуг страхования приходится на прямые продажи непосредственно из офисов страховых компаний. Это является следствием тенденции к глобализации, причем международная деятельность явно имеет приоритет над деятельностью на национальном рынке [3, с. 151].

Французский страховой рынок занимает 5-ое место в мире. Количество зарегистрированных страховщиков приближается к 500, из них 98 занимаются страхованием жизни и 360 - другими видами страхования.

Проанализируем динамику основных показателей страхового рынка Франции за последние 5 лет (см. табл. 1).

Таблица 1. Динамика основных показателей страхового рынка Франции за 2013-2017 гг. (в млрд евро)

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Количество страховых взносов:	188,5	200,3	208,7	208,6	211,6
Личное страхование	138,3	149,1	156,3	155,4	157,1
Общее страхование	50,2	51,2	52,4	53,2	54,5
Количество выплаченных пособий:	158,7	158,4	164,7	172,2	182,5
Личное страхование	122,7	121,5	128,1	133,7	143,4
Общее страхование	35,9	36,9	36,5	38,6	39,1
Инвестиции:	1 938,0	2 143,9	2 213,8	2 347,1	2 420,0
Компаний и совместных предприятий, связанных со страхованием жизни	1 743,6	1 935,1	2 003,2	2 121,2	2 183,3
Компаний, не связанных со страхованием жизни	194,4	208,8	210,6	225,9	236,7
Активы компаний в %	57 %	58 %	58 %	61%	61 %

Исходя из таблицы 1 видим, что в 2017 году оборот страхового сектора снизился на 1,4 % по сравнению с 2,8% согласно показателям ВВП в стоимостном выражении. Этот рост несколько выше в отрасли общего страхования (на 2,3% по сравнению с 2016 г.), чем в отрасли личного страхования (на 1,1 % по сравнению с 2016 г.). Так общее количество взносов на общее страхование в 2017 году составило 54,5 млрд евро.

Инвестирование страховых компаний в развитие страхового рынка играет ключевую роль в финансировании экономики. Действительно, в 2017 году страховые компании управляли портфелем активов более 2 400 млрд евро. Учитывая структуру заключенных контрактов на страхование, 90 % этих инвестиций приходится на компании и совместные предприятия, связанные со страхованием жизни, а 10% - на компании, связанные с другими видами страховой деятельности [4].

Рассмотрим текущее состояние страхового рынка Франции по составу премий исходя из основных видов страхования за 2017 г (см. рис. 1).

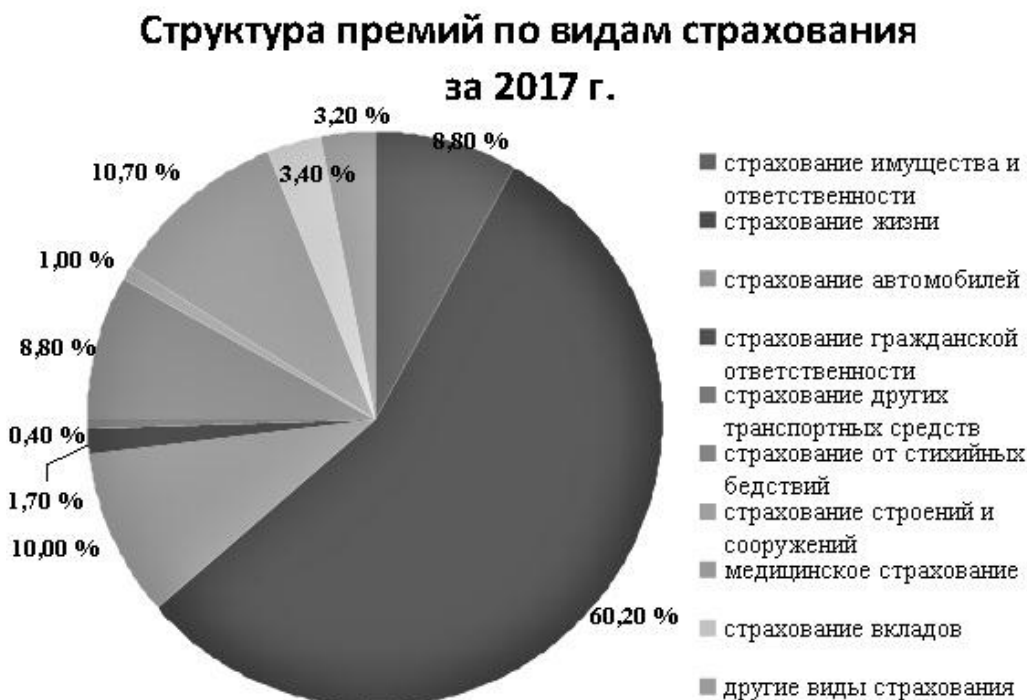


Рис. 1. Структура премий по видам страхования за 2017 г.

Исходя из данных, представленных на рис. 1, видим, что большую часть страхового рынка занимает страхование жизни (60,20 %), на втором месте – медицинское страхование (10,70 %), на третьем месте – страхование автомобилей (10,00 %), на четвертом – страхование имущества и ответственности, а также страхование от стихийных бедствий (8,80 %) и т. д.

Наибольший рост в 4,8% по сравнению с 2016 г. отмечается в категории взносов на медицинское страхование, в то время как взносы по страхованию жизни и уровень капитализации (запасы страховщиков) упали в связи с неблагоприятными условиями в стране (политическая и нормативная нестабильность, отскок рынка недвижимости и т.д.), особенно в первой половине года.

Что касается отрасли общего страхования, то стоит отметить, что взносы «частных лиц» (лиц, имеющих высокие доходы) значительно выросли в конце 2017 г. Профессиональные страховки демонстрируют умеренный рост, который контрастирует со снижением активности французских страхователей в 2016 году. Если рост взносов в области автострахования значителен в последнем году и составил 2,6%, а в области страхования имущества частного сектора соответственно - 2,7%, то он особенно низок для основных профессиональных страховых компаний (их активы увеличились всего на 0,5% несмотря на восстановление рынка недвижимости).

Природные события 2017 года были особенно «дорогими». Если столичной Франции пришлось пережить только одно заметное событие с «штормом Зевса» в марте 2017 г., что стоило страховщикам 160 млн евро, то население Антильских островов пострадало сильнее от бурь и ураганов в сентябре 2017 года, которые обошлись страховщикам соответственно в 2 млрд евро (на острове Ирмы) и 140 млн евро (на острове Марии). Общее число расходов на страхование от стихийных бедствий в 2017 г. составляет 3,0 млрд евро, что на 700 млн евро больше по сравнению с 2016 г. [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что конъюнктура французского страхового рынка показывает в большей степени положительную динамику в последние годы. На это влияет стремительный рост ВВП в стране (в 2017 г. он был выше даже, чем в Великобритании), повышение ставок на страхование, большой объем инвестиций компаний в различные отрасли страхования, увеличение иммигрантов, прибывших за последние годы, и, конечно, сложившаяся в течение многих лет, грамотно структурированная система страхования. В анализе страхового рынка Франции отмечены также и проблемные аспекты: снижение капитализации страховых компаний, уменьшение страховщиков из-за политических и правовых факторов, увеличение расходов на страхование от стихийных бедствий за 2016-2017 гг.

Список использованной литературы:

1. А.А. Кочетков. Страховой рынок Франции. 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://management-rus.ru/economics/strahovoi-rinok.php>
2. Страхование во Франции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vuzlit.ru/48142/strahovanie_frantsii
3. Шарифьянова З. Ф. Страхование: учебное пособие. – М.: Прометей. 2018 – 160 с.
4. Общее страхование. Ключевые данные 2017 г. Официальная статистика Французской Федерации страховых обществ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ffa-assurance.fr>
5. Доска объявлений в области страхования. 2017. Официальная статистика Французской Федерации страховых обществ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ffa-assurance.fr>

© Мандрикова В.Д., 2018

УДК 336.64

Милютенко Т.Р.,
БГУ им. академика И.Г.Петровского, г. Брянск

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В настоящее время при сложившихся условиях рыночной экономики организация имеет возможность устойчиво функционировать исключительно при соответствующем ей финансовом состоянии, характеризующееся группой показателей, которые отражают наличие и использование его денежных и материальных ресурсов. Для оценки такого состояния необходим глубокий анализ всех направлений финансово-хозяйственной деятельности субъекта.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, оценка, устойчивость, эффективность

Под финансовым состоянием понимается способность компании оплачивать собственную деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью экономическими ресурсами, достаточными для стандартного функционирования организации, а также необходимостью их размещения и отдачей, финансовыми взаимоотношениями с иными юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и экономической стабильностью. Экономическое положение может быть стабильным, неустойчивым и переломным. Умение

организации вовремя осуществлять платежи, оплачивать собственную деятельность в наращенной базе говорит о его отличном экономическом состоянии. Если промышленный и экономический проекты успешно выполняются, то в этом случае это благоприятно влияет на экономическое состояние организации. И, наоборот, из-за невыполнения проекта по производству и продаже продукта совершается увеличение его себестоимости, снижение выручки и суммы прибыли и равно как результат — изменение экономического состояния и платежеспособности [10, с. 260]. Стабильное экономическое положение в свою очередь, свидетельствует о положительном влиянии на реализацию производственных проектов и обеспечение потребностей организации необходимыми ресурсами. По этой причине экономическая работа равно как составная часть хозяйственной работы ориентирована на предоставление комплексного поступления и расходования денежных средств, выполнение расчетной дисциплины, результат оптимальных соотношений собственного и заемного капитала и его более успешное использование [1, с. 254]. Особое значение имеют меры по внедрению энергосберегающих технологий, так как они приводят к уменьшению себестоимости [9, с. 62].

Основными направлениями анализа финансового состояния являются: общая оценка финансового состояния; анализ финансовых результатов; анализ ликвидности баланса [2, с. 15].

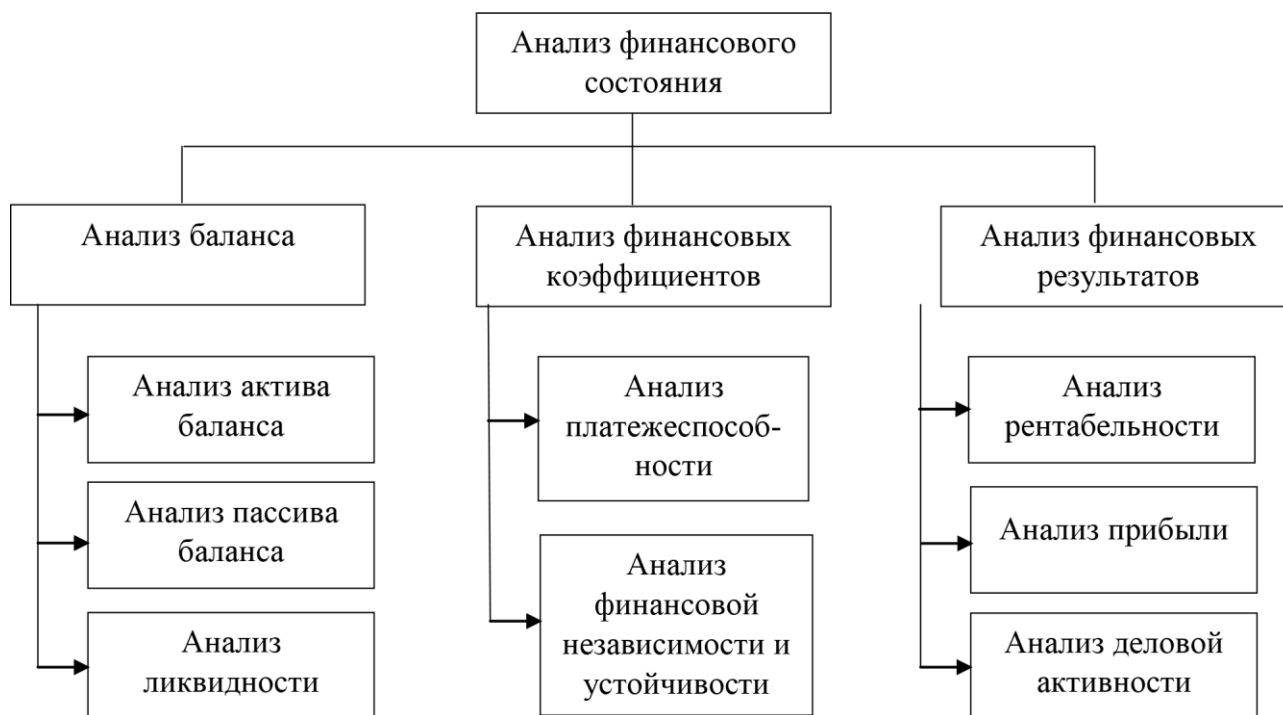


Рис. 1 – Схема основных направлений анализа финансового состояния

Главной задачей финансовой деятельности организации является решение, в каком месте, когда и как применять экономические средства для успешного формирования производства и извлечения максимума дохода.

Для того, чтобы организация могла успешно функционировать и развиваться в условиях рыночной экономики, а также не допустить своего банкротства, нужно понимать, как управлять финансовыми ресурсами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую часть средств должна отводиться собственным, а какая — заемным [4, с. 235].

Основная цель проведения финансового анализа — информация, которая помогает принимать необходимые управленческие решения руководителями. Внутренний анализ проводится службами предприятия, задача которого в обеспечении выражается в планомерном поступлении денежных средств и размещении их таким образом, чтобы организация получила максимальный экономический эффект [5, с. 340]. Внешний анализ реализуется инвесторами, контролирующими органами и другими лицами на основе публикуемой отчетности. Его цель заключается в выявлении возможности выгодного вложения денежных средств для обеспечения максимизации прибыли и, следовательно, исключения потерь, например, банками могут оцениваться кредитные риски [3, с. 104].

Финансовое состояние предприятия — это отображение формирования и использования его финансовых ресурсов, что проявляется в уровне платежеспособности, ликвидности и кредитоспособности организации. Финансовое состояние является так же важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяет его конкурентоспособность, выступает гарантом реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности [7, с. 304].

Финансовая устойчивость относится к основным составляющим финансового состояния предприятия. Под финансовой устойчивостью понимается состояние финансовых средств, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие организации на основе роста прибыли и капитала [6, с. 45]. Высшим уровнем финансовой устойчивости является способность предприятия функционировать и развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия используют систему показателей:

- абсолютные;
- относительные.

Наряду с финансовой устойчивостью не менее важными показателями, дающими оценку финансового состояния предприятия, являются платежеспособность и ликвидность. Платежеспособность представляет собой способность своевременно в конечном итоге погашать платежи по своим обязательствам. Ликвидность предприятия — достаточность имеющихся денежных средств для покрытия активами своих краткосрочных обязательств в текущий момент [2, с. 12]. Важным показателем, характеризующим платежеспособность и ликвидность предприятия, является собственный оборотный капитал, который определяется как разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами [4, с. 234]. Предприятие считается ликвидным в том случае, если оно имеет возможность погасить свою краткосрочную кредиторскую задолженность за счет реализации оборотных активов.

К третьей группе показателей следует отнести показатели кредитоспособности (показатели оборачиваемости и рентабельности). Кредитоспособность заключается в возможности организации своевременно и без просрочек погасить кредит.

Кроме знания методов финансового анализа, необходимо также иметь достаточное информационное обеспечение и квалифицированный персонал, который способен к разработке и реализации методик финансового анализа с использованием современных компьютерных технологий [8, с. 170].

В настоящее время роль анализа финансово-хозяйственной деятельности организации значительно возрастает, его основной целью является выявление и устранение недостатков в деятельности организации, поиск и вовлечение неиспользованных резервов в производство.

Список использованной литературы

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В. и др. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: КноРус, 2016. 672с.
2. Игнатов, А. В. Анализ финансового состояния предприятия // Финансовый менеджмент. 2015. № 4. С. 3-20.
3. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // European Social Science Journal. 2016. № 2. С. 103-107.
4. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н. Формирование отчетных показателей о собственном капитале предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. № 6 (7). С. 234-237.
5. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Бухгалтерский учет и анализ: перспективы для малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 2. С. 338-342.
6. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Модель повышения финансовой устойчивости аграрных заемщиков // Международный научный журнал. 2017. № 2. С. 45-48.
7. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Развитие малого инновационного бизнеса с учетом географической специализации, как фактор экономического роста региона // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 302-307.
8. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс-анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-1. С. 166-170.
9. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Проблемы управления энергоэффективностью на предприятиях промышленности // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3 (2). С. 62-64.
10. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Прогнозирование финансовой устойчивости промышленных предприятий Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 258-263.

© Милютенко Т.Р., 2018

Milyutenko T.R.,
BSU them. Academician IG Petrovsky, Bryansk

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Annotation: At the present time under present conditions of market economy the organization has the ability to consistently operate only with corresponding financial status, characterized by group of indicators that reflect the availability and use of its financial and material resources. For evaluation of this condition requires a comprehensive, in-depth analysis of all areas of the financial activities of a business entity.

Keywords: financial condition, analysis, evaluation, sustainability, efficiency

УДК 33

Миронов М.,
 Научный руководитель: Гениберг Т.В., канд.экон.наук, доцент
 Новосибирского государственного университета экономики и управления

АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ В РОССИИ

Уже десятый год выпускники российских школ сдают обязательный Единый Государственный Экзамен, и с каждым годом ученикам становится все труднее и труднее пройти это испытание. В связи с этим начал формироваться рынок образовательных курсов по подготовке к ЕГЭ, которые облегчают процесс обучения и помогают школьникам поступить в желанные ВУЗы.

ЕГЭ проводится один раз в год, а значит и спрос на подготовку к нему цикличен, об этом отмечает и Т.В. Гениберг [1, с. 63]. Можно выделить несколько основных этапов:

- подъём (с середины августа до середины мая)
- пик (с середины мая до конца июня)
- спад (с июля до начала августа)
- дно (с начала августа, до середины августа)

Данные можно представить в виде рисунка 1. Источник: <https://wordstat.yandex.ru/>

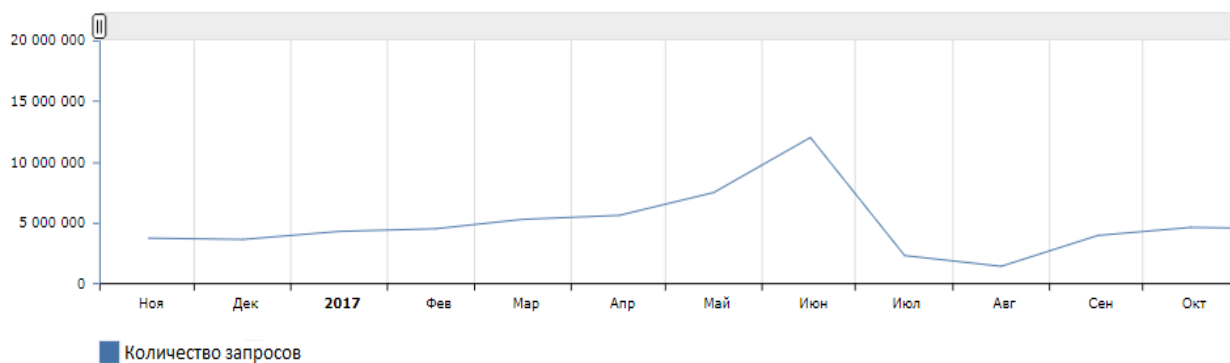


Рисунок 1. Цикличность спроса на подготовку к ЕГЭ в России в 2018 г.

Каждый этап характеризуется определенной динамикой цен (рисунок 2) поэтому выпускникам стоит учитывать период, когда начать подготовку к экзамену будет выгоднее.



Рисунок 2. Динамика цен на курсы подготовки к ЕГЭ в 2018 г., руб.

Анализ данного рынка показал, что он стремительно растет, что подтверждает Т.В. Гениберг [2, с. 61]. Об этом говорят несколько фактов:

- увеличение числа учеников, сдающих ЕГЭ,
- увеличение числа компаний, оказывающих услуги подготовки к ЕГЭ,
- повышение цен на курсы подготовки к ЕГЭ в течение последних лет (рисунок 3)

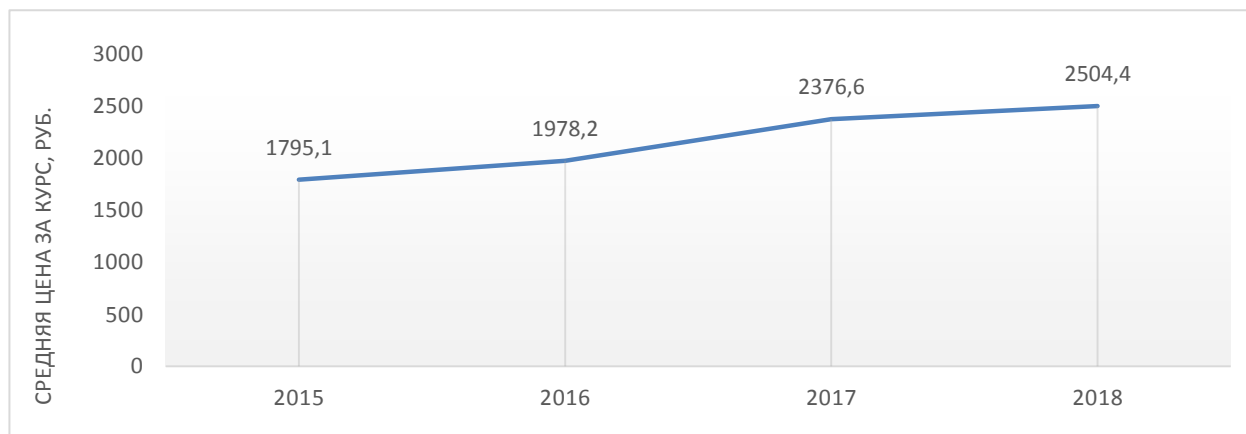


Рисунок 3. Динамика средней цены на курсы подготовки к ЕГЭ в 2015-2018 г., руб.

Таким образом, исходя из анализа представленных данных, можно сделать следующие выводы. Открывать бизнес в сфере подготовки к ЕГЭ сейчас достаточно выгодно. Также стоит уделить внимание именно онлайн подготовке, так как все больше и больше учеников предпочитают заниматься дома и не тратить драгоценное время на путь до места занятий.

Для выпускников же можно сделать полезный вывод о том, что чем раньше они начнут свою подготовку к экзамену – тем дешевле она им обойдется.

Список использованной литературы:

1. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта // Вестник ТОГУ. - 2018. - № 3(50). - С. 59-68.

2. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. 59-64.

© Миронов М., 2018

УДК 33

Митин Е.А.,

Научный руководитель: Гениберг Т.В., к.э.н., доцент кафедры «Корпоративное управление и финансы» Новосибирский государственный университет экономики и управления г. Новосибирск

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ НА РЫНКЕ МЯСА СВИНИНЫ ПРЕМИУМ СЕГМЕНТА

Аннотация: В данной статье рассмотрена динамика среднерыночных цен на российском рынке свинины. В данной статье будет проведена оценка эффективности вложения инвестиционных средств в рынок свинины с точки зрения обеспечения прироста прибыли.

Ключевые слова: Рынок свинины, рынок мяса, инвестиции.

Рынок мяса, а в частности свинины является одним из самых доходных рынков в продолжительной перспективе. Рынок элитных выделов свинины появился сравнительно недавно. Seriously этот рынок стал развиваться только в начале 2000 годов, как отдельный сегмент рынка мяса в целом. Объем свинины на российском рынке увеличивается в последние годы, при этом рост обеспечивается расширением российского производства. В 2016 году Россия вошла в топ-5 крупнейших производителей свинины в мире. Объем производства вырос до 3,4 млн тонн. Исследование будет посвящено оценке целесообразности и эффективности вложения инвестиционных средств в рынок свинины и, в частности, свинины без жира и костей, т.е. премиум сегмента, как один из наиболее выгодных и перспективных российских рынков.

Для того, чтобы оценить риски, мы проведем анализ графиков на рисунках 1 и 2, которые отражают положение рынка в динамике и на сегодняшний день.

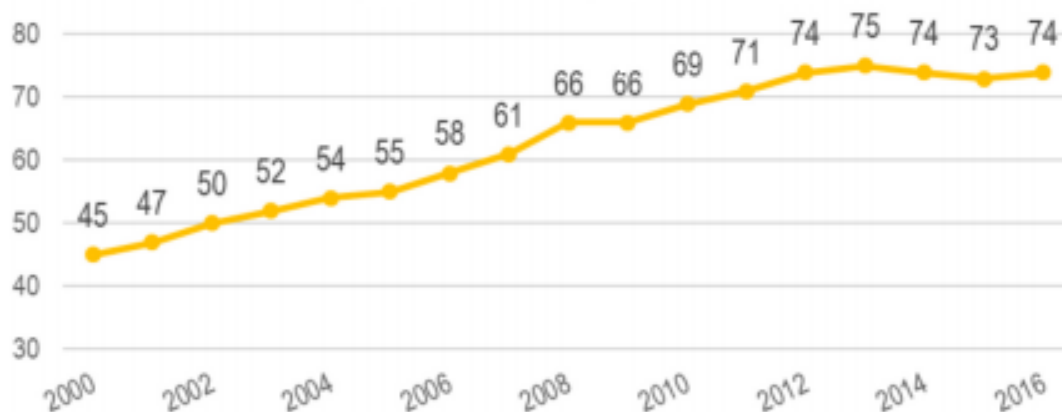


Рисунок 1. Потребление мяса в России за 2000 – 2016 гг., кг./чел. в год

По данным Национального союза свиноводов в 2013 году среднее потребление свинины достигало 74,5 кг/чел. в год, но в 2014 – 2015 годах на фоне ухудшения макроэкономической ситуации в стране и падения реальных доходов населения спрос на мясо снизился, в том числе потребление свинины упало до 74-73 кг/чел. в год. Дальнейший рост потребления составит не более чем 1% в год, но возможно и сокращение, так как потребление свинины приближается к предельному уровню.

На основании систематизации данных нами построен график изменения среднерыночной цены на килограмм свинины без костей и жира на российском рынке за 2003-2018 гг. Осуществив анализ, можно сделать вывод, что данный рынок находится в стадии развития, что отмечают Гениберг Т.В. и Лапшова Л.Н. [5]. Это значит, что в данный момент имеет смысл заниматься инвестированием в данную сферу. К сожалению, на данном графике сложно выделить циклы развития рынка, это обусловлено молодостью рынка и коротким временем развития этого рынка, когда полноценный цикл еще не успел пройти.

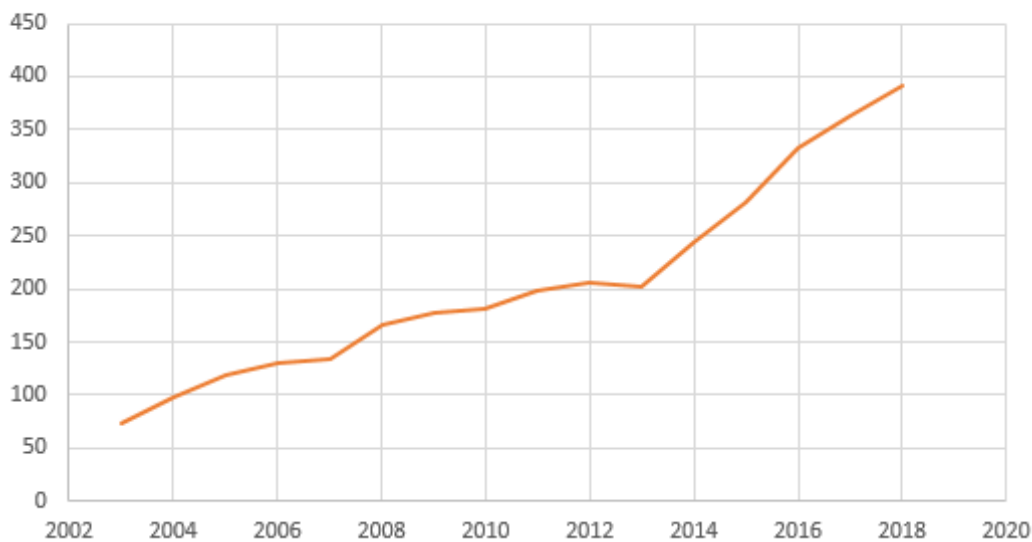


Рисунок 1. Динамика среднерыночной цены за килограмм свинины без костей и жира на российском рынке за 2003-2018 гг., руб.

Проанализировав данный график, можно заметить, что в период с 2003 по 2018 год среднерыночная цена килограмма премиум свинины возросла с 74 до 391 рубля, то есть цена увеличилась почти в 5,5 раз, что говорит об интенсивном росте данного рынка. Что подтверждает и Т.В. Гениберг [4, с. 80].

В итоге необходимо отметить, что рынок свинины без костей и жира является достаточно новым, но при этом бурно развивающимся. Рынок еще не достиг своего пика и в ближайшее время в течение 4-5 лет продолжит свой рост. Потенциальным инвесторам можно предложить данный рынок как целесообразный для инвестиций и обещающий рост маржинальной прибыли.

Список использованной литературы:

1. Абакарова Р.Ш. Современное состояние мясопродуктового подкомплекса АПК России // Теория и практика общественного развития: электронный научный журнал. 2013. №10
2. Алиев Х.А. Современное состояние и конкурентоспособность мясной промышленности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 35. с. 37
3. Васильченко М.Я. Проблемы модернизации мясной промышленности России // Экономические науки. Научно-информационный журнал, 2012, № 1 (86)
4. Гениберг Т.В. Оценка концентрации участников на рынке пищевой промышленности новосибирской области и выявление ценовых сговоров // Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - №2. - С. 77-84.
5. Гениберг Т.В., Лапшова Л.Н. Оценка влияния экономических санкций на уровень монополизации пищевой промышленности Новосибирской области // Управление экономическими системами. Электронный ресурс: <http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/4325-2017-04-04-07-05-13>. Дата публикации: 04.04.2017.
6. Рынок мяса в точке насыщения. Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/28371-gynok-myasa-v-tochke-nasyshcheniya/>
7. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2012 г. N 559-р).

© Митин Е.А., 2018

УДК 338.242

Мицкевич Д.Н.,

Научный руководитель: Дышловой И.Н. доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Симферополь, Россия

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РАЗРАБОТКЕ СОВРЕМЕННЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается понятие аналитических методов, приводится их классификация (эвристические, расчетные, комбинированные) и краткая характеристика. Определена значимость аналитических методов в стратегии управления организацией. Выделены факторы, которые способствуют выбору методов управления, такие как: наличие проблемы, специфика объекта исследования, квалификация аналитиков, цель и глубина анализа, технико-экономические варианты выполнения расчетов, требования к результативности анализа, вид и содержание информации для аналитиков, динамические характеристики объекта анализа. Отмечена методологическая основа инструментария стратегического анализа. Рассмотрен SWOT – анализ, как один из часто используемых предприятиями современных аналитических методов. Подведены выводы о необходимости системного подхода в использовании методов стратегий управления.*

***Ключевые слова:** аналитические методы, стратегия, системный подход, управление, факторы*

При проведении аналитической деятельности важно учитывать особенности методов ее осуществления. Аналитический метод характеризуется использованием системой показателей, причиной и динамикой их изменений, определением выраженности взаимосвязей, получением результата с целью дальнейшего развития и эффективностью деятельности организации. Исследуемый метод применяется при наличии эмпирической информации, фактов, явлений которые трансформируются в конкретный результат.

Методика анализа систем стратегий управления включает в себя совокупность различных приемов и способов, этапов и алгоритмов, с помощью которых в определенной последовательности решаются поставленные аналитические задачи.

Аналитическим инструментарием стратегического управления занимались такие отечественные ученые, как: И.В. Бланк, М.И. Бакалов, О.В.Голосова, А.Г. Грязнов, В.Е. Есипова, О.В. Ефимова, В.В. Ковалева, М.В.Мельник, Н.С. Пласков, Г.В. Федоров, В.П. Фомина, А.Д. Шеремет и другие.

В исследованиях данных авторов мы прослеживаем методику, методы и критерии анализа и оценки эффективности стратегии управления и деятельности организации в целом.

Аналитическими методами называют логический анализ ситуации которую необходимо спрогнозировать, в результате оформляются аналитические записи. Относится к кассу экспертных методов.

И.В. Липсица выделяет, что стратегический управленческий анализ и выбора правильных методов способствует в оценивании эффективного состояния и финансовой, экономической и хозяйственной деятельности предприятия рассматривая обеспечения долгосрочности прибыли в будущем. За счет стратегического управленческого анализа дается оценка настоящего состояния предприятия, выявляются проблемы, и разрабатывается стратегия их решения [6, с. 62].

На современном этапе эффективное управление организацией невозможно без правильного подбора аналитических методов. Рассмотрим современную классификацию аналитических методов Н.А. Волковой, А.Л.Коляда, которые разделяют данные методы на три группы: эвристические, расчетные и комбинированные (рис.1) [1].



Рис. 1. Современная классификация аналитических методов Н.А. Волковой, А.Л.Коляда [1]

При анализе и оценке отдельных элементов стратегий или системы управления в целом аналитические методы связаны с параметрическим сравнением, которое осуществляется на основании определенных критериев или без их обозначения.

Охарактеризуем кратко аналитические методы на рис. 1.

Эвристические методы системы стратегического управления состоят из оценочных и поисково-оценочных методов. Данные методы применяются в следующих условиях:

- первичная информация предоставляется с помощью социально-экономических показателей;
- при недостатке достоверной информации об объекте исследования;
- наличие неопределенности исходной информации и данных для анализа;
- недостаток конкретного предметного описания и математической формализации объекта оценки;
- нехватки средств и времени с применением формальных моделей для исследования;
- экстремальность анализируемого события;
- в процессе аналитического моделирования наблюдается отсутствие технических средств.

Группа расчетных методов состоит из: методов сравнительных, упорядоченных и моделирования. Данные аналитические методы предназначены для определения цифровых значений и основываются на операциях вычисления показателей как экономических, так и экономико-математического моделирования.

Большинство рассматриваемых расчетных методов на рис.1 входят в традиционный инструментарий технико-экономического анализа. Эти методы эффективно показывают пути решения стратегических задач в управлении. Качественно разработанные расчетные методы сталкиваются в методическом и проблемно-ориентированном программном обеспечении.

В аналитических методах обязательно применяются: статистика, графики, таблицы, формулы, схемы, которые выражают результат анализа.

Отметим основные причины применения аналитических методов в стратегии управления организацией:

- повышенная конкурентоспособность;
- банкротство организации;
- изменения ценовой политики;
- введения нового продукта или услуги;
- влияния политических, экономических факторов;
- изучения потребительского спроса;
- анализ ликвидности, платежеспособности и прибыльности предприятия.

Одним из распространенных и эффективных методов стратегического управления организации является SWOT-анализ, который глубоко анализирует внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие предприятия. В результате проведенного SWOT-анализ составляется матрица, где определяется преобладание стороны развития организации (сильных или слабых), угрозы и возможности перспективного развития. Рассматриваемый метод постоянно применяется на современном этапе большинством предприятий для того чтобы быть конкурентоспособными на нестабильном экономическом пространстве. Данная ситуация еще раз подтверждает актуальность применения в системе управления аналитических методов, которые способствуют и имеют все техники расчетов для любой кризисной ситуации в нашей стране.

Учитывая причины необходимости применения аналитических методов и их классификацию важно учитывать влияния имеющихся факторов при выборе того или иного метода анализа.

Поэтому далее необходимо отметить основные факторы, которые влияют на выбор аналитических методов в разработке стратегий управления (рис.2).

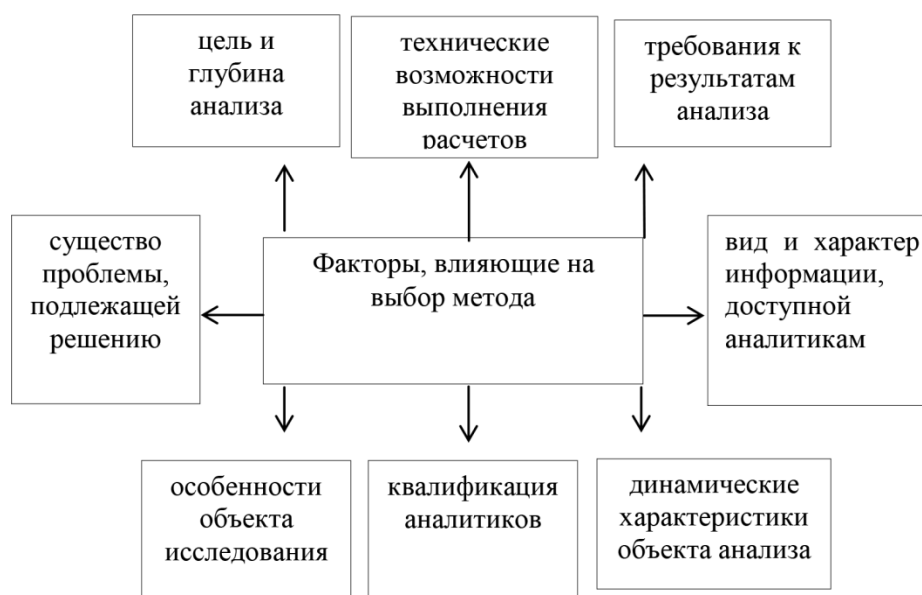


Рис. 2 Основные факторы, влияющие на выбор аналитических методов в разработке стратегий управления [3]

Из рис. 2 мы видим понимание ключевых моментов при необходимости использовании аналитических методов в стратегическом управлении. В результате мы видим комплекс факторов, которые влияют на выбор предприятием аналитического метода деятельности своего управления организацией.

А.П. Ковалев выделяет методологической основой инструментария стратегического анализа являются [5, с. 328]:

- общенаучные методы, такие как: системный и ситуационный анализ, комплексный подход, программное и целевое планирование и другие;
- аналитические и прогностические методы;
- методические приемы из таких наук, как: антропология, социология, психология, экология, эстетика и другие.

В результате применения аналитических методов можно построить модель прогнозирования исследуемого объекта, которая предлагает построение: сценария, оценки дерева целей, сетевых моделей и другие.

Таким образом, важно отметить, что использования аналитических методов в стратегическом управлении связано с применением системного подхода к управлению. Научно доказано, что при комплексном, целостном или системном подходе, в решении любой ситуации, результат будет максимально быстрым. Поэтому исследователями определены такие модификации системного подхода, как: системно- исторический, нормативный, комплексный, интеграционный, функциональный, мультипликационный, ресурсный, динамический, коммуникационный, программный, целевой и системный режим экономии.

Подводя итоги исследования аналитических методов в разработке современных стратегий управления отметим, что рассматриваемые методы имеют целый арсенал инструментов для решения любой сложившейся кризисной ситуации на предприятии. А при системном подходе и качественном выборе метода, учитывая условия, факторы и имеющуюся информацию анализ исследования управления организацией будет еще наиболее эффективным. Поэтому после глубокого методологического и практического анализа, мы определили, что в разработке современных стратегий управления целесообразно применять именно аналитические методы.

Список использованной литературы

1. Аналитические методы управления эффективностью функционирования предприятия / Н. А. Волкова, А. Л. Коляда // Вестник ТвГУ. Серия "Экономика и управление". - 2015. - № 3. - С.111–117.
2. Багриновский, К. А., Рубцов В. А. Модели и методы прогнозирования и долгосрочного планирования: учеб. пособие / К. А. Багриновский, В. А. Рубцов. - М.: Изд-во РУДН, 2015. - 285 с.
3. Веснин В. Р., Кафидов В. В. Стратегическое управление. - СПб.: Питер, 2015. - 256 с.
4. Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П. Стратегическое управление. - М.: Омега-Л, 2015. - 464 с.
5. Дуброва, Т. А. Прогнозирование социально-экономических процессов / Т.А. Дуброва. - М.: Маркет ДС, 2016. - 192 с.
6. Ковалев А. П. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности / А. П. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2008. —560 с.
7. Липсиц И. В. Конкурентная стратегия фирмы/ И. В. Липсиц //Вопросы экономики. 2008. — №9. — С. 87-105.
8. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Б. Г. Литвак. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 507 с.
9. Кандаурова Г. А. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. пособие / под общ. ред. Г. А. Кандауровой, В. И. Борисевича. - Мн.: Современная школа, 2015. - 521 с.
10. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент.: учеб. пособие / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - М.: КноРус, 2012. - 496 с.

© Мицкевич Д.Н., 2018

Mitskevich D.N.,

Supervisor Dyshlovoy I.N. Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management Institute of Economics and Management FSAEI of HE "KFU them. V.I. Vernadsky", Simferopol, Russia

ANALYTICAL METHODS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN MANAGEMENT STRATEGIES

Annotation: *this article discusses the concept of analytical methods, provides their classification (heuristic, computational, combined) and a brief description. The importance of analytical methods in the management strategy of the organization. The factors that contribute to the choice of management methods are highlighted, such as: the presence of a problem, the specifics of the object of study, the qualifications of analysts, the purpose and depth of analysis, technical and economic options for performing calculations, requirements for the effectiveness of analysis, the type and content of information for analysts, dynamic characteristics of the object of analysis . The methodological basis of the strategic analysis toolbox is noted. SWOT - analysis is considered as one of the frequently used modern analytical method by enterprises. Conclusions about the need for a systematic approach in the use of methods of management strategies.*

Keywords: *analytical methods, strategy, systems approach, management, factors*

УДК 33

Мочалова З.А., Виноградова А.С.,

Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (МГСУ), г. Москва

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В представленной статье рассмотрена сущность планирования затрат на повышение качества изготавливаемой продукции, а также эффективность этих затрат. Определяется значимость вышеприведенных вопросов в системе конкурентоспособности предприятия и увеличения спроса на производимый им продукт. Приводится обоснование необходимости планирования затрат на улучшение качества выпускаемого товара.

Ключевые слова: эффективность, качество, улучшение качества, планирование качества.

Одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности предприятия является качество изготавливаемой продукции. Оно представляет собой совокупность свойств, гарантирующих потребителю удовлетворение его запросов. Отметим, что качество формируется в процессе всей производственной деятельности предприятия, на каждом из ее этапов. Неоспорим тот факт, что качество занимает важное место в экономической политике государства [1].

В настоящее время особенно остро встал вопрос об улучшении качества при снижении затрат на производство продукции и услуг. Это обусловлено ожесточением конкуренции отечественных предприятий и зарубежных компаний, имеющих относительно высокое качество продукции по приемлемой стоимости [12].

Процесс планирования качества продукции помогает предприятию устанавливать конкретные цели и требования к производству товара. Следует отметить, что под планированием качества продукции подразумевается установление обоснованных заданий по ее выпуску с требуемыми критериями.

Улучшение качества производимого товара ведет к увеличению спроса на него. Очевидно, что при соответствии продукции большим требованиям потребителей, компания будет увеличивать объем продаж и выходить на большую прибыль [2, 9].

Основными задачами по повышению качества выпускаемой продукции, стоящими перед организацией, являются [10]:

- достижение и дальнейшее повышение технического уровня и качества образцов;
- обеспечение выпуска товара с наибольшим соответствием его свойств к уже существующим и будущим потребностям рынка потребителей;
- улучшение отдельных потребительских свойств производимого товара (долговечности, надежности, экономичности, безопасности);
- обеспечение строгого соблюдения нормативной документации (ГОСТ, Технический регламент, СТП);
- своевременное внедрение вновь разработанных и удаление (или корректировка) устаревших стандартов;
- разработка и осуществление конкретных мероприятий, которые обеспечивают достижение заданного уровня качества;
- максимизация экономической эффективности производства и использование продукции улучшенного качества при производстве товара.

С экономической точки зрения, затраты на качество продукции представляют собой сумму единовременных и текущих затрат, понесенных изготовителем и потребителем на всех этапах жизненного цикла товара. Например, при производстве или эксплуатации товаров или услуг, которые в свою очередь, соответствуют установленным нормам или заявленным требованиям [3, 7, 8].

Данные затраты включают: расходы, связанные с определением требуемого уровня качества, его достижения в процессе производства, контролем за его исполнением, оценкой и информацией о соответствии продукции заданным требованиям качества. Также учитываются расходы, которые связаны с устранением поломки изделий на предприятии или в процессе их эксплуатации [1, 4, 10, 11].

Следует отметить, что существует объективная необходимость в группировке затрат на контроль качества, которая будет служить основой для внутрифирменного планирования и методологической базой при построении системы менеджмента качества. Примерная группировка статей затрат на обеспечение качества продукции представлена в таблице.

Таблица – Примерная группировка статей затрат на обеспечение качества продукции

N п/п	Статья затрат на управление и контроль качества
I	Затраты на управление бизнес-процессом "Контроль качества" в целом
1.1	Затраты на содержание топ-менеджеров
1.2	Затраты на обслуживание инфраструктуры бизнес-процесса (учет, контроль, бюджетирование, транспортное обеспечение и др.)
1.3	Затраты на коммунальное обслуживание занимаемых помещений
1.4	Затраты на обучение кадров (переподготовку, повышение квалификации, аттестацию)
1.5	Затраты на стандартизацию и сертификацию процессов в рамках СМК и пр.
II	Затраты в ходе текущего контроля и оценки качества продукции
2.1	Содержание отдела технического контроля (ОТК)
2.2	Затраты по контролю закупочной деятельности (качества закупаемого сырья), техпроцессов в производстве, оборудования и пр.
2.3	Потери от брака, выявленные ОТК до момента отгрузки (внутренние)
2.4	Потери от брака, выявленные после момента отгрузки потребителю (внешние)
2.5	Затраты по устранению внутренних недостатков, ошибок, выявленных ОТК
2.6	Затраты на гарантийный ремонт продукции в связи с проблемами в качестве и др.
III	Затраты на контроль качества перспективной продукции
3.1	Содержание отдела изобретательства и рационализаторства
3.2	Затраты на патенты и иное подтверждение прав собственности
3.3	Потери в связи с отсутствием потребителей на улучшенную продукцию
3.4	Затраты на контроль инновационной продукции и пр.

Система оценки затрат на улучшение качества продукции помогает выявить приоритеты при выборе проектов по улучшению, а также проанализировать направления изменения затрат, с целью рационального перераспределения ресурсов [5, 9, 13].

Направления повышения эффективности затрат организации, связанных с качеством, представлены на рисунке.

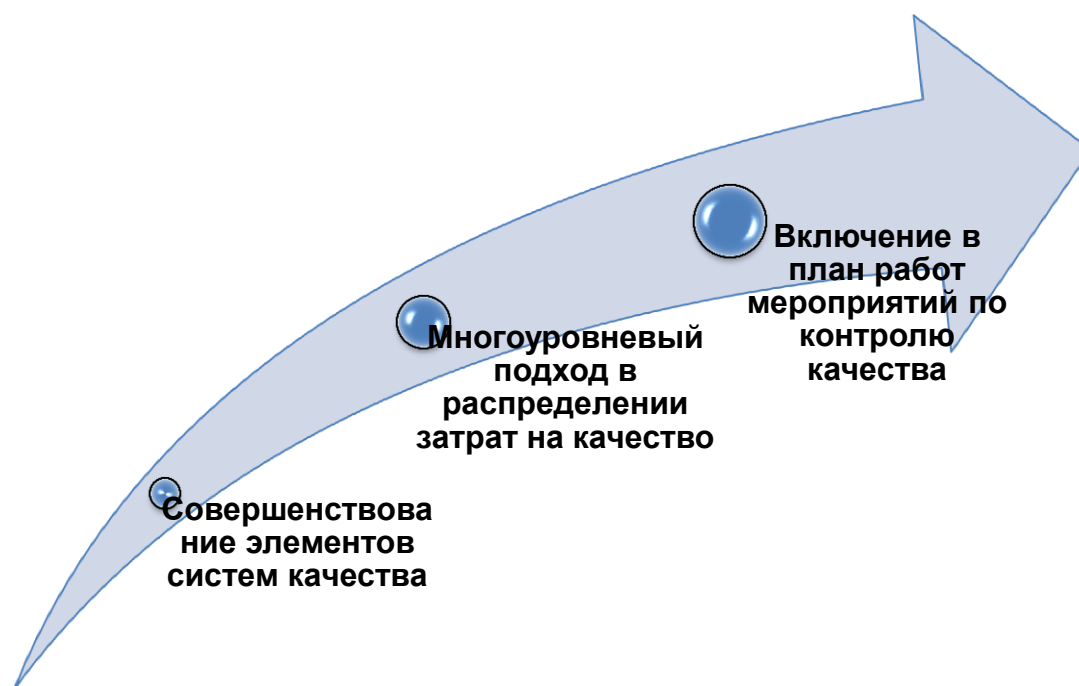


Рисунок – Направления повышения эффективности затрат организации, связанных с качеством

Определение термина «эффективность» универсально. Эффективность применяют во всех сферах человеческой деятельности: политике, экономике, науке и культуре. В смысловом отношении эффективность ассоциируется, во-первых, с результативностью работы или действия, а во-вторых, с экономичностью, то есть минимальным объемом затрат для выполнения определенной работы или действия.

Экономическую эффективность затрат, связанных с качеством, рассматривают относительно затрат на предупреждение возникновения несоответствий, и затрат на подтверждение и контроль соответствия [4, 6, 14].

Экономический эффект определяется исходя из объема выпуска производимого товара и затрат, понесенных после года с момента внедрения определенных мероприятий по повышению качества.

Подводя итоги нашего исследования, мы установили, что качество продукции представляет собой совокупность свойств, установленных в стандартах качества и обуславливающих удовлетворение потребностей в соответствии с назначением продукции.

Планирование качества - деятельность, связанная с установлением требований и целей к качеству и применению элементов его системы. Оно включает в себя разработку заданий по повышению качества продукции, а так же перечень мероприятий, необходимых для этого.

Эффективность затрат на качество производимой продукции являет собой результативность производственного процесса, итогом которого служит увеличение объема выпуска продукции, вытекающего из повышения спроса на товар.

Список использованной литературы:

1. Gerasimova L.N. Migliorare I sistemi contabili degli strumenti finanziari derivati // Italian Science Review. – 2014. – № 2. – С. 80-82
 2. Аксенова Н.И., Галимов И.А., Герасимова Л.Н., Заболоцкая В.В., Затулина Т.Н., Кучинский А.В., Середюк Е.А., Ткаченко Д.Д., Уразаева Л.Ю., Чараева М.В., Чернов С.С. Финансовое управление развитием экономических систем. – Новосибирск, 2011. Том Книга 8
 3. Герасимова Л.Н. Роль учетных механизмов в управлении инновационной деятельностью организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2012. – № 12. – С. 11
 4. Герасимова Л.Н. Методы управленческого учета. – М.: Проспект, 2016
 5. Герасимова Л.Н. Современные пути снижения транзакционных издержек промышленных организаций // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 1 (18). – С. 103-105.
 6. Герасимова Л.Н. Теория бухгалтерского учета. – Ростов -на – Дону, 2010
 7. Герасимова Л.Н. Управление дебиторской задолженностью на основе факторинга // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 2(19). – С. 125-132
 8. Герасимова Л.Н. Учет резервов в международной практике // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 43 (241). – С. 17-21.
 9. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015.
 10. Гетьман В.Г., Поленова С.Н., Голышева Н.И., Миславская Н.А., Гришкина С.Н., Нурмухамедова Х.Ш., Новикова Н.Е., Алексеева Г.И., Парасоцкая Н.Н., Бахолдина И.В., Осипова И.В., Чернецкая Г.Ф., Герасимова Л.Н., Рожкова Н.К., Сиднева В.П., Сотникова Л.В., Юрасова И.О., Блинова У.Ю. Современный бухгалтерский учет и его проблемы: Монография / Под редакцией В.Г. Гетьмана, У.Ю. Блиновой, Л.Н. Герасимовой. Москва, 2014.
 11. Гончарук В.А. Алгоритмы преобразований в бизнесе. – М.: Дело, 2016
 12. Михненко П.А. Модель адаптивной организационной системы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – N 3. – С. 3 - 10.
 13. Михненко П.А. Принцип распределенной ответственности в системе организационных изменений // Экономический анализ. Теория и практика. 2016. – N 23 (188).
 14. Михненко П.А. Секреты эффективных бизнес-решений. – М.: НТ Пресс, 2017.
- © Мочалова З.А., Виноградова А.С., 2018

Mochalova A.Z., Vinogradov A.S.,

National research Moscow state University of civil engineering (MGSU), Moscow

FEATURES OF COST ACCOUNTING ON PRODUCT QUALITY

Annotation: *In the present article the essence of cost planning for improving the quality of manufactured products, as well as the effectiveness of these costs. The importance of the above questions in the system of competitiveness of the enterprise and increase in demand for the product produced by it is determined. The substantiation of necessity of planning of expenses on improvement of quality of the let-out goods is given.*

Keywords: *efficiency, quality, quality improvement, quality planning.*

УДК 330

Мяло О.И.,
БГУ им. академика И.Г. Петровского, г. Брянск

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Главной проблемой отечественных промышленных предприятий является недостаточность собственных ресурсов, а точнее, чистой прибыли. В статье отражена методика анализа формирования и распределения финансовых результатов, а также проводится анализ современных тенденций изменения финансовых результатов промышленных хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: прибыль, промышленные предприятия, финансовые результаты, экономические показатели.

Национальная промышленность остро нуждается в интенсивном наращивании темпов роста развития. Главная цель любого промышленного предприятия – получение прибыли. Прибыль – это чистый доход, образующийся как разница между валовым доходом и общими издержками. Ее особенностью в условиях перехода к рынку является расходование на инновационные и инвестиционные цели, в результате чего происходит обеспечение экономического роста организации и повышение ее конкурентоспособности на рынке [1].

Прибыль характеризует производственно-хозяйственную деятельность всего промышленного предприятия, что приводит к составлению основы его экономического развития. Осуществляя расширенное производство, промышленные компании получают рост прибыли, что способствует созданию финансовой основы для самофинансирования их деятельности. За счет этого происходит выполнение части обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом, прибыль играет важную роль для оценки производственной и финансовой деятельности промышленного предприятия, характеризуя сметы его деловой активности и финансовое благополучие.

Прибыль остается на предприятии после учета всех доходов и затрат. В общем виде формула выглядит так:

$$\Pi = Д - З \quad (1),$$

где Д – доходы в операционном периоде,

З – затраты операционного периода.

К основным разновидностям прибыли, используемым для оценки производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия, относят: прибыль от реализации готовой продукции; прибыль по текущей деятельности; прибыль по прочей деятельности; прибыль до налогообложения; чистая прибыль.

Поэтому при анализе финансовых результатов необходимо оценивать все виды прибыли промышленного предприятия, а затем – устанавливать степень влияния на ее величину различных факторов.

Особое воздействие на объем прибыли оказывают такие факторы как: ассортимент, качество, себестоимость готовой продукции, уровень цен, эффективность использования производственных ресурсов. Кроме этих факторов, на нее особое влияние оказывают: прочие доходы и расходы, налоговые обязательства.

Ряд факторов, которые оказывают влияние на прибыль, указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, оказывающие влияние на прибыль

Факторы, влияющие на прибыль	
Внутренние:	Внешние
-количество работников на предприятии;	-инфляция;
-совершенствование технологий;	-изменения в законодательствах и нормативных документах в области ценообразования;
-увеличение выпуска продукции;	-кредитование;
-улучшение качества продукции;	-налогообложение;
-диверсификация производства и др.	-экономический кризис и др.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что внутренние факторы представляют собой воздействие через увеличение объема выпуска, улучшения качества. Внешние факторы, в свою очередь, не зависят от деятельности предприятия. Следовательно, при анализе финансовых результатов промышленного предприятия необходимо определять резервы роста прибыли, согласно приведенной классификации факторов.

В настоящее время особое значение имеет внедрение энергоэффективных технологий в хозяйственную деятельность промышленных предприятий [6]. Это автоматически ведет к снижению производственных расходов.

Диверсификацию промышленного производства нужно проводить в рамках развития инновационной деятельности. Инновации дают значительный прирост прибыли. Кроме того, инновационная деятельность стимулируется государством посредством предоставления разных льгот [4].

Внедрение инноваций важно осуществлять с учетом географической специализации регионов, в которых находятся промышленные предприятия. В этот процесс должны включаться малые промышленные предприятия, так как это станет фактором экономического роста соответствующего региона [5].

Важным способом уменьшения расходов промышленных предприятий является снижение расходов на социальное страхование и налоги. Сокращение обязательных социальных расходов возможно при применении аутсорсинга вспомогательного персонала [3].

Снижение налоговых расходов можно осуществить, если грамотно пользоваться налоговыми льготами. Малые промышленные фирмы должны постоянно анализировать свои возможности по переходу на упрощенную систему налогообложения [2]. Остальные промышленные организации могут попытаться снизить налог на прибыль, применяя ускоренные амортизационные расходы в налоговом учете.

По результатам внедрения вышеназванных и прочих мер, ведущих к увеличению чистой прибыли промышленного предприятия, необходимо производить прогноз финансового состояния компании на 2-3 года [7].

При анализе использования чистой прибыли промышленных организаций надо понимать, что она направляется в фонд накопления, потребления, резервный фонд, уставный капитал.

Если организация не будет формировать фонды накопления, а будет всю чистую прибыль направлять на потребление – возможности развития промышленного предприятия за счет собственных источников будут ухудшаться. В результате чего, уменьшится величина собственного капитала, что приведет к росту величины финансового риска в виде потери платежеспособности. Поэтому промышленному предприятию нужно будет пересмотреть порядок распределения чистой прибыли и предусмотреть формирование фонда накопления.

Средства фонда накопления служат для финансирования расходов, которые связаны с научно-техническим и социальным развитием предприятия (капитальные и социальные инвестиции): приобретение техники, оборудования, повышение квалификации кадров и др.

Таким образом, промышленное предприятие должно обеспечивать финансовыми ресурсами потребности расширенного воспроизводства в результате установления оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление и накопление.

Соответственно, в результате грамотного управления и планирования повышается эффективность формирования и распределения прибыли. Для достижения данного результата руководству промышленной организации необходимо действовать слаженно и ответственно. Необходимо проводить глубокий анализ рисков, повышать конкурентоспособность продукции и использовать любые пути по увеличению чистой прибыли.

Список использованной литературы:

1. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: практикум/Л.В.Донцова, Н.А.Никифорова. М.: Дело и Сервис. 2015. 160 с.
2. Кузнецова О.Н. Минимизация налогов и обязательных страховых взносов для субъектов малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. 2011. № 3. С. 283-285.
3. Кузнецова О.Н. Направления минимизации взносов во внебюджетные фонды для предприятий сферы сервиса и туризма // Сервис в России и за рубежом. 2011. № 3 (22). С. 47-53.
4. Кузнецова О.Н. Стимулирование инновационной активности экономических субъектов // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 1 (97). С. 28-34.
5. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Развитие малого инновационного бизнеса с учетом географической специализации, как фактор экономического роста региона // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 302-307.
6. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Проблемы управления энергоэффективностью на предприятиях промышленности // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3 (2). С. 62-64.
7. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Прогнозирование финансовой устойчивости промышленных предприятий Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 258-263.

© Мяло О.И., 2018

Myalo O.I.,
BSU them. Academician I. G. Petrovsky , Bryansk

FEATURES OF THE ANALYSIS OF FORMATION AND DISTRIBUTION OF PROFITS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

***Annotation:** the main problem of domestic industrial enterprises is the lack of own resources, or rather, net profit. The article reflects the method of analysis of the formation and distribution of financial results, as well as the analysis of modern trends in the financial results of industrial entities.*

***Keywords:** profit, industrial enterprises, financial results, economic indicators.*

УДК 338.001.36

Нудьга М.,

Новосибирского государственного университета экономики и управления

Научный руководитель: Т.В. Гениберг, канд.экон.наук, доцент Новосибирского государственного университета экономики и управления

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОГО РЫНКА В РОССИИ

Всем известен тот факт, что нефть называют черным золотом. Это логично, ведь нефть - ценный ресурс, без которого многие процессы современного мира не будут функционировать. Для некоторых стран, нефть не является основным источником дохода, но некоторые активно пополняют свой бюджет от продажи нефти за рубеж.

Рассматривая российские компании по добыче нефти, нужно отследить динамику стоимости акций данных компаний, чтобы понять - в России данный рынок развивается или падает. Рынок добычи нефти, как и экономика в целом, развивается циклично, поэтому можно проследить, на каком этапе развития находится рынок. Цикл состоит из четырёх основных этапов: экспансии, перенасыщения, рецессии и восстановления. Каждая стадия характеризуется определённой динамикой цен, числом сделок и объёмом добычи нефти. Также, Т.В. Гениберг отмечает, что рынок нефти зависим от политических решений США и Европы, что может непосредственно влиять на цену [1, с. 61]. Поэтому потенциальному инвестору важно понимать не только, на какой фазе цикла находится рынок, чтобы правильно выбрать момент для покупки или продажи акций, но и проследить политическую ситуацию в мире.

Далее рассмотрим 4 нефтедобывающие компании России: Роснефть, Лукойл, Башнефть, Татнефть. Проанализируем стоимость акций данных компаний за последние 12 лет. Данные приведены на рисунке 1.

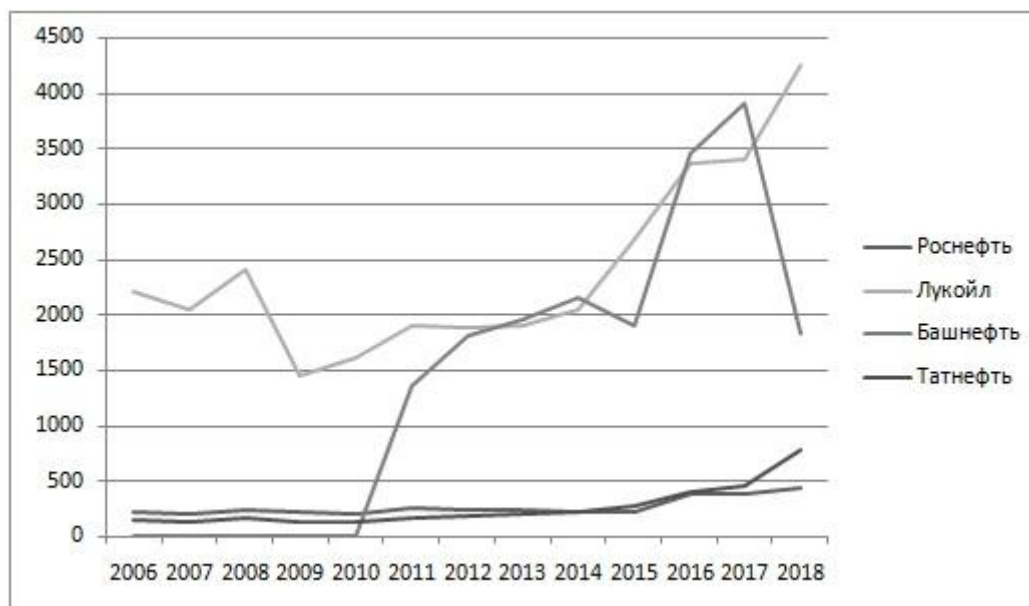


Рисунок 1. Динамика цен акций нефтяных компаний в России за 2006-2018 гг.

Как можно заметить, после 2014 года начался активный рост стоимости акций нефтедобывающих компаний России. Т.В. Гениберг отмечает, что доходность данного рынка составляет 20,1%. Рынок находится на стадии оживления [2, с. 63]. Проследив данную динамику, стоит сказать, что инвестиции в нефтедобывающий сектор на данном этапе достаточно актуальны, так как рынок находится в фазе подъема и в ближайшие годы может вырасти в своей стоимости.

Список использованной литературы:

1. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. 59-64.
2. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта // Вестник ТОГУ. - 2018. - № 3(50). - С. 59-68.

УДК 338.001.36 Экономические сравнения, сопоставления

© Нудьга М.Н., 2018

УДК 33

Озова Н.Р., Текеева Х.Э.,
Северо–Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия

СТРАТЕГИИ ФИРМЫ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Процесс выбора стратегии включает в себя следующие основные шаги: уяснение текущей стратегии; проведение анализа портфеля продукции; выбор стратегии фирмы и оценку выбранной стратегии.

Уяснение текущей стратегии очень важно потому, что нельзя принимать решения по поводу будущего, не имея четкого представления по поводу того, в каком состоянии находится организация сейчас и какие стратегии она реализует. Могут быть использованы различные схемы уяснения текущей стратегии. А. Томпсон и А. Стрикланд считают, что необходимо оценить по пять внешних и внутренних факторов, чтобы разобраться с реализуемой стратегией.

Внешние факторы: размах деятельности фирмы и степень разнообразия производимой продукции, диверсифицированность фирмы; общий характер и природа недавних приобретений фирмы и продаж ею части своей собственности; структура и направленность деятельности фирмы за последний период; возможности, на которые была ориентирована фирма в последнее время; отношение к внешним угрозам.

Внутренние факторы: цели фирмы; критерии распределения ресурсов и сложившаяся структура капиталовложений по производимой продукции; отношение к финансовому риску как со стороны руководства, так и в соответствии с реальной практикой, осуществляемой финансовой политикой; уровень и степень концентрации усилий в области НИОКР; стратегии отдельных функциональных сфер (маркетинг, производство, кадры, финансы, научные исследования и разработки).

Анализ портфеля продукции представляет собой один из важнейших инструментов стратегического управления. Анализ портфеля продукции дает наглядное представление о том, что отдельные части бизнеса очень взаимосвязаны между собой и что портфель как сумма существенно отличается от простой суммы его частей и гораздо важнее для фирмы, чем состояние ее отдельных частей. С помощью анализа портфеля продукции могут быть сбалансированы такие важнейшие факторы бизнеса, как риск, поступление денег, обновление и отмирание.

Выделяется шесть шагов проведения анализа портфеля продукции:

1. Выбор уровней в организации для проведения анализа портфеля продукции. Необходимо определить иерархию уровней анализа портфеля продукции, которая должна начинаться на уровне отдельного продукта и завершаться на верхнем уровне организаций.

2. Фиксация единиц анализа, называемых стратегическими единицами бизнеса (СЕБ), для того чтобы использовать их при позиционировании на матрицах анализа портфеля продукции. Очень часто СЕБ отличаются от производственных единиц. СЕБ могут охватывать один продукт, могут охватывать несколько продуктов, удовлетворяющих схожие потребности, некоторые фирмы могут рассматривать СЕБ как продуктово-рыночные сегменты.

3. Определение параметров матриц анализа портфеля продукции проводится, для того, чтобы иметь ясность в отношении сбора необходимой информации, а также для выбора переменных, по которым будет проводиться анализ портфеля. Например, при изучении привлекательности отрасли в качестве таких переменных могут служить размер рынка, степень защищенности от инфляции, прибыльность, темп роста рынка, степень распространенности рынка в мире.

4. Для измерения силы бизнеса могут быть использованы следующие переменные: доля рынка, рост доли рынка, относительная доля рынка по отношению к ведущей марке, лидерство в качестве или другие характеристики, такие, как, например, издержки, прибыльность по отношению к лидеру. При определении размера матриц очень важную роль играет выбор единиц измерения объемов, норм приведения к единой базе, временных интервалов.

5. Сбор и анализ данных, проводимых по многим направлениям, из которых выделяют четыре наиболее важных направления:

- 1) привлекательность отрасли с позиции наличия позитивных и негативных аспектов у нее, характера и степени риска и т.п.;
- 2) конкурентная позиция фирмы;
- 3) возможности и угрозы фирмы, которые оцениваются применительно к ней, а не по отношению к отрасли;
- 4) ресурсы и квалификация кадров, рассматриваемые с позиции наличия у фирмы потенциала для проведения конкурентной борьбы в каждой конкретной отрасли.

6. Построение и анализ матриц портфеля продукции с целью получения представления о текущем состоянии портфеля продукции фирмы, на основе которого руководством могут быть сделаны прогнозы будущего состояния матриц и соответственно по поводу ожидаемого портфеля продукции фирмы.

Разработка динамики изменения матриц проводится для того, чтобы уяснить, приведет ли переход портфеля продукции в новое состояние к достижению фирмой стоящих перед ней целей. Для этого должны

быть выяснены следующие характеристики прогнозируемого состояния портфеля продукции: включает ли в себя портфель достаточное количество бизнесов в привлекательных отраслях; порождает ли портфель слишком много вопросов и неясностей; имеется ли достаточное количество «денежных коров» для того, чтобы выращивать «звезды» и финансировать «вопросительные знаки»; дает ли портфель достаточное поступление как прибыли, так и денег; сильно ли уязвим портфель в случае проявления негативных тенденций; много ли в портфеле бизнесов, слабых в смысле конкуренции.

Подводя общий итог сказанному, следует еще раз подчеркнуть, что матрицы анализа портфеля продукции сами по себе не являются инструментом принятия решения. Они только показывают состояние портфеля продукции, которое должно учитываться руководством при принятии решения.

Основными ключевыми факторами, которые в первую очередь должны быть учтены при выборе стратегии, являются следующие:

1. Сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы зачастую могут играть решающую роль при выборе стратегий роста организации. Ведущие, сильные фирмы должны стремиться к максимальному использованию возможностей, порождаемых их лидирующим положением и к укреплению этого положения. При этом важно искать возможности развертывания бизнеса в новых для фирмы отраслях, обладающих большими задатками для роста. Лидирующие фирмы в зависимости от состояния отрасли должны выбирать различные стратегии роста.

2. Слабые фирмы должны вести себя по-другому. Им следует выбирать те стратегии, которые могут привести к увеличению их силы. Если же таких стратегий нет, то они должны покинуть данную отрасль.

3. Цели фирмы придают уникальность и оригинальность выбору стратегии применительно к каждой конкретной фирме. В целях отражено то, к чему стремится фирма.

4. Интересы и отношение высшего руководства играют очень большую роль в выборе стратегии развития фирмы. Руководство может любить рисковать, а может, наоборот, стремиться любыми способами избегать риска. И это отношение может быть решающим в выборе стратегии развития. Личные симпатии или антипатии со стороны руководителей также могут очень сильно влиять на выбор стратегии.

5. Финансовые ресурсы фирмы также оказывают существенное влияние на выбор стратегии. Любые изменения в поведении фирмы, такие например, как выход на новые рынки, разработка нового продукта и переход в новую отрасль, требуют больших финансовых затрат.

6. Квалификация работников, так же как и финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии развития фирмы. Не обладая достаточно полной информацией о квалификационном потенциале, руководство не может сделать верного выбора стратегии фирмы.

7. Обязательства фирмы по предыдущим стратегиям создают некую инерционность в развитии фирмы. Невозможно полностью отказаться от всех предыдущих обязательств в связи с переходом к новым стратегиям. Поэтому при выборе новых стратегий необходимо учитывать тот факт, что еще некоторое время будут действовать обязательства прежних лет, которые соответственно будут сдерживать либо корректировать возможности реализации новых стратегий.

8. Степень зависимости от внешней среды оказывает существенное влияние, на выбор стратегии фирмы. Бывают такие ситуации, что фирма настолько зависит от поставщиков или покупателей ее продукции, что она не вольна делать выбор стратегии, исходя из возможностей более полного использования своего потенциала. Сильная внешняя зависимость может быть обусловлена также правовым регулированием поведения фирмы, например, антимонопольным законодательством, социальными ограничениями, зависимостью от природной среды, зависимостью от политических факторов.

9. Временной фактор должен обязательно приниматься во внимание при всех случаях выбора стратегии. Связано это с тем, что и возможности, и угрозы для фирмы, и планируемые изменения всегда имеют определенные временные границы. При этом важно учитывать и календарное время, и временную продолжительность интервалов осуществления конкретных действий по реализации стратегии.

Фирма не в любой момент и не в любые календарные сроки может осуществлять стратегию, а только в те моменты и в те сроки, в которые появляется возможность для осуществления стратегии.

Оценка выбранной стратегии в основном осуществляется в виде анализа правильности и достаточности учета при выборе стратегии основных факторов, определяющих возможности осуществления стратегии. Вся процедура оценки выбранной стратегии в конечном счете подчинена одному: приведет ли выбранная стратегия к достижению фирмой своих целей. И это является основным критерием оценки выбранной стратегии. Если стратегия соответствует целям фирмы, то дальнейшая ее оценка проводится по следующим направлениям:

– соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения. Проверяется то, насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения, в какой степени учтены факторы динамики рынка и динамики развития жизненного цикла продукта, приведет ли реализация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.п.

– соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы. В данном случае оценивается то, насколько выбранная стратегия увязана с другими стратегиями, соответствует ли стратегия возможностям персонала, позволяет ли существующая структура успешно реализовать стратегию, выверена ли программа реализации стратегии во времени и т.п.

– приемлемость риска, заложенного в стратегии. Оценка оправданности риска проводится по трем направлениям: реалистичность предпосылок, заложенных в основу выбора стратегии; к каким негативным последствиям для фирмы может привести провал стратегии; оправдывает ли возможный положительный результат риск потерь от провала в реализации стратегии.

© Озова Н.Р., Текеева Х.Э., 2018

УДК 338.012

Орел Ю.В., Бежанов К.П.,
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Аннотация: В статье рассматривается положение малого бизнеса в регионе, его состояние и динамика развития.

Ключевые слова: Предпринимательство, малый бизнес, предприятие, Ставропольский край.

Annotation: The article discusses the situation of small businesses in the region, its status and development dynamics.

Keywords: Entrepreneurship, small business, enterprise, Stavropol Territory.

В настоящее время в России уделяется большое внимание развитию малого предпринимательства: проводятся развивающие семинары, мастер-классы, выделяются гранты и льготные кредиты. Это обусловлено тем, что малый бизнес представляет собой неотъемлемую часть экономики страны, которая отличается мобильностью деятельности и служит опорой для более крупных предприятий. Кроме того, малый бизнес выполняет ряд важнейших социально-экономических функций, таких как: поддержание инновационной активности, сокращение уровня безработицы, удовлетворение потребностей населения. Именно поэтому, в развитых промышленных странах уже давно уделяется особое внимание данному сектору экономики, так, например, в 2017 году в ЕС насчитывалось порядка 16 млн. малых предприятий, занятых в различных сферах деятельности, с средней численностью трудоустроенных – 101 млн. человек, в то время как в России аналогичный показатель составил 6,2 млн. предприятий. Также надо отметить, что развитие малого предпринимательства проходит по-разному в различных регионах страны (рисунок 1). Лидером можно назвать Центральный федеральный округ, в котором сконцентрировано чуть больше 30% (или 1,9 млн.) малых предприятий от общего количества РФ, а наименьшее количество данных предприятий приходится на Северо-Кавказский федеральный округ – 3,3% или 202,7 тыс. фирм.

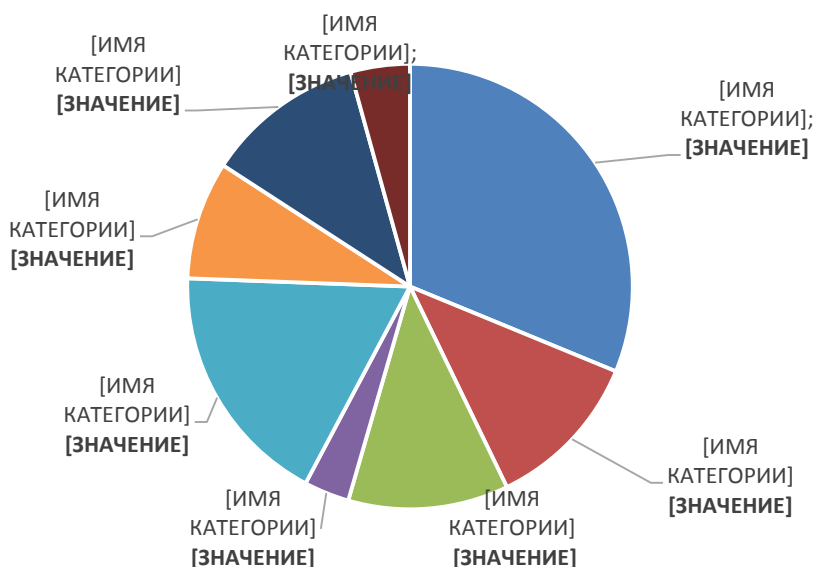


Рисунок 1 – Количество малых предприятий в РФ по субъектам в 2017 году

Следовательно, можно наблюдать весьма значительную дифференциацию развития малого предпринимательства в разрезе регионов, в связи с этим необходимо анализировать состояния данной сферы экономики сначала в субъектах страны, а затем с учетом всех выявленных особенностей разрабатывать мероприятия на федеральном уровне, с целью более интенсивного роста малых фирм.

Рассмотрим состояние развития малого бизнеса на примере Ставропольского края. В таблице 1 приведены основные показатели деятельности малых предприятий региона. Исходя из данных таблицы видно, что край за 10 лет удвоил количество данных предприятий, также удалось увеличить финансовый оборот в 4,1 раза, но также надо отметить, что данные показатели могли быть гораздо выше, судя по размеру инвестиций, направленных на развитие данного сектора экономики. Но целом, можно говорить о положительной тенденции в развитии данного сектора экономики.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий Ставропольского края

Показатели	2007	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2007
Количество предприятий, ед.	12054	22247	21995	23442	26093	25758	25953	в 2,2 р
Средняя численность работников	153205	141250	162792	165205	129138	128123	138323	90,3
Оборот организации, млрд. рублей	143,6	232,8	323,6	396,1	441,2	504,2	595,8	в 4,1 р
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	1159,9	2577,2	4025,9	8659,7	15404,1	20581,5	37153,5	в 32,0 р

Для более полного анализа рассмотрим структуру малого предпринимательства в крае по видам экономической деятельности (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели малых форм бизнеса в 2017 году

Виды экономической деятельности	Количество предприятий		Среднесписочная численность работников		Выручка от реализации	
	ед.	в % к всего	чел.	в % к всего	млн. руб.	в % к всего
Всего предприятий, в т.ч.	26093	100,0	138323	100,0	441189,9	100,0
Сельское хозяйство	1161	4,5	9936	7,7	24807,8	5,6
Добыча полезных ископаемых	97	0,4	892	0,7	702,6	0,2
Обрабатывающие производства	2494	9,6	20034	15,5	42862,2	9,7
Производство и распределение воды, электроэнергии и газа	87	0,3	661	0,5	1562,3	0,4
Строительство	3051	11,8	15684	12,2	48495,2	11,0
Оптовая и розничная торговля	9980	38,5	34537	26,7	257466,7	58,4
Гостиницы и рестораны	1098	4,2	6018	4,7	7259,3	1,7
Транспорт и связь	1299	5,0	6889	5,3	17905,1	4,1
Операции с недвижимым имуществом	5221	20,1	25735	19,9	31623	7,2
Образование	45	0,2	50	0,04	32,9	0,01
Здравоохранение, социальные услуги	790	3,0	4011	3,1	3028,1	0,7
Предоставление прочих услуг	630	2,4	3580	2,8	3331	0,8

Данные таблицы наглядно показывают, что большинство малых предприятий сконцентрировано в торговле, это объяснимо, так как именно данная сфера деятельности предполагает наименьшие вложения и наибольшую прибыль. Так, на предпринимателей, желающих связать свою деятельность с рискованным сельским хозяйством в 2017 году в крае приходится всего 4,5%, также у владельцев малого бизнеса не пользуются популярностью такие направления, как гостиницы, рестораны, образование, здравоохранение. Но это не говорит о ненужности этих сфер деятельности или о недостатке потребительского внимания и спроса, основная причина кроется в высоких первоначальных расходах, в сложности оформления необходимой документации, в необходимости поддержки малого предпринимательства со стороны государственных органов именно в данных сферах деятельности.

В целом, оценивая состояние малого бизнеса в Ставропольском крае можно говорить о существенных положительных сдвигах в сторону улучшения развития данного сектора экономики. Однако необходимо и дальше совершенствовать систему господдержки, разрабатывать новые механизмы помощи субъектам малого предпринимательства для повышения динамичности социально-экономического развития региона и страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Государственная поддержка малого предпринимательства: региональный аспект / М. Б. Черемных, Д. В. Сидорова, Ю. В. Орел, Н. В. Еременко // Фундаментальные исследования. 2015. № 5., Ч. 4. С.772–777.
2. Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ / Вайцеховская С.С., Ивашина Н.С., Молчалин С.М., Орешникова Н.В., Панасенко А.А., Петрова Е.М., Письменная Е.В., Смирнов В.П., Татаринцева А.А., Улякина Н.А., Фишер О.В., Чувикова В.В., Юдина С.В., Киселев А.А.; ответственный редактор: А. А. Киселев. Краснодар, 2012. Том 2. 264 с.
3. Официальный интернет-сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по СКФО. Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru>.

© Орел Ю.В., Бежанов К.П., 2018

УДК 338

Папян В.У.,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет Россия, г. Белгород

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ В ВЕДУЩИХ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Аннотация: Представлен краткий анализ финансово-промышленных групп в ведущих развитых странах. Характерной особенностью развития ФПГ, является то, что в последнее время, их промышленная и банковская составляющие усилили свою разветвленность состава участников. На сегодняшний день отсутствует единая модель корпоративного построения и управления ФПГ в странах с рыночной экономикой.

Ключевые слова: финансово-промышленная группа, финансовый сектор, финансовые ресурсы.

FINANCIAL-INDUSTRIAL GROUPS IN THE DEVELOPED COUNTRIES

Annotation: A brief analysis of financial and industrial groups in the leading developed countries is presented. A characteristic feature of the development of figs is that in recent years, their industrial and banking components have increased their branching of the participants. To date, there is no single model of corporate construction and management of financial and industrial groups in market economies.

Keywords: financial and industrial group, financial sector, financial resources.

На смену одноотраслевой экспансии пришли процессы вертикальной интеграции и, что ещё важнее, - многоотраслевой диверсификации производства. Бывшие отраслевые тресты превратились в многоотраслевые концерны. В результате каждый из них стал иметь свои производства во многих, как правило, десятках отраслей. Да и число крупных предприятий в каждой из отраслей тоже увеличилось. Рельефнее всего это проявилось в США. Так, в автомобильной промышленности, кроме «Форда», возникли ещё два гиганта - «Дженерал Моторз» и «Крайслер». В нефтяной отрасли вместо двух-трёх мировых монополистов образовались более двух десятков мощнейших компаний.

Утверждение крупных многоотраслевых концернов создало реальные каналы межотраслевого движения монополистического капитала. Научно-техническая революция не только обеспечила ему дополнительные сферы приложения, но и подготовила необходимые предпосылки для дальнейшей жизнедеятельности. А происшедшая в послевоенный период модификация финансово-кредитной системы расширила монополию рынка капиталов. Например, в США все попытки нефтяных концернов поглотить какую-либо отдельную фирму тут же пересекались министерством юстиции.

По мере интернационализации производства и капитала, увеличения степени открытости экономик развитых стран число конкурентов значительно пополнилось иностранными транснациональными корпорациями. В результате вместо одной, существовавшей в начале века монополии только на автомобильном рынке Америки, появилось около двух с половиной десятков компаний Западной Европы, Японии и Южной Кореи, некоторые из них имели по несколько заводов в США. Такую ситуацию стали называть монополистической конкуренцией.

Следовательно, тенденция к усилению монополизации не подавила конкуренции. Напротив, с помощью многоотраслевой (а затем и международной) экспансии, поддерживаемой государством, породила новые формы, а также подняла её на качественно новый уровень и колоссально ускорила научно-технический

прогресс, не дав гигантским концернам «задохнуться» в сфере одноотраслевого монополизма. И, безусловно, это стало одним из определяющих явлений развития экономики во второй половине XX столетия [5].

В США основу промышленного производства составляют 100 корпораций. На их долю приходится, по разным оценкам от 55 до 60% ВВП США. Американская модель ФПГ создавалась с учетом рыночно ориентированной финансовой системы, на основе высокого уровня развития рынка капитала, широкого набора различных финансовых инструментов.

Изначально высокий уровень развития промышленных корпораций, надежность акций которых не вызывала сомнений, во многом облегчил процесс привлечения дополнительного капитала. Промышленные предприятия увеличивали капитал главным образом за счет новых эмиссий акций. Поэтому практически отпала необходимость в долгосрочном кредитовании как способе увеличения их основного капитала. Функции банков сводились лишь к аккумулированию сбережений, предоставлению краткосрочных кредитов, осуществлению на внешнем рынке операций с ценными бумагами, но без непосредственного участия в управлении предприятиями.

На сегодняшний день в США получили распространение два основных типа ФПГ, отличающихся между собой центром, вокруг которого выстраивается вся группа. В первом случае консолидирующим ядром ФПГ выступает банковский холдинг, во втором - производственно - технологический комплекс.

К наиболее известным ФПГ США, основу которых составляют крупнейшие финансовые институты, относятся группы «Чейз», «Моргана», «Мелона» и т.д. В большинстве случаев данные группы имеют схожую историю создания и развития, а также одинаковое строение.

Во второй группе доминируют промышленные предприятия («General Motors», «El du Pont de Nemours», «General Electric», «Ford Motors», «AT&T»), но финансовые структуры в них также весьма сильны («General Motors Acceptance Corp.», «General Electric Capital Services», «Ford Motor Credit Corp.», «IBM Credit Corp.» и т.д.). Например, General Electric Capital Services осуществляет свою деятельность более чем в 20 направлениях сферы услуг, на нее приходится до 35% консолидированного дохода всей корпорации «GE», причем большая часть дохода формируется на операциях вне группы.

Хочется отметить, что за последние 25 лет роль финансового сектора в экономике США и соответственно финансово блока в ФПГ значительно увеличилась. В период с 1973 по 1985 год доля финансового сектора в прибылях фирм никогда не превышала 16%, к моменту начала финансово кризиса (2008 г.) этот показатель достиг рекордной отметки в 41%.

Характерной особенностью промышленного комплекса Японии на сегодняшний день являются шесть универсальных многоотраслевых финансово-промышленных объединений (японский вариант «сюданы»): «Mitsubishi», «Mitsui», «Sumitomo», «Fuyo», «Sanwa». Согласно официальным данным, совокупный годовой объем продаж этих 6 групп -гигантов составляет примерно 14 - 15% ВВП страны (около 500 млрд. дол. США)

Сюданы представляют собой самодостаточные, универсальные многоотраслевые экономические комплексы, образованные по определенным общим принципам. В организационную структуру включаются финансовые институты (банки, страховые и трастовые компании), торговые фирмы, а также набор производственных предприятий, составляющих полный спектр отраслей народного хозяйства. Все сюданы характеризуются участием компаний в капитале друг друга и ведущей ролью банка в деятельности группы. Участие японских компаний в капитале друг друга позволяет им защититься от экспансии зарубежного капитала, что неудивительно, учитывая 1000-ю историю японского «островного» изоляционизма [1].

Связи между участниками группы достаточно тесные, но перекрестное владение акциями незначительно - в среднем по группам всего 1,5-2%. Внутри сюданов действует принцип не конкуренции, а целенаправленно организуемой внутренней специализации (когда сферы деятельности фирм не должны пересекаться). Поэтому в отношениях поставщик - потребитель здесь утвердилась взаимная монополия. Таким образом, экономическая среда внутри сюданов оказывается нерыночной. А существующая в японской промышленности организационная структура приводит к закреплению четкой олигопольной системы на рынке конечных продуктов. Тем не менее, интенсивная неценовая конкуренция участников олигополии обеспечивает устойчивый процесс развития в соответствующей отрасли.

Верхний уровень сюданов образуют горизонтальные объединения, представляющие собой головные фирмы крупнейших промышленных объединений. Промышленные объединения («кэйрэцу») построены, как правило, по принципу вертикальной интеграции. Система иерархического контроля принимает форму вертикальной пирамиды, в общей сложности вбирающей в себя многие тысячи фирм (юридических лиц) [2].

Обязательным членом группы, а по многим оценкам и стержнем, является крупнейший банк. В комплексе с ним и под его контролем работают также страховые и инвестиционные компании, траст-банки, образуя финансовую основу ФПГ.

Другим обязательным членом группы (сюдана) является универсальная торговая фирма. Они выполняют в сюдане функции универсального «сбытовика» и «снабженца», более того - своеобразного «департамента внешних связей» при освоении новых сфер деятельности, в которых фирмы сюдана практически вообще не имеют возможностей сбыта и снабжения. Например, деятельность широко известной группы конгломератного типа «Мицубиси» координируется торговой компанией Mitsubishi Corporation и банком Mitsubishi Bank Ильин М.С. Финансово-промышленная интеграция и корпоративные структуры: мировой опыт и реалии России.

Таким образом, высокая конкурентоспособность японских компаний в значительной мере определяется характером связей между ними. Из 100 крупнейших промышленных фирм Японии 70 являются членами той или иной кэйрэцу. Опыт японских ФПГ на сегодняшний день стал основой для переосмысления принципиальных вопросов, касающихся оптимальной организации хозяйственного оборота в любой стране, в любой экономике [3].

ФПГ Германии отличаются довольно гибкостью образования и маневренностью, которые в значительной степени обеспечиваются банками. Именно под их воздействием происходит поглощение или слияние отдельных компаний, образование крупнейших ФПГ.

Значимость банков в немецких и японских ФПГ обусловлена особенностями финансовой системы данных стран. Для них исторически характерен сравнительно низкий уровень развития финансовых рынков, прежде всего фондового. Это ограничивает возможности диверсификации вложений. Сбережения трансформируются, главным образом, в форму краткосрочных и долгосрочных кредитов через сеть коммерческих банков и других сберегательных институтов.

Значительная доля всех финансовых контрактов сосредоточена в руках самих банков, а их кредитная политика прямо направлена на финансирование промышленных корпораций. В Японии в 70-х годах XX вв. на эти цели направлялось 80-90 % кредитных ресурсов, а в США только 40%. Уровень рентабельности был недостаточен для того, чтобы она могла развиваться за счет реинвестирования собственной прибыли. По этой же причине промышленные корпорации не могли аккумулировать дополнительный капитал путем размещения очередных эмиссий акций среди населения.

В таких условиях банки вынуждены были совмещать функции долгосрочного кредитования промышленных предприятий и контроля за их деятельностью, поскольку только в этом случае можно рассчитывать и на эффективность использования самих кредитных вложений. Банки либо непосредственно через систему участия в промышленных корпорациях, в том числе путем приобретения от своего имени дополнительных выпусков акций, либо через учреждение специальных обществ финансирования обеспечили дополнительный приток капитала в производственный сектор экономики [4].

Снабжая промышленность финансовыми ресурсами, банки получали и расширяли соответствующие права контроля, включая обладание контрольным пакетом акций промышленных предприятий. Сотрудничество с государственным аппаратом - черта, свойственная многим ведущим банкам этих стран. Вместе с тем, в странах с банковско-ориентированной финансовой системой также нет единообразия в организационном строении и принципах регулирования внутригрупповых отношений действующих ФПГ. Подводя итог рассмотрению международного опыта, следует отметить следующее.

1. Объединение промышленного и банковского капитала в финансово-промышленные группы выступает, по существу, основной формой организации системы производства, составляя каркас технологического комплекса эффективных экономик большинства экономически развитых стран мира, всего мирового хозяйства, являясь выражением прогресса современного общественного производства и одновременно условием его дальнейшего развития.

2. Характерной особенностью развития ФПГ, является то, что в последнее время, их промышленная и банковская составляющие усилили свою разветвленность состава участников.

3. На сегодняшний день отсутствует единая модель корпоративного построения и управления ФПГ в странах с рыночной экономикой.

4. Процесс создания и развития ФПГ представляет собой не только успешный опыт роста согласованности и взаимозависимости функционирования всех организационных звеньев в структуре финансового и промышленного капитала в соответствии с достигнутым уровнем обобществления производства, прорыва на международные рынки, но и показывает удачный опыт управления государственным промышленным сектором в ряде европейских стран.

Таким образом, мировая практика ФПГ показала: финансово-промышленные группы экономически целесообразны. Они обеспечивают своим членам облегченный доступ к финансовым ресурсам и операциям с ценными бумагами, контроль над использованием этих ресурсов, лучшее знание экономической конъюнктуры, координацию действий, соединение средств, помощь фирмам, оказавшимся в тяжелом положении.

Список использованной литературы:

1. Торкановский Е. ФПГ: перспективы и проблемы // Хозяйство и право, 2017. – № 4. – С. 48-58.
2. Торкановский Е. ФПГ: перспективы и проблемы // Хозяйство и право, 2017. – № 5. – С. 28-39.
3. Шарифов В. Опыт неформальной ФПГ холдингового типа: роль финансовых институтов // РЭЖ, 2015. – № 10. – С. 33-37.
4. Якутин Ю. Господдержка и госрегулирование крупных корпораций в аспекте реализации их антикризисного-инвестиционного потенциала // РЭЖ, 2016. – № 5-6. – С. 93-95.
5. Якутин Ю. Еще раз к анализу эффективности становящихся Российских корпораций // РЭЖ, 2016. – № 9-10. – С. 33.

© Папаян В.У., 2018

УДК 336.719

Петрякова А.В.,

Волгоградский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Волгоград

РЕЙТИНГОВАЯ МЕТОДИКА ДОСТУПНОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

***Аннотация:** Разработанная рейтинговая система носит балльный характер, а методика представлена комплексным исследованием и обеспечивает несколько этапов оценки уровня банковской доступности среди банковских организаций. Построение рейтинговой системы автором сделано по методике бенчмаркинга. Для сравнения выбирается компания, занимающая лидирующие позиции. Другие компании сравниваются с бенчмарком.*

Ключевые слова: доступность, банковские услуги, рейтинг, методика, банки.

Доступность банковских услуг для населения - тема, которая привлекает на сегодняшний день к себе пристальное внимание, как участников рынка, так и российских госструктур.

Банковский сектор был и остается доминирующим поставщиком финансовых услуг населению [4]. Однако важную проблему для оценки доступности составляет отсутствие достаточного теоретического исследования и методологической проработки вопроса, которые не дают полностью оценить доступность банковских услуг в России, а так же отсутствие сформированного четкого понятийного аппарата, отражающего экономическое содержание доступности банковской услуги

Банковская услуга, выступая элементом банковского рынка, в своём развитии находится под воздействием многочисленных факторов, оказывающих свое воздействие на весь рынок в целом [2].

Повышение доступности банковских услуг необходимо как фактор, обеспечивающий решение ряда важных социально-экономических задач, в числе которых:

- сокращение уровня региональных диспропорций социально-экономического развития;
- повышение уровня сбережений населения и расширение возможностей для начала и развития собственного бизнеса, особенно для населения малых городов, сел, удаленных регионов;
- снижение транзакционных издержек для малого бизнеса и населения при проведении различных платежно-расчетных операций [5, с.93].

На XXVII собрании Ассоциации региональных банков России Д.А. Медведев отметил, что от решения проблемы доступности банковских услуг зависит конкурентоспособность отечественного банковского сектора и в целом повышение уровня жизни людей [3, с.242].

Оценка и анализ, необходимы, прежде всего, для того что бы определить, какие факторы в той или иной мере смогли оказать наибольшее воздействие на доступность. Так же своевременная оценка позволяет выявить проблемы доступности и отреагировать на появившиеся «пробелы» в данной направленности.

Для того чтобы оценить уровень доступности банковских услуг, в том числе качественной и эффективной доступности, необходимо проводить своевременную оценку. Однако современная модель оценки доступности банковских услуг развита не до конца.

Российская методика, позволяющая определить уровень финансовой доступности, разработана на уровне Банка России. Апеллируя актуальностью банковской доступности и масштабностью данного вопроса, автор приходит к мнению о необходимости совершенствования методики. Предлагается ввести рейтинг банковской доступности среди кредитных организаций. Такой рейтинг необходим в первую очередь для пользователей, так как доступность является одним из критериев надёжности банка.

Переходя непосредственно к самой методике, для начала, необходимо рассмотреть основные этапы расчета представленной Банком России методики оценки доступности банковских услуг:

1. Описание методологии сбора информации (согласно существующей методике, в настоящее время, опросы делат для физических лиц и предпринимателей);
2. Описательная статистика респондентов - физических лиц (расписана и сгруппирована информация по опросу);
3. Описательная статистика респондентов – малого и среднего бизнеса (далее - МСБ) (аналогично расписана и сгруппирована информация по опросу);
4. Перечисление перечня финансовых услуг, используемых в опросе (данный этап включает в себя 57 наименований). (Необходимо отметить, что вопросы при проведении опроса населения и субъектов малого и среднего предпринимательства были адаптированы для понимания респондентами. Для формулировок вопросов использовался указанный адаптированный перечень);
5. Оценка различных каналов доступа к финансовым услугам по характеристикам, по округам;
6. Индикаторы финансовой доступности [6].

Второй и третий пункты методики оценки доступности банковской услуги носят опросный характер. Респонденты - физические лица, сами выбирают наиболее удобный для них метод опроса. Немного по-другому дело обстоит с малым и средним бизнесом. Здесь опрос происходит в качестве телефонного интервью.

Полученная информация соответственно группируется, заполняется в соответствующие формы и идёт в дальнейшую разработку и анализ.

Пункт методики «оценка различных каналов доступа к финансовым услугам по характеристикам, по округам» носит количественный характер, и результаты выражаются в процентах. Из 13 показателей, используемых для оценки доступности, 10 из них относятся к банковской сфере, что ещё раз подтверждает приоритеты банковских услуг среди других видов финансовой услуг и подчеркивает важность их оценки.

Оценка индикатора идёт по следующим характеристикам:

- Легкость доступа;
- Приемлемая стоимость;
- Хороший уровень защиты;
- Быстрый доступ, приемлемое время ожидания.

Следующим и последним этапом является «индикаторы финансовой доступности», здесь так же можно выделить индикаторы банковской доступности из числа используемых финансовых показателей. Так как количество показателей велико, и, они разделяются на подпункты, проведя их анализ, автор аналогично пришёл к выводу, что приоритетным является вопрос именно доступности банковских услуг, так как показатели этой области являются преобладающим в общем списке показателей.

Изучив методику доступности финансовых услуг, разработанную Банком России и выделив для выбранной темы показатели банковской доступности, автор определил преимущества и недостатки методики.

К недостаткам методики были отнесены:

- Учет не всех возможных факторов, которые могут оказать влияние на уровень доступности банковской услуги.

Преимущества представленной методики автор видит в следующем:

- Всесторонний и подробный охват показателей, отражающих развитость и доступность банковской сферы для пользователей услугами;
- Возможность проследить динамику изменения того или иного показателя и немедленно отреагировать со стороны контролирующих органов на выявленные проблемы;
- Детальная продуманность показателей (к примеру, количество подразделений действующих кредитных организаций: в расчете на 1 млн. человек взрослого населения; в расчете на 100 тыс. кв. км площади)

Прежде, чем автором будет предложено дополнение методики, необходимо рассмотреть ещё одну методику оценки финансовой доступности, на примере республики Беларусь, с целью анализа и возможного перенятия опыта у зарубежных стран.

На первом этапе исследования в белорусской методике проводится анализ источников данных, характеризующих предложение финансовых услуг с точки зрения их достоверности по нескольким критериям:

- наличие,
- доступность,
- детализация,
- периодичность,
- надежность.

Каждый из этих критериев оценивается по пятибалльной шкале.

Следующий этап аналогичен российской методике - это расчет показателей финансовой доступности (в данном случае, автор обращает внимание на показатели, которые можно отнести к банковской доступности).

Большим преимуществом белорусской методики, по мнению автора, является то, что она разделена на несколько пунктов: охват финансовыми учреждениями, географический охват (уже рассматриваются показатели на уровне отдельных областей), финансовые продукты (услуги) (идет оценка наличия тех или иных услуг), легкость доступа.

Некоторые из представленных показателей подсчитать или получить из источников данных невозможно, поэтому в таблице так же введена строка «возможность подсчета индикатора» и даётся 3 ответа: 1(Да), 2(нет),3(неизвестно).

Подводя итоги по рассмотрению белорусской методики оценки доступности финансовых услуг, можно выделить её преимущества и недостатки.

К недостаткам было отнесено:

- Небольшое количество показателей, используемых для анализа банковской доступности.

К преимуществам автор отнес:

- проверка достоверности информации;
- расчеты показателей, а не только статистические данные;
- глубокий анализ рассмотрения показателей по областям (географический охват);
- легкое восприятие расчётов.

Рассмотрев представленную на сайте ЦБ России методику и проведя сравнительный анализ с зарубежным опытом оценки доступности банковских услуг, автор приходит к мнению о необходимости дополнить существующую методику рейтингом доступности банковских услуг среди банков.

Для дальнейшего анализа необходимо подробнее описать методику рейтинга доступности банков.

Анализ будет проводиться на примере региональных банков. Разработанная рейтинговая система будет носить балльный характер, а методика представлена комплексным исследованием и обеспечит несколько этапов оценки уровня банковской доступности среди банковских организаций (см. Рисунок 1).

Построение рейтинговой системы автором предлагается сделать по методике бенчмаркинга. Для начала необходимо рассмотреть данный термин подробнее.

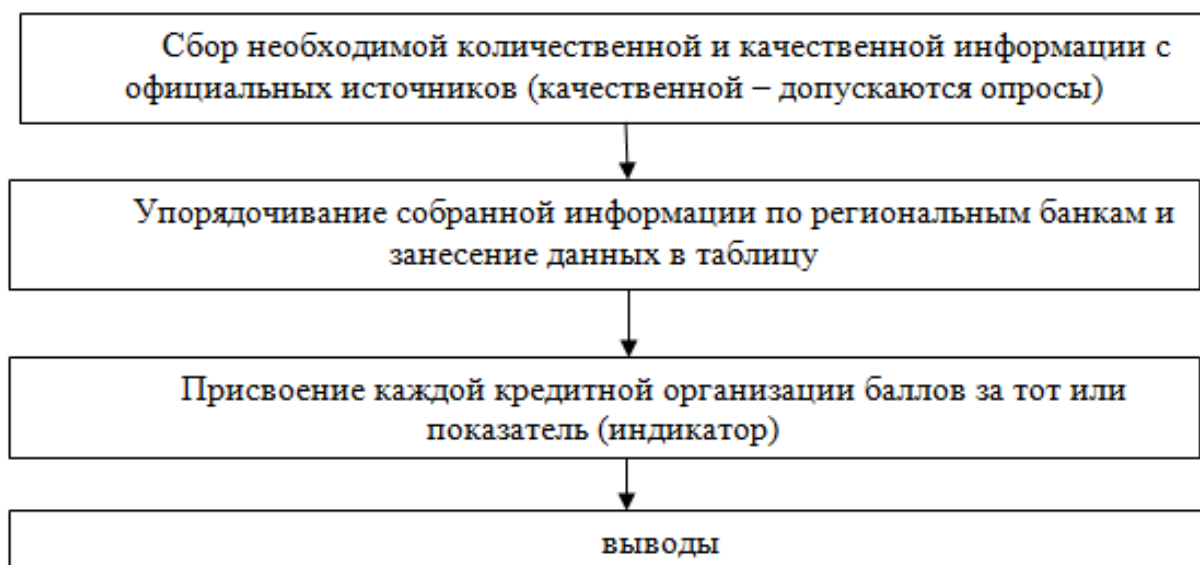


Рис.1. Этапы проведения рейтингового исследования

Бенчмаркинг – это процесс сравнение своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности [1].

В качестве бенчмарка выбирается компания, занимающая лидирующие позиции в том или ином вопросе. Другие компании сравниваются с ней.

Выделяют множество видов бенчмаркинга, такие как: внутренний, конкурентный, функциональный, обобщенный и т.д. В представленной методике будет применяться конкурентный бенчмаркинг, так как здесь сравниваются отрасли, работающие на одном и том же рынке, предлагающие конкурирующие продукты, услуги и т.д.

Рейтинговая оценка представлена общими критериями и балльным оцениванием.

В качестве критериев представлены следующие:

- уровень ставки по вкладам;
- уровень процентной ставки по кредитам;
- количество банкоматов банка;
- формы безналичных расчетов;
- количество пунктов обслуживания (филиалы в городе, области);
- возможность оплаты платежной картой на сайте интернет-магазинов и магазинов;
- возможность перевода средств за границу;
- представители банка в регионах;
- наличие приложений мобильного банка и мобильного банка;
- отзывы о банке (народный рейтинг на сайте banki.ru)

Безусловно, данную рейтинговую методику можно дополнять показателями, если рассматривать рейтинг ещё масштабнее. Но, на взгляд автора, здесь выделены основные критерии, которые характеризуют развитие доступности банковских услуг для различных категорий клиентов, учитывая внешние и внутренние характеристики развития банков.

Для получения количественных значений в процессе проведения исследования планируется использовать статистические данные Банка России и отчеты рассматриваемых банков. А для уточнения всей необходимой информации качественных показателей будут применяться официальные страницы банков, отзывы, опросы на других сайтах и интервью экспертов.

Для удобства автором предлагается ввести форму отчетности в виде представленной таблицы (см. Рисунок 2). Её преимущество в том, что полученные данные сгруппированы по регионам, банкам и показателям, и удобны для проведения анализа.

Соответственно, в таблице будут представлены региональные банки и сравниваться они будут с выбранной компанией-бенчмарк. Для оптимизации анализа можно выбрать до первых трёх региональных банков, расположенных в тройке лидеров финансового рейтинга, представленного на официальном сайте banki.ru.

Представленная таблица может быть использована для нескольких рассматриваемых объектов исследования, а именно:

- оценка доступности банковских услуг среди выделенных банков для малого бизнеса;
- оценка доступности банковских услуг среди выделенных банков для населения.
-

	уровень ставки по вкладам	Балл	уровень процентной ставки по кредитам	Балл	Количество банкоматов банка	Балл	Формы безналичных расчетов	Балл	Количество пунктов обслуживания	Балл
СБЕРБАНК РОССИИ		5		5		5		5		5
Область										
Региональный банк 1										
Область										
Региональный банк										
И т.д.										
	Возможность оплаты платежной картой на сайте интернет-магазинов и магазинов	Балл	Возможность перевода средств за границу	Балл	Представители банка в регионах	Балл	наличие приложений мобильного банка и мобильного банка	Балл	отзывы о банке (народный рейтинг на сайте banki.ru)	Балл
СБЕРБАНК РОССИИ		5		5		5		5		5
область										
Региональный банк										
область										
Региональный банк										
И т.д.										

Рис.2. Оценка доступности банковских услуг среди выделенных банков

Таким образом, можно вывести рейтинг банков по доступности банковских услуг среди рассматриваемых категорий клиентов.

Теперь необходимо расписать подробнее балльную систему оценивания каждого из критериев. Банки будем сравнивать в балльной системе.

В качестве бенчмарка может выступать Сбербанк России, как один из лидирующим банков и занимающий первую строчку в финансовом рейтинге.

1. Первый показатель – уровень ставки по вкладам. Критерии оценивания и выставления баллов для сравниваемых банков:

- Если значение составляет 90%-100% от ставки Сбербанка или выше - 5 баллов;
- Если значение составляет от 75%-89% от ставки - 4 балла;
- Если значение составляет от 60%-74% от ставки - 3 балла
- Если значение составляет от 50% – 59% от ставки - 2 балла
- Если значение составляет до 50% от ставки - 1 балл
- Отсутствие данных – 0 баллов

2. Вторым показателем выступает - уровень процентной ставки по кредитам. Критерии оценивания и выставления баллов для других сравниваемых банков:

- Если значение составляет до 50% от ставки Сбербанка – 5 баллов
- Если значение составляет от 50%-59% от ставки – 4 балла;
- Если значение составляет от 60%-74% от ставки - 3 балла
- Если значение составляет от 75%-89% от ставки – 2 балла;
- Если значение составляет 90%-100% от ставки или выше - 1 балл;
- Отсутствие данных – 0 баллов

3. Третий критерий - количество банкоматов банка (можно посчитать по всем регионам)

- Количество банкоматов рег.банка составляет 90-100% от количества банкоматов Сбербанка в регионе – 5 баллов
- Количество банкоматов рег.банка составляет 75-89% от количества банкоматов Сбербанка в регионе – 4 балла
- Количество банкоматов рег.банка составляет 60-74% от количества банкоматов Сбербанка в регионе – 3 балла

- Количество банкоматов рег.банка составляет 50-59% от количества банкоматов Сбербанка в регионе – 2 балла
- Количество банкоматов рег.банка составляет до 50% от количества банкоматов Сбербанка в регионе – 1 балл
- Нет банкоматов – 0 баллов
- 4. Четвертый критерий – формы безналичных расчетов
 - Количество форм от 5-6 – 5 баллов
 - Количество форм 4 – 4 балла
 - Количество форм 3 – 3 балла
 - Количество 2 форм – 2 балла
 - Количество 1 формы – 1 балл
 - Отсутствие наличия форм – 0 баллов
- 5. Пятый показатель – количество пунктов обслуживания
 - Количество пунктов рег.банка составляет 90-100% от количества пунктов Сбербанка в регионе – 5 баллов
 - Количество пунктов рег.банка составляет 75-89% от количества пунктов Сбербанка в регионе – 4 балла
 - Количество пунктов рег.банка составляет 60-74% от количества пунктов Сбербанка в регионе – 3 балла
 - Количество пунктов рег.банка составляет 50-59% от количества пунктов Сбербанка в регионе – 2 балла
 - Количество пунктов рег.банка составляет до 50% от количества пунктов Сбербанка в регионе – 1 балл
 - Отсутствие пунктов обслуживания – 0 баллов
- 6. Шестой критерий - возможность оплаты платежной картой на сайте интернет-магазинов и магазинов
 - Наличие отличных отзывов оплаты – 5 баллов
 - Отличная возможность оплаты, но есть перебои – 4 балла
 - Удовлетворительный отзыв обслуживания картой – 3 балла
 - Постоянные сбои в оплате – 2 балла
 - Невозможность оплаты - 1 балл
 - Нет данных- 0 баллов
- 7. Седьмой критерий – возможность перевода средств за границу
 - Наличие 5 и более способов переводов - 5 баллов
 - Наличие 4 способов перевода - 4 балла
 - Наличие 3 способов перевода - 3 балла
 - Наличие 2 способов перевода - 2 балла
 - Наличие 1 способа - 1 балл
 - Нет данных- 0 баллов
- 8. Восьмой критерий - представители банка в других регионах
 - имеет в 5 и более регионах – 5 баллов
 - имеет в 4 регионах – 4 балла
 - имеет в 3 регионах – 3 балла
 - Имеет в 2 регионах - 2 балла
 - Имеет в 1 регионе – 1 балла
 - Не имеет или нет данных – 0 баллов
- 9. Девятый критерий - наличие приложений мобильного банка и мобильного банка
 - Наличие отличных отзывов – 5 баллов
 - Отличная работа, но есть перебои – 4 балла
 - Удовлетворительный отзыв обслуживания – 3 балла
 - Постоянные сбои в работе – 2 балла
 - Отсутствие программ - 1 балл
 - Нет данных- 0 баллов
- 10. Десятый критерий - отзывы о банке (народный рейтинг на сайте banki.ru)
 - Народный рейтинг 4,5-5 баллов – оценивается в 5 баллов
 - От 4 до 4,5 баллов – оценивается в 4 балла
 - От 3 до 3,9 баллов – оценивается в 3 балла
 - От 2 до 2,9 баллов – оценивается в 2 балла
 - От 1 до 1,9 баллов – оценивается в 1 балл
 - От 0 до 0,9 баллов – оценивается в 0 баллов

Подводя итоги по данной статье можно сделать следующие выводы:

- предложенная рейтинговая система оценки доступности банковских услуг, построенная на основе бенчмаркинга и балльной оценки поможет выстроить банки по убыванию доступности банковских услуг для разных категорий клиентов.
- Возможно, такая система сможет определить в какой области региональные банки обеспечивают своих клиентов наибольшей доступностью банковских услуг. А разработанная для удобства расчетов таблица для занесения данных и подсчетов баллов поможет оперативно выстроить все полученные данные.

Список использованной литературы:

1. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации/Корпоративный менеджмент. - [Электронный ресурс]. URL:https://www.cfin.ru/management/controlling/benchmarking_meths.shtml
2. Вострухина Т.Ю. Факторы и условия, влияющие на развитие Банковских услуг в регионах [Электронный ресурс] URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/21/1269118065/Vostruhina.pdf>
3. Гугнюк И.Г. Доступность банковских услуг как функциональный принцип банковской системы российской федерации/И.Г.Гугнюк// Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2014.-№2.-С.241-244
4. Доступность банковских услуг для потенциальных клиентов [Электронный ресурс]: URL:<https://economics.studio/finansistam/dostupnost-bankovskih-uslug-dlya-35618.html>
5. Земцова Л.Н. Доступность банковских услуг как фактор информационной безопасности банковской деятельности/Л.Н.Земцова//Информационная безопасность регионов. 2015.-№4.С.92-95
6. Обзор состояния финансовой доступности в Российской Федерации в 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/11566/rev_fin_20161110.pdf

© Петрякова А.В., 2018

Petryakova A.V.,

Volgograd Institute of management-branch of the Russian presidential Academy of national economy and public administration, Volgograd

THE RATING METHODOLOGY IS THE AVAILABILITY OF BANKING SERVICES

Annotation: the developed rating system has a point character, and the method is presented by a comprehensive study and provides several stages of assessing the level of Bank accessibility among banking organizations. The author builds the rating system according to the benchmarking method. For comparison, the company is selected, occupying a leading position. Other companies are compared to the benchmark.

Keywords: availability, banking services, rating, methodology, banks.

УДК 65.011.72

Прохорова З.А.,

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), г. Томск

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Уровень развития современной науки, техники, информационных технологий, бизнеса в настоящее время выдвигает высокие требования к качеству продукции и услуг. Выполняя эти требования организации добиваются конкурентного преимущества и занимают лидирующие позиции в своем сегменте бизнеса. Это актуально для организаций, нацеленных на долгосрочное развитие и создание качественного результата своей деятельности. В данной статье на основе теоретических материалов был проведен анализ влияния рисков на функционирование организации, были исследованы природа и содержание риска, рассмотрены теоретические основы управления риском в организации, а также приведен поэтапный процесс управления рисками.

Ключевые слова: Риск, управление рисками, риск-менеджмент, организация, анализ риска, процесс, решение.

Риск является неотделимой частью экономической, политической, социальной жизни общества, а значит, неизбежно сопровождает все сферы деятельности и направления любой организации, которая функционирует в условиях рынка. В связи с этим главным и непеременимым критерием нормальной дееспособности современного предприятия является умение высшего руководства, опираясь на строго научную основу прогнозировать, проводить профилактику, рационально контролировать и эффективно управлять рисками. Риск связан с управлением и напрямую зависит от эффективности, обоснованности и своевременности управленческих решений.

Риском можно и необходимо управлять, то есть использовать определенные меры, позволяющие максимально прогнозировать наступление рискованного события и применять соответствующие мероприятия к снижению степени риска [1, с.60].

В настоящее время среди промышленно развитых стран распространены два методологических подхода к управлению рисками в организации. Старый подход опирается на то, что руководители большинства организаций традиционно считают управление рисками специализированной и обоснованной деятельностью, это касается управления страховыми и валютными рисками. При новом же подходе на весь процесс управления рисками ориентирован весь состав служащих и менеджеров. Однако в России, по моему мнению, традиционно используется старый подход к управлению рисками в организации, что существенно препятствует развитию предпринимательства в целом.

Организация, стремящаяся обойти конкурентов и занять ведущее место в своем сегменте рынка и желающее получать максимум прибыли, не может остаться в стороне от изменений, новых взглядов и подходов к риск-менеджменту. Следовательно, организации необходимо определить все риски, как внешние, так и внутренние, чтобы исключить те, которые могут помешать ей достичь целей.

Таким образом, актуальность исследования в сфере управления рисками в организации обусловлена необходимостью разработки комплексного, всестороннего подхода к риск-менеджменту, который координируется в рамках всей организации [2, с.68]. Возможность успешно функционировать, быть финансово устойчивой, конкурентоспособной и прибыльной дает организации способность эффективно управлять рисками. Далее перейдем к процессу управления рисками. Каждый этап управления рисками предполагает применение различных методов. Совокупность данных методов систематизируется в поэтапный процесс управления рисками в организации.

Далее представлен процесс риск-менеджмента:

1. Установление целей риск-менеджмента;
2. Анализ рисков;
3. Качественный анализ рисков;
4. Количественный анализ рисков;
5. Выбор методов управления рисками;
6. Мониторинг эффективности принятых решений, корректировка целей риск-менеджмента.

На этапе установления целей риск-менеджмента используются методы анализа и прогнозирования состояния экономики, а также выявляются возможности и потребности организации в рамках ее стратегии, политики и текущих планов развития.

Этап анализа рисков характеризуется использованием методов качественного и количественного анализа: методы сбора имеющейся и новой информации, моделирования деятельности предприятия, статистические и вероятностные методы и т. п.

На этапе выбора методов управления рисками проводится сравнение различных методов риск-менеджмента с точки зрения их эффективности. Например, методы избежания риска, снижения риска, принятия риска на себя, передачи части или всего риска третьим лицам. Завершается данный этап выбором оптимального набора необходимых методов.

На завершающем этапе риск-менеджмента проводится анализ выбранных методов управления рисками. В результате данного этапа появляется новая информация о рисках, которая позволяет, в случае необходимости, скорректировать ранее поставленные цели риск-менеджмента в организации.

Таким образом, на каждом из этапов используются свои методы управления рисками. В результате выполнения каждого из этапов образуется система принятия решений с обратной связью в результате того, что данные полученные на каждом из этапов становятся исходными данными для последующих этапов. Такая система обеспечивает максимально эффективное достижение целей, поскольку информация, получаемая на каждом из этапов, позволяет корректировать не только методы управления рисками, но и сами цели риск-менеджмента [3].

Список использованной литературы:

1. Шабанова Д. Н., Александрова А. Интегрированное управление рисками как фактор повышения конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. — 2016. - № 2. - С.60-70.
2. Кашуба В. М. Риск-менеджмент как система управления финансовыми рисками компании // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2012. - № 2. - С.68-82.
3. Методы и механизмы управления рисками на предприятиях. URL: <http://www.legalmanager.ru/lems-541-1.html>

© Прохорова З.А., 2018

Prokhorova Z.A.,
Tomsk state University of control systems and Radioelectronics (TUSUR), Tomsk

THE RISK MANAGEMENT PROCESS IN THE ORGANIZATION

Annotation: *the Level of development of modern science, technology, information technology, business currently puts forward high demands on the quality of products and services. Fulfilling these requirements, organizations achieve a competitive advantage and occupy a leading position in their business segment. This is important for organizations aimed at long-term development and creation of high-quality results of their activities. In this article on the basis of theoretical materials the analysis of influence of risks on functioning of the organization was carried out, the nature and content of risk were investigated, theoretical bases of risk management in the organization are considered, and also the step-by-step process of risk management is resulted.*

Keywords: *Risk, risk management, risk management, organization, risk analysis, process, decision.*

УДК 336.71.078.3

Рак А.А.,

Научный руководитель: Шарифьянова З.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»,
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК СПОСОБ УСИЛЕНИЯ БОРЬБЫ ПРОТИВ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Аннотация: *в данной статье большое внимание уделено актуальной проблеме легализации преступных доходов в сфере банковской деятельности, ее влиянию на функционирование финансовой инфраструктуры, методам борьбы с ней. Представлена технология блокчейн, ее преимущества и недостатки, а также перспективы ее использования в борьбе с отмыванием доходов, полученных незаконным путем.*

Ключевые слова: *легализация преступных доходов, банковская система, экономические преступления, технология блокчейн.*

На данный момент многие эксперты сходятся во мнении, что основным каналом легализации доходов, полученных незаконным способом, является банковская система в лице коммерческих банков. Наиболее ярко это выражено в повсеместной деятельности высокоорганизованной "беловоротничковой" преступности, осуществляемой в целях перевода и размещения преступных активов за границу для последующей их легализации под видом иностранных инвестиций. Именно поэтому борьба с отмыванием денежных средств, полученных криминальным путем, становится одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед каждым государством в отдельности и международным сообществом в целом.

На основании данных Федеральной службы по финансовому мониторингу, осуществляющей функции по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, на территории России, можно сделать вывод, что в Российской Федерации каждый год легализуется примерно 2,3 трлн руб., полученных незаконным путем, из которых около 1,1 трлн руб. выводится за границу. По сведениям Международного валютного фонда, операции по отмыванию денежных средств и (или) иного имущества в процентном соотношении от мирового ВВП составляют 2 - 5%. В денежном выражении это составляет около 800 млрд. долл. [1].

На официальном сайте МВД России содержится статистическая информация о том, что в январе-сентябре 2018 года, по сравнению с январем - сентябрем 2017 года, на 3,5% увеличилось число преступлений экономической направленности, выявленных правоохранительными органами. Всего выявлено 93,0 тыс. преступлений данной категории, удельный вес этих преступлений в общем числе зарегистрированных составил 6,2%. Материальный ущерб от указанных преступлений (по оконченным и приостановленным уголовным делам) составил 317,6 млрд. руб. [2].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что механизмы противодействия легализации преступных доходов в банковской сфере нуждаются в совершенствовании.

Одним из способов усиления борьбы с отмыванием преступных доходов представляется внедрение технологии блокчейн, состоящей в объединении зашифрованных цифровых записей, используемой в качестве основы современной цифровой экономики [3, с.2]. В своей простейшей форме блокчейн можно рассматривать как бухгалтерскую книгу, содержащую соответствующую информацию для каждой транзакции, которая когда-либо была обработана.

Любому человеку, желающему добавить информацию в сеть блокчейн, необходимо иметь общедоступный адрес и уникальный ключ для входа в систему. Информация, передаваемая таким способом наиболее защищена, так как подвергается многократному дублированию [4, стр. 9].

Действительность и подлинность каждой транзакции закрепляется подтверждающими цифровыми подписями (криптографией). Данный этап и заключается в достижении консенсуса в блокчейне посредством хеширования. Хеш-функция - это математическая функция, которая преобразует вводимое числовое значение, состоящее из неограниченного количества числовых знаков, в сжатое числовое значение, называемое дайджестом сообщений или просто хеш-значением [3, с.6]. Чтобы расшифровать их, хакеру необходимо выяснить, какой криптографический алгоритм хеширования использовался, а это практически невозможно за время осуществления транзакции. Таким образом, обеспечивается консенсус участников, а также минимизируется вероятность совершения мошеннических действий внутри сети блокчейн.

Технология блокчейн предоставляет банкам возможность переноса главных операционных и финансовых систем, а также систем оценки рисков на новую платформу коллективной работы с данными, что существенно ускорит бизнес-процессы кредитных организаций, а также повысит уровень их защищённости, благодаря целому ряду преимуществ.

Во-первых, в целях повышения безопасности эта программа была сделана таким образом, что любой блок операций или даже единичная транзакция, которая добавляется в цепочку, не может быть отредактирована или удалена, что в конечном итоге обеспечивает очень высокий уровень безопасности, а также исключает предполагаемую недобросовестность контрагентов. При этом создается контрольный журнал, в котором регистрируется каждая из ошибок, что предоставляет возможность легко найти и исправить ее, если таковая имеется.

Во-вторых, каждый человек, входящий в сеть блокчейн, обладает уникальной идентификацией, связанной с его учетной записью. Этот факт гарантирует то, что владелец учетной записи выполняет транзакции самостоятельно, а также позволяет исключить каких бы то ни было посредников (например, государственных органов, нотариусов и т.д.), что лишает государство инструмента контроля в данной сфере.

В-третьих, большинство организаций, таких как банки и финансовые учреждения, пользуются централизованными данными, сохраняя всю свою финансовую информацию в одной сети, и, если она выходит из строя или скомпрометирована, все данные, которые она содержит, подвергаются риску. Такую возможность можно исключить с помощью технологии блокчейн, так как она предусматривает полную децентрализацию данных, сохраняя информацию не на одном информационном ресурсе, а у каждого из участников базы данных. Поэтому для того чтобы взломать такую сеть, хакер должен уничтожить информацию на ПК каждого пользователя в международной сети, так как это может быть несколько компьютеров, каждый из которых хранит реплику некоторой или всей информации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент система финансово-кредитных отношений характеризуется наличием большого количества экономических преступлений, в том числе связанных с отмыванием преступных доходов. На сегодняшний день технология блокчейн является одним из самых эффективных инструментов, позволяющим защищать информацию участников от нападений со стороны хакеров, предотвращать потенциальное мошенничество и уменьшать возможность получения или компрометации данных, поэтому в целях повышения надежности хранения и перевода денежных средств, для усиления борьбы с легализацией незаконных доходов, минимизации ее негативных последствий, обеспечения экономической устойчивости банковской системы страны, необходимо обеспечить ее внедрение в сферу банковских услуг.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба по финансовому мониторингу в РФ, отчет о деятельности Росфинмониторинга 2017. [Электронный ресурс] <http://www.fedsfm.ru/> (дата обращения: 28.10.18)
2. Министерство Внутренних Дел РФ, состояние преступности на 2018 год. [Электронный ресурс] <https://мвд.рф/> (дата обращения: 29.10.18)
3. Ковальчук А.В., Сайбель Н.Ю. Blockchain-technologies in the financial sector of the economy: advantages and problems of use. Concept Apr2018, стр.7.
4. Заколдаев Д.А., Ямщиков Р.В., Ямщикова Н.В. THE BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN RUSSIA: ACHIEVEMENTS AND PROBLEMS. Bulletin of the MSRU. Series Psychology. 2018, стр.15.

© Пак А.А., 2018

Rak A.A.,

Scientific adviser: Sharifyanova Z.F., Cand. econ Sci., Associate Professor, Department of Finance and Credit, Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS A WAY OF STRENGTHENING THE STRUGGLE AGAINST MONEY LAUNDERING IN THE BANKING SECTOR

***Annotation:** in this article, much attention is paid to the urgent problem of the legalization of criminal income in the field of banking, its impact on the functioning of the financial infrastructure, methods of dealing with it. The technology of blockchain, its advantages and disadvantages, as well as the prospects for its use in the fight against money laundering, illegally obtained proceeds are presented.*

***Keywords:** legalization of criminal proceeds, banking system, economic crimes, blockchain technology.*

УДК 657.4

Салихова Г.Р.,

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2»

***Аннотация:** Учет затрат на производство продукции основного производства является одним из главных участков бухгалтерского учета, так как от ее организации во многом зависит достоверность информации о затратах на производство и эффективность принимаемых управленческих решений. Поэтому автоматизация учета затрат на производство продукции предполагает решение многих задач по упрощению учета, повышению достоверности информации и снижению трудоемкости.*

***Ключевые слова:** автоматизация бухгалтерского учета, автоматизация бухгалтерского учета затрат на производство продукции, классификация затрат, элементы затрат, статьи затрат.*

Автоматизация бухгалтерского учета в целом по предприятия имеет огромную роль не только для правильной организации учетного процесса, но и для эффективного управления.

Отметим, что учет затрат на производство продукции основного производства является одним из важнейших участков бухгалтерского учета, так как формирует информацию об издержках на производство продукции, которая необходима для принятия управленческих решений с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому автоматизация данного участка бухгалтерского учета является, прежде всего, является необходимостью для эффективного управления. Рассмотрим автоматизацию учета затрат на производство продукции основного производства в «1С: Предприятие 8.2», которая представляет собой систему программ для автоматизации экономической деятельности предприятия в целом.

Для автоматизации учета затрат на производство продукции основного производства в «1С Предприятие 8.2» применяются следующие бухгалтерские счета затрат: 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства». Данные бухгалтерские счета предназначены для обобщения информации о затратах:

- 20 «Основное производство» аккумулирует данные о затратах основного производства. По дебету счета относятся прямые расходы, которые связаны с выпуском основной продукции, выполняемыми работами, оказываемыми услугами. Кроме того в дебет счета относятся косвенные расходы со счетов 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы», затраты завершеного вспомогательного производства со счета 23 «Вспомогательные производства» и затраты, осуществленные обслуживающими хозяйствами предприятия со счета 29 «Обслуживающие производства и хозяйства».

- 23 «Вспомогательные производства» аккумулирует данные о затратах вспомогательных производств;

- 25 «Общепроизводственные расходы» включает сведения о затратах по обслуживанию основных и вспомогательных производств организации;

- 26 «Общехозяйственные расходы» содержит информацию об обобщенных управленческих расходах, которые непосредственно не связаны с производственным процессом, но осуществляются для его организации;

- 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» аккумулирует данные о затратах, которые понесены обслуживающими производствами и хозяйствами [2].

По данным счетам учета затрат можно вести аналитический учет в разрезе статей затрат в стоимостных и натуральных показателях. Для организации аналитического учета затрат на производство продукции в программе применяются различные справочники: статьи затрат, подразделения, номенклатурные группы и другие.

В «1С: Предприятие 8.2» представлен справочник, заполненный значениями по умолчанию (предопределенными элементами) самыми распространенными видами затрат: амортизационная премия; оплата труда; оплата труда (ЕНВД); прочие затраты; списание материалов; списание НДС и другие. Отметим, что предопределенные элементы можно отличить от справочников, которые введены пользователем программы специальным значком, но при этом корректировать и удалять их нельзя.

В зависимости от потребностей и специфики предприятия можно добавлять статьи затрат в справочник (создать статью затрат в 1С). При этом структуру затрат на производство продукции необходимо продумывать заранее, объединяя по возможности небольшие аналогичные затраты в более крупные группы.

Необходимо отметить, что организация бухгалтерского учета затрат на производство продукции во многом зависит от классификации затрат.

Сложность структуры и многочисленные процессы формирования затрат на производство продукции предопределили их различную классификацию. Так по экономическим элементам выделяют следующие затраты: материальные расходы; расходы на оплату труда; отчисления на социальные мероприятия; амортизация основных фондов и нематериальных активов; прочие расходы [3].

Такая группировка затрат на производство продукции чаще всего используется для проведения анализа результатов предприятия.

По конкретным видам затрат выделяют отдельные статьи затрат, совокупность которых составляет их номенклатуру. Данная единая учетная номенклатура установлена для предприятий различных сфер и отраслей экономики и отражает специфику осуществляемой ими деятельности. В рамках каждой из установленных статей затрат предприятие может организовать управленческий учет своих затрат, обеспечивающий эффективное управление ими [3].

Такая классификация затрат по статьям позволяет определить себестоимость единицы производимой продукции. Группировка затрат по статьям быть следующей может иметь следующий вид: сырье, основные материалы, полуфабрикаты, комплектующие; вспомогательные материалы; основная заработная плата; дополнительная заработная плата; отчисления на социальные нужды; электроэнергия; нефтепродукты и т.д.

Каждая статья затрат вводится в справочник «1С: Предприятие 8.2» в качестве отдельного элемента. А создавая новый элемент справочника необходимо заполнить следующие реквизиты:

- наименование (присвоить название отображающее суть затрат на производство продукции);
- группа статей (не является обязательным для заполнения, кроме случаев использования иерархии в справочнике, тогда нужно указать к какой группе относится статья);
- вид расхода (необходимо внимательно заполнять данный реквизит, так как данная информация используется в налоговом учете);
- использовать по умолчанию (не является обязательным для заполнения, можно указать документ, где статья будет подставляться по умолчанию).

После ввода новой статьи она отобразится в списке справочника.

При составлении списка статей затрат необходимо правильно определить взаимоотношение каждой статьи и налогового учета. В 1С список прямых затрат хранится в регистре сведений «Методы определения прямых расходов производства в НУ». Все затраты, учитываемые по статьям из этого списка, считаются прямыми, остальные - косвенными. Для косвенных статей расходов задаются коэффициенты распределения (база) [2].

Для того, чтобы посмотреть как сгруппировались затраты по статьям, необходимо сформировать отчет по статьям затрат в 1С. Для этого подойдет, к примеру, оборотно-сальдовая ведомость по счету или Анализ субконто.

Кроме создания справочников затрат на производство продукции в 1С необходимо аналогичным образом создать справочник (номенклатуру) производимой продукции.

Учет производство продукции в 1С и отражение списания материалов на соответствующий выпуск, осуществляют с помощью документов «Требование-накладная/Отчет производства/смену». Но перед этим необходимо оприходовать материал на склад, что оформляется документом «Поступление товаров/услуг». С его помощью приходится материал на склад и рассчитывается себестоимость прихода.

Списывают затраты на конкретную продукцию и формируют плановую себестоимость посредством «Отчета производства за смену». Создать документ можно, перейдя в раздел «Производство/Отчеты производства за смену». Также можно указать список услуг, которые выполнило собственное производственное подразделение для производства данной продукции с помощью вкладки «Услуги». В качестве Номенклатуры можно выбрать только позиции, у которых в виде номенклатуры есть флаг Услуга. Можно указать вид оказанных услуг/объем услуги. Потребуется указать счет и аналитику соответствующего счета учета затрат, а также подразделение, для которого данные услуги были оказаны.

Подразделение затрат – подразделение, которому оказаны услуги. По этим данным при закрытии счетов производства, регламентным заданием «Закрытие счетов 20, 23, 25, 26», расходы, которые были отнесены на выпуск продукции, распределяются по видам оказанных услуг. После проведения документа формируются проводки со списанием материалов с 10 счета на счет производства 20 и оприходование продукции на 43 счет.

Если не списывать материалы документом «Отчет производства за смену», тогда материальные расходы можно списать, создав на основании документ «Требование-накладная». В нее переносится весь список материалов из спецификаций продукции.

По окончании месяца регламентной операцией «Закрытие счетов 20, 23, 25, 26» себестоимость корректируется до фактической суммы расходов. Из «Закрытие месяца» можно распечатать различные Справки – Калькуляция себестоимости, себестоимости выпущенной продукции и прочее. Подробная информация о структуре себестоимости есть в отчете «Справка-расчет калькуляция себестоимости продукции» [1].

Список использованной литературы:

1. Алексанян П. Учет производства в 1С 8 / П. Алексанян // 2018. – № 2. - Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/uchet-proizvodstva-v-1s-8/>.
2. Селищев Н.В. 1С Бухгалтерия предприятия 8.2: практическое пособие / Н.В. Селищев. – Москва: КНОРУС. – 2016. – 386 с.
3. Юзовович Л.И. Концепция системного управления затратами предприятия в условиях динамичной экономической среды / Л.И. Юзовович, Е.А. Смородина, Н.Ю. Исакова // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10 (часть 7) – С. 1587-1592. - Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32630>.

© Салихова Г.Р., 2018

УДК 334.021.1

Смирнова Ю.Ю.,
филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске**ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА
ЦЕЛЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема целераспределения в изменяющихся условиях функционирования организации и ограниченности имеющихся ресурсов. Показано, что традиционные методы целераспределения, используемые организациями, не учитывают возрастающего значения фактора времени, а также рисков достижения целей. Обоснована необходимость совершенствования технологии выбора целей с учетом специфики функционирования организации. Автором предложен алгоритм целераспределения на основе приоритета. Итогом является ряд существенных предложений по совершенствованию процесса распределения целей в различных экономических организациях.

Ключевые слова: планирование, цель, ресурсы, целераспределение, приоритет цели, многокритериальность, риски.

Процесс целераспределения является очень важным фактором на пути организации к успеху. В случае отсутствия целей, она может функционировать случайным, непоследовательным образом, то есть не стремиться к каким-либо определенным результатам. Цель выступает в качестве идеального описания результата деятельности, а сама деятельность – как процесс достижения цели. В свою очередь, как содержание цели определяется существующими вокруг нее условиями, так и ее реализация осуществляется имеющимися в распоряжении организации ресурсами. В данном случае возникает конфликт из-за их ограниченности и необходимости их рационального использования, как на уровне организации, так и на уровне ее структурных подразделений. Таким образом, актуальность проблемы заключается в возрастающем значении целераспределения для современной экономики в условиях динамически изменяющихся условий и ограниченности ресурсов.

К традиционным инструментам, применяемым в процессе целераспределения, относятся дерево целей, карта целей, система сбалансированных показателей, а также метод Делфи. Изучению использования данных технологий посвящены исследования российских и зарубежных ученых, среди которых следует выделить работы Р. Каплана и Д. Нортон [1], Г. Минцберга, Нильс-Горан Ольве, Жан Роя, Магнус Веттера, Е. Ветлужских, Г. Озерова, А. Ключкова и ряда других авторов. В работе [2] определены цели на различных стадиях жизненного цикла организации. Сравнительный анализ возможностей и ограничений традиционных методов и инструментов целераспределения (таблица 1) показал, что они не учитывают значения фактора времени при распределении целей и их достижении, недостаточно эффективно работают в условиях риска и многокритериальности, а также в условиях конкуренции и конфликта в условиях ограниченных ресурсов. Существующие алгоритмы и методы целераспределения эффективно работают в случае статичности целей, отсутствия их приоритетности и определенности, однако в условиях противоречий необходимо вводить систему приоритетов, которая должна оперативно оценивать уровень рисков, существующих при достижении той или иной цели.

На основании выше изложенного возникает актуальная научная задача совершенствования технологии выбора целей с учетом приоритетов в деятельности организации в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за них. Для ее решения предлагается использовать метод целераспределения, получивший широкое распространение в военной науке [3,4] и операционном менеджменте, однако в процессе целераспределения до сих пор не используемый.

Таблица 1 – Возможности и ограничения традиционных методов целераспределения

Метод/инструмент	Возможности	Ограничения при использовании на практике
Дерево целей	- четкая координация усилий всех структурных подразделений организации; повышение взаимной ответственности; - установление конкретных задач, исполнителей, сроков реализации; - осуществление четкого контроля исполнительской дисциплины; - обеспечение высокой степени управляемости всеми процессами; - обеспечение гибкости и адаптации организации.	- отсутствие возможности использования в условиях риска, многокритериальности; - отсутствие возможности использовать время как основополагающий фактор при распределении целей.
Карта стратегических целей	- наглядность; - обеспечение контроля достижения целей во всех 4-х аспектах	- методологическая сложность определения показателей интеллектуального капитала.

Система сбалансированных показателей	<ul style="list-style-type: none"> - ориентация метода не только на прошлое, но и на будущее; - возможность учета не только количественной, но и качественной информации; - ориентация на стратегию как отправную точку; возможность контроля «узких» мест - взаимодействие оперативного и стратегического контуров управления за счет многоаспектного и практичного подхода. 	<ul style="list-style-type: none"> - управление осуществляется на базе численных показателей; - неоднозначность связей «цель-качество»; - невозможность использования в условиях конфликта.
Метод Делфи	<ul style="list-style-type: none"> - учет мнения всех специалистов, занятых определенным вопросом; - выработка независимого решения; - возможность рассмотрения вопроса с разных сторон. 	<ul style="list-style-type: none"> - мнение ряда экспертов может отличаться, так как руководители несут большую ответственность; - решения, принятые молодыми специалистами не всегда воспринимаются в качестве альтернативных; - стремление к мнению большинства; - продолжительность до нескольких месяцев.

Первоначально, при назначении приоритета для цели должны быть учтены такие факторы, как время от рассматриваемого момента до получения целевого результата (чем оно меньше, тем больший приоритет заслуживает потенциальная цель); близкие цели, которые находятся вблизи от потенциальной; активное преследование – конкуренция за цель каким-либо исполнителем, если да, оценивает, каково время между несколькими исполнителями.

Предлагаемый алгоритм (рисунок 1) предполагает распределение целей между исполнителями в зависимости от их приоритета, обеспечивая тем самым, достижение той или иной цели из множества P . Для этого необходимо сформировать два массива C_1 и C_2 , число элементов в которых равно $M+1$, где M - число целей, стоящих перед организацией. Каждый элемент $C_i^1 \in C_1 (i=1, M)$ хранит информацию о числе n исполнителей, необходимых для обеспечения i -ой цели $p_i \in P$, а элемент C_{M+1}^1 равен числу исполнителей N в группе. Вместе с тем, элемент $C_i^2 (i=1, M)$ массива C_2 хранит информацию о числе исполнителей, выбравших цель p_i к текущему моменту времени, когда как элемент C_{M+1}^2 определяет резерв, состоящий из исполнителей, не выбравших никакую цель их множества P . Основная идея предлагаемого алгоритма заключается в последовательной процедуре принятия решения о целераспределении исходя из приоритетов ее потенциальных исполнителей. Перед началом процедуры все элементы массива C_2 у всех исполнителей $R_j (j=1, N)$ должны быть обнулены. Первым решение принимает исполнитель R_j с минимальным номером (все исполнители должны быть пронумерованы исходя из своих компетенций и характеристик). В качестве цели он выбирает ту цель, время достижения которой минимально (1).

$$T = \sqrt{(t_i - t_j)^2 + (m_i - m_j)^2 + (f_i - f_j)^2} \quad (1)$$

где t_i, t_j - фактическое время и время исполнения; m_i, m_j – размер имеющихся материальных ресурсов и необходимый размер материальных ресурсов для исполнения; f_i, f_j – размер имеющихся финансовых ресурсов и размер финансовых ресурсов, необходимый для исполнения.

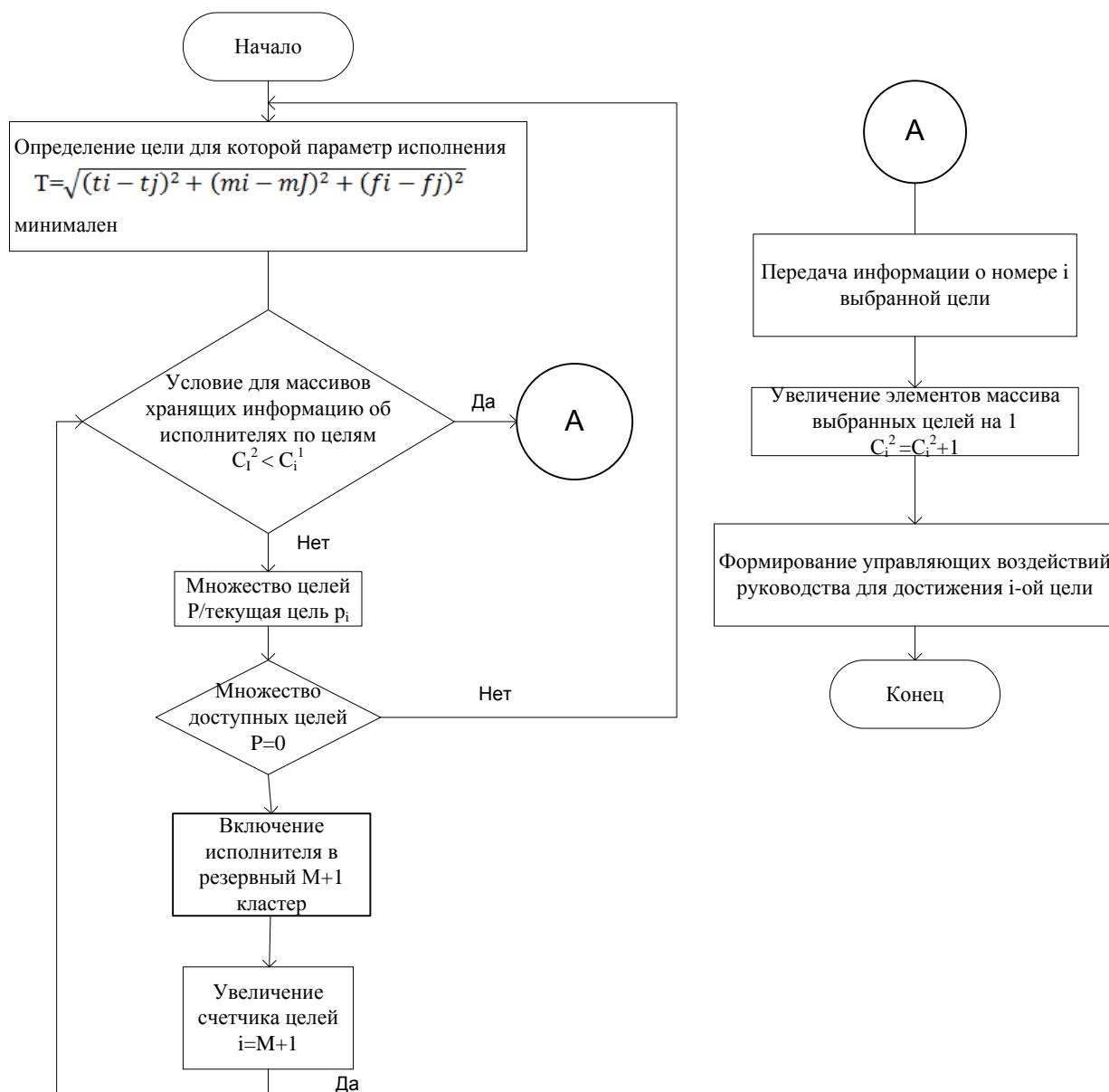


Рисунок 1 – Блок-схема алгоритма целераспределения при планировании деятельности организации

Далее, происходит проверка количества исполнителей, для которых поставлена данная цель на текущий момент времени с учетом имеющихся ресурсов. Если $C_i^2 < C_i^1$ – число исполнителей недостаточно для достижения цели. В этом случае для исполнителя R_j данная цель является приоритетной. Поскольку перед началом процедуры все элементы массива C_2 обнулены, то для R_1 условие будет выполняться при любом $i \in 1, M$. Если же $C_i^2 \geq C_i^1$ – i -ая цель обеспечена. В этом случае осуществляется выбор другой цели из множества P . Для этого среди множества P/p_i согласно (1) осуществляется поиск наиболее близкой цели P_k ($k \in 1, M$) и анализ ее обеспеченности. В случае если $C_k^2 \geq C_k^1$ – цель еще необеспечена. Поэтому, для исполнителя она будет приоритетной. В противном случае, он снова пытается выбрать цель из множества $P/p_i \cup p_k$, которая расположена к нему ближе всего. Если же все цели из множества P обеспечены, исполнитель будет включен в резервный $M+1$ – кластер, поскольку условие $C_{M+1}^2 < C_{M+1}^1 = N$ выполняется всегда. После завершения процедуры целераспределения исполнитель передает информацию о своем выборе руководству, т.е. передает номер i выбранной цели. На основании этой информации осуществляется наращивание значения соответствующего i -го элемента массива C_2 на единицу. По завершению процедуры назначения цели R_1 очередную процедуру осуществляет исполнитель R_{j+1} вплоть до R_N . Данный алгоритм позволяет создавать так называемый резервный кластер исполнителей, непосредственно не вовлеченных в достижение данной цели, которых можно привлечь при экстренной необходимости. В данном случае, для его успешного создания должно выполняться условие:

$$\sum_{i=1}^M n \geq N$$

Данный подход позволяет использовать несколько исполнителей при принятии коллективного решения, в свою очередь, руководитель ставит перед каждым из них цель с учетом выбора других, а также с учетом размера имеющихся ресурсов, целью данного выбора является максимальный вклад в решение общей задачи.

Использование данного метода имеет ряд преимуществ. Во-первых, каждый исполнитель, решает относительно несложную задачу оптимизации своих действий в текущей ситуации. Во-вторых, если рассматривать каждого исполнителя как некий «узел/блок» системы, то принятие решений обеспечивается целостность и устойчивость системы. В-третьих, данный метод позволяет осуществлять целераспределение в условиях динамического изменения положения целей во времени, а значит, обеспечивает гибкость системы. В-четвертых, данный метод достаточно прост со стороны вычислительной реализации, а значит, имеет возможность использования в реальном времени. В-пятых, ситуации, в которых существует вероятность риска и потерь также рассматриваются и предусматриваются в данном методе путем расчета размера ресурсов, необходимых для достижения тех или иных целей. И, наконец, процедура так называемой кластеризации, реализованная в данном алгоритме, позволяет с минимальными потерями перераспределять цели между исполнителями, исходя из их компетенций и загруженности.

Таким образом, предложенный метод целераспределения на основе приоритетов, применяемый в военной науке, был усовершенствован с учетом отличительных особенностей деятельности организации в условиях ограниченности ресурсов, а также рисков и многокритериальности. Он может быть успешно внедрен в экономических организациях с помощью использования программного продукта, осуществляющего его реализацию, а также переподготовки сотрудников, осуществляющих его использование, что требует дальнейшей проработки и исследования.

Список использованной литературы:

- 1 Роберт С.Каплан, Дэвид П. Нортон Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2003. 263 с.
- 2 Фомченкова Л.В. Трансформация задач стратегического анализа в условиях организационного развития // Международный научно-исследовательский журнал. № 4-1 (46). 2016. С. 127-129.
- 3 Лазарев В.С, Черногоров И.В., Поляк В.В. Методы распределения целей между роботами группы в условиях противодействия // Инженерный вестник Дона. №4. 2017. С. 2-3.
- 4 Каляев И.А. Алгоритм целераспределения в «туче» микророботов // Микросистемная техника. №7. 2003. С. 21-25.

© Смирнова Ю.Ю., 2018

Smirnova, Yu.Yu.,

Smolensk branch of Moscow Power Engineering Institute

ORGANIZATION PLANNING BASED ON THE TARGET ALLOCATION METHOD

Annotation: *This article addresses the problem of target allocation in the changing conditions of the functioning of an organization and the limited resources available. It is shown that the traditional methods of goal setting used by organizations do not take into account the increasing importance of the time factor, as well as the risks to achieve goals. The necessity of improving the technology of target selection, taking into account the specifics of the organization's functioning, is substantiated. The author proposes an algorithm for targeting based on priority. The result is a number of significant proposals for improving the process of target distribution in various economic organizations.*

Keywords: *planning, goal, resources, goal setting, goal priority, multi criteria, risks.*

УДК 352.075

Сучкова А.А., Петрова Н.П.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина», Краснодар, Российская Федерация

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Suchkova A.A., Petrova N.P.,

Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Kuban state agrarian University named after I.T.Trubilin", Krasnodar, Russian Federation

REGALATION OF LAND RELATIONS AND ITS IMPROVEMENT IN THE MUNICIPALITY

Аннотация: В статье рассматриваются существующие проблемы регулирования земельных отношений на муниципальном уровне, разработка мероприятий по его совершенствованию. Создание эффективно работающей системы управления земельными ресурсами.

Annotation: The article deals with the existing problems of regulation of land relations at the municipal level, the development of measures for its improvement. Creation of an effective land management system.

Ключевые слова: земля, земельные отношения, регулирование земельных отношений, муниципальная собственность.

Keyword: land, land relations, regulation of land relations, municipal property.

Земельный фонд является важнейшим имущественным ресурсом муниципальных образований. Земля помимо её традиционных свойств является объектом рыночных правоотношений и объектом недвижимости. Закрепление в Земельном кодексе Российской Федерации [3] земли как объекта недвижимого имущества, объекта права собственности и иных прав позволило четко определить основные элементы земельных отношений.

Система регулирования земельных отношений призвана организовать рациональное и эффективное использование земельных ресурсов с целью повышения благосостояния и качества жизни населения.

Мы рассматривали проблему сложившейся организации регулирования земельных отношений на уровне муниципального образования, отношения управления, возникающие при осуществлении муниципального регулирования земельных отношений, а также предлагали мероприятия по совершенствованию. Объектом нашего исследования было муниципальное образование Новотитаровское сельского поселения Динского района.

Земельные отношения представляют собой совокупность отношений, возникающих между субъектами земельного права по поводу владения, пользования и распоряжения землей, которые включают в себя вопросы собственности и хозяйствования, оборота и рынка земли, цены и арендной платы, земельных платежей, управления земельными ресурсами, регулирование прав и ответственности землевладельцев и землепользователей. Сегодня субъектами земельных отношений в стране являются производители сельскохозяйственной продукции, граждане, муниципальные образования, субъекты федерации, государство.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ст. 49) [2] экономическую основу местного самоуправления составляют:

- 1) находящееся в муниципальной собственности имущество;
- 2) средства местных бюджетов;
- 3) имущественные права муниципальных образований.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 215) [1] определяет муниципальную собственность как имущество, принадлежащее на праве ведения городским, сельским поселениям и иным муниципальным образованиям. Муниципальная собственность – это отношения между экономическими субъектами муниципального образования по совместному владению, пользованию и распоряжению объектами для обеспечения условий комплексного социально – экономического развития муниципального образования и удовлетворению потребностей жителей местного сообщества.

Регулирование земельных отношений – это создание рационального землепользования, снижение материальных и финансовых затрат, охрана земель, повышение эффективности использования земельных ресурсов. Основным источником доходов в местный бюджет является использование земельных и других природных ресурсов, находящихся на территории муниципального образования. Основными механизмами регулирования земельных отношений являются экологический, экономический, организационно – правовой, технический механизм.

Эффективность системы управления земельными ресурсами обусловлена:

- соответствием задач управления федеральному и региональному законодательствам;
- системой взаимодействия исполнительных и законодательных органов власти;

- укомплектованностью кадрами органов управления;
- степенью квалификации специалистов (управленцев и исполнителей);
- обеспеченностью картографическими материалами необходимого масштаба;
- наличием данных повсеместной инвентаризации земель, землеустройства, кадастра, мониторинга земель и их охраны;
- уровнем автоматизации ведения процесса управления и ведения государственного земельного кадастра;
- возможностью адаптации используемых геоинформационных систем к условиям объекта управления.

Земельные ресурсы в муниципальном образовании Новотитаровское сельское поселение являются основным фактором развития сельской муниципальной экономики, все население сельского поселения проживает в сельской местности. Однако в районе не сложилось эффективной системы управления земельными ресурсами, существуют проблемы в учете хозяйственного оборота земель, в осуществлении муниципального земельного контроля. Крайне ограниченным остается муниципальный земельный фонд, что препятствует дальнейшему развитию в районе личных подсобных хозяйств.

В соответствие со ст. 8 Устава Новотитаровского сельского поселения Динского района одними из вопросов местного значения являются «установление, изменение и отмена местных налогов и сборов поселения» и «владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности поселения» [4].

В целях решения выше обозначенных вопросов местного значения органы местного самоуправления поселения обладают следующими полномочиями, закрепленными в ст. 39 Устава поселения:

1. Управляет и распоряжается земельными участками, находящимися в муниципальной собственности
2. Предоставляет земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, в случаях, предусмотренных Земельным кодексом
3. Владеет, пользуется и распоряжается лесными участками, находящимися в муниципальной собственности
4. Осуществления муниципального земельного контроля

Регулирование земельных отношений в муниципальном образовании Новотитаровское сельское поселение осуществляет отдел земельных отношений администрации сельского поселения

Анализ земельного фонда Новотитаровского сельского поселения Динского района, его землепользования, а также действующей системы управления землей позволил выделить ряд ключевых проблем:

1. Недостаточно эффективна информационная база о земельных ресурсах района.
2. Имеются «ошибки» кадастровой оценки земли.
3. Несовершенны механизмы земельного налогообложения.
5. Выявлена проблема низкой гражданской ответственности жителей в части своевременной и полной уплаты налогов в бюджет.

5. Территориальных ресурсов в Новотитаровском сельском поселении недостаточно, что не дает возможности открытия новых предприятий, развивать сельскохозяйственное производство, жилищное строительство, реализовывать приоритетные программы социально-демографического развития.

Основные проблемы территориально-пространственного развития Новотитаровского:

1. Отсутствие зеленых насаждений на территории санитарно-защитных зон.
2. Отсутствие водоохранной зоны вдоль берегов рек и балок.
3. Не развитость инженерной, коммунальной инфраструктуры.
4. Минимальное использование внутренних территориальных резервов для новых инвестиционных проектов.
5. Нарушение градостроительных норм по размещению производственных объектов в границах населенных пунктов.
6. Прохождение автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения через населенные пункты поселения.
7. Отсутствие четкой дифференциации улично-дорожной сети по категориям.

Решение выше обозначенных проблем возможно путем внесения изменений в документы территориального планирования, за счет изменения категорий земель. Целесообразно увеличить границы станицы Новотитаровской в северо-восточной, восточной и юго-восточной части предполагаемые, в основном для развития придорожного сервиса, производственной зоны и частично жилой зоны. Для развития основной жилой зоны использованы территориальные резервы в северной части станицы.

Анализ использования имеющихся земельных ресурсов в Новотитаровском сельском поселении показал отсутствие взаимосвязки стратегического и территориального планирования, что не дает возможности открывать новые предприятия, развивать сельскохозяйственное производство, жилищное строительство, реализовывать приоритетные программы социально-демографического развития.

Одним из наиболее перспективных направлений считаем совершенствование территориально-планировочной деятельности. Совершенствование функционального зонирования предполагает упорядочение размещения объектов различного функционального назначения.

Внесение изменений в баланс территории населенных пунктов сельского поселения в части корректировки границ функциональных зон будет обеспечивать прогнозируемое изменение основных показателей территориально-пространственного развития сельского поселения.

В результате внесения изменений в документы территориального планирования по изменению категорий земель в границах населенного пункта и функциональных зон будет сформировано 15 инвестиционно-привлекательных земельных участков, отвечающих стратегическим интересам социально-экономического развития как сельского поселения, так и Динского района в целом. Расширение возможностей жилищного строительства в сельском поселении, развитие объектов социальной и инженерной инфраструктуры будет способствовать повышению его привлекательности и увеличению численности постоянного населения за счет миграционного притока. Ожидается увеличение численности постоянного населения к 2021 году на 3,61 тыс человек.

Развитие земельных отношений будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса в потребительской сфере, строительстве, промышленности и транспорте, позволит дополнительно в сельской местности 400 рабочих мест. От внедрения мероприятий объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней увеличится на 5,5 млн рублей.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 29 ноября 1994 г. № 51 – ФЗ. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая // Собрание законодательства РФ.- 1994.- № 32. – Ст. 3301.
2. Федеральным законом от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. (ред. 29 июля 2017 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – №44. – Ст. 4147; – 2017. – №27. – Ст. 3947
4. Устав Новотитаровского сельского поселения Динского района.

© Сучкова А.А., Петрова Н.П., 2018

УДК.338.012

Тонышев А.Р.,

Научный руководитель: Гениберг Т.В., к.э.н., доцент кафедры «Корпоративное управление и финансы» НГУЭУ, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В 1998-2017ГГ. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрена динамика среднерыночных цен на российском рынке недвижимости. Говорится о недвижимости и производится оценка эффективности вложения инвестиционных средств в недвижимость с точки зрения обеспечения прироста прибыли.*

***Ключевые слова:** Инвестиция, недвижимость, рынок, цикл, цена.*

Рынок недвижимости является основой рыночной экономики, служит базой для хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и развития организаций. За последние 20 лет средняя цена на первичном рынке жилья выросла более чем в 11 раз.

Исследование будет посвящено оценке целесообразности и эффективности вложения инвестиционных средств в недвижимость как один из наиболее выгодных и стабильных российских рынков.

Как утверждает Т.В. Гениберг, инвестиционные решения должны быть четко взвешены, доказательны и ориентированы на результат. Ключевыми факторами в выборе рынка являются: размер доходности рынка, стадия развития экономического цикла и прогнозирование политических и экономических событий в мировом пространстве [3, с. 64].

На основании данных Росстата нами построен график изменения среднерыночной цены на первичном рынке жилья по Российской Федерации за 1998-2017 гг. На графике изображён один цикл рынка недвижимости, пик которого приходится на 2007 год. С 2008 года по 2010 цены на недвижимость падают. Затем с 2011 года видим последовательный рост цен. И на данный момент цена на первичную недвижимость составляет 56882руб. Так как данный показатель выше, чем в 2007 году, можем предположить, что цены в течение некоторого промежутка времени продолжают расти. Осуществив анализ, можно сделать вывод о том, что рынок недвижимости находится на стадии оживления. В соответствии с оценкой рынка Т.В. Гениберг, в настоящий момент целесообразно покупать недвижимость и ожидать дальнейшего повышения цен, чтобы на пике цикла реализовать активы. За этим рынком стоит внимательно следить [4, с. 63].

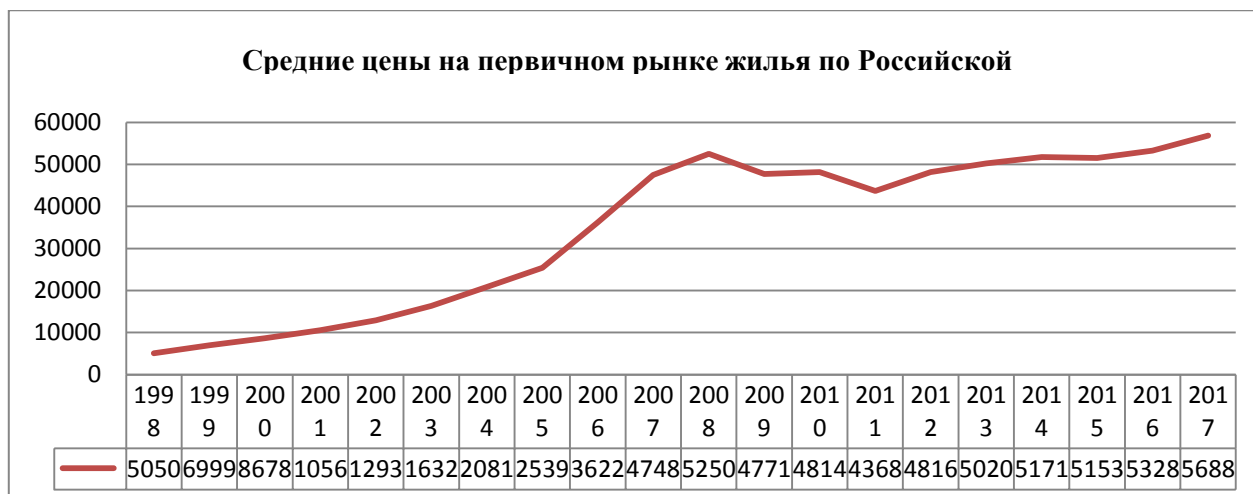


Рисунок 1. Динамика среднерыночной цены на первичном рынке жилья Российской Федерации 1998-2017 гг., руб.

В заключении следует отметить, что рынок первичной недвижимости на данный момент находится на стадии оживления и через 3-4 года достигнет своего пика. Вследствие чего, можно сделать вывод, что в настоящее время инвестиции в данную сферу являются надёжными и прибыльными.

Список использованной литературы

1. Рынок жилой недвижимости в России. Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/rynok-zhiloiy-nedvizhimosti-v-rossii-rost-ob-emo-v-sderzhit-ceny-20170629-135034/>
 2. Дайджест российской и зарубежной недвижимости, №06(16), июль-август 2006. - М.: ИнформДом, 2013. - 128 с.
 3. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С.59 – 64.
 4. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта // Вестник ТОГУ. - 2018. - № 3(50). - С. 59-68.
 5. Тарасевич, Е. И. Анализ инвестиций в недвижимость / Е.И. Тарасевич. - М.: МКС, 2010. - 432 с.
- © Тоньшев А.Р., 2018

Tonyshev A.R.,

Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk

Annotation: This article discusses the dynamics of average market prices in the Russian real estate market. It is a question of real estate and an assessment is made of the effectiveness of investing investment funds in real estate in terms of ensuring profit growth.

Keywords: Investment, real estate, market, cycle, price.

УДК 339.13

Третьякова С.В.,

Научный руководитель: Мезенцева Е.С.,

СКФУ, г. Ставрополь, РФ

ПРОДВИЖЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению и анализу одной из самых важных категорий маркетинга – продвижению товаров. В ней рассмотрены основные способы и методы продвижения, а также его функции и цель.

Актуальность выбранной темы статьи обусловлена тем, что проблема продвижения является одной из самых распространённых на сегодняшний день. Благодаря продвижению, рынок обеспечивает нас всеми необходимыми благами и услугами, регулируя спрос и сбыт.

Ключевые слова: продвижение, рынок, сбыт, спрос, товар.

XXI век – век информационных технологий и великих открытий, век, в период которого произошли значительные изменения во многих сферах жизни общества. Исключением не является и экономика. На сегодняшний день, благодаря интернационализации и развитию коммуникаций, заметно усилилась роль рынка. Он стал неотъемлемой частью нашей жизни.

Современный рынок обеспечивает общество всеми необходимыми благами. Он предлагает нам множество продуктов и услуг различных категорий. Всё этого достигается благодаря наличию продвижения.

В целом, продвижение товаров – любая форма сообщений, используемых фирмой для информации, убеждения или напоминания людям о своих товарах, услугах, образах, идеях, общественной деятельности и их влияния на общество [2].

Продвижение обеспечивает выполнение множества важнейших функций. Например, оно способствует созданию образа престижности фирмы, ее продукции и услуг, созданию благоприятной информации о фирме в сравнение с конкурентами и т.д. Посредством продвижения, покупатели и другие субъекты хозяйственной деятельности получают информацию о месте приобретения товаров и услуг, информацию о возможных распродажах и другую необходимую информацию.

Для реализации продвижения товаров и услуг на рынок маркетологи и другие специалисты в этой области разработали множество методов и способов. Данные кампании могут принимать разные формы, но все они будут обязательно содержать базовые методы продвижения товаров, без которых успешная реализация практически невозможна. К таким методам относятся следующие:

1. Реклама (информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [1]).

2. Прямой маркетинг (представляет собой непосредственное (при отсутствии промежуточных звеньев) интерактивное взаимодействие продавца/производителя и потребителя в процессе продажи конкретного товара и установления запланированных взаимоотношений между ними в рамках решения маркетинговых задач продавца [5]).

3. Телемаркетинг (вид прямого маркетинга, при котором общение продавца и покупателя происходит с помощью средств телефонии. В более узком смысле, телемаркетинг – это продажа товаров или услуг по телефону [7]).

4. Пресс-информация (Актуальная информация о каком-л. важном событии, мероприятии и т.п., подготовленная для прессы, средств массовой информации [3]).

5. Маркетинг взаимоотношений (менеджмент построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке: покупателями, поставщиками, дистрибьюторами [4]).

6. Поддержка сбыта (кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара [6]).

7. Печатные материалы (материалы, которые находят применение при изготовлении печатной продукции: газет, книг, журналов, брошюр, плакатов и других видов изданий).

Как правило, для достижения наибольших результатов и наибольшей эффективности продвижения товаров, приведенные методы используют комплексно. К примеру, рекламную акцию с выдачей возвратного купона обычно сочетают с прямой почтовой рассылкой, а затем запускают программу телемаркетинга.

В современной экономике продвижение играет важную роль. Его главной целью является стимулирование спроса, которое представляет собой комплекс мер, направленный на увеличение продаж (сбыта) продукции.

Рассмотрим роль продвижения на конкретном примере. Сегодня огромной популярностью пользуются смартфоны и другие товары компании «Apple». Объемы продаж и выручка американского бренда с каждым годом растут. Так, в 2018 году по официальным данным объем продаж смартфонов «Apple» составил 77,3 млн. шт., а выручка от продажи – 61,6 млрд. долларов. Это обусловлено тем, что корпорация ведет успешную маркетинговую политику и использует эффективные способы продвижения. Приведем несколько примеров:

1. Реклама компании «Apple» построена на простоте. Тексты и другие визуальные материалы предельно просты, спецэффекты встречаются редко. Согласно исследованию SEB, лучший способ продать свой продукт – это не крикливые рекламные ролики, причудливые сайты или закрученные рекламные тексты. Лучше всего способствует продажам простой процесс принятия решения.

2. У корпорации присутствует нарратив. Стив Джобс построил свою компанию на определенных ключевых ценностях и нарративе, сконцентрированном на покупателе. Так, например, компанией предусмотрены игровые комнаты для детей покупателей, также создан Genius Bar – секция бесплатной технической поддержки и т.д.

3. Компанией используется активная неявная реклама. Часто при просмотре фильмов и телесериалов мы встречаем в них продукты «Apple».

4. Корпорация сформировала прочное фанатское сообщество, что позволяет продвигать продукт как среди постоянных, так среди и потенциальных покупателей.

Таким образом, продвижение товаров – любая форма сообщений, используемых фирмой для информации, убеждения или напоминания людям о своих товарах, услугах, образах, идеях, общественной

деятельности и их влияния на общество. Продвижение сегодня играет важную роль в жизни общества, обеспечивая стимулирование спроса на товары и услуги.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»
2. Финансовый словарь. ФИНАМ. <http://www.finam.ru>.
3. Кураков, Л.П. Экономика: инновации, инвестиции, инфраструктура: Энциклопедический словарь / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. - Чебоксары: Чуваш. ГУ, 2008. - 1200 с.
4. Маркетинг отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/relationship_marketing/
5. Прямой маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5022869/page:7/>
6. Реклама на предприятии – экономический аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studexpo.ru/79926/reklama_i_pr/podderzhka_prodazhi
7. Телемаркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Телемаркетинг>
© Третьякова С.В., 2018

УДК 336.49

Третьякова С.В.,
Научный руководитель: Золотова Е.А., канд. экон. наук, доцент
СКФУ г. Ставрополь, РФ

СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Аннотация: Данная статья посвящена анализу инвестиций. В ней выявлены преимущества и недостатки способов вложения денежных средств.

Актуальность выбранной темы статьи обусловлена тем, что проблема инвестирования является одной из самых распространённых на сегодняшний день. Каждый из нас задумывался, как и куда вложить свои свободные денежные средства, чтобы получить дополнительный доход. Однако, при инвестировании следует учитывать такие нюансы, как степень риска и другие.

Ключевые слова: инвестиции, капиталовложения, доход, прибыль, риск.

Термин инвестиции происходит от латинского слова «investire», что означает «облачать». В рамках централизованной плановой системы экономики он отождествлялся с капитальными вложениями, т. е. затратами на воспроизводство основных фондов, их увеличением и совершенствованием. Инвестиции трактовались как долгосрочное вложение капитала в различные отрасли экономики. С началом рыночных преобразований точка зрения на содержание категории «инвестиции» изменилась, что нашло свое отражение в законодательстве [2].

В Федеральном законе от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (далее – Закон об инвестициях) инвестиции определяются как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

На сегодняшний день существует достаточно много способов инвестирования:

1. Срочный вклад (срочный депозит).
2. Государственные ценные бумаги.
3. Корпоративные облигации
4. Инвестиции в акции.
5. Инвестиции в драгоценные металлы.
6. Недвижимость и множество других.

При этом, разные инвестиции несут разную степень риска, и, естественно, чем выше эта степень, тем больший доход мы можем получить от капиталовложений.

Наименее рискованным и наименее прибыльным является срочный вклад или срочный депозит, который представляет собой размещение денежных средств на счетах в банке. Существует достаточно много видов вкладов, с разными условиями размещения денежных средств и разными процентными ставками.

Если сказать простыми словами, то процентная ставка – это сумма вознаграждения, которую получает вкладчик. Именно от размера процентной ставки будет зависеть размер вашей прибыли. По данным Финансового супермаркета проценты по вкладам в банке на сегодняшний день колеблются от 3,33% (Центр-инвест) до 8,10% (БКС).

Следующим видом инвестиций являются государственные ценные бумаги, которые представляют собой ценные бумаги, выпускаемые государством. Данный вид инвестиций хоть и незначителен, но является более прибыльным, чем срочный вклад, но и несёт в себе более высокую степень риска. Риск обусловлен возможностью дефолта со стороны государства. Кроме того, следует учитывать такое явление, как инфляция. Если она будет слишком высокой, то сумма вложений с учётом процентов может оказаться меньше, чем ожидалось. Сегодня процент государственных ценных бумаг составляет 6%. К 2021 году предполагается его увеличение до 8,60%.

Корпоративными облигациями являются облигации, выпускаемые в обращение компаниями. Данные облигации эмитируются корпорациями для расширения собственного бизнеса. Как правило, корпоративные облигации несут больший риск дефолта по сравнению с государственными. Но этот риск компенсируется более высокой доходностью. Кроме дефолта возможен риск ликвидности и поставки, налоговый риск, инфляционный риск и ряд других. К 2018 году корпоративные облигации выросли на 0,5 – 1%. Доход больше 10% процентов предлагали биржевые облигации холдинга «Открытие» (13%). Однако, следует учитывать, что облигации с большой доходностью являются рисковыми, поэтому необходимо проанализировать текущее состояние эмитента и другую полезную информацию.

Инвестициями с наибольшим потенциалом для высоких долгосрочных вкладов являются акции и фонды акций. На разных рынках акции оцениваются по разным принципам. Но наиболее распространённым является рыночный принцип, предполагающий установление такой цены на акции, при которой сделка купли-продажи будет наиболее вероятной.

Следует заметить, что по сравнению с другими способами капиталовложений, акции могут приносить доход до 100% и более. По мнению экспертов, в 2018 году самыми перспективными отраслями для покупки акций являются сфера здравоохранения и биотехнологий, энергетика, компьютерные игры и множество других. Так, например, акции сети гипермаркетов «Лента» имеют потенциал роста до 460 рублей (+29%), а в компании «QIWI» предполагается рост котировок до 50-70%. В целом, согласно прогнозу, ожидается увеличение роста рынка акций, при условии, что против Российской Федерации не будут введены санкции со стороны Западных стран, США и других.

Ещё одним видом инвестиций являются инвестиции в драгоценные металлы, такие как золото, серебро, платина, палладий и ряд других, а также приобретение свидетельства о праве собственности на данные металлы. Цены на металлы могут значительно меняться под влиянием ряда факторов. К таким факторам можно отнести, например, экономическую ситуацию в стране и мире в целом, спрос и предложение, фондовый рынок, цены на нефть, курс доллара и т.д. По данным Центрального Банка Российской Федерации стоимость золота на сегодняшний день составляет приблизительно 2685 руб. за грамм, серебра – 33,23 руб., платины – 1848 руб., а палладия – 1906 руб. На ближайшее время сильного изменения курса стоимости драгоценных металлов не предвидится.

Что касается инвестиций в недвижимость, то они являются наиболее надёжными. Однако, для приобретения объекта недвижимости требуется стартовый капитал в достаточно большом размере. Как правило, приобретенное имущество сдаётся в аренду под определенный процент и на определенный срок. Доход может составлять в среднем 6 – 11%, в зависимости от качества жилья и других условий. По сравнению с вложениями в акции, доход от недвижимости является более низким. Но это может быть оправдано при определенных жизненных ситуациях, а также меньшей степенью риска.

Таким образом, на сегодняшний день существует достаточно много способов инвестирования свободных денежных средств. Все они имеют разную степень ликвидности и разную степень риска. Чем выше степень риска, тем выше доход, получаемый от капиталовложений. Наименее рискованным и наиболее простым способом инвестирования является срочный вклад или срочный депозит, а его оппонентом – акции и фонды акций.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
2. Воробьева И. М., Пономарев А. М. Роль инвестиций в экономике // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 572-574.
3. Золотова Е.А. Сравнительный анализ рынка банковских услуг: анализ конкурентных преимуществ // Путеводитель предпринимателя, 2015, №27, С.242-246
4. Золотова Е.А. Темерезова А.С. Роль домохозяйств в развитии финансового рынка // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016, Т.2, №1, С.181-184
5. Золотова Е.А. Паевые инвестиционные фонды как инструмент инвестирования капитала и реализации личного финансового плана // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016, Т.2, №3, С.13-15
6. www.cbr.ru – Официальный сайт Центрального Банка РФ

© Третьякова С.В., 2018

УДК 33.2964

Урусова А.Б.,
СевКавГГТА, г.Черкесск**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ
МОБИЛИЗАЦИИ**

***Аннотация:** Актуальность данной статьи заключается в том, что обеспечение финансовой устойчивости любой организации или предприятия является важнейшей задачей ее менеджмента и маркетинга. В рыночных условиях залогом выживаемости и основной стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором есть возможность свободно маневрировать денежными средствами, эффективно их использовать, обеспечивая бесперебойный процесс производства и реализации продукции, учитывать затраты по его расширению и обновлению.*

Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

***Ключевые слова:** Финансовая устойчивость, финансовые ресурсы, финансовое состояние, экономическая и финансовая стабильность, диверсификация, приоритетное направление, комплексная коммуникационная стратегия.*

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором есть возможность свободно маневрировать денежными средствами, эффективно их использовать, обеспечивая бесперебойный процесс производства и реализации продукции, учитывать затраты по его расширению и обновлению.

Финансовая устойчивость обусловлена как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

Финансовое состояние организации можно признать устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам с персоналом, поставщиками, банками по платежам в бюджет и во внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы.

Финансовые возможности организации или предприятия всегда практически ограничены. Основная задача обеспечения финансовой устойчивости состоит в том, чтобы эти ограничения не превышали допустимых пределов. В тоже время обязательно нужно соблюдать в финансовом планировании требования осмотрительности, формирования резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, которые могли бы привести к утрате финансовой устойчивости [2, с.18].

Благодаря анализу существует возможность исследовать плановые, фактические данные и выявлять резервы повышения эффективности производства, оценивать результаты деятельности, принимать управленческие решения, вырабатывать стратегию развития организации.

Уровень финансовой устойчивости предприятия должен отвечать основным требованиям рынка и обеспечивать развитие предприятия на основе роста прибыли и рационализации структуры капитала при сохранении платежеспособности в условиях неопределенности экономической среды и наличия рисков [1, с.257].

Экономическая и финансовая стабильность любых предприятий зависит от общей политической стабильности. Значение этого фактора особенно велико для предпринимательской деятельности в России. Отношение государства к предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики (его запретительный или стимулирующий характер), отношения собственности, принципы земельной реформы, меры по защите потребителей и предпринимателей не могут не учитываться при рассмотрении финансовой устойчивости предприятия.

Основой для выявления резервов улучшения финансового состояния всех предприятий являются результаты проведенного анализа финансовых коэффициентов.

Меры по улучшению финансового положения предприятия должны быть ориентированы на нейтрализацию указанных проблемных моментов. В связи с тем что финансовое состояние предприятия отражает результативность его текущей хозяйственной деятельности, то залогом финансового благополучия является успешная и эффективная текущая деятельность. В целом на предприятиях в качестве основного недостатка текущей деятельности является снижение выручки от реализации, что на фоне роста себестоимости продукции привело к сокращению прибыли и рентабельности деятельности [3, с.427].

Если это наблюдается на предприятии, то целесообразным представляются мероприятия по дальнейшему расширению объема и ассортимента производства и реализации продукции и сокращению затрат,

что позволит улучшить как финансовые результаты, так и финансовое состояние предприятия за счет увеличения суммы и доли ликвидных активов.

Первое направление улучшения деятельности предприятия – сокращение затрат - является актуальным в связи с тем, что как в базисном, так и в отчетном году затраты на 1 рубль произведенной продукции являются чрезвычайно высокими. Поэтому сокращение затрат на производство и реализацию продукции – одно из важнейших направлений повышения эффективности производственной деятельности на предприятиях.

Совокупность наиболее приоритетных в современных условиях мероприятий для ряда промышленных предприятий, выпускающих промышленное оборудование, которые, на наш взгляд, позволят улучшить его финансовые результаты и укрепить финансовую устойчивость, можно сгруппировать следующим образом:

1. Продолжение работ по разработке, производству и реализации продукции для предприятий военно-промышленного комплекса (ВПК) (микронагнетатели, воздухоудельные машины).

2. Увеличение объемов разработки, производства и поставки различного аммиачного и фреонового холодильного оборудования на базе изготавливаемых собственными силами узлов (компрессоры, конденсаторы, испарители и т.п.) или узлов, производимых ведущими зарубежными фирмами.

3. Диверсификация производства за счет освоения выпуска продукции, не относящейся к категории холодильного оборудования [4, с.6].

В рамках выполнения предприятием программы выпуска импортозамещающей высокотехнологичной и перспективной продукции следует считать приоритетным направлением деятельности разработку, модернизацию и расширение производства продукции предприятиям ВПК.

Актуальность второго мероприятия обусловлена резким увеличением объемов выпуска промышленного оборудования, расширением номенклатуры и увеличением заказов на изготовление агрегатов компрессорных, предназначенных для опорожнения емкостей пропан-бутановых смесей методом перекачивания в объемы для дальнейшей транспортировки и объемы хранения-распределения.

Для успешной финансовой работы, обеспечивающей рост объемов производства и реализации продукции, для промышленных предприятий целесообразно:

- активизировать рекламную работу общества;
- активизировать работы по изысканию потенциальных потребителей путем участия в различного рода тендерах, конкурсах и т.п.;
- расширить номенклатуру выпускаемого оборудования как за счет производства изделий на базе собственных узлов, так и на базе использования узлов ведущих зарубежных фирм.

Все эти меры будут способствовать увеличению объема выпуска и отгрузки продукции.

Диверсификация деятельности как приоритетное направление предполагает разработку, освоение производства и поставку изделий, не относящихся к категории холодильной техники. Направление принято приоритетным в связи с тем, что диверсификация производства позволит в значительной мере поднять объемы выпуска и продаж готовой продукции, задействовать простаивающие производственные мощности, улучшить экономическое положение общества [5, с.63].

Для промышленных предприятий, необходимо разработать комплексную коммуникационную стратегию, формировать лояльность клиентов, расширять сбытовую сеть. Только в таких условиях можно обеспечить стабильное развитие предприятия в долгосрочной перспективе. Обеспечить максимальную эффективность хозяйственной деятельности возможно только в условиях создания системной политики управления дебиторской и кредиторской задолженностью. В противном случае клиенты будут отвлекать средства предприятия на чрезмерный срок. Низкое значение показателя рентабельности собственного капитала говорит о том, что предприятие постоянно деградирует, поэтому важно использовать резервы для возобновления эффективной деятельности. Только в условиях наличия положительного и существенного финансового результата можно обеспечить высокую финансовую устойчивость предприятий и способность реагировать на внешние и внутренние шоки.

Список использованной литературы:

1. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л. Т. Гиляровская [и др.]. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 360 с.
2. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия: Учебник /А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1997. – 192 с.
3. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 649 с.
4. Демчук О.В. Роль и значение финансовой устойчивости предприятия/ О.В. Демчук// Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. -2015.-№11.- С.6-7
5. Жуков, В.Н. Методологические основы перекрестного финансового контроля в корпорациях / В.Н.Жуков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. -2015. -№48. –С.63-69

© Урусова А.Б., 2018

Urusova A.B.,
SevKavGGTA, Cherkessk

IMPROVEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE AND THE WAYS OF THEIR MOBILIZATION

Annotation: *The relevance of this article is that ensuring the financial sustainability of any organization or enterprise is the most important task of its management and marketing. In market conditions, the key to survival and the basis of a stable company is its financial stability. It reflects the state of financial resources of an enterprise, in which it is possible to maneuver money freely, use them efficiently, ensuring an uninterrupted production process and sales of products, and take into account the costs of its expansion and renewal.*

Financial stability is due both to the stability of the economic environment in which the company operates, and from the results of its operation, its active and effective response to changes in internal and external factors.

Keywords: *Financial sustainability, financial resources, financial condition, economic and financial stability, diversification, priority direction, integrated communication strategy.*

УДК 336.226

Фатихова Л.Э., Маракина А.В., Ащеулова А.Е., Багрецова Ю.Р.,
Набережночелнинского филиала Казанского Федерального Университета г. Набережные Челны

ПОВЫШЕНИЕ НДС: ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: *в настоящей статье исследованы последствия повышения ставки налога на добавленную стоимость в России. Проведен сравнительный анализ ставок НДС и индекса качества жизни некоторых зарубежных стран.*

Ключевые слова: *налогообложение, косвенные налоги, налоговая система, налог на добавленную стоимость.*

Одной из самых распространенных и неурегулированных проблем в нашем государстве является проблема налогообложения. Невозможно достичь высоких результатов в управлении экономики страны без эффективного института налогообложения.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – это косвенный налог на прибавочную (добавленную) стоимость, возникающую в процессе создания товаров, работ, услуг. Налог уплачивается по мере реализации произведенной продукции (выполнения работ, оказания услуг) или получения предварительной оплаты от покупателя. Исчисление и уплата налога регламентированы главой 21 Налогового кодекса РФ [1].

Новатором налога на добавленную стоимость (в том виде, в котором он существует сегодня) считается Морис Лоре, французский экономист, директор по налогам и сборам в Министерстве экономики, финансов и промышленности. Первоначальный проект НДС французский экономист предложил в 1954 году.

Само распространение НДС началось в 1957 году с подписания договора о создании Европейского экономического сообщества в Риме, согласно которому все подписавшие его страны должны были сформировать свои налоговые системы для создания общего рынка. В 1967 году второй директивой Совета ЕЭС налог на добавленную стоимость был провозглашен главным косвенным налогом Европы. Также в 1967 году данный налог начал действовать в Дании, а в 1968 – в ФРГ. Шестая директива 1977 года утвердила базу системы обложения НДС, действующей в настоящее время в Европе. Десятой директивой Совета ЕЭС в 1991 году в системе обложения данным налогом были сделаны последние уточнения.

Взимание НДС сегодня применяется более чем в сорока странах мира: Латинской Америке, Индонезии, Турции, почти во всех европейских странах, ряде стран Южной Америки. Распространение НДС свидетельствует о том, что данный налог соответствует требованиям рыночной экономики.

В России косвенный налог на добавленную стоимость, то есть НДС, появился только с 1992 года. Ставки налога менялись несколько раз, так с 1992 по 1993 год включительно ставка составляла 28%. С 1994 года ставку понизили до 20% и ввели пониженную ставку 10 % на продукты питания, детские товары, лекарства, а также на реализацию печатных изданий, относящихся к сфере обучения и культуры. С 2004 года ставку НДС понизили до сегодняшних 18 %.

24 июля 2018 года Госдума приняла в третьем чтении законопроект о повышении НДС с 1 января 2019 года. В данной статье предпринята попытка оценить возникающие последствия от повышения ставки НДС.

Косвенные налоги в России стабильно приносят одну треть всех доходов государства. За время существования налоговой системы в НДС вносилось множество изменений. Так и 2019 год приведет к изменению налоговой ставки до 20%. Однако пониженную ставку и нулевую, которая применяется для продажи товаров, предназначенных для экспорта, проходящих через таможенное оформление, международных

перевозок и для операций, осуществляемых организациями по транспортировке нефти и продуктов ее переработки, было решено оставить без изменений [2].

Уже сейчас можно сделать некоторые прогнозы по данному нововведению. Повышение ставки НДС коснется всех слоев населения и повлечет за собой множество проблем, как для простых граждан страны, так и для юридических лиц.

Отражение произойдет на стоимости товаров, работ и услуг, все подорожает более чем на 2 %. Если предприниматели не повысят цену на конечный товар, то они рискуют не просто уменьшить свою прибыль, но и потерять ее.

Так же различные организации платят НДС при каждой перепродаже, то есть если таких шагов будет несколько, то стоимость конечного товара, работ или услуг может вырасти на 10 %.

Если посмотреть с другой стороны, повышение цен приведет к явному снижению потребительского спроса, что так же повлияет на прибыль предпринимателя не самым лучшим образом. Это повлечет за собой снижение уровня жизни граждан, еще сильнее затормозит темп экономического роста.

Крупный бизнес, работающий на общей системе налогообложения, и заключающий сделки с такими же крупными компаниями, скорее всего, ничего не почувствует – компании будут закупать и продавать товары с одинаковым размером НДС 20%, и с возможностью уменьшить его на сумму входящего налога. В плюсе могут оказаться экспортеры – они продолжают использовать льготную ставку 0%, и если раньше они могли возместить 18% НДС, то с 1 января эти суммы вырастут на 2%.

Зато увеличатся поступления в федеральный бюджет в размере 620 млрд. рублей в год. В пересчете на одного жителя России это 360 рублей в месяц [5]. Существуют как положительные, так и отрицательные последствия данного повышения. Одним из положительных моментов является то, что дополнительные средства правительство планирует направить на внедрение цифровых технологий, на развитие здравоохранения, образования, на создание необходимой инфраструктуры, то есть строительство дорог, мостов, объектов социального назначения, а также на социальную сферу. Существенным минусом является то, что НДС, который по сути должны уплачивать компании, выплачивается конечным потребителем.

Многие финансисты считают, что средства можно было привлечь иными путями, не затрагивая НДС и тем самым, не влияя на производителей и потребителей товаров и услуг, производимых в нашей стране.

По мнению главы Счетной палаты, с повышением НДС можно было повременить еще целых шесть лет. Ведь бюджет страны рассчитан на цену нефти и фактически в казну поступают средства от ее продажи [3].

Однако зависимость экономики государства от одного сырьевого товара является плохим примером, ведь любые изменения в этой отрасли могут привести к огромным потрясениям во всех сферах жизни простых граждан.

НДС же выбран не случайно, потому что его проще всего собирать. А так как ФНС научилась хорошо управлять и радикально улучшила сбор и глубину обработки данных, изменить ставку НДС не так сложно.

Что касается уровня инфляции в стране, то повышение НДС может ускорить её в 2019 году с ожидаемых 3% до 4–4,5% и тем самым стимулировать центральный банк повысить ключевую ставку [4].

Для более глубокого анализа данной проблемы обратимся к опыту зарубежных стран. Рассмотрим страны с самой высокой и самой низкой ставкой НДС.

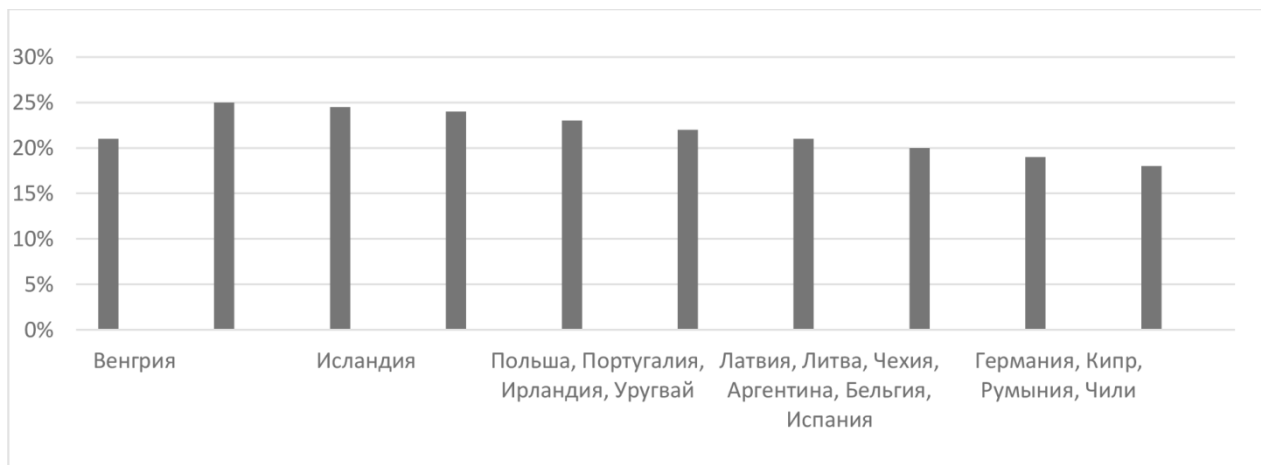


Рисунок 1 – Страны с самой высокой ставкой НДС

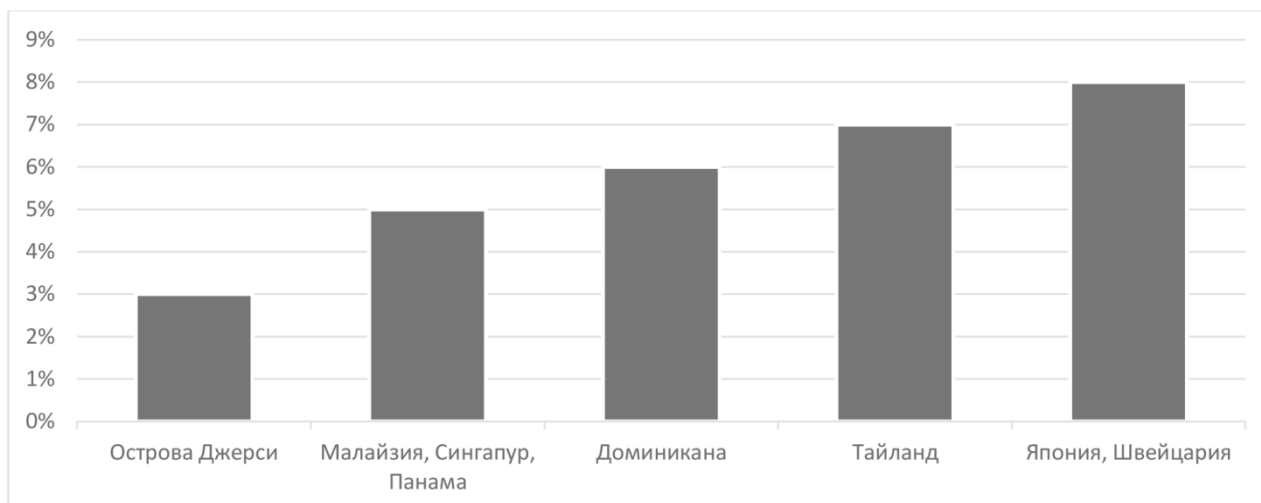


Рисунок 2 – Страны с самой низкой ставкой НДС

Попробуем сравнить рассмотренные ставки налога с уровнем жизни граждан этих стран. Существует такой показатель как «индекс качества стран», в него входят такие показатели, как: продолжительность жизни человека, ВВП на душу населения, уровень безработицы, тип климатических условий, внутренняя безопасность государства, стабильность государства, значение вовлеченности граждан в религиозные и общественные организации, заработная плата граждан. Сравнение ставок НДС и место страны в рейтинге индекса качества жизни по состоянию на 2018 год представлено в таблице ниже.

Таблица 1 – Рейтинг стран по качеству жизни

Страна	Место в рейтинге	НДС
Швейцария	1 (оценка 8.22/10)	8%
Германия	2	19%
Норвегия	3	25%
Швеция	4	25%
Дания	5	25%
Сингапур	7	5%
Финляндия	12	24%
Ирландия	13	23%
Австрия	14	20%
Бельгия	16	21%
Италия	21	22%
Кипр	23	19%
Япония	25	8%
Франция	26	20%
Великобритания	27	20%
Чехия	28	21%
Польша	33	23%
Венгрия	46	27%
Таиланд	50	7%
Литва	57	21%
Болгария	61	20%
Украина	78	20%
Нигерия	80 (4.74/10)	5%

По данным показателям, не трудно заметить, что ставки и «индекс счастья» в некоторых странах не подходят под соотношение – чем выше качество жизни, тем и НДС будет высоким, и наоборот, чем хуже уровень жизни, тем ниже будет НДС.

Анализируя данные, можно прийти к выводу, чем более развита экономика, тем больше страна находит возможностей для ведения комфортной социальной политики. Например, позволяет жителям не платить налоги с не очень больших (по европейским меркам) зарплат. Однако не обходится и без исключений, в Норвегии, Ирландии, Дании ставка НДС и подоходный налог достаточно высоки, при этом они в верхушке индекса благосостояния.

Поэтому после подписания закона об изменении ставки налога на добавленную стоимость мнения экспертов различных отраслей экономики разделились, но большинство склоняются к не самым хорошим последствиям для страны.

Можно выделить следующие наиболее очевидные и неочевидные последствия.

Во-первых, рост цен: на продукты питания, электронику, бытовые товары, словом, на все, что можно купить.

Во-вторых, повышение инфляции: с ростом цен упадет платежеспособность населения, что приведет к росту инфляции.

В-третьих, прекращение снижения ставки по ипотеке: повышение инфляции снизит возможность снижать ставки по ипотеке. А также рост цен на недвижимость и проседание рынка. Исходя из повышения цен строительные и отделочные материалы, услуги по реализации и оформлению домов и квартир – все это приведет к повышению себестоимости жилья. Эксперты прогнозируют рост цен на недвижимость до 2-3%. Это существенная сумма для недвижимости, что приведет к еще большему снижению покупательской способности жилья, что и наблюдается в последнее десятилетие. Все это, без сомнений, заставит конечного потребителя обратить свой взор на квартиры и дома более низкого класса.

В статье рассмотрен лишь небольшой круг последствий после повышения ставки налога в России. Говорить, что данные изменения в налогообложении приведут только к негативным последствиям нельзя, ведь налоговая система является важнейшим инструментом государства для ускоренного социально-экономического развития экономики страны. А станет ли данный законопроект успешным – покажет время.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть 2 (по состоянию на 12.11.2018) / [Электронный ресурс]/<http://www.consultant.ru/popular/nalog2/>
2. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 303-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" / [Электронный ресурс]// <http://publication.pravo.gov.ru>
3. Электронный ресурс: <https://www.bfm.ru/news/389410>
4. Электронный ресурс: <https://www.rbc.ru/economics/>
<https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-naloga-na-dobavlenuyu-stoimost>
5. Электронный ресурс: <https://journal.tinkoff.ru/>

© Фатихова Л. Э., Маракина А.В., Ащеулова А.Е., Багретова Ю.Р., 2018

Fatikhova L.E., Marakina A.V., Ashcheulova A.E., Bagretsova Yu.R.
Naberezhnye Chelny branch of the Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny

VAT INCREASE: PROBLEMS AND CONSEQUENCES

Annotation: in this article, researchers are consequences of increasing the value-added tax rates in Russia. A comparative analysis of VAT rates and the quality of life index of some foreign countries has been carried out.

Keywords: taxation, indirect taxes, tax system, value added tax.

УДК 330.101.54

Федосеева Ю.А., Габбасова И.Х.,
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы малого бизнеса на современном этапе развития, которые необходимо устранить в целях устойчивого развития экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, проблемы малого предпринимательства.

Малый и средний бизнес рассматривают как движущую силу национальной экономики. Вопрос устойчивого развития малого и среднего бизнеса приобретает особую экономическую и социальную значимость. Этой теме уделено значительное внимание, и она заслуженно должна занимать одно из первых мест в рейтинге экономических приоритетов.

На сегодняшний день первостепенной задачей является изучение проблем в сфере предпринимательства. В условиях перехода России к современным условиям развития, одним из главных

факторов является инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности, которая требует постоянного изучения, в связи с тем, что является системой обеспечения предпринимательской деятельности.

Понятие «инфраструктура предпринимательской деятельности» подразумевает собой подход по решению проблем с помощью государственных и негосударственных органов, организаций, которые занимаются поддержкой предпринимателей малого и среднего бизнеса. Таким образом, зависимость уровня развития предпринимательства от инфраструктуры поддержки бизнеса высока. [5, с. 2698].

Перед сферой предпринимательства возникают препятствия и трудности, возникающие на пути обеспечения предпринимательской деятельности. Выделяют несколько основных проблем, препятствующих развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности:

1. Несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого и среднего бизнеса.

Трудности в регулировании малого бизнеса в РФ заключаются в отсутствии сводной единой законодательной базы, которая разрозненна и противоречива.

Постоянно изменяющееся законодательство приводит к тому, что в результате апробации нововведений на практике возникают правовые коллизии, которые оказывают влияние на выполнение мероприятий государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ. Кроме того, в нормативно-правовых актах, регламентирующих способы поддержки предпринимательской деятельности, частично дублируется предмет регулирования.

2. Недостаток механизмов для кредитования начинающих субъектов предпринимательства. К снижению предпринимательской активности населения, антистимулированию развития малых производств приводит осложненный доступ к финансовым ресурсам, малозначительность гарантий в представлении кредитов субъектам малого предпринимательства.

Значимой причиной, затрудняющей доступ субъектов малого предпринимательства к внешним финансовым ресурсам, является высокий уровень процентной ставки по банковским кредитам.

Также банки ужесточили требования к заемщику для получения кредита. У банков в преимуществе предприятия с хорошим финансовым положением, с хорошей кредитной историей. В условиях неопределенности и повышенного риска в отношении малого бизнеса, банки предлагают малым предпринимателям краткосрочные займы ограниченного размера [2, с. 18].

3. Выбор малого предприятия для оказания государственной поддержки. Возникает вопрос: «есть ли смысл поддерживать весь малый бизнес или необходимо поддерживать малый бизнес в сфере производство и инновации».

В последние годы приоритетным видом малого предпринимательства является социальное предпринимательство. В качестве приоритетного направления поддержки малого бизнеса выбраны инфраструктурные проекты, строительство детских садов и создание программ дневного обучения детей.

Сейчас регионам дана возможность самим выбирать приоритеты в государственной поддержке малого бизнеса. Некоторые считают, что достаточно точечной поддержки малого бизнеса, т.е. поддержка сильных компаний, которые ведут вперед региональную экономику, чем массовая поддержка малого бизнеса.

4. До недавнего времени большинство бюджетных средств, выделяемых на поддержку малого бизнеса направлялось на те регионы, где большое скопление малых и средних предприятий. Бюджетные средства распределялись таким образом, что больше средств получают крупные регионы, где больше удельный вес количества субъектов малого предпринимательства. Возникает вопрос: каким образом стимулировать развитие малого бизнеса, там, где небольшое количество малых предприятий.

Данный вопрос был решен в 2015 г. когда вышло постановление правительства РФ от 30.12.2014 № 1605 согласно которому, распределение бюджетных средств распределяется исходя из доли населения субъектов РФ, потенциала развития сектора малого предпринимательства.

5. Коррупция. Многократно выявлялись факты злоупотребления бюджетными средствами, выделенными на поддержку малого бизнеса. Для прохождения по программам стимулирования начинающих субъектов малого предпринимательства лица получали деньги по подложным документам с недостоверной информацией.

По некоторым видам поддержки прописанным в законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» отсутствуют конкретный механизм и средства для их реализации. Также невостребованность бюджетных средств на поддержку малого бизнеса можно объяснить высокими требованиями к их получателям [3, с. 38].

В заключение хочется отметить, что для создания в нашей стране эффективной системы господдержки необходимо искать решение рассматриваемых проблем. А именно проводить анализ эффективности различных мер поддержки, искать и устанавливать критерии эффективности этих мер. Необходимо искать новые эффективные программы. Необходимо тщательно исследовать мировые практики поддержки малого бизнеса для адаптации их в нашей стране. Все это может привести к росту количества субъектов малого предпринимательства, повышению доли бизнеса в наполняемости бюджетов всех уровней, увеличению количества рабочих мест, повышению конкурентоспособности товаров и услуг, производимых в этом секторе экономики.

Список использованной литературы:

1. Белоцеркович Д.В., Самсонов Д.А. Проблемы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации/ Д.В. Белоцеркович, Д.А. Самсонов// Успехи современной науки и образования, 2017.- № 2.- С. 61-63.
2. Большухина, И.С. Финансовый механизм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития/ И.С.Большухина // Финансы и кредит, 2014.- № 40. – С. 17-25.
3. Дзуцева Г. Н., Ибрагимова А. А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в регионах РФ // Проблемы науки. № 6 (7), 2016. С. 36-38.
4. Казимагомедова З.А., Алиев Б.Х., Ахмедов М.Ш., Гаджиев О.С. Роль малого бизнеса в экономике и ее регионов // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 8-1. – С. 164-168;
5. Рубцова О.Л. Проблемы государственной поддержки российского малого бизнеса / Рубцова О.Л. // Российское предпринимательство, 2015. – Т. 16, № 17. – С. 2697-2706.

© Федосеева Ю.А., Габбасова И.Х., 2018

Fedoseeva Yu.A., Gabbasova I.Kh.,
FSBEI of HE "Orenburg State University", Orenburg**PROBLEMS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA.**

Annotation: The article discusses the problems of small business at the present stage of development, which must be addressed in order to ensure sustainable development of the economy.

Keywords: small business, small business, problems of small business.

УДК 33

Хабекирова З.Э., Текеева Х.Э.,
Северо – Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия**УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Критерием эффективности работы любой организации является прибыль, а она обязательно связана с деньгами. Повышение открытости экономики, значительно поднимает планку эффективности использования всех ресурсов организации, в том числе денег.

Управление денежными потоками является тем инструментом, при помощи которого можно достичь желаемого результата деятельности организации - получения прибыли.

Одним из основных условий финансового благополучия организации является приток денежных средств, обеспечивающий покрытие его обязательств. Отсутствие такого минимально необходимого запаса денежных средств свидетельствует о серьезных финансовых затруднениях. Чрезмерная же величина денежных средств говорит о том, что реально организация терпит убытки, связанные с упущенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода.

В организациях постоянно образуется дебиторская и кредиторская задолженность, которая погашается денежными средствами. Для своевременного поступления денежных средств нужна четкая организация системы бухгалтерского учета расчетов между поставщиками и покупателями; выполнение производственного задания влечет за собой расчеты с персоналом организации, расчеты с бюджетом по отчислениям на государственное социальное страхование, расчеты по пенсионному обеспечению и социальной защите населения, медицинскому страхованию; расчеты с поставщиками и подрядчиками за товары, выполненные работы или оказанные услуги и другие виды расчетов [1].

Недостаток оборотных средств и средств на все выплаты расчетного периода характерны, в настоящее время, практически для всех организаций, независимо от наличия прибыли. Важнейшей задачей управления денежными потоками является достижение точки оптимизации, когда полученных средств хватает на все выплаты расчетного периода.

Денежный поток организации представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью (рис. 1).



Рисунок 1- Денежные потоки организации

С движения денежных средств начинается и им заканчивается производственно-коммерческий цикл.

Деятельность организации, направленная на получение прибыли, требует, чтобы свободные денежные средства переводились в различные активы, которые в дальнейшем смогут преобразоваться в дебиторскую задолженность в процессе реализации продукции. Результаты деятельности считаются достигнутыми, когда процесс инкассирования приносит поток денежных средств, на основе которого начинается новый цикл, обеспечивающий получение прибыли.

Аналитики в области финансовой отчетности сделали вывод, что сложность системы бухгалтерского учета скрывает потоки денежных средств и увеличивает их отличие от отчетного значения чистого дохода (прибыли). Они подчеркивают, что именно денежные средства должны использоваться для выплаты ссуд, дивидендов, расширения используемых производственных мощностей. Все сказанное подтверждает растущее значение такой категории, как "денежные потоки".

Понятие "денежный поток организации" является агрегированным, включающим в свой состав многочисленные виды этих потоков, обслуживающих хозяйственную деятельность.

В отечественных и зарубежных источниках эта категория трактуется по-разному. Сам по себе не имеющий соответствующего толкования термин "потоки денежных средств" (в его буквальном понимании) лишен смысла. Компания может испытывать приток денежных средств (то есть денежные поступления), и она может испытывать отток денежных средств (то есть денежные выплаты)¹ [35, с.43].

Более того, эти денежные притоки и оттоки могут относиться к различным видам деятельности - производственной, финансовой или инвестиционной. Можно определить различие между притоками и оттоками денежных средств для каждого из этих видов деятельности, а также для всех видов деятельности организации в совокупности. Эти различия лучше всего отнести к чистым притокам или чистым оттокам денежных средств.

Таким образом, чистый приток денежных средств будет соответствовать увеличению остатков денежных средств за данный период, тогда как чистый отток будет связан с уменьшением остатков денежных средств в течение отчетного периода. Большинство же авторов, когда ссылаются на денежные потоки, подразумевают денежные средства, образовавшиеся в результате хозяйственной деятельности.

¹ Карасева И.М. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие по специализации "Менеджмент" / Карасева И.М., Ревякина М.А., под ред. Ю.П. Анискина. - М.: Омега-Л, 2006. - 335 с

В Российской Федерации под потоком денежных средств понимают разность между всеми полученными и выплаченными организацией денежными средствами за определенный период времени; они сопоставляют его с прибылью.

Прибыль выступает как показатель эффективности работы организации и источник его жизнедеятельности. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности фирмы, для осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения социальных и материальных потребностей. За счет прибыли выполняются обязательства фирмы перед бюджетом, банками и другими организациями [3].

Различие между суммой полученной прибыли и величиной денежных средств заключается в следующем:

1. Прибыль отражает учетные денежные и не денежные доходы в течение определенного периода, что не совпадает с реальным поступлением денежных средств.
2. При расчете прибыли расходы на производство продукции признаются после ее реализации, а не в момент их оплаты.
3. Денежный поток отражает движение денежных средств, которые не учитываются при расчете прибыли: амортизацию, капитальные расходы, налоги, штрафы, долговые выплаты и чистую сумму долга, заемные и авансированные средства.

Доход, который является разницей между объемом продаж и себестоимостью реализованной продукцией, может по-разному влиять на потоки денежных средств. Например, расходы, обусловленные эксплуатацией зданий и оборудования, обычно не связаны с использованием денежных средств, а прибавление сумм амортизации к чистому доходу дает только приблизительный показатель потоков денежных средств.

Общая сумма поступлений денежных средств зависит от способности руководства организации привлекать ресурсы. В отношении невложенных денежных средств руководство в момент возврата этих средств вольно направлять их на любые цели, которые оно посчитает наиболее важными.

Таким образом, в процессе функционирования любой организации присутствует движение денежных средств (выплаты и поступления), то есть денежные потоки; существуют различные подходы к определению категории "денежные потоки"; в России в условиях инфляции и кризиса неплатежей управление денежными потоками является наиболее актуальной задачей в управлении финансами.

Список использованной литературы:

1. Гетьман В.Т. Финансовый учет: Учебник / Гетьман В.Г., Терехова В.А., Шнейдман Л.З. и др.; под ред. В.Г. Гетьмана. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 521с.
2. Карасева И.М. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие по специализации "Менеджмент" / Карасева И.М., Ревякина М.А., под ред. Ю.П. Анискина. - М.: Омега-Л, 2006. - 335 с
3. Бакаев, А.С. Нормативное обеспечение бухгалтерского учета: Анализ и комментарий / А.С. Бакаев. - М.: Бухгалтерский учет, 2006. - 126 с.

© Хабекирова З.Э., Текеева Х.Э., 2018

УДК 336.77

Хамукова М.У., Кабанова О.В.,
Северо-Кавказский Федеральный университет, г. Ставрополь.

ОВЕРДРАФТ КАК ФОРМА КРАТКОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** Рассмотрены сущность и виды овердрафта как источника краткосрочного кредитования предприятий. Изучен процесс предоставления овердрафта в банках и требования к предприятиям для его получения. Проанализированы современные условия овердрафтного кредита в ведущих банках России.*

***Ключевые слова:** кредитование предприятий, краткосрочные кредиты, овердрафт.*

В современных рыночных условиях экономики, деятельность российских компаний подвержена множеству рисков. Единственный компонент совокупного риска, который подконтролен менеджерам фирмы – это финансовый риск. Данный риск возникает в тех случаях, когда компания привлекает заемные средства для финансирования своей деятельности.

В зависимости от срока предоставления заемные средства принято делить на краткосрочные и долгосрочные. Обычно, у предприятий наиболее востребованным является краткосрочное финансирование. Организации используют краткосрочные займы для пополнения оборотного капитала, расширения объемов производства, докупки оборудования и для других аналогичных целей.

Одним из видов таких краткосрочных займов является овердрафт. Овердрафт представляет собой краткосрочный кредит, возникающий в результате перерасходования средств на расчетном счете организации.

Овердрафт выдается при недостатке средств на расчетном счете заемщика, целевое назначение которого состоит в устранении платежных разрывов, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Овердрафт, предоставляемый юридическим лицам подразделяется на четыре вида (таблица 1) [1.8].

Таблица 1 – Виды овердрафта для юридических лиц

Вид овердрафта	Основные характеристики
Стандартный	Краткосрочный кредит, которым заемщик может воспользоваться в случае временной потребности в денежных средствах, превышающим имеющийся у заемщика лимит денежных средств.
Авансовый	Выдается только постоянным клиентам банка, обладающим безупречной репутацией и высокой надежностью.
Под инкассацию	Учитывается выручка клиента, подлежащая инкассации на расчетный счет в данный банк. Банк определяет средний размер инкассируемых за несколько месяцев денежных средств, затем предоставляет кредит в размере от 60-70% от расчетного показателя.
Технический	При оформлении не учитывается фактическое финансовое состояние клиента, а происходит простое оформление под гарантию зачисления денежной суммы на текущий банковский расчетный счет клиента-заемщика.

Овердрафт имеет ряд достоинств и недостатков. К достоинствам можно отнести:

- у организации нет постоянной необходимости в проверке баланса на своем расчетном счете и ей также не нужно беспокоиться о нехватке средств на этом счете, т.к. фирма может всегда использовать средства овердрафта в пределах лимита;
- у компании отпадает потребность в постоянном оформлении кредита при недостатке денежных средств;
- у овердрафта существует срок транша, в среднем 30-60 дней, в течение которых, можно вернуть взятые в займ денежные средства без уплаты процентов; оплачиваются только небольшие комиссионные взносы за предоставляемые услуги банка;
- проценты по овердрафту начисляются только после того, как заемщик воспользуется заемными средствами, и по истечению срока транша;
- относительно простой механизм подачи заявления и оформления данного вида кредита;
- овердрафт предоставляет возможность быстро получить необходимые денежные средства для развития бизнеса, для ускорения расчетов с контрагентами.

К недостаткам овердрафта следует отнести:

- овердрафт предоставляют только надежным клиентам, с хорошей кредитной историей, имеющим возможность покрывать свои обязательства; если у фирмы имеется задолженность перед банком, плохая кредитная история или невысокий уровень платежеспособности, то такой фирме как правило откажут в овердрафте;
- существует риск для заемщика в виде переоценки собственных возможностей, т.е. фирма не сможет вовремя погасить овердрафт.

Несмотря на то, что достоинства данного вида кредита перевешивают недостатки, финансовым менеджерам предприятия необходимо тщательно продумать все условия привлечения овердрафта, и учесть все возможные риски.

Процесс предоставления овердрафта во всех российских банках однообразен. Банк осуществляет проверку клиентов на соответствие своим требованиям и проводит анализ финансово-хозяйственной деятельности данного субъекта. Требования к заемщикам могут меняться и детализироваться в зависимости от банка, однако предъявляемые условия во всех банках приблизительно выглядят следующим образом:

- заемщик – резидент РФ;
- наличие расчетного счета в данном банке;
- длительность осуществления хозяйственной деятельности не менее 6-12 месяцев;
- определенный лимит получаемый выручки (если размер выручки предприятия превышает установленный лимит, то банк отказывает в выдаче овердрафта);
- наличие поручительства учредителей.

Если предприятие отвечает всем заданным критериям, то оно может обратиться в кредитующее подразделение банка, где специалисты предоставят список необходимых для получения овердрафта документов. Обычно в данный пакет входят следующие группы документов (таблица 2).

Таблица 2 – Документы, необходимые для получения овердрафта

Группы документов	Содержание
Учредительные	Свидетельство о государственной регистрации предприятия, устав организации.
Идентифицирующие	Заявление по форме банка, копии паспортов руководства с правами проставления первой и второй подписей, ИНН.
Финансовые	Сведения из других организаций о наличии или отсутствии задолженностей, где клиент имеет расчетные счета, сведения о размерах оборотах, о кредитах и т.д.

После предоставления необходимого пакета документов, и анализа банком финансово-хозяйственной деятельности предприятия, принимается решение о выдаче овердрафта. Каждый банк предоставляет овердрафт на основе индивидуальных условий, зафиксированных в договоре. На сегодняшний день, в среднем по России, овердрафт предоставляется в наиболее крупных банках на следующих условиях (таблица 3)[10.11.12.13.14]:

Таблица 4 – Условия предоставления коммерческими банками овердрафта юридическим лицам по состоянию на 2018г.

Банк	Минимальная ставка, %	Лимит, руб.	Максимальный срок
Сбербанк	12 14,5	17 000 000 2 500 000	12 месяцев
ВТБ	11,5	не более 50% от суммы среднемесячных кредитовых оборотов от основной хозяйственной деятельности клиента/взаимосвязанных компаний группы	12 месяцев
Газпромбанк	12	по усмотрению банка	14 дней
Альфа-Банк	13,5	10 000 000	12 месяцев
Россельхозбанк	индивидуально в зависимости от финансового состояния заемщика и предоставляемого обеспечения	до 50% (для малого бизнеса) и до 35% (для среднего бизнеса) среднемесячного чистого кредитового оборота (по расчетному счету Клиента в Банке и/или других кредитных организациях) за период не менее 3 (трех) месяцев	12 месяцев

Данные таблицы 3 свидетельствуют, что овердрафт является достаточно доступным финансовым инструментом для предприятий. Данный кредитный продукт предлагают практически все банки. Условия предоставления разнообразны, и зависят от срока кредита, наличия залога, репутации и финансового состояния организации.

В целом овердрафт выгоден для использования индивидуальными предпринимателями, малым и средним бизнесом с небольшим ежемесячным оборотом для расчетов с контрагентами, для расширения объемов производства, для пополнения оборотного капитала. Овердрафт в России имеет все предпосылки для дальнейшего развития, т.к. данный вид кредитного продукта решает ряд важных финансовых проблем предприятий, с каждым годом совершенствуется и становится более популярным и востребованным.

Список использованной литературы

1. Виды овердрафта, доступные при кредитовании юридических лиц. [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.netjurist.ru/News/2011/07/Vidu_overdrafta.aspx
2. ВТБ овердрафт для корпоративных клиентов. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.vtb.ru/krupnyj-biznes/kreditovanie/overdraft-dlya-korporativnyh-klientov/>
3. Газпромбанк: кредиты юридическим лицам. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://k-f-b.ru/article/1343-gazprombank-kredity-yuridicheskim-licam>
4. Кредиты на пополнение оборотных средств. Бизнес-Овердрафт. [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/short/bus_overdraft
5. Кредиты на пополнение оборотных средств. Экспресс-Овердрафт. [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/short/express_overdraft
6. Кредиты в форме «овердрафт» малому и микробизнесу. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.rshb.ru/smallbusiness/overdraft/>
7. Кредиты в форме «овердрафт» среднему и крупному бизнесу. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.rshb.ru/legal/credit/current/overdraft/>

8. Овердрафт для юридических лиц: виды, условия, тарифы. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://raschetniy-schet.ru/overdraft-dlya-yuridicheskikh-lits-vidy-usloviya-tarif/>
9. Овердрафт — «запасной кошелек» для бизнеса. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://alfabank.ru/sme/profits/overdraft/>
10. Официальный сайт АО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://alfabank.ru/>
11. Официальный сайт АО «Газпромбанк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gazprombank.ru/>
12. Официальный сайт АО "Россельхозбанк" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/>
13. Официальный сайт ПАО «Банк ВТБ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/>
14. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.sbrf.ru/

©Хамукова М.У., 2018

УДК 316.4

Хасанов И.И.,

Институт истории и государственного управления БашГУ, г. Уфа

СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ ОБЩЕСТВА

Аннотация: В статье раскрыты проблемы работы социальных лифтов в современной России. Рассматриваются возможные пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: социальный лифт, карьера, карьерный рост, профессиональный рост.

В современной России складывается тревожная ситуация, когда в стране, где формируется конкурентная среда для профессионального роста, потенциально открыты возможности для выбора места приложения труда и получения любого вида образования сужаются возможности для карьерного роста молодежи, и других групп населения. Следует попытаться ответить на вопрос что, из себя, представляет система социальных лифтов в нашей стране. Например, в СССР системой социальных лифтов можно назвать членство в КПСС, комсомоле и т.д. Существовали и другие варианты карьер, например, научная, предполагавшая успешную учебу, поступление в аспирантуру, защиту диссертации, работу в ВУЗе.

Почему возможности успешной карьеры угасают в настоящее время. И какими качествами, знаниями и ресурсами надо обладать, чтобы сделать успешную карьеру в современной России. Какие выводы сможет сделать молодой человек, мотивированный на карьерный рост, посмотрев на примеры карьеры в нашей стране. Просматривается вполне логичное желание молодежи на установку по реализации карьерного роста в системе государственного управления. В настоящее время, прослеживается тенденция к повсеместному падению профессионализма во всех сферах деятельности. Происходит подобное вследствие того, что выше профессионализма ценится в настоящее время лояльность, личные связи. Ситуация в современном обществе показывает на нерешенность проблем, связанных с работой механизма «социальных лифтов», что приводит к формированию примитивной схемы поведения молодых людей. Которая означает, что надо хвататься за любую возможность, которая дает шанс урвать от жизни все, что можно, желательно – много денег, и жить вволю прямо сейчас, потому что непонятно, что будет завтра. Такое поведение говорит о происходящих искажениях и потерях в системе социальных координат молодежи.

Тем не менее, для молодых соискателей рабочих мест возможности карьерного роста имеют значимый вес при поиске работы, при этом для них важна также стабильность работы и возможность обучения и развития.

Опросы, проведенные среди выпускников ВУЗов, показывают, что молодых специалистов в Башкирии больше всего интересует наличие в компании возможности карьерного роста (64%). Им важно понимать, что, приходя в компанию на начальную позицию, они благодаря своим способностям смогут продвинуться вверх по карьерной лестнице. Вторым по значимости фактором выбора является размер предлагаемой заработной платы, на него обратит внимание больше половины местных соискателей (58%). Чуть меньше обратят внимание на возможность дополнительного обучения в рамках компании (38%) и социальный пакет (36%). 15% выпускников сказали, что хотели бы работать в крупной компании с известным брендом. Лишь 12% молодежи в регионе оценивают свои перспективы на рынке труда как неважные. При этом увереннее всего в карьерном плане чувствуют себя молодые люди, получившие образование по специальностям, позволяющим работать в правоохранительных органах и других силовых структурах; юристы и IT-специалисты. Ниже всего оценки перспектив карьерного роста у молодежи из сферы торговли, ученые и рабочие: здесь самая большая доля людей, считающих свою специальность неперспективной.

Самыми перспективными, предоставляющими возможность сделать хорошую карьеру и получать высокую зарплату, по мнению молодежи, являются профессии предпринимателя, юриста, работника финансовой сферы, работника силовых структур и чиновника.

Еще одна отличительная черта в исследовании – желание большей части опрошенной молодежи получить дополнительную профессию или специальность (55,8%). Исследование фиксирует рост интереса молодых людей к дополнительному образованию.

В периоды экономической неопределенности люди стараются больше вкладываться в личное обучение. Это связано с тем, что во время экономического роста альтернативные издержки образования выше – люди отдают предпочтение работе, а не учебе. Во время кризисов они находят больше возможностей и времени для персонального роста, инвестиций в себя.

В России не работает в качестве лифта доступ к качественному профессиональному образованию. То есть профессиональное образование, включая высшее, доступно практически всем, но это касается массового образования низкого качества. Получение такого образования почти наверняка избавляет от бедности, но плохо помогает вхождению в средний класс. Неработающие социальные лифты ведут к росту социального неравенства в обществе, препятствуют формированию среднего класса. Когда у молодежи формируется запрос на самореализацию его невозможно реализовать в полной мере из-за неработающих социальных лифтов.

Стратегия социально-экономического обновления и научно-технического развития во многом зависит от наличия в стране трудовых ресурсов, способных к восприятию и реализации инноваций и хорошо подготовленных к труду в условиях конкуренции и интенсивных преобразований. Социальная направленность развития экономики предполагает улучшение социально-экономических условий жизнедеятельности населения, всестороннее развитие трудовых ресурсов, создание благоприятных условий для их воспроизводства, мобильности и эффективного использования.

В этом аспекте обращает на себя внимание разработка национального проекта «Образование», в котором появилась новая программа «Социальные лифты». Как предполагают чиновники, это будет способствовать карьерному и профессиональному росту молодежи. Успешная реализация подобных и других направленных на развитие человека проектов, как видится, создадут в нашей стране основу для экономического прорыва и прогрессивного движения общества.

© Хасанов И.И., 2018

Khasanov I.I.,

Institute of History and Public Administration, Bashkir State University, Ufa

SOCIAL LIFTING AS A MEANS OF THE PUBLIC'S SOCIAL DYNAMICS

Annotation: The article reveals the significance and problems of the social lifting in modern Russia. It also considers possible solutions to this problem.

Keywords: social lifting, career, career development, professional development.

УДК 658.7

Хашова В.В.,

Научный руководитель: Тойменцева И.А., д.э.н. кафедры маркетинга, логистики и рекламы
Самарский государственный экономический университет, г. Самара

ЛОГИСТИКА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы развития розничной торговли на основе принципов логистики, а также раскрывается сущность данного понятия и определяется влияние логистических подходов на деятельность розничного предприятия.

Ключевые слова: логистика, эффективность, товародвижение, закупка, транспортировка, складирование, экономия, затраты.

Розничная торговля сегодня занимает особое место в экономике и предпринимательской активности страны. Она замыкает цепь хозяйственных связей в процессе движения товара от производителя к потребителю. В настоящее время эффективное и интенсивное развитие российских розничных торговых сетей нельзя представить без использования логистики.

Управление материальными потоками всегда являлось значительной стороной хозяйственной деятельности, однако не так давно оно получило положение одной из наиболее главных функций экономической жизни.

Развитие розничной торговли с позиции логистики необходимо рассматривать как совершенствование звена системы товародвижения [2]. Логистика поддерживает устойчивость торгового предприятия на рынке, улучшает функции закупки, транспортировки, складирования, распределения. Использование логистики в розничной торговле увеличивает эффективность товародвижения за счет минимизации складских запасов ресурсов, экономии времени следования товаров в пути, сокращения статьи непредусмотренных расходов, а

также ликвидации неэффективных операций системы. Таким образом, логистика в розничной торговле нацелена на такие изменения как:

1. минимизация запасов в цепях товародвижения;
2. максимальное использование площадей и объемов предприятий розничной торговли;
3. ускорение оборачиваемости капитала;
4. минимизация транспортных расходов;
5. сокращение логистических затрат.

Применение логистических подходов во многих предприятиях находится на достаточно низком уровне. Это объясняется тем обстоятельством, что термин логистика, в основном, ассоциируется с развитием транспорта и складского хозяйства, т.е. как узкая сфера использования логистики. Однако это не так, логистика имеет много других функциональных областей, таких как закупки, производство, сбыт. Выделим главные предпосылки, по которым реализация логистических подходов в деятельности небольших предприятий торговли затруднена:

1. нехватка финансовых средств для собственного развития;
2. отсутствие собственного парка грузового автотранспорта;
3. отсутствие распределительных центров, а также складских помещений.

Растущая значительными темпами конкурентная борьба на российском рынке заставляет торговые предприятия применять множество разных методов для того, чтобы сохранить рентабельность компании за счет сокращения логистических издержек. Интеграция – один из главных методов по снижению логистических издержек в розничной торговле, так как она обеспечивает организацию товарных потоков оптимальным образом.

Интеграция в розничной торговле началась заметно позднее, чем в других сферах экономики. Стоит отметить, что до настоящего времени интеграционные процессы в розничной торговле, основанные на принципах логистики, остаются мало изученными.

Логистическая интеграция предполагает процесс объединения нескольких логистических функций и товарных ресурсов торговых предприятий с целью повышения эффективности их деятельности [1].

Логистическое интегрирование потоковых процессов охватывает все логистические функции на предприятии. Развитию таких процессов в розничной торговле способствуют следующие положения:

1. Понимание логистики как инструмента в создании и реализации конкурентных преимуществ предприятия.
2. Перспективы и тенденции по развитию новых организационных форм (логистических сетей).
3. Развитие информационных технологий, которые позволяют реализовать эффективное управление всеми сферами производственно-коммерческой деятельности [4].

Итак, обратим внимание на следующие главные признаки логистической интеграции в розничной торговле:

1. логистическая интеграция предполагает объединение нескольких субъектов хозяйствования на добровольной основе;
2. логистическая интеграция – это объединение различных логистических функций (закупка, транспортировка, хранение, реализация и другие);
3. логистическая интеграция предполагает концентрацию всех видов ресурсов;
4. логистическая интеграция имеет целью оптимизацию всех потоковых процессов интегрированных предприятий;
5. результатом логистической интеграции служит оптимизация логистических издержек, прибыли и повышение конкурентоспособности предприятий [3].

Таким образом, логистика в современном мире приобретает практическую направленность и развивается по таким направлениям как складская логистика, логистика запасов, распределительная логистика, сбытовая логистика, транспортная и информационная логистика. Развитие логистической направленности дает возможность оптимизировать взаимоотношения субъектов хозяйствования, в результате чего значительно повышается эффективность деятельности предприятий в целом.

Список использованной литературы:

1. Калиничева В.Н. Логистика как инструмент достижения конкурентного преимущества предприятия торговли // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. – 2015. №5. – С. 81-84.
2. Левкин, Г. Г. Основы логистики: учебник / Г. Г. Левкин, А. М. Попович – М. - Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 387 с.
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - Электрон. дан. - М. : Проспект, 2015. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163434.html> (дата обращения: 15.05.2018)
4. Подлипная Е.В. Интегрированные системы управления потоковыми процессами на предприятии // Сборник статей III международного научно-практического конкурса. – 2016. – С. 199-203.

Хашова В. В., 2018

УДК 005.53

Хомчукова Е.С.,
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске**СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** Статья посвящена проблеме значительных затрат времени в процессе принятия управленческих решений. Обоснована необходимость применения принципов синергетики в управлении организацией. Предложено внедрение рациональной самоорганизации с целью сокращения времени принятия управленческих решений.*

***Ключевые слова:** управленческие решения, рациональная самоорганизация, менеджмент, бизнес-процессы, синергетика, нелинейность.*

Процесс разработки и принятия управленческих решений связан с необходимостью воздействия на объект управления для перевода его в желаемое состояние. Зачастую это требует значительных затрат времени, связанных с выявлением проблемы, отбором и обработкой информации, сопоставлением альтернативных вариантов решения и их согласованием структурными подразделениями в организации. Вследствие постоянно меняющихся условий рыночной экономики повышаются и требования к качеству управленческих решений и скорости их принятия, так как недостаточное быстроедействие может негативно сказаться на развитии экономического субъекта.

Значительная часть научных исследований в сфере совершенствования процесса разработки управленческих решений посвящена вопросам упорядочения информационных потоков (Р.А. Белоусов, Ю.П. Васильев, А.А. Модин), определения значимости и качества информации (Я.Р. Рельян, Дж. Фостер, И.Г. Хонгрэн, Ю.И. Черняк, В.Л. Бройдо, В.В. Ковалев, В.Д. Новодворский, А.Н. Хорин), а также тайм-менеджмента и перестройки организационных структур управления [1]. Проблему сокращения времени принятия решений исследователи предлагают решать преимущественно с позиций предварительной оценки качества и объема поступающей информации, делегирования подготовительной и рутинной работы нижестоящим по должностям сотрудникам, избегания и снижения неопределенности. Эти недостатки могут быть устранены на основе синергетического подхода, который рассматривается как дальнейшее развитие системного подхода, дающего специалисту новые возможности для исследования и осуществления управленческой деятельности [2]. Проблемы его применения рассматривали отечественные и зарубежные ученые Ю.В. Данилов, И.Р. Пригожин, Д.С. Чернавский, В.В. Василькова, В.В. Подолец, Г. Хакен и многие другие исследователи. При этом особую популярность получила теория самоорганизующихся систем [3], которая нашла свое применение в химии, биологии, физике и математике, однако в менеджменте используется в недостаточной степени. В связи с вышеизложенным возникает актуальная научная задача совершенствования процесса принятия управленческих решений на основе самоорганизации, которая способствует проявлению инициативы, творческого подхода к работе, снижению противоречий между трудом и капиталом, развитию социального партнерства, актуализации ролевой функции предпринимательства у руководителей и специалистов.

Для решения проблемы предложено внедрение рациональной самоорганизации с целью сокращения времени управленческих решений будет включать в себя несколько этапов (рисунок 1). На первом этапе осуществляется планирование посредством консенсуса, так как новая парадигма должна вобрать в себя идею соучастия всех заинтересованных сторон. Ответственным за этот процесс является руководитель организации. В ходе следующего этапа происходит ориентация каждого сотрудника на анализ и развитие деятельности, то есть формируется понимание того, что будущее организации зависит от него лично. Промежуточным этапом является «инициатива изменения», в ходе которого участники процесса являются инициаторами возвращения к предыдущему этапу для повторного анализа проблемы, а руководитель лишь поддерживает открытые каналы самоорганизации и убирает барьеры на их пути. Этот этап помогает избежать проблем на завершающих этапах, что сокращает время принятия решения. Именно на этом этапе создается открытая организация, и стираются границы между подразделениями. На третьем этапе участники процесса принимают решение о выборе наилучшей альтернативы. Заключительный этап представляет собой оценку эффективности полученного достижения в целях мотивации, которая является неотъемлемой частью самоорганизации.

Возникновение проблемы

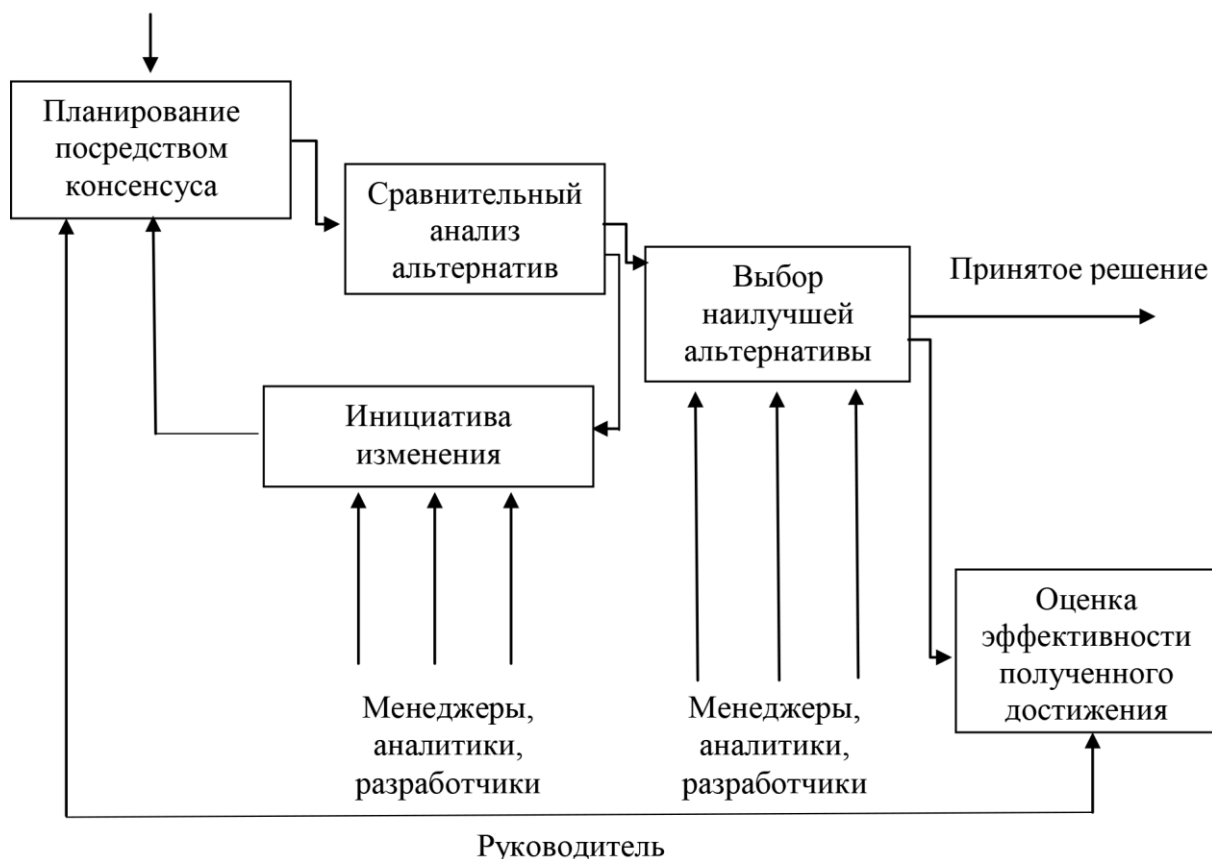


Рис. 1. Процесс разработки и принятия управленческих решений на основе рациональной самоорганизации

Таким образом, применение теории самоорганизации в процессе разработки и принятия управленческих решений на основе рациональной самоорганизации позволяет учесть специфические особенности деятельности организации. Эффекты, возникающие в результате взаимодействия всех организационных элементов, и случайность в неравновесных системах будут способствовать не только сокращению времени принятия управленческих решений, но и развитию экономического субъекта в целом.

Список использованной литературы:

1. Фомченкова Л.В. Организационно-экономическое развитие в контексте современного стратегического анализа // Энергетика, информатика, инновации-2014 / Л. В. Фомченкова. Смоленск, 2014. С. 238-241
2. Флек М.Б. практическая экономика предприятия: синергетический подход: монография / М.Б. Флек, Ю.Б. Слюсарь, Е.А. Угнич, И.В. Богуславский. - Ростов н/Д.: ИУИ АП ДГТУ, 2014. 199 с.
3. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. М.: УРСС, 2014. 304 с.

© Хомчукова Е.С., 2018

УДК 330.1

Хусаинова О.Е., Шарунова Е.В.,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

МОНИТОРИНГ ПЕРСОНАЛА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена необходимости использования предприятием такого инструмента в управлении персоналом, как мониторинг. Рассмотрены виды мониторинга персонала, способы реализации контроля в отношении работников организации.

Ключевые слова: Мониторинг персонала, виды контроля персонала в организации, способы мониторинга, этика управления.

В настоящее время рыночная экономика страны развивается очень быстро. Каждый предприниматель, независимо от отрасли его деятельности, желает получать от своего бизнеса как можно больше прибыли. Большинство руководителей забывает, что успех предприятия зависит не только от снижения издержек производства, но и от персонала, который работает в его стенах.

Бизнес нуждается в квалифицированных, дисциплинированных и творческих сотрудниках, которые заинтересованы в росте предприятия, на котором они работают. Но современные реалии таковы, что данные требования, которые предъявляются к сотрудникам, не всегда реализуются в полной мере. Для того, чтобы обеспечить наблюдение за сотрудниками, проверить качество выполняемой работы, необходимо применять мониторинг, как инструмент системы управления персоналом. Мониторинг персонала – это наблюдение за тем, как сотрудники используют рабочее время с целью выявления проблем в компании и оптимизации рабочих процессов [1, с.86].

Существует три вида контроля персонала в организации [2,с.213]:

- 1) общий контроль;
- 2) функциональный контроль;
- 3) выборочный контроль.

Общий контроль подразумевает контроль деятельности организации в целом. Обычно данный контроль применяется в малых компаниях, когда объемы производства не столь велики. Руководитель способен лично контролировать весь персонал.

Функциональный контроль деятельности ориентирован на контроль подразделения или отдела предприятия. Здесь во внимании находятся такие показатели, как уровень прибыли, затраты, финансовое состояние предприятия.

Выборочный контроль дает возможность сделать вывод о качестве работ, услуг на основе оценивая отдельных сотрудников.

Таким образом, руководитель вправе выбрать тот вид контроля, который, по его мнению, даст необходимую информацию о текущем состоянии деятельности предприятия.

С развитием информационных технологий, мониторинг персонала стал более прост в реализации. Так, в крупных организациях на входе все чаще установлена пропускная система, которая собирает данные о приходе и уходе сотрудника с работы. Это позволяет выявить опоздания работников или их ранний уход с работы без предупреждения. В отделах, на рабочих компьютерах, установлены ограничения по использованию нецелевых сайтов, чтобы работники не отвлекались от выполнения своих основных обязанностей.

Существует множество программ, которые генерируют отчетность по рабочему времени сотрудников и передают данные руководителю организации. Благодаря данным отчетам, можно проанализировать, кто отлынивает от работы и имеет свободное время, а кто наоборот, выполняет несколько задач одновременно.

Порой, сотрудники могут выступать против данного контроля [3,с.67]. Причинами этому может служить, во-первых, вопрос конфиденциальности. Частные вопросы неизбежно возникают в рабочее время. Это не означает, что сотрудники отлынивают от работы. Тем не менее они могут воспринимать навязчивый мониторинг как вторжение в личную жизнь.

Во-вторых, вопрос доверия. Мониторинг заставляет сотрудников считать, что руководитель не доверяет им. Такое восприятие может подорвать отношение между работником и руководителем.

В-третьих, увеличение напряжения. Постоянный мониторинг, особенно с целью оценки производительности труда, создает сильное давление, что непосредственно приводит к стрессу. Это может негативно повлиять на моральный дух и мотивацию работника. В результате, проведение мониторинга будет производить обратный эффект: вместо повышения эффективности работы сотрудников, он ее снизит.

Во избежание возникновения конфликта с сотрудниками организации, руководителю необходимо уведомить персонал о проведении мониторинга их деятельности. Следует четко сформулировать причину его введения, а также объяснить сотрудникам, каким образом и какие действия контролируются в их работе. Также желательно уведомить о том, когда именно они находятся под наблюдением (если мониторинг реализуется не на постоянной основе). По закону, руководитель имеет право этого не делать, но это позволит продемонстрировать сотрудникам заботу о их конфиденциальности, а также улучшить отношения с коллективом.

Таким образом, для учета работы персонала предприятия и повышения его эффективности применяются методы контроля. Их внедрение на производство повышает дисциплину коллектива, качество выполняемых работ, а также дает своевременную информацию руководителю о текущем состоянии деятельности предприятия. При правильной подаче сотрудникам информации о проведении мониторинга, можно избежать не только конфликтов и недопонимания, но и укрепить доверительные отношения с работниками организации

Список использованной литературы:

1. Алексеев, А.А. Теория управления: учебник / А.А. Алексеев. – СПб: РАГС, 2010. –120с.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник/ И. Н. Герчикова. – 4-е изд. – М.:ЮНИТИ, 2010. – 501с.
3. Деслер Г. Управление персоналом. – М.:БИНОМ,2013. – 799с.
4. Цыпкин, Ю.А. Управление персоналом: учебное пособие / Ю.А. Цыпкин. – М.:Юнити-Дана,2013. –

Khusainova O.E., Sharunova E.V.,
North Caucasus Federal University, Stavropol

PERSONNEL MONITORING AS AN EFFECTIVE METHOD OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Annotation: This article is devoted to the need to use such a tool for personnel management as monitoring. The types of personnel monitoring, ways of implementing control in relation to employees of the organization are considered.

Keywords: personnel monitoring, types of personnel control in an organization, methods of monitoring, management ethics.

УДК 33

Чемоданова Ю.В., Ванкова Л.А., Николаева О.А.,

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского (Дзержинский филиал), Дзержинск

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТ МОРСКОГО ПИРАТСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается что собой представляет пиратство, какие ущербы оно за собой влечет. Так же названы основные районы нападения пиратства. Оно наносит большие экономические потери как в прошлом, так и в настоящее время. Во всем мире идет борьба с морским пиратством.

Ключевые слова: морское пиратство, экономический ущерб, пиратство, борьба с морским пиратством.

Морское Пиратство - это преступление международного характера, состоящее в незаконном захвате, ограблении или потоплении торговых или гражданских судов, совершённое в открытом море. В современном же мире морское пиратство угрожает международной экономической и политической стабильности. Основные районы нападения пиратства расположены в Юго-Восточной Азии, Южно-Китайском море, Восточной и Западной Африке, Латинской Америке. Нападениям подвергаются все разновидности судов: сухогрузы, танкеры, рыболовецкие суда, яхты, контейнеровозы и другие.

Рассчитывая ущерб от пиратства, исследователи учли сумму выкупов за суда и грузы, увеличение цены страховки судов, которые проходят через опасные зоны. Учитывались также издержки из-за удорожания стоимости транспортировки, если суда выбирали более длинный маршрут в обход "пиратских" зон, растущие цены на продукты питания в Восточной Африке. В сумму экономических потерь включили также расходы на эксплуатацию военных кораблей, которые отправлялись для борьбы с пиратством.

Большая доля ущерба от пиратства приходится на покупку страховки (до \$3,2 млрд.), перепланирование торговых маршрутов (до \$3 млрд.), затраты на защитные системы кораблей (до \$2,5 млрд.) и операции у берегов Сомали (\$2 млрд.). На выкупы, выплачиваемые пиратам за захваченные суда, а также и за освобождение экипажа приходится \$148млн., \$31млн приходится на судебные процессы над пиратами. [1]

Американская организация «Океаны без пиратства» («*Oceans Beyond Piracy*») - проекта американского фонда «*One Earth Future*» признала в 2016 году Гвинейский залив самым опасным местом на Земле для мореплавателей.

По состоянию на 2014 год, пиратские нападения в Западной Африке чаще всего происходили в территориальных водах, терминалах и портах, а не в открытом море, что препятствовало вмешательству международных военно-морских сил. Главной целью местных пиратов является похищение грузов с нефтяных танкеров. Акты пиратства препятствуют торговым интересам стран, находящихся в зоне деятельности пиратов. Например, объёмы торговли главного порта Бенина в 2012 году упали на 70 %. Убытки от деятельности пиратов в Гвинейском заливе составляют около 2 млрд. долларов США. [2]

В соответствии с последним докладом Международного морского бюро, являющегося подразделением Международной торговой палаты, в первом квартале 2017 года пираты напали на 43 судна и захватили заложниками 58 моряков. [3]

Страны Евросоюза, Китай, Индия, Россия, Япония и США усиливают патрулирование в своих территориальных водах для борьбы с пиратами, но их нападения все еще продолжаются.

Данные об ущербе от морского пиратства в современном мире:

Более 40 000 000 000 долларов составляет ежегодный мировой ущерб от морского пиратства. [3] В 450 000 000 долларов в год оценивается размер прямых финансовых убытков от морского пиратства. [3]

Основные современные международные правовые документы, регламентирующие борьбу с морским пиратством: [5]



Во всём мире ведется борьба с морским пиратством. В России: Президент Владимир Путин 26 июля 2015 года – утвердил новую редакцию национальной Морской доктрины, которая содержит основы планирования морской деятельности Российской Федерации, в том числе наращивания потенциала Северного флота. С 2016 года действуют усовершенствованные программы и подходы к подготовке морских пехотинцев ВМФ России. [5]

Борьба с морским пиратством должна быть направлена на своевременное выявление, предупреждение разбойных нападений, проведение своевременных мероприятий по их пресечению.

Рассмотрим несколько проблем морского пиратства:

- Негативное влияние на развитие торговых коммуникаций,
- Увеличение стоимости перевозок, что в свою очередь очень негативно влияет на экономику.

Чтобы борьба с пиратством была эффективной, нужно не только применять силовые методы, реализуя операции по уничтожению пиратов, но и оперативно разрабатывать действенные политические, правовые и социально-экономические превентивные меры, позволяющие предупреждать и предотвращать пиратские и террористические нападения.

Список использованной литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. http://modern-j.ru/domains_data/files.pdf
3. <http://a-komissarov.ru/ekspertnyie-stati/sovremennoe-morskoe-piratstvo-ugroza-mezhdunarodnoj-stabilnosti.html>
4. https://studref.com/413829/pravo/pravovye_osobennosti_sovremennogo_piratstva_borba
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
7. <http://www.morvesti.ru/tems/detail.php?ID=63142>

© Чемоданова Ю.В., Ванкова Л.А., Николаева О.А., 2018

УДК 33

Чемоданова Ю.В., Захарова А.В., Спиридонова О.Е.,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского
(Дзержинский филиал), менеджмент, Дзержинск

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НА РЫНКЕ МОНЕТАРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается: что собой представляют финансовые пирамиды, какие ущербы они за собой влекут. Так же названы основные последствия от участия в финансовых пирамидах и уголовная ответственность за данный вид мошенничества.

Ключевые слова: финансовая пирамида, мошенничество, экономическое преступление

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день финансовая пирамида является широко известной формой мошенничества на рынке финансовых инвестиций. Финансовая пирамида - метод обеспечения прибыли участникам структуры за счёт постоянного вовлечения денежных средств. Доход первым резидентам (участникам) пирамиды выплачивается за счет вкладов последующих участников. В большинстве случаев истинный источник получения дохода скрывается и появляется несуществующий, т.е. вымышленный или малозначимый. Такая подмена является мошенничеством.

Эта проблема касается каждого из нас, поскольку XXI век – это время активного развития экономики, и в такой ситуации нам необходимо располагать максимальным количеством достоверной информацией об имеющихся рисках на рынке монетарных инвестиций для нашей собственной безопасности.

В условиях современного общества мировой рынок развивается очень стремительно и масштабно: появляются частные предприятия, новые компании и большое число организаций трудно контролировать, а также отслеживать их деятельность. За последние 20 лет было раскрыто множество преступных организаций, но даже после разоблачения стольких пирамид люди продолжают вкладывать деньги в сомнительные компании. [5]

Финансовая пирамида - это система обеспечения дохода членам структуры за счёт постоянного привлечения денежных средств новых участников: доход первым участникам пирамиды выплачивается за счёт средств последующих. [1]

Первой компанией, которая работала по схеме фальшивой пирамиды, принято считать акционерное общество (АО) «Организации Индии» Джона Ло. По плану, средства которые привлекались, организация должна была вложить в основание реки Миссисипи. На самом деле оказалось, что только малая часть была вложена по назначению, а остальная часть денег была направлена на осуществление покупки государственных облигаций. Тем самым Джон Ло фактически погасил все долги Франции. Он обещал, что купленные им акции сегодня, через какое-то время, т.е. в будущем увеличат свою стоимость. Спустя полгода сумма одной облигации превысила первоначальную стоимость в несколько раз. Из-за этого Франция вынуждена была увеличить выпускаемость бумажных денег. Как только объем денежной массы стал огромен, а цены на акции превзошли все ожидания, эта пирамида рухнула. [4]

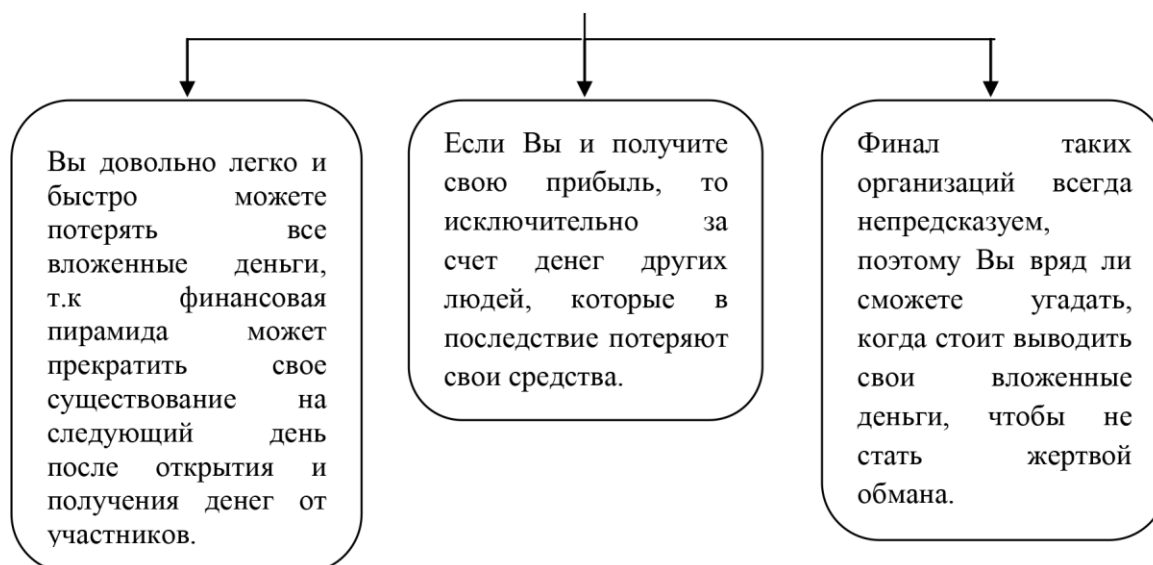
Впоследствии финансовые пирамиды постепенно стали появляться в других странах и пытаться развиваться. Однако, каждая такая пирамида терпела поражение, как только цены достигали огромных размеров либо наткнулись на ошибки, которые не усмотрели при создании. На данный момент введен во многих странах запрет на финансовые пирамиды: Канада, Мексика, Германия, Италия, Казахстан, Польша, Россия и др. В Китае и ОАЭ за построение такой пирамиды предусмотрена даже смертная казнь. По-прежнему, к сожалению, в финансовые пирамиды верят многие люди. Некоторые из-за своей финансовой неграмотности попадают на уловки создателей, другие из-за своей жадности и желания заработать деньги легким путем.

Выделяют 5 основных видов финансовой пирамиды:

- Проекты, которые не скрывают, по какой структуре они функционируют. Они работают по принципу сетевого маркетинга.
- Финансовые пирамиды, чья структура рассчитана на заемщиков, которым отказали в других финансовых учреждениях.
- Пирамиды, которые работают под видом микрофинансовых организаций.
- Организации, которые предлагают услуги по рефинансированию и софинансированию долгов физлиц перед банками и другими кредитными организациями.
- «Псевдопрофессиональные участники» финансового рынка, которые предлагают услуги по торговле на валютном рынке.

Для более понятного представления о финансовых пирамидах, рассмотрим несколько из них.

Название	Характеристика
Win Win People	<p>Win Win People - достаточно интересный проект, который был создан пару месяцев назад. Он интенсивно раскручивается в сети интернет, особенно в социальной сети Вконтакте, но при этом о нем практически ничего неизвестно. В каком-то смысле Win Win People является социальной платформой. С помощью этого проекта, можно найти друзей, заниматься совместными хобби, наладить бизнес и т.д. Win Win People не является социальной сетью, но структура ее работы очень похожа на нее. Этот проект распространяется в виде приложения, которое является платным. Win Win People работает с очень сильной избирательностью. Т.е, ВЫ не увидите СПАМА и не нужной вам информации.</p> <p>Многие пользователи социальных сетей, особенно русскоязычного Интернета, противники чего-то платного. Вложить деньги в инвестиции, чтобы зарабатывать по принципу GMMG никто не против, но за что-то платить русский народ не готов. Чтобы в проекте Win Win People была многомиллионная аудитория, нужно десятки миллионов долларов, которых у создателей данного проекта нет. [2]</p>
PlatinCoin	<p>PlatinCoin пожалуй является самым шумевшей Start-Up за последние несколько лет в сфере криптовалют и сетевого маркетинга. Старт этой финансовой пирамиды состоялся 12 апреля 2017 года. На данный момент PlatinCoin интересуются более 200 человек за сутки и это только в поисковой системе Яндекс. При регистрации на PlatinCoin Вам необходимо сразу приобрести один из пакетов. Стоимость пакета 5 евро. Вы получаете 10% от продаж на 1-й линии.</p> <p>1.Пакет 50 евро. Обязательные условия: 3 личноприглашенных и продажи на €250. Комиссионные 10% с первой линии и 4% со второй.</p> <p>2.Пакет €250. Обязательные условия: 4 личноприглашенных, 3 из которых купят пакеты на сумму в 500 евро, накопительный товарооборот €1000. Комиссионные 10% — 4% — 5%</p> <p>3.Пакет €500. Обязательные условия: 5 личноприглашенных, 3 на €1000, накопительный товарооборот на 5000 евро. Комиссионные 10% — 4% — 5% — 6%.</p> <p>4.Далее следуют пакеты за 1000 евро, 5000 и 10000 евро, но о них читайте на официальном сайте PlatinCoin, ведь наш отзыв рассчитан на простых участников, а не на лидеров.</p> <p>Цену на криптовалюту на начальном этапе развития компании регулирует сама PlatinCoin, а значит вряд ли она будет расти быстро. [2]</p>



УК России предусматривает ответственность за противоправные действия мошенников.

Законодательная база

В статье 159 УК РФ предусмотрены признаки и виды обмана, уголовная ответственность за мошенничество. [3]

Статья УК РФ

Статьей 159 предусмотрено наказание:

1. За воровство чужого имущества или приобретение прав на него путем обмана.
2. За мошенничество, совершенное лицами, которые заранее договорились нанести гражданину ущерб и лишить его имущества.
3. Когда обман совершен лицом, использующим служебное положение, в результате чего была украдена крупная сумма.
4. Когда организованная группа людей завладела имуществом в особо крупных размерах.

Виды

Противоправные действия преступников являются воровством, которое осуществляется путем обмана.

Преступная деятельность современного мира вошла во все сферы общества, захватив общение между индивидуумами, технологии, достижения науки и техники, банковское дело, право на собственность, оставив далеко позади «наперсточный бизнес». Под ударом преступников оказываются не только материальные ценности, но здоровье, сознание и внутренний мир граждан.

Уголовная ответственность за мошенничество

Действующее законодательство РФ предусматривает меры пресечения и ответственность за мошенничество. К ответственности привлекаются лица, достигшие 14-летнего возраста к моменту совершения мошеннических действий.

Обычное мошенничество отличается от квалификационных составов, наказываемых более либерально.

Расследованием уголовных дел граждан занимаются правоохранительные органы, после чего информация передается в прокуратуру, а затем в суд.

Мошенничеством, связанным с юридическими лицами и объектами индивидуальной деятельности, занимается ОБЭП.

С какой суммы начинается?

Статьей 159 предусмотрены понятия ущербов, которые наносятся:

- значительный, составляет не меньше чем 250000 рублей;
- крупный, от 250000 до 1000000 рублей.

Уголовное дело возбуждается, когда на лицо факт воровства:

1. По сговору несколькими лицами, когда собственнику был нанесен значительный ущерб более 250000 рублей (ч. 2 ст. 159).
2. Одним или несколькими лицами, которые использовали служебное положение, причинив крупный ущерб в размере 250000–1000000 рублей (ч. 3 ст. 159).
3. Лицами, являющимися частью преступной группировки, которая совершила крупную кражу в размере более 1000000 рублей (ч. 4 ст. 159).

Срок привлечения

На практике предварительное расследование факта мошенничества может длиться 2–6 месяцев.

Когда мошенническое действие включает несколько эпизодов преступной деятельности, а обвиняемых много, то следствие может затянуться на месяцы или годы.

В ходе расследования устанавливаются обстоятельства, которые в соответствии с УК должны быть доказаны:

- события преступления;
- обстоятельства мошенничества;
- наличие преступных действий;
- размер материального ущерба;
- обстоятельства, которые нельзя отнести к преступным, а также освобождающие от ответственности и смягчающие.

Срок привлечения к ответственности заканчивается, когда дело передается в прокуратуру.

Возможна ли административная?

Частями статьи 159 УК РФ предусмотрена административная ответственность за мошенничество.

К административным взысканиям относятся действия, которые могут быть применены к виновному:

- предупреждение;
- штрафные санкции;
- изъятие средств, с помощью которых было совершено мошенничество;
- домашний арест;
- исправительные и обязательные работы;
- 15 суток ограничения свободы.

Законом увеличен размер материального взыскания за совершение мошенничества при использовании служебного положения – до 80000 рублей или зарплаты (др. дохода) за 6 месяцев.

За мошенничество в области предпринимательства в особо крупных размерах назначен штраф до 500000 рублей.

Список использованной литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
 2. <http://besuccess.ru/spisok-finansovyx-piramid-2015>
 3. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
 4. Радаев В.В. Возвращение толпы: анализ поведения вкладчиков "финансовых пирамид"// Вопросы социологии. 1998/8.
 5. Экономический анализ нормативных актов.//: Под ред. Тамбовцева В.Л. Гл. 2.8. Федеральная Комиссия по рынку ценных бумаг России: идея и практика. М.ТЕИС, 2001
- © Чемоданова Ю.В, Захарова А.В., Спиридонова О.Е., 2018

УДК 338

Чемоданова Ю.В., Седова М.О., Сулина В.В.,
ННГУ им. Лобачевского, г. Нижний Новгород

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** цель данной работы состоит в раскрытии сущности понятия «экономическая безопасность». Выявить основополагающие угрозы, отрицательно влияющие ситуацию в сфере экономики и финансов Российской Федерации. Разработать мероприятия, которые укрепят экономическую безопасность страны.*

***Ключевые слова:** национальная безопасность, экономические угрозы, стратегия обеспечения безопасности, экономика*

В современных условиях мировой экономики особую актуальность приобретает проблема обеспечения национальной безопасности. Глобальная экономическая интеграция и унификация создают ряд угроз для государств, в том числе и для Российской Федерации. В течение последних 5 лет имели место такие негативные явления как снижение цен на нефть, введение рядом стран санкций против России, критическая зависимость от зарубежных товаров, мировой финансовый кризис и множество других аспектов, которые позволяют понять необходимость в формировании новой глобальной концепции национальной экономической безопасности.

Под обеспечением экономической безопасности понимается сведение к минимуму как потенциальных, так и реальных экономических угроз, гарантирование суверенитета государства, обеспечение стабильности и эффективной жизнедеятельности общества. Это обусловлено тем, что экономическая сфера является одной из важнейших в жизнедеятельности личности, общества и государства в целом.

В указе Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года" дается перечисление возможных угроз экономической безопасности России.

В широком смысле под угрозой понимаются некоторые изменения во внешней или внутренней среде, способные привести к непригодным изменениям предмета безопасности. В зависимости от субъекта угрозы бывают внешние и внутренние. Внутренние обусловлены настоящим состоянием собственной экономики, характером политических процессов, уровнем социальной напряженности, наличием или отсутствием природных ресурсов и т.п. Внешние же зависят от противоборства политических и экономических интересов, взаимодействующих на мировой арене торговых партнеров, а также обострением глобальных экологических проблем. При этом внешние и внутренние факторы напрямую взаимосвязаны: одни могут усиливать или ослаблять действие других, и наоборот.

К внутренним угрозам можно отнести:

Табл. 1 «Внутренние угрозы экономической безопасности РФ и их содержание»

Угроза	Содержание
Несбалансированность национальной бюджетной системы	Несоответствие общей суммы бюджетных доходов совокупным расходам бюджета; в настоящее время (на 2017 год) федеральный бюджет РФ является дефицитным, его доходы (15088,9 млрд руб) превышают совокупные расходы (16420,3 млрд руб).
Сохранение значительной доли теневой экономики	Россия заняла четвертое место в топ-5 крупнейших теневых экономик мира, ее объем составляет 33,6 трлн руб., или 39% от ВВП страны.
Сокращение добычи и запасов стратегически важных полезных ископаемых	Индекс производства по виду экономической деятельности "Добыча полезных ископаемых" имеет тенденцию к снижению: в 2016 году он снизился на 1,6% по отношению к 2015 году, а в 2017 на 0,2% по отношению к 2016 году
Прогрессирующая трудонедостаточность	Обусловлена, прежде всего, сформировавшейся половозрастной структурой населения страны, низким уровнем рождаемости в 1990-2000-е годы и недопустимо высоким уровнем смертности в трудоспособном возрасте.
Коррупция и криминализация хозяйственно-финансовых отношений	В 2017 году общая сумма полученных в России взяток выросла в три раза, составив 6,7 млрд руб, при этом речь идет только о суммах, которые удалось выявить в рамках уголовных дел по ст. 290 УК РФ (получение взятки)
Неравномерное развитие регионов	Росстат особо отмечает увеличивающееся различие между максимальным (в Москве - 25 932 рубля) и минимальным (в Республике Ингушетия - 2728 рублей) размерами среднедушевого денежного дохода. Разрыв вырос за год с 8,5 до 9,5 раза.

Перечисленные угрозы носят узкий характер и исходят от определенных факторов. Они имеют непосредственное воздействие на общество - это ухудшение уровня жизни граждан, снижение их благосостояния, межнациональные конфликты, а также уровень преступности внутри страны.

К внешним угрозам можно отнести:

Табл. 2 «Внешние угрозы экономической безопасности РФ и их содержание»

Угроза	Содержание
Импортная зависимость по продовольствию и потребительским товарам	Усиливается завоевание иностранными фирмами внутреннего рынка России и, как следствие, возрастает зависимость нашей страны от импорта многих, в том числе и стратегических видов товаров. На сегодняшний день около 80 % российского рынка лекарств и более 40 % продовольственного рынка России приходится на импорт
Значительный внешний долг России	Согласно Минфину, внешний долг России составляет 47084,2 млн. долл. США. С этим связано увеличение расходов бюджета на его погашение, а также усиление попыток использовать его в качестве давления при принятии важнейших экономических и политических решений
Незаконный вывоз капитала за рубеж	Чистый вывоз капитала из России частным сектором увеличился, по данным Банка России, более чем в два раза. (На 2018 год – 21,5 млрд. долл. США. В то время как в 2017 году данный показатель составлял 8,7 млрд. долл. США.)
Утечка умов за рубеж	В настоящее время Россия является самым большим поставщиком высококвалифицированных специалистов за границу. По данным Росстата, более 1,5 млн. высоко квалифицированных специалистов сегодня работают и учатся за границей.
Введенные против Российской Федерации ограничительные экономические меры (санкции)	По оценке Citigroup, санкции ответственны за 10 % от общей цифры падения экономики России
Обвал национальной валюты	Угроза санкций продолжит ослаблять рубль, и целевым ориентиром дальнейшего ослабления видится район 72 руб. за доллар и 84 руб. за евро. А угроза дальнейшего обвала национальной валюты вынуждает ЦБ РФ идти на нестандартные меры. В частности, банк выразил готовность пойти на выкуп собственных бондов для поддержания рынка

Продолжительность действия и расширение спектра воздействия внешних угроз экономической безопасности способствуют отставанию России от зарубежных стран в темпах роста экономики, конкурентоспособности и уровне благосостояния граждан.

Своевременное обнаружение экономической опасности позволяет устранять угрозу с наименьшими потерями для государства, а для этого необходимо совершать комплекс профилактических действий от непосредственных угроз, пока они не привели к сильным социально-экономическим потрясениям в обществе. Таким образом, выявленные на ранней стадии угрозы и дальнейшая их ликвидация обеспечат стране экономическую безопасность.

В целях обеспечения экономической безопасности государства необходимо разработать и реализовать определенную стратегию. В основе данной стратегии лежит Конституция РФ, Федеральный закон № 390-ФЗ «О безопасности», Указ Президента РФ «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)», Указ Президента РФ «О концепции национальной безопасности Российской Федерации» и модели безопасности страны, утвержденной на заседании Государственного совета РФ.

Достижение поставленных в стратегии задач, будет обеспечиваться реализацией мероприятий, приведенных на рисунке 1.[1]

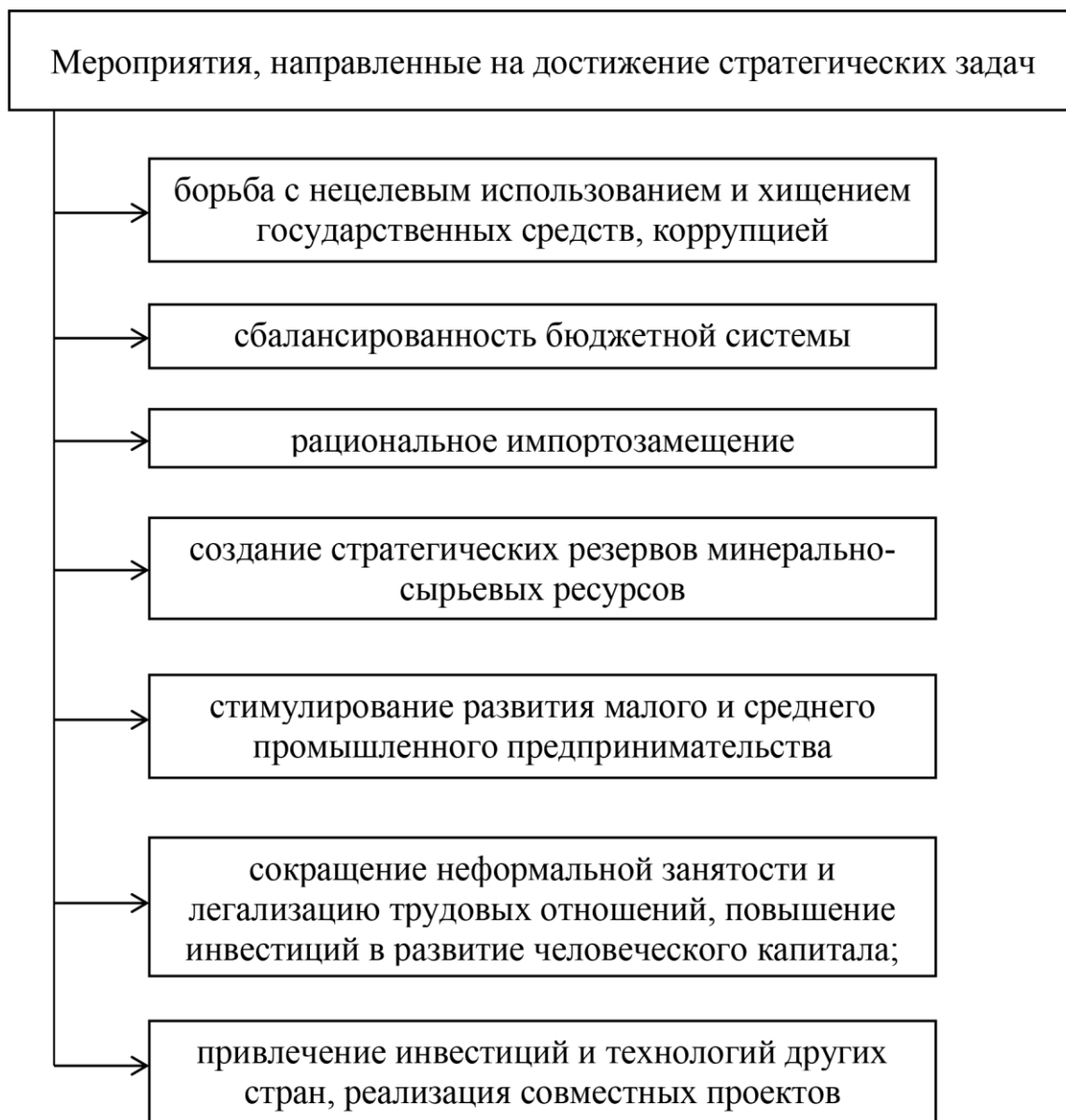


Рис. 1 – мероприятия, направленные на достижение стратегических задач

На наш взгляд, нельзя отрицать, что на данный момент времени обеспечить национальную безопасность, в том числе и экономическую, является непростой задачей для Российской Федерации. Это во многом связано со всемирным процессом глобализации, благодаря которому существует необходимость всесторонне оценивать влияние научно-технической революции, всевозрастающий спрос на мировые ресурсы, появление множества точек соприкосновения, где пересекаются интересы и потребности многих государств. Из всего вышесказанного можно прийти к выводу, что государству необходимо уделять особое внимание данной проблеме.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года"
2. Жадан И.Э., Попов М.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие // Под ред. Н.В. Манохиной - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16
3. Скрипко В. И., Сергеева А. И. Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 32-35. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28838/>
4. Харич Е. А., Мамий С. А. Угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 35-37. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28835/>
5. Сайт РБК : <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff>
6. Сайт Росстат: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/
7. Сайт Минфин: <https://www.minfin.ru/ru/>

МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

УДК 61

Дябкин Е.В.,

Красноярский государственный медицинский университет им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России, Кафедра общей хирургии им. проф. М.И. Гильмана

ОЦЕНКА МЕТОДОВ ЛЕЧЕНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЯ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЖЕЛТУХИ НЕОПУХОЛЕВОГО ГЕНЕЗА

За последние несколько лет в терапии по лечению и выявлению в желчных протоках конкрементов начали использоваться эндоскопические вмешательства, а именно, эндоскопическая ретроградная холангиопанкреатикография (ЭРХПГ) и эндоскопическая папилосфинктеротомия (ЭПСТ), реализуемые под ультразвуковым и рентгенотелевизионным контролем.

Необходимо подчеркнуть, что у большинства пациентов ЭРХПГ + ЭПСТ оказывается единственно возможным способом оказания медицинской помощи. Среди прочего, эти способы предоставляют возможность решить вопросы дифференциальной диагностики желтух, и определить возможность проведения радикальных операций.

С 2013 по 2015 год в первом хирургическом отделении Дорожной клинической больницы с диагнозом механическая желтуха было прооперировано 69 больных, из которых 60,8% (42 пациента) были прооперированы открытым методом (лапаротомия, холедохолитотомия, дренирование холедоха; при непроходимости желчных путей наложение билиодигестивноанастомоза) и 39,1% (27) были проведены эндоскопические вмешательства (ЭРХПГ + ЭПСТ).

В изучаемый промежуток времени в Городской клинической больнице были прооперированы все пациенты, находящиеся в стационаре с данной патологией, из которых 75,8% (113) были прооперированы открытым методом (лапаротомия, холедохолитотомия, дренирование холедоха; при непроходимости желчных путей – наложение билиодигестивноанастомоза) и 24,2% (36) были выполнены эндоскопические вмешательства (ЭРХПГ + ЭПСТ). Исходя из статистически достоверных данных расхождений не найдено. ($p < 0,01$).

Экономическая оценка эффективности медицинской помощи можно продемонстрировать как в денежном эквиваленте, так и в других, доступных, единицах, к примеру, показатель частоты послеоперационных осложнений, сроки временной нетрудоспособности, продолжительность послеоперационной госпитализации и др. Эти значения сопоставляют с главным показателем эффективности оказания медицинской помощи, их оценка составляет неотъемлемый компонент при осуществлении сравнения двух различных способов оперативных вмешательств по лечению одного заболевания.

Медико-экономические стандарты (МЭС) в Дорожной и Городской клинических больницах представлены в таблице № 2.

Средний койко-день пребывания больного с механической желтухой в Дорожной клинической больнице колебался от $20,6 \pm 0,6$ до $28,1 \pm 0,5$, а в Городской – от $20,3 \pm 0,7$ до $32,7 \pm 0,9$.

Сроки пребывания пациентов в стационаре после операции при применении различных методик существенно отличались. Средний послеоперационный койко-день после наложения билиодигестивноанастомоза или дренирования холедоха в Дорожной клинической больнице составил $35,14 \pm 1,5$ койко/дня, в Городской – $35,79 \pm 1,7$. Средняя продолжительность пребывания в стационаре больных после эндоскопических вмешательств в Дорожной клинической больнице составила $7,08 \pm 0,5$ дня, а в Городской – $8,01 \pm 0,7$, что статистически достоверно значимых различий не выявлено ($p < 0,01$).

Для оценки экономической эффективности различных способов оперативного пособия были рассчитаны прямые медицинские расходы: стоимость операции, оплата послеоперационного койко-дня. В расчет стоимости операции включили: стоимость анестезии, расходы на амортизацию оборудования, оплату труда персонала и стоимости расходных материалов.

Стоимость ЭРХПГ по данным НУЗ Дорожной клинической больницы на ст. Красноярск составляет 2455 рублей. Стоимость ЭПСТ – 2855 рубля, одномоментное выполнение ЭРХПГ и ЭПСТ – 5310 рублей.

Пребывание больных в Дорожной клинической больнице составляет без полиса Обязательного Медицинского Страхования (ОМС) – 2139 рублей/койко-день, с полисом ОМС – 1119 рублей, одноместная палата – 2679 рублей.

Как мы видим, общая стоимость лечения пациентов с полисом ОМС с механической желтухой неопухолевого генеза при выполнении операции из традиционного доступа составила 39165 руб., а эндоскопических методик – 13143 руб.

Согласно МЭС Городской клинической больницы общая стоимость лечения пациентов с полисом ОМС с диагнозом механическая желтуха неопухолевого генеза при выполнении операции из традиционного доступа составила 24604 руб., а эндоскопических методик – 12525 руб.

Открытые операции в конечном итоге оказываются наиболее дорогостоящими, и характеризуется наименьшей клинической эффективностью (максимальная частота осложнений). Эндоскопические методики

отличается самой большой клинической эффективностью, частота осложнений крайне мала, вместе с тем их применение возможно не во всех клинических случаях.

В Дорожной клинической больнице в 2016 году от данной патологии послеоперационной летальности не было. Минимальная послеоперационная летальность от данного заболевания составила в 2012 году – 6,5% (1 больной), максимальная в 2013 – 41% (6). Причинами смерти больных явилось следующее: наибольшее количество погибло в результате развития печёночной недостаточности (44,6%). В 32,1% случаев причиной смерти стало развитие двусторонней пневмонии. Оставшиеся 21% летальных исходов приходится на сочетание двусторонней пневмонии и несостоятельности холедоходуаденоанастомоза.

В Городской клинической больнице в 2016 году от данной патологии также послеоперационной летальности не существовало. В 2012, 2013 и 2015 годах в послеоперационном периоде погибло равное число пациентов, по 1 за один вышеуказанный год, что составило 11,1% послеоперационной летальности за год. В 2014 году послеоперационная летальность от данной патологии составила 16,7% (2 больных) от всех умерших больных с диагнозом механическая желтуха неопухолевого генеза. Данное значение также не было установлено истинных отличий. Основываясь на патологоанатомических вскрытиях, причинами смерти пациентов были те же патологические процессы, что и в Дорожной клинической больницы: печёночная недостаточность, двусторонняя пневмония, несостоятельность холедоходуаденоанастомоза и их сочетания.

Проанализировав статистические данные первого хирургического отделения Дорожной клинической больницы и первого хирургического отделения Городской клинической больницы в период с 2012 по 2016 годы, я выяснил, что экономически наиболее результативной был эндоскопический метод хирургического лечения механической желтухи. В связи с тем что, уменьшается количество койко-дней, данный способ является менее травматичным по сравнению с другими, однако, имеются клинические ограничения в их использовании. В настоящее время в хирургию внедряются малоинвазивные методики, благодаря которым происходит минимальное травмирование органов и окружающих их тканей. В отличие от традиционных операций, во время которых врачи осуществляли большие разрезы, инновационные технологии позволяют добираться до нужных мест посредством нескольких проколов. Я надеюсь, что малоинвазивные методики займут основное место в хирургических отделениях каждого города нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Майоров М.М., Дряженков И.Г. Механическая желтуха калькулезной этиологии: патогенез, осложнения и лечебная тактика // Клиническая медицина. – 2012. – Т. 12, № 5. – С. 12 - 15.
2. Красильников Д.М., Захарова А.В., Миргасимова Д.М., Нигматзянов Р.И. Комплексное лечение больных с механической желтухой // Практическая медицина - 2014. - № 5. - С. 71-74.
3. Гаджиев Д.Н., Тагиев Э.Г., Гаджиев Н.Д. Направленная цитокиноterapia в комплексном лечении больных с механической желтухой желчнокаменного генеза // Вестник хирургии имени И.И. Грекова – 2016 - №1. - С. 67-70.
4. Агаева З.А. Комплексное обследование и комбинированное лечение больных механической желтухой, вызванной злокачественными опухолями печени // Здоровье и образование в XXI веке – 2012. – Т.14, № 4. – С. 451.
5. Авдосьев Ю.В., Бойко В.В., Гришина Т.А., Лаврентьева О.Ю. Рентгенохирургические вмешательства в комплексном лечении больных с механической желтухой опухолевого генеза // Наука и здравоохранение. – 2015. – № 5. - С. 26 - 35.
6. Токин А.Н., Чистяков А.А., Никитин В.А. и др. Холедохолитаз. Диагностика и лечение // матер. 4-го Моск. межд. конгр. по эндоскопич. хирургии. - М, 2006. - С. 319 - 320.
7. Ханевич М.Д., Грабовый А.М. Транспапиллярные методы лечения механической желтухи // Российский журнал гастроэнтерологии, гепатологии и колопроктологии. – 2005. – № 3. – С. 57-61.
8. Нартайлаков М.А., Баязитова Г.Р., Мингазов Р.С., Чингизова Г.Н., Габдрахимов С.Р. Эффективность применения гепатопротектора Гептрал в комплексном лечении больных с механической желтухой // Экспериментальная и клиническая гастроэнтерология. – 2009. – № 8. – С. 102-107

©Дябкин Е.В., 2018

УДК 61

Дябкин Е.В.,

Красноярский государственный медицинский университет им. проф. В.Ф.Войно-Ясенецкого Минздрава России, Кафедра общей хирургии им. проф. М.И. Гульмана

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЖЕЛТУХОЙ НЕОПУХОЛЕВОГО ГЕНЕЗА

Ключевой проблемой неотложной хирургии является лечение больных с дискинезией различной этиологии. Одним из главных симптомов данного заболевания является механическая желтуха, возникающая в результате непроходимости желчных протоков [3,5]. Неоднократно факторами возникновения механической

желтухи были холедохолитиаз, опухолевые поражения органов панкреатобилиарной зоны, рубцовые стриктуры гепатохоледоха [1].

Предыдущие десять лет отличались внушительным ростом количества больных, страдающих холелитиазом [2,7]. Бесспорно, возросло (до 81%) и число больных с усугубленными формами холелитиаза в виде механической желтухи [9].

На сегодняшний день представляют значение исследования, ориентированные на улучшение порядка управления качеством медицинской помощи, в том числе и в хирургической службе, что вызвано в первую очередь сохраняющимися отрицательными тенденциями, в частности: посредственная медицинская помощь в целом, наличие дефектов в предоставлении лечебно-диагностического процесса, низкий уровень внедрения ресурсосберегающих технологий [11]. В настоящий момент данная тема чрезвычайно важна, так как сейчас сохраняется дефицит финансирования и имеется ограниченность ресурсов системы здравоохранения.

Лечение механической желтухи всегда относилось к актуальным проблемам абдоминальной хирургии [4]. Несмотря на несомненный прогресс в решении этой задачи оптимальная хирургическая тактика лечения заболеваний внепеченочных желчных протоков, осложненных механической желтухой, до настоящего времени не определена и активно обсуждается в научной печати [6].

На этапе оказания экстренной помощи вне зависимости от причины обструкции основной задачей лечения является декомпрессия билиарного тракта [8]. На протяжении десятков лет главным средством декомпрессии являлось экстренное хирургическое вмешательство [10]. Однако операции, выполняемые на высоте желтухи и печеночной недостаточности, особенно у пациентов пожилого возраста, имеющих тяжелую сопутствующую патологию, сопровождаются большим числом осложнений и высокой летальностью [12]. В связи с этим, на сегодняшний день уже ни у кого не вызывает сомнений необходимость применения для экстренного разрешения желтухи щадящих, малоинвазивных вмешательств, обеспечивающих декомпрессию билиарного тракта [5]. В последнее время для восстановления желчеоттока у пациентов с механической желтухой все более активно применяются эндоскопические транспапиллярные методы: папиллосфинктеротомия, назобилиарное дренирование, механическая литотрипсия, баллонная гидродилатация, стентирование гепатикохоледоха. Данные вторжения в организм искореняют механическую желтуху и ангиохолит, а также обеспечивают подготовку больного к хирургическому вмешательству и выполнить его в плановом порядке, но и во многих случаях могут стать альтернативой оперативному лечению [6].

Поэтому целью нашего исследования явилось: провести анализ структуры заболеваемости механической желтухой неопухолевого генеза за 2012-2016 год по данным первого хирургического отделения Дорожной клинической больницы на ст. Красноярск и первого хирургического отделения Городской клинической больницы.

Материалы и методы

Произведен ретроспективный анализ 218 медицинских карт больных с диагнозом желтушный синдром неопухолевого генеза за промежуток времени с 2012 по 2016 г.г., которые находились в стационаре хирургического отделения Дорожной (I группа) и Городской (II группа) клинических больницах. Изучив данные, были изъяты больные с паразитарными заболеваниями печени (эхинококкоз печени, аскаридоз печени и желчных путей, описторхоз печени и т.д.), объемными образованиями ворот печени, головки поджелудочной железы. При постановке диагноза учитывались следующие факторы: жалобы, анамнез, клинико-лабораторные данные, результаты осмотра и ультразвукового исследования. Каждый пациент получал традиционную терапию, которая включала: спазмолитики, антибиотики, гемостатики, кровезаменители дезинтоксикационного ряда.

Данные, собранные в результате исследования отредактировали с помощью статистического анализа, задействованными в биологии и медицине, а также изложенными в пособиях М.В. Славина (1989) и Г.Ф. Лакина (1990). Для всех показателей высчитывалось среднее арифметическое значение (\bar{X}), ошибка среднего арифметического (σ). Отношение подлинности различий средних значений производилась с применением параметрических методов статистического анализа – критерия Стьюдента.

Результаты и обсуждение

Количество людей поступивших в Дорожную клиническую больницу с диагнозом механическая желтуха за период с 2012 по 2016 годы составило 71 больной. Самое большое число пациентов достигло 26,8% от общего количества пациентов в 2014 году, а наименьшее количество больных составило в 2012 – 8,5%. В Городскую клиническую больницу за этот промежуток времени было доставлено 147 больных. Наибольшее их число соответствовало 22,5% от общего количества поступивших пациентов в 2014 году, а самое маленькое количество равнялось 17,7% в 2012 году, что статистически подлинно ($p > 0,01$).

В Дорожной клинической больнице распределение пациентов по гендерному признаку выявило, что женский пол составляет 70%, а мужской – 30%. Пропорция мужчин к женщинам равняется 1:2,33.

В Городской клинической больнице на часть женского пола приходится 65% случаев механической желтухи, а на мужской пол – 33%. Соотношение женщин и мужчин составляет 1,97:1,0. По данному показателю значимых различий не выявлено.

В исследовании М.Д. Ханевича и соавт. [9] установлено, что на женщин приходится 60%, а на мужчин 40%. По данным Р.Б. Мумладзе и соавт. [7] среди наблюдавшихся больных женщин было 72,6%, мужчин – 27,4%. Г.В. Балашов [3] отмечает, что с механической желтухой было женщин – 67%, а мужчин – 33%. В. М.

Буянов и соавт. [4] обнаружили соотношение женщин и мужчин – 1,6:1,0.

Исходя из предоставленных данных первого хирургического отделения Дорожной клинической больницы и первого хирургического отделения Городской клинической больницы в период с 2012 по 2016 годы, мы можем заметить, что увеличилось число пациентов с механической желтухой. Вместе с тем 2/3 пациентов составлял женский пол, из них в возрасте от 60 лет и старше – 89,9%. При анализе литературных источников сосредотачивает на себя наибольшее внимание интерес к проблеме механической желтухи. Проанализировав показатели пола, возраста и причин смерти, я пришел к выводу, что они сопоставимы с литературными критериями.

Список использованной литературы:

1. Майоров М.М., Дряженков И.Г. Механическая желтуха калькулезной этиологии: патогенез, осложнения и лечебная тактика// Клиническая медицина. – 2012. – Т. 12, № 5. - С. 12 - 15.
2. Красильников Д.М., Захарова А.В., Миргасимова Д.М., Нигматзянов Р.И. Комплексное лечение больных с механической желтухой// Практическая медицина- 2014. - № 5. - С. 71-74.
3. Гаджиев Джаббар Ниятулла Оглы, Тагиев Эльман Гулу Оглы, Гаджиев Новруз Джаббар Оглы. Направленная цитокинотерапия в комплексном лечении больных с механической желтухой желчнокаменного генеза // Вестник хирургии имени И.И. Грекова- 2016-№1. -С. 67-70.
4. Кашаева М.Д. Лечебная тактика при механической желтухе неопухолевой этиологии, осложненной острым гнойным холангитом// Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого- 2013. – Т. 1, № 71. - С. 27 - 41.
5. Агаева З. А. Комплексное обследование и комбинированное лечение больных механической желтухой, вызванной злокачественными опухолями печени// Здоровье и образование в XXI веке– 2012. –Т.14, № 4. – С. 451.
6. Авдосьев Ю.В., Бойко В.В., Гришина Т.А., Лаврентьева О.Ю. Рентгенохирургические вмешательства в комплексном лечении больных с механической желтухой опухолевого генеза// Наука и здравоохранение. – 2015. –№ 5. - С. 26 - 35.
7. Токин А.Н., Чистяков А.А., Никитин В.А. и др. Холедохолитаз. Диагностика и лечение//матер. 4-го Моск. межд. конгр. по эндоскопич. хирургии. - М, 2006. - С. 319 - 320.
8. Ханевич М.Д., Грабовый А.М. Транспапиллярные методы лечения механической желтухи // Российский журнал гастроэнтерологии, гепатологии и колопроктологии. – 2005. – № 3. – С. 57-61.
9. Нартайлаков М. А., Баязитова Г. Р., Мингазов Р. С., Чингизова Г. Н., Габдрахимов С. Р. Эффективность применения гепатопротектора гептрал в комплексном лечении больных с механической желтухой// Экспериментальная и клиническая гастроэнтерология. – 2009. – № 8. – С. 102-107

©Дябкин Е.В., 2018

УДК 642

Ермолаева Е.Л., Грибина Г.А., Илюшина Е.С., Федосеева Л.А.,

Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород

ПОСЛЕДСТВИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФАСТФУДА

Аннотация: Сложно представить нашу жизнь без фастфуда, который встречается на каждом шагу – для особо занятых людей это быстрый перекус, для других – просто вкусная еда, для третьих – это способ не остаться голодным после трудового дня, когда нет желания приготовить что-то самостоятельно. Внимание к этому продукту усиливается хорошей рекламной кампанией и добавками, делающими его вкуснее. В данной статье рассматриваются последствия употребления фастфуда.

Ключевые слова: фастфуд, болезни, человек, последствия.

В переводе с английского языка фастфуд означает «быстрая еда». В 1948 году был основан McDonald's Corporation («Макдоналдс») - заведение, пользующееся сегодня большой популярностью. Сам термин «fast food» в американском словаре появился в 1921 году. Что же подразумевается под этим понятием? Шаурма, чипсы, сухарики, вермишель быстрого приготовления, гамбургеры, картофель фри и многое другое.

Фастфуд знаком каждому, особенно очень занятым людям, живущим в больших городах, у которых не хватает времени самостоятельно готовить или ходить в рестораны. Хотя все люди прекрасно понимают, что это не самая полезная пища, они все равно изредка заходят в точки быстрого питания или просто заказывают такую еду на дом. Несмотря на свое удобство, вкус и приемлемую цену у фастфуда имеются отрицательные стороны – последствия его употребления. А именно [1,2]:

1. Появление лишнего веса и возможность ожирения.

Для того чтобы поддерживать себя в форме человеку необходимо питаться на свою норму калорий. Если регулярно питаться быстрой едой, то можно быстро прибавить в весе. Это связано с калорийностью такой пищи, ведь сходил один раз в заведение быстрого питания можно съесть половину и даже больше от дневного рациона человека, а так как после такого приема пищи желание поесть может возникнуть достаточно быстро, за день человек съест больше, чем ему необходимо. К тому же фастфуд одержит немалое количество жира и пустых углеводов, которые повышают уровень сахара в крови.

2. Использование дешевых ингредиентов.

Ввиду большой конкуренции между производителями фастфуда, им приходится снижать цены на свой товар, следовательно, они приобретают более дешевые, и не всегда качественные ингредиенты для приготовления, дольше хранят их, и даже могут использовать разные способы, чтобы придать им нормальный вид, маскируя и устранив запахи.

3. Фастфуд – дорогое удовольствие.

Несмотря на недорогие ингредиенты, фастфуд все же имеет высокую цену. К тому же, зайдя по дороге в ресторан быстрого питания сложно удержаться и не купить к картошке фри дополнительно соус, напиток и гамбургер. За эти деньги можно купить достаточное количество полезной еды [1,3].

4. Вред для детей.

На сегодняшний день много детей имеют проблемы со здоровьем. Часть из них может быть связана с употреблением быстрой пищи. Например, ожирение. У большого количества детей в Америке присутствует избыточный вес, возможно, это произошло из-за фастфуда, ведь согласно некоторым подсчетам, около 90% американских детей каждый месяц посещают Макдоналдс. Также одной из причин недостатка кальция, который негативно воздействует на рост костей и может привести к остеопорозу, является частое употребление сладких газированных напитков, способствующих вымыванию этого элемента из костей. А еще, если ребенок с детства привыкнет к регулярному поеданию быстрой пищи, ему трудно будет отказаться от этого во взрослом возрасте [1,2].

5. Появление усталости.

Это объясняется тем, что вместе с углеводами в мозг человека поступает аминокислота, которая называется триптофан. Вследствие того, что фастфуд содержит очень много углеводов, усталость чувствуется достаточно сильно, поэтому для того, чтобы быть более энергичным, нужно употреблять здоровую пищу.

6. Повышение уровня холестерина.

Фастфуд содержит трансжиры, которые бывают двух видов – натуральные (из животных продуктов) и искусственные (которые делаются на производстве). Искусственные дешевле, чем натуральные, долго хранятся и приносят пище приятный вкус, что подталкивает использовать их на производстве продуктов. Однако трансжиры способствуют повышению уровня холестерина, что в свою очередь повышает риск развития сердечно-сосудистых заболеваний и опасность сердечного приступа. Искусственные трансжиры способствуют откладыванию холестериновых бляшек на стенках сосудов, что приводит к атеросклерозу. Вред трансжиров настолько ощутим, что их использование ограничивается в некоторых странах.

7. Появление высыпаний на коже.

Это связано с тем, что фастфуд – это еда, имеющая высокий гликемический индекс (ГИ), она вызывает быстрое повышение уровня глюкозы в крови. В то же время, согласно исследованиям, диета, при которой происходит употребление продуктов с высоким ГИ, может вызвать появление акне. То есть велик риск того, что быстрая еда приводит к высыпаниям на коже.

8. Вздутие живота.

Иногда после фастфуда можно почувствовать, что одежда стала тесной, и связано это вот с чем. Еда в ресторанах быстрого питания содержит большое количество соли, которая хоть и полезна, в больших количествах может способствовать повышению кровяного давления и накоплению жидкости в организме, что вызывает отеки. Более того отеки, если они постоянны, значительно вредят сердцу, могут вызвать цирроз печени, а также сбой в работе почек.

9. Перепады настроения.

В 2015 году журналистка, желая проверить воздействие фастфуда на организм, неделю питалась фастфудом. В ходе своего эксперимента она заметила частые перепады настроения – оно было то хорошим, то резко портилось, у нее была усталость, раздражительность, беспокойство, было сложно сконцентрироваться.

10. Возникновение зависимости.

Фастфуд вызывает привыкание, особенно у людей, страдающих ожирением и имеющих небогатый витаминный рацион [3].

11. Повышение риска заболеваний желудка и получения инфекции или отравления.

Бывает, что питаясь на ходу, люди могут не до конца пережевывать пищу, далее большие куски попадают в желудок, они хуже перевариваются и усваиваются. Все это может спровоцировать гастрит и язву, а у людей со здоровым и относительно крепким желудком – неприятные ощущения и дискомфорт в желудке.

Вред заключается и в том, что фастфуд не содержит клетчатку, необходимые микроэлементы и витамины, это плохо сказывается на работе желудка, иммунитете, и просто на внешнем виде. К тому же отсутствие клетчатки забивает кишечник, что приводит к запорам, вздутию и другим неприятным вещам [1].

12. Влияние большого количества сахара.

Регулярное употребление фастфуда может нарушить обмен веществ, ухудшить метаболизм и нарушить микрофлору кишечника, что связано с большим количеством сахара во многих продуктах фастфуда. Кроме того, сахар, принимаемый вместе с соленой и тяжелой пищей, оседает в кишечнике на пище и происходит гниение, что приводит к нарушению состояния и работы кишечника. Также он оказывает негативное воздействие на работу поджелудочной железы, что увеличивает риск развития диабета. Немалое количество химикатов и сахара отрицательно сказывается на печени, сердце, развивает постоянное желание съесть что-то сладкое. Это наиболее характерно для сладких газировок и холодных напитков, которыми многие имеют склонность запивать еду, что вредно для организма, дает ощущение того, что пища «провалилась», и затем человека тянет заказать что-то еще. [1,4].

10. Повышение риска развития рака, что связано с большим количеством токсических химикатов в фастфуде.

Пытаясь сэкономить время и деньги, некоторые люди совершенно забывают о своем здоровье. Тем не менее, необходимо помнить о том, что употребление фастфуда имеет свои последствия, поэтому его наличие в своем рационе нужно свести до минимума – заменять на соки, фрукты, овощи. Мимолетное удовольствие может стоить серьезных проблем со здоровьем. Если же тяга к фастфуду слишком велика, нужно приготовить его самостоятельно, в этом случае можно быть уверенным в качестве еды [1,2,3].

Список использованной литературы:

1. Фаст-Фуд [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://pohudet.guru/produkty/fast-fud/>, свободный – (18.12.2018).
2. Что такое фаст фуд и его влияние на организм человека [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://fb.ru/article/92898/что-такое-fast-fud-i-ego-vliyanie-na-organizm-cheloveka>, свободный – (18.12.2018).
3. Почему фастфуд так вреден для вашего организма? [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://fb.ru/post/main-course/2017/7/18/15105>, свободный – (18.12.2018).
4. Последствия регулярного употребления фаст-фудов [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://fitburg.ru/pitanie/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F-%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%83%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8.html>, свободный – (18.12.2018).

© Ермолаева Е.Л., Грибина Г.А., Илюшина Е.С., Федосеева Л.А., 2018

Ermolaeva E.L., Gribina G.A., Ilyushina E.S., Fedoseeva L.A.,
Nizhny Novgorod state pedagogical University named after Kozma Minin, Nizhny Novgorod

THE CONSEQUENCES OF EATING FAST FOOD

Annotation: *it is Difficult to imagine our life without fast food, which is found at every step – for busy people it is a quick snack, for others – just delicious food, for others – it is a way not to stay hungry after a hard day, when there is no desire to cook something yourself. Attention to this product is enhanced by a good advertising campaign and additives that make it tastier. This article discusses the consequences of the use of fast food.*

Keywords: *fast food, diseases, person, consequences.*

УДК 576.893.1+616.31

Жукова А.А., Демиденко Л.А., Смирнова С.Н., Ковальский В.И., Ельмеев В.В.,

ПРОСТЕЙШИЕ ПОЛОСТИ РТА ЧЕЛОВЕКА

Введение. На сегодняшний день известно, что простейшие играют важную роль в жизнедеятельности человека. Они могут иметь для человека, как положительное, так и отрицательное значение. Три вида трихомонад обитают в организме человека: *Trichomonas vaginalis*, *Trichomonas hominis* и *Trichomonas tenax*. *Trichomonas vaginalis* паразитирует в мочеполовой системе, *T. hominis* обычно обитает в кишечнике. *Trichomonas tenax* является в целом безвредным комменсальным простейшим полости рта человека, благоприятные условия для которого возникают в связи с плохим состоянием зубов и недостаточной гигиеной полости рта.[1, с. 15]. Также в полости рта человека обитает еще один представитель подцарства Простейшие *Entamoeba gingivalis*.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: явилось изучение литературных источников, содержащих информацию о влиянии на организм человека двух видов Простейших (Protozoa) *Entamoeba gingivalis* и *Trichomonas tenax*, которые обитают в полости рта.

Следует отметить, что до настоящего времени диагностике и лечению протозоозов полости рта в стоматологической практике не уделяется достаточно внимания, что, возможно, является ещё одной причиной сниже-

ния эффективности лечения воспалительных заболеваний пародонта (ВЗП) [2, с. 279]. Так, несмотря на то, что *E. gingivalis* и *T. tenax* являются комменсалами, по данным литературы появление данных простейших способствует более тяжелому и длительному течению ВЗП и снижению эффективности лечения. Так, по данным литературы частота и интенсивность выделения данных организмов отражает динамику тяжести воспалительного процесса. Было показано, что чем тяжелее протекает ВЗП, тем выраженнее показатели выделения простейших. Что, позволяет сделать вывод, что при ВЗП тяжелой степени тяжести в ротовой полости создаются оптимальные условия жизнедеятельности данных простейших организмов. В то же время интенсивное увеличение численности данных организмов приводит к утяжелению течения ВЗП и усложнению лечения [3, с.93]. Также, по мнению некоторых авторов, появление *E. gingivalis* и *T. tenax* в ротовой полости, характерное для хронического генерализованного пародонтита тяжелой степени, является показателем подавления системного иммунитета [2, с.42].

Trichomonas tenax - простейшее полости рта человека, населяющее камень вокруг зубов, полости кариозных зубов и гнойные карманы в фолликулах миндалин. Передача возможна воздушно-капельным путем (очень редко), при поцелуе или при использовании загрязненной посуды и питьевой воды, общих гигиенических и косметологических приспособлений [4, с. 376].

При прямом световом микроскопическом исследовании мазков полости рта человека, в них легко определяются трихомонады типичной грушевидной формы, со жгутиками, и волнистой мембраной. Окрашенные по Романовскому - Гимзе трихомонады имеют длину 5 до 12 мкм (в среднем 8,1) и ширину от 4 до 10 мкм (в среднем 6,6 мкм). Трихомонада имеет четыре свободных жгутика (в длину в среднем 11.6 мкм) и по краю тела находится волнистая мембрана, которая не достигает заднего конца тела. Ядро, как правило, эллипсоидное или яйцевидное по отношению к ее продольной оси, лежит под небольшим углом к переднезадней оси организма. Цитоплазма незначительно гранулирована. Эти морфологические характеристики соответствуют предыдущими описаниями *T. tenax* (Honigberg L., 1959; Bobret L., 1984).

Trichomonas tenax широко распространена в мире и вообще в полости рта человека. *T. tenax* чаще других трихомонад вызывает заболевания легких. Предрасполагающими факторами служат плохая гигиена полости рта, недостаточное питание, алкоголизм, заболевания легких (абсцесс, рак, бронхоэктазы). Клинически чаще всего возникает плевральный выпот. Диагноз основан на обнаружении в плевральной жидкости подвижных микроорганизмов, также полезна окраска препаратов по Гимзе и методы молекулярной диагностики. Предполагается, что трихомонады могут легко размножаться в присутствии сопутствующей бактериальной инфекции. В литературе было отмечено несколько случаев эмпиемы плевры, вызванной *T. tenax*, о которых было сообщено в разное время (Memik, 1968; Walzer et al., 1978; Miller et al., 1982; Hersh, 1985; Ohkura et al., 1985). Описан первый случай коинфекции эмпиемы плевры вызванный *T. tenax* и *Peptostreptococcus micros* у пациента с ослабленным иммунитетом на фоне химиотерапии и лучевой терапии. Пять случаев плевропультмональных инфекций были описаны в сообщениях из США (Memik, 1968; Walzer et al., 1978; Miller, 1982; Osborne et al., 1984; Херш, 1985), два случая из Франции (Abed et al., 1966; Houin et al. 1973) и один из Японии (Ohkura et al., 1985). Кроме того, в четырех случаях отмечалась ко-инфекция вызванная *T. tenax* и анаэробными бактериями (Memik, 1968; Walzer et al., 1978; Miller et al., 1982; Ohkura et al., 1985). В Японии Окура и его коллеги (1985 год) описали случай гнойного плеврального выпота, вызванного смешанной инфекцией *T. tenax* и *Escherichia coli* у 70-летнего пациента. В данном случае *P. micros* также была обнаружена в жидкости плеврального выпота. Источником трихомонад в данных случаях была, скорее всего, ротовая полость, как среда обитания *T. tenax*. Поиск трихомонад в ротоглотке и мокроте, однако, дал отрицательные результаты. Уолцер и коллеги (1978) и Миллер и коллеги (1982) сообщившие о трихомонадных случаях эмпиемы плевры, не смогли найти простейшее за пределами плеврального пространства. Они предположили, что трихомонады в ротоглотке присутствовали в слишком малом количестве, чтобы быть найденными в смывах полости рта [4, с.123, 5, с.87, 6, с.33].

В настоящее время планируется включать *T. tenax* у пациентов с иммунодефицитом, при эмпиеме плевры неизвестного происхождения в дифференциальный ряд при диагностике. Окрашивание по Романовскому - Гимзе имеет важное значение для подтверждения диагноза. Необходимость постановки правильного и быстрого диагноза подчеркивается доступностью эффективного лечения метронидазолом. [6, с. 376]

Также в полости рта обитает ротовая амёба *Entamoeba gingivalis*. Распространена она повсеместно и встречается у 70-80% людей, у больных с пародонтитом, гингивитом и др. стоматологическими заболеваниями а - в 100 % случаев [5, с. 63].

Размер *Entamoeba gingivalis* - 6-30мкм, цитоплазма разделена на мутную эндоплазму и тонкий слой гомогенной прозрачной эктоплазмы. Движение осуществляется с помощью широких эктоплазматических псевдоподий. В цитоплазме находится ядро размерами 1,7 - 6,7 мкм с мелкой пятиугольной кариосомой. В ядре отмечен хроматин в виде отдельных глыбок и серповидных скоплений. Протоплазма содержит трофические включения, бактерии и крупные интенсивно окрашивающиеся ядра фагоцитированных лейкоцитов. *E. gingivalis* может фагоцитировать и эритроциты. В ротовой полости здоровых людей амёбы чаще питаются бактериями и имеют более мелкие размеры, чем амёбы ротовой полости больных стоматитами, гингивитами, пародонтозом, кариесом; у которых они питаются преимущественно лейкоцитами, достигают крупных размеров и усиленно размножаются при негигиеничном содержании полости рта. Цист ротовые амёбы не образуют. *E. gingivalis* обитает в ротовой полости, в физиологических десневых карманах, между шейкой зуба и десной, преимущественно в зубном налёте. Они являются условно патогенными, не вызывают заболевания полости рта, но служат сопутствующим фактором при патологических процессах: проникают в глубину патологических десневых карманов, интенсивно размножа-

ются, фагоцитируют лейкоциты, выбрасывают непереваренные остатки ядерного вещества лейкоцитов в виде фосфатидов, которые являются основой зубных отложений ("камня"), что способствует возникновению патологического процесса (кариес зубов). При некоторых стоматологических заболеваниях амёбы фагоцитируют не только лейкоциты, но и эритроциты. Из ротовой полости простейшие проникают также в лакуны нёбных миндалин, где часто обнаруживаются при хронических тонзилитах [4, с. 193]

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на мнимую безобидность данных простейших при снижении иммунитета или присоединении сопутствующей инфекции, они способны самостоятельно или совместно утяжелять имеющиеся заболевания или способствовать возникновению новых патологий.

Список использованной литературы:

1. Грудянов А. И., Овчинникова В.В, Дмитриева Н.А. Антимикробная и противовоспалительная терапия в пародонтологии. – М., 2004. – 80с
2. Васильева Н.А., Булгакова А.И.,Имельбаева Э.А. Анализ цитогрaмм у больных воспалительными заболеваниями пародонта // Казанский медицинский журнал. – 2011. – Т.92, №1. –С.41-45.
3. Чобанов Р.Э., Мамедов Р.М. // Азерб. Мед. журн. – 2002. - №1. – С. 92-94.
- 4 Чобанов Р.Э. Протозоозы человека. – Баку, 2006. - С. 279
5. Бутова В.Г., Ананьев Н.Г. Система организации стоматологической помощи населению в России. – М., 2005. - 162 С.
6. www.parasite-journal.org Trichomonas tenax empyema in an immunocompromised patient with advanced cancer. Parasite, 1998, 5, 375-377. SHIOTA T., ARIZONO N., MORIMOTO T., SHIMATSU A., NAKAO K.
©Жукова А.А., Демиденко Л.А., Смирнова С.Н., Ковальский В.И., Ельмеев В.В., 2018

УДК 614.2

Пашина И.В., Гавриков А.К., Святченко Д.И., Бурейко К.А., Ноздрачева К.А.,
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВРАЧЕЙ АКУШЕРОВ-ГИНЕКОЛОГОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЕМ ВОПРОСОВ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

***Аннотация:** Врачи акушеры-гинекологи должны владеть знаниями, которые касаются как лечебной работы, так и организации акушерско-гинекологической помощи. Для изучения удовлетворенности врачей акушеров-гинекологов изучением вопросов организации медицинской помощи был проведен опрос 100 специалистов. Самая высокая удовлетворенность получена для изучения информационных технологий, ведения медицинской документации, формирования и представления отчетности. Наиболее низкая удовлетворенность отмечена в отношении тем юридического и финансового плана, кадровой политики и направления пациенток на высокотехнологичную медицинскую помощь.*

***Ключевые слова:** акушерско-гинекологическая помощь, организация, повышение квалификации, последипломное образование.*

В соответствии с квалификационной характеристикой, утвержденной приказом Минздрава России от 23 июля 2010 года №541н(с изменениями на 9 апреля 2018 года), врач-акушер-гинеколог должен владеть знаниями по правовым основам медицинской деятельности, организации акушерско-гинекологической службы, ведения медицинской документации, отчетности и делопроизводства. Также на врачей возложена обязанность по прохождению повышения квалификации не реже 1 раза в 5 лет, а в рамках модели непрерывного медицинского образования – ежегодно [1, 2]. Таким образом, созданы условия для повышения квалификации врачей-акушеров-гинекологов как по клиническим, так и по организационно-правовым вопросам.

Действующее региональное законодательство Курской области наделяет органы управления здравоохранением региона полномочиями по организации повышения квалификации врачей [3]. Это определило выбор Курской области как площадки для проведения исследования по изучению удовлетворенности врачей акушеров-гинекологов изучением организационно-правовых вопросов их деятельности в ходе повышения квалификации для дальнейшей разработки образовательных программ.

Цель исследования – изучить удовлетворенность врачей акушеров-гинекологов качеством курсов повышения квалификации по вопросам организации работы акушерского стационара и женской консультации как медицинских организаций.

Материалы и методы исследования. Проведен опрос 100 врачей акушеров-гинекологов, из числа которых 15 занимали должности руководителей медицинских организаций и их структурных подразделений (заведующие отделениями). Данное количество позволяет считать выборку репрезентативной для Курской области, где общее число специалистов данного профиля составляет не более 400 человек[4]. Респондентами по 10-балльной шкале оценивалась удовлетворенность изучением конкретных тем и разделов, связанных с организацией работы акушерского стационара и женской консультации. Обработка результатов включала оценку степени разнообразия

ответов по значению коэффициента вариации (C_v) и ранжирование тематик по степени удовлетворенности материалом на основании средней арифметической с доверительным интервалом для $p \leq 0,05$. Методология исследования аналогична ранее проводившимся исследованиям по изучению качества подготовки врачей [5] и специалистов с немедицинским образованием [6].

Результаты и их обсуждение. Ответы врачей на вопросы о степени удовлетворенности изучением тех или иных тем и разделов характеризуются различной степенью разнообразия. При этом наименьший разброс мнений, характеризующийся средней степенью разнообразия, получен в отношении вопросов информационных технологий и электронного документооборота ($C_v=12,0\%$); учета, отчетности и государственного статистического наблюдения ($C_v=12,5\%$), а также ведения медицинской документации ($C_v=14,0\%$). Самые высокие показатели разнообразия получены в отношении следующих тем: подготовка и повышение квалификации персонала ($C_v=31,0\%$); финансово-хозяйственная деятельность ($C_v=32,6\%$); кадровая политика, трудовые отношения и регулирование труда ($C_v=33,1\%$); требования к санитарно-противоэпидемическому режиму ($C_v=33,2\%$); ответственность и защита прав медицинских работников ($C_v=42,1\%$).

На основании средней арифметической выделены темы, удовлетворенность изучением которых максимальна. К ним относятся вопросы внедрения информационных технологий и электронного документооборота; учета, отчетности и государственного статистического наблюдения, а также ведения медицинской документации (таблица 1). Замыкают ряд темы, посвященные направлению пациенток на высокотехнологичную медицинскую помощь, требованиям к ресурсному обеспечению (помещения, оборудование, особенности его эксплуатации), взаимоотношениям с участниками системы медицинского страхования, подготовке и повышению квалификации персонала, финансово-хозяйственной деятельности, ответственности и защите прав медицинских работников.

Таблица 1.

Обобщенные оценки удовлетворенности врачей акушеров-гинекологов изучением вопросов организации работы акушерского стационара и женской консультации как медицинских организаций

Темы	Средняя арифметическая	Коэффициент вариации (C_v)
Информационные технологии и электронный документооборот	8,6±0,24	12,0%
Учет, отчетность, государственное статистическое наблюдение	8,4±0,24	12,5%
Ведение медицинской документации	8,4±0,26	14,0%
Внедрение технологий «бережливого производства»	6,7±0,46	29,7%
Психологические и этические аспекты взаимоотношений «врач-пациент»	6,4±0,34	23,3%
Охрана труда, пожарная безопасность, гражданская оборона и антитеррор	6,3±0,34	23,5%
Кадровая политика, трудовые отношения и регулирование труда	6,1±0,46	33,1%
Права пациентов, их представление и защита	6,0±0,34	25,3%
Внутренний контроль качества медицинской помощи	5,8±0,36	27,0%
Взаимодействие с надзорными службами, включая обжалование результатов проверок	5,6±0,26	21,1%
Требования к санитарно-противоэпидемическому режиму	5,6±0,42	33,2%
Лицензирование и разрешительная политика	5,3±0,34	27,6%
Направление пациенток на высокотехнологичную медицинскую помощь	5,0±0,28	25,0%
Требования к ресурсному обеспечению (помещения, оборудование, особенности его эксплуатации)	4,9±0,32	28,5%
Взаимоотношения с участниками системы медицинского страхования	4,8±0,32	29,8%
Подготовка и повышение квалификации персонала	4,6±0,32	31,0%
Финансово-хозяйственная деятельность	4,5±0,32	32,6%
Ответственность и защита прав медицинских работников	3,7±0,35	42,1%

Самые высокие доли респондентов, давших ответы о высокой (7 баллов и более) степени удовлетворенности, получены для вопросов информационных технологий и электронного документооборота (96% всех респондентов); учета, отчетности и государственного статистического наблюдения (97%), а также ведения медицинской документации (96%). Наибольшая же доля респондентов с уровнем удовлетворенности ниже среднего (1-3 балла) отмечена для следующих тем: подготовка и повышение квалификации персонала (21%), взаимоотношения с участниками системы медицинского страхования (22%), финансово-хозяйственная деятельность (26%), ответственность и защита прав медицинских работников (47%). По тем же позициям отмечены наименьшие доли респондентов с уровнем удовлетворенности выше среднего (7 баллов и более). Следовательно, при таком подходе к обработке данных эти темы могут быть обозначены как проблемные.

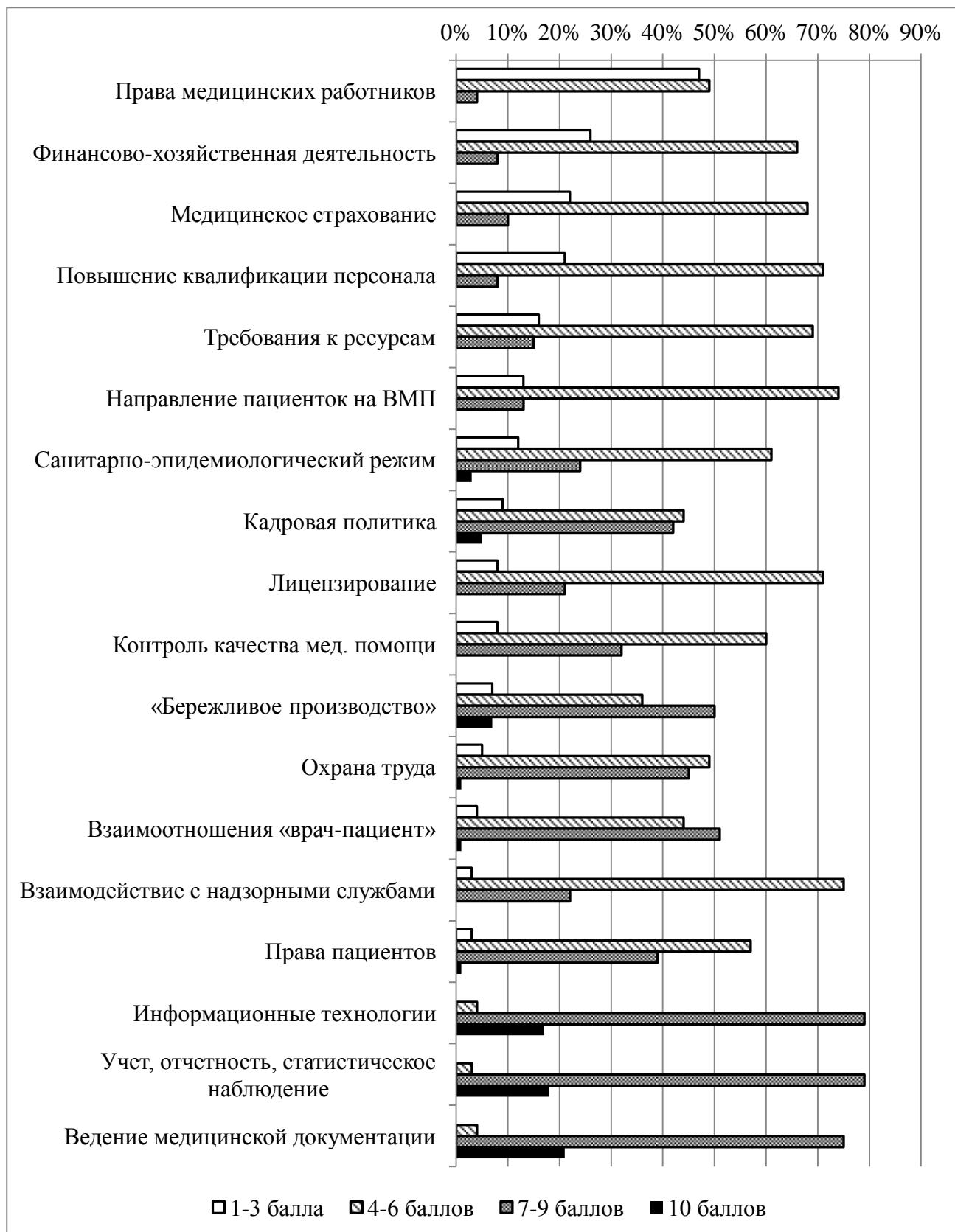


Рис. 1. Распределение оценок удовлетворенности врачей акушеров-гинекологов изучением вопросов организации работы акушерского стационара и женской консультации как медицинских организаций

Заключение. Из вопросов, связанных с организацией акушерско-гинекологической помощи, наибольшую удовлетворенность у врачей Курской области вызывает изучение информационных технологий, ведения медицинской документации, формирования и представления отчетности: по данным разделам получены максимальные средневзвешенные оценки, наименьшая степень разнообразия ответов и наибольшая доля ответов об уровне удовлетворенности выше среднего. Наиболее проблемными являются темы

юридического и финансового плана, кадровой политики и направления пациенток на высокотехнологичную медицинскую помощь. По соответствующим позициям средневзвешенные показатели минимальны, степень разнообразия наибольшая, доля удовлетворенных на уровне ниже среднего наибольшая.

Список использованной литературы:

1. Современные тенденции непрерывного медицинского и фармацевтического образования / И.В. Малов, А.Н. Калягин, А.В. Щербатых и др. // Сибирский медицинский журнал (Иркутск). - 2017. - №2. – С. 53-55.
2. Морозов, В.Г. Непрерывное медицинское образование (НМО) как обязательное постоянное обучение по программам повышения квалификации/ В.Г. Морозов, Н.С. Левченкова // Смоленский медицинский альманах. - 2017. - №2. – С. 14-18.
3. Тимошилов, В.И. Законодательное регулирование профилактики социально обусловленных заболеваний среди молодежи: анализ правовой базы в регионах Центрального федерального округа и научно обоснованные законодательные инициативы: монография. – Курск: ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России: 2018. – С. 17-42.
4. Отдельнова К.А. Определение необходимого числа наблюдений в социально-гигиенических исследованиях // Сб. трудов 2-го ММИ. – 1980. – Т. 150, вып. 6. – С.18–22.
5. Тимошилов, В.И. Обучение организаторов профилактики социально обусловленных заболеваний среди молодежи: законодательство и практика регионов Черноземья./ В.И. Тимошилов// Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. – 2017. - № 4. – С. 180-188.
6. Тимошилов, В.И. Обучение организаторов профилактики социально обусловленных заболеваний среди молодежи: охват мероприятиями и оценка удовлетворенности. /В.И.Тимошилов, Г.А.Сидоров, А.В.Грудинина// Электронный научно-образовательный вестник Здоровье и образование в XXI веке. – 2018. – Т. 20., № 9. – С. 44-51.

© Пашина И.В., Гавриков А.К., Святченко Д.И., Бурейко К.А., Ноздрачева К.А., 2018

УДК 61

Хаитов К.Н., Абидов Х.А., Фахриев Ж.А.,
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт г. Ташкент

К ВОПРОСУ ПАТОГЕНЕЗА КОЖНЫХ ПАТОЛОГИЙ

***Аннотация:** Псориаз - важнейшая медико-социальная проблема дерматологии, что связано с его распространенностью, хроническим течением с частым формированием инвалидизирующих форм, а также высоким удельным весом больных, нуждающихся в госпитализации и поэтому в нашей статье отражены аспекты патогенеза на основе литературы.*

***Ключевые слова:** кожа, дерматозы, нарушения, больные, дети, взрослые.*

Проблема лечения зудящих дерматозов и экземы была и остается одной из важнейших задач, как в зарубежной, так и в отечественной дерматологии. Это обусловлено высокой распространенностью и социальной значимостью данных заболеваний в общей патологии кожи.

Псориаз, экзема - хронические мультифакторные дерматозы, развивающиеся вследствие генетической предрасположенности; нейрогенных, иммунных и обменных нарушений, сформированных преимущественно вследствие поражений гепатобилиарного тракта. Экзема не перестает быть одной из актуальных проблем в дерматологии. Это связано с неясностью роли многих звеньев патогенеза, тяжелым течением и широким распространением дерматоза, заболеваемостью лиц преимущественно трудоспособного возраста.

Авторами отмечено, что псориаз, экзему и атопический дерматит нередко относят к группе «болезней цивилизации» в виду высокого уровня заболеваемости, возникшего в силу стремительного темпа жизни общества и возникших «ножниц» между возможностями биологической природы человека и условиями жизни.

Все это делает особенно актуальной проблему обеспечения доступности для пациентов самых современных, эффективных и дорогостоящих технологий лечения дерматоза.

Источники литературы показали, что в настоящее время псориаз считается высоко наследуемым (доля генетической компоненты - 64-72%, средовой - 28-36%), часто рецидивирующим дерматозом, характеризующимся неконтролируемой незлокачественной гиперпролиферацией клеток кожи с манифестацией в любом возрасте.

Статистические данные показали, что так в различных возрастных группах на долю экземы приходится от 15 до 40 % всех кожных заболеваний. В пожилом возрасте аллергические и зудящие дерматозы занимают ведущее место в структуре кожной патологии, составляя 55,8% и 47,4 % соответственно, что определяет высокую актуальность проблемы, так как в настоящее время люди пожилого и старческого возраста составляют пятую часть всего населения России. При этом заболеваемость, а соответственно и потребность по отдельным

видам специализированной помощи (в том числе и дерматологической) в 1,5 — 3 раза выше, чем у людей трудоспособного возраста.

Необходимо отметить, что инволюционные изменения, происходящие в организме, накладывают отпечаток на характер и особенности течения дерматозов, изменяя структуру кожной патологии, что создает определенные трудности в терапии данной категории больных.

Своеобразие кожной патологии в пожилом возрасте значительно ограничивает назначение больным рациональной системной терапии, в связи с чем, предпочтительным направлением лечения хронических дерматозов у данного контингента считается использование топических глюкокортикостероидов, что обусловлено их высокой противовоспалительной, антиаллергической, иммуносупрессивной и противозудной активностью на фоне минимальной выраженности побочных эффектов.

Клиницистами установлено, что при введении кортикостероиды вдвое быстрее проникают через эпидермис и (практически не попадая в кровь) накапливаются в дерме в 100-150 раз больше, чем при введении препаратов другими способами. В то же время данные о влиянии топической кортикостероидной терапии на функциональное состояние кожи пожилых больных отсутствуют.

Зарубежными и отечественными авторами отмечен тот факт, что больные экземой, для которых характерно длительное течение с частыми рецидивами, составляют до 40% дерматологических пациентов. Среди всех случаев патологии кожи, по поводу которых больных направляют в дерматологический стационар, около 10% приходится на экзему.

Все большее значение в патогенезе псориаза, экземы в последние годы придается нарушению процессов перекисного окисления липидов (ПОЛ) и развитию синдрома эндогенной интоксикации (СЭИ).

Неслучайно внимание современных исследователей привлекают и вегетативные расстройства при болезнях кожи.

По данным А.Н. Стефановой и Л.Д. Малахова (2002), кожа, как «психосоматический орган человека», является базисным органом всех восприятий - «фокусом проявления внутренних конфликтов».

Изменения симпатического и парасимпатического тонуса и вегетативной реактивности весьма показательны для целого ряда кожных патологических процессов. Псориаз, атопический дерматит и экзема, как психосоматические кожные заболевания, составляют 14-18% всех дерматозов и могут быть связаны с первичными психоэмоциональными нарушениями, приводящими к эмоциональным сдвигам, или сочетанным воздействием органических и эмоциональных факторов.

Таким образом в конце литературного обзора можно отметить, что разработано множество методов лечения дерматозов, и, тем не менее, медицинская практика настоятельно требует создания более эффективных средств их терапии. Совершенствование существующих и поиск новых эффективных средств лечения псориаза, атопического дерматита, экземы, а так же восстановительных технологий в настоящее время остаются актуальной проблемой дерматологии.

Список использованной литературы:

1. Бутов Ю.С., Тарасова М.В., Родина Ю.А. Фексадин в лечении алергодерматозов. // Материалы конференции, посвященной памяти проф. А.Л. Машкилейсона. МГМСУ. 2004. 23.
2. Ефанова Н.В. Перспективы использования ко ферментов витаминов В2 и В6 при лечении атопического дерматита. // Материалы конференции, посвященной памяти проф. А.Л. Машкилейсона. МГМСУ. 2004. 23.
3. Исаков С.А. Антиоксидантные и пероксидные параметры крови, их патогенетическое и диагностическое значение у больных атопическим дерматитом. // Вестник дерматологии и венерологии. 2002. 2. - 37 -40.
4. Климова Н.В. Применение антиоксиданта эмоксипина в комплексной терапии бронхиальной астмы и атопического дерматита у детей. Автореф. дис.канд. мед. наук. Владивосток. 2002.
5. Костянова Е.Н. Измерение показателя окислительного стресса у больных псориазом. // Материалы конференции, посвященной памяти проф. А.Л. Машкилейсона. МГМСУ. 2004. 73.
6. Antille C., Sorg O., Lubbe J., Saurat J.H. Decreased oxidative state in non-lesional skin of atopic dermatitis. // *Dermatology*. 2002. 204(1). - 69 -71.
7. Arct J., Gronwald M., Kasiura K. Possibilities for the prediction of an active substance penetration through epidermis. // *IFSCC Magazine*. -2001.-4(3).- 179- 183.
8. Bouwstra J., Pilgram G., Gooris G., et al. New aspects of the skin barrier organization. // *Skin Pharmacol. Appl. Skin Physiol*. 2001. - 14 Suppl 1.-52-62.

© Хаитов К.Н., Абидов Х.А., Фахриев Ж.А., 2018

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342

Абдуллин А.Р., Суфьянова Е.З.,
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО БашГУ г. Стерлитамак

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** в настоящее время местное самоуправление в Российской Федерации все более отчетливо становится неотъемлемой частью публичной власти. На протяжении последних лет наблюдается сложный, многоэтапный процесс становления организационных, правовых, территориальных и финансово-экономических основ местного самоуправления. В то же время актуальным является вопрос об установлении и регулировании ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления.*

***Ключевые слова:** органы местного самоуправления, должностные лица, ответственность, полномочия, исполнительная власть.*

Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определяет, что органы и должностные лица органов местного самоуправления несут ответственность перед населением муниципального образования, государством, физическими и юридическими лицами. Основания и порядок ответственности законодатель в данном федеральном законе не выделяет, предоставляя тем самым муниципальным образованиям самостоятельно решать данные вопросы, путем установления их в уставах этого муниципального образования с соблюдением положений указанных в законодательстве [3].

Ответственность органов местного самоуправления имеет свои особенности применения и регулирования, так ответственность перед населением это, прежде всего, ответственность депутатов, членов выборных органов местного самоуправления, а также выборных должностных лиц. Данный вид реализуется как институт отзыва данных лиц в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ. Таким образом, отзыв производится по инициативе населения в соответствии с законодательством о проведении местных референдумов, в которых определена процедура, а также правила по отзыву. Лишь конкретные противоправные действия (бездействия) или решения, которые должны быть подтверждены в судебном порядке, могут служить основанием для отзыва. Отзывным считается лицо, за которого проголосовало не менее половины избирателей, зарегистрированных в муниципальном образовании, затем итоги голосования официально публикуются.

Так, например, на практике все обстоит следующим образом: 24 сентября 2015 года депутаты Думы Всеволодо-Вильвенского городского поселения приняли решение № 113 о досрочном прекращении полномочий главы городского поселения – председателя Думы Всеволодо-Вильвенского городского поселения Наталией Викторовной Байбаковой [2]. Основанием для этого послужило мотивированное заключение комиссии по итогам депутатского расследования. Не согласная с этим решением глава городского поселения Н. В. Байбакова обратилась с иском в Александровский городской суд о признании данного решения незаконным. Суд, изучив обстоятельства дела после опроса истца, ответчика и свидетеля из числа депутатов Думы ВВГП, признал решение Думы ВВГП № 113 от 24.09.2015 г. о досрочном прекращении полномочий главы поселения и председателя Думы в результате отзыва депутатами незаконным и обязал Думу отменить данное решение [2].

Следующая ответственность, это ответственность органов местного самоуправления и должностных лиц перед государством, которая выражается в принятии нормативных актов, не соответствующих Конституции РФ, федеральным конституционным законам, федеральным законам, конституции (устава) субъекта РФ, уставу муниципального образования. Несоответствие данных актов должно быть подвержено соответствующим судом, после чего данная ответственность наступает.

Глава муниципального образования и глава местной администрации также несут ответственность перед государством, и она выражается в следующем, что высшее должностное лицо субъекта РФ издает правовой акт об отрешении от должности данных лиц. Такой правовой акт издается в случаях: если глава муниципального образования и глава местной администрации издает нормативный правовой акт, противоречащий законодательству РФ или если то же должностное лицо издает акт, который нарушает права и свободы человека и гражданина, или же наносит угрозу единству и территориальной целостности РФ, национальной безопасности, единству экономического и правового пространства РФ. Несоответствие этих правовых актов должно быть подтверждено судом, после чего глава субъекта РФ издает акт об отрешении в срок, который не может быть менее одного месяца со дня вступления в силу решения суда.

Еще одним из видов ответственности является удаление главы муниципального образования в отставку. Решение об удалении непосредственно принимает представительный орган. Одной из причин тому может быть это уличение главы муниципального образования в коррупции. Так в одном из районов Башкортостана прокуратура потребовала уволить главу сельсовета. В ходе проверки документов выяснили, что

еще в 2015 году женщина отдала одно из муниципальных помещений в аренду своему супругу. В течение полутора лет компания занимала помещение. Бюджет между тем потерял больше 320 тысяч рублей арендных платежей, — пояснили в Генпрокуратуре РФ [1]. В связи с этим в отношении женщины возбудили уголовное дело, и прокуратура потребовала о досрочном снятии с поста главы муниципального образования.

Основанием ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед физическими и юридическими лицами является причинение имущественного вреда или другого ущерба в результате неправомерных действий или бездействия.

В заключение можно сказать, что ответственность муниципальных органов это последствия, наступающие в принятия органами и должностными лицами местного самоуправления каких либо противоправных решений, неосуществление или ненадлежащее осуществление своих полномочий, выраженные в санкциях правовых норм.

Список использованной литературы:

1. Главу сельсовета в Башкирии сняли с должности из-за коррупции [Электронный ресурс] // URL: <https://ufa1.ru/text/gorod/367525020057600.html> (дата обращения: 20.11.2017).

2. Отзыв главы признан незаконным [Электронный ресурс] // URL: <http://valexse.ru/news/1459-otzyv-glavy-priznan-nezakonnym.html> (дата обращения: 09.10.2015)

3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 18.04.2018) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (ред. от 01.05.2018) // Информационно-правовой портал КонсультантПлюс. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/.

© Абдуллин А.Р., Суфянова Е.З., 2018

УДК 330.564

Айдамирова Э.Д.,

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Филиал в г. Пятигорске

К ВОПРОСУ О ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

Аннотация: В статье автором рассматриваются вопросы публично-правового регулирования страхования предпринимательского риска. А также затрагиваются проблемы, касающиеся понятия «финансовый риск» и его места в структуре договоров страхования.

Ключевые слова: публично-правовое регулирование, страховщик, страхователь, договор страхования, риски, имущественные интересы.

Каждой коммерческой организации приходится сталкиваться при определенной деятельности с самыми различными рисками, которые включают как риски потерь имущества (авария, хищение и т. д.), так и финансовые риски (сниженная конкурентоспособность и т. п.). Цивилизованная организация бизнеса, на договорной основе отношений и при условии, что отсутствует монополия государственной собственности, немислима без страхования [2, с. 155].

Одним важнейшим финансовым механизмом возмещения убытков является страхование, так как сегодня произошло резкое возрастание надобности в страховой защите имущественных интересов хозяйствующих субъектов и, соответственно, роль страхования [4, с. 67].

Как правило, страховую деятельность связывают с обеспечением страховой защиты носителей имущественных интересов, то есть страхователей от случайных событий, от наступления которых наносится ущерб здоровью и жизни граждан или наносится ущерб их имуществу, имущественным интересам граждан и юридическим лицам и одновременно случайно [6, с. 63].

Договор страхования предпринимательского риска представляет третью разновидность договора имущественного страхования, новую для российского страхового права. Предпринимательский риск предусмотрен в виде отдельного объекта имущественного страхования впервые.

Интересу, проходящему через процедуру страхования как комплексного предпринимательского риска, включающего все составляющие страховые убытков: и реальный ущерб, и упущенная выгода, и расходы, и ответственность, но среди других видов интересов он выделяется то, что его возникновение происходит в связи с ведением заинтересованным лицом предпринимательской деятельностью [1, с. 86].

Лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью, должно пройти регистрацию в установленном законом порядке «Гражданский кодекс Российской Федерации», от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) ст. 2, то есть страхователь в данном договоре является гражданином, который зарегистрировался в качестве индивидуального предпринимателя, или коммерческая организация, или некоммерческая организация, занимающаяся предпринимательской деятельностью для достижения своих уставных целей «Гражданский кодекс Российской Федерации», от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) абзац 2 п. 3 ст. 50 [3, с. 92].

Измененные условия деятельности должны носить для предпринимателей случайный характер. Предпринимательский риск не может быть, например, застрахован, если предпринимателем была перенесена его деятельность в другой регион [5, с. 143].

По отношению нарушения обязательства к своему контрагенту предпринимателю также следует находиться в добросовестном неведении. К примеру, нельзя застраховать предпринимательский риск продавца продавая товар лицу, платежеспособность которого является сомнительной, так как продавец часто имеет реальную возможность получения информации о платежеспособности покупателя или, если такая информация отсутствует, может не заключать договор купли-продажи [7, с. 51].

Спрос страховая защита предпринимательской деятельности в настоящее время получила как за счет формирования крупного бизнеса, так и за счет субъектов малого и среднего бизнеса, которые ранее не представляли большой интерес для страховщиков. И связь здесь прослеживается с развитием кредитования данного сегмента рынка, и с осознанием предпринимателей необходимости страхования рисков. Следовательно, малым и средним бизнесом в настоящее время заключаются в основном договоры страхования недвижимости, товарных запасов другого имущества, в котором есть необходимость для осуществления своей профессиональной деятельности, страхования гражданской ответственности.

Подводя итог, следует заключить, что минимизацию финансовых рисков в предпринимательской деятельности снижают за счет грамотного страхования этих рисков, чем в итоге обеспечивается повышение стабильности и текущая финансовая устойчивость организации.

Список использованной литературы:

1. Бурняшева Л.А. Специфика функционирования духовного пространства России в условиях глобализации: монография. Ставрополь, 2010. 108 с.
2. Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н. Анализ нормативно-правовой базы системы управления продвижением туристской дестинации республики Крым // Университетские чтения – 2018. 2018. С. 155-160.
3. Дедиков С.В. Страхование предпринимательского и финансовых рисков // Законы России: опыт, анализ, практика. 2011. № 7. С. 86-94.
4. Ермакова Т.Г., Дедиков С.В. Типичные недостатки стандартных правил страхования // Законы России: опыт, анализ, практика. 2010. № 5. С. 60-68.
5. Макаренко О.В. «Юридическое лицо» в дореволюционной доктрине // Российский юридический журнал. 2010. № 3 (72). С. 138-143.
6. Макаренко О.В. К вопросу о понятии юридической конструкции // Вестник развития науки и образования. 2009. № 3. С. 61-64.
7. Ручкина Г.Ф. Правовое обеспечение страхования финансовых рисков субъектов предпринимательской деятельности // Вестник Саратовской государственной юридической академии. № 3 (98). 2014. С. 46-52.

© Джамалиевна А.Э., 2018

УДК 343.6, 347.4

Асеева И.А.,

ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации»

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ И МЕДИЦИНСКОЙ УСЛУГИ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается соотношение понятий «медицинская помощь» и «медицинская услуга», применяемых при осуществлении уголовно-правовых и гражданско-правовых отношений. Также автор указывает на необходимость нормативной конкретизации процесса оказания медицинской помощи и предоставления медицинских услуг.*

***Ключевые слова:** медицинская помощь, медицинская услуга, ненадлежащее оказание медицинской помощи, качество оказания медицинской помощи, безопасность медицинской помощи.*

Появление новых методик лечения и диагностики заболеваний, совершенствование традиционных медицинских техник и манипуляций в области современной медицины предопределяют совершенствование системы правового регулирования сферы здравоохранения. Причем необходимость правового регулирования существует как в сфере уголовного законодательства, в части касающейся ответственности медицинских работников за неоказание или ненадлежащее оказание медицинской помощи, так и в сфере гражданского законодательства, регулирующего порядок предоставления платных медицинских услуг.

В настоящее время факты неоказания и ненадлежащего оказания медицинской помощи, некачественного оказания платных медицинских услуг обычно вызывают большой общественный резонанс, что

приводит к подрыву авторитета медицинского сообщества. Ситуация осложняется тем, что на практике сотрудники правоохранительных органов при расследовании уголовных дел, возбужденных в отношении медицинских работников, по фактам ненадлежащего оказания медицинской помощи, сталкиваются с корпоративностью медицинского сообщества, то есть, профессиональным противодействием медицинских работников, чаще всего проявляющееся при проведении судебно-медицинских экспертиз. В области гражданского судопроизводства по делам, связанным с некачественным предоставлением медицинской услуги, данное противодействие проявляется не столь ярко, но тем не менее сам факт оказания некачественной платной медицинской услуги, также не способствует повышению имиджа медицинского работника в общественном мнении.

При этом в правоприменительной практике нередко возникает стереотип, согласно которому понятие «медицинской помощи» употребляется чаще всего в сфере уголовно-правовых правоотношений, а понятие «медицинская услуга» применимо для области гражданского права. Однако данный подход не совсем точен, в связи с чем попробуем разграничить и соотнести понятия «медицинская помощь» и «медицинская услуга».

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.12.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» медицинская помощь определена как комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг. В свою очередь, медицинская услуга определена как медицинское вмешательство или комплекс их, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение [1].

Исходя из указанных нормативных определений следует, что медицинская помощь может быть выражена в виде услуги, которую оказывают пациенту при заключении договора об оказании платных медицинских услуг. При этом данная помощь или услуга должны быть надлежащего качества, объема, оказываться надлежащим субъектом, надлежащим образом, в надлежащее время и с соблюдением установленных прав пациента.

Таким образом, медицинская помощь выражена посредством оказания медицинских услуг при соблюдении определенных условий. Показателями эффективности и безопасности, проведенных медицинских услуг являются критерии качества, утвержденные Приказом Минздрава России от 10.05.2017 № 203н «Об утверждении критериев оценки качества медицинской помощи» [2]. К сфере оказания гражданско-правовых услуг в сфере медицины применяется принцип надлежащего исполнения обязательств, закрепленный в статье 309 Гражданского кодекса Российской Федерации [3], а также нормы Закона «О защите прав потребителей» о надлежащем качестве предоставляемых потребителю услуг [4].

Согласно определению Е.Е. Лихатровича: «Качество - фактор, который может положительно влиять на дальнейшее развитие здравоохранения. Качество медицинской помощи есть степень соответствия медицинской помощи современному уровню медицинской науки, стандартам медицинских технологий, а также потребностям пациента» [5, с. 83].

Приходим к выводу, что качество оказания медицинской помощи в целом напрямую зависит от безопасности и эффективности конкретных медицинских услуг, выражающееся в отсутствии угрозы для жизни и здоровья пациента. Медицинская услуга может считаться качественной, если соблюдены принципы её оказания: безопасность, адекватность, научно-технический и профессиональный уровень, экономичность и эффективность [7, с.148].

В свою очередь, для того чтобы разобраться, какая медицинская услуга оказывается безопасно для пациента, а какая не удовлетворяет требованиям безопасности, необходимо выяснить, что входит в понятие «безопасность медицинских услуг». Законодательного определения понятия безопасности медицинской помощи или услуги нет. Применительно к медицинской помощи безопасность – это отсутствие угроз и опасностей для здоровья пациента при её оказании, а также возможность предотвращения воздействия на пациента опасных факторов и возникновения вреда. Объектом безопасности при оказании медицинских услуг является здоровье как благо, принадлежащее пациенту, и право на это благо [7, с.149]. Например, обеспечение безопасности пациентов в лечебно-профилактическом учреждении выражается в предупреждении и снижении числа негативных последствий лечебного процесса.

В статье 7 Закона о защите прав потребителей дается общее определение безопасности услуги как безопасности для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях процесса оказания услуги, но данное определение не отражает специфики оказания именно медицинской услуги.

Понятие безопасности медицинской услуги и медицинской помощи тесно связано с полнотой и правильностью их оказания, наличия в них недостатков. При этом термин «недостаток медицинской услуги или помощи» также отсутствует, но он необходим как для облегчения квалификации преступлений, связанных с ненадлежащим оказанием медицинской помощи, так и для применения договорной ответственности при гражданско-правовых отношениях, то есть при заключении договора о возмездном оказании медицинских услуг. Определение «недостатка» в Законе «О защите прав потребителей» применяется к имущественному вреду, но не к вреду, причиненному жизнью и здоровью потребителя. То есть, недостаток медицинской услуги относится как к качеству медицинской услуги, так и распространяется на медицинскую услугу как товар, выраженный имущественным ущербом – оплатой по договору оказания медицинских услуг. В сфере

гражданско-правового регулирования определение недостатка именно медицинской услуги предоставит новые правовые возможности для потребителя, например, на безвозмездное устранение недостатка медицинской услуги, уменьшение цены оказанной услуги, полное возмещение убытков или расходов по устранению недостатков оказанной медицинской помощи.

Однако, во-первых, при осуществлении медицинской услуги появляется возможность причинения вреда как в при «обслуживании» пациента в целом, так и при непосредственном оказании конкретной медицинской услуги, например, путем некачественного проведения одной из множества назначенных медицинских манипуляций.

Исходя из вышесказанного следует, что понятия безопасности и качества конкретной медицинской услуги не тождественны понятию безопасности медицинской помощи в целом. Тем самым возникает необходимость определения и различения объектов безопасности при оказании медицинских услуг. Во-первых, объектом безопасности при оказании медицинских услуг является само здоровье как благо, принадлежащее правообладателю – пациенту, и право на это благо, включающее множество правомочий, в том числе на согласие с умалением здоровья в дозированном объеме в результате медицинской помощи и на режим информации о здоровье. Объектом безопасности является и сама медицинская услуга как товар потребительского назначения. Безопасность медицинской услуги распространяется на процесс обслуживания при оказании медицинской помощи, то есть, при его осуществлении как для получателя медицинских услуг, так и для персонала [6].

Следовательно необходимо правовое оформление понятий безопасности медицинской помощи и медицинской услуги, а также конкретизации понятия «недостатка оказания медицинской помощи или услуги».

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 28.11.2011, № 48, ст. 6724;
2. Приказ Минздрава России от 10.05.2017 № 203н «Об утверждении критериев оценки качества медицинской помощи» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.05.2017 46740) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 17.05.2017;
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301;
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) «О защите прав потребителей» // «Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140;
5. Лихтарович Е.Е. Оценка качества конечного результата деятельности в здравоохранении // Экономика и управление. 2012. № 1 (29);
6. Шепелева Д.А. Характеристика недостатка предоставления по договору возмездного оказания медицинских услуг [Электронный ресурс]. – Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/>;
7. Петрова Т.Н. Оказание медицинских услуг, не отвечающих требованиям безопасности: особенности квалификации // Сборник научно-практических трудов Московской академии Следственного комитета Российской Федерации // № 3/2016.

© Асеева И.А., 2018

THE QUESTION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE CONCEPTS OF HEALTH CARE AND MEDICAL SERVICES

Annotation: *this article discusses the relationship between the concepts of "medical care" and "medical service" used in the implementation of criminal law and civil law relations. The author also points to the need for regulatory concretization of the process of medical care and medical services.*

Keywords: *medical care, medical service, inadequate medical care, quality of medical care, safety of medical care.*

УДК 34

Ахметова А.Т., Галиакберов А.А.,
СФ БашГУ**УЧАСТИЕ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ УСЫНОВЛЕНИЯ**

***Аннотация:** В данной работе автор раскрывает некоторые аспекты участия органов опеки и попечительства в процессе усыновления лица, не достигшего возраста восемнадцати лет.*

***Ключевые слова:** семейное право, усыновление, орган опеки и попечительства.*

Каждый ребенок имеет право жить и воспитываться в семье (п. 2 ст. 54 СК РФ). При этом, действующее российское семейное законодательство, в основе которого положения Семейного кодекса Российской Федерации, отражает принцип приоритетности семейного воспитания детей (п. 3 ст.1 СК РФ) [1]. Все указанное свидетельствует о заинтересованности государства в том, чтобы каждый ребенок воспитывался родителями, своими законными представителями.

Однако необходимо понимать, что ввиду стечения тех или иных тяжелых жизненных обстоятельств лицо, не достигшее возраста восемнадцати лет, может остаться без родительского попечения (добровольное помещение ребенка в детский дом, гибель родителей и прочее).

В таком случае разработан и действует институт усыновления. К претендентам на усыновление (удочерение) ребенка предъявляются определенные установленные законом требования, цензы.

Считается, что усыновление – наиболее приоритетной способ (форма) устройства детей, что подтверждается пунктом 1 статьи 124 Семейного кодекса РФ.

При этом, немаловажную роль играют и органы опеки и попечительства, деятельность которых направлена также не только на оказание содействия лицам, желающим усыновить ребенка, но и на помощь попечителям, опекунам и самим детям после процедуры усыновления (проведение проверки места жительства и иное).

Видится возможным далее рассмотреть особенности участия названных органов в процессе усыновления в судебном порядке.

Специальные разъяснения, касающиеся усыновления детей, даны Пленумом Верховного Суда РФ в постановлении от 20 апреля 2006 г. № 8 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел об усыновлении (удочерении) детей», где в п. 3 указывается, что судам следует иметь в виду, что в силу ст. 273 ГПК РФ дела об усыновлении ребенка должны рассматриваться с обязательным участием представителя органа опеки и попечительства [3].

Прежде всего, в порядке подготовки дела об усыновлении к судебному разбирательству судье в каждом случае надлежит истребовать от данного органа по месту жительства либо нахождения ребенка заключение об обоснованности усыновления и о его соответствии интересам усыновляемого с указанием сведений о факте личного общения усыновителей с ребенком.

Перечень документов, которые должны быть приложены к заключению органа опеки и попечительства, содержится в ч. 2 ст. 272 ГПК РФ [2]. При этом следует различать два документа, представленные органом опеки и попечительства:

- заключение об обоснованности усыновления;
- акт обследования условий жизни усыновителей [4, С. 45.].

Акт прилагается к заключению, которое представляется по требованию судьи.

Если же согласие на усыновление предоставляется родителями ребенка, то их заявление заверяется органом опеки и попечительства либо по месту производства усыновления ребенка, либо по месту жительства родителей. Также орган опеки и попечительства может заверить подпись супруга усыновителя, если ребенок усыновляется одним из супругов [4, С. 46.].

Более того, при усыновлении лица, достигшего возраста десяти лет, важное значение приобретает его согласие. Органу опеки и попечительства в данном случае отводится немаловажная роль.

Изложенное подтверждается тем, что судом в обязательном порядке выявляется мнение органа опеки и попечительства при разрешении вопроса о необходимости вызова несовершеннолетнего в судебное заседание по достижении им указанного возраста. Также суд выясняет у органов опеки и попечительства о возможном неблагоприятном воздействии на ребенка участия в суде. Это обусловлено тем, что, согласно ст. 57 СК РФ ребенок имеет право быть заслушанным в ходе судебного разбирательства, которое может затронуть его интересы [1]. Таким образом, данный орган имеет право удостоверить отдельный документ, отражающий согласие ребенка [3].

Подводя итог, укажем, что роль органа опеки и попечительства в процессе усыновления очень высока, что свидетельствует о необходимости продолжения изучения данной сферы как с позиции теории, так и с позиции правоприменения.

Список использованной литературы:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Российская газета. – 1996. – № 17.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Российская газета. – 2002. – № 220.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.04.2006 N 8 (ред. от 17.12.2013) «О применении судами законодательства при рассмотрении дел об усыновлении (удочерении) детей» // Российская газета. – 2006. – № 92.
4. Каримова Г.А. Усыновление ребенка в Российской Федерации // Юрист и право. – 2017. – № 2. – С. 44 – 48.

© Ахметова А.Т., Галиакберов А.А., 2018

УДК 341.217

Бабенков А.А.,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

***Аннотация:** Статья посвящена одному из приоритетных направлений Российской политики, участию в Шанхайской организации сотрудничества. Исследуется место России в ШОС, проблемные вопросы участия.*

***Ключевые слова:** ШОС, сотрудничество, конкуренция*

Шанхайская организация сотрудничества (далее ШОС) является постоянно действующей межправительственной организацией. Предпосылки ее основания были еще в 60-е гг. 20 века, когда КНР и СССР приступили к урегулированию территориальных споров. После распада СССР в 1991 году в спор вступили правопреемники СССР, в лице РФ, стран средней Азии и КНР. После разрешения всех споров, появились тенденции к развитию межгосударственных отношений в данном регионе.

В 1996 году образовалась Шанхайская пятёрка. Пятью годами позже, в 2001 году пять стран-участниц Шанхайской пятёрки, а именно РФ, Киргизия, Казахстан, Таджикистан и Китай провели встречу в Шанхае, на которой приняли в организацию Узбекистан, что повлекло создание Шанхайской организации сотрудничества.

В дальнейшем, в ШОС, согласно взгляду многих ученых, был достигнут консенсус о конкретном разделении ответственности в районе Центральной Азии: за Российской Федерацией было закреплено предоставление безопасности, в том числе посредством Организации Договора о коллективной безопасности, а за Китаем – экономическая часть. «Разделение ролей» в Организации между двумя супердержавами целиком и полностью приветствовалось и центрально азиатскими странами, обеспечивая им обширную область для лавирования в целях максимального обеспечения собственных общественно-политических и финансовых интересов.[1, с.149-161] Вследствие получается, что лидеров в ШОС два, однако Поднебесная – лидирует в экономической сфере, а Российская Федерация – в политической. Под политическим лидерством в представленном случае, возможно, понимать авторитет российской стороны в организации: её значимость в выдвижении, принятии либо несогласии касаясь каких либо иных инициатив.[2]

Главная проблема ШОС состоит в том, что «отцы-основатели» понимают главные задачи и само будущее этой организации неодинаково.[3] Вследствие этого, первоочередно, следует дать стимул развитию, установив конкретный диапазон целей. На саммите в Душанбе в 2014 г. государства-участники пришли к соглашению о разработке и принятии Стратегии развития-2025, которая установит ориентиры взаимодействия стран-членов в будущем и повысит результативность исполнения важнейших задач, в том числе и на перспективу.[4]

Значимость военно-политического сотрудничества в ШОС увеличивается на фоне событий в Афганистане, который в 2014 г. покинула большая часть натовских войск. Обязанность ШОС за предоставление безопасности в Центральной Азии и располагающихся рядом регионах в этом случае существенно возрастает. Организации следует адекватно и вовремя отвечать на вызовы и опасности, осуществлять наиболее скоординированную и плановую работу.

Необходимо признать то, что у ШОС довольно большое количество проблем в области военного взаимодействия. В соответствии с уставными документами ШОС не считается военной организацией. Это означает, что связи в военной области не считаются приоритетом организации. Однако ШОС позиционирует себя как организация, отвечающая за безопасность в своем пространстве, что, в свою очередь, предполагает формирование и усиление военного партнерства на разных уровнях.

На данной стадии в плане военного взаимодействия в рамках ШОС главной упор делается на военно-политическое сотрудничество. В частности, ключевые действия ориентированы на борьбу с нестандартными опасностями. Консультации и встречи министров обороны, а кроме того секретарей безопасности проходят в

рамках образованной в 2004 г. в Ташкенте Региональной Антитеррористической Структуры ШОС (далее РАТС). Общеизвестно, что в круг вопросов РАТС входит не только борьба с терроризмом и экстремизмом, но и интенсивная борьба с новейшими угрозами, например, такими как наркотрафик, отмывание денег, и киберпреступления.[5, С.449-453]

Следует обратить внимание на то, что на данный момент отсутствует единое нормативно-правовое регулирование сотрудничества стран-участников ШОС в военной области. Основным юридическим документом организации в плане обеспечения безопасности является Программа сотрудничества государств-членов ШОС в борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом. Однако и это соглашение не может обеспечить регулирование отношений в силу своей декларативности, в связи с этим необходимо активизировать консульские отношения для нейтрализации спорных вопросов на территории стран-участников ШОС.[6]

Таким образом, все без исключения военные контакты в ШОС ограничиваются проведением постоянных военных учений, совещаний руководителей оборонных ведомств и секретарей безопасности стран-членов ШОС. Однако необходимо признать то, что на сегодняшний день, в реалиях глобальных изменений международной концепции международных связей и возрастания значимости региональных организаций, ШОС нередко рассматривается как многообещающая многосторонняя структура, готовая регулировать вопросы безопасности.

Потенциал для этого у государств-участниц организации имеется. Проблема только в присутствии либо нехватке политической воли. Однако, как правило, последующее усиление и развитие военного взаимодействия упирается в вопрос различного видения возможностей организации у основных участников Шанхайского форума. В частности, в минувшие 2-3 года отдельные государства придают особенное значение военным контактам. При этом каждое государство преследует личные цели.

Российская Федерация вряд ли может вступить в конкурентную борьбу с Китаем в области экономики, однако у нее имеются собственные механизмы влияния. По этой причине ей нужно более динамично рассматривать инициативы партнеров по ШОС, никак не замыкаясь в выработывании собственных проектов (ЕАЭС и др.). Для Российской Федерации экономическое сотрудничество в рамках ШОС содействует сохранению и расширению роли в экономическом развитии Центральной Азии. В целом, отдельный упор нужно сделать в энергетике. На территории государств ШОС сосредоточено приблизительно 25 % мировых запасов нефти, более 50 % мировых резервов газа, 35 % угля, приблизительно половина мировых разведанных резервов урана.[7] Общие проекты в ШОС помогут России хотя бы отчасти координировать действия с китайскими коллегами.

В 2015 г. в Шанхайскую организацию приняты Индия и Пакистан. Данное событие многими было воспринято как исторический сдвиг в геополитике, так как несмотря на то, что ШОС официально не является военной организацией, она сможет послужить огромным противовесом НАТО. По мнению президента РФ Владимира Путина, расширение состава ШОС будет способствовать тому, что организация "станет более мощной и влиятельной в политической, экономической и гуманитарной сферах".[8]

В заключение следует сказать, что России следует налаживать практическое взаимодействие внутри организации и расширять присутствие ШОС в регионе в качестве необходимой предпосылки сотрудничества. При этом политика России в центральной Азии не должна ставить под угрозу российско - китайские отношения, которые в структурном смысле имеют для России глобальное значение.

Список использованной литературы:

1. Конаровский М. А. Россия – ШОС: некоторые элементы стратегии// Вестник международных организаций. 2016. Т. 11. № 4. С.149-161.
2. Семкина Е.В проблемы и перспективы российско-китайского сотрудничества в ШОС. // Актуальные проблемы современных международных отношений. 2015. С. 118-123.
3. Арьков В.А. Юрий Солозобов: «ШОС – это китайская отмычка для Центральной Азии» // Экспертно-аналитическая сеть PolitRUS. – 02.06.2011. – Режим доступа: <http://www.politrus.com/2011/06/02/%D1%8E%D1%80%D0%B8%D0%B9-%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B7%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B2-2/>
4. СМИД ШОС в Душанбе одобрил проект стратегии развития до 2025 г. // РИА Новости. – 31.07.2014. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20140731/1018260028.html>
5. Петренко Е.Г. Региональная антитеррористическая структура ШОС: правовое регулирование, перспективы развития // Международная научная практическая конференция «Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе», 2015, С. 449-453.
6. Канавский С.В. «Энергетический клуб ШОС» – не элитный клуб «шанхайской шестерки», а структура, готовая к взаимодействию с разными странами // ИнфоШОС. – 19.09.2013. – Режим доступа: <http://www.infoshos.ru/ru/?idn=11969>
7. Индия и Пакистан приняли в ШОС [Электронный ресурс] // <https://tass.ru/> // <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4326160>
8. Проблемы военного сотрудничества в ШОС (электронный ресурс) // <http://ecenter.asia/ru/news/view?id=4974>

© Бабенков А.А., 2018

Babenkov A.A.,
“Federal state Agrarian University named after I.T. Trubilin”, Krasnodar

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION'S PARTICIPATION IN THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION

Annotation: the Article is devoted to one of the priority directions of Russian policy, participation in the Shanghai cooperation organization. The place of Russia in the SCO, as well as problematic issues of participation are studied.

Keywords: SCO, cooperation, competition

УДК 34.4414

Бекирова Э.Э., Миронюк О.В.,
Таврическая академия (структурное подразделение) Крымского федерального университета
имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ ЗАЩИТЫ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВ

Annotation: Статья посвящена анализу определения правовой природы и классификации форм защиты корпоративных прав. Анализируется законодательство и судебная практика, обосновываются предложения в части совершенствования отечественного законодательства.

Ключевые слова: корпоративные права, защита корпоративных прав, формы защиты корпоративных прав, способы защиты корпоративных прав, средства защиты корпоративных прав, порядок защиты корпоративных прав.

Постановка проблемы. С развитием корпоративных отношений актуальной становится проблема защиты корпоративных прав, выбора эффективного механизма предупреждения нарушений в данной сфере с помощью форм, способов и средств защиты, которые свойственны именно корпоративным правоотношениям. Вопросы защиты корпоративных прав требует научного переосмысления теоретических аспектов в связи с тем, что происходит сближение различных отраслевых средств, способов и форм защиты, корпоративных прав и интересов. Кроме этого, актуальность исследования составляющих защиты корпоративных прав связана с необходимостью обеспечения эффективных способов защиты прав, правильным выбором способа защиты для своевременного восстановления нарушенных прав. Наряду с тем, что защита включает в себя элементы как материального, так и процессуального порядка, следует отметить, что они взаимосвязаны и дополняют друг друга. Принято под формой защиты рассматривать судебный или административный порядок. В ст. 118 Конституции Российской Федерации зафиксировано, что правосудие осуществляется только судом [1]. Правосудие гарантирует всем физическим и юридическим лицам защиту их прав. Эта форма защиты в определенной степени касается и корпоративных правоотношений. Согласно положениям статьи 3 ГПК Российской Федерации заинтересованное лицо вправе в порядке, установленном законодательством о гражданском судопроизводстве, обратиться в суд за защитой нарушенных либо оспариваемых прав, свобод или законных интересов [2.]. Поскольку полномочия судов распространяются на все правоотношения, возникающие в государстве, суды не могут отказывать физическим или юридическим лицам в принятии к судебному разбирательству заявлений и обращений. Суды также не имеют права отказать в судебной защите прав и свобод человека и гражданина, в принятии жалоб на решения, действия или бездействие органов государственной власти, органов местного самоуправления, служебных и должностных лиц по основаниям, не предусмотренным Конституцией или законом. Решения и действия (или бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и должностных лиц могут быть обжалованы в суд. Каждый вправе в соответствии с международными договорами Российской Федерации обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты [1].

Таким образом, формы (юрисдикционная, неюрисдикционная), способы (признание права, взыскания задолженности, запрет совершать определенные действия и т. д.) и средства (жалоба, исковое заявление и т. д.), через которые происходит исследование категории защиты, во-первых являются составляющими института правовой защиты, и для полного понимания его следует иметь унифицированное представление обо всех составляющих элементах данного института. Именно такой подход и проведение системной научной разработки всех элементов института защиты корпоративных прав, послужит совершенствованию корпоративного законодательства Российской Федерации.

Анализ последних исследований. Вопросы защиты прав были предметом многих научных исследований. Так, В. П. Грибанов отмечал, что по своему материально-правовому содержанию защита включает в себя: во-первых, возможность уполномоченного лица использовать разрешенные законом средства собственного

принудительного воздействия на правонарушителя, защищать принадлежащее ему право собственными действиями фактического порядка (самозащита гражданских прав); во-вторых, возможность применения непосредственно самим уполномоченным лицом юридических мер оперативного влияния на правонарушителя; в-третьих, возможность уполномоченного лица обратиться в компетентные государственные или общественные органы с требованием побуждения лица определенному поведению [3, с. 107]. Проблемам определения форм, способов и средств защиты прав посвящали свои работы А. А. Беляневич, В. В. Бутнев, В. В. Дунаев, П. Е. Недбайло, В.М. Горшенев, А. А. Ломакина, Н. А. Рожкова, И. М. Злакоман, А. Г. Хримли, Г. А. Свердлик, Е. Л. Страунинг, Г. П. Тимченко, М. С. Шакарян, В. П. Воложанин, Г. П. Арефьев, С. В. Курьлев и другие.

Непосредственно формам защиты корпоративных прав посвящены работы А. Г. Кубинка, А. В. Зудихина и др.

Целью статьи является научный анализ правовой природы форм защиты корпоративных прав и их классификация на основании положений действующего законодательства и доктринальных источников.

Изложение основного материала. Исследуя понятия формы защиты корпоративных прав, следует отметить, что наряду с неоднозначностью доктринальных подходов и отсутствием легального закрепления термина «защита права», «форма защиты права» широко используются содержит и понятие термины «порядок защиты», «способы защиты». Однако «средства», «способы» и «формы» защиты не являются тождественными понятиями, все они входят в систему защиты прав, является его ключевыми элементами, но несут различную смысловую нагрузку и имеют разный смысл.

Под способами защиты прав понимаются закрепленные законом материально-правовые и процессуальные меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и осуществляется воздействие на правонарушителя. Статьей 12 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что защита гражданских прав осуществляется путем: признания права; восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признания оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки; признания недействительным решения собрания; признания недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; самозащиты права; присуждения к исполнению обязанности в натуре; возмещения убытков; взыскания неустойки; компенсации морального вреда; прекращения или изменения правоотношения; неприменения судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону; иными способами, предусмотренными законом. Так, в силу диспозитивности статьи 12 Гражданского кодекса Российской Федерации, установленный ею перечень способов защиты гражданских прав является открытым.

Прежде чем определиться с правовой природой понятие «форма защиты», стоит отметить, что форма защиты и процессуальная форма - это не тождественные понятия и их нельзя смешивать. О необходимости отграничить категорию «форма защиты субъективного права» от смежных категорий - «процессуальная форма», «юридический процесс», «механизм защиты права», «способ защиты», «форма правовой защиты», «форма решения споров»- для того, чтобы внести определенную ясность и упорядочить понятийный аппарат теории права в рассматриваемой сфере, отмечала еще в своих исследованиях В. В. Болгова [4, с. 38].

Наряду с этим в научной литературе предлагается «форму защиты» рассматривать в материальном и процессуальном плане. В материальном смысле форма защиты субъективного права - это характер восстановления нарушенного права и / или законного интереса или предотвращения угрозы нарушения. При этом выделяют следующие формы защиты: полное или полное и частичное восстановление нарушенного субъективного права и / или законного интереса (предотвращения угрозы их нарушения).

Относительно процессуального аспекта форма защиты субъективного права защита рассматривается как порядок, в котором тот или иной уполномоченный орган (субъект) осуществляет защиту как особый вид правомерной деятельности [4]. Такое разграничение является спорным ввиду того, что стоит упомянуть и о процедурном аспекте, который характерен для неюрисдикционной формы защиты и присущ материальном праву. Кроме того, есть определенное отождествление такого подхода с формами разрешения споров, различающихся, несмотря на определенное сходство. Ведь формы защиты следует отличать от форм разрешения споров, поскольку эти понятия не тождественны, ведь не каждая форма правового защиты применяется в решении споров и не каждая форма разрешения споров обеспечивает правовую защиту. Так, если мы обратимся к анализу форм правовой защиты корпоративных прав, то выбор такой формы защиты, как нотариальная, невозможен из-за отсутствия связи между корпоративным спором и нотариатом как разновидностью альтернативных форм защиты с выбором способа защиты нарушенного субъективного регулятивного права, определены охранительной нормой права. И не каждая форма разрешения спора обеспечивает правовую защиту, здесь может идти речь о претензионном порядке, который должен быть и в корпоративных правоотношениях, но между тем не выполняет цель защиты, хотя относится к неюрисдикционной форме защиты материального права. Такой вывод аргументируется вспомогательным характером претензионной формы защиты, ее необязательностью и диспозитивность, а в отдельных случаях - нецелесообразностью использования с позиции отсутствия правовой традиции и законодательной регламентации процедурности урегулирования спора о праве.

Таким образом, форма правовой защиты имеет охранительно-правовую природу, зависит от материально-правового требования, является элементом института защиты, опосредуется определенным процессуаль-

ным или процедурным порядком, определенным нормам материального и процессуального права, направленные на восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и законных интересов.

Касательно видов форм защиты гражданских прав, следует констатировать, что наиболее общей классификационной основой форм защиты корпоративных прав выступает субъект, правомочный осуществлять защиту субъективных прав. В пользу этого есть обоснованные утверждения Г. А. Буравчика и Е. Л. Страунинг [5, с. 37] о том, что форма защиты указывает на субъекта, осуществляющего меры защиты, тем самым, определяя его как основную, квалифицируя признак одной формы по отношению к другим. Так, В. П. Грибанов, пользуясь субъектным критерием, разделяет формы защиты субъективных прав и интересов на судебную, альтернативную, нотариальную [3, с. 212]. М. С. Шакарян разделяет формы защиты субъективных прав граждан, определенные законодательством, на три категории: судебную, общественную и административную [6, с. 124]. В. П. Воложанин выделяет, бесспорную форму защиты права (самостоятельно осуществляемые права управомоченным лицом и принудительно осуществляемые права в административном порядке) и спорную форму защиты права (судебное, общественное, административное рассмотрение и разрешение гражданских дел) [8, с. 98]. Выбор формы защиты будет зависеть как от субъекта, который обратился к защите, так и от объекта защиты и материально-правового требования. Только в совокупности таких составляющих защиты стоит говорить о форме защиты корпоративных прав.

Если классифицировать формы защиты корпоративных прав, учитывая современные исследования по вопросам теории права, то формы правовой защиты делятся на юрисдикционные и неюрисдикционные, а порядок форм защиты прав в свою очередь делятся на общий, специальный и исключительный.

Участники корпоративных отношений могут использовать как юрисдикционную, так и неюрисдикционную форму защиты

Под специальным порядком юрисдикционной формы правовой защиты корпоративных прав понимают административный порядок, осуществляемый в процедурном порядке путем обращения в вышестоящий орган или должностного лица для защиты корпоративных прав. Административный порядок юрисдикционной формы защиты характеризуется тем, что конфликт решается органом, не являющимся участником спорного правоотношения, но связан с одним или несколькими участниками спорного правоотношения соответствующими правовыми организационными отношениями. Большая часть российских ученых в области корпоративного права пришли к выводу о том, что решение конфликта компетентными государственными органами в пределах предоставленных им полномочий применяется в случае, если корпоративный конфликт затрагивает публичные интересы (на рынке ценных бумаг: например, по поводу проведенного с нарушением установленных требований размещения дополнительных акций, в результате которого уменьшаются доли отдельных или даже многих акционеров в уставном капитале АО; в сфере экономической конкуренции, в частности, приобретению одним акционером без получения предварительного разрешения Антимонопольного органа значительного по размерам пакета акций АО, приводит к квалифицированной экономической концентрации), защита которых требует оперативного вмешательства государства с целью предупреждения или уменьшения негативных последствий таких конфликтов. Примером пресечения правонарушений в сфере корпоративных правоотношений с применением административной защиты (специальный порядок) корпоративных прав является проведение по обращению акционеров надзора за регистрацией акционеров, проведением общих собрания, голосованием и подведением его итогов на общих собраниях акционерных обществ.

Итак, носители корпоративных прав в случае нарушения имеют возможность выбора юрисдикционной формы защиты между судебным и административным порядком защиты своих прав, в случае если такой порядок предусмотрен законом, и решение, принятое в административном порядке, может быть обжаловано в суде.

Наряду с юрисдикционными формами защиты корпоративных прав существует неюрисдикционная форма защиты, к которой принадлежит, в частности: медиация, меры оперативного воздействия и самозащита, направленные на восстановление нарушенных элементов правового статуса участников корпоративных отношений, а также устранение угрозы их нарушения без обращения в судебных и других уполномоченных органов.

Так, Д. М. Чечот приводит определение самозащиты в широком и узком смысле. В широком смысле самозащита – это любые действия правомочного лица, связанные с защитой субъективного права от нарушения (в том числе подача иска, жалобы, самостоятельную защиту гражданских прав в суде без помощи адвоката и т.д.). Самозащита в узком смысле – это совершение правомочным лицом не запрещенных законом фактических действий на отвод, уменьшения негативных последствий такого нарушения. В этом случае такие фактические действия направлены на прекращение нарушения и ликвидацию его последствий [9, с. 53].

Меры самозащиты традиционно включают в себя необходимую оборону и крайнюю необходимость. Как отмечает Д. М. Чечот, принятие подобных мер при осуществлении потерпевшей стороной своего права на защиту корпоративных прав представляется достаточно туманным, поскольку представить себе ситуацию, при которой эти меры могут быть принятыми, очень трудно. Когда речь идет о крайней необходимости как мере самозащиты корпоративных прав, ее вероятность нельзя допустить, поскольку одной из обязательных условий, определяющих крайнюю необходимость, является то обстоятельство, что причиненный вред должен быть менее значимым, чем предупрежденный вред, например, действия потерпевшей стороны или третьего лица, направленные на изъятие контрафактной продукции. В данной ситуации продукция только изымается, но не уничтожается, то есть нарушителю наносится вред значительно меньше по сравнению с тем вредом, который он наносит правообладателю, нарушая его личные и имущественные права [9, с. 43].

Д. Александров отмечает, что свое право на защиту потерпевший может реализовать самостоятельно, например, в момент совершения нарушения - через самозащиту или через субинститут судебного представительства. В таком случае в установленном действующим законодательством порядке потерпевшее от нарушения прав лицо делегирует полномочия по их защите другому лицу - представителю. В основном представитель является профессионалом, что является дополнительной гарантией успешной защиты нарушенного права [9, с.7]. Так же Д. Александров отмечает, что претензионный порядок удовлетворения правомерных требований в последнее время незаслуженно забыт. Между тем во всем мире придается большое внимание саморегулируемым примирительным процедурам. Это не только ускоряет реализацию права на защиту, но и разгружает судебные и административные органы от значительной части дел [9, с.9].

Выводы. Исследование правовой природы форм защиты корпоративных прав позволило сделать вывод о том, что форма правовой защиты имеет охранительно-правовую природу, зависит от материально-правового требования, является элементом института защиты, опосредуется определенным процессуальным или процедурным порядком, определенным нормами материального и процессуального права, направленные на восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав и законных интересов. Формы правовой защиты делятся на юрисдикционные и неюрисдикционные, а порядки форм защиты в свою очередь делятся на общий, специальный и исключительный. Юрисдикционная форма защиты корпоративных прав, включая порядок защиты арбитражными судами и осуществления соответствующих действий в рамках определенной законодательством компетенции органом государственной власти. И тут очевидно разделение порядка юрисдикционной формы защиты на общий и специальный. Общий порядок формы правовой защиты включает в себя процессуальный порядок, который осуществляется судами по применению искового производства, ведь законодатель четко определил исключительную подведомственность корпоративных споров арбитражным судам, несмотря на субъектный и предметный критерий, отдав предпочтение императивной норме закона. К специальному порядку юрисдикционной формы правовой защиты корпоративных прав понимают административный порядок, осуществляемый в процедурном порядке путем обращение в вышестоящий орган или к должностному лицу для защиты корпоративных прав. Административный порядок юрисдикционной формы защиты характеризуется тем, что конфликт разрешается органом, который не является участником спорного правоотношения, но связан с одним или несколькими участниками спорного правоотношения соответствующими правовыми организационными отношениями.

К неюрисдикционной форме защиты относятся, в частности: медиация, меры оперативного воздействия и самозащита, направленные на восстановление нарушенных элементов правового статуса участников корпоративных отношений, а также устранение угрозы их нарушения без обращения в судебные и другие уполномоченные органы.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. : (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ330 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I от 30.11.94г. № 51-ФЗ; Часть II от 26.01.96г. № 14-ФЗ; Часть III от 26.11.2001 г. № 147-ФЗ; Часть IV от 12 декабря 2006 г. № 231-ФЗ/
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: [от 14.11.2002 N 138-ФЗ (принят ГД ФС РФ 23.10.2002) (ред. от 23.07.2010)]. // Российская газета. - 20.11.2002. - N 220. - Режим доступа: [Консультант плюс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав. М.: Статут, 2000. 411 с.
5. Болгова В. В. Формы защиты субъективного права: теоретические проблемы : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. Уфа, 2000. 38 с.
6. Свердлов Г. А., Страунинг Э. Л. Защита и самозащита гражданских прав : учеб. пособие. М., 2002. : Лекс-Книга, 2002. 208 с.
7. Шакарян М.С. Соотношение судебной формы с иными формами защиты субъективных прав граждан. Актуальные проблемы защиты субъективных прав граждан и организаций. М., 1985. 312 с.
8. Воложанин, В. П. (Виталий Петрович). Несудебные формы разрешения гражданско-правовых споров / Науч. ред. Ю. К. Осипов; Министерство высшего и среднего специального образования СССР. Свердловский юридический институт. - Свердловск: Средне-Уральское книжное изд-во, 1974 . -204 с.
9. Чечот Д. М. Субъективное право и формы его защиты. – Л., 1965. – 72 с.
10. Александров Д. Нетрадиционные (альтернативные) способы защиты прав на инновационный продукт // Предпринимательство, хозяйствование и право. – 2007. – № 6. – С. 31-34.

Bekirova E.E., Mironyuk O.V.,
Tavricheskaya Academy (structural unit) Crimean Federal University named after VI. Vernadsky, Simferopol

LEGAL NATURE AND CLASSIFICATION OF FORMS OF PROTECTION OF CORPORATE RIGHTS

Annotation: The article is devoted to the analysis of the definition of the legal nature and the classification of forms of protection of corporate rights. Analyzed legislation and judicial practice, justified proposals in the improvement of domestic legislation.

Keywords: corporate rights, protection of corporate rights, forms of protection of corporate rights, methods of protection of corporate rights, means of protection of corporate rights, procedure for protection of corporate rights.

УДК 347.23

Беклаева З.Р.,

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Филиал в г. Пятигорске

СОБСТВЕННОСТЬ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: ПРАВА, ФОРМЫ, ЗАКОН И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: В статье автором рассматриваются вопросы собственности публично-правовых образований. А также затрагиваются проблемы, касающиеся прав, форм, законов и особенностей собственности публично-правовых образований.

Ключевые слова: собственность, публично-правовое образование, права, формы, закон.

Законодательством предусмотрены разные формы собственности. Собственность публично-правовых образований представляет особый интерес, как для юристов, так и для среднестатистических граждан. Рассмотрим ее особенности [4, с. 65].

Согласно действующим нормативным актам, все имущество в стране разделяется между конкретными субъектами. Часть объектов принадлежит частным лицам – гражданам, часть – организациям (корпоративная собственность) [6, с. 62].

Публично-правовые образования тоже являются владельцами имущества. К ним относят в первую очередь государство. РФ выступает в качестве полноправного собственника федерального имущества. Субъектам РФ принадлежат региональные объекты. Муниципалитеты тоже являются публично-правовыми образованиями. Это значит, что в собственности местной власти находится имущество, расположенное в пределах конкретной административно-территориальной единицы [3, с. 86].

Исходя из сказанного, можно сформулировать главный признак имущества, принадлежащего публично-правовым образованиям. В его состав входят объекты, не находящиеся в корпоративной или частной собственности.

Собственностью публично-правовые образования распоряжаются, пользуются и владеют по своему усмотрению в рамках своей компетенции. При этом они самостоятельно определяют правила и закрепляют их на официальном уровне.

Конкретные госорганы и должностные лица, действующие от имени собственника (Российской Федерации), приобретают полномочия, объем которых зависит от правоотношений, в которых они участвуют. Основные права принадлежат Правительству. Выступая в качестве Высшего исполнительного института власти, оно наделено полномочиями распоряжаться федеральным имуществом. При этом Правительство может передать их часть другим исполнительным органам, в том числе на региональном уровне [5, с. 291].

Компетенция институтов власти субъектов РФ распределяется по тому же принципу, что предусмотрен для федеральных ведомств и министерств. В число органов, уполномоченных распоряжаться собственностью публично-правовых образований, входят правительства регионов и местные администрации. Они также могут реализовывать полномочия самостоятельно или через компетентные структуры. В субъектах РФ основными такими органами являются губернаторы, комитеты и фонды имущественных отношений [1, с. 44].

Как выше говорилось, имущество страны разделяется между федеральной, региональной и местной властью. Круг объектов, принадлежащих РФ, достаточно широк. У регионов, как публично-правовых образований, в собственности не может находиться федеральное имущество. Речь, в частности, об энергетических и военных объектах, железнодорожном транспорте и инфраструктуре и пр. Разграничение собственности публично-правовых образований было проведено еще в 1991 г. В настоящее время действует порядок, закрепленный Постановлением ВС РСФСР № 3020-1 от 27.12.1991 г. В Приложениях № 1 и № 2 к этому акту содержатся перечни объектов федеральной собственности и имущества, которое может передаваться регионам [2, с. 159].

Отношения собственности составляют основную часть правоотношений, возникающих в рамках гражданского оборота. В качестве материальной основы для участия в них публично-правовых образований

выступает имущество, находящееся в их законном владении. Ключевым отличием отношений публичной и частной собственности является то, что в первом случае объекты могут использоваться исключительно в соответствии с целевым назначением. Оно, в свою очередь, заключается в обеспечении исполнения образованиями социальных функций, возложенных на них в соответствии с законом.

Местные структуры власти, в задачи которых, согласно 130 статье Конституции, входит создание условий для самостоятельного решения населением вопросов территориального значения, владения, пользования, распоряжения муниципальным имуществом, могут приобретать отдельные государственные полномочия с предоставлением финансовых и материальных средств, необходимых для их реализации [7, с. 31]. При этом право собственности на объекты реализуют представительные структуры власти, а в случаях, предусмотренных нормативными актами (уставами МО) – непосредственно население.

Таким образом, публично-правовые образования активно участвуют в приватизации, реквизиции, национализации, конфискации имущества, принадлежащего частным лицам, и обращении его в публичную собственность. Правила проведения соответствующих процедур закреплены в ГК (статьи 242-243, 306).

Список использованной литературы:

1. Бурняшева Л.А. Специфика функционирования духовного пространства России в условиях глобализации: монография. Ставрополь, 2010. 108 с.
2. Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н. Анализ нормативно-правовой базы системы управления продвижением туристской дестинации республики Крым // Университетские чтения – 2018. 2018. С. 155-160.
3. Дозорцев В.А. Проблемы совершенствования гражданского права РФ при переходе рыночной экономике // Государство и право. 1994. № 1. С. 86-94.
4. Ермакова Т.Г., Дедиков С.В. Типичные недостатки стандартных правил страхования // Законы России: опыт, анализ, практика. 2010. № 5. С. 60-68.
5. Макаренко О.В. Генезис категории «юридическое лицо» в трудах зарубежных ученых: основные теории // В сборнике: Проблемы обеспечения законности и правопорядка в современной России Круглый стол, сборник научных статей. 2010. С. 291-299.
6. Макаренко О.В. К вопросу о понятии юридической конструкции // Вестник развития науки и образования. 2009. № 3. С. 61-64.
7. Право собственности: актуальные проблемы // отв. ред. В.Н. Литовкин, Е.А. Суханов, В.В. Чубаров; Институт законодательства и сравнительного правоведения. М., 2008. С. 23-32.

© Беклаева З.Р., 2018

УДК 34

Беляева В.А.,

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г.Самара

ПРАВОВЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛИНЕЙНЫХ ОБЪЕКТОВ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2018 ГОД

***Аннотация:** В данной статье подробно рассматриваются актуальные вопросы и новеллы законодательства о правовых вариантах использования земельных участков для размещения линейных объектов.*

***Ключевые слова:** линейные объекты, приобретение прав на земельные участки, земли, земельные участки, сервитут, аренда.*

В настоящее время сложилась ситуация, в которой согласовать на практике размещение линейного объекта с землепользователями и землевладельцами крайне затруднительно. Одновременно с этим, вопросы, появляющиеся при определении правового режима земельных участков, на которых расположены линейные объекты, а также при дальнейшей эксплуатации, реконструкции, ремонте таких объектов, требуют законодательного решения.

Рассмотрим подробнее все правовые варианты размещения линейных объектов на земельных участках.

Вначале определим, что относится к линейным объектам. В действующем законодательстве такое понятие как линейный объект отсутствует, но его можно раскрыть через различные нормативно-правовые акты.

Так, в Градостроительном кодексе РФ [1, с.34]. и в ФЗ «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» [2, с.16] к линейным объектам относят линии электропередач, линии связи, железнодорожные линии, автомобильные дороги, трубопроводы, мосты, метро, туннели, фуникулеры и т.п. Лесной кодекс РФ так же раскрывает понятие линейных объектов через перечисление линий электропередач, связи, дорог и трубопроводов [3, с.47].

Из приведенных выше положений можно сделать вывод о том, что линейными объектами являются линейно-протяженные элементы организации территории, располагаемые на земельном участке в виде прямых

и кривых линий, которые характеризуются протяженностью, шириной, координатами начальной и конечной точек [4, с.34-35].

Вопрос правового регулирования линейных объектов был и до сих пор остается одним из самых сложных в российском законодательстве. Изменения, внесенные Федеральным законом от 23 июня 2014 года № 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5, с.76], изменили в лучшую сторону ситуацию с размещением линейных объектов.

В соответствии с земельным законодательством, для размещения на земельных участках линейных объектов могут быть использованы право собственности, аренда, сервитут (публичный или частный) и изъятие земельных участков для публичных нужд. С 1 марта 2015 года введено в действие соглашение об установлении сервитута в отношении публичных участков (глава V.3 ЗК РФ), а также стало допустимым использование земель или земельных участков, пребывающих в публичной собственности, без предоставления участков и установления сервитута (глава V.6 ЗК РФ) [6, с.24].

Законом № 171-ФЗ были изменены принципы образования земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Новая редакция ст. 11.3 Земельного кодекса РФ предусматривает образование земельных участков для строительства и реконструкции линейных объектов федерального, регионального или местного значения в соответствии с утвержденным проектом межевания территории.

Требование о недопустимости образования земельного участка, границы которого пересекают границы территориальных зон, лесничеств, лесопарков (п. 7 ст. 11.9 ЗК РФ) не распространяется на земельные участки, образуемые для размещения линейных объектов, как и градостроительные регламенты (ч. 4 ст. 36 ГрК РФ) в части предельных размеров земельных участков (п. 2 ст. 11.9 ЗК РФ).

Предоставление земельных участков, находящихся в публичной собственности в аренду для размещения линейных объектов также регулируется новыми положениями Закона № 171-ФЗ.

Так, по основаниям, предусмотренным п. 2 ст. 39.6 ЗК РФ, предоставление земельных участков, находящихся в публичной собственности в аренду юридическим лицам для размещения линейных объектов осуществляется без проведения торгов.

Договор аренды публичного земельного участка для размещения линейных объектов заключается на срок до 49 лет (п. 8 ст. 39.8 ЗК РФ). При этом размер арендной платы за такие земельные участки не может превышать платы, рассчитанной для этих же целей в отношении земельных участков, находящихся в федеральной собственности.

Одним из вещей прав на землю является сервитут. Он позволяет обеспечивать легкий доступ к земельным участкам и сохранность на них инженерных и транспортных коммуникаций [7, с.67].

В ст. 274 ГК РФ содержится определение сервитута. Им является право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества. В этой же статье уточняется, что сервитут может устанавливаться для реконструкции и (или) эксплуатации линейных объектов, не препятствующих использованию земельного участка в соответствии с разрешенным использованием.

Рассмотрим более детально частный сервитут, по которому собственник недвижимого имущества (в т.ч. земельного участка) вправе требовать от собственника другого земельного участка предоставления права ограниченного пользования.

С принятием ФЗ № 171-ФЗ от 23.06.2014 были внесены изменения в правовое регулирование частного сервитута. В ст. 274 ГК РФ были уточнены цели его установления, а именно закреплена допустимость осуществления строительства, реконструкции и (или) эксплуатации всех линейных объектов на основании соответствующего соглашения. По общему правилу, согласие уполномоченного органа на частный сервитут не требуется, достаточно уведомить уполномоченный орган о заключении соглашения о сервитуте в 10-дневный срок. Исключение составляют унитарные предприятия, государственные или муниципальные учреждения, которые должны получать письменное согласие органа, в ведении которых они находятся. Важно отметить, что с 1 марта 2015 в отношении земельных участков, находящихся в публичной собственности, размер платы за сервитут является регулируемым (п. 2 ст. 39.25 ЗК РФ).

Теперь обратимся к публичному сервитуту, используемому для обеспечения интересов государства, местного самоуправления и местного населения.

Недавно принятый Федеральный закон от 03.08.2018 № 341-ФЗ "О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упрощения размещения линейных объектов" [8, с.39] позволил решить проблему размещения линейных объектов на условиях публичного сервитута без изъятия земельного участка у его собственника. Закон ввел в Земельный кодекс новую главу "Публичные сервитуты", которая регулирует установление, порядок использования и прекращения публичных сервитутов для размещения линейных объектов, а также установил обязательную плату за публичный сервитут, которая рассчитывается в процентах от кадастровой стоимости земельного участка и вносится до начала установления сервитута.

Данный закон закрепляет принцип сервитута для таких специфических объектов, как линии коммунальной инфраструктуры, сопутствующие временные объекты строительства, объекты пересечений автомобильной и железной дороги и т.п.

Стоит учитывать, что введено ограничение на установление публичного сервитута в отношении земельных участков, предназначенных для индивидуального жилищного строительства, ведения личного подсобного хозяйства, дачного хозяйства, садоводства и огородничества, за исключением случаев, когда необходимо подключить объекты, расположенные на таких земельных участках к инженерным сетям.

Использование земель или земельных участков возможно без предоставления и установления сервитута.

Законом № 171-ФЗ был введен новый институт земельного законодательства, предусматривающий использование земель и земельных участков без установления сервитута и без их предоставления гражданам и юридическим лицам (глава V.6 ЗК РФ). Данный вариант может быть использован при строительстве временных или вспомогательных сооружений, складирования строительных материалов, техники для обеспечения строительства.

В этом случае использование земель и земельных участков осуществляется на основании разрешения, выдаваемого органом государственной власти или местного самоуправления. Для проведения инженерных изысканий либо капитального или текущего ремонта разрешение выдается на срок не более 1 года, а для строительства временных или вспомогательных сооружений, реконструкции линейных объектов на срок их строительства, реконструкции.

На лиц, использующих земли или земельные участки на основании разрешений, возлагается обязанность по их приведению в состояние, пригодное для их использования, а также по выполнению их рекультивации.

Еще одним способом размещения линейных объектов является изъятие земельных участков для публичных нужд.

Нормативная база такого изъятия претерпела изменения в связи с вступлением в силу с 1 апреля 2015 г. ФЗ от 31.12.2014 № 499-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». В частности, были внесены поправки ст. 49 ЗК РФ и введена новая глава VII.1 в Земельный Кодекс РФ.

Изъятие представляет собой принудительное отчуждение земельного участка у правообладателя для государственных или муниципальных нужд на условиях возмещения рыночной стоимости, убытков или предоставления земельного участка взамен изымаемого. Принятие решения об изъятии земельных участков должно быть обосновано решением о создании или расширении особо охраняемой природной территории; международным договором РФ; лицензией на пользование недрами или решением о признании многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции (ст. 56.3 ЗК РФ).

Статьей 56.4 ЗК РФ установлен перечень организаций, имеющих право заявить ходатайство об изъятии: субъекты естественных монополий; организации, уполномоченные осуществлять деятельность, для обеспечения которой осуществляется изъятие; недропользователи, с которыми заключены договоры о комплексном развитии территории (с 01.01.2017); организации, с которыми заключены договоры о комплексном развитии территории [9, с.12].

После предъявления инициативы об изъятии выявляются правообладатели, затем принимается решение об изъятии и уведомление об этом правообладателя земельного участка в течение 10 дней. После подготавливается и заключается соглашение, по итогу которого выполняется прекращение и переход прав на земельный участок (в некоторых случаях изъятие земельного участка происходит в судебном порядке). Соглашение об изъятии недвижимости заключается с каждым правообладателем земельного участка и (или) расположенного на нем объекта недвижимого имущества (п. 2 ст. 56.9 ЗК РФ).

Таким образом, рассмотренные мной последние изменения в законодательстве позволили ускорить и упростить процесс правового регулирования использования земель для размещения линейных объектов, что в будущем будет способствовать качественному управлению земельными ресурсами и благоприятному производственному развитию инфраструктуры территории.

Список использованной литературы:

1. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 №190-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018).
2. Федеральный закон от 21.12.2004 №172-ФЗ (ред. от 20.04.2015) "О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую".
3. "Лесной кодекс Российской Федерации" от 04.12.2006 №200-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018).
4. Шуплевцова Ю.И. Отдельные вопросы использования лесных участков для строительства, реконструкции и эксплуатации линейных объектов // Имущественные отношения в РФ. - 2015. - №2. – С.34-43.
5. Федеральный закон "О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 23.06.2014 №171-ФЗ.
6. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 №136-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018).

7. Бочаров М.В., Королев Д.В. Оформление земельных участков под объектами недропользования и линейными объектами: актуальные проблемы и перспективы законодательного регулирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2010. - № 11. – С.67-76.

8. Федеральный закон от 03.08.2018 №341-ФЗ "О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упрощения размещения линейных объектов".

9. Постановление Правительства РФ от 06.05.2015 № 442 «Об утверждении перечня организаций, имеющих право на обращение с ходатайствами об изъятии земельных участков для федеральных нужд».

© Беляева В.А., 2018

Belyaeva V.A.,

Samara State University of Economics, Samara

LEGAL OPTIONS FOR PLACEMENT OF LINEAR OBJECTS IN LAND PLOTS AS OF 2018

Annotation: This article discusses in detail the current issues and innovations of the legislation on legal options for the use of land plots for locating linear objects.

Keywords: linear objects, the acquisition of rights to land, land, land, servitude, rent.

УДК 34

Беляева В.А.,

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ И ЯПОНИИ

Аннотация: С учетом межгосударственной интеграции мировых экономик, анализ функционирования налоговой системы РФ целесообразно проводить через сравнение с соответствующей практикой других государств. Именно поэтому, в данной статье изучены налоговые системы и рассмотрен опыт в установлении и взимании налогов двух стран - России и Японии.

Ключевые слова: налоги, сборы, налоговая система, система налогов и сборов, подоходный налог, налог на прибыль, федеральные и местные налоги.

Налоги играют важную роль экономических рычагов, с помощью которых государство воздействует на рыночную экономику. Для выполнения своих функций и удовлетворения потребностей населения государству требуется определенная сумма денежных средств, которая может быть собрана только посредством взимания налогов. Так, минимальный размер налоговых поступлений определяется суммой расходов государства на исполнение основных его функций: управление, оборона, здравоохранение, образование, суд, охрана порядка и др.

Налоги также исполняют роль инструмента перераспределения общественных доходов между различными категориями населения. Часть прибыли предприятий и предпринимателей, доходов граждан направляется на развитие производственной и социальной инфраструктуры. Следовательно, налоги выступают одним из важнейших звеньев финансовой политики государства.

Налоги выступают методом обеспечения взаимосвязи общегосударственных интересов с коммерческими интересами бизнесменов и предприятий. От того, насколько грамотно построена система налогообложения, зависит эффективная работа хозяйственного комплекса. Кроме внутригосударственных вопросов, с помощью налогов также регулируется и внешнеэкономическая деятельность, к которой относится привлечение зарубежных инвестиций.

Современная налоговая система РФ была сформирована в начале 1990-х годов XX века. Первым этапом ее становления стало издание закона РФ «Об основах налоговой системы РФ» от 27.12.1991 № 2118-I. Он впервые ввел в действие налоги и сборы, которые действуют и в настоящее время, к примеру, НДС, подоходный налог, различные акцизы. В дальнейшем порядок их взимания совершенствовался, но первые основные принципы начисления и уплаты закладывались еще тогда. В 1998 году была утверждена 1-я часть Налогового кодекса РФ, в 2000-м — 2-я часть. Этот кодекс стал главным законодательным актом в российской налоговой системе. Он определил взаимоотношения государства и налогоплательщиков, структуру и элементы российской налоговой системы [1, с.14].

Структура российской системы налогов подразумевает взаимодействие всех ее компонентов, а именно налогов и сборов, их плательщиков, правовой основы и государственных налоговых органов.

Отдельно нужно отметить формирование государственных органов по налоговому надзору. В 1990 году была создана Государственная налоговая инспекция, которая затем была реформирована в Государственную налоговую службу. В 1998 году возникло Министерство по налогам и сборам,

реорганизованное в 2004 году. Его функции стало осуществлять Министерство Финансов РФ. С этого же периода начала функционировать Федеральная налоговая служба.

В настоящий момент, Минфин РФ устанавливает направления налоговой политики, дает прогноз налоговых поступлений и вносит предложения по улучшению налоговой системы РФ в целом. В его ведомстве находится ФНС РФ как исполнительный орган. Основными функциями ФНС РФ являются учет налогоплательщиков и плательщиков сборов, контроль за исполнением требований налогового законодательства, надзор и проверка начислений налогов.

Современная система налогов и сборов Российской Федерации является трехуровневой, поэтому налоговые доходы распределяются между федеральным, региональными и местными бюджетами (рис.1).

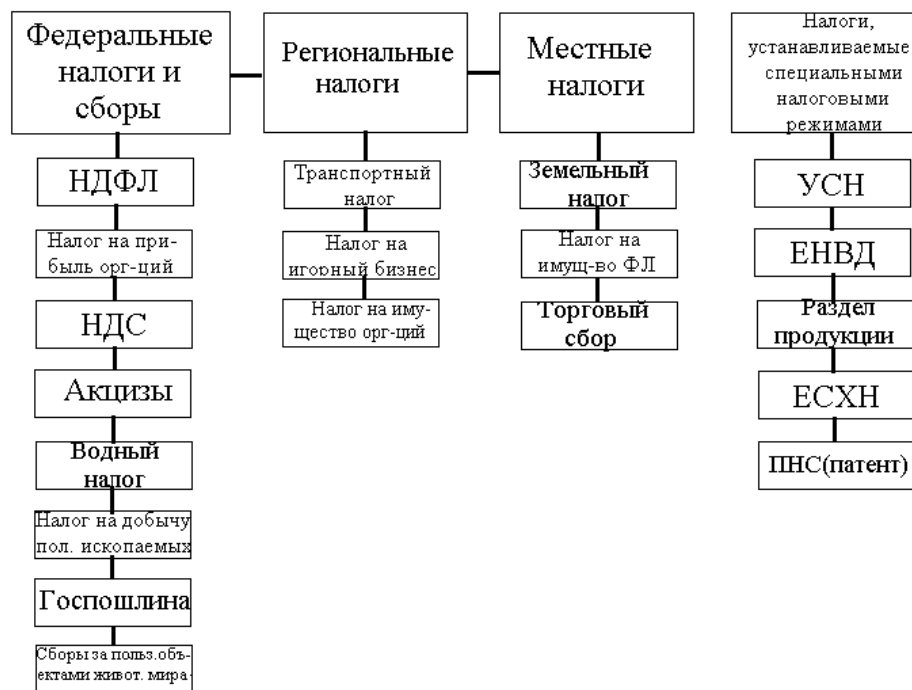


Рис. 1. Структура системы налогов РФ

Федеральные налоги и сборы обязательны к уплате на всей территории России, вне зависимости от того в каком регионе проживают налогоплательщики. Они закреплены в НК РФ и их размер одинаков для всех лиц, которые обязаны их уплачивать. Региональные налоги и сборы обязательны к уплате на территории тех или иных субъектов РФ, они устанавливаются НК РФ и законами субъектов. В разных субъектах могут действовать разные налоговые ставки, а также сроки и порядок уплаты налогов. Местные налоги и сборы установлены НК РФ и нормативно-правовыми актами отдельных муниципальных образований, они обязательны к уплате на их территории [2, с.1].

В отдельную группу можно выделить специальные налоговые режимы: УСН, ЕНВД, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, ЕСХН и патент.

Интересно, что главными источниками доходов в бюджет России в 2017 г. стали налоги на добавленную стоимость и на добычу полезных ископаемых. На долю указанных доходов в 2017 году пришлось 53,9% всех доходов федерального бюджета [3, с.20].

Современная налоговая система России является относительно молодой и развивающейся. Несмотря на видимый прирост налоговых поступлений, она отличается нестабильностью политики, чрезмерным налоговым бременем, отсутствием стимулов для развития реального сектора экономики и единой ставкой налога на доходы физических лиц. Свою роль вносит также нестабильность в экономике и политических процессах, происходящих в стране и в мире [4, с.16]. В ближайшей перспективе необходимо провести работу по повышению эффективности налоговой политики, созданию стимулов к развитию многих секторов экономики, дифференциации налоговых ставок в зависимости от уровня доходов населения. Все эти действия могут способствовать улучшению благосостояния народа и обеспечению стабильного роста национальной экономики.

Среди развитых стран особый интерес представляет Япония, ведь она является одним из лидеров восточного региона по темпам роста экономики.

Есть несколько причин для сравнения налоговой системы России именно с японской. Во-первых, в обеих странах управление налоговой системой находится в юрисдикции Министерства финансов, во-вторых, в Японии существует Национальное налоговое управление (ННУ), аналогом которого в РФ является

Федеральная налоговая служба (ФНС). Данные государственные органы имеют свои подразделения, у ФНС это 13 управлений, у ННУ – секретариат и 3 управления, которые состоят из отделов.

Теперь же обратимся опыту Японии в построении эффективной налоговой системы.

Японская система налогов и сборов была образована в XIX в. В современном виде она функционирует с середины XX века, после проведения крупной налоговой реформы, названной по имени профессора К. Шуупа. В ходе последующих реформ 1987-1988 гг. были осуществлены некоторые преобразования, а именно упрощена шкала налогов, снижены ставки подоходного налога с физических лиц, уменьшено прямое налогообложение за счет возросшей доли косвенных налогов [5, с.432].

В Японии важное значение имеют следующие основополагающие законы: Закон "О местном самоуправлении" (от 17 апреля 1947 г.), Закон "О финансовом обеспечении местных властей" (от 7 июля 1948 г.), Закон "О местном налогообложении" (от 31 июля 1950 г.). В соответствии с ними, местным властям предоставляется право на установление собственных налогов и сборов, однако это должно быть согласовано с Министром по внутренним делам и связям.

Система налогов и сборов Японии является двухуровневой в связи с унитарным устройством государства и включает налоговые поступления центрального правительства и местных органов власти (рис. 2).



Рис. 2. Структура системы налогов Японии

В стране 47 префектур, объединяющих города, поселки, районы, каждый из которых имеет свой самостоятельный бюджет. Интересен факт, что в консолидированном бюджете

Японии сохраняется равновесие налоговых доходов центрального и местного уровней (в 2017 году 52% и 48%). Это обусловлено исторически развитым автономным местным самоуправлением Японии, его существенными полномочиями в области установления и отмены местных налогов.

Структура системы налогов и сборов Японии характеризуется множественностью налогов [6, с.93]. Каждый орган территориального управления имеет право взимать налоги, которые закреплены в законах. При этом Закон «О местных налогах» устанавливает их виды и предельные ставки, а все остальные элементы определяются местным парламентом.

Всего в стране 25 государственных и 30 местных налогов. Они классифицируются по 3 группам:

1. Прямые подоходные налоги на юридических и физических лиц.
2. Прямые налоги на имущество.
3. Прямые и косвенные потребительские налоги.

Наиболее существенный доход государству дает подоходный налог с физических и юридических лиц (56%). Физические лица уплачивают дифференцированный государственный подоходный налог, имеющий пять ставок: 10, 20, 30, 40 и 50%. Кроме данных налогов имеются местные подоходные налоги. Вне зависимости от величины дохода, все жители Японии должны уплачивать налог на проживание.

Подоходным налогом облагаются заработная плата, доходы крестьян, доходы от сдачи недвижимости в аренду, дивиденды, проценты, случайные заработки и пенсии [7, с.62].

Юридические и физические лица уплачивают налоги на имущество согласно единой ставке, которая составляет 1,4 % от стоимости имущества. Переоценка собственности осуществляется 1 раз в 3 года. В объем налогообложения входит все недвижимое имущество, земля, ценные бумаги, проценты по банковским депозитам. Кроме того, налоги уплачиваются в момент перехода имущества от 1-го владельца к иному, т.е. при приобретении или продаже собственности. Налог на наследование увеличивается на 20 % для наследников, которые не приходятся детьми, родителями, братьями и сестрами.

Налог на прибыль корпораций в Японии составляет 33,48 % (национальная ставка) и 4,12 % от прибыли (муниципальная ставка). При этом, предоставляются льготные ставки для малого бизнеса.

Среди потребительских налогов Японии основным выступает налог с продаж.

За счет возросшей роли косвенных налогов удалось уменьшить прямое налогообложение в Японии. НДС уплачивается на стадиях производства, распределения и реализации продукции. Косвенные налоги, в частности налоги на потребление, также играют важную роль в доходах бюджета Японии.

Значительное пополнение бюджета дают налоги на владение автомобилем, акцизы на спиртное, табак, нефть, газ, бензин, налог на развитие источников электроэнергии, акцизы за услуги проживания в гостинице, питания в ресторанах и т.д. [8, с.58].

Среди особенностей налоговой системы Японии можно выделить:

- высокий уровень местных налогов;
- высокую долю подоходных налогов по сравнению с развитыми странами (около 50 %);
- разнообразие льгот, уменьшающих налоговое бремя.

В Японии часто дискутируется вопрос о тяжести налогового бремени обычных граждан. Но подоходное налогообложение физических лиц учитывает значительные льготы. Так, несмотря на высокие ставки налогов, государство предоставляет существенный необлагаемый минимум, который предусматривает социальное положение человека. К примеру, от уплаты налогов освобождаются средства, затраченные на лечение. Среди семейных пар Японии с одинаковым годовым доходом больше налогов уплачивает та пара, в которой работает только один супруг [9, с.139].

Таким образом, налоговые системы России и Японии во многом схожи. В обеих странах очевидно преобладание федеральных налогов и сборов, однако региональным властям предоставляются права в части уточнения налоговой базы и ставок, сроков уплаты. При этом, Федеральная налоговая служба (ФНС) администрирует федеральные, региональные и местные налоги в Российской Федерации, а Национальное налоговое управление (ННУ) государственные и местные налоги в Японии.

Список использованной литературы:

1. Егорова Е. Н. Актуальные вопросы налогового регулирования в современных условиях // *Сервис plus*. - 2011. - № 4. – С. 14-20.
2. Галяутдинов Р.Р. Налоговая система России: понятие, структура и уровни налогов // Сайт преподавателя экономики. URL: <http://galayutdinov.ru/post/nalogovaya-sistema-rossii> (дата обращения: 16.10.2018).
3. Нестеренко Т.Г., Артюхин Р.Е., Белякова З.Г.. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2017 год. - 2018. – 160 с.
4. Пансков В.Г. Налоги и налоговая система РФ: Учебник, М.: Финансы и статистика. – 2006. – С. 16-23.
5. Попова Л. В. Налоговые системы зарубежных стран: учеб.-метод. пособие. М.: Дело и Сервис. - 2011. – 432 с.
6. Маркарянц С. Социальное обеспечение населения: опыт Японии // *Проблемы теории и практики управления*. - 2007. - №4. - С.93-102.
7. Динкевич А.И. Экономическое развитие современной Японии // *Деньги и кредит*. - 2008. - №10. - С.62-74.
8. Черник Д.Г. Налоги Японии // *Финансы*. - 2008. - №12. - С.56-60.
9. Тихоцкая И.С. Налоговая система Японии / Отв. ред. Г.К. Широков. - М., 2012. – 240 с.

© Беляева В.А., 2018

Belyaeva V.A.,
Samara State University of Economics, Samara

COMPARATIVE ANALYSIS OF TAX SYSTEMS OF RUSSIA AND JAPAN

Annotation: Taking into account the interstate integration of world economies, it is advisable to analyze the functioning of the tax system of the Russian Federation through comparison with the corresponding practice of other states. That is why, in this article, tax systems are studied and experience in setting and collecting taxes of two countries similar in the state structure - Russia and Japan - is considered.

Keywords: taxes, fees, tax system, income tax, income tax, federal and local taxes.

УДК 347.65/.68

Бородкин И.И.,
Юго-Западный государственный университет Россия, г. Курск

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО КАК СУБЪЕКТ НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВОПРЕЕМСТВА

Аннотация: в статье изложены основные особенности участия юридических лиц в наследственных правоотношениях, основные проблемы вступления ими в наследство.

Ключевые слова: юридические лица, субъект, наследственные правоотношения, завещание.

Юридические лица выступают субъектами во многих гражданских правоотношениях, в том числе и в наследственных. Современное российское законодательство дает возможность юридическому лицу быть субъектом наследственного правопреемства в качестве наследника. Каждое ли юридическое лицо может стать наследником? Отвечая на этот вопрос, нужно обратиться к статье 1116 Гражданского Кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой в перечень наследуемых лиц входят юридические лица, существующие на день открытия наследства, иностранные юридические лица тоже могут призываться к наследованию. Юридическое лицо может стать наследником только в случае указания таковым наследодателем в письменном завещании. Говоря о правовом статусе юридического лица как наследника, стоит сказать, что круг прав в наследовании у организации-наследника заметен уже, чем у физических лиц, так как единственным основанием для наследования является завещание, составленное в законной форме. Но у юридического лица как наследника есть преимущество перед гражданами, так статья 1117 ГК РФ ничего не говорит о признании юридического лица как недостойного наследника. Причем, в законодательстве отсутствуют какие-либо ограничения на сферу деятельности организации в контексте наследования юридическими лицами.

Чтобы стать наследником, юридическому лицу нужны необходимые условия для возникновения права наследования: юридическое лицо должно обладать правоспособностью, которое оно получает с момента внесения записи в ЕГРЮЛ, иметь свидетельство на момент открытия наследства и существование составленного в надлежащей форме завещания, в котором оно указано как наследник. Завещания, которые были составлены в пользу организаций, не обладающих регистрацией, признаются недействительными, тоже самое касается и юридических лиц, запись о регистрации которых была внесена в ЕГРЮЛ после открытия наследства.

В сегодняшнем российском законодательстве имеются пробелы, которые касаются возможности признания реорганизованного юридического лица наследником, так как при реорганизации, по сути, возникает новая или новые организации. В теоретическом и практическом аспекте данная проблема еще не решена. В законодательстве установлено, что при реорганизации юридического лица, его права и обязанности переходят к новосозданной организации. Элементарно возникает проблема определения наследника, так как завещание было составлено в пользу еще не реорганизованной организации. Попытаться разрешить подобную проблемную ситуацию можно, обратившись к статьям 1132 и 431 ГК РФ, в соответствии со смыслом которых поможет буквальное толкование текста завещания, в котором наследодатель выражает свою волю. Подобные дела всегда связаны с большой сложностью, так как не всегда получается надлежащим образом истолковать волю наследодателя. Что же касается юридических лиц, реорганизованных в форме преобразования, то, по мнению профессора О.Е. Блинкова и К.Ю. Егорнековой, реорганизованному лицу достаточно предъявить документы о реорганизации, так как не имеет принципиального значения, когда произошло преобразование: до смерти наследодателя или после. Новая организация не возникает, так как такое изменение организационно-правовой формы не приводит к изменению первоначальной деятельности [1, с. 2].

Для вступления в наследство наследник в соответствии со статьей 1152 ГК РФ должен его принять, и здесь есть еще одна особенность приобретения наследства юридическими лицами. Статья 53 Гражданского кодекса Российской Федерации изъясняет, что юридическое лицо может приобретать свои права и обязанности только через свои компетентные на то органы. Так решение о вступлении в наследство должно быть принято высшим органом организации, а его непосредственным исполнением займутся исполнительные органы.

Также следует сказать несколько слов о таком нововведении как наследственный фонд, данный правовой институт был добавлен в перечень наследующих лиц 01.09.2018 г., в статью 1116 ГК РФ. Наследственный фонд является способом управления имуществом, бизнесом или капиталом после смерти гражданина. Данное нововведение, например, позволит сохранить предприятие после смерти успешного предпринимателя, если дело нельзя доверить наследникам. Оформление решения об учреждении наследственного фонда происходит при составлении завещания. В соответствии с п.5 ст. 1124 ГК РФ, ст.123.20-1 завещание в пользу наследственного фонда должно содержать: решение наследодателя об учреждении наследственного фонда, устав наследственного фонда и условия управления наследственным фондом. Но, как это часто бывает в нашем правовом поле, это нововведение имеет ряд проблем: 1) в законодательстве указывается, что фонд заработает только после смерти наследодателя, что лишает владельца видения того, как будет работать фонд; 2) также закон не дает право супругам создать совместный наследственный фонд; 3) не хватает норм регулирования данного правового института.

В заключение можно сказать, что существующее законодательство, посвященное особенностям наследования юридических лиц, имеет пробелы, не учитывает возникшие особенности организаций и правовых ситуаций, а также сами дела по наследованию юридическими лицами весьма редки, что порождает большое количество проблем при их решении. Возможно, законодателям следует в будущем больше уделять внимания аналогичным случаям, путем добавления большего количества регулирующих норм, которые облегчат субъектам гражданских правоотношений осуществление практической деятельности в подобных ситуациях.

Список использованной литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, третья)" [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) — URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/. Дата обращения: 27.11. 2018 г.
2. Блинков О.Е., Егоренкова К.Ю. Юридические лица в наследственном праве // Наследственное право. 2011. N 1. С. 3 - 8.
3. Тарасов Ю.А., Кеньшева М.В. Новеллы в правовом регулировании юридических лиц. Перспективы развития институтов права и государства: сборник научных трудов Международной научной конференции (11 мая 2018 года)/ редкол.: А.А. Горохов (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т, Курск: ЗАО «Университетская книга», 2018. – 154 с.
4. Тарасов Ю.А., Болотова М.П., Тулиева В.В. Недостойные наследники Наука молодых – будущее России: сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (13-14 декабря 2017 года), в 5-х томах, Том 3. Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: ЗАО Университетская книга, 2017. 398

© Бородкин И.И., 2018

Borodkin I.I.,
Southwest State University Russia, Kursk

LEGAL PERSON AS A SUBJECT OF HEREDITARY SUCCESSION

Annotation: the article describes the main features of the participation of legal entities in inheritance relations, the main problems of their entry into the inheritance.

Keywords: legal entities, subject, hereditary legal relations, will.

УДК 343.9

Володин Д.А.,
Научный руководитель: Гачава М.Л., доцент кафедры
«Уголовно-правовые дисциплины» юридического института, кандидат юридических наук.
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: В статье изучается криминогенное явление, оказываемое социальными сетями на несовершеннолетних. На какие виды оно подразделяется и какие способы борьбы с ним есть.

Ключевые слова: социальные сети, кибербуллинг, Интернет, информационное управление.

Современную жизнь невозможно представить без социальных сетей, они входят в топ самых посещаемых интернет-ресурсов. Они крепко вошли в нашу жизнь, став её неотъемлемой частью. Подобное положение социальных сетей объясняется в появившейся возможности социализации молодых людей, общение

на больших расстояниях [1, с.10] стало намного проще, молодые авторы теперь могут познакомить намного проще распространять своё творчество.

Однако помимо позитивных явлений, социальные сети оказывают криминогенное влияние на общество. Прежде всего, выросло количество мошеннических схем, похищение персональных данных упростилось, сбор информации об определенных людях стал легче, все чаще различные экстремистские материалы передают посредством социальной сети. Многие ученые уверены, что в настоящий момент нет никаких эффективных способов уменьшить количество негативных явлений в данной сфере. Особенная потребность в урегулировании негативных явлений в социальных сетях в России оправдывается тем, что большая часть аудитория является несовершеннолетними.

Необходимо прежде всего четко определить основные угрозы, которые оказывают негативное влияние на пользователей в социальных сетях:

1. Это доступность отрицательной информации (к ней относятся данные, которые могут нанести ущерб психологическому развитию, а также призывающие вести асоциальный и аморальный образ жизни). [2, с.54] Последние исследования показывают, что негативная информация распространяется в социальных сетях в несколько раз быстрее позитивной. Как следствие у несовершеннолетних шанс наткнуться на подобные данные выше.

2. Следующей угрозой является сетевая агрессия или кибербуллинг. Прежде всего, буллинг – это различное воздействие (моральное либо физическое) оказываемое на человека с целью оскорбления чести и достоинства. В сети данное явление трансформировалось и приобрело пугающие масштабы, так как теперь найти личную информацию проще, и потенциальные агрессоры начинают систематически принижать человека, используя полученную информацию. Также, криминологи выделяют сексуальные домогательства [3, с.13] в Интернете как одно из проявления кибербуллинга. Анонимность позволяет лицам, имеющим различные психические отклонения, наблюдать за несовершеннолетними (их увлечениями, интересами). [4, с.110]

Оказываясь в подобной агрессивной среде, у несовершеннолетних меняются жизненные ориентиры, они становятся более враждебны и психологически неустойчивы. Подобное приводит к кризису ценностей, для них нормы морали могут и должны отходить на второе план. Подобное изменение приводит к увеличению возможности вовлечения подростков в преступную деятельность.

Также криминологи особо отмечают одно из самых опасных явлений в социальных сетях – информационное управление. Данным термином обозначается в передаче специально созданных сообщений в виде текстов, видео- и аудиорядов, которые используются для внушения определенной мысли и эмоциональный отклик. Это крайне опасное явление, которое может быть направлено на неопределенный круг лиц и, тем самым, нанести непоправимый ущерб всему обществу. Информационное управление в социальных сетях обычно используется для маркетинга, однако известны случаи, когда им пользовались в незаконных целях (вербовка в террористические организации или организация беспорядков). Как пример можно взять случай Варвары Карауловой. Она являлась студенткой МГУ, однако после сильного воздействия на неё через социальные сети, она отправилась в Сирию дабы вступить в ряды запрещенной террористической организацией ИГИЛ, однако в июне 2015 года была остановлена при попытке незаконного пересечения границы.

Подводя итог, хочется сказать о том, что социальные сети стали играть слишком большую роль в жизни людей, особенно молодежи. [5, с.76] Став неотъемлемой частью повседневной жизни, социальные сети привнесли и больше всевозможных угроз. Порой уходя в тот мир, несовершеннолетние бывают в куда большей опасности, чем в реальном мире. Криминологи делят угрозы в социальных сетях на контентные (отрицательная информация) и коммуникационные (кибербуллинг). Усугубляет все ситуацию тот факт, что родители порой не догадываются о том, в каком положении находится ребёнок и не оказывают никаких действий, чтобы предотвратить изменение ценностных ориентиров и моральных установок.

Некоторые предлагают полностью изолировать социальные сети, что само собой не решит проблему. Необходимо именно найти способ нейтрализовать всё негативное воздействие на молодежь: удалять запретную информацию, активно блокировать сообщества использующие информационное управление в незаконных средствах, а также необходимо проводить серьезную работу с жертвами кибербуллинга. Только общими усилиями правоохранительных органов и семьи возможно устранить отрицательное явление на несовершеннолетних.

Список использованной литературы:

1. Антонян Ю.М., Тимошина Е.М. Причины преступности в России. — М., 2013.
2. Осипенко А.Л. Организованная преступность в сети Интернет // Вестник Воронежского института МВД России. — 2012. — №3. — С. 10 — 16.
3. Осипенко А.Л. Оперативно-розыскная деятельность в киберпространстве // Научный вестник Омской академии МВД России. — 2010. — №2. — С. 38. — 42.
4. Фатеева И.А. Характер рисков, подстерегающих несовершеннолетних в социальных сетях, и способы их предотвращения // Социальное пространство Интернета: перспективы экономосоциологических исследований: материалы международной научно-практической конференции. — Минск, 2014.

5. Осипенко А.Л. Уголовно-правовые и иные средства противодействия обороту материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних в сети Интернет // Уголовное право. — 2013. — № 1. — С. 110—114.

© Володин Д.А., 2018

Volodin D.A.,

Scientific adviser: Gachava M.L., Associate Professor at the Department of Criminal Law Disciplines, Law Institute, Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs Vladimir State University, PhD in Law.
The Vladimir Grigorievich State University and Nikolai Grigorievich Stoletovs

THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON MINORS

Annotation: The article studies the criminogenic effect of social networks on minors. What types of it is divided and what ways to deal with it is.

Keywords: social networks, cyberbullying, Internet, information management.

УДК 343.9

Володин Д.А., Мартинчук Т.Н.,

Студенты Юридического института им. М. М. Сперанского ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ПРАВА И НРАВСТВЕННОСТИ

Аннотация: В статье дан краткий анализ взаимосвязи нравственности и права. Они рассматриваются как возможный гарант справедливости в обществе. А также отдельно рассмотрены общие черты и различия данных институтов.

Ключевые слова: право, нравственность, взаимодействие.

Вопрос о соотношении права и нравственности занимает активную позицию в доктринальных дискуссиях. Но для его рассмотрения необходимо сначала определить сами понятия этих явлений. Необходимо сказать, что в доктрине существует множество определений, каждое из которых раскрывает определенные стороны данных институтов. Такое разнообразие говорит об их большом значении.

С.С. Алексеев говорит, что право выступает в трех проявлениях: общеобязательные нормы, с которыми сталкивается человек в практической жизни; сложное социальное образование, подсистема общества, которая имеет особую природу и логику; явление мирозданческого порядка, начало и проявление жизни людей.

Все эти проявления характеризуют определенную сторону права. Подытожив, можно сказать, что право – это система общеобязательных норм, регулирующих общественные отношения, обязательные для исполнения, охраняемые государственным принуждением. Также оно обеспечивает справедливое разрешение конфликтов, соблюдение прав и свобод человека и гражданина.

Нравственность же – это совокупность исторически сложившихся взглядов, оценок, суждений, убеждений и принципов поведения людей, регулирующих их отношения друг к другу, а также к обществу и государству.¹ Она выражается в поступках и действиях людей, а также поддерживается традициями, воспитанием, силой общественного мнения. Это способ регуляции общества, основанный на общепринятых предписаниях и фактическом поведении. При осуществлении нравственных норм личность не подвергается критической оценке поведение других людей, воспринимает его как данность. Критериями этой оценки являются справедливость, добро, честность, совесть. С позиции вышеперечисленных критериев дается оценка и праву в том числе.

Говоря о связи между нравственностью и правом необходимо отметить, что она не имеет явного причинно-следственного характера. На происхождение права, кроме экономических и социальных причин, влияют также потребности, мотивы, ценности. Право само по себе является ценностью, так как отражает идеалы справедливости и свободы. Следовательно, нравственность оказывает значительное влияние на формирование права. Она воспринимается добровольно, через воспитание и личные убеждения. А право включает в себя нравственные ценности.

Данные институты как социальные регуляторы играют большую роль в обществе, могут воздействовать на государственную власть.² К пониманию соотношения права и нравственности существует несколько подходов. Социально-регулятивный подход основан на способности права и нравственности регулировать общественные отношения путем определения границ возможного и должного поведения. Данный

¹ Костин Ю.В. Идеи соотношения государства, права и нравственности в истории политической и правовой мысли дореволюционной России. - М., 2007.

² Нерсесянц В.С. Философия права. - М., 1999.

подход основан на общности права и нравственности на основе регулятивных функций и нормативности. Подход имеет преимущества благодаря упорядочению внешних характеристик.

Ценностно-этический подход представляет нравственность как главную ценность человечества, которая отражает представление общества о добре и зле. Но наиболее оптимальным является мнение, которое будет сочетать в себя оба подхода.

Говоря об общих чертах, следует обратить внимание на то, что данные институты входят в культуру общества. Это ценностные формы сознания, которые регулируют поведение людей, имеют нормативное содержание. Общими являются социальные, экономические, политические условия жизни общества, цель. Н.Н. Вопленко¹ отмечал, что право и нравственность являются единой системой общественных отношений, с общими историческими корнями, это ценности и достижения человека, которые могут оказывать активное воздействие на его поведение. Они возникают в процессе сознательной деятельности людей, активно взаимодействуют, как было доказано выше, под влиянием одинаковых факторов, являются частью духовной культуры, рассматриваются не только как нормы поведения, но и как духовные ценности. У них общий объект регулирования, требования к субъектам отношений, наличествуют естественные, гуманистические начала.

При этом, отождествлять данные институты нельзя. Это самостоятельные нормативные системы, имеющие ряд отличий, которые обусловлены историей происхождения, степенью обязательности, различной ценностью.

Нравственность является одним из древнейших регуляторов общественной жизни и поэтому оказала значительное влияние на формирование права. В этом смысле нравственность была первичной по отношению к праву. Она появилась еще до возникновения государственности в условиях родового строя, как способ различения человеком социально полезных и социально вредных явлений². Право же сформировалось несколько позже - со времени деления общества на классы. Нормы права впитали в себя исторические, накопленные основные нравственные требования, придав им характер государственной дельности³.

Причинами возникновения нравственных норм послужили необходимость в регламентации и наложении запретов на социально вредные действия людей, а также необходимость ввести нравственные законы во внутренний мир каждого человека. Право же появилось в силу необходимости использовать подобную систему норм и правил поведения уже в масштабах целого государства, как средство принуждения и согласования интересов различных социальных групп.

Правовые нормы создаются или санкционируются государством, вследствие чего приобретают юридическую силу. Нравственность же не имеет конкретного субъекта формирования. Нравственные нормы возникают в процессе развития человеческого общества, являются результатом практической деятельности людей. Они имеют неофициальный характер. Для их действия не требуется разрешения государства. Процедура их создания не регламентирована каким-либо нормативным актом. Существует тесная историческая и функциональная связь права с государством. О нравственности этого сказать нельзя.

Следовательно, взаимодействие права и нравственности - необходимые условия жизни и развития современного общества. Оно способствует их взаимному обогащению и выработыванию полезного опыта их совместной социальной регуляции. В этой связи, право как совокупность норм, правил поведения людей установленных и утвержденных государством, обязательно включает в себе определенную систему общеобязательных нравственных норм, предписаний и требований.

Таким образом, право и нравственность представляют собой явления не только политико-юридические, но и социально-этические. Они тесно взаимосвязаны и взаимодействуют между собой, имеют много сходного, поскольку выполняют общую социальную функцию, являясь важнейшими средствами регулирования поведения людей в обществе, но при этом не отождествляются.

Установленное в определенный момент исторического развития соотношение права и нравственности не остается раз и навсегда неизменным. Меняются условия, в которых действуют право и нравственность, под воздействием внешних факторов происходят перемены в сознании и поведении людей, меняется их отношение к тем или иным сторонам государственно-правовой и духовно - нравственной жизни. Как результат, постоянно возникают новые государственно-правовые идеи, которые оказывают значительное влияние на все стороны жизни общества.

Список использованной литературы:

1. Алексеев С.С. Тайна права: Его понимание. Назначение. Социальная ценность. Резюме с претензией. - М., 2001.
2. Величко В.М. Нравственные и национальные основы права // Сборник статей по истории и философии права - СПб., 2002.
4. Головкин Р.Б. Право в системе нормативного регулирования современного общества. - Владимир, 1999.

¹ Вопленко Н.Н. Право в системе социальных норм. - Волгоград, 2003.

² Величко В.М. Нравственные и национальные основы права (Сборник статей по истории и философии права) - СПб., 2002.

³ Головкин Р.Б. Право в системе нормативного регулирования современного общества. - Владимир, 1999.

6. Костин Ю.В. Проблемы соотношения права и нравственности в современной юридической науке // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2008

7. Исмаилов Н.О. Взаимосвязь права и нравственности в контексте справедливости // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, 2014

©Володин Д.А., Мартинчук Т.Н., 2018

Volodin D.A., Martinchuk T.N.,
M.M. Speranskii Vladimir state University named. A. G. and N. G. Stoletovs Vladimir

ON THE INTERACTION OF LAW AND MORALITY

Annotation: *The article gives a brief analysis of the relationship between morality and law. They are considered as a possible guarantor of justice in society. And also separately considered the similarities and differences of these institutions.*

Keywords: *law, morality, interaction.*

УДК 347.633

Гаффарова А.И., Ахметова А.Т.,
ФГБОУ ВО «СФ БашГУ», г. Стерлитамак

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ

Аннотация: *В статье рассматривается законодательное урегулирование международного усыновления. Анализируются нормы российского и международного права. Автор затрагивает проблемы, возникающие при усыновлении российских детей иностранными гражданами.*

Ключевые слова: *международное усыновление, иностранные граждане, Семейный Кодекс, дети, усыновление.*

Российское семейное законодательство предусматривает такие формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей, как усыновление, опека и попечительство, приемная семья, устройство в государственные учреждения[1].

Приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей, является усыновление[2, с. 150]. Нередким явлением является усыновление российских детей иностранными гражданами. В дальнейшем, после усыновления, усыновленные дети становятся гражданами иностранного государства, и опеки и попечительства не имеют возможности осуществлять контроль за их судьбой. Семейный Кодекс предусматривает единственную форму контроля за такими детьми – это постановка на учет консульскими учреждениями Российской Федерации. При этом контролирует факт постановки на такой учет специально уполномоченный орган иностранного государства, Министерство образования и науки РФ каждые 6 месяцев направляет консульскими учреждениями информацию об усыновленных детях, а те, в свою очередь, направляют в Минобрнауки списки детей, поставленных на учет[3]. Однако порядок осуществления контроля законодательством не урегулирован.

Таким образом, органы Российской Федерации не могут осуществлять соответствующего контроля за условиями содержания усыновленных детей, их воспитанием, обращением, а так же за защитой их прав и свобод. Российское законодательство предусматривает лишь то, что консульские учреждения информируют Министерство иностранных дел РФ, а также Минобрнауки РФ о гибели усыновленных детей, насилии над усыновленными детьми, жестоком обращении с ними, других действиях, повлекших причинение вреда жизни и здоровью усыновленных детей, и иных нарушениях прав и законных интересов усыновленного ребенка. То есть ответственность иностранные родители будут нести по законодательству своей страны.

Существует еще одна сложность. В случае если суд на территории Российской Федерации отменит усыновление при наличии доказательств, свидетельствующих о нарушении прав и интересов усыновленного, исполнение этого судебного решения и возврат ребенка в Россию зависят от признания решения российского суда на территории государства, где находится ребенок[2, с. 290].

Тем не менее, возможность усыновления детей иностранными гражданами урегулирована, в том числе, и нормами международного права, многие из которых также отражены и в российском законодательстве. Так, например, Конвенция о правах ребенка гласит, о том, что усыновление в другой стране - это альтернативный способ ухода за ребенком, в случае если невозможно передать ребенка в семью, которая могла бы обеспечить его воспитание в стране его происхождения[4]. Декларация о социальных и правовых принципах, касающихся защиты и благополучия детей, особенно при передаче детей на воспитание и их усыновлении на

национальном и международном уровнях также рассматривает международное усыновление как альтернатива усыновлению в стране происхождения ребенка[5].

Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил передачи детей на усыновление (удочерение) и осуществления контроля за условиями их жизни и воспитания в семьях усыновителей на территории Российской Федерации и Правил постановки на учет консульскими учреждениями Российской Федерации детей, являющихся гражданами Российской Федерации и усыновленных иностранными гражданами или лицами без гражданства» также содержит норму о том, что международное усыновление возможно лишь в случае, когда нет возможности передать этих детей на воспитание в семьи граждан Российской Федерации, постоянно проживающих на территории Российской Федерации, либо на усыновление родственникам детей независимо от гражданства и места жительства этих родственников[6]. Из этого следует, что если на одного ребенка будут претендовать российская семья и иностранная, то приоритет будет отдан первой, то есть акцентируется внимание на том, что ребенок имеет право по возможности воспитываться в стране своего происхождения.

Также Конвенция говорит о том, что при усыновлении ребенка в другой стране должны применяться такие же гарантии и нормы, которые применяются в отношении усыновления внутри страны[4]. Семейный Кодекс РФ в статье 165 закрепляет, что при международном усыновлении должно применяться законодательство государства, гражданином которого является усыновитель, но при этом настаивает на том, что должны быть также соблюдены требования главы 19 СК РФ с некоторыми изъятиями.

Названные Конвенция и Декларация также закрепляют, что усыновление не должно приводить к получению неоправданных финансовых выгод.

Список использованной литературы:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС КонсультантПлюс
 2. Семейное право: Учебник / Б.М. Гонгалов, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2008. 302 с.
 3. Постановление Правительства РФ от 29.03.2000 N 275 (ред. от 09.04.2018) «Об утверждении правил передачи детей на усыновление (удочерение) и осуществления контроля за условиями их жизни и воспитания в семьях усыновителей на территории Российской Федерации и Правил постановки на учет консульскими учреждениями Российской Федерации детей, являющихся гражданами Российской Федерации и усыновленных иностранными гражданами или лицами без гражданства» // СПС КонсультантПлюс
 4. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // СПС КонсультантПлюс
 5. Декларация о социальных и правовых принципах, касающихся защиты и благополучия детей, особенно при передаче детей на воспитание и их усыновлении на национальном и международном уровнях (Принята 03.12.1986 Резолюцией 41/85 Генеральной Ассамблеи ООН) // СПС КонсультантПлюс
- ©Ахметова А.Т., Гаффарова А.И., 2018

УДК 327.7

Дьякова К.А.,

Научный руководитель: Чекрыжов А.В., Преподаватель кафедры Международных отношений, истории и востоковедения ИЭС
УГНТУ г.Уфа,

РОССИЙСКО-АФРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА НОВОМ ЭТАПЕ

***Аннотация:** Статья посвящена актуальной теме российско-африканских отношений, которые постепенно переходят на новый этап. Положение сотрудничества России и Африки стремительно развивается, этому способствуют многие факторы, которые описаны в статье.*

***Ключевые слова:** российско-африканские отношения, Концепция российской политики в Африке, партнерство.*

До недавнего времени Африка была слабо представлена в макроэкономических и прогностических исследованиях, так же, как и вопросы российско-африканских отношений. Кризис в экономике, начавшийся в 1980-х и связанные с ним политические процессы в странах Африки, отрицательно сказались на советско-африканских отношениях. В постсоветское время была утеряна преемственность во внешней политике государства. Старая модель поддержки стран прекратила действовать, а новая модель не была разработана. Это привело к тому, что отношения России с Африкой заняли практически последнее место в шкале внешнеполитических приоритетов. Однако в настоящее время Россия довольно уверенно преодолевает глубокий спад отношений со странами Африки.

Положение российско-африканских отношений в наши дни характеризуется самыми разнообразными факторами развития. В последние годы стремительно возрастает интерес РФ к странам Африки в политической и экономической области. Посещение российскими лидерами (Д. Медведев, В. Путин, М. Фрадков, С. Кириенко) с официальными визитами ряда африканских государств свидетельствует об интенсификации политических контактов.

Концепция российской политики в Африке 1994 года была создана в связи со сложившимся пониманием правящей элиты об ориентации на однополярную структуру мира. Данная Концепция привела к потере союзников и к уменьшению влияния России на положение дел в мире, она явилась поворотом в африканском направлении российской внешней политики, а также «пробным шагом» признания многополярного устройства мира и отличных от США интересов. Концепция конкретизирует российские внешнеполитические интересы в странах Африки, а также учитывает развитие политических связей на различных уровнях, сотрудничество по линии парламентов и исполнительной власти. Концепция предусматривает взаимодействие некоторых российских регионов с африканскими странами при поддержке МИДа России. Стоит заметить, что поощряется даже помощь предпринимателям и частному бизнесу, как негосударственная конфигурация сотрудничества.

На сегодняшний день сотрудничество России с африканскими странами считается динамичным. Подходы РФ и Африки к актуальным международным проблемам довольно близки. Африка помогает России реализовать внешнеполитические задачи. Эти два государства не имеют разногласий ни по одному значимому международному вопросу.

В связи с внешними и политико-экономическими обстоятельствами России и странам африканского континента стратегически важно усилить партнерство. В решении данных задач (а также для повышения интереса российских компаний к возможностям африканских стран) Российской Федерации может помочь инструментарий Всемирной торговой организации. К примеру, уже более 30 крупнейших российских компаний принимает участие в разработке или согласовании проектов освоения африканских природных ресурсов. В будущем времени тенденция увеличения российских инвестиций в горнодобывающий сектор африканских сохранилась.

Состояние дел внешнеторговых российско-африканских отношений будет улучшаться при условиях того, что Россия проведет технологическую модернизацию промышленности и окажет поддержку российским бизнесменам со стороны государства. Расширение сотрудничества повлечет за собой рост числа культурных связей и социально –политические взаимодействия сторон.

Российско-африканские отношения имеют достаточно широкие возможности для развития. Это также играет заметную роль в решении задач по продвижению позиций России на мировой политической и торгово-экономической аренах. Но чтобы реализовать поставленные цели Российская Федерация должна определять четкие ориентиры и приоритеты российской политики на африканском направлении. Например, к таким мерам можно отнести: открытие платформ для обсуждения важных вопросов российско-африканских отношений, формирование тесных контактов с Африканским сообществом развития Юга Африки и другими региональными организациями; создание условий для продвижения российских товаров и инвестиций на африканских рынках (обеспечение финансовой государственной поддержки экспорта товаров и инвестиций); использование системы тарифных преференций (снижение ставок таможенных пошлин на импорт африканских товаров); расширение экспорта образовательных услуг и технической поддержки в подготовке кадров.

Список использованной литературы:

1. Желтов А.Ю. Россия и Африка — история и современность // Вестник СПбГУ. Серия 13. Востоковедение. Африканистика. - 2012. - №4. С.3-13
2. Корендясов Е.Н. Российско-африканские отношения на новом старте // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. - 2016. - №2. С.203-2012
3. Торкунов А. В. Современные международные отношения // Учебное пособие.- 2012.-688 с.

© Дьякова К.А.,2018

УДК-327.7

Ермолаев Е.А.,

Научный руководитель: Чекрыжов А.В., Преподаватель кафедры Международных отношений,
истории и востоковедения ИЭС
УГНТУ г.Уфа, РФ

КАЗАХСТАНСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ВОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация: *Статья посвящена проблеме использования водных ресурсов трансграничных рек между Китаем и Казахстаном. Республика Казахстан ведёт активную политику для её разрешения и добивается весомых результатов.*

Ключевые слова: *Казахстанско-китайские отношения, трансграничные реки, водная энергетика, сотрудничество, взаимодействия.*

Отношения между Казахстаном и Китаем начинают свою историю с 3 января 1992 года. Китай и Республика Казахстан совершили обмен посольствами едва ли не с самого начала существования Казахстана как независимой страны. Страны являются крупнейшими внешнеэкономическими партнерами. Они сотрудничают в сфере энергетики, горнодобывающей промышленности, черной и цветной металлургии, химической промышленности и производства удобрений. Большое количество предприятий для развития промышленности планируется перенести из Китая в Казахстан.

За столь длительный срок отношений, почти 27 лет, был накоплен солидный опыт межгосударственного взаимодействия. Насчитывается порядка 250 различных нормативных актов, договоров, деклараций между странами. Контакты между Казахстаном и Синьцзян-Уйгурским автономным районом, которые начинались как приграничные, переросли в традиционные межгосударственные отношения.

Однако ещё со времен СССР существует проблема использования трансграничных рек и если раньше она решалась поддержкой из Москвы, то теперь, с приобретением независимости, вся ответственность упала на плечи правительства Республики Казахстан.

В настоящий момент вопрос водно-энергетического плана использования трансграничных рек между Китаем и Казахстаном является серьезной проблемой, требующей основательного подхода и решения.

В следствии успешного выполнения стратегии освоения Западного Китая - Синьцзяня, наблюдается стремительный экономический и демографический рост в данном регионе. Для развития и обеспечения промышленности, а также сельского хозяйства необходимы всё большие объёмы воды, дефицит которых, в столь засушливом районе, компенсируется за счёт реализации десятков проектов, включая строительство гидротехнических станций, в бассейне р.Или и реки Чёрный Иртыш, от которой проведён самый крупный канал Карамая, предназначенный для отвода части вод в район нефтяного месторождения. После постройки данного канала уровень реки Иртыш снизился на 20 процентов. Так же происходят периодические сбросы промышленных отходов, преимущественно нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий, в реки, которые приводят к загрязнению и ухудшению состава воды.

Все вышеперечисленные факторы не могут не повлиять на Республику Казахстан, столь зависимую от ресурсов трансграничных рек. Только в бассейне реки Иртыш на территории республики проживает около 2,5 миллионов человек. В этом районе расположены крупные промышленные центры -Павлодар, Усть-Каменогорск, Семипалатинск. Их развитие непосредственно связано с использованием ресурсов этой реки. Расширение экспансии Китая в направлении забора воды с реки Иртыш может повлечь за собой ряд негативных следствий социально-экономического и экологического характера для Казахстана: нарушение работы промышленных предприятий, потери в сфере сельского и рыбного хозяйства. Также существует угроза аридизации климата и нарушения естественного баланса озера Зайсан. Аналогичную, по своей значимости, роль играет река Или, которая обеспечивает большую часть притока в озеро Балхаш. Балхаш в свою очередь удовлетворяет запросы водоснабжения населения Прибалхашья, металлургического производства, аграрного сектора и т.д. Обмеление Балхаша может привести к трагедии, подобной Аральской.

Правительство Республики Казахстан в полной мере осознает серьезность данной проблемы и ведет активные действия для ее разрешения. В 1998 году произошли первые официальные переговоры, посвященные данному вопросу. В результате которых была организована Совместная рабочая группа, в ходе работы которой были выделены 23 трансграничные реки. А уже в 2003 году начала свою работу Совместная комиссия по использованию и охране трансграничных рек. В ходе ряда заседаний с 2003 по 2011 года были достигнуты соглашения по многим пунктам: стороны обязались уведомлять друг друга о стихийных бедствиях на трансграничных реках, развивать научно-исследовательское сотрудничество на трансграничных реках; были построены гидропосты на территории обеих стран; пришли к соглашению о совместном строительстве гидроузла “Достык” и реконструкции гидроузла на реке Сумбе; достигнуто “Соглашение о совместном разделе ресурсов трансграничных рек Или и Иртыша к 2014 году”.

С приходом к власти Си Цзиньпина казахстанско-китайские отношения в сфере водной энергетики перешли на новый уровень взаимодействия. В 2013 году новый председатель КНР посетил Астану и в ходе переговоров с Нурсултаном Абишевичем Назарбаевым заявил о убежденности в том, что за счет совместных усилий трансграничные реки обязательно станут реками дружбы и сотрудничества между странами.

Соглашение о водodelении, подписанное в 2015 году, гарантирует рациональное использование водных ресурсов, до 30% стока может забираться Китаем, учитывая интересы Казахстана.

Сотрудничество в этой сфере развивается в позитивном ключе и в настоящее время, представители обеих стран участвуют в международных форумах и представляют проекты, затрагивающие решения вопросов о водных ресурсах.

За последние два десятилетия Казахстан значительно преуспел в достижении соглашений с КНР, от формальных встреч, затрагивающих только технический характер вопроса, до официальных встреч глав государств, обсуждающих проблему на межнациональном уровне. Существует ещё много проблем, требующих обсуждения, и, несомненно, правительство Республики Казахстан будет предпринимать все дипломатические инструменты для отстаивания своих национальных интересов.

Список использованной литературы:

1. Сидорова Л. Государства Центральной Азии: проблемы совместного использования трансграничных водных ресурсов // Центральная Азия и Кавказ. -2008-№1.С.92-103.
 2. Лаумулин М. Некоторые проблемы современной внешней политики Казахстана // Центральная Азия и Кавказ -2011. - №1. С.129-139.
 3. Сафронова Е.И. «Водная проблема» в Центральной Азии и ее влияние на имидж России и Китая в регионе // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2009. - №14. С. 94-114.
- © Ермолаев Е.А.,2018

УДК 342

Залогова О.И.,
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск

КОНЦЕПЦИЯ «НЕОТЪЕМЛЕМОГО ЯДРА» ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДОКТРИНЕ И НОРМАХ ПРАВА

Аннотация: в статье рассмотрены Конституционные права и свободы, определяющие концепцию «неотъемлемого ядра» прав человека.

Ключевые слова: неотъемлемое ядро прав человека, права и свободы, неотъемлемые права.

В юридической литературе вопрос о понятии прав и свобод человека до настоящего времени является дискуссионным. Согласно сложившейся позиции права и свободы выступают в качестве тождественных категорий, под которыми понимают «социально и морально обоснованные и поддержанные государством требования отдельных индивидов или социальных групп к обществу и государству на основании их принадлежности к человечеству» [1,с.12], а также закрепленные в нормах права возможности обеспечить всестороннее развитие личности. При этом в юридической науке, обсуждается вопрос о первоисточнике (первооснове) прав человека: принадлежат ли они изначально человеку как таковому (естественно-правовая концепция) или предоставляются человеку государством (позитивистская концепция). Сторонники естественного права утверждают, что права человека являются его неотъемлемыми свойствами и принадлежат каждому с момента рождения. Закрепление в правовом акте не означает трансформации естественного права человека в позитивное право. Оно обретает лишь форму позитивного права и более надежные гарантии реализации [6, с.6-26]. С точки зрения сторонников позитивистской теории правопонимания, права человека – это «формально определенные, юридически гарантированные возможности пользоваться социальными благами, официальная мера возможного поведения человека в государственно-организованном обществе» [4, с.263], это лишь возможности обладания субъективными правами на основании нормы объективного права [7,с.20].

Господствующим подходом является естественно-правовая концепция прав (свобод) человека, в основе которой лежит ценность человеческой личности. Такой подход находит отражение в положениях договоров по правам человека. Эти документы уделяют основное внимание правам и свободам, которые признаются за личностью. Обычно различают три поколения прав человека: гражданские и политические права (право на жизнь, запрещение пыток, право на справедливое судебное разбирательство, право на неприкосновенность частной жизни, право на свободу мысли и слова, право на объединение и т. д.), экономические и социальные права (право на образование, право на труд, право на социальное обеспечение, право на охрану здоровья и медицинскую помощь и т. д.) и так называемые права третьего поколения (право на мир, право на развитие и т. д.).

Права человека закреплены в многочисленных международных соглашениях регионального характера, как, например, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г., и универсального характера, как, например, Международные пакты о гражданских и политических правах и об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 г.

Большинство международных договоров по правам человека предусматривают положения, позволяющие государствам принимать меры в отступление от своих обязательств в отношении ряда прав в чрезвычайных ситуациях, например во время войны или иного чрезвычайного положения, угрожающего жизни нации. Тем не менее, от обязательств по некоторым правам человека нельзя отступать ни при каких обстоятельствах. Их применение никогда не может быть приостановлено. Эти права образуют так называемое «неотъемлемое ядро» прав человека и включает в большинстве своем, право на жизнь, запрещение пыток и негуманного или унижающего обращения, запрещение рабства, принцип запрещения придания обратной силы уголовным законам. В концепции «неотъемлемого ядра» прав человека также проявляется естественно-правовой подход к понятию, сущности прав человека. Однако объем прав и свобод, входящих в категорию «неотъемлемых прав» может определяться по-разному, как в нормах национального права, так и в нормах международного права.

Так, п. 2 ст. 4 Международного пакта о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г. исключает возможность каких-либо отступлений, даже во время чрезвычайного положения в государстве, при котором жизнь нации находится под угрозой, от обязательств в отношении права на жизнь (ст. 6), запрещения пыток, жестокого обращения или наказания (ст. 7), запрещения рабства и содержания в подневольном состоянии (пп. 1 и 2 ст. 8), запрещения лишения свободы на основании невыполнения договорного обязательства (ст. 11), принципа запрещения придания обратной силы уголовным законам (ст. 15), права на признание правосубъектности личности (ст. 16), права на свободу мысли, совести и религии (ст.18) [5]. Согласно ст. 15 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. исключается возможность каких-либо отступлений, даже во время войны или иного чрезвычайного положения, угрожающего жизни нации, от обязательств в отношении права на жизнь, за исключением лишения жизни в результате правомерных военных действий (ст. 2), запрещения пыток, бесчеловечного или унижающего достоинство обращения или наказания (ст. 3), запрещения рабства и содержания в подневольном состоянии (п. 1 ст. 4), принципа запрещения придания обратной силы уголовным законам (ст. 7) [2].

В Конституции Российской Федерации институт ограничений также получил своё закрепление, устанавливая при этом, что права человека могут ограничиваться только в случаях необходимости, и при установлении ограничений требуются предельно четкие обоснования, конкретизированные пределы ограничения прав и ясные цели отступлений от гарантированных и защищенных международными соглашениями прав.

Так, Статья 56 Конституции Российской Федерации допускает, что в условиях чрезвычайного положения для обеспечения безопасности граждан и защиты конституционного строя в соответствии с федеральным конституционным законом устанавливаются отдельные ограничения прав и свобод граждан с указанием пределов и срока их действия [3].

Конституционные права и свободы человека должны быть защищены от нарушения со стороны всех ветвей государственной власти. В ст. 56 Конституции Российской Федерации установлен порядок введения ограничений некоторых прав и свобод человека и гражданина. Часть 3 этой статьи содержит перечень прав и свобод, которые не подлежат ограничению. К ним относятся такие права, как право на жизнь (ст. 20), право на достоинство личности (ст. 21), право на неприкосновенность частной жизни (ч.1 ст. 23), запрет распространения информации о частной жизни лица без его согласия (ст. 24), право на свободу совести и вероисповедания (ст. 28), право на свободное использование своих способностей и имущества для любой не запрещенной законом деятельности (ч. 1 ст. 34), право на жилище (ч. 1 ст. 40), право обращения в межгосударственные органы по защите прав и свобод (ст. 46), право на рассмотрение дела в суде, а также с участием присяжных заседателей в предусмотренных законом случаях (ст. 47), право на получение квалифицированной юридической помощи (ст. 48), право на пересмотр приговора вышестоящим судом (ст. 50), право на освобождение от обязанности давать свидетельские показания в установленных законом случаях (ст. 51), право на возмещение вреда, причиненного незаконными действиями органов государственной власти (ст. 53).

Согласно ст. 55 Конституции Российской Федерации, в Российской Федерации не должны издаваться законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина. Цель ограничения прав и свобод — защита основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства [3].

Исходя из представленного обзора концепции «неотъемлемого ядра» прав человека, закрепленных в нормах международного права и конституционного права России, можно заключить, что российские нормы содержат более развернутый перечень прав человека, которые не подлежат ограничению. Тем самым Россия взяла на себя повышенные обязательства в этом вопросе. Данное обстоятельство согласуется и с международными обязательствами России, так как они лишь устанавливают необходимый нормативный минимум, гарантированный международными контрольными механизмами.

Неотъемлемые права человека это такие, которые согласно международным и национальным правовым предписаниям не подлежат ограничению, в том числе в ситуациях чрезвычайного характера.

Данное обстоятельство должно лежать в основе принимаемых государством мер, направленных на ограничение прав и свобод человека.

Список использованной литературы:

1. Гусев А.Д., Яскевич Я.С. Права человека. – Минск: Тетрасистемс, 2002. С. 12.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETSN 005 (Рим, 4 ноября 1950 г.) URL: <http://www.coe.int>
3. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учётом поправок, внесённых Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 г. N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. N 11-ФКЗ) URL: <http://www.pravo.gov.ru>
4. Марченко М.Н. Общая теория государства и права. Академический курс в 2-х т. – М., 1998. Т. 1. С. 263.

5. Международного пакта о гражданских и политических правах: принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 г. URL: <http://www.un.org>
6. Рассказов Л.П., Упоров И.В. Естественные права человека. – СПб., 2001. С. 6-26.
7. Чечот Д.М. Субъективное право и формы его защиты // Избранные труды по гражданскому процессу. – СПб., 2005. С. 20.

©Залогова О.И., 2018

УДК 34

Зограбян Л.З.,
ЧПОУ «Омский юридический колледж»,
Зограбян А.З.,
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия»

К ВОПРОСУ О МЕРАХ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОРЯДКЕ ПРИМЕНЕНИЯ СИЛЫ ПРИ НАРУШЕНИИ РЕЖИМА В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ КОЛОНИЯХ ОБЩЕГО РЕЖИМА

Статья 74 УИК РФ называет колонии общего режима в числе исправительных учреждений, функционирующих в отечественной уголовно-исправительной системе [1].

В исправительных колониях отбывают лишение свободы осуждённые, достигшие совершеннолетия. Каждый вид исправительных колоний имеет специфические отличия в условиях содержания и определённые особенности режима исполнения наказания, при этом колониям общего режима характерен наименьший уровень правоограничений.

Исправительные колонии общего режима предназначены для содержания в них на период отбывания наказания мужчин, преимущественно впервые осуждённых за совершение умышленных преступлений различной степени тяжести. Также в таких колониях отбывают наказание лица, осуждённые к лишению свободы на срок свыше 5 лет за преступления по неосторожности.

Помимо мужских колоний существуют колонии общего режима, предназначенные для женщин, отбывающих наказание, за исключением случаев, когда наказание отбывают особо опасные рецидивистки. Также в колониях общего режима отбывают наказание лица, переведённые в колонию общего режима по решению суда. В качестве таковых могут быть осуждённые, переведённые в соответствии с частью 9 статьи 74 УИК РФ из воспитательной колонии по достижению предельного возраста 21 год; осуждённые, в соответствии с частью 4 статьи 78 УИК РФ возвращённые из колонии-поселения, если ранее они были из колонии общего режима переведены в колонию-поселение и др. [1].

Следует отметить, что колонии общего режима предназначены для отбывания наказания основной массой осуждённых, весьма многочисленной, вследствие чего особенно разнородной по своей характеристике. Этим и обусловлено то, что законодателем в пределах одного учреждения предусмотрены различные виды условий отбывания наказания: обычные, облегчённые и строгие.

Подобное разграничение условий отбывания наказания в пределах одной колонии позволяет следовать принципу индивидуализации и дифференциации в процессе исполнения наказаний и представляет собой элемент прогрессивной системы отбывания наказания. В соответствии с данной системой во время отбывания наказания условия содержания осуждённых меняются в лучшую или худшую сторону, что напрямую обусловлено их поведением, отношением к труду, процессу обучения и др.

Отечественной системе исполнения наказаний в исправительных учреждениях характерна разноплановость. Это обусловлено тем, что одни из наказаний применяются в сочетании с мерами исправительного воздействия, другие обособленно. Ряд наказаний характеризуется протяженным во времени процессом исполнения, остальные предусматривают лишь разовые действия. Ряд наказаний предусматривают лишение свободы осуждённого, однако многие наказания не нацелены на такое суровое карательное содержание. Учитывая всё разнообразие уголовных наказаний в системе исполнения наказаний, можно определить общие задачи учреждений и органов уголовно-исполнительной системы.

При рассмотрении задач, стоящих перед учреждениями и органами уголовно-исполнительной системы, в общем, и исправительных колоний общего режима в частности, следует начать с целей уголовного наказания, определённого УК РФ. В качестве такового предусматривается исправление осуждённых лиц за совершённые преступления, предупреждение новых преступлений, совершаемых как осуждёнными, так и иными лицами, а также способствование искоренению преступности.

Построение системы исправительных учреждений происходит под влиянием ряда различных социально-экономических, политических и духовных факторов, таких как, например показатели демографической, уголовно-правовой и исполнительной характеристик осуждённых.

На основании норм российского законодательства и международных актов в исправительных учреждениях реализован принцип раздельного содержания осуждённых в зависимости от различных факторов. Признана необходимость изолировать от остальных осуждённых злостных нарушителей режима

исправительных учреждений, рецидивистов и т.д.

Таким образом, в соответствии с задачами, стоящими перед уголовно-исполнительным правом, либо создаются исправительные учреждения разных видов, либо в исправительных учреждениях одного вида практикуют раздельное отбывание наказания различными категориями осуждённых. Благодаря этому в исправительно-воспитательный процесс в местах лишения свободы вносятся элементы дифференциации, а исполнение наказания и перевоспитания преступника ведётся с учётом тяжести и характера совершённого преступления, степени общественной опасности, как преступного деяния, так и личности преступника, динамики изменения осуждённого в период отбывания наказания.

Система исправительных колоний включает в себя учреждения полуоткрытого типа, то есть колонию-поселение и закрытого типа, исправительные колонии общего, строго и особого режима. Такое деление не случайно, поскольку исправительные колонии представляют собой основной вид исправительных учреждений. Она имеет ряд преимуществ перед другими учреждениями, исполняющими лишение свободы.

Во-первых, для исправительных колоний характерна возможность полнообъёмного применения мер исправительного воздействия, в отличие от тюрьмы, где необходимость более строгой изоляции осуждённых сдерживает привлечение их к труду или обучению.

По этим же причинам в исправительных колониях чаще всего имеются система общеобразовательных школ, курсов переподготовки, разветвлённая производственная база и т.п., где осуждённые к лишению свободы могут трудиться.

Во-вторых, исправительные колонии отличаются от прочих исправительных учреждений в организационном плане, поскольку имеют построение отрядного типа, осуждённые по отрядам размещаются в обычных жилых помещениях, воспитательной работе с контингентом характерна ориентация на коллективные методы воздействия.

Это коренным образом отличается от покамерного содержания осуждённых в тюрьмах и исправительных колониях особого режима и определяет специфику построения таких исправительных учреждений, а также обуславливает формы и методы воспитательной работы с осуждёнными.

Как регламентирует статья 86 УИК РФ, в ряде случаев, например при оказании осуждёнными сопротивления персоналу исправительного учреждения, при злостном неповиновении законным требованиям персонала, проявлениях буйства, участии в массовых беспорядках, в случае захвата заложников, совершения нападения на граждан или иных общественно опасных действий, а равно в целях предотвращения причинения какими-либо осуждёнными вреда самим себе или окружающим, сотрудники учреждений уголовно-исправительной системы вправе применить физическую силу, специальные средства и оружие, то есть предпринять меры безопасности [1].

Оказание сопротивления персоналу исправительного учреждения осуждёнными представляет собой активные действия последних, создающие угрозу, непосредственно угрожающие жизни и здоровью персонала учреждения, либо негативно воздействующие на психику, затрудняющие или делающие невозможным выполнение персоналом своих служебных обязанностей или иных законных действий.

В свою очередь злостным неповиновением осуждённых законным требованиям персонала может быть выражено как форме пассивных, так и активных действий. Под «злостным неповиновением» в данном случае следует рассматривать неоднократное невыполнение законных требований администрации, которое может сочетаться с высказываниями оскорблений, нецензурной бранью в адрес персонала, иными хулиганскими действиями, а также совершением насильственных действий.

Меры безопасности и применение оружия служат важнейшим средством обеспечения режима. Внешне меры безопасности выражаются в форме физического воздействия на лиц, создающих опасность. Своеобразный фон мер безопасности создаёт условия их применения, например то, что применяются они в чрезвычайных условиях, иных конфликтных ситуациях, вызванных, как правило, насильственными действиями осуждённых в отношении персонала или граждан, других осуждённых или самих себя.

В соответствии с частью 2 статьи 35 Закона РФ «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» основания применения к осуждённым огнестрельного оружия, а статья 31 данного Закона приводит перечень ситуаций, при возникновении которых такая мера воздействия допускается [2].

К числу подобных ситуаций следует отнести случаи, вызывающие необходимость защиты от нападения, отражение нападения, угрожающего жизни и здоровью персонала исправительного учреждения, осуждённых и иных граждан, или совершаемого с целью завладения оружием; освобождения захваченных преступниками заложников, зданий, сооружений, помещений и транспортных средств; отражения группового или вооруженного нападения на охраняемые объекты, помещения, сооружения исправительного учреждения.

Огнестрельное оружие может применяться без предупреждения в случаях:

- отражения нападения преступника с использованием им оружия или транспортных средств;
- побега осуждённых из исправительного учреждения при помощи транспортных средств либо из транспортного средства во время передвижения;
- попытка осуждённого или иного лица приблизиться к сотруднику учреждения с обнаженным огнестрельным или холодным оружием либо предметами, с помощью которых может быть нанесено телесное повреждение, сократив при этом указанное сотрудником исправительного учреждения расстояние, а так же

попытки прикоснуться к огнестрельному оружию сотрудника.

Вместе с тем запрещается применять огнестрельное оружие в отношении женщин с видимыми признаками беременности, лиц с явными признаками инвалидности и несовершеннолетних когда их возраст очевиден или известен, кроме случаев оказания ими вооруженного сопротивления, совершения вооруженного или группового нападения, угрожающего жизни, здоровью граждан, нанесением им иного значительного ущерба.

Итак, как было сказано раньше, режим имеет правовую основу и тем самым определяет деятельность колоний. Но, как видно, соблюдение режима требует принятие определенных мер по его соблюдению, так как на практике осужденные его соблюдают не в полной мере, что приводит к довольно плохим последствиям, как для самих осужденных, так и для самой колонии.

Таким образом, режим как социально-правовое явление может быть выражен в следующих формах:

- как выражение сущности наказания;
- как одно из основных средств исправления осужденных;
- как условие применения иных средств исправления осужденных.

Режиму в процессе исполнения и отбывания наказания присущи определенные функции. К ключевым функциям режима относят: карательную, воспитательную, обеспечивающую, а также функцию социального контроля.

Вышеперечисленные функции взаимозависимы, дополняют друг друга, поэтому применяются в комплексе.

Содержание режима в исправительных учреждениях в свою очередь составляют:

- правила исполнения наказания, касающиеся персонала исправительного учреждения;
- правила отбывания наказания, касающиеся осужденных;
- правила относящиеся к иным лицам, находящимся в исправительных учреждениях и на прилегающих к ним территориях.

Также в исправительных колониях общего режима предусмотрены средства обеспечения режима, которые предназначены для обеспечения соблюдения порядка и условий исполнения и отбывания уголовного наказания в виде лишения свободы всеми субъектами и участниками уголовно-исполнительных правоотношений. Указанные средства подразделяются на две группы: средства убеждения или средства общего характера, средства принуждения или специальные средства.

Таким образом, можно сказать, что общий режим в системе исправительных учреждений имеет правовую основу и определяет деятельность исправительных колоний.

Список использованной литературы:

1. «Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации» от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 20.12.2017) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. Закон РФ от 21.07.1993 N 5473-1 (ред. от 19.07.2018) «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

© Зограбян Л.З., Зограбян А.З., 2018

УДК 342.3

Кнурова В.А.,
ФГБОУВПО «АГУ», г. Астрахань

СТАТУС ВЕЛИКОГО КНЯЗЯ ДРЕВНЕЙ РУСИ ПО ПРАВОВЫМ ИСТОЧНИКАМ XI – XII ВВ.

***Аннотация:** Актуальность представленной темы заключается в том, что рассматриваемый период является базовым для формирования многих юридических норм, в том числе, и правового статуса великого князя. Правила и обычаи, закрепившиеся в это время, стали основой для последующей правовой эволюции. Этим обуславливается неослабевающее внимание исследователей к изучению статей Русской Правды, а также княжеских уставов и грамот.*

Несмотря на отсутствие в официальных правовых источниках XI – XII вв. комплексного рассмотрения правового статуса великого князя, они дают целый ряд косвенных указаний на особенности правовой регламентации данного вопроса на практике. Сам факт существования правового статуса главы государства не в области официального законодательства, а в сфере обычного права предоставляет широкое поле деятельности для формирования исследовательских концепций.

***Ключевые слова:** великий князь, Русская Правда, правовое положение, правовой статус, княжеский устав, княжеская грамота.*

Русская Правда традиционно рассматривается исследователями как базовый источник для выявления тех правовых норм, которые стали основой для складывания отечественной правовой системы. Подобный подход оправдан для целого ряда отраслей российского права. Однако, при изучении вопроса о правовом статусе великого князя киевского он оказывается не вполне оправдан.

В ходе анализа текста Русской Правды очевидным становится факт, что она направлена не на охрану личности князя, а лишь на охрану его слуг и имущества. Таким образом, по Русской Правде глава государства выступает как собственник, слуги и имущество которого получают максимальную законодательную защиту.

Если за убийство свободного человека полагалось 40 гривен, то за огнищанина (старший дружинник, боярин), подъездного княжа (сборщик податей), княжеского тиуна (домоуправитель), старого конюха (старший конюх) – 80 гривен (статьи 19, 22, 23 Краткой редакции) [5, с.48]. Все это княжеские слуги и приближенные высшего ранга.

Таким образом, принадлежность к княжескому дому и хозяйству значительно повышала степень социальной защиты. В этом можно видеть распространение привилегированного положения князя на его слуг и приближенных, что является косвенным доказательством высокого правового статуса самого князя, не нашедшего непосредственного отражения в конкретных нормах Русской Правды.

Степень близости к князю и важность выполняемых функций обуславливала в рассматриваемый период правовое положение и правовую защиту конкретных лиц. Как отмечал М.Ф. Владимирский-Буданов, привилегии или исключительные права зависели от личного отношения к князю [2, с.58]. Следовательно, правовой статус князя служил своеобразным гарантом правового положения прочих лиц, а также, отчасти, его мерилом. Данное положение повышает актуальность изучения рассматриваемой темы.

Более того, уже в период Древней Руси сложилось понимание ценности власти как основополагающего государственного начала. Это вытекает из системы норм, защищающих представителей власти, княжеских слуг различного ранга [3, с.26].

Вернемся к рассмотрению норм Русской Правды. Далее закон оценивает жизнь менее привилегированных лиц, например, сельского княжеского старосты (12 гривен), рядовича князя (мелкий слуга) (5 гривен) и т.д. (статьи 24, 25 Краткой редакции).

Статья 24 свидетельствует о князе как землевладельце. Упоминание о княжеском сельском старосте свидетельствует о нахождении сел в собственности князя.

Статья 33 указывает на существование княжеского суда. Более того, она очерчивает его юрисдикцию. Перечислен круг лиц, подлежащих суду князя. Кроме того, статья содержит взыскание за физическое насилие в отношении лиц, подлежащих суду князя, если таковое было к ним применено без согласия и ведома князя.

В ст. 35 и 36 появляется термин продажа, который многими исследователями определяется как штраф в пользу князя. В тот период не существовало понятия государственного имущества, но уже сформировалась правовая защита имущества князя. Взыскание в его пользу можно рассматривать как поступление штрафа в государственную казну, на государственные нужды.

Статья 41 перечисляет размеры вознаграждения за исполнение судебных функций княжескими приближенными. Княжеский суд предполагал делегирование судебных полномочий подчиненным, которые исполняли судебные функции от имени самого князя.

Статья 28 устанавливает размер штрафов за похищение и истребление княжеского скота, в первую очередь – коня.

По Русской Правде князь выступает собственником и лесных угодий. Статья 32 оговаривает штраф за повреждение или уничтожение княжеской борти (пасеки).

Необходимо отметить, что многие из упомянутых норм нашли свое дальнейшее развитие в Пространной редакции Русской Правды. (Ст.1, 3, 11-17 и др.) [5, с.60-65].

Таким образом, можно констатировать, что с XI в. – времени возникновения Русской Правды – в правовом статусе князя прослеживаются имущественные права. Кроме того, принадлежность человека, даже лично несвободного, к княжеской администрации, значительно видоизменяло его социальный статус [4, с.53], распространяя на него правовое покровительство князя.

Подобное положение вещей обуславливалось значимостью имущества князя не только для него лично, но и для государства в целом. Значительная часть доходов князя поступала от его хозяйства. Экономическая же составляющая напрямую влияла на военную силу, а следовательно, и безопасность княжества и государства в целом. Князю требовались значительные средства на содержание дружины, специальных воинских коней и т.п. [1, с.6; 6, с.90, 113].

Если в «Русской Правде» не содержится норм, ограничивающих власть князя, то они появляются в княжеских уставах. Так, в Уставе князя Владимира и, расширительно, Ярослава, содержится норма, ограничивающая властные полномочия князя. Это вмешательство в дела, отданные под церковную юрисдикцию. (Статьи 6 – 8 Устава князя Владимира Святославича о десятинах, судах и людях церковных, Оленинская редакция) [5, с.140]. Более того, нарушение данной нормы влечет ответственность для самого князя, о которой упомянуто в законодательном акте. Виновный должен быть «казнен по закону». (Статья 38 Устава князя Ярослава о церковных судах Краткая редакция, статья 55 того же Устава, Пространная редакция). [5, с.170, 192].

Норма о неподсудности дел, подлежащих церковному ведению, светскому законодательству отчетливо прослеживается и в других правовых памятниках. Например, в Смоленской уставной грамоте князя Ростислава. (Статья 13), а также в Новгородском Уставе великого князя Всеволода о церковных судах, людях и мерилах торговых (Статья 5.) [5, с.215, 251].

По устоявшейся правовой формуле князь распространяет данное церкви обязательство не вступать в сферу ее суда на своих детей, внуков и весь свой род, а также бояр.

В то же время употребительным наказанием за нарушение данной нормы служит божественное проклятие и отлучение от церкви (Статьи 12, 19. Устава князя Владимира Святославича, Синодальная редакция, Статья 39. Устава Ярослава Краткая редакция) [5, с.149 – 150, 170].

Принципиально важно отметить, что ограничение судебной власти великого князя в делах, отданных церковному суду, исходило от самих князей и последовательно подтверждалось ими в составляемых правовых документах (уставах и уставных грамотах). Это лишний раз свидетельствует о сосредоточении высшей судебной власти в руках князя.

Отчуждение ряда судебных компетенций в пользу церкви происходило с согласия князя, хотя это, безусловно, свидетельствует и о возрастающей роли церкви в государственных делах. Учитывая, что князь берет на себя функцию материального обеспечения церкви (Устав князя Владимира Святославича о десятинах... и др.), производя выплаты из государственных (княжеских) доходов, о церкви можно говорить как о формирующемся государственном институте, облеченном определенными государственными полномочиями (осуществление суда в пределах выделенной юрисдикции).

Чрезвычайно интересной в свете рассматриваемой тематики, представляется норма, содержащаяся в Уставе князя Ярослава (Пространная редакция). В статье 53 перечисляются преступные деяния жены, дающие основания для расторжения брака. Первым из этих проступков («первой виной», как сказано в документе) является несообщение мужу о посягательстве на князя, о котором ей стало известно. Причем измена жены названа лишь в качестве второй причины для развода.

Данная норма является заимствованием из византийского права (117 новелла Юстиниана). Однако, для нас представляется важным само наличие подобного упоминания в законодательном источнике того времени.

В Уставе Ярослава используется следующая формулировка: «услышит жена от иных людей, что думати на царя или князя...» [5, с.192]. Под «думати» можно подразумевать как голый умысел, так и уже продуманный план, готовящийся или приведенный в исполнение. Примечательно, что о наказании для «иных людей», замышлявших против государя в данном Уставе не говорится. Впрочем, это скорее закономерно. Упоминания о преступлениях против главы государства вообще отсутствуют в правовых источниках того времени.

Данная статья указывает, что «дума» против государя есть преступление, поскольку даже несообщение о ней является основанием для применения определенных санкций (развод).

Приведенная норма является единичной и не подкреплена другими источниками. Более того, само упоминание об умысле против главы государства можно назвать косвенным, поскольку в данной статье рассматриваются основания для расторжения брака, а следовательно, она относится к области семейного права, традиционно контролируемого церковным судом.

Вместе с тем, необходимость сообщения о злоумышлении против государя, равно как и отнесение последнего к преступным деяниям, будет прослеживаться в более поздних законодательных источниках, в частности, в Соборном Уложении.

Анализируя княжеское законодательство (как Русскую Правду, так и княжеские уставы, и уставные грамоты), автор приходит к выводу о его направленности «вниз». Перед князьями-законодателями не стояла задача письменно регламентировать абсолютно все сферы жизнедеятельности древнерусского общества. В первую очередь они обращались к тем из них, которые требовали, например, в силу новизны (разграничение прав светской и духовной власти после принятия Русью христианства), либо по каким-либо другим причинам их пристального внимания и непосредственного участия.

Рассматривая Русскую Правду с этой точки зрения, следует констатировать, что она изначально не предназначалась для разбора преступлений государственного характера, в том их понимании, которое тогда существовало. Решения по делам подобного толка принимал сам князь. Что касается доверенных лиц последнего, наделенных судебными функциями, то, по всей видимости, одной из важнейших правовых задач, ставившихся перед ними верховной властью, была классификация преступлений для определения, какие из них требуют личного участия князя.

Показателен в этом смысле пример наказания волхвов Яном Вышатичем, который после подавления восстания на Белоозере разрешает родственникам погибших применить кровную месть. Если бы данное преступление было отнесено к категории государственных, то применение статей «Русской Правды» оказывается невозможным, поскольку данный законодательный акт не содержал ни перечня государственных преступлений, ни, соответственно, наказаний за них. Однако, судя по историческим фактам, Ян Вышатич в качестве княжеского судьи усмотрел в произошедшем убийство отдельных лиц, полностью подпадающее под юрисдикцию «Русской Правды» [5, с. 51].

Таким образом, XI в. можно считать отправной точкой для законодательного оформления правового положения главы Древнерусского государства. В первую очередь, это право собственности на землю. Во-

вторых, усиленная защита личности княжеских слуг, что можно считать косвенным свидетельством повышенной правовой защиты и самого князя. В-третьих, право на сбор и перераспределение дани, в дальнейшем – повинностей. В-четвертых, судебные компетенции князя как верховного судьи. В-пятых, разграничение судебных компетенций светской (князь) и духовной (церковь) власти, прослеживающееся в целом комплексе документов эпохи (Уставы князей Владимира и Ярослава, Смоленские уставные грамоты).

Кроме того, как показало исследование, правовой статус великого князя следует рассматривать с точки зрения гаранта и мерила правового положения прочих членов древнерусского общества, в первую очередь, приближенных князя.

Список использованной литературы:

1. Архипов А.В. Развитие российского законодательства об уголовной ответственности за хищения в период правления династии Рюриковичей (IX – XVI века)//Уголовная юстиция. 2017. №10. С.5-8.
2. Владимирский-Буданов М.Ф. Обзор истории русского права. Ростов-на-Дону: Феникс, 1995. 640 с.
3. Кизилев А.Ю. Уголовно-правовая охрана управленческой деятельности представителей власти. Ульяновск: Ульян. гос. ун-т, 2002. 158 с.
4. Пузанов В.В. Народ и власть в городах-государствах Древней Руси//История России: Народ и власть. СПб.: Лексикон, 2001. С.49 – 94.
5. Российское законодательство X – XX веков. В девяти томах. Т.1. Законодательство Древней Руси. М.: Юридическая литература, 1984. 432 с.
6. Юшков С.В. Общественно-политический строй и право Киевского государства. М.: Гос. изд-во юрид. литературы, 1949. 543 с.

© Кнурова В.А., 2018

Knurova V.A.,
the candidate of historical sciences, the assistant professor,
Astrakhan State University, Astrakhan

THE STATUS OF GREAT PRINCE OF ANCIENT RUSSIA IN THE LEGAL SOURCES OF THE XI – XII CENTURIES

***Annotation:** The relevance of the theme is that the period is the basis for the formation of many legal norms, including the legal status of the Great Prince of Ancient Russia. The rules and customs established at that time became the basis for the subsequent legal evolution. This explains the relentless attention of researchers to the study of articles of The Russian Truth, as well as the princely statutes and charters.*

Despite the lack in official legal sources XI-XII centuries comprehensive consideration of the legal status of the Great Prince, they give us a number of indirect indications on the peculiarities of the legal regulation of this issue in practice. The very fact of the existence of the legal status of the head of state not in the field of official legislation, but in the field of customary law provides a wide field of activity for the formation of research concepts.

***Keywords:** Great Prince, Russian truth, legal position, legal status, princely status, princely Charter.*

УДК 343.98

Кулагин А.Д.,
ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации» г. Москва

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ АВТОТЕХНИЧЕСКОЙ И ТРАНСПОРТНО-ТРАСОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИНСЦЕНИРОВКОЙ ИЛИ ФАЛЬСИФИКАЦИЕЙ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ

***Аннотация:** Современные преступники в целом и мошенники в частности, в погоне за незаконным обогащением и шагая в ногу со временем, стараются опередить правоохранительные органы, а в конечном счете избежать уголовной ответственности. Это выражается в совершенствовании способов подготовки, совершения и сокрытия преступлений. В этой связи, в ходе осуществления производства по уголовным делам возникает необходимость в применении специальных знаний различных отраслей. В статье рассмотрены возможности отдельных видов экспертных исследований по уголовным делам о хищениях, связанных с инсценировкой и фальсификацией обстоятельств дорожно-транспортных происшествий. Рассмотрены основные теоретические положения автотехнической и транспортно-трассологической экспертизы, обозначены цели и задачи. На основе изучения судебно-следственной практики и научной литературы рассмотрены актуальные проблемы указанных экспертиз и пути их решения.*

***Ключевые слова:** криминалистика, методика расследования, автотехническая экспертиза, транспортно-трассологическая экспертиза, мошенничество, инсценировка, фальсификация, автострахование.*

Kulagin A.D.,
Moscow academy of the Investigative Committee of the Russian Federation

OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF AUTO TECHNICAL AND TRANSPORT-TRASOLOGICAL EXAMINATION IN THE INVESTIGATION OF CRIMES RELATED TO THE STAGING OR FALSIFICATION OF ROAD ACCIDENTS.

Annotation: *Modern criminals in General and fraudsters in particular, in the pursuit of illegal enrichment and keeping pace with the times, try to get ahead of law enforcement agencies, and ultimately avoid criminal liability. This is reflected in the improvement of methods of preparation, Commission and concealment of crimes. In this regard, in the course of criminal proceedings there is a need for the application of special knowledge of various industries. The article discusses the possibility of certain types of expert research in criminal cases of theft associated with the staging and falsification of circumstances of road accidents. The main theoretical provisions of the automotive and transport-trasological expertise are considered, the goals and objectives are outlined. On the basis of the study of judicial and investigative practice and scientific literature, the actual problems of these examinations and their solutions are considered.*

Keywords: *forensic science, methods of investigation, technical expertise, transport-traceological examination, fraud, faking, falsification, insurance.*

Разнообразие способов совершения хищений, связанных с инсценировкой и фальсификацией обстоятельств дорожно-транспортных происшествий (ДТП) и документов, составляемых по их результатам, является характерным для мошенничества в сфере автострахования. Необходимость установления всех обстоятельств совершенного преступления обуславливает потребность в назначении различных видов судебных экспертиз при расследовании рассматриваемых преступлений по уголовным делам.

В данном случае цель назначения судебных экспертиз проявляется в получении заключения эксперта по вопросам исследования объектов, на которых (в которых) содержится доказательственная информация о реализации определенными субъектами преступной деятельности конкретной экономико-криминальной схемы [6]. В свою очередь основная задача следователя заключается в правильной оценке имеющейся доказательственной информации, получаемой в ходе проведения оперативно-разыскных мероприятий и следственных действий [7, с. 398].

Говоря, например, о расследовании преступлений по уголовным делам, о мошенничестве в сфере страхования, Н.В. Быкова [4] выделила характерные особенности назначения судебных экспертиз. Они, на наш взгляд, актуальны и в отношении мошенничества в сфере автострахования, и выражаются в следующих аспектах:

1. Преступники редко осуществляют подделку документов по страхованию; в то же время в подлинных документах часто указывают ложные сведения;
2. Преступники подделывают документы о самом страховом событии или об истинном состоянии и количестве объектов страхования;
3. Нередки случаи подмены как самого объекта страхования, так и его частей;
4. Когда сам заявитель участвует в инсценировке, на его одежде, обуви и принадлежащих ему инструментах почти всегда имеются следы, указывающие на его причастность к совершению преступления.

В связи с изложенным представляется вполне логичным и обоснованным при расследовании хищений, связанных с инсценировкой и фальсификацией обстоятельств ДТП, в случае необходимости, назначение судебной автотехнической экспертизы.

Г.И. Сафонов определяет судебную автотехническую экспертизу как процессуальное действие, состоящее в проведении исследований и дачи заключения экспертом-автотехником по вопросам, разрешение которых требует специальных знаний в области техники по специальностям «Автомобиле-тракторостроение» и «Автомобили и автомобильное хозяйство» и которые поставлены перед экспертом судьей, следователем, в целях установления технического состояния транспортных средств, обстоятельств, характеризующих механизм дорожно-транспортного происшествия или отдельные его элементы (фазы) и обстановки на месте дорожно-транспортного происшествия [7].

Одним из наиболее важных вопросов, который необходимо разрешить в ходе расследования преступлений по уголовным делам, связанным с инсценировкой и фальсификацией обстоятельств ДТП, является вопрос об установлении наличия прямого умысла на столкновение транспортных средств и как следствие причинение вреда автомобилю. Для этого собственно и назначается автотехническая экспертиза, чтобы ответить на вопросы: «Соответствовали ли действия водителя данной дорожно-транспортной обстановке?» [10, с. 53]. Для ответа на поставленный вопрос, в зависимости от следственной ситуации, предлагается решение следующих диагностических задач:

1. Определение скорости движения транспортного средства (ТС) в заданные моменты времени;
2. Определение тормозного и остановочного путей, расстояния, преодолеваемого ТС в заданные промежутки времени;

3. Определение должных действий водителя в конкретной дорожно-транспортной ситуации с точки зрения ПДД;
4. Определение наличия у водителя ТС технической возможности предотвратить ДТП путем торможения ТС или другим, предусмотренным требованиям ПДД способом;
5. Определение соответствия техническим расчетам показаний свидетелей и (или) водителей ТС;
6. Установление соответствия с технической точки зрения, повреждений автомобиля обстоятельств, указанных водителем ТС и т.д.

Объектами для автотехнической экспертизы по делам связанных с инсценировкой и фальсификацией обстоятельств ДТП являются:

- автомобили, мотоциклы, мотороллеры и иные транспортные средства, а также их системы агрегаты, узлы детали и фрагменты;
- материалы дела об административном правонарушении, схема ДТП, протоколы осмотра места происшествия и транспортного средства;
- материалы страхового дела;
- фотоснимки транспортных средств и их повреждений;
- носители памяти содержащие видеозаписи ДТП;
- заключение экспертов (при наличии).

В качестве положительного опыта использования судебной автотехнической экспертизы по рассматриваемым делам, обратимся к следственной практике. Так, в Волгоградской области раскрыта деятельность организованной группы, которая занималась хищениями денежных средств администрации г. Волгограда [3] путем совершения мнимых ДТП. С целью реализацией преступного умысла, используя автомобиль СААБ, злоумышленниками инсценировался наезд на углубления в дорожном полотне, который якобы повлек причинение повреждений автомобилю. Проверить механизм их образования представилось возможным с помощью назначения и проведения судебной автотехнической экспертизы. Перед экспертом был поставлен следующий вопрос: «Соответствуют ли повреждения автомобиля СААБ обстоятельствам дорожно-транспортного происшествия, произошедшего (место, время), отображенном в административном материале по данному делу?» По результатам проведения исследования эксперт пришел к категорическому выводу о том, что с технической точки зрения механизм и характер повреждений на указанном автомобиле не соответствуют обстоятельствам заявленного ДТП и не могут быть результатом одного события связанного с его движением и контактированием с опорной поверхностью.

Говоря о транспортной трасологии, в первую очередь необходимо отметить, что это – подраздел трасологии в котором изучаются закономерности отображения в следах информации о событии дорожно-транспортного происшествия и его участниках, способы обнаружения следов транспортных средств, а также приемы извлечения, фиксации и исследования отобразившейся в них информации [13, с. 5]. При этом понятия транспортная трасология и транспортно-трасологическая диагностика тождественны, и являясь областью общей трасологии, входит в автотехническую экспертизу [9]. Само по себе название «транспортная трасология» призвано подчеркнуть то обстоятельство, что речь идет об анализе следов преступления связи с ДТП. Основу транспортно-трасологической экспертизы (диагностики) составляет область специфических знаний из общей трасологии и сведения из ее раздела, где анализируются следы транспортных средств.

Под судебно-трасологической экспертизой понимается определение, предложенное Н.П. Фесенко [14, с.7], согласно которому – это исследование следов, следообразующих и следовоспринимающих объектов (носителей) и других материалов дела, проводимое лицами, сведущими в трасологии, в установленном законе порядке для определения фактических данных, используемых в качестве доказательств.

Ключевые вопросы, которые необходимо разрешить в ходе расследования, это возможность возникновения указанных повреждений на транспортном средстве при конкретных обстоятельствах. Соответственно для ответа на поставленный вопрос, в зависимости от следственной ситуации, предлагается разрешения ряда задач, направленных на установление:

- места ДТП;
- механизм образования повреждений на транспортном средстве;
- взаиморасположение транспортных средств;
- каков механизм ДТП;
- какова последовательность образования повреждений на исследуемых транспортных средствах и др.;

Объекты, представляемые в распоряжение эксперта при назначении судебной транспортно-трасологической экспертизы идентичны объектам, представляемым для назначения автотехнической экспертизы, описанные ранее.

Проблемным аспектом назначения автотехнической и транспортно-трасологической экспертизы в ходе расследования преступлений по уголовным делам о мошенничестве в сфере автострахования, является их своего рода непопулярность у следователей. По данным анализа статистических данных, представленным Р.К. Гитиновым [5], можно представить следующий рейтинг судебных экспертиз:

1. Автотехническая экспертиза – 58,3%;
2. Транспортно-трасологическая экспертиза – 30,6%;
3. Инженерно-техническая экспертиза – 11,1%;

4. Судебная почерковедческая экспертиза – 91,7%;
5. Техничко-криминалистическая экспертиза документов – 13,9%;
6. Фоноскопическая экспертиза – 6,1%.

На проблему «неназначения» экспертных исследований также обратили внимание С.Я. Казанцев и С.Л. Миролубов [8, с. 114]. В своей работе авторы выдвинули следующие положения, обуславливающие ситуации, когда следователями не назначаются судебные экспертизы вообще, либо назначаются, но несвоевременно либо не в том виде, в котором следовало бы сделать:

- недостаточное ресурсно-материальное обеспечение следственных органов, которое в целом негативно сказывается на работе следственных органов;
- незнание следователями новейших возможностей судебно-экспертных исследований.

«Непопулярность» назначения автотехнической и транспортно-трасологической экспертиз, с точки зрения сотрудников правоохранительных органов, имеет свое объяснение. Во-первых, подозреваемые и обвиняемые могут давать признательные показания об обстоятельствах совершенного ими преступления и в том числе о произошедшем ДТП. Соответственно необходимость в назначении автотехнической и транспортно-трасологической экспертиз отсутствует, в связи с тем, что она не представит возможности получить новые знания и установить новые факты о совершенном преступлении. Другими словами, обстоятельства рассматриваемых преступлений возможно установить без использования специальных знаний в данной сфере. Во-вторых, процедура назначения судебных рассматриваемых экспертиз весьма трудоемка в организационном плане, а их результаты представляются далеко не в кратчайшие сроки, что негативно отражается на сроках предварительного следствия.

С другой стороны, зачастую, в ходе расследования преступлений по уголовным делам связанных с инсценировкой и фальсификацией обстоятельств ДТП, особенно в тех случаях, когда подозреваемый или обвиняемый не согласен с предъявленным обвинением, дает ложные показания или вообще отказывается от дачи показаний у следователя возникает необходимость в установлении отдельных фактов и обстоятельств ДТП, которые явились основаниями для получения денежных компенсаций от страховых компаний. Для детального же исследования отдельных аспектов (речь о ДТП) необходимо привлекать лиц, обладающих различными специальными знаниями. Поэтому, как отмечают С.А. Евтюков и Я.В. Васильев [10, с. 53] часто возникает потребность в экспертных исследованиях, которые во многом позволяют реконструировать происшествие, проследить его динамику, вскрыть механизм, а установленные экспертами факты способствуют успешному раскрытию дорожно-транспортного преступления. С точки зрения практического применения это должно выразиться как раз-таки в активном использовании широкого спектра возможностей представляемых судебными автотехнической и транспортно-трасологической экспертизами.

Проблемный аспект данных экспертиз помимо их непопулярности был сформулирован еще в 1967 году. Так в работе «Автотехническая экспертиза» [1] указанного года, авторами описывается минимум документов, который должен быть направлен в распоряжение эксперта (вне зависимости от поставленных вопросов): постановление о назначении автотехнической экспертизы, протокол осмотра места происшествия, схема дорожного происшествия, протокол осмотра транспорта. Далее авторы отмечают, что судебно-следственные органы направляют указанные документы на экспертизу, однако часто в них отсутствуют необходимые для исследования данные. А при ознакомлении с делом иногда выясняется, что каких-либо конкретных исходных материалов нет, что негативно сказывается на результатах таких экспертиз.

Эта проблема актуальна и в настоящее время. Так в 2017 году в Волгоградской области [2] в ходе расследования преступлений по уголовным делам о мошенничестве в сфере автострахования, следователем была назначена транспортно-трасологическая экспертиза. Перед экспертом был сформулирован вопрос: могли ли на автомобиле марки «Skoda Octavia» возникнуть повреждения переднего бампера, передней левой фары, переднего левого крыла, и противотуманной фары в результате события ДТП (дата, и место) с участием автомобиля марки «Daewoo Nexia»? В распоряжения эксперта были представлены: постановление о назначении судебной экспертизы, копия страхового дела по факту ДТП, оптический диск с фотографиями повреждений автомобиля марки «Skoda Octavia», копии протоколов допроса обвиняемого и свидетелей. При этом автомобиль марки «Daewoo Nexia», также, как и масштабные фотоснимки повреждений данного автомобиля представлены не были. Это и обусловило вывод эксперта, согласно которому решить поставленный вопрос в рамках проведения экспертизы не представилось возможным.

Данную проблему нужно рассматривать в двух аспектах. В первую очередь судебно-следственной практике известны случаи, когда следователями в результате невнимательности, небрежности или незнания основ криминалистической техники и тактики предоставляются не все должные объекты для производства судебных экспертиз. С другой стороны, и что, на наш взгляд, более актуально, мошенниками после хищения денежных средств из фондов страховых компаний производится ремонт транспортных средств и их последующая продажа за пределами субъекта, в котором производилась компенсационная выплата. В тоже время с момента хищения денежных средств и до момента, когда правоохранительным органам становится известно о совершенном преступлении проходит не мало времени. Соответственно собрать полный комплект всех объектов для производства автотехнической и транспортно-трасологической экспертизы технически не представляется возможным.

Таким образом, автотехническая и транспортно-трасологическая судебные экспертизы позволяют решить комплекс крайне важных для расследования задач. Назначение рассматриваемых судебных экспертиз при расследовании преступлений по уголовным делам о мошенничестве связанных с инсценировкой и фальсификацией обстоятельств ДТП не всегда представляется возможным по объективным причинам (например, отсутствие объектов). Однако, на наш взгляд, во всех остальных случаях назначение автотехнической и транспортно-трасологической обязательно. Это позволит восстановить события дорожно-транспортного происшествия, получить доказательственную информация о реализации злоумышленниками преступной деятельности конкретной экономико-криминальной схемы. В конечном счете это предоставит возможность сделать вывод о наличии (отсутствии) факта фальсификации или инсценировки ДТП совершенного с целью хищения денежных средств.

Список использованной литературы:

1. Автотехническая экспертиза / Бекасов В.А., Боград Г.Я., Зотов Б.Л., Индиченко Г.Г., под ред. Бекасова В.А. – М.: Юридическая литература, 1967.
2. Материалы уголовного дела о преступлении, предусмотренного ст. 159.5 УК России, расследованного Главным следственным управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по Волгоградской области в 2017 году // Архив уголовных дел о преступлениях, расследованных Следственным комитетом Российской Федерации. М.: ФГКОУ «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации [Электронный ресурс] (дата обращения: 08.12.2018).
3. Материалы уголовного дела о преступлении, предусмотренном ст. 159 УК России, расследованного вторым управлением по расследованию особо важных дел Следственного комитета Российской Федерации по Волгоградской области в 2018 году // Архив уголовных дел о преступлениях, расследованных Следственным комитетом Российской Федерации. М.: ФГКОУ «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации [Электронный ресурс] (дата обращения: 10.12.2018).
4. Быкова Н.В. Выявление и раскрытие мошенничества в сфере страхования дис. ... канд.юрид.наук. – М.,
5. Гитинов Р.Г. Особенности расследования мошенничества в сфере автострахования: дис. канд. юрид. наук. Башкир. гос. университет, Уфа, 2017.
6. Журавлев Сергей Юрьевич, Полякова Марина Александровна Использование специальных познаний при расследовании экономических преступлений // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2009. №1 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-spetsialnyh-poznaniy-pri-rassledovanii-ekonomicheskikh-prestupleniy> (дата обращения: 01.11.2018).
7. Ильин Н.Н. Возможности судебных экспертиз по делам о преступлениях коррупционной направленности // Противодействие преступлениям коррупционной направленности: межд. конф. (Москва, 27 октября 2016). Москва: Изд-во Московская Академия СК России 2016. С. 398.
8. Методика расследования мошенничества в сфере автострахования: учебное пособие / С.Я. Казанцев, С.Л. Миролубов. – Казань : КЮИ МВД России, 2016. - 114 с.
9. Приказ МВД России от 09.01.2013 № 2 «Вопросы определения уровня профессиональной подготовки экспертов системе МВД России» // СПС КонсультантПлюс
10. Расследование и экспертиза дорожно-транспортных происшествий /Под общ. ред. С.А. Евтюкова. – Спб.: ООО «Издательство ДНК», 2004. – 53с.
11. Расследование и экспертиза дорожно-транспортных происшествий /Под общ. ред. С.А. Евтюкова. – Спб.: ООО «Издательство ДНК», 2004. – 53с.
12. Сафонов Г.И. Понятие судебной автотехнической экспертизы // Вестник Московского университета МВД России. 2015. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sudebnoy-avtotekhnicheskoy-ekspertizy> (дата обращения: 22.10.2018).
13. Транспортно-трасологическая экспертиза : учеб. пособие для вузов / И.В. Киселевич, Т.В. Демидова, М.В. Беляев. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 5 с. – Серия : Специалист.
14. Транспортно-трасологическая экспертиза: учеб. пособие / Н.П. Фесенко, И.Н. Кислицина. – Белгород :ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. 7 с.

© Кулагин А.Д., 2018

УДК 343.9

Мартинчук Т.Н.,

Юридического института им. М. М. Сперанского ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир

ПРИМЕНЕНИЕ МЕНТАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И ДРУГИХ НЕТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРИ ДОПРОСЕ ПОДОЗРЕВАЕМОГО

***Аннотация:** В данной статье раскрываются необычные для нашей страны методы допроса, рассматривается понятие и значение допроса в криминалистической науке, а также уделено внимание опыту зарубежных стран при применении нетрадиционных методов допроса.*

***Ключевые слова:** допрос, тактика, ментализм, менталист, полиграф, гипноз, наркоанализ, подозреваемый, тактические приемы и методы, показания, гипнорепродукция, детекция лжи.*

Допрос является обязательным элементом при расследовании преступлений. В уголовном судопроизводстве ни одно расследование не обходится без проведения допроса, поэтому в юридической науке и правоприменительной деятельности, тема допроса всегда будет актуальной.

Именно от профессионального и грамотного проведения допроса зависит вся правоохранительная система, которая предполагает качественное расследование преступлений. Поэтому многие ученые юристы относят допрос к одному из самых сложных средств доказывания.

«Допрос – это урегулированное уголовно-процессуальным законом следственное действие, которое заключается в получении органом, осуществляющим производство по делу, показаний от допрашиваемого лица об известных ему фактах и обстоятельствах, имеющих значение для уголовного дела»¹

При проведении допроса, лицо его осуществляющее, применяет различные тактические приемы и методы, выработанные многолетней практикой и обобщенные в трудах ученых-криминалистов.

На сегодняшний день ряд таких методов как: допрос с использованием ментальных способностей, использование полиграфа, допрос под гипнозом и применение наркоанализа («сыворотки правды»), к сожалению, игнорируется научным сообществом и относятся к нетрадиционным методам допроса.

Как показывает практика, допрос зачастую происходит в условиях конфликтной ситуации. Это происходит из-за того, что допрашиваемое лицо, в особенности, если он виновен, пытается утаить информацию или вовсе исказить факты, значит – солгать. Лож представляет собой осознанный продукт речевой деятельности, направленный на введение слушателя в заблуждение. Поэтому при допросе применяются правила и приемы логико-психической природы, позволяющие уличить подозреваемого во лжи.

К таким методам относится «ментализм». К сожалению, данный прием не пользуется популярностью на территории нашего государства. Но в Соединенных Штатах Америки он активно используется при расследовании преступлений². Под Ментализмом (англ. Mentalism) понимается - «мастерство психологических опытов, заключающийся в демонстрации на публике психологических экспериментов, опытов и «экстрасенсорных» способностей, такие как психокинез, ясновидение, телепатия и другие выдающиеся способности памяти и быстрых вычислений»³.

Может создаться впечатление, что «менталист» обладает экстрасенсорными способностями, но в действительности, это человек, обладающий огромным количеством знаний, связанных с психологией человека, а также, обладающий гипнозом, искусством внушения необходимой информации, умением управлять сознанием и разумом людей.

Ложь – это сложный процесс, носящий цепной характер и требующий глубокой сосредоточенности и постоянного согласования. Ведь чем больше подозреваемый лжет, тем сложнее запомнить все выдуманные им факты, и тем легче следователю разоблачить лжеца.

Здесь умения менталиста в области таких наук как: язык телодвижений, психология поведения человека, логика и другие, позволяют выявить при допросе невербальные и физиологические признаки допроса.

Когда человек начинает лгать, он перестает контролировать свои эмоции, мимику и тело. Таким образом, сам того не замечая, подозреваемый может держать руку у рта, что свидетельствует о том, что он не хочет говорить на ту или иную тему; жестикулирует больше обычного, когда находится под влиянием таких эмоций, как ярость, взволнованность.

Известный американский психолог Пол Экман, так же выделил такой тип жестов, как «манипуляции». Это, например, такие движения, как: почесывания, ковыряния, отряхивания, чесания какой-либо другой части тела.

¹ Электронный ресурс: URL <http://isfic.info/crimpro/lodne81.htm> (Дата обращения 25.11.12.)

² Электронный ресурс: URL <https://www.rbc.ru/politics/15/01/2016/5698d40c9a794795ab0d68d4> (Дата обращения 25.11.12.)

³ Электронный ресурс: URL <https://cyberleninka.ru/article/n/sledstvennyy-gipnoz-sostoyanie-problemy-i-perspektivy> (Дата обращения 26.11.12.)

Физиологические признаки проявляются у допрашиваемого при боязни быть уличенным в противоправном деянии. Волнение и осознание неправоты влекут такие физиологические реакции, как: повышение давления, учащение сердцебиения, потливость.

Перечень вышеперечисленных реакций может зафиксировать полиграф. По мнению авторов Я. В. Комиссаровой и В. В. Семенова, проверка на полиграфе позволяет не только выявлять перспективные направления расследования, но и получить доказательство виновности преступников. Противники допроса с применением полиграфа в уголовном судопроизводстве ссылаются на его процессуальную несостоятельность, называя полученные результаты ненадежными.

Однако, по данным ВНИИ МВД России, точность показателей современных полиграфов составляет не менее 96%. Более того, при экспериментальной проверке на достоверность результатов прим, портретная, дактилоскопическая и почерковедческая, было установлено, что «технология проверок на полиграфе обладает степенью точности, превосходящей большинство представляемых в настоящее время видов доказательств, фигурирующих в судах по уголовным и гражданским делам»¹.

За последние годы многие ученые заинтересовались допустимостью проведения допроса с помощью наркоанализа. Понятие «сыворотка правды» - является популярным обозначением некоторых наркотиков, которые применяют для «детекции лжи», к таким наркотикам относится пентатал натрия². Под влиянием данного наркотика у допрашиваемого происходит расторможение сдерживающих центров, т.е. отсутствует способность правильно рассуждать и лгать. Но применение данного способа допроса неприемлемо для российского законодательства, так как противоречит закону и этическим нормам.

Что касается метода допроса с помощью гипноза, то в РФ он является весьма проблематичным, так как в нашем государстве высоко ценятся и охраняются права и свободы граждан, и использование данного метода нарушает конституционные права человека и гражданина.

"Гипнорепродукция - процесс получения информации следователем от допрашиваемого лица об обстоятельствах расследуемого события, только под гипнозом, поскольку в обычном состоянии обычными приемами допроса они восстановлены быть не могут"³. Таким образом, гипнорепродукция - это работа с подсознанием человека.

Стоит признать, что использование гипноза весьма эффективное средство получения оперативно-розыскных данных в ходе опроса с целью актуализации забытого. Однако, гипноз это сложный процесс, который не задается вопросом о дальнейшей судьбе человека после сеанса.

При проведении допроса с гипнозом должны быть соблюдены все требования: предварительное согласие испытуемого; специалист, который проводит опрос при помощи гипноза, должен быть высшей квалификации и обладать знаниями не только в области медицины, гипнологии, но и в области юриспруденции; применение гипноза в ходе опроса может касаться только психически здоровых лиц, и методы гипноза не должны ставить под угрозу жизнь и здоровье опрашиваемого; применение гипноза должно носить исключительный характер и т.д.

Но, не смотря на соблюдение всех требований, зачастую после проведения гипноза возникают нежелательные последствия в виде: ипнофобии, гипнозофилии и утраты раппорта.

Это происходит из-за того, что при гипнозе легко оживляются психотравмирующие и неприятные воспоминания, которые могут вызывать истерические припадки, сопровождаемые судорогами, галлюцинациями, вскрикивания и рыданиями. А в редких случаях гипнотизируемый может перейти в состояние истерического ступора.

Также еще одной проблемой допроса гипноза является то, что после выхода из состояния гипноза, гипнотизируемый некоторое время сохраняет высокую степень внушаемости, поэтому его необходимо оградить от неблагоприятных воздействий в течении некоторого времени.

Американский ученый Х. Розен привел существенное число таких наблюдений, указывает, «что гипноз, небезопасен в руках людей, не знакомых с основами суггестологии»⁴. Поэтому специалисты несут колоссальную ответственность за людей, подвергнутых гипнозу. Как говорил Расул Гамзатов: «Говорят, полезен яд змеи, если он в умелых руках. Вреден и пчелиный мед, если он в руках глупца»⁵

В заключении стоит сказать, что на сегодняшний день преступность в РФ очень быстро развивается вместе с научными, техническими и иными революциями, и методы, используемые при допросе тоже не должны стоять на месте. Из вышеперечисленных нетрадиционных методов, действительно применимым и

¹ Электронный ресурс: URL <https://внии.мвд.рф/> (Дата обращения 26.11.12.)

² Электронный ресурс: URL <https://jurkom74.ru/ucება/netradisionnie-sposobi-doprosa-ispolzovanie-psichologicheskich-poznaniy> (Дата обращения 29.11.12.)

³ Электронный ресурс: URL <http://ksvety.com/11745> (Дата обращения 29.11.12.)

⁴ Электронный ресурс: URL <https://propanika.ru/gipnoz/posledstviya-ot-seansa-pokazaniya-i-protivopokazaniya-k-gipnozu/> (Дата обращения 29.11.12.)

⁵ Электронный ресурс: URL <https://murzim.ru/psihologija/gipnoz/osnovy-gipnoza/12267-oslozhneniya-pri-gipnotizacii-i-ih-ustranenie.html> (Дата обращения 30.11.12.)

подходящим для нашей страны является ментализм, так как на наш взгляд, этот метод является разновидностью использования психологического познания и не кое образом не ущемляет и не нарушает конституционные права и свободы человека.

Список использованной литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (в ред. от 30.12.2015) // Российская газета. N 249. . Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 25.11.2018).
2. Рычкалова Л. А. Проблемы тактики допроса подозреваемого и обвиняемого / Л. А. Рычкалова // Общество и право. — 2014. — № 4 (50). — С. 205
3. Шайдуров А. К. Актуальные вопросы возможности применения верификации при допросе // Молодой ученый. — 2017. — №16. — С. 370-372. — URL <https://moluch.ru/archive/150/42441/> (дата обращения: 05.12.2018).
4. Шарапов Р.Д. Криминальная гипносуггестия: криминологические и уголовно-правовые аспекты Государство и право. №11 2015 г., ноябрь, М., Издательство «Наука».

©Мартинчук Т.Н, 2018

Martinchuk T.N.,
Law Institute student

they. M. M. Speranskii Vladimir state University named. A. G. and N. G. Stoletovs, city of Vladimir

THE USE OF MENTAL ABILITIES AND OTHER NON-TRADITIONAL METHODS DURING THE INTERROGATION OF THE SUSPECT

Annotation: This article reveals unusual for our country interrogation methods, discusses the concept and importance of interrogation in forensic science, and also pays attention to the experience of foreign countries in the application of non-traditional interrogation methods.

Keywords: interrogation, tactics, mentalism, mentalist, polygraph, hypnosis, drug analysis, suspect, tactics and methods, testimony, hypnotherapy, the detection of deception.

УДК 347.133.1

Минин Н.О.,

Научный руководитель: д.ю.н., доцент, профессор Л.В. Голоскоков
ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации»

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ АКЦЕПТА ОФЕРТЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация: Статья посвящена анализу вопроса правомерности регистрации малолетних и несовершеннолетних лиц в социальных сетях и иных ресурсов сети Интернет. Данная проблема связана с возрастающим количеством преступлений, совершаемых в отношении несовершеннолетних в сети Интернет. Законодательство не регулирует данный вопрос, равно как и отсутствует разработанный и адаптированный порядок установления возраста лица. В настоящее время есть успешный опыт решения вопроса идентификации личности, что, полагается, можно внедрять в дальнейшем.

Ключевые слова: несовершеннолетние, половые преступления, акцепт, оферта, Интернет.

В современном обществе трудно представить человека, не вовлеченного в информационно-телекоммуникационные сети, в частности сеть Интернет. Согласно официальным данным, пользователями сети Интернет в Российской Федерации только в 2016 году стали более 80 млн. человек, то есть около 60% населения страны [1]. И с каждым годом эта цифра увеличивается. Вместе с тем, также увеличивается и количество несовершеннолетних, которые получают доступ к ресурсам Сети. В среднем, пользоваться сетью Интернет в России начинают дети с 10 лет. Некоторые под присмотром родителей, некоторые самостоятельно. И не всегда родители задумываются над тем, чем занимаются их дети в Интернет-пространстве. К сожалению, кроме полезной информации, доступной в Сети, дети, находясь там, подвержены совершению в отношении них в том числе преступлений. И судебное-следственная практика констатирует этот факт, растущий ежегодно. Лица, совершающие преступления, берут на вооружение возможности современной коммуникации и активно используют технологии в качестве способа совершения противоправных действий. В особой степени наиболее подверженными преступности являются малолетние и несовершеннолетние лица.

Основной площадкой для совершения преступлений против данной категории лиц в сети Интернет являются социальные сети. Наиболее популярной среди подростков является сеть «ВКонтакте», где, в частности, распространены так называемые половые преступления.

Ввиду наличия спорности в судебно-следственной практике и сложностей при расследовании таких преступлений особое внимание хотелось бы уделить вопросу отличия реального возраста лица от указанного в профиле социальных сетей. Практике известно много случаев совершения преступлений в отношении малолетних, то есть лиц, не достигших двенадцатилетнего возраста. Возникает несколько вопросов: а могут ли данные лица в принципе существовать в пространстве социальных сетей? И существуют ли меры, которыми можно ограничить несанкционированный доступ малолетних, в частности, к социальным сетям?

Для ответов на данный вопрос считаем необходимым обратиться к Правилам пользования сайта «ВКонтакте». В преамбуле сказано, что Правила «рассматриваются Администрацией Сайта как публичная оферта в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации». П. 2.3 Правил закрепляет, что «регистрация Пользователя на Сайте означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации». Таким образом, регистрация пользователя на сайте является акцептом публичной оферты.

Пункт 5.2 правил дает определение пользователя и устанавливает требования к нему: «Пользователем Сайта является физическое лицо, зарегистрированное на Сайте в соответствии с установленным Правилами порядком, достигшее возраста, допустимого в соответствии с законодательством Российской Федерации для акцепта настоящих Правил, и обладающее соответствующими полномочиями». При этом конкретный возраст не указывается ни в Правилах ни в законодательстве.

Общие правила дееспособности несовершеннолетних и малолетних закреплены в ст.ст. 26, 28 ГК РФ. Конкретных указаний на правоотношения в области публичных соглашений в законе не содержится. Интересным представляется также не раскрытая формулировка «мелкие бытовые сделки». В научной литературе говорится, что «мелкая бытовая сделка — это сделка, совершаемая с целью удовлетворения личных обычных (постоянных, ежедневных) потребностей гражданина.»[2, с. 103-106]

Особенностью сделок является бытовое назначение и соответствие потребности возрасту несовершеннолетнего. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что, например покупка малолетним продуктов в магазине может быть расценена не только как мелкая бытовая сделка, но равно также как принятие публичной оферты, то есть цены или специальных условий покупки товара. Предполагая, что малолетний в силу возраста не может осознавать значимость определенных действий, разумно считать, что в контексте настоящей статьи возрастом принятия Правил при регистрации в социальной сети следует считать хотя бы возраст четырнадцати лет, ввиду надления в данном возрасте большим объемом прав и обязанностей, появления у гражданина паспорта и способности нести ответственность за свои действия. К слову, сайт социальной сети «ВКонтакте» устанавливает минимальный возраст при регистрации – 14 лет. Однако анализ практики показывает, что малолетние и несовершеннолетние пренебрегают этим правилом и указывают при регистрации отличный от реального возраст, что впоследствии приводит к неблагоприятным последствиям для самого лица с одной стороны и к сложностям при расследовании и спорной судебной практики с другой.

В качестве решения данного вопроса мы предлагаем рассмотреть в качестве превентивной меры введение при регистрации лиц в социальных сетях проверки удостоверяющих личность документов. Данная практика положительно зарекомендовала себя, например, в сервисах поминутной аренды автомобилей («каршеринг»), где в качестве обязательных элементов регистрации необходимо предоставить фотоизображение паспорта, водительского удостоверения, а также фотоизображения владельца документов вместе с документами («селфи») для идентификации службой безопасности пользователя.

Представляется, что подобная практика не только позволит снизить количество преступлений, но и может способствовать поиску лиц, преступления совершающих, так как трудности также возникают при идентификации пользователей, потому что зачастую страницы носят вымышленный характер и не имеют реальных данных пользователей. Возможно даже закрепление подобной процедуры на законодательном уровне с введением санкций для организаций, представляющих услуги.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // "Собрание законодательства РФ", 15.05.2017, N 20, ст. 2901
2. Букшина С.В. Мелкая бытовая сделка: понятие и осуществление несовершеннолетним // Известия Алтайского государственного университета – 2014, С. 103-106.

© Минин Н.О., 2018.

Minin N.O.,
Moscow Academy of Investigative committee of the Russian Federation

THE QUESTION OF WHETHER THE MINOR'S ACCEPTANCE OF THE OFFER WHILE USING THE RESOURCES OF THE INTERNET

Annotation: *This work is devoted to the analysis of the issue of legality of registration of minors and minors in social networks and other Internet resources. This problem is related to the increasing number of crimes committed against minors on the Internet. The legislation does not regulate this issue, as well as there is no developed and adapted procedure for determining the age of a person. Currently, there is a successful experience in addressing the issue of identification, which, it is believed, can be implemented in the future.*

Keywords: *childs, sexual crimes, accept, offer, Internet.*

УДК 001.340

Оганов Г.К., Болотова У.В., Васильева И.А.,
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ, г. Пятигорск

СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК ОСНОВНАЯ ЦЕННОСТЬ ПРАВА

Аннотация: *Проблема справедливости всегда интересовала философов и правоведов. Само понятие справедливость является категорией морально-правового сознания. На раннем этапе развития человеческого общества под справедливостью понимали право обязательного возмездия за деяние, наносившее вред племени, т.е. «право мести».*

Ключевые слова: *справедливость, право, ценность, проблемы, идея, закон.*

Справедливость, как и право, относится к наиболее известным и обсуждаемым понятиям не только юридической мысли, но и неотъемлемой частью философского понимания всей окружающей действительности для абсолютно любого народа во все времена. В то же самое время, само понятие справедливости, имеет большее значение на практике при ее воплощении в поступке или решении, чем это в состоянии зафиксировать само правовое или же общесоциальное значение.

Проблемы справедливости в их практическом аспекте становятся актуальными, когда возникает необходимость в общественной оценке деятельности отдельных индивидов или же определенной общности субъектов. При этом, возникает вопрос о соответствии конкретных общественных норм некоторым общезначимым социальным и моральным принципам. В данной ситуации идеал справедливости выступает как регулятивная идея в конкретном обществе [3. С. 13].

Изучая проблемы справедливости, ученые всех времен, в первую очередь обращаются к трудам Аристотеля. В своем трактате «Политика» Аристотель писал, что «Понятие справедливости связано с представлениями о государстве, так как право, служащее мерилем справедливости, является регулирующей нормой политического общения».

В то же самое время, Аристотель определял справедливость как приобретенное качество души, которая является величайшей из добродетелей, состоящую в том, чтобы всем воздать по заслугам. Он считал право «критерием справедливости».

В первую очередь, справедливость представляет из себя универсальную меру поведения и набор убеждений человека. Она выступает средством обеспечения ценности права и правотворчества, и в то же самое время является и моральной основой. Именно на справедливости и основывается решение проблем юридической науки [1. С. 29-30].

От Аристотеля идет традиция различения двух видов справедливости — распределительной (или воздающей, дистрибутивной) и уравнивающей (или направительной, коммутативной). Распределительная справедливость подразумевает под собой деление общих благ по достоинству, которое пропорционально вкладу определенного члена общества. В данном моменте возможно, как равное, так и не равное наделение соответствующими благами. Уравнивающая справедливость связана с обменом, и она призвана уравнивать стороны, участвующие в обмене. Здесь, достоинство лиц не играет важной роли.

Справедливость недостаточна для права. Она есть абстрактное выражение того, что должно делаться в соответствии с правом — другой справедливости нет и быть не может. Принцип справедливости гласит о том, что любой человек имеет право на максимальное количество основных свобод, а точнее все свободы должны быть равны. Ни одна личность не должна быть в этом ущемленной [4. С. 87].

С точки зрения позитивизма справедливость права заключается в законах. Вполне естественно, что от справедливого закона при его реализации люди ожидают справедливого результата. Но в ходе применения справедливого закона не всегда гарантирован справедливый результат, т. к. закон может быть неверно истолкован, извращен или неверно применен. Закон - это проявление определенной воли в конкретных

исторических условиях, и потому нельзя говорить о его абсолютной справедливости, а только применительно к конкретному обществу [2. С. 331].

При этом важно четко осознавать тот факт, что присутствие слова «справедливость» в законе не делает его однозначно справедливым, как и то, что в конструкции правовой нормы слово «справедливость» не упоминается, не делает ее несправедливой. Реализация принципа справедливости должна проводиться последовательно, в каждой статье закона. Таким образом, принцип справедливости в законодательстве должен быть выражен одновременно как прямо, так и косвенно. Справедливость нормативных правовых актов должна достигаться путем органичного сочетания прямых и косвенных методов закрепления принципа справедливости в праве.

Со временем понятие справедливости видоизменялось. На данный момент, справедливость воспринимается как понятие о должном и правильном. Но тем не менее определение справедливости и её внутреннее содержание не стало более ясным. Сами по себе общественные отношения, их сложный и многообразный характер, сама жизнь, не позволяют осуществиться абсолютной справедливости.

Без справедливости невозможно адекватное понимание права, его целей и значения. Справедливость – это высшее благо, которое несет право. любая ценность, закрепленная в праве, может быть значимой, если только при условии, что она не противоречит справедливости.

Список использованной литературы:

1. Арендаренко А. Социальная справедливость как регулятор общественных отношений // Закон и право. 2007. № 10. С. 29-30.
2. Кашанина Т.В. Происхождение государства и права. М., 2009. С. 331.
3. Лапаева В.В. Интегральное правопонимание в российской теории права: история и современность // Законодательство и экономика. 2008. №5. С. 13.
4. Родионова О.В. Социальная функция современного государства. М., 2009. С. 87.

© Оганов Г. К., Болотова У. В., Васильева И. А., 2018

Oganov G.K., Bolotova U.V., Vasileva I.A.,
The Institute of service, tourism and design (branch) in Pyatigorsk

JUSTICE AS CORE VALUES RIGHTS

***Annotation:** The problem of justice has always interested philosophers and jurists. The very concept of justice is a category of moral and legal consciousness. At an early stage of development of human society under the justice understands the rules of mandatory retaliation for an act to harm the tribe, that is, «Right place».*

***Keywords:** justice, law, value, problem, idea, law.*

УДК 343.2/7

Петрова А.Ю.,

ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации», г. Москва

К ВОПРОСУ ОБ УСТАНОВЛЕНИИ МОТИВА В ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОВЕРШЕНИЕ КОТОРЫХ ПРЕДУСМОТРЕНА СТАТЬЕЙ 285 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** В настоящей статье рассматривается понятие мотива как обязательного элемента субъективной стороны состава преступления, предусматривающего уголовную ответственность за злоупотребление должностными полномочиями по законодательству Российской Федерации. Раскрываются понятия корыстной и иной личной заинтересованности, для чего проводится анализ нормативных правовых актов и судебной практики. Выдвигается предложение по внесению уточнений и изменений в законодательные акты.*

***Ключевые слова:** ответственность, злоупотребление должностными полномочиями, мотив, корыстная заинтересованность, иная личная заинтересованность, ложно понятые интересы службы.*

Злоупотребление должностными полномочиями является одним из распространенных составов должностных преступлений, за совершение которого ответственность предусмотрена статьей 285 Уголовного кодекса Российской Федерации. Закон определяет его как «использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы, если это деяние совершено из корыстной или иной личной заинтересованности и повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства»[1].

Злоупотребление должностными полномочиями по субъективной стороне относится к преступлениям, совершаемым умышленно – с прямым или косвенным умыслом. Корыстная или иная личная заинтересованность как мотив совершения преступления является обязательным признаком для квалификации деяния согласно части первой диспозиции исследуемой статьи Уголовного кодекса.

Установление мотива также является обязательным и при рассмотрении указанной категории дел в суде.

Термин «мотив» в данном случае используется для обозначения объективного выражения потребности, то есть того, в чем она конкретизируется и на что направлена, а не ее переживания, поскольку не содержится в нем непосредственно[2].

Под мотивом преступления понимается осознанное побуждение, которым руководствовалось лицо при его совершении, поскольку именно мотив обуславливает выбор конкретного противоправного поведения для достижения выбранной цели.

Корыстная и иная личная заинтересованность относятся к альтернативным мотивам. Как показывает анализ судебной практики, большинство злоупотреблений совершается с корыстной направленностью.

Корысть может быть определена, как «стремление получить материальную выгоду любым путем»[3], или как «страсть к приобретению, к поживе; жадность к деньгам, богатству, любостяжание, падкость на барыше»[4].

Замечено, что в уголовном законодательстве России в разных составах преступлений корыстный мотив раскрывается с помощью различной терминология – корыстная заинтересованность, корыстная цель, корыстные побуждения.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что корыстный мотив преступления раскрывается также через одноименную цель. Однако следует помнить, что оба эти явления являются самостоятельными, несмотря на то, что из-за существующей между ними тесной связи, они часто отождествляются.

Поэтому смешение понятий мотива и цели при квалификации преступлений на практике приводит к неверному применению закона и ошибкам.

Для уяснения сущности используемых в законодательстве определений и терминов необходимо проанализировать действующие постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации по различным категориям дел о преступлениях корыстной направленности, разъясняющие их.

Основополагающим при квалификации злоупотреблений должностными полномочиями является Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 16 октября 2009г. № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»[7], в пункте 16 которого дается определение корыстной заинтересованности как «стремления должностного лица путем совершения неправомерных действий получить для себя или других лиц выгоду имущественного характера, не связанную с незаконным безвозмездным обращением имущества в свою пользу или пользу других лиц»[7].

Под корыстной целью в пункте 28 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2007 г. № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате»[8] понимается «стремление изъять и (или) обратить чужое имущество в свою пользу либо распорядиться указанным имуществом как своим собственным, в том числе путем передачи его в обладание других лиц»[8].

Корыстные побуждения, исходя из смысла пункта 11 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 января 1999 г. № 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)»[9] заключаются в «получении материальной выгоды для виновного или других лиц или избавления от материальных затрат»[9].

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в постановлениях № 51 и № 1 раскрывает определение корыстного мотива посредством цели – факультативного признака субъективной стороны состава преступления, что на практике приводит к их смешению или подмене одного другим[5, с. 18].

Как следует из приведенных выше положений Постановлений Пленума Верховного Суда Российской Федерации, отсутствует единое мнение относительно определения корыстного мотива преступления даже на уровне высшей судебной инстанции. Пленум приводит примеры возможных вариантов, но не дает четкого определения корыстной заинтересованности.

При установлении корыстного мотива необходимо ориентироваться на то, что основными направлениями корыстных побуждений виновного будут извлечение материальной выгоды или незаконное обогащение. Тогда деяние становится самоцелью, а не средством ее достижения.

При корыстном мотиве всегда присутствует корыстная цель, однако обратное будет неверно, поскольку преследование корыстной цели не означает наличия корыстных побуждений. Некорыстные мотивы также способны вызвать у лица желание материально обогатиться путем совершения злоупотребления должностными полномочиями. Поэтому замена цели мотивом при толковании закона может привести к декриминализации деяний[6, с. 21].

Поскольку корыстная заинтересованность является осознаваемым мотивом, она изначально включает в себя корыстную цель, достигаемую путем совершения противоправного деяния. Поэтому для установления наличия при злоупотреблении должностными полномочиями корыстного мотива, последний должен

охватывать осознание того, что именно совершение преступления является способом удовлетворения потребности.

Также побудительным мотивом к совершению указанного преступления может стать стремление к обогащению лиц, из близкого круга общения виновного. Тем не менее, учеными чаще всего высказывается мнение, что в любой ситуации целью деятельности субъекта остается удовлетворение им своих личных потребностей. Например, обогащение виновного будет также происходить при извлечении выгоды материального характера для лиц, с которым ведет совместное хозяйство или единый семейный бюджет.

Не является обязательным для квалификации по 285 статье УК РФ установление непосредственного и полного удовлетворения виновным своей потребности, однако в каждом случае необходимо устанавливать, что именно корыстная заинтересованности послужила толчком для совершения указанного преступления.

Например, по приговору Лабытнангского городского суда Ямало-Ненецкого автономного округа Г. и Д. признаны виновными в злоупотреблении должностными полномочиями, совершенном из корыстной и иной личной заинтересованности. Суд Ямало-Ненецкого автономного округа в апелляционном постановлении указал, что судом первой инстанции верно установлена заинтересованность виновных. А именно, корыстная заинтересованность Г. выразилась в получении им рассрочки на приобретение товаров народного пользования за счет организации, а также в безвозмездном использовании специальной строительной техники организации[10].

Нет единого мнения в правоприменительной практике и по вопросу определения границ иной личной заинтересованности, признания тех или иных мотивов совершения преступления в качестве таковой.

В пункте 16 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 16.10.2009 № 19 иная личная заинтересованность определяется как «стремление должностного лица извлечь выгоду неимущественного характера, обусловленное такими побуждениями, как карьеризм, семейственность, желание приукрасить действительное положение, получить взаимную услугу, заручиться поддержкой в решении какого-либо вопроса, скрыть свою некомпетентность»[7].

Данное разъяснение Пленума не позволяет однозначно определить позицию высшей судебной инстанции о соотношении иной личной заинтересованности и, так называемых, ложно понятых интересов службы. Что в свою очередь, порождает многообразие следственной и судебной практик.

Например, приговором Сосновского районного суда Тамбовской области от 25.03.2010 по делу 1-26 Ч. признана виновной в совершении злоупотребления должностными полномочиями из иной личной заинтересованности, выразившейся в создании искусственной видимости благополучия деятельности и повышения показателей работы. В судебном заседании Ч. признала свою вину полностью, пояснив, что заканчивался квартал года и нужны были показатели по административной практике[11].

Приговором Копейского городского суда Челябинской области от 05.06.2015 № 1-378/2015 М. признан виновным в том, что являясь должностным лицом, злоупотребил должностными полномочиями из иной личной заинтересованности и ложно понимаемых интересов службы и возложенных на него служебных полномочий, выразившихся в стремлении приукрасить перед вышестоящим руководством действительное положение дел во вверенном ему учреждении и обеспечить своевременный текущий ремонт при отсутствии централизованного финансирования, а также с целью недопущения привлечения его к дисциплинарной ответственности за ненадлежащее выполнение возложенных на него должностных обязанностей, что повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан и охраняемых законом интересов общества и государства[12].

Таким образом, городской суд установил вину М. в совершении злоупотребления из ложно понятых интересов службы как разновидности иной личной заинтересованности должностного лица.

Тем не менее, как иная личная заинтересованность не могут интерпретироваться ложно понятые интересы службы. Поскольку получение личной выгоды в таком случае опосредовано в сознании должностного лица как предполагаемая выгода для соответствующего органа власти или учреждения, т.е. имеет место, хоть и понимаемый искаженно, но служебный интерес. Поэтому в таком случае личная выгода носит второстепенный характер.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что причины нестабильности судебной практики по делам указанной категории преступлений сводятся, главным образом, к разночтениям при уяснении действительного содержания уголовно-правового запрета, в том числе мотива. Оправдательные приговоры становятся возможными из-за неоднозначного толкования понятий корыстной и иной личной заинтересованности, нечетким ограничением последней от ложно понятых интересов службы.

Сложившаяся ситуация относительно указанных вопросов требует уточненных разъяснений Пленума Верховного Суда Российской Федерации. Представляется закономерным и логичным устранение противоречий в толковании содержания корыстного мотива, то есть введение общего его определения, исключая множественность различных терминов, употребляемых в нормативных актах (корыстная заинтересованность, корыстные побуждения и др.). А также внести изменения в Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 16.10.2009 № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий», ограничив пределы иной личной заинтересованности, указав, что не могут быть признаны в качестве таковой ложно понятые интересы службы.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2018, с изм. от 25.04.2018) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [Дата обращения 27.11.2018]
2. Синельников А. Иная личная заинтересованность как мотив должностного преступления [Текст] / А.В. Синельников // Уголовное право. 2011. № 5. С. 23.
3. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. М., 1984. С. 635.
4. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. М., 1995. Т. 2. С. 437.
5. Варанкина Ю. Проблемы квалификации преступлений, совершаемых из корыстной или иной личной заинтересованности (на примерах судебно-следственной практики по уголовным делам о преступлении, предусмотренном ст. 145.1 УК РФ) // Уголовное право. 2008. № 6.
6. Там же.
7. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 16 октября 2009 г. N 19 г. Москва «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» [Электронный ресурс] // Российская газета – Федеральный выпуск № 5031 (207) // URL: <https://rg.ru/2009/10/30/postanovlenie-vs-dok.html> – [Дата обращения 27.11.2018]
8. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2007 г. N 51 г. Москва «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» [Электронный ресурс] // Российская газета – Федеральный выпуск № 4561 (0) // URL: <https://rg.ru/2008/01/12/sud-voprosy-dok.html> – [Дата обращения 27.11.2018]
9. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 января 1999 г. N 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Гарант» – [Дата обращения 27.11.2018]
10. Апелляционное постановление Суда Ямало-Ненецкого автономного округа от 21 мая 2018 г. по делу № 22-432/2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sudact.ru> – [Дата обращения 29.11.2018]
11. Приговор Сосновского районного суда Тамбовской области от 25.03.2010 по делу 1-26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sudact.ru> – [Дата обращения 30.11.2018]
12. Приговор Копейского городского суда Челябинской области от 05.06.2015 по делу №1-378/2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sudact.ru> – [Дата обращения 30.11.2018]

© Петрова А.Ю., 2018

Petrova A.Ju.,

The Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation, Moscow

TO THE QUESTION OF ESTABLISHING THE MOTIVE IN THE CRIMES FOR WHICH THE RESPONSIBILITY IS PROVIDED FOR THE ARTICLE 285 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION

***Annotation:** The article deals with the concept of motive as a mandatory element of the subjective side of the crime, providing for criminal liability for abuse of official powers under the legislation of the Russian Federation. The concepts of self-interest and other personal interest are revealed, for which the analysis of normative legal acts and judicial practice is carried out. A proposal is put forward to clarify and amend legislative acts.*

***Keywords:** responsibility, abuse of authority, motive, self-interest, other personal interest, falsely understood interests of the service.*

УДК 4414

Рамазанова Л.Р.,

Научный руководитель: Аминов И.Р., к.ю.н., доцент
Башкирский государственный университет, г. Уфа

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности межмуниципального сотрудничества в современной России. Анализируются основные проблемы становления межмуниципального сотрудничества, а также определены способы совершенствования механизмов межмуниципального сотрудничества.*

***Ключевые слова:** межмуниципальное сотрудничество, муниципальная власть, местное самоуправление, межмуниципальные общества, Российская Федерация.*

Для современной модели местного самоуправления в России характерен поиск наиболее оптимальных средств и методов управления теми или иными территориями. В то же время развитие данного уровня государственной власти в целом идет в рамках общемировых тенденций, которые определяют главные составляющие в деятельности органов власти на местах [1, С. 26].

Органы местного самоуправления можно рассматривать как части целостной системы публичной власти, гарантирующей нормальную жизнедеятельность общества. Создание согласованного механизма координации как на региональном, так и на муниципальном уровнях является важнейшим условием устойчивости государства. При этом не стоит забывать, что необходимо четкое разграничение полномочий согласно их компетенции.

Межмуниципальное сотрудничество выступает в качестве взаимодействия муниципалитетов для выражения и защиты их единых интересов, взаимодействия финансовых ресурсов, материальных и других ресурсов для разрешения вопросов, имеющих местное значение. Возможность межмуниципального сотрудничества предусмотрена в статье 10 Европейской хартии местного самоуправления, также данные положения Устава разработаны в Федеральном Законе № 131-ФЗ от 06.10.2003 г.

Таким образом, правовой основой межмуниципального сотрудничества являются: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон № 131 от 6 октября 2003 года «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон № 7 от 12 января 1996 года «О некоммерческих организациях», а также другие нормативно-правовые акты Российской Федерации.

Межмуниципальное сотрудничество выступает в качестве стратегически важного направления разрешения проблем управления, становления территорий. Важность модернизации межмуниципального сотрудничества напрямую связана с тем, что существует неспособность местных сообществ самим осуществлять основные проекты, в частности при отрицательных экономических условиях.

Муниципальные правовые акты, которые регулируют вопросы непосредственного участия в организациях межмуниципального сотрудничества, были подписаны в большинстве муниципальных образований России. Но, не смотря на это, остается проблема законодательного или организационно-технического порядка [4, С. 107].

В результате, появляется необходимость в модернизации законодательства относительно муниципальных образований, учет их особенностей и роли в формировании системы местного самоуправления в Российской Федерации.

На данный период времени большинство муниципалитетов, которые в своей работе столкнулись с экономическими проблемами, разрешают их изолированно, не смотря на то, что сотрудничество в области обмена передовым опытом может сэкономить большое количество времени и финансов. [2, С. 82].

Воздействие муниципальных образований на рыночную экономику поставило задачи уяснения их места в гражданском обороте и особенностей их триады правомочий собственника. Муниципальная собственность выступает не только экономическим выражением самоуправленческих начал территориального коллектива, объединенного в рамках муниципального образования, но и объектом управления [2, С. 26].

Несформированность стратегического сотрудничества муниципальных образований, является также немаловажной проблемой. Важно сказать о том, что стратегическое взаимодействие обязано включать в себя и согласованность долговременной стратегий формирования муниципальной экономики и социальной области.

Помимо этого, у многих, если не большинства муниципалитетов России, данной стратегии формирования нет. Небольшая степень активности российских муниципалитетов в области межмуниципального сотрудничества, напрямую связана с тем, что практически все муниципальные образования в первую очередь направлены не на взаимодействие с остальными муниципалитетами, а только на взаимодействие с органами региональной и федеральной власти.

Вследствие этого, властям субъектов РФ необходимо мотивировать процессы межмуниципального сотрудничества, выстраивать и модернизировать различные кооперационные связи, существующие между муниципальными образованиями. Такая активность будет являться участием региональных бюджетов в финансировании инвестиционных проектов межмуниципального сотрудничества. [2, С. 37].

Так, введением высокоэффективных практик местного самоуправления является сотрудничество муниципалитетов в разрешении единых социальных, экономических, гуманитарных и экологических проблем. Также межмуниципальное сотрудничество может предоставить свой максимально положительный эффект для создания муниципальных образований, поскольку в данной ситуации оно будет являться наиболее приближенным к реальным проблемам, существующим среди населения.

Недостаток межмуниципального сотрудничества оказывает препятствия в полноценном становлении местного самоуправления в России, делает сложнее возникновение гражданских инициатив и затрудняет введение высокоэффективных инструментов в развитии территорий. При помощи обмена опытом и качественными практиками можно разрешить проблемы межмуниципального сотрудничества и разработать единые практические рекомендации для дальнейшего становления.

Важно сказать о том, что межмуниципальное сотрудничество является весьма распространенным в Европе институтом. Наиболее эффективная система межмуниципального взаимодействия, существует в Финляндии. Главными компонентами данной системы является: Национальная Ассоциация региональных и местных властей Финляндии, содействующая развитию местной и региональной демократии, укреплению

местного и регионального самоуправления, в соответствии с принципами, провозглашаемыми в Европейской хартии местного самоуправления. Отметим, что по состоянию на 2018 год в Финляндии насчитывается 311 муниципалитетов, 178 из которых взаимодействуют в области электроснабжения и водоснабжения, профессионального образования и защиты детей на основе договора о межмуниципальном сотрудничестве. В свою очередь, в Российской Федерации по состоянию на 2018 год насчитываются 21945 муниципальных образования в соответствии с Федеральной службой государственной статистики. А количество заключенных договоров о взаимодействии муниципалитетов 1147.

Несмотря на преимущество в количестве договоров о межмуниципальном сотрудничестве, Российская Федерация в процентном соотношении уступает Финляндии в осуществлении межмуниципальных связей. [3, С. 65]

Итак, для решения проблем развития межмуниципального сотрудничества необходимо следующее:

1. Муниципальным образованиям необходимо отказаться от подхода «регионы – центр» к межмуниципальному сотрудничеству. Нужно сообщать внести поправки к таким статьям как 8, 66, 67 проекта Федерального закона РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», которые будут учитывать сложившееся многообразие межмуниципального сотрудничества и будут направлены на предупреждение непомерной централизации. Также необходимо права межмуниципальному округу передавать снизу, то есть осуществлять принцип субсидиарности;

2. Для того чтобы защитить интересы муниципальных образований нужно разрешение различных вопросов передавать на уровень субъектов РФ. Помимо этого, Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления» достаточно строго сокращает права субъектов РФ в данной области. Вследствие этого нужно включить в данный Закон изменения, а именно принять в субъектах РФ закон об организации совета муниципальных образований, который будет регулировать состав, а также права совета. [5, с. 31].

Таким образом, мы убедились в необходимости высококачественного становления межмуниципального сотрудничества в его самых разнообразных направлениях, а также разрешения проблем, связанных с правовым регулированием межмуниципального сотрудничества, что даст возможность муниципалитетам решить актуальные проблемы местного значения и улучшить качество жизни населения, путем объединения потенциала соседних территорий, сокращения зависимости от внешних экономических и социальных трудностей.

Список использованной литературы:

1. Аминов И.Р. Органы государственной власти и местное самоуправление: проблемы и перспективы взаимодействия // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2016. № 1 (71). С. 25-29.
2. Аминов И.Р. Муниципальная собственность - особенности правового регулирования. В сборнике: ПРАВОВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ XXI ВЕКА: АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ СБОРНИК СТАТЕЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННЫЙ 25-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ИНСТИТУТА ПРАВА ЧЕЛЯБИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. 2016. С. 21-25.
3. Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих — принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003. № 40. Ст. 3822.
4. Алпатов Ю.М. К вопросу о формировании концепции межмуниципального сотрудничества муниципальных образований // Право и государство: теория и практика. – 2008. – № 4. – С. 34–38.
5. Бабун Р. В. Проблемы межмуниципального сотрудничества // Городское управление. – 2009. – № 6. – 63–70.
6. Михайлова М.А. Форма организации межмуниципального сотрудничества в городской агломерации // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – № 4. – С. 105–109.
7. Ямалеева А. Р. Межмуниципальное сотрудничество: содержание понятия и принципы реализации // Марийский юридический вестник. –2016. – № 2. – С. 31–33.

© Рамазанова Л.Р., 2018

Ramazanova L.R.,
Supervisor: Aminov I.R., candidate of Law, associate professor
Bashkir State University, Ufa

THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF INTER-MUNICIPAL COOPERATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article deals with the features of inter-municipal cooperation in modern Russia. The main problems of the formation of inter-municipal cooperation are analyzed, as well as the ways to improve the mechanisms of inter-municipal cooperation.

Keywords: inter-municipal cooperation, municipal power, local self-government, inter-municipal societies, Russian Federation.

УДК 347

Садыкова А.А.,
Научный руководитель: Юлбердина Л.Р., старший преподаватель
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПОМОЩНИКА СУДЬИ И СЕКРЕТАРЯ В СФЕРЕ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В АРБИТРАЖНОМ СУДЕ

***Аннотация:** Помощник судьи и секретарь исполняют насущные задачи в процессе всего судебного заседания. В данной статье рассмотрен: кем является помощник судьи и секретарь судебного заседания в арбитражном суде, их права и обязанности, особенности ведения электронного документооборота на современном этапе.*

***Ключевые слова:** помощник судьи, секретарь судебного заседания, арбитражный суд, электронный документооборот.*

В арбитражном судопроизводстве помощник судьи и секретарь судебного заседания осуществляют важные функции, которые оказывают существенное значение на организацию судебных заседаний.

На сегодняшний момент происходит активное развитие электронного документооборота в арбитражном судопроизводстве Российской Федерации, но имеются некоторые сложности, например, с неполноценным развитием законодательства в данной сфере, которое имеет основополагающее значение для проведения всей работы в целом; различным уровнем информационно-технического оснащения арбитражных судов; недостаточным уровнем образованности работников арбитражных судов и пр.

В Российской Федерации отсутствует какое – либо законодательство об электронном документообороте и законодательство об электронном документообороте в органах государственной власти в частности. Хотя ряд норм содержится в Федеральном законе Российской Федерации от 20 февраля 1995 года N 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» и в Федеральном законе Российской Федерации от 10 января 2002 года N 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи».

Постепенно, в настоящее время, в целях кодификации и унификации принимаются нормативные акты, закрепляющие статус помощника судьи и секретаря в делах электронного документооборота в арбитражном суде, и одним из таких основополагающих документов является Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26.12.2017 N 57 «О некоторых вопросах применения законодательства, регулирующего использование документов в электронном виде в деятельности судов общей юрисдикции и арбитражных судов» [1].

Осведомление деятельности арбитражных судов осуществляется в соответствии с Концепцией создания Единой автоматизированной информационно – коммуникационной системы арбитражных судов Российской Федерации [3].

25 декабря 2013 года была принята Инструкция «По делопроизводству в арбитражных судах Российской Федерации (первой, апелляционной, кассационной инстанций)», утвержденная Пленумом Высшего арбитражного суда Российской Федерации [2], где утверждаются обязанности секретаря судебного заседания. В частности, это «размещение списков дел, назначенных к рассмотрению в судебном заседании, на информационных стендах или киосках», «приём и отправка по указанию судьи телефонограмм, электронных сообщений, факсов, подшивка их текста в судебное дело» и др.

Данным постановлением вводятся и обязанности помощника судьи: «контролирует правильность заполнения электронных статистических карточек», «проверяет в САС полноту и правильность заполнения реквизитов судебных дел и документов, полей статистической карточки судебного дела» и др.

Нередко встречается выражение «Электронный документ – старший брат бумажному», которое объясняется тем, что уникальным возможным местом подготовки проектов судебных актов является порядок автоматизации судопроизводства. Сейчас её использование становится обязательным при подготовке судебных актов судьями арбитражных судов и их помощниками. Таким образом, электронный документооборот предстаёт на «лидирующих» позициях, оставляя в тени бумажный носитель.

Система электронного документооборота нацелена на автоматизацию процессов общего делопроизводства и перехода к безбумажным технологиям в арбитражных судах Российской Федерации.

Данная концепция приводит в порядок деятельность, ориентированную на регистрацию, дальнейшую обработку, хранение и пр. документов.

Компания «КРОК», на сегодняшний момент, является одной из основных фирм, предоставляющей средства вычислительной техники и серверного оборудования для системы арбитражных судов Российской Федерации.

Сейчас значительно упрощается работа с почтовой корреспонденцией в связи с автоматизацией режимов печати конвертов, формирования реестров для отправки по штрих-кодам, обработки и фиксации в базе данных сведений об отправке, вручении и возврате судебных извещений.

Специальная подсистема обеспечивает возможность формирования списков судебных дел и документов в соответствии с необходимыми параметрами, а также вести оперативный статистический учет

работы судьи, участвовать в подготовке статистической отчетности суда без значительных временных затрат, осуществлять действенный контроль за работой секретаря судебного заседания по отправке судебной корреспонденции.

Для достижения максимальной эффективности в обеспечении автоматизации функций судебного делопроизводства осуществлено соединение программного комплекса «Судебно – арбитражное делопроизводство» с системой подготовки документов, которая предоставляет множественные возможности по подготовке текстов судебных документов с использованием стандартного текстового редактора MS-Word.

Таким образом, становление электронного правосудия, а в дальнейшем расширение обязанностей помощника судьи и секретаря влекут потребность владения ими современными информационными технологиями на профессиональных высотах. Помимо этого, динамичность развития электронного документооборота высока и необходимо внести нормативные положения, привнести некую «ясность» для того, чтобы не было пробелов в организации данной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 N 57 «О некоторых вопросах применения законодательства, регулирующего использование документов в электронном виде в деятельности судов общей юрисдикции и арбитражных судов» // Информационно-правовой портал КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286321/ (дата обращения: 03.12.2018).

2. Постановление Пленума ВАС РФ от 25.12.2013 N 100 (ред. от 11.07.2014) «Об утверждении Инструкции по делопроизводству в арбитражных судах Российской Федерации (первой, апелляционной и кассационной инстанций)» // Информационно-правовой портал КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159645/6617671afb19add0f28344262189451a74f3092b/ (дата обращения: 05.12.2018).

3. Концепция информационной безопасности Единой автоматизированной информационно-коммуникационной системы арбитражных судов РФ // Официальный сайт: «Федеральные арбитражные суды Российской Федерации». URL: <http://www.arbitr.ru/zakupki/2786.html> (дата обращения: 03.12.2018).

© Садыкова А.А., 2018

Sadykova A.A.,
Scientific adviser, Albertina L.R., senior lecturer
Bashkir state University

ORGANIZATION OF WORK OF THE ASSISTANT JUDGE AND SECRETARY IN THE FIELD OF MANAGEMENT OF ELECTRONIC DOCUMENTS IN THE ARBITRATION COURT

***Annotation:** the Assistant judge and the Registrar perform urgent tasks during the entire court session. This article describes: who is the assistant judge and the Secretary of the court session in the arbitration court, their rights and obligations, especially the electronic document management at the present stage.*

***Keywords:** assistant judge, court clerk, arbitration court, electronic document management.*

УДК 341.1/8

Сарана А.Ю.,
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

***Аннотация:** Страны с некоторого времени объединяются в различные организации сотрудничества. Одни их них для решения экономических вопросов, другие – для урегулирования военных споров или объединения усилий в чём-либо. Одной из таких организаций является сравнительно молодая Шанхайская организация сотрудничества. Данная публикация рассказывает об участниках, раскрывает первоначальные цели и некоторые интерпретации задач стоящих перед ней.*

***Ключевые слова:** Шанхайская организация сотрудничества, Азиатско-Тихоокеанский регион, терроризм, наркотрафик.*

В 2001 году на очередной встрече «Шанхайской пятёрки», которую входили Россия, КНР, Казахстан, Киргизия и Таджикистан, в городе Шанхай, было принято решение о создании Шанхайской организации сотрудничества, после принятия в состав Узбекистана. С 9 июня 2017 года Шанхайская организация сотрудничества (далее ШОС), насчитывает восемь стран-участниц, после вступление Индии и Пакистана, и

интерес к данной организации с каждым годом у стран Азиатского региона только возрастает. На сегодняшний день как минимум три государства (Египет, Сирия, Израиль), выражают своё желание о присоединении к данной организации.

Если изначально ШОС создавалась для укрепления доверия в военной области и взаимном сокращении вооружённых сил в районе границы, то теперь перед организацией стоят задачи различной направленности, касающиеся не только безопасности и стабильности региона, но и его развития в экономическом, политическом, культурном и стратегическом планах.

Поскольку данная организация региональная, то её участникам проще общаться и взаимодействовать друг с другом, а также налаживать контакты с другими государствами Азиатского региона. Основанием для оптимистичных прогнозов служит уже то обстоятельство, что все страны-участницы географически близки, их связывает схожая история, общая культура, прочные традиции дружественных контактов. Но если брать участников Шанхайской организации по отдельности, то здесь можно наблюдать колоссальный разрыв между всеми участниками организации. Так, например Китай является второй страной мира по уровню ВВП на душу населения и одной из мощнейших экономик мира, в то время как Таджикистан занимает лишь 147-е место.

ШОС это не военный блок, как к примеру НАТО и не является открытым регулярным совещанием по безопасности (как, тот же Асеановский региональный форум), а занимает промежуточную позицию. Первостепенными задачами организации провозглашались укрепление стабильности и безопасности на широком пространстве, объединяющем государства-участников, борьба с терроризмом, религиозным экстремизмом и наркотрафиком. Изначально именно для этих целей и создавался ШОС. Это положение закреплялось подписанием одноимённой конвенции. Также развитием в области экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия между участниками Шанхайской организации.

На сегодняшний день, центрами нестабильности в регионе выступают Афганистан, распространяющий наркотические вещества по всему континенту, а также ведущий гражданскую войну, и Сирия с орудующими в ней боевиками, запрещённой во многих государствах террористической организацией ИГИЛ. Все без исключения участники ШОС вели и ведут постоянную, непрерывную борьбу с наркобизнесом не только внутри своих государств, но и оказывают всяческую помощь друг другу по противодействию этой угрозе, поскольку все осознают чем это может обернуться. В настоящее время в рамках ШОС завершена работа над проектом соглашения о сотрудничестве в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров. Создана региональная антитеррористическая структура ШОС по вопросам противодействия экстремизму и в разработке совместных мер против угроз «Исламского государства» [1, с.449]. Но в остальных вопросах наблюдается явное расхождение.

Эксперты отмечают, что политические и экономические интересы России и Китая ведут к противоречиям в определении приоритетов работы самой организации. Китай неоднократно заявлял, что видит в ШОС экономический потенциал, а именно не иначе как перспективный рынок сбыта своих товаров, считая при этом что нельзя отдавать приоритет какому-либо одному направлению деятельности организации, а в перспективе экономическая стратегия может занять главное место в деятельности организации. Россия в свою очередь настаивает на следовании изначальному курсу организации. По мимо этого есть опасение, что Китай может установить полный экономический контроль над всем постсоветским Азиатским регионом. Хоть на первый взгляд это может показаться серьёзной проблемой, но российские аналитики заверяют, что это лишь временные разногласия и опасаться разрыва отношений между государствами не стоит.

Иного мнения придерживаются некоторые зарубежные эксперты, критикующие Шанхайскую организацию сотрудничества во многом за несостоятельность её деятельности, а именно в борьбе с терроризмом и поддержании региональной безопасности. К примеру, некий Мэтью Оресман из американского Центра стратегических и международных исследований предполагает, что ШОС «является не более, чем дискуссионным клубом, претендующим на нечто большее» [2, с.257]. Так же отмечается, что ШОС не имеет конкретных целей и задач, и создание данной межгосударственной организации всего лишь попытка сдерживания западных стран.

Такого же мнения придерживается начальник Института военной истории МО РФ А. А. Кольтюков, утверждающий, что «анализ достигнутых этой Организацией результатов позволяет охарактеризовать её как политический клуб, в котором двустороннее сотрудничество всё ещё превалирует над решением общерегиональных и мировых проблем, реального сотрудничества в этих сферах противодействие угрозам терроризма, сепаратизма и борьба с наркоторговлей на региональном уровне не наблюдается» [3, с.257].

Мнение об эффективности и целесообразности данной организации неоднозначны, как в прочем и об многих других организациях межгосударственного уровня. Как бы критически не относится к этому вопросу, но ежегодные встречи глав государств ШОС и двусторонние контакты на высшем уровне демонстрируют стремление и Российской Федерации, и Китайской Народной Республики к взаимодействию в ряде ключевых сфер в политике и экономике в Азиатско-Тихоокеанский регион и за его пределами, отмечает российский журналист и политический деятель А. Ю. Баранова [4, с.57-59]. Это говорит уже как минимум о стремлении прийти к консенсусу по наиболее острым и важным вопросам затрагивающих всех участников организации. К тому же после вступления Индии и Пакистана в ШОС, стал наблюдаться спад напряженности между этими государствами, военный конфликт между которыми мог привести к дестабилизации всего Азиатского региона.

После того как стало известно, что Индия и Пакистан вступили в ШОС, ведущие страны запада стали опасаться о создании полноценного «Азиатского военного блока», который вполне может стать противовесом Североатлантическому альянсу. Несомненно такие идеи будут продвигаются и в дальнейшем, но какой именно курс возьмут страны-участники покажет лишь время.

Список использованной литературы:

1. Петренко Е.Г. Региональная антитеррористическая структура ШОС: правовое регулирование, перспективы развития // Сборник: Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе, 2015 с. 449
2. Комиссина И. Н.; Куртов А. А.. Шанхайская организация сотрудничества // Кокарев К. А. Россия в Азии: проблемы взаимодействия : сборник статей. — М.: Изд-во Российского института стратегических исследований, 2006. — С. 257.
3. Кольтюков А.А. Влияние Шанхайской организация сотрудничества на развитие и безопасность Центрально-Азиатского региона // Шанхайская организация сотрудничества: к новым рубежам развития: Материалы кругл. стола. — М.: Ин-т Дальн. Вост. РАН, 2008. — С. 257.
4. Баранов А.Ю. Треугольник США-РФ-КНР и ШОС // Азия и Африка сегодня. — 2009. — № 9. — С. 57-59.

© Сарана А.Ю., 2018

Saran A.Yu.,

"Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin», Krasnodar

MODERN TRENDS IN THE FURTHER DEVELOPMENT OF THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION

Annotation: Countries have been United in various cooperation organizations for some time. Some of them are for solving economic issues, others – for settling military disputes or joining efforts in anything. One such organization is the relatively young Shanghai cooperation organization. This publication tells about the participants, reveals the original goals and some interpretations of the tasks facing it.

Keywords: Shanghai cooperation organization, Asia-Pacific region, terrorism, drug trafficking.

УДК 347

Сбоева Е.Н.,

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ СУДЕБНОГО РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены различные понятия судебного решения, с учетом которых предлагается унифицированное определение.

Ключевые слова: судебное решение, судебный акт, правовой акт.

Судебные решения являются основными компонентами системы юридических средств правового регулирования. Они исходят от органа независимой судебной власти – суда, именно поэтому считаются особенной разновидностью правовых актов. Путем принятия судебных решений суд осуществляет свои полномочия [5, с. 3]. По утверждению Ю.В. Тихомировой «деятельность суда и других участников судопроизводства по рассмотрению и разрешению дела в первой инстанции заканчивается вынесением судом решения, которое само по себе и является конечной целью указанной деятельности [2, с. 172].

Легальное определение судебного решения содержится в законодательных актах Российской Федерации:

- 1) согласно гражданско-процессуальному законодательству «судебное решение» – «постановление суда первой инстанции, которым дело разрешается по существу» [2];
- 2) согласно арбитражно-процессуальному законодательству судебное решение – это «судебный акт, принимаемый при рассмотрении дела по существу арбитражным судом первой инстанции» [1].

Кроме того в ч.1 п.11 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 19 декабря 2003 г. № 23 «О судебном решении» отмечается, что судебное решение является «актом правосудия» [7]. В п.1.3 Регламента организации размещения сведений о находящихся в суде делах и текстов судебных актов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте суда общей юрисдикции содержится положение, согласно которому судебное решение – это «решение, вынесенное в установленной соответствующим законом форме по существу дела, рассмотренного в порядке осуществления гражданского, административного или уголовного судопроизводства в первой, апелляционной, кассационной и надзорной

инстанциях» [8]. Похожее определение предлагает Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»: «решение, <...> рассмотренное в порядке осуществления конституционного, гражданского, административного или уголовного судопроизводства либо судопроизводства в арбитражном суде». Сюда также относятся «решения судов апелляционной, кассационной и надзорной инстанций, вынесенные <...> по результатам рассмотрения апелляционных или кассационных жалоб (представлений) либо пересмотра решений суда в порядке надзора» [11].

Вопрос о понятии судебного решения нашел свое отражение и в юридической литературе. Так, например, Е.А. Нефедьев определяет судебное решение как «акт суда, которым он разрешает вопрос о правильности исковых требований истца, о правильности утверждения его, о существовании субъективного гражданского права» [3, с. 72]. А.Ф. Клейнман утверждает, что «судебным решением принято называть постановление, посредством которых суд разрешает по существу заявленные сторонами требования» [3, с. 73]. Ю.В. Комелькова считает, «что судебное решение занимает особое место в ряду судебных постановлений, является актом правосудия, актом защиты права, обладает всеми правовыми свойствами законной силы, разрешает спор по существу» [3, с. 74]. По мнению Ю.В. Тихомировой, «судебное решение – это акт правосудия, принимаемый в результате рассмотрения по существу спора, являющегося предметом судебного разбирательства» [10, с. 172]. В свою очередь, А.В. Пастельняк подчеркивает, что это «публичный, законный, обоснованный документ суда, реализующий судейское право на разрешение дела по существу, общеобязательный для исполнения» [6, с. 57]. Кроме того, он приводит в качестве примера позиции исследователей: «решение – это один из необходимых элементов волевого действия, состоящий в выборе цели действия и способов его выполнения» [6, с. 55], а также «это завершающее правоприменительное действие компетентного органа, которое выражается в индивидуальном государственно-властном велении, направленном на обеспечение реализации юридических норм» [6, с. 56]. Н.И. Маняк отмечает, что «судебное решение как акт правосудия есть не только результат процессуальной деятельности суда, правоприменительный акт, но и итог реализации заинтересованными лицами, чьи права нарушены или оспорены, а также иными лицами, в том числе ответчиком, права на судебную защиту» [4, с. 8]. З.М. Сулейманов считает, что судебное решение необходимо понимать в широком и узком смысле. Он поясняет: «В широком смысле – это совокупность всех судебных актов (решений, постановлений, определений и др.), которые принимаются судом на любой стадии процесса в целях разрешения дела. В узком смысле – это только решение суда как таковое, т. е. судебный акт, разрешающий дело по существу и носящий окончательный характер» [9, с. 7]. Несмотря на многообразие вышеназванных дефиниций, все представленные научные позиции имеют право на существование, так как они отображают определенные взгляды на судебное решение.

Кроме того, ко всем судебным решениям предъявляются определенные требования. Так, по мнению Ю.В. Тихомировой, судебное решение должно обладать тремя основными свойствами:

- 1) полнота, которая означает, что решение дает окончательные ответы на все вопросы, заявленные в ходе рассмотрения дела;
- 2) определенность, проявляющаяся в существующих между сторонами дела конкретных правоотношениях. При этом исключается возможность различных способов исполнения судебного решения в зависимости от волеизъявления сторон;
- 3) безусловность, выраженная в возможности исполнения решения, которая не зависит от наступления или не наступления определенных условий [10, с. 173].

Что касается правовой природы судебного решения, то на протяжении долгого времени этот вопрос носил спорный характер. В настоящее время судебное решение принято считать явлением, состоящим из двух элементов:

- первый элемент – «элемент приказа в судебном решении, который обращен к сторонам и другим лицам, участвующим в деле» [10, с. 173].
- второй элемент заключается во «властном подтверждении судом в решении наличия или отсутствия между сторонами определенного правоотношения, нарушенного или оспоренного права или охраняемого законом интереса» [10, с. 173].

Кроме того, существует мнение Н.А. Чечиной, которая определила «сущность решения суда через значение нормы права, подлежащей применению судом в решении» [10, с. 173]. Такой аспект акцентирует внимание на роль суда как органа государственной власти по применению права.

По мнению А.В. Пастельняка, в том случае, «если судебный акт отражает вышеуказанные свойства в своем содержании и форме, то он признается законным, обоснованным и справедливым» [6, с. 56].

Обобщая вышесказанное, необходимо подчеркнуть, что судебное решение – это:

- акт применения права, ради этого акта инициируется процесс правового регулирования;
- юридическое средство механизма правового регулирования;
- юридический факт, на основании которого возникают, изменяются, прекращаются правоотношения;
- документ, который может проинформировать о деятельности судов.

Подводя итог вышесказанному, для юридической доктрины и правотворчества в целях унификации законодательства, его единообразного понимания и последующего применения предлагается следующее определение судебного решения: судебное решение – это правовой акт суда по применению норм права, которым разрешается уголовное, гражданское, административное дело, дело об административном

правонарушении по существу. Данное определение будет способствовать созданию единства в понятийном аппарате правовой науки, исключит различия в терминологии и даст возможность суду и остальным участникам процесса единообразно применять термин в судебной практике.

Список использованной литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ. – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ. – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Комелькова, Ю.В. Отличие судебных определений от судебных решений / Ю.В. Комелькова // Проблемы и вопросы гражданского права. Вестник ЮУрГУ. – 2009. – №19. – С.72.
4. Маняк, Н.И. К дискуссии о требованиях к судебному решению / Н.И. Маняк // Современное право. – 2012. – С.8.
5. Молодкин, Н.Е. Функции судебных актов в правовом регулировании : дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / Николай Евгеньевич Молодкин. - М., 2005. - 184 с.
6. Пастельняк, А.В. Проблема понимания термина «судебный акт» / А.В. Пастельняк // Общество и право. – 2013. – №1 (43). – С.57.
7. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебном решении» от 19.12.2003 №23. – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Постановление Президиума Совета судей Российской Федерации «Об утверждении Регламента организации размещения сведений о находящихся в суде делах и текстов судебных актов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте суда общей юрисдикции» от 27 января 2011 г. № 253. – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
9. Сулейманов, З.М. К вопросу о понятии судебного решения / З.М. Сулейманов // Евразийский юридический журнал. – 2011. – С.7.
10. Тихомирова, Ю.В. Судебные решения в гражданском и арбитражном процессуальном праве и их реализация / Ю.В. Тихомирова // Вестник РГГУ. – Серия «Экономика. Управление. Право». – 2008. С.172.
11. Федеральный закон Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ. – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

© Сбоева Е.Н., 2018

УДК 347

Сбоева Е.Н.,
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск

К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДОВ

***Аннотация:** в статье рассмотрены некоторые особенности одного из способов обеспечения доступа к информации о деятельности судов – ознакомление пользователей с информацией о деятельности судов, находящейся в архивных фондах.*

***Ключевые слова:** судебное решение, архивный фонд, информация, пользователь, ознакомление, доступ, публичность.*

Основной задачей судебной власти является разрешение на основе действующих в государстве норм права конфликтов и споров, возникающих в общественной, государственной жизни, восстановлении нарушенных прав, защите законных интересов, наказании тех, кто совершил правонарушение. Одними из центральных принципов деятельности суда являются открытость, публичность судопроизводства. При этом «судебные органы должны обеспечить, прежде всего, реализацию на основе закона прав и законных интересов тяжущихся сторон, которые не всегда заинтересованы в огласке обстоятельств, послуживших причиной обращения за защитой в судебные инстанции» [1, с. 3]. Поэтому важно обеспечить баланс защиты частных интересов с требованиями доступности, открытости, публичности судопроизводства.

Одним из способов обеспечения доступа к информации о деятельности судов является ознакомление пользователей с информацией о деятельности судов, находящейся в архивных фондах, что предусмотрено в п.5 ст.6 Федерального закона от 22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» [6].

В процессе использования документов архива суда участвуют две стороны – архив, хранящий информацию, и пользователь, которому нужна информация. Пользователями информации архива являются органы государственной власти, управления, суда, прокуратуры, министерства, ведомства, предприятия и

организации, научные, культурные, учебные учреждения, средства массовой информации, негосударственные объединения, предприятия и фирмы, в том числе общественные организации, а также граждане.

Основными направлениями использования архивных документов в судах являются: удовлетворение информационных потребностей пользователей и обеспечение законных прав и интересов граждан.

Работа по использованию документов требует высокого профессионализма, знания научно-справочного аппарата архива и источниковедения. Сотрудники архива несут ответственность за точность, достоверность и своевременность предоставления информации. Поэтому важно обеспечить информационные потребности, как государства, так и отдельной личности.

В деятельности по использованию архивных документов суд преследует следующие цели:

1) Управленческие. Например, обращаясь к документам, хранящимся в архиве суда, решаются вопросы, возникающие в процессе деятельности организации. Это помогает избежать ошибок, совершенных ранее, и составить план работ на будущее. Все это повышает эффективность управления. Если, например, необходимо поднять протокол ранее проведенного собрания, то и здесь обращаются к документам архива. Также на основе документов архива вносятся изменения в локальные нормативные акты суда.

2) Научные. Архивные документы суда служат ценным источником для проведения научных исследований.

3) Культурно-просветительские. В качестве примера здесь можно привести подготовку материалов для средств массовой информации о работе суда за определенный период. Так, например, сотрудниками суда составляется историческая справка, которая содержит информацию о возникновении, развитии и реформировании суда, и зачастую публикуется на официальном сайте.

4) Социально-правовые. Архивные документы суда применяются при подтверждении конституционных прав и интересов граждан.

В соответствии с Инструкцией [4] формами использования архивных документов называется предоставление архивом безвозмездно или на платной основе пользователю информационных услуг и информационных продуктов для удовлетворения его информационных потребностей.

Существуют определенные формы использования архивных документов. Значительное место в работе архива суда занимает такая форма, как выдача по запросам пользователей архивных справок, выписок, копий документов.

Запросы пользователей, поступающие в архив, подразделяются на тематические и социально-правовые. При исполнении запросов социально-правового характера необходимо учитывать Методические рекомендации Федерального архивного агентства по этому вопросу. В соответствии с Методическими рекомендациями [2] правом получать конфиденциальные персональные данные обладает субъект персональных данных (человек, информация о котором содержится в документе), если это не противоречит законодательству Российской Федерации, а после смерти субъекта персональных данных – его наследники (при наличии свидетельства о смерти субъекта информации), а также доверенные лица субъекта персональных данных, его наследников, при наличии нотариально заверенных доверенностей.

Вне зависимости от направления, цели и формы использования архивных документов «использование документов архива суда проводится только с разрешения председателя суда» [5].

Председатель суда имеет право выдать судебные дела лицам:

1) с целью ознакомления с материалами дела (при этом, ознакомление исключает возможность изъятия лицами архивных материалов или внесения в них каких-либо изменений);

2) с целью снятия копий с материалов дела (при этом, снятие копий происходит за свой счет, в том числе с использованием технических средств) [5].

Использовать судебные решения с целью ознакомления имеют право: лица, участвующие в деле; их представители; иные лица [5].

Тут, несомненно, возникает вопрос: что значит «иные лица» и кто входит в эту категорию. К сожалению, в законодательстве пока нет на него ответа. Вопрос требует уточнения.

Использовать судебные решения с целью снятия копий с архивных документов имеют право:

1) обвиняемые, подсудимые, осужденные, оправданные, их защитники и представители;

2) потерпевшие;

3) гражданский истец, его представитель в части копий процессуальных решений, относящихся к предъявленному им гражданскому иску;

4) гражданский ответчик и его представитель в части материалов уголовного дела, которые касаются гражданского иска;

5) стороны и иные лица, участвующие в гражданском деле, а также их представители;

6) реабилитированные лица, а с их согласия или в случае их смерти – родственники (иждивенцы) в части ознакомления с материалами прекращенных уголовных и административных дел и получения с них копий [5].

В соответствии с п.8.6.4. Основных правил работы государственных архивов Российской Федерации (утв. Приказом Росархива от 13-02-2002 №16) «Архив ограничивает доступ пользователей к документам, содержащим информацию о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни конкретного лица, если не

истек срок в 75 лет с момента создания таких документов. К таким документам и делам относятся: <...> судебные дела <...> [3].

На основании п.8.6.6. указанных Основных правил «Запрещается без согласия усыновителей, а в случае их смерти, без согласия органов опеки и попечительства выдавать гражданам документы, содержащие сведения об усыновлении; архив также имеет право отказать до истечения 75-летнего срока с момента создания документов в выдаче <...> решений судов <...>, из которых было бы видно, что усыновители не являются кровными родителями усыновленного» [3].

Таким образом, ознакомление пользователей с информацией о деятельности судов, находящейся в архивных фондах, выступает в качестве определенного способа обеспечения доступа к информации о деятельности судов. Данный аспект содержит в себе множество нюансов, которые, несомненно, привлекают внимание ученых и практиков, и требуют дальнейшего изучения.

Список использованной литературы:

1. Бумагин, А.Н. Доступ к информации о деятельности судов в реализации конституционного принципа публичности правосудия : автореф. дис. канд.-та юрид. наук : 12.00.02 / А.Н. Бумагин ; Белгород. гос. нац. исслед. ун-т. – Белгород, 2015. – 23 с.

2. Методические рекомендации по исполнению запросов социально-правового характера (утв. Росархивом). – Режим доступа : <http://www.archives.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

3. Основные правила работы государственных архивов Российской Федерации (утв. Приказом Росархива от 13-02-2002 №16). – Режим доступа : <http://www.archives.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

4. Приказ Минюста России «Об утверждении Инструкции по работе архивов Федеральной службы исполнения наказаний» от 19.05.2008 №110. – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Приказ Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации «Об утверждении Инструкции о порядке отбора на хранение в архив федеральных судов общей юрисдикции документов, их комплектования, учёта и использования» от 28.12.2005 №157. – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

6. Федеральный закон Российской Федерации «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ. – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

© Сбоева Е.Н., 2018

УДК 340.5

Синдеев А.Ю.,
Университет прокуратуры Российской Федерации

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ПРОКУРОРА В СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

***Аннотация:** Статья посвящена юридическим последствиям процессуальных решений прокурора в стадии возбуждения уголовного дела в Российской Федерации, принимаемых в ходе осуществления им своих функций.*

Основными задачами и целями написания данной статьи являются: изучение правовой природы стадии возбуждения уголовного дела, анализ юридических последствий процессуальных решений прокурора в стадии возбуждения уголовного дела, рассмотрение каждого из процессуальных решений, рассмотрение постановления прокурора о направлении материалов для решения вопроса об уголовном преследовании как повода для возбуждения уголовного дела, исследование правовых последствий принятия тех или иных решений на уголовно-процессуальные отношения, а также их влияние на назначение уголовного судопроизводства.

Проведено исследование содержания юридических последствий процессуальных решений прокурора в стадии возбуждения уголовного дела, рассмотрены процессуальные решения прокурора на данной стадии, автор пришел к выводу о необходимости сохранения в отечественном уголовном процессе решения об отказе в возбуждении уголовного дела, также высказана точка зрения о необходимости законодательного закрепления 5 суточного срока для представления прокурору материала проверки сообщения о преступлении с решением об отказе в возбуждении уголовного дела и возвращения прокурору права возбуждать уголовное дело. Также исследовано полномочие прокурора по изъятию материалов проверки и уголовных дел от одного органа предварительного расследования и передачи другому и влияние данного решения на правоотношения в виде их прекращения и возникновения между новыми участниками.

Проведенное исследование содержания юридических последствий процессуальных решений прокурора в стадии возбуждения уголовного дела позволяет изучать указанные процессуальные решения прокурора по своему содержанию и значению в уголовном процессе и их влияние на достижение назначения уголовного

производства. Полученные выводы и предложения возможно использовать, для изменения уголовно-процессуального законодательства и организационно-распорядительных документов Генеральной прокуратуры Российской Федерации и других ведомств.

Дознаватели, следователи, прокуроры судьи смогут использовать результаты работы в текущей деятельности в ходе принятия процессуальных решений в стадии возбуждении уголовного дела в целях повышения их качества, студенты вузов могут изучать указанные процессуальные решения с учетом выводов настоящей статьи для понимания их правовой сущности.

Ключевые слова: *юридические последствия, процессуальные решения, уголовное дело, прокурор, уголовное преследование, предварительное расследование, досудебное производство, постановление, следователь, дознаватель, прокурорский надзор, возбуждение уголовного дела.*

К процессуальным решениям прокурора в стадии возбуждения уголовного дела, можно отнести: постановление о направлении материалов в орган предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании по фактам выявленных прокурором нарушений уголовного закона; постановление об отмене постановления о возбуждении уголовного дела; постановление об отмене постановления об отказе в возбуждении уголовного дела; постановление о передаче материалов проверки сообщения о преступлении от одного органа предварительного расследования другому либо об изъятии материалов проверки сообщения о преступлении у органа предварительного расследования федерального органа исполнительной власти и передаче их следователю органов следственного комитета.

Федеральным законом от 05.06.2007 г. № 87-ФЗ постановление о направлении материалов в следственный орган или орган дознания для решения вопроса об уголовном преследовании как процессуальное решение определено в п.2 ч.2 ст. 37 УПК РФ. Этим процессуальным решением фактически заменено ранее существовавшее процессуальное решение прокурора о возбуждении уголовного дела, которое он был вправе выносить. Вместе с тем данное процессуальное решение, безусловно, не может считаться адекватным ранее существовавшему.

Так, указанное процессуальное решение выносится в тех случаях когда прокурор при осуществлении надзорной деятельности обнаруживает нарушение закона, содержащее признаки преступления. Такое нарушение может быть обнаружено прокурором при осуществлении полномочий в рамках любой отрасли прокурорского надзора.

В сегодняшней ситуации прокурор в своем постановлении лишь указывает в описательно – мотивировочной части, какое деяние, содержащее признаки преступления, выявлено прокурором в ходе осуществления прокурорского надзора, в резолютивной части постановления указывается решение прокурора не о возбуждении уголовного дела, а лишь о направлении материалов в следственный орган или орган дознания для решения вопроса об уголовном преследовании. Указанное решение прокурора является обязательным только для рассмотрения следователем или дознавателем в порядке, установленном для рассмотрения сообщений о преступлениях (ст.ст. 144, 145 УПК РФ). Несмотря на доводы прокурора одним из процессуальных решений может быть отказ в возбуждении уголовного дела.

Фактически законодатель установил, что властное решение прокурора (его постановление), которым установлено наличие признаков преступления, не влечет за собой другое процессуальное решение – о возбуждении уголовного дела. Вторая существенная ошибка законодателя заключается в том, что данное процессуальное решение может порождать (или не порождать) юридические последствия в виде возникновения правоотношений, связанных с производством предварительного расследования. Третья ошибка (и самая существенная) – в том, что наступление (или ненаступление) юридических последствий процессуального решения прокурора зависит от воли поднадзорных прокурору государственных органов и должностных лиц, уполномоченных осуществлять процессуальную деятельность

Указанные ошибки могут быть исправлены только одним способом: прокурору необходимо предоставить право, выявив признаки преступления, возбудить уголовное дело.

Данные статистики за 2007-2017 гг. демонстрируют, что количество постановлений о возбуждении уголовных дел по результатам рассмотрения постановлений прокуроров стремится к 85% от общего числа поступивших, при этом снижается количество направляемых материалов.

Такая динамика, свидетельствует в том числе о повышении качества прокурорских проверок, полноты собираемых материалов и мотивированности постановлений, что дополнительно обосновывает необходимость возвращения прокурору права своим постановлением принимать решение о возбуждении уголовного дела.

Так прокуратурой Северо-Западного административного округа г. Москвы проведена проверка исполнения федерального законодательства в организации "Р" при поставке военной техники для АО "М".

В ходе проверки установлено, что у организации "Р" отсутствовала лицензия на реализацию военной техники, однако поставка военной техники была произведена, в связи с чем неустановленные лица из числа руководителей организации "Р", осуществляя предпринимательскую деятельность, связанную с продажей военной техники, без специального разрешения (лицензии) наличие которого в данном случае обязательно, в результате которой извлекло доход на сумму свыше 186 миллиардов рублей, то есть в особо крупном размере, тем самым совершили преступление, предусмотренное п. "б" ч. 2 ст. 171 УК РФ.

Материалы проверки с постановлением прокурора в порядке п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ были направлены в СЧ СУ УВД по СЗАО ГУ МВД России по г. Москве для решения вопроса об уголовном преследовании.

По результатам рассмотрения постановления прокурора следователем принято решение о возбуждении уголовного дела по признакам преступления, предусмотренного п. "б" ч. 2 ст. 171 УК РФ.

Приговором Останкинского суда г. Москвы директор организации М. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного п. "б" ч. 2 ст. 171 УК РФ и ему назначено наказание в виде двух лет лишения свободы условно с испытательным сроком 2 года 6 месяцев.¹

Постановление об отмене постановления о возбуждении уголовного дела (ч. 4 ст. 146 УПК РФ) является властно – распорядительным процессуальным решением прокурора.

Данное полномочие реализуется прокурором уже после того, как следователь принял и реализовал свое решение о возбуждении уголовного дела.

Юридические последствия такого процессуального решения прокурора наступают в любом случае неотвратимо в виде прекращения уголовно – процессуальных правоотношений, связанных с расследованием преступления. По всем органам предварительного расследования прокурорами отменено решений о возбуждении уголовного дела в 2016 году - 19359, в 2017 - 17205².

Имеют широкую распространенность факты нарушения органами предварительного следствия срока представления постановлений и материалов, в результате чего имеют место факты отмены прокурором решений о возбуждении уголовного дела по прошествии месяца и более, в связи с чем, представляется возможным изменить ч. 4 ст. 146 УПК РФ, следующим образом: *"Копия постановления руководителя следственного органа, следователя, дознавателя о возбуждении уголовного дела незамедлительно вместе с материалами дела направляется прокурору.... ..постановление о возбуждении уголовного дела с материалами дела передается прокурору незамедлительно при появлении для этого реальной возможности..."*.

Постановление об отмене постановления об отказе в возбуждении уголовного дела, с одной стороны, является властно – распорядительным процессуальным решением прокурора, с другой стороны, оно не влечет безусловного и обязательного возбуждения уголовного дела в случае, если прокурор признает, что имеет место наличие признаков преступления. Как уже отмечалось, это исключает принятие прокурором законного решения о начале осуществления уголовного преследования.

Отсутствие законодательного установления сроков представления прокурору материалов проверок сообщений о преступлениях создает порочную практику затягивания представления материалов проверок руководителями органов предварительного расследования.

Подтверждением факта существования данной проблемы для прокуроров служит факт издания совместного приказа ГП РФ, МВД РФ, ФСБ РФ СК РФ, ФСКН РФ, ФТС РФ, ФСИН РФ, МО РФ, ФССП РФ, МЧС РФ "Об усилении прокурорского надзора и ведомственного контроля за законностью процессуальных действий и принимаемых решений об отказе в возбуждении уголовного дела при разрешении сообщений о преступлениях" от 26.03.2014, в котором предусмотрен порядок направления материалов проверок с решениями об отказе в возбуждении уголовного дела прокурору в течении 5 суток если основания для отмены по мнению ведомственного процессуального руководства отсутствует, однако данная норма осталась декларативной, в связи с чем ее следует включить в ст. 148 УПК РФ в этом виде по аналогии с предложенной ч. 1 ст. 146 УПК РФ.

Следует признать, что реальным свидетельством необходимости сохранения полномочий прокурора по отмене решения об отказе в возбуждении уголовного дела служит количество уголовных дел, возбужденных по материалам проверок, по которым указанные решения отменены прокурором или другими словами сколько преступлений в Российской Федерации прокурорами восстанавливается на учет.

Так по итогам 2017 года органами предварительного расследования после отмены прокурорами постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела возбуждено 176 992 уголовных дела. Еще 4 489 уголовных дел возбуждено по материалам, направленных прокурорами в порядке п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ по фактам преступлений, выявленных в ходе надзора на досудебных стадиях уголовного судопроизводства. То есть в результате прокурорской деятельности в 2017 году прокурорами восстановлено на учет более 180 тысяч преступлений по различным причинам не учтенных ранее³. При этом всего на территории Российской Федерации за январь-декабрь 2017 года зарегистрировано 2 058 476 преступлений⁴, то есть удельный вес преступлений, регистрируемых по требованию прокурора составляет около 8,7 %.

Таким образом, очевидным представляется вывод, о том, что данное полномочие используется прокурорами эффективно и прокуроры в правоохранительную деятельность в том числе в этой части вносят

¹ Дело № 10-6381/18 [Электронный ресурс]: URL <https://mos-gorsud.ru/mgs/services/cases/appeal-criminal/details/ed6c2e25-d5a1-48da-bf7a-0fdca5da2b14?respondent=%D0%9C%D0%B0%D0%B9%D0%BA%D0%BE%D0%B2+%D0%92.%D0%9D>.

² Статистические данные об основных показателях деятельности органов прокуратуры Российской Федерации за январь-декабрь 2017 г. [Электронный ресурс]: URL: <https://genproc.gov.ru/stat/data/1336134/>

³ Там же.

⁴ Генеральная прокуратура Российской Федерации// Портал правовой статистики [Электронный ресурс]: URL:http://crimestat.ru/offenses_map

весомый вклад, так как по результатам такой деятельности регистрируется без малого десятая часть всех регистрируемых преступлений в стране.

Возвращение прокурору полномочий по инициированию уголовного преследования путем возбуждения уголовного дела, представляется невозможным без наделения прокурора правом проводить доследственные проверки.

Для введения данной нормы предлагается изменить ч. 1 ст. 144 УПК РФ путем добавления в нее наименования прокурор.

С учетом изложенного, в свою очередь относительно возвращения прокурору права принимать процессуальное решение о возбуждении уголовного дела предлагается изложить п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ в следующей редакции: *"возбуждать уголовное дело, поручая его расследование дознавателю, следователю, руководствуясь правилами подследственности, установленными настоящим Кодексом"*.

Постановление о передаче материалов проверки сообщения о преступлении от одного органа предварительного расследования другому либо об изъятии материалов проверки сообщения о преступлении у органа предварительного расследования федерального органа исполнительной власти и передаче их следователю Следственного Комитета Российской Федерации является властно – распорядительным процессуальным решением прокурора. Изымать материалы проверки сообщения о преступлении от одного органа предварительного расследования для передачи другому возможно, за исключением передачи в системе одного органа предварительного расследования (п. 12 ч. 2 ст. 37 УПК).

В данном случае юридические последствия данного процессуального решения наступают непосредственно и безотлагательно в виде прекращения уголовно – процессуальных правоотношений в одном органе и их возникновения в другом.

Проблематика правоотношений, связанных с рассматриваемым процессуальным решением, заключается на наш взгляд в отсутствии законодательного закрепления права прокурора императивно изымать уголовные дела из производства следователей Следственного комитета Российской Федерации.

На сегодняшний день только прокуратуры отдельных регионов успешно реализовывает данное право (например прокуратура Чеченской республики).

С другой стороны существует практика, в соответствии с которой, руководители и следователи органов Следственного комитета Российской Федерации, по аналогии со следователями прокуратуры и их руководителями до 2007 года, изымают материалы проверки сообщений о преступлениях "не своей" подследственности из органов внутренних дел и принимают их к своему производству, принимая решение о возбуждении уголовного дела.

Так следователем Московского следственного отдела на воздушном и водном транспорте Московского межрегионального следственного управления на транспорте Следственного комитета Российской Федерации возбуждено уголовное дело в отношении Д. по признакам преступления, предусмотренного п. "в" ч. 1 ст. 213 УК РФ.

Установлено, что Д., являясь пассажиром авиарейса "Москва-Душанбе", находясь на борту воздушного судна российской авиакомпании, то есть в общественном месте нарушил общественный порядок, а именно: без каких-либо причин из хулиганских побуждений стал выражаться нецензурной бранью в адрес других пассажиров и применил физическое насилие в отношении бортпроводника воздушного судна, тем самым совершил нарушение общественного порядка, выражая явное неуважение к обществу и создал реальную угрозу безопасности полета и жизни пассажиров.

На основании п. 1 ч. 3 ст. 150 УПК РФ и п. 1 ч. 3 ст. 151 УПК РФ предварительное расследование по уголовным делам о преступлениях, предусмотренных ч. 1 ст. 213 УК РФ производится в форме дознания дознавателями органов внутренних дел Российской Федерации.

В связи с допущенными нарушениями уголовно-процессуального закона заместителем Московского прокурора по надзору за исполнением законов на воздушном и водном транспорте указанное решение отменено, материалы проверки направлены в ЛУ МВД России в аэропорту Домодедово для принятия решения в порядке ст.ст. 144-145 УПК РФ. Впоследствии органом дознания было возбуждено уголовное дело.

Причиной такой правоприменительной практики считаем формулировку п. 12 ч. 2 ст. 37 УПК РФ в части передачи дел следователю Следственного комитета.

Указанная норма органами Следственного комитета Российской Федерации разных уровней толкуется расширительно, так как любое уголовное дело может быть передано в производство следователя данного органа, следовательно он наиболее квалифицирован и объективен.

Не умаляя роли следователей Следственного комитета Российской Федерации в правоохранительной деятельности следует отметить, что иерархии между следственными органами разных ведомств быть не должно. Тогда как роль прокурора - как должностного лица, осуществляющего уголовное преследования должна быть главенствующей в том числе и в решении вопроса о выборе следственного органа.

С учетом приведенных аргументов п. 12 ч. 2 ст. 37 УПК РФ предлагается изложить следующим образом: *"передавать уголовное дело или материалы проверки сообщения о преступлении от одного органа предварительного расследования другому (за исключением передачи уголовного дела или материалов проверки сообщения о преступлении в системе одного органа предварительного расследования) в соответствии с правилами, установленными статьей 151 настоящего Кодекса или по внутреннему убеждению путем"*

вынесения мотивированного постановления с указанием всех обстоятельств дела, обосновывающих принятие данного решения".

Как уже неоднократно подчеркивалось выше сегодняшняя ситуация не соответствует общепризнанным представлениям о роли прокурора в уголовном судопроизводстве. Прокурор представляет обвинение перед судом от имени государства, признать процессуальные решения прокурора необоснованными и незаконными вправе только вышестоящий прокурор или суд. То есть для остальных участников досудебного производства, решения прокурора быть обязательными, порождать возникновение, изменение и прекращение правоотношений, и как следствие иметь порядок обжалования.

Список использованной литературы:

1. Абдул-Кадыров Ш.М. Осуществление прокурором уголовного преследования и надзора за исполнением законов в досудебном производстве. М., Юрлитинформ, 2016.
2. Агеев А.Н. Организация прокурорского надзора в стадии возбуждения уголовного дела: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009.
3. Бажанов С. Оправдана ли так называемая доследственная проверка? // Законность, 1995.
4. Божьев В. П. Сущность изменений от 2 декабря 2008 г. // Законность. 2009. № 5.
5. Вандышев В.В. Уголовный процесс: общая и особенная часть. Учебник для ВУЗов и юридических факультетов. М.: 2010.
6. Веретенников Н.В. Обеспечение прокурором законности в стадии возбуждения уголовного дела: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Ростов н/Д, 2009.
7. Власов В.И., Гончаров Н.Ф. История розыскного процесса в России: законодательство и практика. Домодедово, 1997. № 1.
8. Воскобитова Л. А. Обвинение или обвинительный уклон? // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 3.
9. Гаврилов Б.Я. 150 лет Уставу уголовного судопроизводства и современная уголовно-процессуальная деятельность: докл. на междунар. науч.-практ. конф. М., Акад. управления МВД России, 2014.
10. Гушев В.Е., Александров А.С. Народное обвинение в уголовном суде. Н. Новгород, 1998.
11. Капинус О. С. К вопросу о процессуальном положении прокурора в уголовном судопроизводстве // Прокурор. 2013. № 2.
12. Капранов А.В. Оптимизация стадии возбуждения уголовного дела: автореф. дис... канд. юрид. наук. Ростов н/Д, 2005.
13. Ковалева М.Г. Возбуждение уголовного дела и обеспечение его законности и обоснованности: дис. канд. юрид. наук. СПб, 2005.
14. Козиров Е.Н. Поводы к возбуждению уголовного дела: юридическая природа, система. Пути совершенствования // Уголовное судопроизводство. 2007. N 2
15. Колоколов Н. А. Великое противостояние: следователь vs. прокурор // Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 10.
16. Кузьменко Е.Л. Система поводов к возбуждению уголовного дела: теоретический и прикладной аспекты: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2007.
17. Кузьмина А.С., Мухтасипова Т.Н.. Виды поводов для возбуждения уголовного дела // Журнал «Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2014.
18. Литвиненко К.Л. Обеспечение права граждан на доступ к правосудию в стадии возбуждения уголовного дела: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2012.
19. Огородов А.Н. Процессуальная самостоятельность следователя в уголовном судопроизводстве: дисс. канд. юрид. наук. М. 2017.
20. Петров А. Значение и необходимость стадии возбуждения уголовного дела // Законность, 2014. № 5.
21. Сереброва С.П. Проблемы рационализации досудебного производства: дис. ... канд. юрид. наук. Н. Новгород, 1995.
22. Соловьев А. Б. Проблема обеспечения законности при производстве предварительного следствия в связи с изменением процессуального статуса прокурора // Уголовное судопроизводство. 2007. № 3.
23. Халиулин А. Г. Полномочия прокурора по надзору за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия // Законность. 2007. № 9.
24. Материал проверки сообщения о преступлении № 201/11 от 28.07.2011 // Архив Следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по Иркутской области.
25. О роли прокуратуры в системе уголовного правосудия: Рекомендация Комитета министров Совета Европы 19 государствам-членам от 6 октября 2000 г. № R (2000), принята Комитетом министров Совета Европы на 724-м заседании представителей Министров // Журн. рос. права. 2001. № 8.
26. Правовое регулирование досудебного производства по уголовным делам нуждается в исправлении системных ошибок // Законы России: опыт, анализ, практика. 2008. № 11.

© Синдеев А.Ю., 2018

УДК 338.2

Солтамурадова Р.А.,

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Филиал в г. Пятигорске

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПУБЛИЧНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: В статье автором рассматриваются вопросы обязательств и предпринимательская деятельность в публичном секторе экономики. А также затрагиваются вопросы, касающиеся договоров, заключаемых между субъектами публичного сектора экономики и предпринимателями, особенности которых определены законом.

Ключевые слова: обязательства, предпринимательская деятельность, публичный сектор экономики.

Гражданское законодательство содержит множество норм о договорах, заключаемых в отношении государственного и муниципального имущества. Их сторонами становятся юридические лица с государственным или муниципальным участием, например, договоры о закупках товаров, работ, услуг такими лицами; между органами власти и предпринимателями об организации их деятельности: договор о развитии застроенной территории, специальный инвестиционный контракт и др. [4, с. 205].

При этом зачастую перечисленные договоры регулируются, прежде всего, нормами специального законодательства и лишь subsidiarily – нормами ГК РФ о соответствующих типах и видах договоров, что, однако, не следует прямо из норм ГК РФ. Следует отметить, что степень урегулированности особенностей таких договоров различна: законодатель определяет для одних договоров специфику порядка заключения, для других – содержания и т. д. Неравномерность правового регулирования усложняет процесс правоприменения прежде всего при рассмотрении судами споров. Кроме того, в законодательстве и судебной практике, как правило, открытым остается вопрос о том, какие общие нормы ГК РФ о договорах, сделках, обязательствах применимы к данным договорам [1, с. 266].

Все эти договорные обязательства объединяет тот факт, что одной стороной в них является предприниматель, а другой – лицо, относящееся к субъектам публичного сектора экономики [5, с. 61].

К договорам, заключаемым между субъектами публичного сектора экономики и предпринимателями, особенности которых определены законом, относятся, например:

- концессионные соглашения;
- государственные и муниципальные контракты на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- гражданско-правовые договоры, заключаемые в результате закупок бюджетными учреждениями, унитарными предприятиями;
- договоры о закупках товаров, работ, услуг автономными учреждениями, хозяйственными обществами с государственным или муниципальным участием;
- договоры о приватизации;
- договоры об отчуждении недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства;
- соглашения о разделе продукции;
- соглашения о государственно-частном партнерстве;
- договоры о развитии застроенной территории;
- специальные инвестиционные контракты;
- договоры аренды государственного или муниципального имущества;
- договоры безвозмездного пользования государственным или муниципальным имуществом;
- договоры о размещении нестационарных торговых объектов на государственном или муниципальном земельном участке [6, с. 113].

Несмотря на регулирование указанных договоров различными нормативными правовыми актами, их особенности схожи и могут быть сгруппированы следующим образом:

1) по порядку заключения для всех вышеперечисленных договоров требуется особый порядок заключения, например, по умолчанию торги или иные конкурентные процедуры (запрос котировок, запрос предложений, публичное предложение), либо иным образом усложненный порядок выбора контрагента (необходимость отнесения контрагента к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерческим организациям). Во многих случаях для возникновения обязательства требуется сложный юридический состав и его нарушение (например, нарушение процедуры торгов или несоответствие требованиям) влечет прекращение договорных отношений;

2) по субъектному составу выделяется ряд договоров, стороной которых непосредственно называется публично-правое образование, либо закон содержит специальное указание на то, что сделка совершается от имени публично-правового образования (государственные и муниципальные контракты, концессионные

соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве, специальные инвестиционные контракты, договоры об отчуждении имущества субъектам малого и среднего предпринимательства). В таком случае эти обязательства подпадают под определение контрактных отношений, которое дается в Программе Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 г., утвержденной его распоряжением от 30.06.2010 № 1101-р. Под контрактными отношениями в данном документе понимаются имущественные отношения с участием публично-правовых образований, не основанные на административном или ином властном подчинении одной стороны другой [2, с. 157];

3) данные договоры совершаются во исполнение программных документов (в том числе программ социально-экономического развития территорий) или в целях реализации определенных нормативно функций и задач публично-правовых образований;

4) для заключения ряда вышеуказанных договоров требуется обязательное проведение оценки (ст. 8 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»);

5) сведения о большинстве из них не могут составлять коммерческую тайну (ст. 5 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»).

Вопрос о том, должны ли дополнительно к существующим общим положениям о договорах, сделках и обязательствах и урегулированным (поименованным) в ГК РФ типам (видам) гражданско-правовых договоров устанавливаться правила при участии в них субъектов публичного сектора экономики, следует оценить с позиции соответствия общим началам гражданско-правового регулирования, построенного на основе принципа равенства участников гражданского оборота [3, с. 177].

Действительно, нормам гражданского права имманентно присуще их равное применение, независимо от того, кто является субъектом урегулированных отношений. Однако при изучении действующего законодательства, точек зрения ученых-цивилистов и других смежных наук, а также судебной практики можно сделать противоположный вывод.

1. Прежде всего законодатель в нормах ГК РФ в ряде случаев предусматривает особенности совершения конкретных сделок в зависимости от участия в них публично-правовых образований, либо «организаций, основанных на государственной и муниципальной форме собственности».

2. В системе гражданско-правовых обязательств в зависимости от деятельности участвующих в них субъектов четко выделяются потребительские договоры и предпринимательские договоры. При этом сам по себе факт существования такой категории договоров, как предпринимательские, и важнейший критерий их обособления – наличие предпринимателя хотя бы в качестве одного из субъектов – признает большинство специалистов. Юридически лица, которых мы называем субъектами публичного сектора экономики, могут быть объединены по критерию основанности на государственной или муниципальной форме собственности.

В результате, следует заключить, что Конституция РФ и ГК РФ закрепили равенство форм собственности. В современной цивилистике существует мнение, согласно которому дифференциация форм собственности основана на единственном критерии – критерии субъекта права собственности. Однако следует согласиться с тем, что «признание и защита равным образом всех форм собственности отнюдь не означают, что содержание государственной и муниципальной собственности должно строиться по модели содержания частной собственности». Так, Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования являются особыми субъектами гражданского права, их правовой статус влияет и на соответствующие формы собственности.

Список использованной литературы:

1. Бурняшева Л.А. Проблемы обновления духовного пространства современной России // Социально-гуманитарные знания. 2010. № 5. С. 265-273.

2. Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н. Анализ нормативно-правовой базы системы управления продвижением туристской дестинации республики Крым // Университетские чтения – 2018. 2018. С. 155-160.

3. Кирпичев А.Е. Предпринимательские обязательства в публичном секторе экономики: М., 2017. 283 с.

4. Макаренко О.В. Генезис категории «юридическое лицо» в трудах зарубежных ученых: основные теории // В сборнике: Проблемы обеспечения законности и правопорядка в современной России Круглый стол, сборник научных статей. 2010. С. 291-299.

5. Макаренко О.В. К вопросу о понятии юридической конструкции // Вестник развития науки и образования. 2009. № 3. С. 61-64.

6. Федорчук Н.Г., Рудакова О.В. Предприниматели: критерии принадлежности и механизм формирования доходов // Вестник Орел ГИЭТ. 2011. № 2 (16). С. 110-114.

© Солтамурадова Р.А., 2018

УДК 336.22

Талагаева Е.В., Канунникова Е.А.,
Научный руководитель: Цельникер Г.Ф., Доцент, к.ю.н.
ФГБОУ «Самарский государственный экономический университет», г. Самара

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ (СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА)

Аннотация: *Налоги как основная форма доходов государства подразумевают под собой обязательный, безвозмездный платеж, уплачиваемый физическими и юридическими лицами в пользу государства, на общегосударственные расходы.*

На сегодняшний день они признаны ключевым звеном функционирования любого государства, ведь именно благодаря им обеспечивается содержание государственного аппарата и государства в целом.

Налог на доходы физических лиц занимает одно из центральных мест налоговой системы, как Российской Федерации, так и многих зарубежных стран, что обусловлено высокой социальной, экономической и политической значимостью данного вида налога. Его налогоплательщики представляют собой широкий круг лиц, получающих те или иные доходы. При этом особенный характер подоходного налога выражается в закреплении обязанности каждого физического лица, независимо от его национальности, гражданства, социального статуса или иных критериев, уменьшить полученные им суммы доходов на установленные законом суммы налога.

Ключевые слова: *бюджет, налоги, доходы государства, НДФЛ, налогооблагаемая база, ставка, прогрессивная шкала налогообложения.*

Налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в настоящее время в России является одним из главных источников формирования бюджета РФ, налогооблагаемой базой, т.е. тем, с чего рассчитывается и начисляется налог на доходы физических лиц, при этом подлежит расчету сумма всех доходов, полученных налогоплательщиком за налоговый период.

Как уточняет Левдина Е.Р., Солодовникова У.Н., налог на доход физических лиц – это обязательный взнос, который подлежит уплате с доходов физического лица. Порядок его внесения определяется налоговым законодательством. Его причисляют к прогрессивным налогам, ставка которых увеличивается по мере возрастания доходов налогоплательщика [1, с. 961].

Говоря о налоговой базе НДФЛ, следует заметить, что ей является общая сумма начисленного дохода работника с начала года. В нее входит заработная плата с учетом всех доплат и премий, включая отпускные и начисления по листкам нетрудоспособности

Прямое налогообложение личных доходов физических лиц существует во множестве стран, и в настоящее время происходит смещение в сторону увеличения его удельного веса в структуре доходов государственных бюджетов.

В России базовая ставка составляет 13%, причем в отличие от большинства стран, шкала обложения – плоская, т.е. не зависит от размера дохода [2, с. 88].

По каждому из видов налогов начисляется своя процентная ставка, именно поэтому налоговая база определяется отдельно по каждому виду доходов.

Основная ставка в 13% устанавливается на доходы резидентов РФ, такие как: доходы, получаемые в виде заработной платы; доходы от продажи имущества; доходы от заключения гражданско-правовых договоров; доходы в виде дивидендов.

Налоговая ставка в размере 30% устанавливается на прочие доходы физических лиц-нерезидентов РФ. Ставка 35% устанавливается на следующие доходы: выигрыши и призы; проценты по вкладам в банки РФ; плата за использование денежных средств пайщиков. Таким образом, налоговая ставка по НДФЛ в РФ зависит от нескольких факторов: вида, полученного налогоплательщиком дохода и категории налогоплательщика, и колеблется от минимальной ставки 13% до максимальной 35%.

Далее важно заметить, что НДФЛ должен выполнять ряд важных функций: фискальную функцию (НДФЛ как один из бюджетообразующих налогов и основной финансовый источник субъектов РФ); распределительную (НДФЛ выступает в роли инструмента сглаживания в поляризации доходов различных слоев населения); регулируемую (выступает регулятором воздействия на увеличение потребительского спроса через увеличение покупательной способности населения); воспроизводственную (заключается в обеспечение достойного уровня воспроизводства и проживания человеческого и трудового потенциала); социальную (мера социальной справедливости в обществе и инструмент реализации социальных задач, определенных государством).

Реализация указанных функций позволяет достигнуть совершенства системы налогообложения доходов физических лиц, которое заключается не только в экономической направленности государства, но и в социальной ориентированности государства.

Доподлинно известно, что в России существует плоская шкала налогообложения, что является одной из проблем, ведь такое налогообложение не способствует выполнению налогом распределительной функции, как отмечает А. Стрельченко [3, с. 146].

Единая ставка не позволяет учитывать наличие у граждан высоких доходов, тем самым, не способствуют повышенному налоговому изъятию с высоких доходов и их перераспределению.

С появлением 13% ставки расслоение население по уровню доходов стало катастрофичным.

Решение этой проблемы возможно при введении прогрессивной шкалы налогообложения, но для эффективности прогрессивной шкалы необходимо легализовать доходы граждан страны и создать действенный механизм налогового контроля в РФ [4, с. 39].

Но у данной проблемы есть и другая сторона медали. Для уяснения ее сущности сравним систему налогообложения РФ и Германии, в которой действует именно прогрессивная шкала налогообложения.

В Германии, в отличие от РФ, как мы уже упомянули, действует именно прогрессивная шкала налогообложения, т.е. увеличение ставки налога по мере увеличения получаемого налогоплательщиком дохода, при наличии необлагаемого налогом минимального дохода.

В подоходный налог Германии входит налог на заработную плату и налог на доходы с капитала.

Объектом обложения подоходным налогом здесь являются все полученные доходы: от наемного труда, самостоятельной, промысловой деятельности или деятельности в сельском и лесном хозяйстве, от капитала, сдачи имущества в аренду и все прочие поступления. При этом часть полученных доходов (выплаты из фондов социального страхования, государственная социальная помощь, пособия на детей и др.) не подлежит налогообложению [5, с. 38].

При этом налогообложению подлежит доход физических лиц из разных источников (в том числе с доходов, полученных и в других странах, если они ещё не были обложены налогом).

Но, несмотря на это, Германия является страной не с самым высоким налогообложением в Евросоюзе [6, с. 52]. Минимальная его ставка составляет 14 %, максимальная – 45 %.

Если исходить из величины максимальной налоговой ставки, то ФРГ находится в середине списка ЕС - между странами Балтии, в которых действует 22-процентная ставка, и скандинавскими странами, где максимальный подоходный налог превышает 50 процентов.

Далее важным будет отметить, что для тех, кто находится на территории Германии менее 183 дней в течении года, подоходный налог начинается от 14% и возрастает по прогрессивной шкале.

Оплата по вышеупомянутым налогам в Германии производится по налоговым уведомлениям, которые высылают Налоговый департамент Министерства финансов, который рассчитывает сумму налога исходя из данных прошлых периодов, а налогоплательщик обязан ежеквартально производить оплату в качестве предоплаты, затем налоговая сверит сумму авансовых платежей и сумму необходимую к уплате, после чего будет выявлена либо переплата, либо недоплата.

Можно сказать о том, что в Германии действует прогрессивная зависимость между суммой получаемого годового дохода и процентной ставки, т.е. с увеличением дохода, увеличивается и процентная ставка. Но, что важно будет подметить, в Германии установлен необлагаемый налогом минимальный годовой доход в размере 8652 евро, что говорит о том, что государство таким образом поддерживает слои населения, получающие низкие доходы, являющиеся нуждающимися, что в свою очередь свидетельствует о грамотно выстроенной социальной политики в стране, чего в РФ нет – для всех действует в России независимо от уровня дохода ставка одинакова и равна 13%.

При этом, начиная с доходов на сумму 8.652 евро и заканчивая суммой 250.401 евро подоходный налог для всех частных лиц повышается по прогрессивной шкале от 14% до 42%. Свыше 250.401 подоходный налог составляет 45%. При этом от суммы вами вычисленного налога стоит также перечислить 5,5% на надбавку на солидарность.

Еще одним отличием, помимо вышеназванных, существующих в плане налогообложения между РФ и Германией (отличия по шкале налогообложения (в РФ – плоская, в Германии – прогрессивная), наличие в Германии необлагаемого налогом минимального дохода и т.п.), признано то, что НДФЛ в России рассчитывается с доходов одного физического лица, а в Германии же идет расчет с семьи или одного человека, если он не состоит в браке или разведен.

Также важно будет заметить, что в Германии при наличии трехуровневой системы в основном действует трехуровневое распределение, хотя существуют только федеральные, только земельные налоги, перераспределение которых невозможно. Например, подоходный налог с физических лиц распределяется следующим образом: 42,5 % поступлений направляются в федеральный бюджет, 42,5 % - в бюджет соответствующей земли и 15 % - в местный бюджет. Общая сумма налоговых поступлений делится примерно на следующие части: федерация – 48 %, земли – 34 %, общины – 13 % (остаток поступает в Фонд выравнивания бремени и долю Европейского союза). В России в целом действует двухзвенное распределение налогов: в федеральный и региональный бюджеты [7].

И несмотря на все отличия, сходства НДФЛ в РФ и в Германии также присутствуют: повышенные налоговые ставки в отношении нерезидентов; трехуровневая система налогообложения, как в РФ, так и в Германии.

Проведя сходства и различия в НДФЛ в Германии и России, вернемся к вопросу возможности введения в России прогрессивной шкалы налогообложения, которая уже существует в Германии и основные положения которой были описаны нами выше, и введение которой в РФ, как видят некоторые авторы, такие как, А.

Стрельченко, будет способствовать повышенному налоговому изъятию с высоких доходов граждан России и их перераспределению.

С данной точкой зрения авторы мы не можем согласиться, ведь как видится также ряду других авторов (О.В. Волошиной, А.В. Скидан) [8, с. 981], для эффективности прогрессивной шкалы необходимо легализовать доходы граждан страны и создать действенный механизм налогового контроля в РФ, что в данный момент в России, мы считаем, реализовать не представляется возможным.

Введение прогрессивной системы, подобной существующей в Германии, приведет лишь к тому, что бедные слои населения станут еще беднее, часть населения, получающая большой доход, будет стремиться искать схемы сокрытия своих доходов, что в значительной степени снизит поступления в казну государства НДФЛ, тем самым государство не решит проблему с пополнением казны за счет налогов с граждан, а лишь ее усугубит и часть денежных средств поступать в казну попусту не будут.

Ведь, несмотря на анализ система налогообложения в других странах (в данном случае – Германии), ее положительные моменты, при анализе налоговой системы страны или отдельного налога, перед тем, как предпринимать какие бы то ни было попытки к изменению системы налогообложения в стране, должен быть оценен не только опыт зарубежных стран, а в первую очередь, уровень жизни населения, т.е. совокупность благосостояния народа, уровня образования, качества медицинских услуг, уровня цен, жилищных условий, экологии, безопасности и т.д.

Только после оценки всех положительных моментов, а также отрицательных, можно будет сделать обоснованный вывод о необходимости или ненужности в изменении системы налогообложения и совершения других нововведений в стране, которые могут существенно отразиться как на всем населении, так и экономики государства в целом.

И несмотря на то, что прогрессивная шкала налогообложения признана в целом наиболее справедливой в отношении людей с различным уровнем доходов, в РФ применение подобной практики на данном этапе нецелесообразно.

Об этом говорил и министр финансов РФ, Антон Силуанов, в феврале 2018 года, который называл плоскую шкалу НДФЛ с единой ставкой в 13% столпом российской налоговой системы, упоминая в своей речи, что «не надо трогать налог, который нормально работает и собирается, увеличение ставки, прогрессия приведёт к тому, что начнут задумываться как обойти, плоская шкала 13% налога вполне конкурентоспособна» [9, с. 237].

При этом, существующую в Германии систему налогообложения налогом минимального дохода считаем необходимым перенять, ведь в России большая часть населения является малоимущим и каждое изменение ставки НДФЛ, и тем более ее повышение, негативным образом скажется на малообеспеченных гражданах, вынужденных выживать на оставшиеся после вычета всех налогов денежные средства, которые порой не доходят до размера прожиточного минимума.

Введение необлагаемой минимальной величины дохода в России, как нам видится, позволит сделать систему налогообложения более справедливой, отвечающей современным реалиям налогового законодательства.

Список использованной литературы:

1. Волошина О.В., Скидан А.В. Налоговая политика как инструмент стимулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 12-2 (53-2). - С. 959-962.
2. Крюченко Н.Н., Марковская Д.И. Комплексный анализ основных элементов и эффективности использования налога на доходы физических лиц в России и за рубежом // Актуальные проблемы науки и практики современного общества. - 2016. - № 4. - С. 88.
3. Левдина Е.Р., Солодовникова У.Н. Налог на доходы физических лиц в России и за рубежом // Научный форум: экономика и менеджмент. Сборник статей по материалам XVII международной научно-практической конференции, 2018. - С.146.
4. Лихачева Д.М. Налоговая система России и Германии: сравнительный аспект // Молодежь. Наука. Современность. IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. 2017. - С. 39.
5. Митрофанова И.Е., Шкарупа Е.А., Шестаков Д.А. Корпоративный анализ систем налогообложения России, Франции и Германии // Известия Волгоградского технического университета. - 2017. - № 7 (202). - С. 37-38.
6. Романова Н.А. Зарубежный опыт налогообложения доходов физических лиц // Проблемы экономики и менеджмента. - 2014. - № 7. - С. 52.
7. Ставки НДФЛ в 2018 году (таблица, изменения) // Упрощенка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.26-2.ru/art/352037-stavki-ndfl> (дата обращения: 30.04.2018).
8. Стрельченко А. Актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. - 2015. - № 4. - С. 981.
9. Эриашвили Н.Д., Григорьев А.И. НДФЛ: вопросы применения прогрессивной шкалы налогообложения // Вестник Московского университета МВД России. - 2016. - № 1. - С. 237.

© Талагаева Е.В., Канунникова Е.А., 2018

Talagayeva E.V., Kanunnikova E.A.,
Scientific adviser: Tselnicker Grigori Feliksovich Associate Professor, Ph.D.
FSBEI "Samara State Economic University", Samara

TAX ON PERSONAL INCOME IN RUSSIA AND GERMANY (COMPARATIVE DESCRIPTION)

***Annotation:** Taxes as the main form of state revenues imply compulsory, gratuitous payment, paid by individuals and legal entities in favor of the state, on general government expenses.*

Today they are recognized as the key element in the functioning of any state, because it is thanks to them that the maintenance of the state apparatus and the state as a whole is ensured.

Tax on personal income is one of the central places of the tax system, both in the Russian Federation and in many foreign countries, due to the high social, economic and political importance of this type of tax. Its taxpayers represent a wide range of persons receiving certain incomes. At the same time, the special nature of the income tax is expressed in fixing the obligation of each individual, regardless of his nationality, citizenship, social status or other criteria, to reduce the amount of income received by the amount of the statutory tax.

Keywords: budget, taxes, state revenues, personal income tax, taxable base, rate, progressive tax scale.

УДК 347.4

Тимербулатов Р.И.,
ФГБОУ «Башкирский государственный университет. Институт Права» г. Уфа

СОТНОШЕНИЕ ДОГОВОРОВ ЦЕССИИ И ФАКТОРИНГА В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

***Аннотация:** Статья посвящена проблеме соотношения и отождествления договоров цессии и факторинга. Нами проводится анализ институтов, регламентирующих положения договоров, с целью выявления сходных положений, а также особенностей каждого из них.*

***Ключевые слова:** договор цессии, договор финансирования под уступку денежного требования, факторинг, цедент, цессионарий, финансовый агент.*

Положения, регламентирующие институт уступки права требования закреплены как в общей части Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), а именно в гл.24 (договор цессии) [1]. Так и в особенной части ГК РФ, в гл. 43, которая регламентирует договор финансирования под уступку денежного требования (факторинг) [2]. Также как и по договору цессии, по договору факторинга осуществляется уступка права требования, но, в свою очередь по договору факторинга возможна уступка лишь денежного требования, когда как по договору цессии какие-либо ограничения отсутствуют. Вследствие этого, в науке гражданского права и в практике существуют различные позиции по поводу того, можно ли считать договор факторинга разновидностью договора цессии. С целью ответа на данный вопрос необходимо провести непосредственный анализ положений, регламентирующих договор цессии и факторинга.

Касаемо предметов данных договоров, то, как уже было упомянуто, предметом договора факторинга являются денежные требования, как по существующим обязательствам, так и по обязательствам, которые возникнут в будущем. Что же касается договора цессии, то по данному виду договора возможна уступка права по любым обязательствам, в том числе и по обязательствам, которые возникнут в будущем.

По договору цессии сторонами договора являются цедент и цессионарий. Субъектами договора финансирования под уступку денежного требования – клиент и финансовый агент (фактор). При этом к субъектному составу договора цессии ГК РФ не предусматривает каких-либо ограничений, то есть субъектами могут выступать любые лица. В свою очередь, финансовыми агентами по договору факторинга могут быть лишь коммерческие организации. То есть, по договору факторинга, стороной, осуществляющей услуги по принятию прав требований, является специальный субъект.

Далее следует обратить внимание на основания возникновения правоотношений по уступке прав требований. Цессия может возникнуть как на основании договора, так и в случаях, предусмотренных законом. Когда как факторинг возникает исключительно на основании договора.

Следует отметить и то, что договор цессии может иметь возмездный и безвозмездный характер, и в случае заключения договора цессии на безвозмездной основе, договор цессии представляет собой одностороннее обязательство. Касаемо договора факторинга, то данный договор носит всегда возмездный характер и, следовательно, является двусторонним.

Говоря о переуступке, то нормы ГК РФ, регламентирующие договор цессии, не содержат каких-либо ограничений или запретов, то есть по данному виду договора возможна и последующая переуступка права. В свою очередь, по договору финансирования под уступку денежного требования также возможна последующая

уступка требования, но лишь исключительно в предусмотренных законом случаях и если стороны в договоре не предусмотрели иное.

Немаловажным является и положения договора факторинга, предусматривающие совершение финансовым агентом дополнительных услуг, непосредственно не связанных с переуступкой. В частности, это ведение бухгалтерского учета денежных требований клиента, а также предоставление клиенту иных услуг. Похожие положения отсутствуют в положениях договора цессии.

Важное значение имеет и рассмотрение цели данных договоров, поскольку это является существенным условием их разграничения. Целью договора факторинга является получение клиентом денежных средств в счёт уступаемого им права требования либо уступка денежного требования с целью обеспечения денежного обязательства перед финансовым агентом по другому договору факторинга. Целью же договора цессии является перемена лиц в обязательстве.

Исходя из общих положений и опираясь на совокупность всех ранее вышеперечисленных и упомянутых фактов, можно сделать вывод, что договор цессии и договор факторинга достаточно схожи между собой, но нельзя их отождествлять в силу большого спектра различий между ними и особенностями каждого.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 1 сентября 2018) // Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 1 сентября 2018) // Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
- © Тимербулатов Р.И., 2018

Timerbulatov R.I.,
Bashkir State University. Institute of Law, Ufa

RELATIONSHIP OF CONTRACTS OF CESSION AND FACTORING IN CIVIL LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

***Annotation:** the article is devoted to the problem of the relationship and identification of contracts of cession and factoring. We analyze the institutions regulating the provisions of the treaties in order to identify similar provisions, as well as the characteristics of each of them.*

***Keywords:** cession agreement, financing agreement under the assignment of a monetary claim, factoring, assignor, assignee, financial agent.*

УДК 347.45/.47

Усова Е.С.,
ИЮИ (ф) УП РФ, г. Иркутск

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНТРАКТА НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

***Аннотация:** В данной статье автор раскрывает понятие и сущность контрактной системы, контракта на поставку товаров, работ, услуг для государственных или муниципальных нужд. Также сравнивает данный контракт с договором поставки товаров для государственных или муниципальных нужд и определяет договорные связи между сторонами данных договоров.*

***Ключевые слова:** контрактная система, контракт на поставку товаров, работ, услуг для государственных или муниципальных нужд, договорные связи, закупки товаров, работ, услуг для государственных или муниципальных нужд, поставка товаров для государственных или муниципальных нужд.*

В настоящее время возникает множество вопросов, связанных с определением понятия и сущности контракта на поставку товаров, работ, услуг для государственных или муниципальных нужд.

Однако для начала рассмотрим понятие «контрактная система».

В данном словосочетании особую роль играет понятие «система», поскольку с помощью неё обеспечивается взаимосогласованное правовое регулирование всех стадий процесса государственных и муниципальных закупок. А контрактная (договорная) система означает «договорный характер взаимодействия публично-правовых образований с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд [1, с. 3-16]».

Первоначальный проект Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее – Закон № 44-ФЗ) именовался «О федеральной контрактной системе», и в нём федеральная контрактная система

определялась как «совокупность мер правового, организационного и экономического характера, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах посредством реализации взаимосвязанных этапов: прогнозирования и планирования обеспечения государственных и муниципальных нужд; осуществления закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд; осуществления контроля и аудита, в том числе мониторинга полноты и качества удовлетворения государственных и муниципальных нужд [2]».

В такой редакции федеральная контрактная система рассматривалась в качестве совокупности мер, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд. Однако не было ясно, какие из субъектов вправе осуществлять перечисленные в определении действия.

Согласно Закону № 44-ФЗ контрактная система – это «совокупность участников контрактной системы в сфере закупок (федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации по регулированию контрактной системы в сфере закупок, иные федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление нормативно-правового регулирования и контроля в сфере закупок, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», заказчики, участники закупок, в том числе признанные поставщиками (подрядчиками, исполнителями), уполномоченные органы, уполномоченные учреждения, специализированные организации, операторы электронных площадок) и осуществляемых ими, в том числе с использованием единой информационной системы в сфере закупок (за исключением случаев, если использование такой единой информационной системы не предусмотрено настоящим Федеральным законом), в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд».

Как видно, в Законе № 44-ФЗ не содержится слово «федеральный», что, на наш взгляд, представляется правильным. Поскольку товары, работы и услуги поступают не только в федеральную собственность, но и в собственность субъектов Российской Федерации и в муниципальную собственность.

В соответствии со ст. 3 Закона № 44-ФЗ договор на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд, заключённый от имени РФ, субъекта РФ или муниципального образования, а также бюджетным учреждением либо иным юридическим лицом, именуется контрактом.

Понятие «контракт» встречается и в статьях Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

В соответствии с п. 2. ст. 763 ГК РФ «по государственному или муниципальному контракту на выполнение подрядных работ для государственных или муниципальных нужд (далее - государственный или муниципальный контракт) подрядчик обязуется выполнить строительные, проектные и другие связанные со строительством и ремонтом объектов производственного и непроизводственного характера работы и передать их государственному или муниципальному заказчику, а государственный или муниципальный заказчик обязуется принять выполненные работы и оплатить их или обеспечить их оплату».

Согласно п. 1 ст. 526 ГК РФ «по государственному или муниципальному контракту на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд поставщик (исполнитель) обязуется передать товары государственному или муниципальному заказчику либо по его указанию иному лицу, а государственный или муниципальный заказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров».

Некоторые авторы считают, что ст. 526 ГК РФ не в полной мере отражает содержание государственного (муниципального) контракта и предлагают изложить данную статью в следующей реакции: «Государственный или муниципальный контракт на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд – это договор, заключённый государственным или муниципальным заказчиком от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в целях обеспечения государственных или муниципальных нужд, по которому поставщик (исполнитель) обязуется передать товары государственному или муниципальному заказчику либо по его указанию иному лицу, а государственный или муниципальный заказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров[3, с. 155-156]».

Однако, на наш взгляд, и данного нововведения недостаточно для полного отражения содержания контракта, поскольку одной из его сторон могут быть не только государственный или муниципальный заказчик, но и иные получатели бюджетных средств, например, бюджетные учреждения, автономные учреждения и др.

Помимо этого, полагаем, что в ст. ст. 526, 527 ГК РФ понятия «государственный или муниципальный контракт на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд» и «государственный или муниципальный контракт на выполнение подрядных работ для государственных или муниципальных нужд» следует заменить на «контракт на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд» (или «контракт на выполнение подрядных работ для государственных или муниципальных нужд»), поскольку дублирование «государственный или муниципальный» и «государственных или муниципальных нужд» приводит к такой речевой ошибке, как тавтология.

Также нередко контракт на поставку товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд отождествляют с заключаемым в соответствии с ним договором [4, С. 96-99]. Данные договоры не являются равнозначными, однако тесно взаимосвязаны между собой.

Например, в соответствии с п. 1 ст. 525 ГК РФ поставка товаров для государственных или муниципальных нужд осуществляется на основе государственного или муниципального контракта на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд, а также заключаемых в соответствии с ним договоров поставки товаров для государственных или муниципальных нужд (п. 2 ст. 530).

В связи с этим можно сделать вывод о том, что договор поставки товаров для государственных и муниципальных нужд всегда заключается на основании государственного или муниципального контракта. Однако при заключении последнего не всегда заключается договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд. Об этом свидетельствуют договорные связи между сторонами данных договоров.

Структура договорных связей бывает простая и сложная[5, с. 112].

Простая структура договорных связей заключается в том, что поставка товаров для государственных и муниципальных нужд осуществляется только на основе государственного или муниципального контракта (без заключения договора поставки товаров для государственных или муниципальных нужд). Отношения в простой структуре связей возникают между государственным заказчиком и поставщиком. При этом поставщик передаёт товары либо государственному (муниципальному) заказчику, либо иному лицу, указанному государственным (муниципальным) заказчиком.

При сложной структуре договорных связей на основании муниципального (государственного) контракта заключается договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд. При такой структуре договорные отношения возникают между сторонами государственного (муниципального) контракта – государственным заказчиком и поставщиком, а также между сторонами договора поставки товаров для государственных или муниципальных нужд – тем же поставщиком и покупателем. При этом поставщик непосредственно передаёт товары покупателю.

Таким образом, для того, чтобы избежать путаницы в определении контракта на поставку товаров для государственных, муниципальных нужд и договора поставки товаров для государственных, муниципальных нужд необходимо ввести в ГК РФ определение понятия «договор поставки для государственных или муниципальных нужд».

Определяя правовую сущность государственного (муниципального) контракта, следует указать, что многие авторы не признают его гражданско-правовую природу.

Так, В. И. Новосёлов считает, что государственный (муниципальный) контракт – это административный договор, и отношения, возникающие в соответствии с ним, следует называть административно-правовыми, поскольку в данном случае речь идёт о передаче материальных ценностей юридическими и физическими лицами государству[6, с. 40-45].

Наиболее правильной на наш взгляд является точка зрения Л. В. Горбуновой [7], П. П. Юшкевича [8, с. 45], М. В. Астаховой [9], Б. В. Покровского [10, с. 103], согласно которой наличие в таком договоре публично-правовых элементов не свидетельствует о том, что государственный (муниципальный) контракт является административным договором. Государственный (муниципальный) контракт заключают юридически равноправные, самостоятельные, имущественно обособленные субъекты, отношения которых выстраиваются по горизонтали. Если этот элемент отсутствует, то отсутствует и сам договор как соглашение сторон, как волеизъявление его участников.

Ю. М. Козлов и Л. Л. Попов полагают, что государственный (муниципальный) контракт – это не административно-правовой договор в чистом виде, а смешанный вариант правовых отношений, предусматривающий гражданско-правовую ответственность[11, с. 116-118].

Признавая контракт на поставку товаров, выполнение подрядных работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд гражданско-правовым договором, некоторые авторы относят контракт к разновидности предпринимательского договора. Так, Е. П. Губин, П. Г. Лахно обосновывают это тем, что поставщиком-исполнителем по данному договору являются субъекты предпринимательства, признанные победителями торгов, проводимых в целях размещения государственного заказа[12, с. 543].

Таким образом, контракт на поставку товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд можно отнести к гражданско-правовым договорам. Об этом свидетельствует принцип равенства сторон. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования и иные участники выступают в гражданских правоотношениях на равных условиях с другими участниками гражданского оборота. Законодатель не даёт публично-правовым образованиям оказывать воздействие на других участников гражданско-правовых отношения посредством осуществления власти, как это принято при административно-правовом регулировании.

Список использованной литературы:

1. Андреева Л. В. Понятие контрактной системы и основные правила ее функционирования // Законы России: опыт, анализ, практика. – М.: Изд. Дом «Буквоед», 2013. – № 11. – С. 3-16.
2. Федеральная контрактная система : о законопроекте [Электронный ресурс]. URL : <http://www.cbinn.ru/fks/about.html> (10.05.2018).

3. Шихова С. А. Понятие государственного или муниципального контракта на поставку товаров для государственных или муниципальных нужд и проблемы отграничения его от предпринимательского договора // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2008. – С. 155-156.
4. Бабунова С. А. Понятие и юридическая природа государственного (муниципального) контракта на поставку товаров для государственных (муниципальных) нужд / С. А. Бабунова // Современные проблемы правотворчества и правоприменения. – Иркутск, 2016. – С. 96-99.
5. Яровой А. В. Поставка товаров для государственных нужд : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03. – Екатеринбург, 2005. – 202 с.
6. Новосёлов В. И. К вопросу об административных договорах // Правоведение. – 1969. – № 3. – С. 40-45.
7. Горбунова Л. В. Поставка продовольствия для государственных нужд по российскому гражданскому праву : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.0. – Самара, 2003. – 222 с.
8. Юшкевич П. П. Правовое регулирование подготовки и заключения государственного контракта на поставку продукции для государственных нужд военным организациям : дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2002. – 209 с.
9. Астахова М. В. Гражданско-правовое регулирование государственного заказа на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для нужд органов внутренних дел : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2012. – 22 с.
10. Покровский Б. В. Договор в народном хозяйстве. – Алма-Ата, 1987. – 176 с.
11. Стариллов Ю.Н. Административное право: Учеб./ Под ред. Ю.М. Козлова, Л.Л. Попова. – М.: Юрист, 1999. - 728 с. // Государство и право. – М.: Наука, 2000, № 3. – С. 116-118.
12. Губин Е. П., Лахно П. Г. Предпринимательское право Российской Федерации : учебник. – М. : «НОРМА», «ИНФРА-М», 2017. – 1001 с.

© Усова Е.С., 2018

Usova E.S.,

Irkutsk Law Institute (branch) of the Federal State Establishment of Higher Education
«University of the Prosecutor Office of the Russian Federation»

THE CONCEPT AND ESSENCE OF A CONTRACT FOR THE SUPPLY OF GOODS, WORKS, SERVICES FOR STATE OR MUNICIPAL NEEDS

Annotation: In this article the author reveals the concept and essence of the contract system, the contract for the supply of goods, works, services for state or municipal needs. It also compares this contract with the contract for the supply of goods for state or municipal needs and determines the contractual relationship between the parties to these contracts.

Keywords: contract system, contract for the supply of goods, works, services for state or municipal needs, contractual relations, procurement of goods, works, services for state or municipal needs, supply of goods for state or municipal needs.

УДК 343.137

Фирсова Е.А.,

ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации», г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО СТАТУСА ПРОКУРОРА ГЕРМАНИИ И РОССИИ

Аннотация: В данной статье проводится сравнительно-правовой анализ зарубежного опыта законодательного закрепления основных элементов процессуального статуса прокурора Германии по отношению к отечественному законодательству. С этой целью необходимо в обобщенном виде показать основные вопросы теории и законодательства, современное состояние правовых институтов.

Ключевые слова: уголовный процесс, процессуальный статус, прокурор, права и обязанности, Российская Федерация, Германия.

В системе органов государственной власти Германии прокуратура занимает промежуточное положение между исполнительной и судебной властью. Филимонов Б.А. считает, что прокуратура в Германии является органом дознания[3, с. 51]. Прокурор Германии принимает решение о возбуждении публичного обвинения при исследовании обстоятельств, ставших ему известными из заявлений или иных источников о подозрении в совершении преступления. Согласно § 160 УПК ФРГ «прокуратура должна устанавливать не только обстоятельства, существенные для обвинения, но и обстоятельства, существенные для оправдания, и обеспечивать собирание доказательств, которые могут быть утрачены»[2, с. 236]. Согласно ч. 1 ст. 21 УПК РФ «уголовное преследование от

имени государства по уголовным делам публичного и частно-публичного обвинения осуществляют прокурор, а также следователь и дознаватель» [1]. Фактически же прокурор в России осуществляет уголовное преследования лишь в судебном производстве и орган надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного расследования на досудебных стадиях.

Прокуратура ФРГ осуществляет расследования, в ходе которых прокурор в соответствии с § 161 УПК ФРГ имеет право требовать представления сведений, представляющих интерес для расследования, от всех публичных властей. Также они наделены полномочиями по вызову свидетелей и экспертов, заявлению ходатайств в суд об их допросе под присягой или назначении экспертизы, а также участию в допросах, о чем свидетельствуют §§ 161а, 162 УПК ФРГ. Обвиняемые и важные свидетели обычно по ходатайству прокуратуры зачастую допрашиваются участковым судьей, в районе которого должны быть произведены следственные действия. При проведении допросов составляются протоколы судебных допросов, которые имеют доказательственное значение. В §§ 136 абз. 1 предл. 1, 163а абз. 3 предл. 2 УПК ФРГ предусматриваются такие права обвиняемого при допросе, проводимом прокурором или судьёй, как уведомление последнего о вменяемом ему деянии и о применяемых в отношении него нормах уголовного права. Положения §§ 168с (абз. 1), 163 (абз. 3) УПК ФРГ предусматривают право обвиняемого на присутствие защитника на судебном или прокурорском допросе. Прокурор в России согласно УПК РФ, а именно п. 2, ч. 2, ст.37, по факту выявленного преступного деяния выносит мотивированное постановление о направлении данных материалов в орган предварительного следствия для решения вопроса об уголовном преследовании.

Помимо вышесказанного, прокуратура Германии вправе возбуждать перед судом ходатайство о поручении проведения всеобщей полицейско-розыскной проверки согласно § 163d УПК ФРГ. На основании предписание суда прокурор уполномочен производить выемку предметов и документов, почтовой корреспонденции, что предусмотрено §§ 94 – 100 УПК ФРГ, а также проводить обыск для обнаружения следов уголовно наказуемого деяния либо для выемки определенных предметов (§§ 102 – 109 УПК ФРГ). Российское процессуальное законодательство определяет обыск и выемку как следственное действие, которое производится на основании постановления следователя, за исключением случаев, требующих судебного решения. Осуществляется выемка, как правило, следователями, дознавателями, оперуполномоченными.

На основании предписания судьи прокурор согласно §§ 100а – 101 УПК ФРГ может осуществлять контроль и запись телефонных переговоров «в отношении обвиняемого или других лиц, о которых известно, что они передают для обвиняемого информацию, или от него исходит информация, или они ее распространяют, или обвиняемый общается с ними». Ст. 186 УПК РФ предусматривает вынесение постановления о производстве контроля и записи телефонных и иных переговоров, которое «направляется следователем для исполнения в соответствующий орган с разрешения судьи».

По завершении расследования прокурор принимает решение о продолжении или прекращении производства. Кроме указанных в § 170 УПК ФРГ возможностей (абз. 1 – предъявление публичного обвинения и абз. 2 – прекращение производства из-за отсутствия достаточного подозрения в совершении преступного деяния) существуют многочисленные процессуальные инструменты, завершающие производство (§153d, 153e, 153f- отказ от уголовного преследования).

В Российской Федерации в ходе досудебного производства по уголовному делу прокурор по завершении предварительного расследования уполномочен:

- утверждать постановление дознавателя о прекращении производства по уголовному делу;
- утверждать обвинительное заключение, обвинительный акт или обвинительное постановление по уголовному делу;
- возвращать уголовное дело дознавателю, следователю со своими письменными указаниями о производстве дополнительного расследования, об изменении объема обвинения либо квалификации действий обвиняемых или для пересоставления обвинительного заключения, обвинительного акта или обвинительного постановления и устранения выявленных недостатков.

Согласно ч. 1 §170 УПК ФРГ прокуратура возбуждает публичное обвинение путем направления в суд обвинительного акта, если проведенное дознание дает для этого достаточный повод. Приняв решение о возбуждении публичного обвинения, прокурор составляет обвинительный акт.

При этом прокуратура не должна выяснить вопрос о совершении преступления и о вине в полной мере, во всех подробностях, а исследовать только достаточное подозрение в совершении преступления и вине, которое указывает на вероятность осуждения обвиняемого. Для этого должны быть доказаны лишь некоторые обвинительные моменты, но выяснение противоречий предоставляется суду.

Таким образом, процессуальный статус прокурора Германии и Российской Федерации обладают существенными различиями, обусловленными спецификой национального законодательства.

Список использованной литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 01.09.2017)// Собрание законодательства РФ. - 2001. - №52 (ч. I). - ст. 4921.

2. Головенков П., Спица Н. Уголовно-процессуальный кодекс Федеративной Республики Германия - Strafprozessordnung (StPO) Научно-практический комментарий и перевод текста закона//Universitätsverlag Potsdam – 2012. – 408 с.

3. Филимонов Б.А. Основы уголовного процесса Германии //М. Издательство МГУ, 1994. - 104с.

© Фирсова Е.А., 2018

Firsova K.A.,

Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation, Moscow.

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE PROCEDURE STATUS OF THE PROSECUTOR OF GERMANY AND RUSSIA

Annotation: This article provides a comparative legal analysis of foreign experience of legislative consolidation of the main elements of the procedural status of Germany. Currently in the basic laws of theory and legislation.

Keywords: criminal procedure, procedural status, prosecutor, rights and obligations, Russian Federation, Germany.

УДК 351.712

Ширинян В.В.,

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Филиал в г. Пятигорске

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

публично-правовое регулирование корпоративных закупок

Аннотация: В статье автором рассматривается современное состояние и перспективы публично-правового регулирования корпоративных закупок. А также затрагиваются вопросы, касающийся роли договора при закупках, которая заключается в правовом закреплении отношений между субъектами.

Ключевые слова: корпоративные закупки, публично-правовое регулирование, контрактная система, рынок закупок.

Согласно данным Минэкономразвития России в 2016 году более 80 тысяч компаний являются субъектами применения указанного закона, их общий объем размещенных в 2016 году в единой информационной системе закупок превышает 25,7 трлн. рублей [4, с. 156].

Закон о закупках является «рамочным» нормативным правовым актом, который определяет общие принципы осуществления закупок, подробно не регламентирует многие вопросы закупочной деятельности, отдает на откуп заказчикам составление собственного свода правил осуществления закупок – положения о закупках [3, с. 78].

В соответствии с частью 2 статьи 2 Закона о закупках положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения [2, с. 207].

Несмотря на новизну отношений, законодательно установленных в сфере корпоративных закупок, как отмечает О.В. Беляева, судебно-арбитражная практика по спорам, связанным с применением его положений, весьма богата. Однако в настоящее время отсутствуют единые правовые подходы судов и правовые позиции высшей судебной инстанции. Отсутствие единообразия связано, прежде всего, с наличием в Законе о закупке нечетких формулировок, иногда отсутствием понятий и определений [6, с. 62].

Например, в указанном Федеральном законе, который именуется «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», законодатель не раскрывает собственно понятие «закупки», не регламентирует процедурные вопросы ее осуществления.

Минэкономразвития в своих разъяснениях под закупкой в рамках Закона о закупках понимает процедуру выбора контрагента для заключения с ним договора и само заключение договора.

По мнению О.А. Беляевой, понятие «закупка» охватывает не только преддоговорные, но и договорные отношения между заказчиками и участниками закупки [1, с. 95].

Сам законодатель определил, что одной из основных целей регулирования Закона о закупках является создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности.

Роль договора при закупках заключается в правовом закреплении отношений между субъектами. Он устанавливает обязательства между ними, исполнение которых защищается законодательством, при этом договор не только закрепляет обязательства и права сторон, но и определяет порядок их исполнения, а также предусматривает способы защиты интересов этих сторон.

Закупки государственных корпораций регулируются Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Обратимся к Закону 223-ФЗ, который поясняет, кто может выступать в роли заказчика:

1. Государственные корпорации, государственные компании, публично-правовые компании, субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, обработки, утилизации, обезвреживания и захоронения твердых коммунальных отходов, государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, автономные учреждения, а также хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов.

2. Дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 1 юридическим лицам.

3. Дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 2 дочерним хозяйственным обществам [1, с. 97].

Иначе говоря, государство наряду с собственными закупками (44-ФЗ) регулирует также закупки госкорпораций и госкомпаний, естественных монополий, ГУПов и МУПов, при условии, что доля государственного участия в их уставном капитале превышает 50 %.

Крупнейшими заказчиками, осуществляющими закупки в рамках Федерального закона № 223-ФЗ, в первую очередь следует назвать, Роснефть, Российские железные дороги, Газпром, Транснефть, Росатом, Объединенная судостроительная корпорация, Объединенная авиастроительная корпорация, Русгидро, Алмаз-Антей, Совкомфлот, Роснано, Роскосмос, Сбербанк России, Внешторгбанк, Россельхозбанк, а также их дочерние структуры.

Правительством также предусмотрен перечень товаров работ и услуг, которые должны закупаться в электронной форме. В этом случае закупка должна проводиться на электронной торговой площадке. Сложность состоит в том, что коммерческих площадок достаточно много, более 4 тысяч, а для участия необходимо быть аккредитованным именно на той площадке, на которой размещает свою закупку конкретный заказчик [5, с. 34].

Наряду с этим существуют и положительные стороны участия в тендерах, проводимых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ. Из-за недостаточного законодательного регулирования и сложностей, возникающих у участников закупок, этот рынок еще недостаточно освоен, и конкуренция на нем иногда существенно ниже, чем на рынке государственных и муниципальных закупок.

Справедливости ради надо отметить, что в последнее время государство предпринимает серьезные шаги по повышению прозрачности рынка закупок госкорпораций и госкомпаний. В частности, все большая часть закупок переводится в электронную форму, разрабатываются и вводятся в эксплуатацию новые программные продукты, контролирующие процедуры электронных торгов и исключающие возможность махинаций при их проведении. Планируется существенно сократить количество электронных торговых площадок, участвующих в проведении электронных закупок.

Подводя итог, следует заключить, что сама цель Закона о закупках указывает не только на определение поставщика установленным порядком, но и на конечную цель для заказчика – удовлетворение собственной потребности, которая реализуема путем надлежащего исполнения контрагентом своих обязательств перед заказчиком.

Список использованной литературы:

1. Асташкевич А.И. Повышение эффективности закупок в сфере инноваций. «Юстицинформ». 2015 г. 126 с.
2. Беляева О.А. Корпоративные закупки: проблемы правового регулирования: научно-практическое пособие. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации; ИД «Юриспруденция», 2017. 312 с.
3. Бурняшева Л.А. Духовное пространство в контексте трансформационных процессов в обществе: социально-философский анализ: монография. Пятигорск, 2012. 180 с.
4. Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н. Анализ нормативно-правовой базы системы управления продвижением туристской дестинации республики Крым // Университетские чтения – 2018. 2018. С. 155-160.
5. Щербович И.А., Макаренко О.В. Гражданско-правовая природа корпоративных отношений // Черные дыры в Российском законодательстве. 2016. № 6. С. 31-34.
6. Макаренко О.В. К вопросу о понятии юридической конструкции // Вестник развития науки и образования. 2009. № 3. С. 61-64.

© Ширинян В.В., 2018

УДК 34

Ясенкова Р.С.,

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НОРМАМИ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В статье рассматривается незаконная миграция, причины и факторы ее возникновения. На основе данных Федеральной миграционной службы и Главного управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации был проведен анализ незаконной миграции за 2013-2017 годы, который показал, негативные явления привели к тому, что нелегальная миграция населения в настоящее время имеет значительные объемы, которые способствуют росту преступности, которые негативно отражаются на национальной безопасности Российской Федерации.

При таких обстоятельствах особую актуальность приобретает правовое регулирование миграционных процессов. При этом, особую роль в борьбе с организацией незаконной миграции выполняет уголовно-правовое регулирование. Но при этом, проведенный анализ норм Уголовного кодекса, регулирующих ответственность за организацию незаконной миграции, позволил сделать вывод об их недостаточной проработанности и противоречивости.

Выявленные негативные факторы и проблемные правовые аспекты свидетельствует о повышении общественной опасности данного явления, и необходимости поиска путей их решения.

Ключевые слова: незаконная миграция, факторы, повышающие незаконную миграцию, депортация, регулирование незаконной миграции, статистика незаконной миграции, нормы Уголовного кодекса Российской Федерации, регулирующие незаконную миграцию.

В настоящее время проблема регулирования незаконной миграции в Российской Федерации имеет повышенное внимание со стороны государственных органов власти и органов внутренних дел. При этом стоит отметить, что как в законодательной практике, так и правовой литературе отсутствует единое понимание незаконной миграции. В Уголовном законодательстве понятие «незаконная миграция» применяется в ст. 322.1 УК РФ «Организация незаконной миграции» следующим образом: «организация незаконного въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан или лиц без гражданства, их незаконного пребывания в Российской Федерации или незаконного транзитного проезда через территорию Российской Федерации» [1]. Тем самым раскрывает ее суть через ее формы проявления: въезд и проживание.

В связи с расширением понятия незаконной миграции следует отметить мнение В.А. Лянной, которая считает, что незаконная миграция осуществляется не только в результате незаконного пересечения границ, а также осуществление незаконной трудовой деятельности [2]. В целом незаконная миграция – это перемещение иностранных граждан и лиц без гражданства, с нарушением норм миграционного законодательства

Проблемы, связанные с незаконной миграцией в Российской Федерации, обуславливаются негативными проявлениями в Российской Федерации: ослаблением миграционного контроля, прозрачностью границ государств-участников СНГ, частичным снятием административных запретов на въезд иностранных граждан; выгодным географическим положением Российской Федерации; экономическим кризисом; наличием военной обстановки и политической нестабильности; непроработанностью миграционной политики; отсутствием системы контроля и учета мигрантов; коррумпированностью государственных служащих; слабостью государственной власти, её нежелание либо неумение контролировать значимые миграционные процессы и другими негативными явлениями.

С позиции правоведов к числу негативных правовых аспектов относится и непосредственно низкий уровень оперативно – розыскной деятельности при выявлении и пресечении организации нелегальной миграции; трудности, которые возникают в процессе доказывания умысла организации нелегальной миграции и противоправности правового акта регулирующего механизм внутриведомственного и деятельности незаконных мигрантов на территории России, а также разобщенность уголовного и административного законодательства РФ; отсутствие нормативного межведомственного взаимодействия подразделений МВД, ФСБ [3, с.103]. Усугублению данных негативных аспектов способствует отсутствие в государственных органах достоверной информации о миграционных потоках, вследствие чего они не всегда могут влиять на их интенсивность.

Отмеченные негативные явления привели к тому, что нелегальная миграция населения в настоящее время имеет значительные объемы, которые способствуют росту преступности, а также росту негативных социально – экономических факторов, негативно отражающихся на национальной безопасности Российской Федерации.

На рисунке 1 представлена динамика миграции в России, в том числе нелегальной за период 2013-2017 гг., составленная на основе данных Федеральной миграционной службы и Главного управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации.

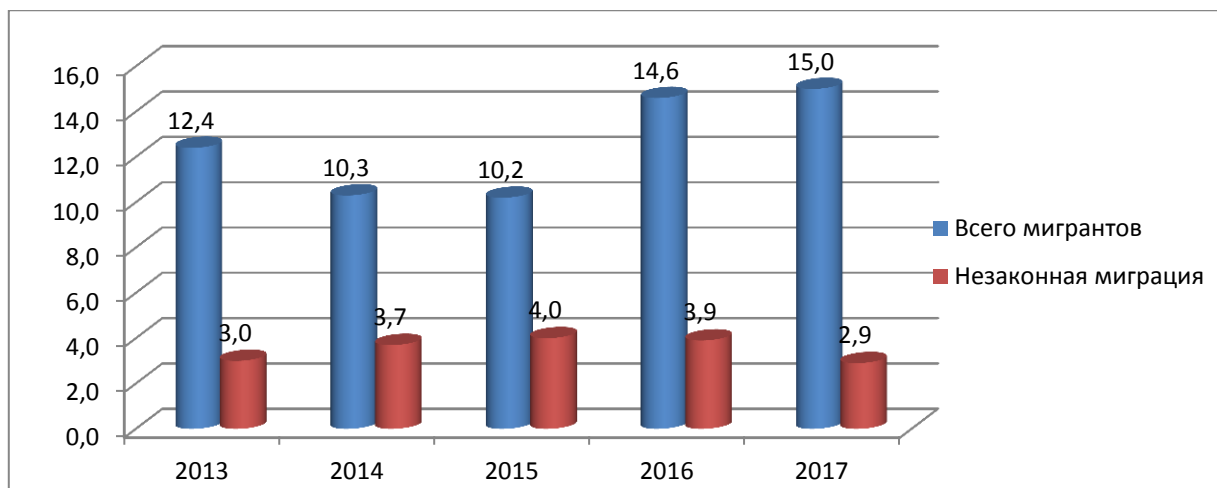


Рис.1. Динамика миграции в России, в том числе нелегальной за период 2013-2017 гг., млн. чел.

Анализ динамики миграции в России позволяет сделать вывод о том, что в период 2013-2015 отмечается рост незаконной миграции, которая с 2013 по 2015 год увеличилась на 1 млн. человек и составила 4 млн. мигрантов. Данному росту незаконной миграции способствовало увеличение пошлин за оформление документов и введением новых патентов для трудоустройства, цены на которые возросли с 1,2 до 4 тыс. рублей. В 2016 -2017 году отмечается рост миграции, которая связана с тем, что иностранные граждане из Армении, Казахстана и Киргизии получили право трудоустройства без разрешительных документов наравне с гражданами Российской Федерации. Также данное разрешение способствовало снижению незаконной миграции.

На середину 2018 года число иностранных граждан, въехавших на территорию России, составило 6 миллионов человек. Статистика показывает, что около 60% из них попали в страну нелегально или у них уже истек срок действия разрешающей документации. Доля незаконной миграции от 15-20%, что составляет 45 – 50 млн. человек во всем мире. При этом, Российская Федерация занимает третье место по численности принимающих мигрантов после США и Германии. Порядка 10 % жителей России составляют мигранты, из них почти половина не имеет легального статуса. 21% находящихся в стране иностранцев превысили срок законного пребывания и не соблюдают и несоблюдение установленного порядка осуществления трудовой деятельности иностранными гражданами. Значительная часть приезжающих в Россию (86% случаев) используют поддельные или чужие паспорта. Некоторые незаконные иммигранты приезжают в Россию легально по действительным документам в целях учебы, туризма, по служебным делам и трудовым контрактам, но затем эта часть иммигрантов приобретает нелегальный статус, нарушая сроки пребывания в стране. 72,8% иностранных граждан, въехавших в 2016-2017 гг. на территорию Российской Федерации, составляют граждане стран-участниц СНГ» [4]. Практика показывает, что в основном незаконными мигрантами являются люди молодого и среднего возраста, которые приезжают в нашу страну, как правило, с целью получить гражданство или право на легальное пребывание в стране, а также постоянное место жительства либо осуществить трудовую деятельность, вне зависимости от продолжительности.

Данные о незаконной миграции вполне могут иметь и большие показатели, так как точные данные о численности нелегальных мигрантов в России невозможно предоставить, в связи с тем, что статистика не отражает «скрытых мигрантов». Об этом Президент Российской Федерации заявил следующее: «ситуация в сфере миграции, прежде всего нелегальной, связана с повышенными рисками и требует самого пристального внимания. Немало мигрантов в России по-прежнему находятся с превышением срока пребывания, по сути, выпадают из зоны контроля со стороны правоохранительных структур»[5].

Депортация является обеспечительной мерой, которая предусмотрена нормами Уголовного кодекса Российской Федерации, но применяется значительно реже, чем административное выдворение. Согласно анализу судебной практики – доля депортированных в общем числе постановлений составляет не более 15%. В настоящее время в Российской Федерации отмечается практика депортации, которая осуществляется в соответствии с международным договором о реадмиссии и предполагает, что иностранный гражданин депортируется не в ту страну, гражданином которой является, а в ту страну, из которой прибыл.

В Российской Федерации ежегодно проводятся планово мероприятия по оценке уровня миграционных процессов, выявления нарушений миграционного законодательства, а также осуществление правоприменительных функций в сфере миграции. В таблице 1 представлены данные по показателям оценки за 2013-2017 годы, которые составлены на основании статистических показателей Федеральной миграционной службы и Главного управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Таблица 1

Оценка уровня процессов незаконной миграции в Российской Федерации за 2015-2017 годы

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Возбуждено уголовных дел	331	692	862	1342	1668
Направлено представлений о закрытие въезда	449600	676000	481400	390893	210000
Депортировано	1520	2546	4353	4759	5500

Данные таблицы свидетельствуют о значительном росте возбужденных уголовных дел, в особенности в 2014, 2016 и 2017 годах. Ее причинами являются: аннулирование или прекращение срока действия устанавливающих регистрацию документов. При этом анализ судебной практики свидетельствует о том, что штраф является самым распространенным наказанием за организацию незаконной миграции (58,8%), вторым по частоте применения выступает лишение свободы (32%), оставшаяся доля примерно в равных частях приходится на обязательные и исправительные работы [6, с.47].

Таким образом, стоит отметить, что хотя и незаконная миграция имеет тенденцию к снижению, отмечается нарушение миграционного законодательства, предусматривающего уголовную ответственности. Что касается депортации, то стоит отметить, что до 2015 года отмечается ее значительный рост. С 2016 – показатели снижаются. Ее причинами являются: аннулирование или прекращение срока действия устанавливающих регистрацию документов.

При таких обстоятельствах особую актуальность приобретает совершенствование правового регулирования миграционных процессов. Особую роль в борьбе с организацией незаконной миграции выполняет уголовно-правовое регулирование.

Анализ статей УК РФ позволяет сделать вывод о том, что в ст. 322 предусмотрена непосредственно ответственность иностранных граждан за нарушение миграционного законодательства. В случаях, предусмотренных ст. 322.1, 322.2, 322.3 УК РФ, к ответственности привлекаются не сами незаконные мигранты, а лица, осуществляющие им помощь в пересечении границы либо в регистрации по месту жительства. Статьями УК РФ определены размеры и сроки наказаний за организацию незаконной миграции. В целом данные нормы направлены на снижение незаконной регистрации иностранных граждан в Российской Федерации, тем самым усилена ответственность за организацию незаконного въезда в Россию иностранных граждан и лиц без гражданства, их незаконного пребывания или незаконного транзитного проезда через территорию нашей страны.

Но при этом, в статьях Уголовного Кодекса Российской Федерации отмечается ряд правовых пробелов.

Проблемный аспект состоит в том, что в ст. 322.1 УК РФ предусмотрена ответственности за организацию незаконного въезда, пребывания, транзитного проезда иностранных граждан и лиц без гражданства. При этом, в большинстве случаев лица, привлекаемые к уголовной ответственности по данной статье не осуществляют действия организационного характера, а лишь оказывают незаконным мигрантам содействие в решении вопросов, связанных с их легализацией и пребыванием на территории Российской Федерации. Также, анализ уголовных дел, возбужденных по ст. 322.1 УК РФ позволяет сделать вывод, что довольно часто типичным для преступлений данного вида является соисполнительство, а не менее трети таких преступлений совершается группой лиц по предварительному сговору.

Следующая проблема заключается в том, что к категории лиц, организующих незаконную миграцию, относятся чиновники различного уровня, которые часто совершают преступления с корыстной целью и должны нести ответственность выше, нежели остальные лица. Следовательно, отсутствие такого квалифицирующего признака, как совершение данного преступления лицом с использованием своего должностного положения в ст. 322.1 УК РФ является пробелом. При этом, санкции ст. 322.2 и 322.3 предусматривают уголовную ответственность, в том числе и должностных лиц.

Кроме того, судебная практика свидетельствует о том, что собственники жилья, которые сдают его иностранным гражданам, находящимся на территории Российской Федерации незаконно несут ответственность по ст. 322.1 УК РФ, т.е. как организаторы незаконного пребывания иностранных граждан в РФ [7]. Таким образом, Уголовный кодекс РФ приравнивает лиц незаконно перевозящих иностранцев через границу и лиц сдающие этим иностранцам квартиры. Данная позиция противоречит ст. 6 УК РФ, а именно принципу справедливости. Кроме того, существует проблема с большой долей отказов в возбуждении уголовных дел в связи с «малозначительностью» по фиктивной регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства, хотя данные факты имеют полный состав преступления.

Проблема заключается и в том, что законодатель и судебная практика расходятся в оценке степени тяжести преступления, предусмотренного ст. 322.1 УК РФ. Как следствие, на практике возникают ситуации, когда санкция, налагаемая судом за совершение преступления, имеющего более высокую, по сравнению с административным проступком, степень общественной опасности, оказывается значительно мягче по сравнению с санкцией, налагаемой, в том числе во внесудебном порядке за совершение административного правонарушения, предусмотренного, например, ст. 18.9 КоАП РФ. В результате этого необходимый

воспитательный эффект при привлечении виновного лица к уголовной ответственности за совершение деяния, предусмотренного ст. 322.1 УК РФ, не достигается.

В судебной практике нередки случаи отказа в уголовном преследовании по ст. 322 УК РФ дел относительно фиктивной постановке на учет иностранных граждан в силу его малозначительности. Данный отказ неправомерен, так как введенная в уголовный закон ответственность за фиктивную постановку на учет иностранного гражданина по месту пребывания в жилом помещении в Российской Федерации преследует цель защитить установленный порядок осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства. В связи с этим, по смыслу диспозиции статьи 322.3 УК РФ, единичный характер фиктивной постановки на учет даже одного иностранного гражданина не может свидетельствовать о малозначительности деяния и отсутствии общественной опасности.

Кроме того, отсылочная норма ст.322 УК РФ предусматривает, что уголовная ответственность за незаконное пересечение границы Российской Федерации «не распространяется на случаи прибытия в Российскую Федерацию с нарушением правил пересечения Государственной границы Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства для использования права политического убежища в соответствии с Конституцией Российской Федерации, если в действиях этих лиц не содержится иного состава преступления» [8]. При этом не принимается во внимание, что среди данной категории мигрантов нелегально проникнувших на территорию страны могут быть участники банд формирований, уголовные элементы и диверсанты, т.е. те иностранные граждане, которые могут недобросовестно использовать правовую привилегию, предоставленную примечанием к ст. 322 УК РФ.

Осуществлению депортации иностранных граждан препятствует то, что в судах зачастую гражданство устанавливается со слов осужденного и при дальнейшей проверке не находит своего подтверждения. В таких случаях посольства государств, куда направляются запросы по фактам подтверждения гражданства и выдачи свидетельства на возвращение, отказывают в выдаче таких свидетельств. В этом случае исполнение решения о депортации не представляется возможным. Не представляется возможным установить страну преимущественного проживания, куда следует депортировать гражданина, освободившегося из мест лишения свободы, в связи с отсутствием у иностранного гражданина документов, удостоверяющих личность и в большей степени, отказом осужденных давать объяснения по фактам своего проживания до осуждения, а также в связи с отсутствием в личных делах осужденных сведений о близких родственниках.

Таким образом, отмечается ряд проблемных аспектов правового регулирования незаконной трудовой миграции нормами Уголовного Кодекса Российской Федерации, которые требуют дальнейшей проработанности.

С целью усиления ответственности за незаконное пересечения государственной границы Российской Федерации рекомендуется предусмотреть такие квалифицирующие признаки как: совершение преступления повторно; с использованием служебного положения; с целью занятия противоправной деятельностью. В связи с этим предлагается дополнить ст. 322 УК РФ «Незаконное пересечение Государственной границы Российской Федерации» части 1 и 2 пунктами «а», что будет способствовать усилению мер ответственности за незаконное пересечения иностранными гражданами границы Российской Федерации, совершенное повторно и позволит предотвратить рост незаконной миграции в Российской Федерации.

Также необходимо совершенствование норм уголовной ответственности, предусмотренной в ст. 322. 1 УК РФ «Организация незаконной миграции»: предусмотреть более строгую норму ответственность должностных лиц за организацию незаконной миграции; определить дифференциацию ответственности лиц незаконно перевозящих иностранцев через границу и лиц сдающие этим иностранцам квартиры. При этом, наказание лицам, незаконно перевозящие иностранных граждан через границу должно иметь более строгую меру; установить уголовную ответственность за привлечение к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан или лиц без гражданства при отсутствии у них разрешения на работу либо патента; принять во внимание, что данные лица должны нести ответственности не только за то, что на их жилплощади проживают иностранные граждане, а также за сам факт сдачи внаем жилой площади иностранному гражданину, находящемуся на территории Российской Федерации нелегально. В связи с предложенными рекомендациями рекомендуется изменить ст. 322. 1 УК РФ, а также дополнить ее определенными пунктами и изложить ее в новой редакции.

С целью усиления уголовного законодательства, направленного на противодействие незаконной миграции, необходимо обеспечить принцип неотвратимости наказания в отношении не только самих мигрантов, но и должностных и иных лиц, способствующих незаконному нахождению иностранных граждан на территории России.

С целью устранения проблемных аспектов относительно лиц без гражданства, отбывающих наказание в местах лишения свободы, в отношении которых Министерством юстиции России вынесены распоряжения о нежелательности пребывания, а также подвергнутых административному выдворению, в форме принудительного контролируемого выезда рекомендуется расширять международное сотрудничество о реадмиссии. Ее актуальность объясняется тем, что высылка нарушителя осуществляется не в страну, гражданином которой он является, а в ту страну, откуда он прибыл.

В совокупности предложенные меры по совершенствованию норм законодательства, регулирующего незаконную миграцию, будут способствовать устранению пробелов в данной системе, более

скоординированной деятельности субъектов, осуществляющих контроль и участвующих в регулировании незаконной миграции, что в конечном итоге приведет к снижению незаконной миграции в Российской Федерации и устранению ее последствий, которые оказывают негативное влияние на национальную безопасность Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018). Российская газета. 1996. №113.
2. Лянной В.А. К вопросу об определении понятия «нелегальная миграция» // Пробелы в российском законодательстве. – 2013. – № 2. URL: <http://cyberleninka.ru>
3. Шматов М.А., Хабибуллина Н.Р. особенности расследования преступлений, совершенных незаконными мигрантами // Вестник волгоградской академии МВД России. 2013. №4. С.103.
4. Миграция XXI век по данным МОТ ООН // Официальный сайт. URL: <http://mirpal.org>
5. Окно для честных. Владимир Путин призвал сделать выводы из миграционного кризиса в Европе // Российская газета. – 2016. - № 6937. URL: www.rg.ru
6. Авшеев Э.Ю. Проблемы реализации уголовной ответственности за незаконную миграцию. Философия права. 2018. № 2. С.47.
7. Бышевский Ю.Ю. К вопросу о юридической природе уголовной ответственности за организацию незаконной миграции // URL: www.lawmix.ru
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) // Российская газета. 1996. №113.

© Ясенкова Р.С., 2018

Yasenkova R.S.,

STATUS AND PROBLEMS OF REGULATION OF ILLEGAL MIGRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION NORMS OF THE CRIMINAL LAW

Annotation: *the article deals with illegal migration, the causes and factors of its occurrence. Based on the data of the Federal migration service and The main Directorate for migration of the Ministry of internal Affairs of the Russian Federation, an analysis of illegal migration for 2013-2017 was carried out, which shows that negative phenomena have led to the fact that illegal migration of the population currently has significant volumes that contribute to the growth of crime, which negatively affect the national security of the Russian Federation.*

In such circumstances, the legal regulation of migration processes becomes particularly relevant. At the same time, criminal law regulation plays a special role in the fight against the organization of illegal migration. But at the same time, the analysis of the norms of the Criminal code governing the responsibility for the organization of illegal migration, led to the conclusion about their lack of elaboration and inconsistency.

The identified negative factors and problematic legal aspects indicate an increase in the social danger of this phenomenon, and the need to find ways to solve them.

Keywords: *illegal migration, factors increasing illegal migration, deportation, regulation of illegal migration, statistics of illegal migration, norms of the Criminal code of the Russian Federation regulating illegal migration*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 621.391

Акулов А.А.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донской государственный технический университет» (ДГТУ) г. Ростов-на-Дону

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: *Государственные предприятия, частные организации и отдельные категории граждан владеют информацией, которая является ценной не только для них, но и для злоумышленников, конкурентов или зарубежных разведчиков. В связи с увеличением случаев кражи или уничтожения конфиденциальной информации, возникает необходимость защиты такой информации. Одним из способов защиты информации являются технические средства защиты информации.*

Ключевые слова: *Защита информации, системы защиты, информационная безопасность, аппаратные средства, программа, криптография.*

Технические средства защиты информации — это разные устройства, отличающиеся по типу (механические, электромеханические, электронные и др.), которые аппаратными средствами обеспечивают защиту информации. Они предотвращают физическое проникновение, в случае если проникновение все же состоялось, то ограничивают доступ к информации.

К специальным техническим средствам защиты информации можно отнести инженерно-технические средства.

Инженерно-техническая защита информации — это совокупность мероприятий, нацеленных на обеспечение информационной безопасности компании или же учреждения. Инженерно-техническая защита информации включает в себя следующие средства:

- сооружения физической (инженерной) защиты от проникновения сторонних лиц на территорию, в помещение и здания (заборы, решетки, стальные двери, кодовые замки и др.);
- средства защиты помещений от визуальных способов съема информации;
- средства организации охраны заданной территории, включая здания и помещения (средства наблюдения, оповещения, сигнализирования, информирования и идентификации);
- средства противопожарной охраны;
- технические средства контроля, предотвращающие вынос из помещения важной информации в любом виде (книга, диск, маркированные предметы).

К техническим средствам защиты информации так же относятся электронные и электронно-механические устройства:

- идентификация пользователя (магнитные и пластиковые карты, отпечатки пальцев и т.п.);
- шифрование информации;
- устройства ликвидации информации на магнитных носителях;
- устройства сигнализации о попытках несанкционированных действий пользователей компьютерных систем (КС) и др.

Так же на практике высокой эффективностью обладают технические программные средства защиты информации.

К основным программным средствам защиты информации относятся: программы идентификации и аутентификации пользователей; программы распределения доступа пользователей к различным ресурсам; программы кодирования информации; программы защиты информационных ресурсов от несанкционированного доступа и действий.

Также к программным средствам защиты информации относятся:

- программы уничтожения остаточной информации;
- программы аудита (ведения регистрационных журналов) событий, связанных с безопасностью КС, для обеспечения возможности восстановления и подтверждения факта происшествия инцидента;
- программы имитации работы с нарушителем;
- программы тестового контроля безопасности КС и др.

С каждым годом повышается эффективность криптографических методов защиты информации. Криптография занимается поиском и исследованием математических методов преобразования информации. Современная криптография состоит из четырех крупных разделов: симметричные криптосистемы; криптосистемы с открытым ключом; системы электронной подписи; управление ключами. Основные направления использования криптографических методов — передача конфиденциальной информации по каналам связи (например, по электронной почте), установление подлинности передаваемых сообщений, хранение информации (документов, баз данных) на носителях в зашифрованном виде.

Данное деление средств технической защиты информации достаточно условно, так как на практике очень часто они взаимодействуют и реализуются в комплексе в виде программно-аппаратных модулей с широким использованием алгоритмов закрытия информации.

Преимущества технических средств связаны с их надежностью, независимостью от субъективных факторов, высокой устойчивостью к модификации. Слабые стороны — недостаточная гибкость, относительно большие объем и масса, высокая стоимость.

Список использованной литературы:

1. Техническая защита информации: способы и средства безопасности URL: <https://camafon.ru/informatsionnaya-bezopasnost/tehnicheskaya-zashhita> (дата обращения 16.12.18)
2. Техническая защита информации URL: <https://studfiles.net/preview/399826/> (дата обращения: 16.12.18)
3. Каторин Ю.Ф., Разумовский А.В., Спивак А.И. Защита информации техническими средствами: Учебное пособие / Под редакцией Ю.Ф. Каторина – СПб: НИУ ИТМО, 2012. – 416 с

© Акулов А.А., 2018

УДК 621.391

Акулов А.А., Камбулов Д.А.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донской государственный технический университет» (ДГТУ) г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель: Газизов А.Р., канд. пед. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет» (ДГТУ), доцент кафедры «Вычислительные системы и информационная безопасность» г. Ростов-на-Дону

МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕЛИНЕЙНЫХ РАДИОЛОКАТОРОВ ДЛЯ ПОИСКА ЗАКЛАДНЫХ УСТРОЙСТВ

Аннотация: Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что существующие подходы, основанные на одночастотном воздействии на объект с последующим анализом продуктов нелинейного преобразования на 2-й и 3-й гармониках, подошли к границе технической реализуемости. Устройства на принципах нелинейных радиолокаторов дают гарантию обнаружения посторонних радиоэлектронных объектов локационными методами даже при отсутствии активного излучения.

Ключевые слова: Закладные устройства, нелинейный радиолокатор, алгоритм работы, сигнал, радиолокация.

Введение

На сегодняшний день в сфере высоких технологий проблемы информационной безопасности (ИБ) играют огромную роль, так как цифровая информация становится одновременно «продуктом и сырьём». Незащищенность такой информации обусловлена целым рядом факторов: большие размеры, многоточечность и возможность анонимного доступа.

Одной из главных проблем ИБ, является считывание информации с использованием информационных технологий. Для обнаружения и определения местоположения средств аудио-, видеофиксации, применяются устройства, созданные на принципе нелинейных радиолокаторов. Отличительная черта, нелинейного локатора заключается в том, что он обнаруживает и определяет местоположение электронных устройств, независимо от того, работает оно или нет.

Нелинейная радиолокация и ее применение

Нелинейная радиолокация (НЛР) – это эффект нелинейного рассеивания электромагнитных волн, присущий определенному классу объектов, который выражается в появлении в рассеянном объектом падающем на него поле отсутствующих спектральных компонентов.

НЛР обнаруживает только радиоэлектронную аппаратуру, и в отличие от линейного радиолокатора (ЛРЛ) обладает высокой избирательностью, то есть данное устройство не реагирует на помехи, созданные в результате отражения от окружающих предметов.

Уникальная способность НЛР обнаруживать любую радиоэлектронную технику где угодно, будь это стены дома, предметы интерьера и т.д., делает его незаменимым при проведении поисковых мероприятий. Простая в эксплуатации, с универсальными возможностями и по заявлению всех без исключения производителей эффективная техника с легкостью обнаруживает нелинейные свойства полупроводников, имеющиеся в составе любых радиоэлектронных закладных устройств.

Радиоэлектронные закладные устройства (ЗУ) – это организованный канал несанкционированного получения и передачи в пункт приема аудиовизуальной или обрабатываемой с помощью радиоэлектронной аппаратуры и передаваемой информации в сетях связи, основным каналом передачи данных является ток. Другими словами, ЗУ - это малогабаритные электронные устройства предназначенные, для несанкционированного съема информации.

Специалисты в сфере ИБ дают высокую оценку НЛР. Опыт использования данной аппаратуры показал, что основной причиной «недопонимания» ценности данного аппарата заключается в неполном раскрытии важных тактико-технических особенностей, которые и определяют качественное применение НЛР для поиска закладных устройств.

Принцип работы нелинейного радиолокатора

Принцип работы НЛР аналогичен принципу работы радиолокационной станции. Излучаемый высокочастотный сигнал НЛР может преодолевать множество преград, например, бетонные стены или внутренние перегородки комнат, но при этом происходит ослабление сигнала. Отличительной чертой этих принципов, является, то что радиолокационная станция принимает отраженный эхо-сигнал с той же частотой, что и излучаемый сигнал, а приемник НЛР принимает и обрабатывает только кратные гармоники отраженного сигнала (2f, 3f). Существование в отраженном сигнале таких гармоник обусловлено нахождением в составе ЗУ, нелинейных характеристик полупроводников. При нелинейном преобразовании электрического сигнала, индуцируемого в некоторых элементах схемы ЗУ высокочастотным полем радиолокатора, происходит

образование сигнала, в спектре которого будут присутствовать не только основные частоты, но и ее кратные гармоники с частотами $2f, 3f, 4f$ и т.д. В работе НЛР используют вторую и третью гармонику, так как с увеличением номера частоты, амплитуда гармоники резко убывает.

Данный способ выявления второй и третьей гармоники, не является достаточным условием обнаружения ЗУ. Так как нелинейность присуща только для полупроводников радиоэлектронных устройств, но и для металлических предметов с пленкой окислов на поверхности, так называемых МОМ (металл - окисел-металл) диодов, например, металлические листы, ржавые прутья, либо железобетонные плиты дома, все они приводят к появлению «ложных» сигналов.

Лучше всего принцип работы НЛР, отображают простейшие математические модели для полупроводников соединений и МОМ-диодов. В отличие от МОМ-диодов, полупроводниковые соединения имеют однородные свойства, характеристики которых описываются строго математической моделью.

$$I = I_s \left[e^{\frac{qV}{kT}} - 1 \right]$$

Где I – ток, I_s – ток пробоя, q – заряд электрона, V – напряжение, K – постоянная Больцмана и T – температура.

Данная формула описывает вольт-амперные характеристики (ВАХ) полупроводникового диода, который является простейшей моделью нелинейного соединения.

Несмотря на огромное разнообразие среди полупроводниковых приборов, все до одного обладают «чистыми», предсказуемыми характеристиками. Для полупроводниковых соединений выше представленная формула описывается кривой, как показано на (Рисунок 1). Для МОМ-диодов данная кривая является «непредсказуемой», так как не может быть описана строгой формулой. В большинстве случаев ВАХ МОМ-диодов с долей погрешности можно считать достаточно симметричной (Рисунок 2).

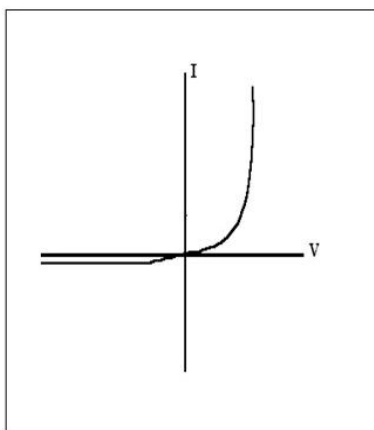


Рисунок 1

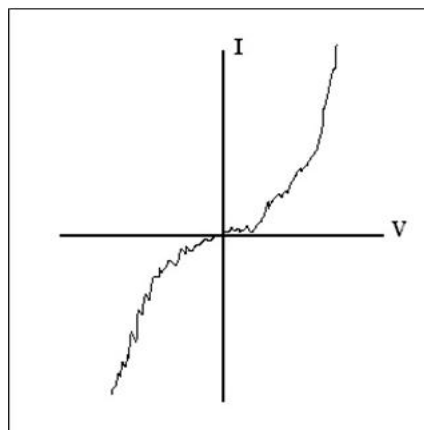


Рисунок 2.

Одним из важных достоинств НЛР является способность обнаруживать электронные устройства, как в работающем состоянии, так и неработающем состоянии. Существенный недостаток таких устройств, заключается в том, что происходит большое число «ложных» обнаружений естественных нелинейных отражателей типа МОМ.

Основные тактико-технические характеристики (ТТХ) нелинейных радиолокаторов и их особенности

Для эффективной работы НЛР, рассмотрим его ТТХ и их особенности, с точки зрения тактики применения локаторов. Основными параметрами НЛР являются:

- частота и мощность зондирующего излучения передатчика;
- режим работы;
- чувствительность приемника;
- направленные свойства антенной системы;
- точность устройств индикации;
- эргономические характеристики приборов.

Важной особенностью НЛР является глубина исследуемого материала, которая зависит от характеристик проникающей способности излучающей волны, которая в свою очередь от мощности и частоты самого прибора. Геометрические размеры антенной системы НЛР зависят от частоты излучения устройства, чем выше частота излучения, тем меньше размеры антенны, отсюда следует, что с таким устройством работать будет легче.

Не подлежит сомнению, что с повышением мощности излучения локатора повышается и проникающая способность электромагнитной волны, что соответственно увеличивает вероятность обнаружения и «дальность» обнаружения закладного устройства. Однако работа НЛР происходит в области сверхвысоких

частот – СВЧ, таким образом не допустимо постоянное увеличение мощности излучения, так как оно оказывает вредное влияние на оператора.

Максимальная дальность действия НЛР в значительной степени определяется чувствительностью приемника. Для современных приборов данный показатель находится в пределах от -110 до -145 дБ.

Основными параметрами антенной системы, являются:

- коэффициент направленного действия (КНД);
- ширина главного лепестка диаграммы направленности по уровню половинной мощности (град);
- уровень подавления задних лепестков диаграммы направленности (дБ);
- для антенн с круговой поляризацией, коэффициент эллиптичности.

Качество параметров сигналов и устройств индикации режимов работы, сильно влияют на тактико-технические показатели НЛР. С каждым годом, в НЛР оборудования устанавливаются современные индикаторы и звуковые сигнализаторы переменного тона. Для увеличения точности обнаружения ЗУ, производители НЛР предусматривают дополнительные режимы приема на вторых и третьих частотах гармоник, а также возможность прослушивания сигналов, излучаемых ЗУ за пределы выделенного помещения.

Эргономические характеристики подразумевают, прежде всего, габариты и массу прибора, а также удобство работы с НЛР.

Особенности тактики работы с локатором

Знание ТТХ во многом определяет эффективность работы с данным прибором, однако большую роль в эффективности работы играет так же знание оператором методики применения НЛР при поиске ЗУ.

Оператору необходимо последовательно выполнить три основные функции: обнаружение, определение местоположения и идентификацию ПП.

Отметим, что характеристика обнаружения у НЛР нормируется только для свободных пространств. Причем, в условиях поиска ЗУ речь идет не столько о дальности, сколько о максимальной глубине обнаружения объектов в маскирующей среде.

Необходимо отметить, что при работе на открытых площадях или в больших пустых помещениях импульсные локаторы способны обнаружить ЗУ на расстоянии в несколько раз большем, чем непрерывные, что значительно сокращает время обследования. На практике максимальная дальность локаторов обоих типов в офисах используется довольно редко из-за большого количества вокруг различной электронной техники, создающей всевозможные помехи. Абсолютно для всех локаторов дальность действия составляет примерно 0,5 м. Учитывая помехи вокруг, она регулируется оператором путем снижения мощности передатчика или уменьшения чувствительности приемника до предела, при котором возможно определить от какого объекта отразился сигнал. Дальность обнаружения напрямую зависит от типа обнаруживаемого устройства, например, длина антенны закладки и условий его размещения, будь то мебель, преграда из дерева, бетона и т.д.

После знакомства с основными функциями, последовательно рассмотрим алгоритм работы с НЛР. Для решения первого этапа поисковых мероприятий - обнаружения ЗУ, оператору необходимо провести следующие операции:

1. После включения НЛР обнаружить и по возможности ликвидировать источники препятствующих нормальной работе сигналов.
2. Необходимо установить максимальные параметры передатчика зондирующего сигнала.
3. В помещении произвести осмотр на наличие объектов, излучающие сильные помехи, как «коррозийных», так и электронных. Чаще всего это бывает радиоаппаратура и электронные устройства. На расстоянии до 1 метра произвести сканирование отражающих конструкций. Следует точно установить предназначение объектов и должны быть либо удалены из помещения, или не восприниматься при последующем поиске. При сканировании объектов, стоит учитывать их местоположение, так как они могут находиться как соседних комнатах, так и на соседних этажах, которые по возможности необходимо осмотреть.
4. После того как источники помех были удалены из помещения следует провести повторный осмотр всей структуры помещения с расстояния 20 см и меньше. В процессе осмотра выделить подозрительные области.

Решением второго этапа поисковых мероприятий является установление местоположения ЗУ посредством оценки уровня и направления сигнала отклика. Необходимо принимать во внимание, что испускаемые НЛР и отраженные сигналы переотражаются предметами, находящимися вблизи поисковой зоны. Хорошо отражают сигнал зеркала, металлические плиты, сетки, арматура и т.д. С целью определения точного местоположения ЗУ следует:

1. Установить на минимум уровень излучаемой мощности и чувствительность приемника.
2. Перемещая НЛР около сомнительных зон, необходимо следить за показаниями световых индикаторов и частотой тонального сигнала в головных телефонах.
3. Определить направление, откуда пришел отраженный сигнал максимальной амплитуды.
4. Определив точное местоположение, перейти к идентификации объекта.

Для исключения ошибок при сравнении показаний индикаторов следует при достижении одного из световых индикаторов максимума снижать чувствительность приемника или уменьшать мощность передатчика таким образом, чтобы засвеченный шлейф не доходил на один-три индикатора до максимума.

Наконец, для решения третьего этапа - идентификации МОМ диодов и полупроводников, имеется несколько способов, которые позволяют достичь высоких результатов поиска.

В приборах, которые получают результирующий сигнал одновременно на второй и третьей гармониках зондирующего сигнала, в качестве первого шага по идентификации объекта используется методика сопоставления уровней сигналов при облучении полупроводников и МОМ-диодов. Так, для полупроводниковых соединений появляется весьма значительное переотражение на частоте 2-ой гармоники и низкое на частоте 3-ей. МОМ-диод ведет себя иначе, создавая сильное переотражение на 3-ей и низкое на 2-ой гармониках.

В качестве второго шага по идентификации МОМ диодов и полупроводников в ряде НЛР присутствует функция «прослушивания» сигналов гармоник. Применяя эффект изменения уровня шума, мы можем распознать объект. По мере приближения НЛР к полупроводнику уровень шума существенно снижается, достигая минимума над самим объектом. При облучении МОМ - диодов данный эффект почти не прослеживается (Рисунок 3).

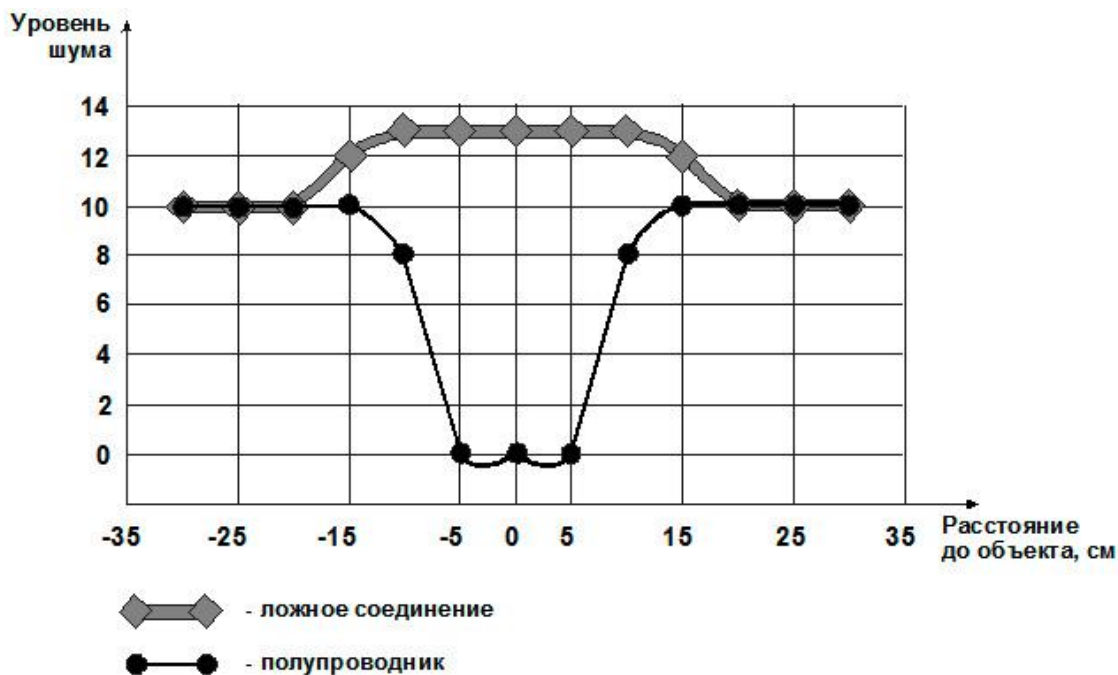


Рисунок 3. Изменение уровня шума в месте расположения «объекта»

На практике так же существуют «ложные» соединения, которые тоже снижают уровень шума, как и полупроводники. По этой причине, третьим шагом по идентификации полупроводников (МОМ-диода) рекомендовано применить механическое воздействие на сомнительную область. На практике механическое воздействие представляет собой «простукивания». Всякое механическое воздействие ведет к тому, что меняется геометрия МОМ-диода соответственно и его преобразующих свойств. Уровень преобразованного сигнала при таком методе может быть минимальным (достаточно постукивания рукой по обследуемой поверхности). Такая операция дает более точную идентификацию объекта.

Для отдельных моделей импульсных НЛР предусмотрен и четвертый метод идентификации - режим «20К», предполагающий выделение огибающей переизлученного сигнала, получивший название по частоте следования зондирующих импульсов, равной 20 кГц.

Основные тенденции совершенствования нелинейных радиолокаторов

Во время опроса слушателей учебных центров и пользователей НЛР было выяснено, что для наиболее продуктивной работы с НЛР, важное место занимает изучение основных тенденций совершенствования НЛР и профессиональный подход к выбору аппаратуры для работы. Как показывает проведенный анализ, современные НЛР включают в себя достаточно много новых инженерных решений, которые повышают точность и эффективность поиска. Назовем основные направления по совершенствованию НЛР:

1. Применение автоматической регулировки мощности передающего устройства НЛР с целью обеспечивать динамичное регулирование уровня выходного сигнала, не допуская перегрузки приемного тракта.
2. Применение конструкции с круговой поляризацией антенны, с целью устранения необходимости повторных «проходов» над заданной областью и снижения вероятности пропустить ЗУ из-за неправильной ориентации антенны.
3. Применение облегченной конструкции с возможностью быстрого складывания.

4. Использование одного кабеля внутри конструкции НЛР для всех сигналов, что устраняет необходимость дополнительной подготовки устройства перед работой.
5. Использование облегченных аккумуляторных батарей и зарядных устройств с функцией «быстрой зарядки».
6. Использование в НЛР беспроводных наушников для прослушивания полученных сигналов с целью исключения неудобства использования проводов.

Заключение

В заключении отметим, что данная статья, безусловно, не претендует на полное освещение всех проблем, связанных с применением НЛР, но заостряет внимание на вопросах, которые, с нашей точки зрения требуют дополнительного изучения. Материал статьи является весьма полезным дополнением к изучению тематики, связанной с НЛР и соответственно повышает эффективность поиска ЗУ.

Список использованной литературы:

1. Применение нелинейной радиолокации для обнаружения неизлучающих устройств промышленного шпионажа и металлических предметов URL: <https://promvest.info/ru/inzhenernyie-seti-zhkh/primenenie-nelineynoy-radiolokatsii-dlya-obnaruzheniya-neizluchayuschih-ustroystv-promyishlennogo-shpionaja-i-metallicheskih-predmetov/> (дата обращения: 13.10.2018)
2. Закладные устройства. Их классификация URL: <http://kk.docdat.com/docs/index-453757.html> (дата обращения: 14.10.2018)
3. Локатор нелинейностей. Руководство по эксплуатации URL: https://studwood.ru/1799185/tehnika/zakladnye_ustroystva_klassifikatsiya (дата обращения: 14.10.2018)
4. Локатор нелинейностей. Руководство по эксплуатации URL: <http://www.delphiplus.org/zashchita-informatsii-tehnicheskimi-sredstvami/nelineinye-radiolokatory.html> (дата обращения: 15.10.2018)
5. Научные и методологические проблемы информационной безопасности: сб. ст. М., 2004.
6. Информационная безопасность. Курс лекций.

© Акулов А.А., Камбулов Д.А., 2018

УДК 004.056.5

Акулов А.А., Прокопайло А.А., Камбулов Д.А.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донской государственный технический университет» (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону

УГРОЗЫ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ И ИХ ЛИКВИДАЦИЯ

***Аннотация:** Стремительное развитие беспилотных технологий, общедоступность беспилотных летательных аппаратов любительского класса и возможность управления без специального обучения дает возможности для нарушения безопасности на охраняемых объектах и требует введения нового аспекта – маловысотной безопасности.*

***Ключевые слова:** беспилотный летательный аппарат, системы защиты, информационная безопасность, датчик, генератор помех, режим доступа.*

Внешний периметр в системе безопасности предназначен для устранения угроз, связанных с незаконным проникновением или наблюдения за деятельностью на объекте. Любая организация, предприятие либо место проведения массовых мероприятий оснащаются различными техническими средствами защиты в зависимости от степени важности объекта и от уровня возможных угроз.

К таким техническим средствам относятся системы ограждений, инженерные заграждения, периметральная охранная сигнализация, системы обеспечения постоянного контроля и наблюдения, системы оповещения, а также системы комплексного досмотра и системы контроля и управления доступом. В особых случаях в качестве средств повышения безопасности и увеличения зоны контроля за пределами внешнего периметра объекта могут использоваться стационарные или мобильные пункты технического наблюдения.

Данные системы успешно выполняют свои задачи, но имеют направленность только на наземную защиту. Данные комплексы подходят к тупику своего развития, имея максимальные показатели КПД, такие как низкая вероятность ложных срабатываний и высокая чувствительность. Однако на данный момент данных мер недостаточно.

В настоящее время широко развивается беспилотная технология, а именно беспилотные летательные аппараты (БПЛА) (дроны, квадрокоптеры). Как и любая технология, использующаяся в мирных целях, она может быть и использована злоумышленниками в незаконных целях.

Таковыми целями могут быть:

1. Угроза нападения с воздуха и организация массовых беспорядков может быть обеспечена грузоподъемностью дронов до 3 кг, что позволяет применять конструкции для использования дроном различного оружия. Самой опасной и в то же время легкой в плане технической реализации является модернизация дрона для сброса им предметов, представляющих массовую угрозу для жизни людей.

2. Вторжение в личную жизнь и коммерческий/государственный шпионаж обеспечивается установкой на БПЛА фотоаппарата, видеокамеры, тепловизионной камеры или средств направленной звукозаписи. Такие БПЛА способны проникать на различные объекты, в том числе и секретные (например, воинские части, государственные и частные объекты и территории), скрытно проводить на них видеосъемку и запись аудиоматериалов.

3. Незаконная транспортировка грузов обеспечивается грузоподъемностью и дальностью полета БПЛА. Так квадрокоптер DJI Phantom 4 PRO имеет дальность полета до 7 км и грузоподъемностью до 1 кг, что позволяет перевозить наркотические вещества, контрабанду, легковесное оружие, оплачивать незаконные операции, являться «мостом» для незаконной передачи информации или физических объектов лицам, отбывающим наказания в тюрьмах или под домашним арестом.

Относительно недавно в нашей стране появились компании предоставляющие услуги по обеспечению безопасности от дронов. Заказчиками могут быть как организации, так и частные лица, которые хотят защититься от всевозможных угроз.

Условно защиту можно разделить на следующие группы:

1. Превентивная мера – законы, информационная защита, программное ограничение по геолокации. Относительно неэффективная мера, поскольку нет никаких активных действий, связанных с подавлением движения квадрокоптеров.

2. Детекция квадрокоптеров – оптические камеры, акустические детекторы, радиочастотные радары, мультисенсорные сложные системы. Основная задача этого способа – определение местонахождения БПЛА для дальнейшего физического устранения летательных аппаратов при помощи радио-пушек, оружия, пневматических выстрелов.

3. Нейтрализация устройств – радиоперехват БПЛА, работа дронов-перехватчиков, ловля БПЛА пневмосетями, устранение летательных аппаратов радио-пушками, подавление радиосигналов. Именно последний способ стал наиболее эффективным, но он не может в полной мере применяться без обнаружения БПЛА.

Ко второй группе относятся устанавливаемые специальные датчики, которые ведут непрерывный контроль воздушного пространства. Данные системы способны определять БПЛА по ряду отличительных признаков:

1. форма корпуса;
2. звук моторов;
3. траектория полета;
4. передача определенных частот на пульт оператора;

Такие датчики без проблем отличают БПЛА от птиц и других неопознанных летающих объектов. Самая простая система защиты заключается в регистрации факта проникновения в закрытое воздушное пространство. Датчик замечает дрон и подает сигнал тревоги, затем служба безопасности принимает решение о дальнейших действиях.

К третьей группе относятся более дорогие системы помимо радаров включают в себя и блоки генератора помех на частоте, совпадающей с частотой передачи сигнала от дрона к пульту оператора, с целью нейтрализации БПЛА. Дрон при отсутствии связи либо возвращается в исходную точку, либо зависает в небе до тех пор, пока не разрядится аккумулятор. Некоторые модели БПЛА могут производить автономный полет по заранее построенному маршруту. В таком случае применяется антинавигационная аппаратура для глушения сигнала от спутников (GPS, GLONASS и др.). Такие системы подавления сигналов являются излучающим оборудованием, и на их использование на объекте потребуется разрешение из соответствующих государственных органов.

Таким образом маловысотная безопасность приобретает все большую значимость в качестве элемента общей безопасности, требуя дополнительного оснащения охраняемых объектов соответствующим оборудованием и дальнейшим развитием данной области, а именно разработки методик эффективного противодействия воздушным угрозам.

Список использованной литературы:

1. Защита от квадрокоптеров URL: <http://antidron.pro> (дата обращения 01.12.18)
2. Обнаружение и противодействие беспилотникам URL: <http://robotrends.ru/roboedia/obnaruzhenie-i-protivodyaustvie-besplotnikam> (дата обращения: 01.12.18)
3. Противодействие дронам как направление в промбезопасности URL: <https://ru-bezh.ru/kirill-demurenko/10179-protivodejstvie-dronam-kak-napravlenie-v-prombezopasnosti> (дата обращения: 01.12.18)
4. Василин Н.Я. Беспилотные летательные аппараты: справочное издание. - Минск: Издательский центр Попурри, 2013.

© Акулов А.А., Прокопайло А.А., Камбулов Д.А., 2018

УДК 004.056.55

Головченко О.Н., Оганян Р.Г.,
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

КРИПТОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА МЕТОДОМ ПОДПИСИ ЛАМПОРТА

Аннотация: В данной статье рассмотрен метод криптографической защиты с помощью подписи Лампорта. Осуществлена программная реализация с помощью данного метода.

Ключевые слова: криптографическая защита, подпись Лампорта, криптостойкость, хеширование.

Подпись Лампорта — это криптосистема цифровой подписи с открытым ключом. Может быть построена на любой односторонней функции. Была предложена в 1979 году и названа в честь ее автора, американского ученого, Лесли Лампорта. Криптостойкость подписей Лампорта основана на криптостойкости хеш функции. Для каждой хеш-функции, которая генерирует n -битный дайджест, идеальная стойкость к восстановлению прообраза и к восстановлению второго прообраза подразумевает для каждого выполнения хеш-функции 2^n операций и 2^n бит памяти в классической вычислительной модели. Используя алгоритм Гровера, восстановление прообраза значения идеальной хеш-функции ограничено сверху $O(2^{n/2})$ операциями в квантовой вычислительной модели [1].

Подпись Лампорта осуществляется следующим образом:

Отправитель хеширует сообщение n битовой хеш-функцией. Создает n пар случайных чисел и хеширует их, получая тем самым открытый ключ. Затем, для каждого бита в хеше сообщения, он берет соответствующее число из секретного ключа. Если, например, первый бит в хеше сообщения равен нулю, он берет первое число из первой пары секретного ключа. Если же первый бит равен единице, он использует второе число из первой пары. Эти числа составляют подпись отправителя.

Далее сообщение отправляется с прикрепленной подписью. Получатель принимает сообщение хеширует его n битной хеш-функцией. Затем для каждого бита в этом хеше он выбирает число из открытого ключа отправителя. После получатель хеширует каждое из n чисел из подписи отправителя и получает n хешей. Если эти n хешей в точности соответствуют n хешам, которые он только что получил из открытого ключа отправителя, получатель считает подпись подлинной. Если не соответствуют — то фальшивой.

Программная реализация.

При запуске приложения появляется главная форма, представленная на рисунке 1.

Рисунок 1 – Главная форма приложения

Далее пользователь вводит сообщение для передачи и нажимает кнопку "Запуск". После чего программа рассчитывает хэш сообщения, генерирует закрытый ключ, хеширует закрытый ключ, рассчитывает подпись сообщения, ее хэш и выводит всю информацию в соответствующие поля на форме. Результат показан на рисунке 2.

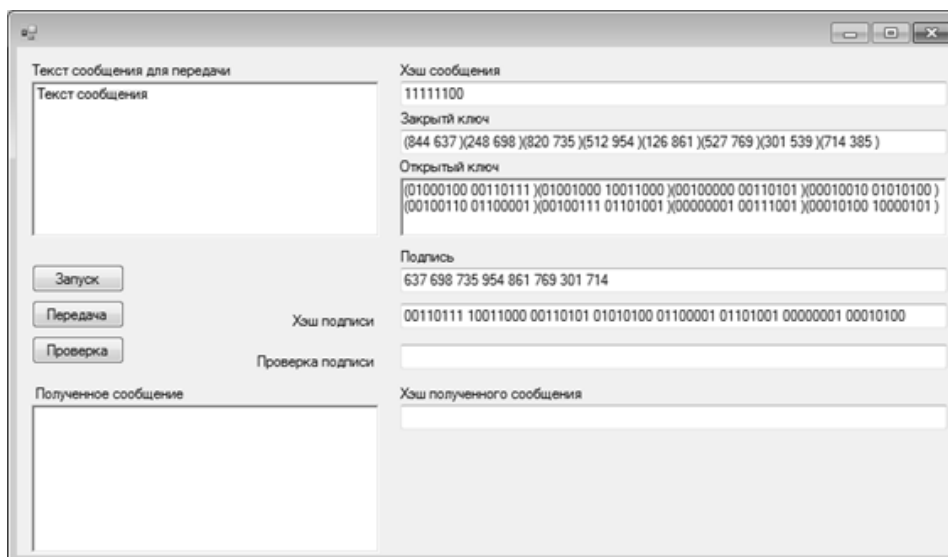


Рисунок 2 – Результат работы кнопки запуск

Далее пользователь передает сообщение, нажимая на кнопку "Передача"(Рисунок 3).

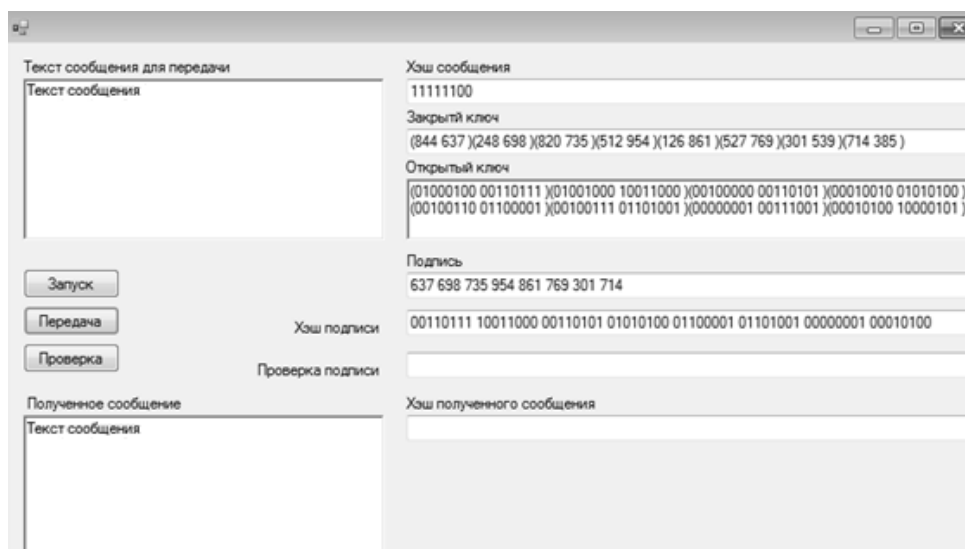


Рисунок 3 – Передача сообщения

Затем осуществляется проверка подписи сообщения путем создания хеша переданного сообщения. Далее для каждого бита хеша выбирается число из открытого ключа, и если получившаяся последовательность совпадает с подписью сообщения, то подпись считается подлинной. Результат проверки представлен на рисунке 4.

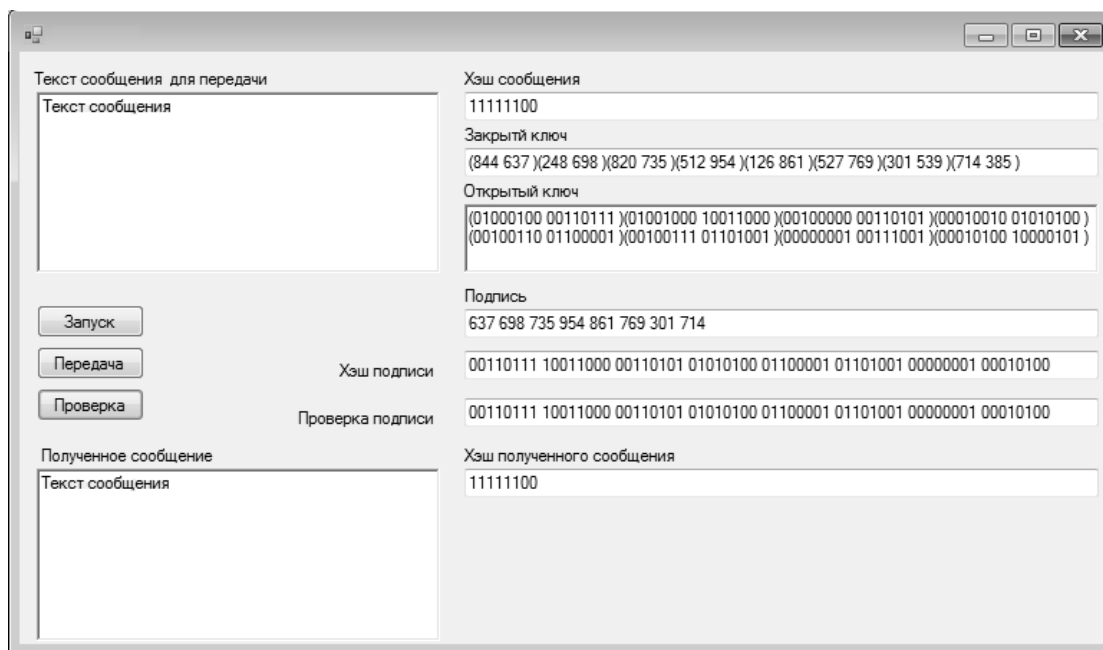


Рисунок 4 – Результат проверки подписи

Таким образом, данная система проста в использовании, но у нее есть, по крайней мере, два очевидных недостатка. Во-первых, необходима предварительная передача параметров проверки. Во-вторых, что более важно, подпись сильно увеличивает длину сообщения.

Список использованной литературы:

1. Подпись Лэмпорта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C_%D0%9B%D1%8D%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0 (дата обращения 20.12.2018).

© Головченко О.Н., Оганян Р.Г., 2018

УДК 004.056.55

Головченко О.Н., Оганян Р.Г.,
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

КРИПТОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА МЕТОДОМ СТЕГАНОГРАФИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрен метод криптографической защиты с помощью стенографии. Осуществлена программная реализация с помощью данного метода.

Ключевые слова: криптографическая защита, стенография, шифрование, криптография.

Стенография - это дополнение криптографии, которое защищает информацию. Стеганографическая система (стегосистема) — объединение методов и средств используемых для создания скрытого канала для передачи информации.

Принцип работы стенографии заключается в том, чтобы разбросать секретный текст в основном массиве сообщения, которое может быть даже отлично по смыслу. При этом извлечь его будет возможно, только зная принцип, по которому была произведена разбивка и рассеивание.

Ниже представлена программная разработка стенографии.

Данная программа демонстрирует реализацию метода *LSB* при шифровании/дешифровании *bmp* файла. Интерфейс программы представлен на рисунке 1, в котором будет кодироваться текст в картинку. В левом верхнем углу расположена кнопка для вызова окна выбора файла (в данном случае картинка) и область для отображения выбранной картинка. Ниже, под ним, расположена область для ввода строки-ключа, для защиты зашифрованной информации от несанкционированного доступа. Пользователь нажимает кнопку «Обзор» и открывает картинку, выбранную для кодирования информации.

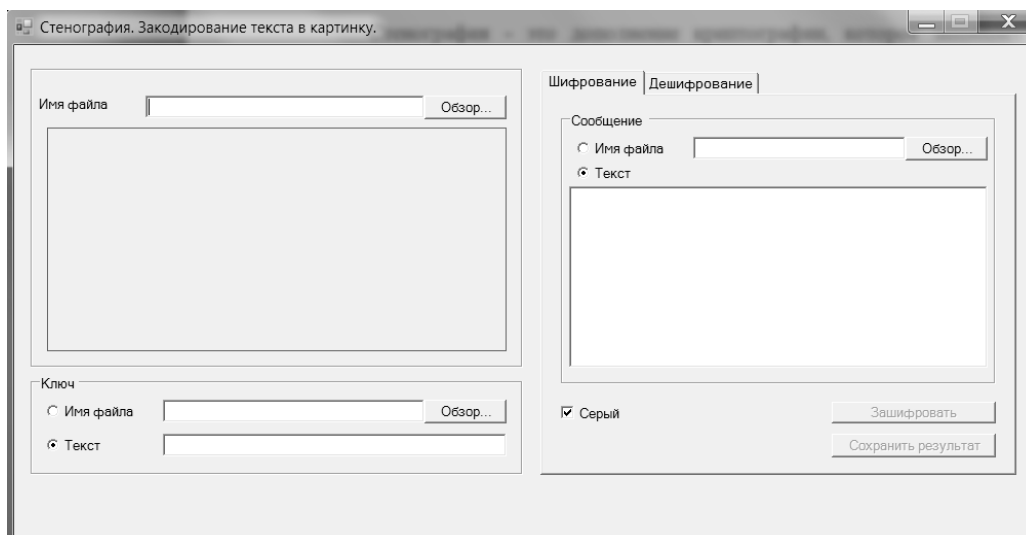


Рисунок 20 – Главное окно

Пользователь вводит (или загружает с текстового файла) ключ-текст, который будет запрошен при расшифровке, т.е. только зная тот ключ можно расшифровать картинку.

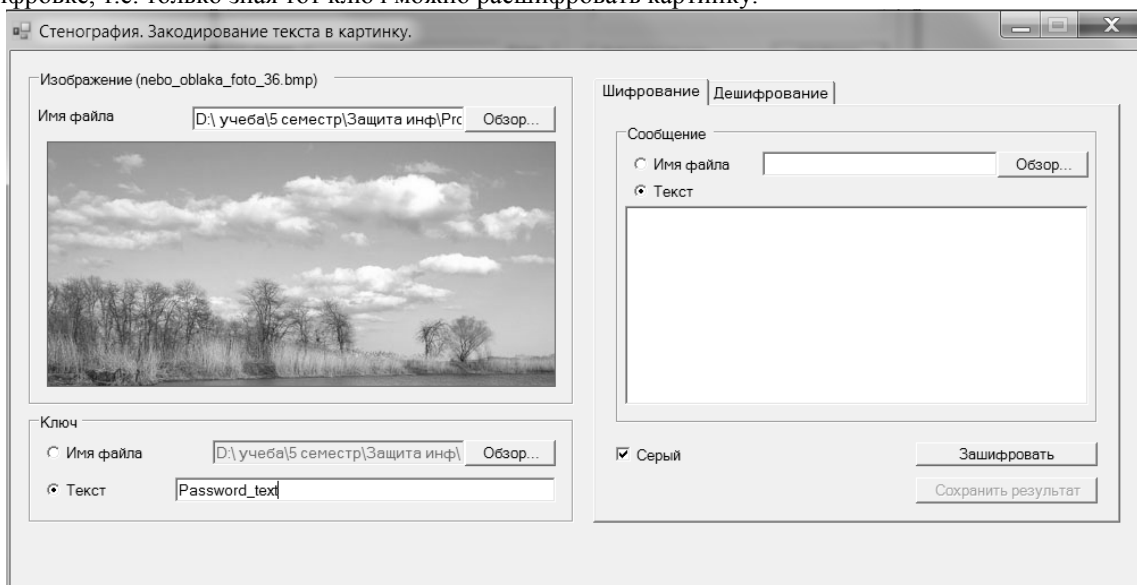


Рисунок 21 – Выбор картинки и ввод ключ-текста

Следующая область пользовательского окна расположена в правой части окна и состоит она из двух вкладок. Первая вкладка используется для ввода сообщения (или загрузки из текстового файла), которое нужно зашифровать в картинку (Рисунок 3).

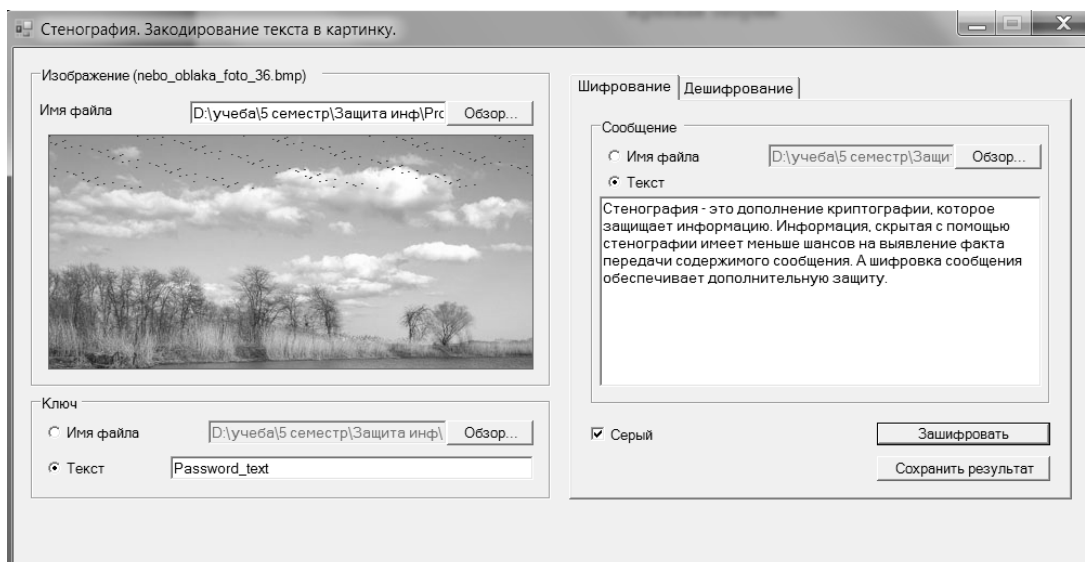


Рисунок 22 –Шифрование текста

Затем следует обратное действие. Нажав кнопку «Дешифровать», пользователь получает исходное сообщение (так же можно сохранить в текстовый файл полученное при расшифровке сообщение) Этот процесс представлен на рисунке 4.

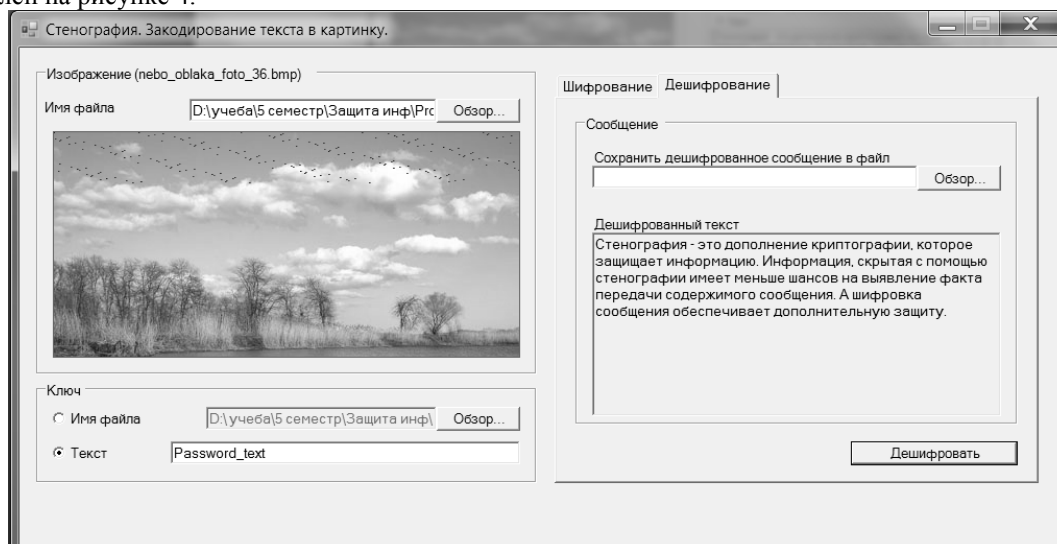


Рисунок 23 – Дешифрование текста

Таким образом, была добавлена информация в выбранную картинку, а также изъятие сокрытой ранее информации из выбранной картинки. Информация, скрытая с помощью стенографии имеет меньше шансов на выявление факта передачи содержимого сообщения. А шифровка сообщения обеспечивает дополнительную защиту.

Список использованной литературы:

1. Стеганография [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F> (дата обращения 20.12.2018).

© Головченко О.Н., Оганян Р.Г., 2018

УДК 004.056

Гринь В.С., Дворников С.В.,
Научный руководитель: Ганжур М.А., старший преподаватель кафедры
«Вычислительные системы и информационная безопасность»
Донской государственной технической университет, г. Ростов-на-Дону

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Аннотация: Защита информации различными способами всегда была основной задачей человечества. Защитить свои интересы и сделать важную для человека информацию конфиденциальной остается по сей день задачей, которая трудно реализуема, так как есть много людей которые хотят эту информацию похитить и воспользоваться ей в корыстных целях.

Ключевые слова: Информационная безопасность, информационное право, информационное законодательство, защита информации

Информационная безопасность появилась очень давно, как только люди решили, что информация может быть личной, они стали её прятать, кодировать, как-то сделать её не понятной для остальных, чтобы только человек знающий эту информацию мог иметь к ней доступ. Позже люди придумывали простейшие кодировки для предотвращения кражи информации и такими маленькими шагами пришли к тому что имеем сейчас мы. Именно в тот момент, когда человек впервые задумался что именно его информация должна быть конфиденциальна, появилась информационная безопасность. По сути её можно описать как совокупность организационных мер по защите информации от любых форм воздействия на неё людей, которые не являются её обладателями без согласия на то владельца. Информационная безопасность может делиться на виды или области, в которых она занимает лидирующие позиции по своей важности.

Информационное право, как отрасль системы права представляет собой совокупность правовых норм, которые регулируют информационную деятельность.

Данные нормы группируются в подотрасли и правовые институты. Система информационного права существует объективно, поскольку отражает реальные общественные отношения. Эта система выражена в информационном законодательстве, в науке информационного права и в учебном процессе, что облегчает изучение информационного права.

Структурно она подразделяется на две части – Общую и Особенную.

Общая часть связана с установкой основ понятийной системы, разработкой и реализацией методов правового регулирования информационной деятельности. Так же происходит формулировка правовых проблем Интернета как виртуальной информационной системы.

Особенная часть состоит из отдельных институтов информационного права, которые состоят из близких по смысловому содержанию информационных правовых норм. Именно из этих двух групп состоят институты.

Информационное право очень тесно переплетается с конституционным. Конституция закрепляет основные права и свободы личности, в том числе и информационные права, и свободы (в информационной сфере). Так же не слабая связь прослеживается и с гражданским правом, регулируя имущественные отношения в информационной сфере. В плюс к этому информационное право использует и методы административного права при регулировании отношений в области массовой информации, по формированию и выдаче информационных ресурсов в массы. Можно сказать, что информационно-правовые нормы являются частью всех отраслей права при регулировании отношений, возникающих при взаимодействии с информацией.

Так же информационную безопасность можно рассмотреть, как составляющую экономической безопасности. Благодаря быстрому развитию, национальная экономика, а также бизнес приобрел такие вспомогательные средства как многоярусные информационные ресурсы, а также хранилища для этих ресурсов. Грубо говоря люди стали обладать большим количеством информации, так как она стала более доступной. У каждого есть возможность создать собственное хранилище тех данных, которые должны быть строго конфиденциальными по его мнению. Данные хранилища называются серверами, которые имеют два вида:

Физические сервера — когда сервер, непосредственно, находится в руках его владельца и он единолично имеет доступ к нему.

Облачные сервера — когда сервер находится где-либо в одном месте, а многие люди имеют какую-то часть от его общей памяти, грубо говоря «кусочек от общего пирога». Именно там они способны хранить свою информацию и заботиться об её сохранности. Но забота ложится не только на владельцев «куска» сервера, но и на владельцев самого устройства так как они отвечают за работоспособность всего сервера и его безопасность в целом.

В наше время все что есть в реальном мире, пытаются перенести в виртуальный, деньги, ценные бумаги и много другое. Бизнесмен имеет что-то ценное, какую-либо информацию о своем предприятии, но она может обрушить его доходность или уничтожить компанию совсем, если она попадет не в те руки. Логично было бы уничтожить данную информацию, но для бизнесмена она является крайне важной. Что же с ней делать? Спрятать так, чтобы её никто не нашел. На ум приходит либо сейф, либо банк, либо собственное

хранилище данных. Тот самый сервер. Экономика в данное время очень сильно зависима от информации, никто не хочет потерять средства и при малейших всплесках информации от тех или иных мастодонтов индустрий, акции той или иной компании то дорожают, то падают в цене. Задачей информационной безопасности является обеспечение доступной, достоверной информации и отсеивание различной информации, которая не подтверждена или мало того, специально выдумана.

Информационная безопасность, как и информационное право является частью всех отраслей, что придает ей огромную значимость. Таким образом, она так же занимает далеко не последнее место в национальной безопасности. Только представьте, информация способна управлять людьми. Не зря Натан Майер Ротшильд говорил: «Кто владеет информацией тот владеет миром». Информация способна уничтожать, созидать, управлять и спасать. На примере военных действий докажу это. Представьте идет война, у одной из сторон существует машина, с помощью которой они кодируют сообщения, и другая сторона решила узнать, что это за сообщения. Они смогли выкрасть машину, но вот незадача, ключа они не знают и сообщения раскодировать они тоже не могут. Казалось бы, ключ, не большой набор букв. Впоследствии потратив на это кучу времени, они узнают ключ, и разгадав сообщения они смогли закончить войну, поразив оружия неприятеля. Каждая информация может быть значимой и бесполезной, но это на усмотрение каждого человека, что для него важно, а что нет. Национальные интересы тоже не застрахованы от кражи, те проекты, которые имеют гриф секретности являются важными для государства в целом. На их защиту выходят лучшие специалисты в области защиты информации и именно они, не дают информации попасть не в те руки. Чаще всего это военные, государственные и секретные организации, о которых мало что известно. Национальная безопасность – это не только защита граждан и территорий, но и так же защита интересов страны. А информационная безопасность является очень важной деятельностью, которая защищает как интересы страны в целом так и интересы отдельного человека практически во всех областях.

Список использованной литературы:

1. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс]. – <https://studfiles.net/preview/5131579/page:4/> (дата обращения: 13.11.2018)
2. Информационная составляющая национальной безопасности [Электронный ресурс]. – <https://studfiles.net/preview/5227487/page:13/> (дата обращения: 13.11.2018)
3. Информационная составляющая экономической безопасности [Электронный ресурс]. – <https://studfiles.net/preview/3999712/page:22/> (дата обращения: 13.11.2018)

© Гринь В.С., Дворников С.В., 2018

УДК 004.056

Гринь В.С., Дворников С.В.,
Научный руководитель: Газизов А.Р., доцент кафедры
"Вычислительные системы и информационная безопасность"
Донской государственной технической университет, г. Ростов-на-Дону

КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: Настоящая работа посвящена анализу средств инженерно-технической защиты информации.

Ключевые слова: Защита информации, злоумышленник, мероприятия, инженерно-техническая защита.

Актуальность данной темы не может быть не отмечена. Во времена современных технологий, появляется множество способов добыть информацию, как законных, так и не совсем. Каждое предприятие обязано уметь защищаться от угроз, которые могут нанести ей вред. И именно поэтому каждый хороший начальник обязан разбираться в защите собственного благополучия, а именно информации. Ведь как сказал Натан Ротшильд, основатель огромной банковской династии Ротшильдов: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». А в наше время кто владеет информацией, тот способен нанести колоссальный ущерб окружающим людям, компаниям, корпорациям, государствам.

Инженерно-техническая защита — это совокупность мер, которые направлены на предотвращение разглашения, утечки и несанкционированного доступа, и других форм незаконного вмешательства в информационные ресурсы.

Средства инженерно-технической защиты делятся на следующие группы:

- Физические средства, включающие в себя различные средства, которые ограничивают доступ злоумышленников к конфиденциальной информации, и осуществляют защиту персонала, материальных средств, финансов и информации от противоправных воздействий.

- Аппаратные средства. К ним относятся приборы, устройства, приспособления и другие технические решения, которые используются для защиты информации (ЗИ). Основная задача аппаратных средств — обеспечение стойкой ЗИ от разглашения, утечки и несанкционированного доступа через технические средства обеспечения производственной деятельности.

- Программные средства — пакеты программ или отдельные продукты, которые включены в состав ПО с целью обеспечения дополнительной ЗИ.

- Законодательные средства — нормативно-правовые акты, которые регламентируют права и обязанности лиц, имеющих доступ к конфиденциальной информации. Данные средства так же устанавливают и ответственность этих лиц за нарушение правил обработки. Следствием таких нарушений является нарушение защищенности информации.

- Психологические средства — моральные и этические нормы которые сложились в коллективе. Нарушение их приравнивается к несоблюдению правил в обществе или коллективе, поэтому это довольно сильные средства воздействия на работников.

- Организационные средства — организационно-технические мероприятия, которые направлены на решение задач ЗИ. Данные мероприятия специально предусмотрены в технологии функционирования охраняемой системы.

Инженерно-техническая ЗИ решает следующие задачи:

- предотвращение проникновения злоумышленника к источникам информации в целях ее уничтожения, хищения или изменения;

- защита носителей информации от уничтожения в результате воздействия стихийных сил, и прежде всего пожара и воды (пены) при его тушении;

- предотвращение утечки информации по различным техническим каналам.

Способы и средства решения первых двух задач не отличаются от способов и средств защиты любых материальных ценностей, третья задача решается исключительно способами и средствами инженерно-технической ЗИ.

Инженерно-техническая ЗИ представляет собой достаточно быстро развивающуюся область науки и техники на стыке теории систем, физики, оптики, акустики, радиоэлектроники, радиотехники, электро- и радиоизмерений, и других дисциплин. Круг вопросов, которыми вынуждена заниматься инженерно-техническая защита, широк и обусловлен многообразием источников и носителей информации, способов и средств ее добывания, а, следовательно, и защиты.

Для обеспечения эффективной инженерно-технической ЗИ необходимо определить:

— что защищать техническими средствами в конкретной организации, здании, помещении, контролируемой зоне;

— каким угрозам подвергается защищаемая информация со стороны злоумышленников и их технических средств;

— какие способы и средства целесообразно применять для обеспечения безопасности информации с учетом как величины угрозы, так и затрат на ее предотвращение;

— как организовать и реализовать техническую ЗИ в организации.

Так как органам безопасности, которые занимаются ЗИ, противостоит разведка с мощным аппаратом и средствами, так что возможности способов и средств защиты не должны, по крайней мере, уступать возможностям разведки. Исходя из этих исходных положений, в основу защиты должны быть положены следующие принципы, аналогичные принципам добывания, а именно:

— непрерывность ЗИ, которая характеризует постоянную готовность системы защиты к отражению угроз безопасности информации в любое время;

— активность, которая предусматривает прогнозирование действий злоумышленника, разработку и реализацию опережающих мер по защите;

— скрытность, которая исключает ознакомление посторонних лиц со средствами и технологией ЗИ;

— целеустремленность, которая предполагает сосредоточение усилий по предотвращению угроз наиболее ценной информации;

— комплексное использование способов и средств ЗИ, которые позволяют компенсировать недостатки одних достоинствами других.

Так же есть и методы ЗИ, которые делятся на:

Препятствие — создание особой преграды на пути злоумышленника, на преодоление которой уйдет определенное количество времени.

Управление — оказание управленческой деятельности на средства защиты. Задача заключена в том, чтобы держать все под контролем.

Маскировка — действия над информацией, которую надо защитить, приводящие к неспособности воспринять ее первоначально. Примером таких действий может быть криптографическая защита.

Регламентация — разработка и реализация комплекса мероприятий, которые создают условия обработки информации, затрудняющие реализацию атак злоумышленника или воздействия других дестабилизирующих факторов.

Принуждение – метод заключается в создании условий, при которых рабочие обязаны наблюдать процесс обработки информации и на них накладывается ответственность (материальной, уголовной, административной)

Побуждение – метод психологического воздействия на персонал, при котором создаются условия, где работники соблюдают условия обработки информации.

Использование данных методов не гарантирует полной защиты предприятия, но существенно замедлит и затруднит работу злоумышленника.

Список использованной литературы:

1. Задачи и классификация методов и средств инженерно-технической защиты информации - Защита информации [Электронный ресурс]. - https://studref.com/334321/informatika/zadachi_klassifikatsiya_metodov_sredstv_inzhenerno_tehnicheskoy_zaschity_i_nformatsii – (дата обращения : 07.12.2017)
2. Классификация методов и средств защиты информации [Электронный ресурс]. - <https://www.securitylab.ru/blog/personal/aguryanov/30011.php> – (дата обращения : 07.12.2017)

© Гринь В.С., Дворников С.В., 2018

УДК 004.056

Камбулов Д.А., Акулов А.А., Прокопайло А.А.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донской государственный технический университет» (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону

ЦИФРОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ И ПРОТОКОЛЫ TLS И SSL, КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

***Аннотация:** Настоящая работа посвящена анализу цифровых сертификатов используемых в сети Интернет, для безопасной передачи данных между клиентом и сервером. Показан алгоритм работы криптографических протоколов и выявлены плюсы и минусы использования TLS и SSL протоколов.*

***Ключевые слова:** Информационная безопасность, протоколы, защита информации, техническая защита, информационные системы, TLS, SSL, цифровые сертификаты.*

В настоящее время киберпреступность стремительно развивается и каждый человек, пытается обезопасить личную информацию от посторонних лиц. Для безопасности трафика в сети, используются цифровые сертификаты. Цифровой сертификат - это документ с цифровой подписью, используемый для защиты трафика между посещаемыми сайтами и браузером клиента. Владелец сертификата может быть уверен, что информация, передаваемая между сайтом и браузером пользователя, будет зашифрована. Нужно это все для того, чтобы злоумышленник не смог ее прочитать, похитить либо подменить во время ее передачи через интернет.

SSL (Secure Socket Layer, уровень защищенных сокетов) и TLS (Transport Layer Security, безопасность транспортного уровня) - это протоколы шифрования данных, созданные для обеспечения безопасности транзакций в сети или в Интернете.

SSL является более ранней системой, TLS появился позднее и он основан на спецификации SSL 3.0, разработанной компанией Netscape Communications. Тем не менее, задача у этих протоколов одна — обеспечение защищенной передачи данных между двумя компьютерами в сети Интернет. Такую передачу используют для различных сайтов, для электронной почты, для обмена сообщениями и т.д.

На сегодняшний день SSL и TLS используют все криптографические технологии, а именно:

- 1) симметричный и асимметричный алгоритм шифрования;
- 2) цифровая подпись;
- 3) Коды аутентификации сообщений (Message authentication codes или MACs), для создания рабочего протокола обеспечения безопасности;
- 4) хеширование;

На сегодняшний день из-за вопросов несовместимости, большинство сайтов по-прежнему используют старый протокол шифрования SSL, тем самым уровень безопасности сайта, значительно понижается. Одним из примеров, подтверждающего использования TLS, является HTTPS в URL – адресе WEB-сайта. TLS используется не только с HTTP и не только для работы с WEB-сайтами, его можно использовать с любым другим протоколом, например, с FTP протоколом и т.д. .

Transport Layer Security один из важнейших инструментов для обеспечения безопасности и приватности в глобальной сети Интернет, так как это наиболее часто используемый способ шифрования информации в сети. При обмене данными между браузером пользователя и сайтом, протокол TLS

обеспечивает целостность и приватность передаваемой информации, так как использует в своей работе имитовставки, то есть коды аутентификации сообщений (Message authentication codes или MACs).

1) Принцип работы TLS протокола очень прост. Графически это выглядит как многослойная труба (Рис. 1)

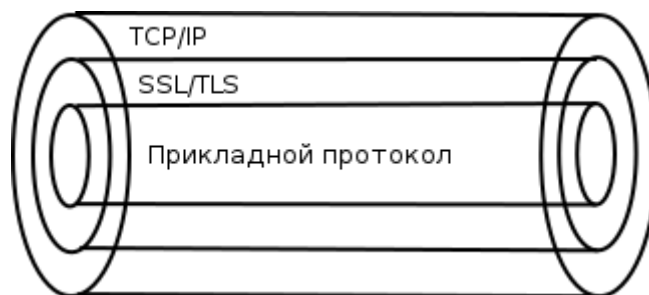


Рисунок 1 –Принцип работы TLS.

Данные по прикладному протоколу передаются по TCP/IP, но они зашифрованы с помощью протокола TLS. И расшифровать передаваемую информацию может только та машина, которая установила соединения. Для всех остальных данная информация будет бессмысленной, если они не смогут ее расшифровать.

Соединение устанавливается в несколько этапов.

1) На начальном этапе, пользователь устанавливает соединение с сервером и запрашивает разрешение на защищенное подключение. Это достигается либо установлением соединения на порт, который предназначен для работы с TLS, например, 553 порт, либо дополнительным запросом клиентом установки защищенного соединения после установки обычного.

2) На втором этапе, пользователь предоставляет список алгоритмов шифрования, которые ему известны. В ответ сервер сверяет полученный список, с теми алгоритмами, которые знает сам сервер. Делает выборку надежного алгоритма и отправляет пользователю сообщение, какой алгоритм ему использовать.

3) Сервер отправляет клиенту свой цифровой сертификат, содержащий следующую информацию: имя и идентификатор владельца сертификата, открытый ключ подписи и цифровую подпись Центра Сертификации, серийный номер, версию и срок действия сертификата.

4) При желании, пользователь всегда может проверить валиден ли сертификат сервера или нет. Связавшись с сервером доверенного центра сертификации, который подписал сертификат сервера. Но в современные операционных системах уже установлены корневые сертификаты центров сертификации, с которыми сверяют подписи серверных сертификатов.

5) На данном этапе происходит генерация сеансового ключа для защищенного соединения. Это происходит следующим образом:

- Пользователь генерирует случайную цифровую последовательность.
- Пользователь шифрует ее открытым ключом сервера и отправляет результат на сервер.
- Сервер расшифровывает полученную последовательность при помощи закрытого ключа.

Так как используется асимметричное шифрование, расшифровать переданную последовательность может только сервер. Асимметричное шифрование происходит с использованием двух ключей — приватный и публичный. Публичным ключом шифруется отправляемое сообщение, а приватным происходит расшифровывание.

6) На заключительном этапе устанавливается зашифрованное соединение. Передаваемые пакеты будут шифроваться и расшифровываться до тех пор пока соединение не будет разорвано.

Единственная проблема такого соединения заключается в том, что пользователь не всегда может выбирать алгоритмы шифрования. Сервер поддерживает определенные аутентификацию и методы согласования ключей и если пользователь решит обмениваться с ним данными, то ему придется использовать те алгоритмы, которые предлагает сервер. Причина, по которой лучше использовать этот способ, в том, что для обмена ключами используют протокол Диффи-Хеллмана, что позволяет обеспечить такое свойство приватности, как «прямая секретность». Данное свойство дает гарантию, что сеансовые ключи не скомпрометированы, даже если закрытый ключ сервера скомпрометирован. Это достигается, благодаря генерации сеансового ключа для каждой иницилируемой пользователем сессии. Даже компрометация единичного сеансового ключа не повлияет ни на какие данные, за исключением того обмена в том определенном сеансе, который защищался конкретно этим ключом.

Совершенная прямая секретность - свойство некоторых протоколов согласования ключа, которое гарантирует, что сессионные ключи, полученные при помощи набора ключей долговременного пользования, не будут скомпрометированы при компрометации одного из долговременных ключей. Значимость данного свойства возросла с момента появления таких уязвимостей, как Heartbleed. На деле совершенная прямая секретность, означает, что сервер, с которым происходит соединение скомпрометирован, и их приватный ключ скомпрометирован, то все предыдущие сеансы не могут быть дешифрованы, так как используется протокол

Диффи-Хеллмана для согласования сеансовых ключей, а они используются в течение короткого промежутка времени.

Не однократно предпринимались попытки скомпрометировать и подорвать аспекты безопасности, так что протокол TLS был несколько раз пересмотрен в ответ на развивающиеся угрозы безопасности и для выявления слабостей и уязвимостей.

Список использованной литературы:

1. TLS и SSL: Необходимый минимум знаний. // <https://mnorin.com> – электронный журнал [Электронный ресурс] . - <https://mnorin.com/tls-ssl-neobhodimy-j-minimum-znaniy.html> – (дата обращения: 16.12.2018)
2. Цифровой сертификат. <https://www.securitylab.ru> Электронный журнал - [Электронный ресурс] – <https://www.securitylab.ru/news/> – (дата обращения: 18.12.2018)
3. Цифровой сертификат безопасности: для чего это нужно?. // <http://nicbar.ru>– форум информационных технологий [Электронный ресурс] . - <https://habr.com/company/regru/blog/280878/> – (дата обращения: 18.12.2018)

© Камбулов Д.А., Акулов А.А., Прокопайло А.А., 2018

УДК 629.4.047.2

Карев А.Н., Кузмин Д.А.,
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва», г. Саранск

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ НА БАЗЕ ИСБ «GLOBAL»

***Аннотация:** В данной статье рассмотрена система контроля и управлением доступа, применение которых достаточно эффективно решает проблемы обеспечения безопасности с помощью технических средств.*

***Ключевые слова:** СКД, групповой контроллер, адресная линия связи, точка доступа, безопасность*

Интенсивное развитие технических средств безопасности [1, с.3], постоянное расширение выполняемых ими функций позволяет эффективно использовать их в системе контроля и управлением доступа (СКД), обеспечивающий санкционированный проход в помещения и охраняемые зоны.

Для организации точек доступа на объекте в интегрированной системе безопасности (ИСБ) «GLOBAL» необходимо применять контроллер виванда (КВ)[3], считыватель бесконтактный с клавиатурой (НСЧ) [4] и вспомогательные устройства контроля адресная метка (АМ) и управления, благодаря, релейному модулю (РМ). Для повышения надёжности системы контроля доступа советуется использовать контроллер доступа (КД) [5].

КД включает в себя собственный набор устройств и точек доступа, собственные АЛС с возможностью подключения дополнительных устройств. КД может работать автономно.

В ИСБ «GLOBAL» для точек доступа доступно правило «Antipassback» (для всех кроме однопроходной). «Antipassback» или запрет повторного прохода – это функциональная возможность системы, исключающая повторный проход по одной карточке.

Однопроходная точка доступа (две двери на вход) схематично указана на рисунке 1. Данный тип необходим для предоставления доступа в одном направлении (вход). Для входа требуется прикладывание карточки к считывателю, подключенного к контроллеру виванда. Для предоставления доступа в обратном направлении используется кнопка «ВЫХОД», подключаемая к первому шлейфу адресной метки АМ2. Управление запорными устройствами осуществляется с помощью встроенного реле в каждый контроллер. Контроль прохода и взлома осуществляется по средствам срабатывания извещателя двери, подключаемого на второй шлейф АМ2. В данном режиме работы для дверей нельзя задействовать правило «Antipassback». Для каждой точки доступа можно настроить идентификацию по карте или коду. Точки доступа в данном режиме работы пробора работают независимо друг от друг. Вместо КВ с подлеченным считывателем можно использовать НСЧ.

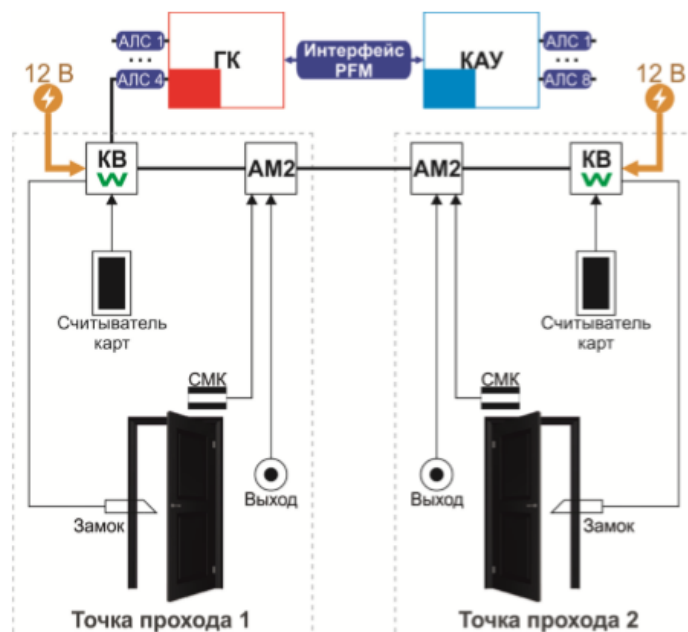


Рисунок 1 – Организация однопроходной точки доступа (две двери на вход)

Двухпроходная точка доступа (одна дверь на вход-выход) схематично указана на рисунке 2. Данный тип необходим для управления доступом через одну дверь, у которой имеется только одно запорное устройство и которая контролируется одним датчиком прохода. Предоставление доступа в обоих направлениях осуществляется с помощью прикладывания идентификаторов пользователей к считывателю, подключенного к КВ. Управление запорным устройством осуществляется одним из реле, встроенным в КВ. Контроль датчика прохода осуществляется с помощью адресной метки АМ1. В режиме точки доступа «Двухпроходная» может использоваться правило «Antipassback».

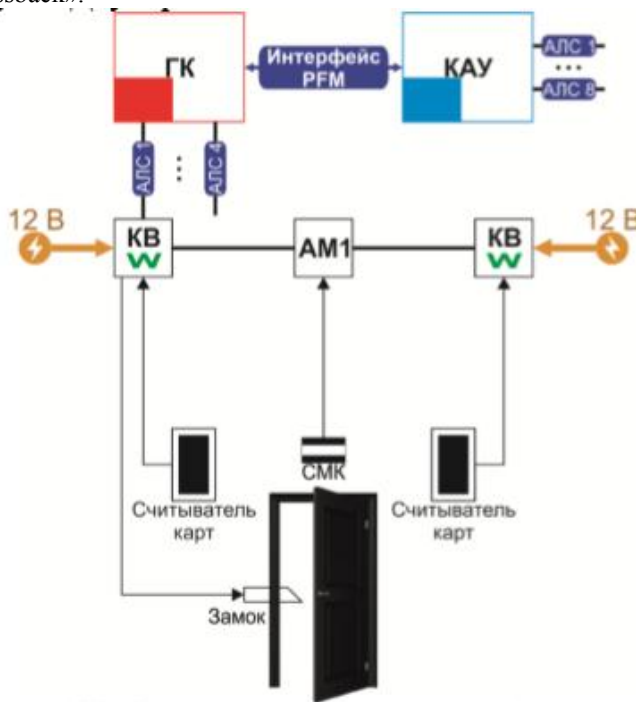


Рисунок 2 – Организация двухпроходной точки доступа

Управление проходом через электромеханический турникет схематично указано на рисунке 3. Турникеты имеют две цепи управления для каждого направления прохода, данные цепи подключаются к встроенным реле контроллеров КВ (обычно эти цепи управления находятся в выносном блоке управления, которым комплектуется турникет). Для доступа в каждом из направлений требуется прикладывание идентификаторов пользователей на считывателях, которые подключены к КВ и установлены по обе стороны турникетам. Контроль прохода через турникет осуществляется с помощью датчика проворота, подключаемого к адресной метке А-

М1. Дистанционное предоставление доступа оператором осуществляется с помощью кнопок, подключаемых к АМ2. При нажатия этих кнопок формируются условия для перевода точки доступа в режим всегда «Открыто» или «Норма». Данные кнопки необходимы для предоставления прохода через точку доступа пользователями, у которых истёк срок действия карты, нарушено правило «Antipassback» или карта вообще не занесена в память группового контроллера. Точка доступа в режиме «Турникет» может использовать правило «Antipassback».

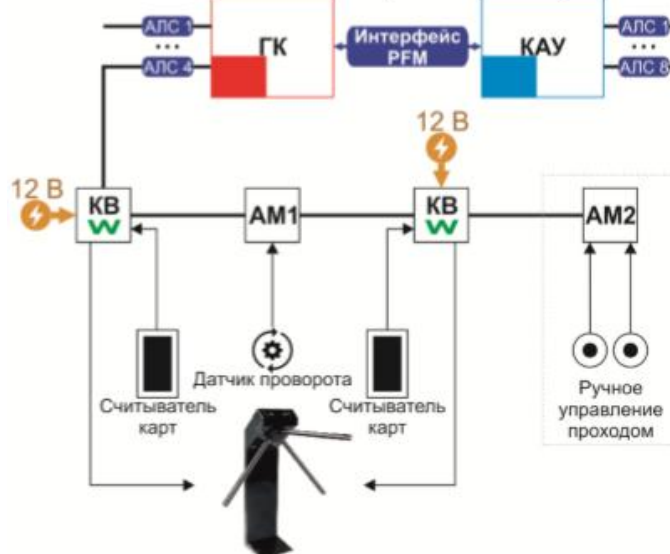


Рисунок 3 – Управление проходом через электромагнитный турникет

Все перечисленные выше точки доступа можно реализовать с помощью КД, используя как внутренние возможности КД (встроенные КВ, концевики / кнопки, замки), так и отдельные устройства, подключенные к локальным АЛС контроллера доступа.

Список использованной литературы:

1. Синиглов В.Г Системы охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации: учебник для нач. проф. образования / В.Г.Синилов. – М. : Издательский центр «Академия», 2011. – 512 с.
2. Групповой контроллер ГК [Электронный ресурс]// Рубеж - Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=5067>
3. Контроллер Виганда КВ-R2 [Электронный ресурс]// Рубеж - Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=5059>
4. Считыватель бесконтактный с клавиатурой НСЧ-R2 [Электронный ресурс]// Рубеж - Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=6479>
5. Контроллер доступа КД-R2 [Электронный ресурс]// Рубеж - Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=6478>

© Карев А.Н., Кузмин Д.А., 2018

УДК 629.4.047.2

Карев А.Н., Кузмин Д.А.,
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва», г. Саранск

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОХРАННОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ НА БАЗЕ ИСБ «GLOBAL»

Аннотация: В данной статье рассмотрена система охранной сигнализации, применение которых достаточно эффективно решает проблемы обеспечения безопасности с помощью технических средств.

Ключевые слова: Охранная сигнализация, групповой контроллер, адресная линия связи, извещатель, безопасность

Интенсивное развитие технических средств безопасности [1, с.3], постоянное расширение выполняемых ими функций позволяет эффективно использовать их охранной сигнализации [1], позволяющая своевременно обнаружить и оповестить охрану о фактах незаконного проникновения на охраняемую территорию.

Система охранной сигнализации (ОС) бывает двух видов: адресная и не адресная.

Адресные системы охранной сигнализации являются естественным развитием технологии. При монтаже которых используется как правило один шлеф, адресная линия связи (АЛС), благодаря которому

происходит обмен данными между извещателями и контроллером. Как правило питание, берется из линии АЛС.

Использование неадресной системы ОС не рационально, так как при монтаже неадресных извещателей возможно два варианта либо разбить охраняемое помещение на зоны, т.е. в случае сработки одного из датчиков сработает вся зона (т.е. все датчики, находящиеся в данной зоне), либо протянуть кабель к каждому извещателю, для понимания того какое именно оконечное устройство сработало, не нужно забывать и про питание датчиков (объемных, звуковых), при этом соответственно увеличивается метраж кабеля.

Среди множество российских производителей Bolid, Рубеж, ИСБ «Global», сибирский арсенал, теко, основное предпочтение я отдаю интегрированной системе безопасности «GLOBAL» у которой высокая скорость опроса (до 50000 адресных устройств за 1 сек), автоматическая адресация и конфигурация устройств, что облегчает монтажные и пусконаладочные работы, протяженность линии АЛС 100 км.

Для построения адресной системы охранной сигнализации на основе интегрированной системы безопасности «GLOBAL» можно использовать:

- адресные охранные датчики: о датчик разбития стекла ИО 32920-1[6], предназначенный для обнаружения разрушения стекол, остекленных конструкций закрытых помещений;
- датчик объёма ИО 40920-1[5], предназначенный для обнаружения движущихся объектов в охраняемом объёме закрытых помещений;
- датчик вскрытия ИО 10220-1[7], предназначенный для обнаружения несанкционированного проникновения на охраняемые объекты;
- адресные метки АМ[9], которые получают извещения от любых устройств с выходом типа «сухой контакт» и передают эти сигналы на ГК.

К шлейфу адресных меток можно подключать тревожные кнопки, датчики разбития стекла, магнитоконтактные датчики, датчики объёма и т. д. Адресная метка контролирует шлейф с извещателями на изменение сопротивления и не подаёт в шлейф напряжение питания для извещателей.

Схема организации адресной системы охранной сигнализации на базе приёмно-контрольного прибора «GLOBAL» приведена на рисунке 1.

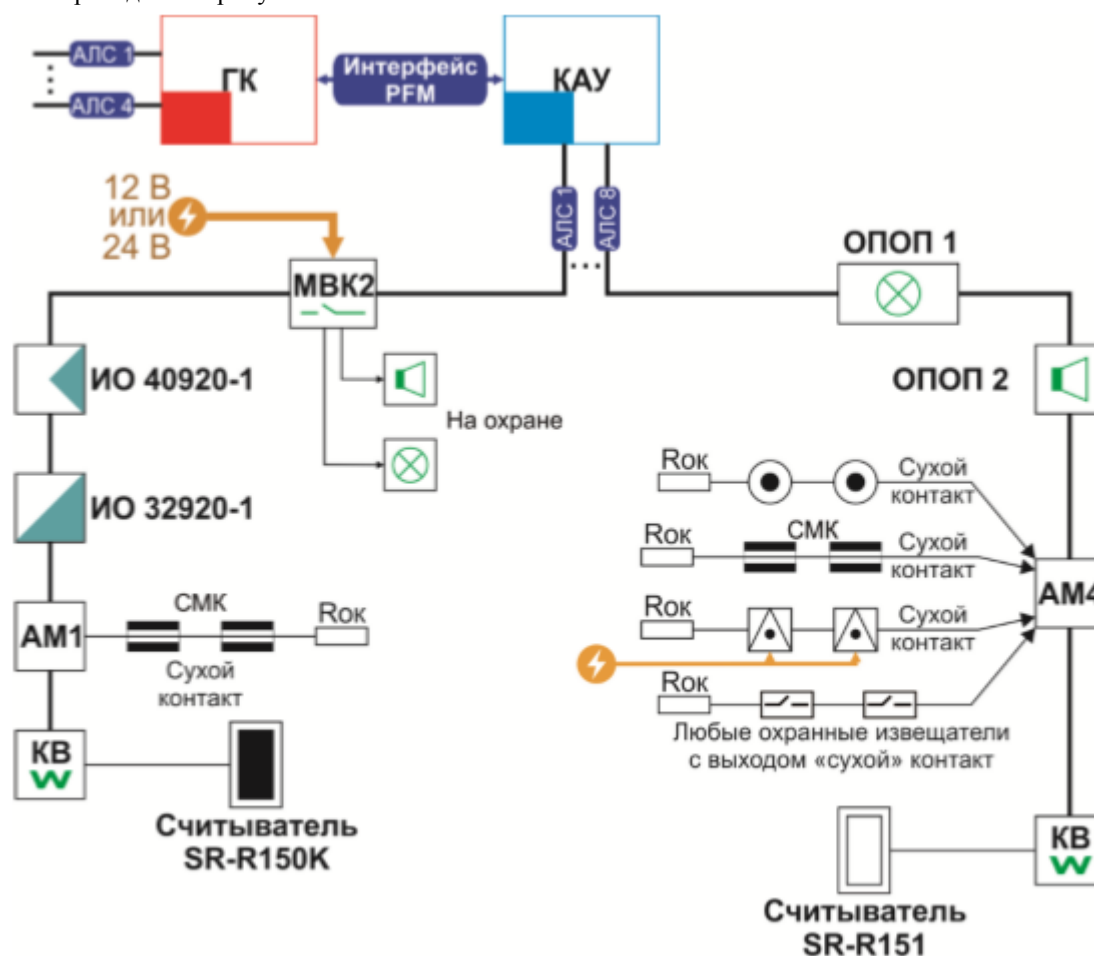


Рисунок 1 – Пример построения адресной системы охранной сигнализации

где ГК – это групповой контроллер[2], КАУ – контроллер адресных устройств[3], МКВ[8] – модуль выходов с контролем, АМ – адресная метка, КВ – контроллер виванда, ОПОП [4] – оповещатель охранно-пожарный световой, ИО 40920-1 – датчик объёма, ИО 32920-1 – Датчик разбития

Работает система следующим образом, в случаи сработки одного из датчиков, сигнал поступает в КАУ, он принимает решение о возникновении в системе тревожных состояний и посылает сигнал по интерфейсу PFM групповому контроллеру, далее сигнал обрабатывается выводится на дисплей контроллера, с указанием адреса извещателя, где произошла сработка.

Управление охранными зонами, то есть постановка на охрану и снятие с охраны, производится охранными пользователями. При настройке системы в прибор прописываются пользователи, задаются им коды или карты доступа, права на постановку и снятие зон, назначаются конкретные охранные зоны. Постановка и снятие охранных зон производится несколькими способами:

- с помощью приложения «Оперативная задача» программного обеспечения «GLOBAL», если организован мониторинг системы на компьютере;
 - с группового контроллера;
 - с кодонаборников или считывателей, подключенных к модулю KB, а также с помощью НСЧ.
- Управление возможно по коду (нет конкретики пользователя), по карте (задаётся в приложении «Администратор»), по уровню(задаётся в приложении «Оперативная Задача»).

Имеется возможность управления как каждой зоной отдельно, так и сразу всеми зонами.

Список использованной литературы:

1. Синиглов В.Г Системы охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации: учебник для нач. проф. образования / В.Г.Синиглов. – М. : Издательский центр «Академия», 2011. – 512 с.
2. Групповое устройство ГК [Электронный ресурс]// Рубеж - Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=5067>
3. Контроллер адресных устройств [Электронный ресурс]// Рубеж – Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=5068>
4. Оповещатель охранно-пожарный световой ОПОП 1-8 [Электронный ресурс] // Рубеж – Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=1695>
5. Извещатель охранный объемный оптико-электронный пассивный адресный ИО 40920-1 [Электронный ресурс] // Рубеж – Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=6338>
6. Извещатель охранный поверхностный звуковой адресный ИО 32920-1 [Электронный ресурс] // Рубеж – Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=6337>
7. Извещатель охранный магнитоуправляемый адресный ИО 10220-1 [Электронный ресурс] // Рубеж – Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=6336>
8. Модуль выходов с контролем МВК-R2 [Электронный ресурс] // Рубеж – Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=5060>
9. Адресная метка АМ-R2 [Электронный ресурс] // Рубеж – Режим доступа: <http://td.rubezh.ru/products/detail.php?ID=5057>

© Карев А.Н., Кузмин Д.А., 2018

УДК 005

Каримова А.А., Иркабаева Э.Ф.,
 Научный руководитель: Ямщикова С.Л.- старший преподаватель
 кафедры конституционного и муниципального права,
 Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета

МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается информация как один из факторов формирования правовой культуры. Анализируется место и роль информации в современном обществе. Изучается урегулирование использования информационных технологий.*

***Ключевые слова:** правовая культура, информация, правосознание, информационное общество, информационные технологии.*

THE PLACE AND ROLE OF INFORMATION IN SHAPING THE LEGAL CULTURE

***Annotation:** this article considers information as one of the factors of formation of legal culture. The place and role of information in modern society is analyzed. The regulation of the use of information technologies is studied.*

***Keywords:** legal culture, information, legal consciousness, information society, information technologies.*

Вхождение человека в информационное общество обуславливается развитием влияния информации и информационных технологий на правосознания людей. Именно уровень правосознаний способствует реализации задач, которые являются неотъемлемыми компонентами общества. Формирование правовой

культуры выступает в качестве основной цели развития правосознания. Уровень правовой культуры зависит от того, насколько общество информировано о ценности прав и свобод человека, а также в правовой сфере в целом. [2, с.324].

В современном мире информационные технологии развиваются со стремительной скоростью, это выражается в том, что появляются системы, которые содержат целый ряд нормативно-правовых актов, так называемые справочно-правовые. На сегодняшний день любой человек имеет доступ к правовой информации, что заметно упрощает процесс формирования правосознания человека, так как информационные технологии позволяют отслеживать самые последние изменения в законодательстве страны. Появляются различные сайты содержащие весь перечень необходимой для человека правовой информации.

Важнейшей задачей информации при формировании правовой культуры человека является уважение к действующему законодательству, внедрение общечеловеческих ценностей, основанных на признании права, а также обучение людей мирно разрешать конфликтные ситуации.

Информация с помощью информационных технологий повышает уровень правовой культуры населения, это связано с тем, что на сегодняшний день собственные интернет-страницы государственные органы, которые таким образом информирует население о своей деятельности. Правоприменительная деятельность таким образом становится более прозрачной. Однако, вместе с тем, несмотря на развитие способов информирования граждан о праве, действующем законодательстве, уровень правовой культуры остается на низком уровне, согласно социологическим исследованиям. [1, с. 94- 108].

Так, исследуя правовую культуру несовершеннолетних, было опрошено 120 учащихся средних школ, которым были заданы различные правовые вопросы, и лишь треть из них смогли на ответить на данный опрос. В ходе исследования было выявлено, что несовершеннолетние обладают низким уровнем правовой культуры.

При изучении взаимосвязи правовой информированности, обеспеченной системой правовоспитательного воздействия на личность, правосознания субъектов и формирования правовой культуры большую роль играет правовая информация, которую индивид получает систематически в процессе обучения и воспитания. Правовая информированность выступает элементом и результатом правовой образованности и способна оказывать влияние на модели поведения в обществе.

Правовая культура тесно связана с политической, нравственной, духовной и другими видами культуры. И прежде всего, конечно, с обычной, поведенческой, связанной с воспитанностью человека, его адаптированностью к порядку, дисциплине, организованности, уважению к законам страны.

Под правовой культурой предлагается понимать "систему овеществленных и идеальных культурных элементов, относящихся к сфере действия права, и их отражение в сознании и поведении людей". В широком плане правовая культура охватывает все правовые ценности, существующие в данное время в данной стране. При этом не игнорируется и мировой опыт.

Правовая информация, которую индивид получает систематически в процессе обучения и воспитания. Правовая информированность выступает элементом и результатом правовой образованности и способна оказывать влияние на модели поведения в обществе.

Правовая информация - это вид социальной информации, которая представляет собой функционирующие в обществе сведения о праве, принципах, идеях, правотворческой, правоприменительной и правоохранительной деятельности. К настоящему времени стало ясно, что при исследовании роли правовой информированности в обществе целесообразно говорить о системе её механизма воздействия на субъектов права

(тех, кто уже является таковым, оказавшись в поле действия закона и тех, кто может стать им потенциально), предусматривающего вертикальную и горизонтальную плоскость. В первом случае поток сведений о праве исходит от государства либо контролируется им, в другом случае - в процессе межличностного общения субъекты формируют определённые сведения правового характера.

Большую роль в формировании правовой культуры населения играет такая информация, которая поступает через рекламные ролики, газетные, журнальные статьи, кино и телевидение в целом. Данная информация позволяет наглядно показывать действие права в стране, через обзор различных преступлений и правонарушений. [2, с. 26].

На сегодняшний день правовая культура предлагает под собой информированность граждан в правовой сфере, а также знания граждан толкование и разъяснение содержания различных законов. Информация также помогает проводить правовоспитательные работы с помощью бесед на правовые темы, обсуждение острых политико-правовых отношений.

Таким образом, информация играет важнейшую роль в формировании правовой культуры личности, а также в становлении правового государства. При взаимосвязи информации и информационных технологий можно добиться повышения правовой культуры населения, путем упрощения доступа к правовой информации, информирование о деятельности органов государственной власти, а также об изменениях действующего законодательства.

Список использованной литературы:

1. Бызов Л. От кризиса ценностей к кризису институтов // Свободная мысль. 2008. N 4 - 5; Федотова В. Русская апатия как противостояние хаосу // Политический класс. 2005. N 1. С. 41; Бреднева В.С. Уровни правосознания и юридическая деятельность: Монография. Южно-Сахалинск: СахГУ, 2010. С. 94 - 108.
2. Портнягина М.А. Средства массовой информации как фактор формирования гражданской культуры в России: проблемы и перспективы // Медиаскоп. — 2011. — № 1. — С. 108.
3. Теория государства и права. Учебник для юридических вузов и факультетов/Под ред. В.М.Корельского и В.Д.Перевалова. М.: НОРМА-ИНФРАМ, 2000. С.324.

© Каримова А.А., Иркабаева Э.Ф., 2018

УДК 004.838.3

Луков Д.К.,
НИУ «МИЭТ», г. Зеленоград**ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества и перспективы машинного обучения. Проанализированы основные методы обучения. Выделены основные недостатки существующих методов, а так же сделаны выводы о перспективе развития данных методов.

Ключевые слова: машинное обучение, распознавание образов, искусственный интеллект, идентификация объектов, обучение с учителем, обучение без учителя

Современное развитие науки и техники уже нельзя представить без применения искусственного интеллекта. Машинное обучение представляет собой класс методов искусственного интеллекта, отличительной особенностью которого является не прямое решение поставленной задачи, а обучение в процессе решения аналогичных задач. Перечень задач, решаемых с помощью данного класса методов включает в себя защиту от спама, распознавание изображений, голоса, текста, техническую и медицинскую диагностику.

Машинное обучение строится на основе линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, дискретной математики, математического анализа, методов оптимизации и численных методов[2, с. 37].

Обучение делится на два метода: обучение с учителем и обучение без учителя. Наиболее распространенным и успешным видом обучения является машинное обучение с учителем. Этот метод используется когда мы хотим предсказать результат по анализируемому объекту. Суть метода заключается в том, что мы составляем обучающий набор данных из пар объект-ответ. На основе составленных пар строится модель машинного обучения. Данный метод зачастую требует непосредственного участия человека для формирования входного набора данных, но в последствии упрощает решение трудоемких задач.[1, с. 55]

Обучение без учителя предполагает, что испытываемая система без внешнего вмешательства сама спонтанно обучается выполнять поставленную задачу. Данный метод применяется когда известно множества объектов и необходимо найти закономерности и взаимосвязи между данными объектами[3, с. 223].

Машинное обучение позволяет обрабатывать данные без привязки к условным операторам "if" и "else", что позволяет избежать таких недостатков, как:

- Привязка логики процесса к определенной области и задаче.
- Незначительное изменение поставленной задачи требует корректировки всей системы.

Примером, где привязка к жесткой логике потерпит неудачу может послужить распознавание образов. Компьютерное "восприятие" пикселей изображения сильно отличается от человеческого восприятия лица. Эта разница не позволяет человеку систематизировать подход к распознаванию образов с точки зрения цифрового изображения. Однако анализ большого количества изображений позволяет машинному обучению определить какие признаки необходимы для идентификации лица[1, с. 110].

Если сравнивать машинное обучение с альтернативными методами анализа данных, таких как, статистические модели, жестко запрограммированные модели и ручной анализ, то можно выявить ряд преимуществ:

- Автоматизация. Обучение системы может потребоваться только на начальном этапе. Далее система сможет самостоятельно анализировать данные.
- Точность. По мере накопления данных, точность прогнозов возрастает.
- Скорость. Мы получаем ответы в режиме реального времени, в отличии от ручного анализа данных, требующего колоссальных временных затрат.[4]
- Масштабируемость. При увеличении входного количества данных, модель легко приспосабливается к возрастающей нагрузке.

В настоящее время машинное обучение применяется такими крупными компаниями, как Яндекс, Google, Amazon и др. На основе машинного обучения построен голосовой помощник "Алиса" Российской

компании Яндекс, который обучался на множестве русскоязычных текстов и сетевых диалогах. [5] На основе машинного обучения поисковые системы формируют результаты поисковой выдачи, наиболее подходящей по данному запросу, а почтовые сервисы реализуют защиту от спама на основе данной технологии.

Таким образом можно сделать вывод, что машинное обучение является очень перспективным направлением. В ближайшем будущем можно будет заменить ряд экспертов в различных областях. Например, системы на основе машинного обучения смогут оказывать юридические консультации, подбирать персонал для фирмы, заниматься рассмотрением штрафов за неправильную парковку[6].

Список использованной литературы:

1. Мюллер А., Гвидо С. Введение в машинное обучение с помощью Python — O'Reilly Media, 2017. — 392с.
2. Флах. П. Машинное обучение. Наука и искусство построения алгоритмов, которые извлекают знания из данных — ДМК Пресс, 2015. — 400с.
3. Бринк, Д. Ричардс, Феверолфх М. Машинное обучение — Питер, 2017. — 336с.
4. Классическое машинное обучение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hype.ru/olhaa/glubokoe-obuchenie-vs-klassicheskoe-mashinnoe-obuchenie-917jcqe7>
5. Алиса (Голосовой помощник) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Алиса_\(голосовой_помощник\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Алиса_(голосовой_помощник))
6. Машинное обучение: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://robotoved.ru/machinnoe_obuchenie_report/

© Луков Д.К., 2018

Lukov D.K.,

National Research University of Electronic Technology, Zelenograd

ADVANTAGES AND PROSPECTS OF MACHINE LEARNING

Annotation: *The article discusses the advantages and prospects of machine learning. Analyzed the main teaching methods. The main drawbacks of the existing methods are highlighted, and conclusions are made on the future development of these methods.*

Keywords: *machine learning, pattern recognition, artificial intelligence, identification of objects, learning with a teacher, learning without a teacher*

УДК 004

Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.,
Институт истории и государственного управления,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

АУДИТ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Аннотация: *Данная статья рассматривает методы управления информационной корпорацией. Приводится описание работы руководителя. Важным элементом данной работы является приведение методологии по управлению рабочим персоналом.*

Ключевые слова: *система управления, методология, сотрудники, элементы, организация.*

Annotation: *This article examines the management methods of the information corporation. Describes the work of the head. An important element of this work is the reduction of the methodology for managing the workforce.*

Keywords: *management system, methodology, staff, elements, organization.*

Аудит представляет собой независимую экспертизу отдельных областей функционирования организации. Различают внешний и внутренний аудит. Внешний аудит – это, как правило, разовое мероприятие, проводимое по инициативе руководства организации или акционеров. Рекомендуется проводить внешний аудит регулярно, а, например, для многих финансовых организаций и акционерных обществ это является обязательным требованием. Внутренний аудит представляет собой непрерывную деятельность, которая осуществляется на основании «Положения о внутреннем аудите» и в соответствии с планом, подготовка которого осуществляется подразделением внутреннего аудита и утверждается руководством организации.

Системное управление – это метод, который на данный момент оптимально реализует в своей работе большую часть организаций и предпринимателей. Системное управление заключается в том, что существует определённая иерархия, в основе которой заложены основные механизмы и процессы на предприятии. То есть, не существует таких факторов, которые изучаются индивидуально, нет тех действий, которые никем не регулируются, не существует рабочего класса, который не выполняет необходимый функционал – все это является следствием полного разлада внутри предприятия. Организованный и грамотный подход к управлению позволяет внедрить систему, с помощью которой весь необходимый инструментарий взаимодействует друг с другом максимально эффективно при достижении целей и задач компании [1].

Любая организация по своей иерархии — это сложный объект, и для каждого предприятия система управления выстраивается индивидуально. Поэтому для руководителя компании необходимо разработать выверенную систему управления своей компанией, учитывая все внешние и внутренние факторы.

Также в настоящее время существует структурированная схема, которая отображает все элементы системы управления.

Под системой управления компанией подразумевается совокупность всех элементов, которые при объединённом функционировании обеспечивают качественную работу любой организации [3].

Существуют обязательные условия для создания наиболее оптимизированной системы управления в любой организации.

Для этого нужно проработать механизм функционирования рабочего персонала в целом, затем контролировать алгоритм интегрируемых ими функций, распределить между сотрудниками рабочие задачи. На следующем этапе системное управление затрагивает производственную составляющую: модернизирование производственных технологий, распределение функций управления производством, а также налаживание системы снабжения и переработки утилизированных материалов. В завершающий этап входит организация работы организации в целом с разработкой её методологии.

Управление организацией компании подразумевает оптимизированное функционирование множества элементов – необходимого инструментария системы управления [2].

Профессиональная оценка и анализ компании подразумевает все факторы, оказывающие воздействие на работу компании, и разработку такой системы, которая будет наиболее эффективной и оптимальной для той или иной организации. В большинстве случаев разрабатывается предварительный план механизма функционирования, который интегрируется и впоследствии совершенствуется в соответствии с действием в реальной жизни. Предварительный алгоритм действий вначале будет состоять из анализа и диагностирования всех элементов рабочего процесса организации и только в дальнейшем будет определён план всех действий, который в дальнейшем будет внедрён в организацию.

Следует подчеркнуть то, что аудит информационной безопасности в современных условиях является одним из наиболее эффективных инструментов получения независимой и объективной оценки текущего уровня защищённости любой бизнес-системы как от существующих, так и от потенциальных угроз. Результаты аудита информационной безопасности позволяют сформировать стратегические установки развития отвечающей современным вызовам системы обеспечения информационной безопасности для любого экономического субъекта. Однако следует понимать, что применение на практике аудита информационной безопасности должно быть не эпизодическим, а регулярным, позволяющим не только выявить уже свершившиеся факты, но и предугадать потенциальные угрозы.

Подобное проведение анализа в организациях, сосредоточенных на обеспечение информационной безопасности, необходимо для объективного выявления как преимуществ, так и потенциальных угроз. Именно грамотно проведённый аудит, который в дальнейшем будет сопровождаться проведением комплекса всех необходимых и требуемых мероприятий, положительно влияет не только на конкретный рабочий слой, но и позволяет последовательно и оптимально составить структуру организации. Рекомендуется регулярно проводить аудит в той или иной организации для постоянного контроля и поддержания «благоприятно климата» в информационной безопасности. Также для наиболее оптимального функционирования организации, опираясь на рекомендации аудита, необходимо оформить свою собственную документацию (локальные акты), которая регламентируется и управляется непосредственно рабочим советом или избранным составом аппарата из числа сотрудников.

В заключении отчета четко и аргументированно формулируются основные выводы, полученные на основании аудита, а также раскрываются рекомендуемые предложения (контрмеры) как по организационным аспектам деятельности экономического субъекта и, в частности информационной безопасности, так и аппаратно-программным средствам. Именно на данный момент проблема аудита той или иной организации является наиболее актуальной. т.к. не каждая компания проводит такие многофункциональные проверки. Поэтому, для достижения максимального результата и нейтрализации возможных угроз любой организации необходимо регулярно проводить аудит.

Список использованной литературы:

1. Бычкова, С. М. Аудит: учеб. пособие / С. М. Бычкова, Е. Ю. Итыгилова; под ред. Я. В. Соколова. — М.: Магистр, 2009. — 462 с.

2. Парушина, Н. В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / Н. В. Парушина, Е. А. Кыштымова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. — 560 с.

3. Санникова, М. О. Основы аудита: учебник для студентов высших учебных заведений / М. О. Санникова. — Саратов, Буква: 2015. — 301 с.

© Лушников Н.Д., Альтерман А.Д., 2018

УДК 004

Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.,
Институт истории и государственного управления,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЦИИ С ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

Аннотация: Данная статья рассматривает терминологическую основу компьютерной анимации. Описывается функционирование анимационных элементов в различных рабочих областях. Стоит обратить внимание и на то программное обеспечение (ПО), которое подходит для создания анимации. Основной темой для анализа предоставляемого материала является прогресс мультимедийного контента.

Ключевые слова: анимация, компьютеры, веб-страницы, слайд-шоу, языки программирования.

Annotation: This article examines the terminology of computer animation. The functioning of animation elements in different working areas is described. It is worth paying attention to the software (software), which is suitable for creating animations. The main topic for analyzing the material provided is the progress of multimedia content.

Keywords: animation, computers, web pages, slide shows, programming languages.

Компьютерная анимация — разновидность мультипликационных элементов, которая создаётся посредством компьютера. В настоящее время анимация широко применяется в интерактивной области, в научно-исследовательской и производственной сферах деятельности.

Трёхмерная компьютерная анимация — это создание перемежающихся картин в трёхмерной цифровой среде, которая основана на упорядочивании алгоритма изобразительных элементов, которые называют «кадром». Данный процесс построения последовательных кадров называется моделированием. При моделировании каждый кадр последователен.

Основные виды компьютерной анимации: покадровая анимация, анимация движения объектов и анимация формы. Покадровая анимация состоит в прорисовке всех фаз движения. Все кадры при этом являются ключевыми. Анимация движения или формы заключается в построении ключевых кадров, соответствующих основным фазам или этапам движения.

Распределение основных элементов производится специалистом по компьютерной анимации в программном обеспечении, которое генерирует и создаёт промежуточные кадры [2].

Процедурная анимация исчисляется аппаратно-техническими средствами. Она состоит из следующих видов:

- Симуляция физического контактирования твёрдых материалов.
- Имитация контактирования мягких материалов.
- Расчёт движения последовательной иерархии связей под внешним влиянием (Ragdoll).
- Имитация индивидуальной манёвренности персонажа.

Обширное использование в интернет-контенте получили два языка, которые программируют движения анимируемых моделей:

- JavaScript.
- ActionScript.

Преимуществом программируемой анимации является уменьшение размера исходного файла. Недостатком — нагрузка на процессор клиента.

В основном она создаётся с помощью компьютеров, при использовании концепции окружающей среды, то есть трёхмерной среды. Таким образом, вместо обычной анимации, используя компьютер, можно создать трёхмерные объекты, которые выглядят и двигаются более реалистично, чем их двухмерные аналоги.

Программное обеспечение для создания анимации создает удобства в работе как для любого пользователя. Подобные программы обладают различными техническими особенностями, весьма полезными и легкими в использовании для пользователя. Подобное программное обеспечение различается по двум категориям: для двухмерной (2D) и трехмерной (3D) анимации. На рынке в настоящее время присутствует огромное количество и разнообразие программ для создания анимации. Многие из них широко доступны и

имеют испытательный режим, в течение которого пользователь может пользоваться программой бесплатно. После истечения этого срока, если пользователь доволен программой, для дальнейшего ее использования он может купить полную версию.

ПО в настоящее время не реже, чем привычные 3D- или 2D-пакеты. Программа подобного типа позволяет управлять цифровым фотоаппаратом посредством компьютера [1].

Компьютерная анимация применяется для слайд-шоу самостоятельных частей оформления, в компьютерных играх, приложениях мультимедиа. Анимация веб-страниц может формироваться ресурсами стилей (CSS) и скриптов (JavaScript), которые были созданы с помощью технологии Flash [4].

3D-анимация очень обширно применяется в компьютерной графике. Она, в основном, подразделена на два основных направления: фотореалистичная и не фотореалистичный рендеринг. Конечно, на данный момент ни одно из упомянутых направлений не совершенно и находится на стадии прогрессирования [3].

Компьютерная анимация может применяться в компьютерных играх, мультимедийных приложениях, а также для «оживления» отдельных элементов оформления, например, веб-страниц и рекламы. На веб-страницах анимация может формироваться модулями, созданными с помощью технологии Flash или её аналогов.

Компьютерная графика, за последнее десятилетие переросшая тесные рамки научных и технических приложений и прочно обосновавшаяся во многих областях масс-медиа, включая прессу, кино и телевидение, привлекает все большее внимание не только специалистов, но и далеких от этой области людей. Учитывая стремительное удешевление компьютеров и появление все большего разнообразия инструментов для художников, аниматоров и кинопроизводителей, можно сказать, что наступает время, когда любой может попробовать себя в этой области. Так же, это подтверждает и наличие большого числа свободного программного обеспечения для создания различного вида компьютерной анимации.

Таким образом, стоит обратить внимание и на то аппаратно-техническое оснащение, которое необходимо для интегрирования всевозможных анимационных элементов в культурно-развлекательный контент при проведении того или иного мероприятия. Также необходимо устанавливать то программное обеспечение, которое позволит аппаратно-технической базе достигать максимально эффективных и высокопроизводительных результатов. Только в совокупности всех этих факторов является возможным получить наилучшие достижения при работе с анимацией и трёхмерной графикой. Для редактирования и улучшения качества изобразительных элементов рекомендуется использовать Adobe Photoshop. Для выполнения многофункциональных 3D-моделей необходимо использовать SketchUp Pro (линейки версий зависят от ежегодных релизов), ArchiCAD 21 (выбрана наиболее актуальная версия). Для обеспечения модели наибольшей манёвренностью советуется экспортировать файл с 3D-моделью в Lumion 6.0. Вышеперечисленные приложения позволяют добиться новых результатов и достижения, интегрировать новый полученный опыт в ту или иную проектную секцию.

Список использованной литературы:

1. Аббасов, И. Б. Двухмерное и трехмерное моделирование/ И.Б. Аббасов. - Москва: Гостехиздат, 2012. - 176 с.
2. Ланье, Ли Мауа. Профессиональные советы и приемы/ Ли Ланье. - Москва: Высшая школа, 2013. - 272 с.
3. Тонкости настройки и работы в 3ds max (+ CD-ROM). - М.: НТ Пресс, 2015. - 409 с.
4. Шишанов, А. Создание дизайна интерьеров / А. Шишанов. - М.: Питер, 2016. - 280 с.

© Лушников Н.Д., Альтерман А.Д., 2018

УДК 004

Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.,
Институт истории и государственного управления,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ СРЕДСТВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассказывается о принципах взаимодействия искусственного интеллекта с областью информационной безопасности и рабочем процессе данной технологии, которая также является средством борьбы с кибератаками и потенциальными угрозами.

Ключевые слова: обновление, объект, искусственный интеллект, информационная безопасность, кибератаки.

Annotation: This article describes the principles of interaction of artificial intelligence with the information security and workflow of this technology, which is also a means of combating cyberattacks and potential threats.

Keywords: update, object, artificial intelligence, information security, cyberattacks.

Информационная безопасность имеет множество уязвимостей и потенциальных угроз извне, которые необходимо ликвидировать с помощью необходимых технических средств и программного обеспечения. Для этого необходимо обратить пристальное внимание на искусственный интеллект, технические элементы которого рекомендуется установить на предприятиях, организациях, корпорациях.

Структура потенциальных угроз в сфере информационной безопасности изменяется с заядлым постоянством. В это время злоумышленники имеют возможность разработать комплекс за довольно короткий временной промежуток, а быстрое действие пользователей или организаций может занимать месяцы или даже годы. По статистическим данным одного интернет – ресурса, 18% обновленных нежелательных программ остаются не идентифицированы в течение суток, а 2% не распознаются и спустя 3 месяца после начальных предпосылок заражения. В данных обстоятельствах искусственный интеллект является стратегическим основополагающим элементом безопасности организаций, который сокращает временной промежуток для обнаружения угроз и успешно ликвидирует потенциальные угрозы [2]. Теперь наступило подходящее время для смены подходов обеспечения информационной безопасности организаций. Обыденные антивирусные и файервольные технические средства устаревают, а для ликвидации кибератак необходимы совершенные системы защиты. Оперативные действия весьма критичны: если организация препятствует потенциальным угрозам внедрение в корпоративные системы, то подобные атаки будут направлены на предприятия с упрощенной системой, скомпрометировать которую будет легче. Теперь в противостояние с киберпреступностью вступает искусственный интеллект, способный решить те задачи, которые невозможно решить обыденным программным обеспечением [3]. Искусственный интеллект является инновационной системой, которая будет защищать область информационных технологий от потенциальных угроз и атак. Пользование интеллектуальными технологиями повышает уровень распознавания угроз, уменьшая время быстрого действия и разрабатывая технологии, которые способны отличать реальные попытки преодоления области безопасности той или иной организации и инциденты, которые могут быть проигнорированы из-за отсутствия риска со стороны организации [1]. Искусственный интеллект не сразу же заменит аналитический подход в области безопасности, но его достоинства очевидны. Одним из наиболее интересных способов применения искусственного интеллекта является аппаратно-техническое обучение, позволяющее персональным компьютерам исчислять огромное количество данных и подводить соответствующие итоги при выявлении образцов характерных черт и особенностей. Комплексная система всегда обучается и не имеет свойства забывать, поэтому чем больше корпоративная система безопасности объединяет информационных ресурсов, тем она будет наиболее интеллектуально развитой.

MACROSCOP является первым профессиональным российским программным обеспечением, разработанным для IP-камер и являющимся составным элементом искусственного интеллекта. MACROSCOP состоит из 56 марок IP-камер, обеспечивает снижение материальных средств на вычислительные машины того или иного объекта, подходящего под описание [4]. MACROSCOP постоянно обновляется и на данный момент вышла новая версия, в которой реализованы функции высокоскоростного экспорта видеоархива без перекодировки, фиксирование пометок в архив по расписанию, проксирования сетевого трафика между MACROSCOP-серверами; усовершенствованы программное обеспечение мониторинга, HTTP-интерфейс и средство конфигурации MACROSCOP [5]. Функция транспортировки видеоархива без перекодирования экономит временной запас экспорта в десятки раз. Экспортированные документы можно переносить на другой компьютер без дополнительной установки программного обеспечения MACROSCOP. Проксирование сетевого трафика между MACROSCOP-серверами также позволяет существенно уменьшить объем потребляемых сетевых ресурсов. В случае реструктуризации комплекса на нескольких серверах MACROSCOP-клиент сможет иметь доступ ко всем данным, подсоединившись лишь к одному серверу, который объединит всю информацию, собранную со всех других. В обновленной версии MACROSCOP сотрудник может самостоятельно регулировать наиболее удобный вариант записи и при необходимости вручную включать запись на заданный временной промежуток. Обновленное программное обеспечение мониторинга MACROSCOP имеет возможность проследить за цифровыми входами камер. При потере связи или срабатывания тревоги оператору приходит SMS или e-mail оповещение. Обновленный HTTP-интерфейс открывает возможности интеграции для разработчиков СКУД, ОПС, АРМ. Обновленные элементы MACROSCOP дополняют возможности перехвата объектов в реальном времени и ускоренного поиска в архиве по характеризующим действиям и другим операциям. Стоит обратить внимание и на наличие модулей в обновленной версии. Модуль трекинга объектов в динамике позволяет с помощью программ реализовать ряд задач, которые возникают при наблюдении на территории. Трекинг позволяет находить в архиве потенциальные угрозы или видеокadres, на которых можно увидеть пересечение линии или вход в зону. Модуль подсчета посетителей определяет количество людей, которые вошли, вышли или находятся на данный момент внутри помещения. Можно строить отчеты о посетителях за любой временной промежуток. При построении системы на удаленных объектах MACROSCOP формирует статистические данные как на обычном пользовательском компьютере, так и на рабочем месте, позволяя описать получившиеся результаты о подсчете посетителей во всех филиалах. Таким образом, искусственный интеллект и необходимый инструментарий необходим крупным предприятиям и корпорациям для наиболее эффективного, оптимального и продуктивного функционирования.

Список использованной литературы:

1. Аляутдинов М. А., Галушкин А. И., Казанцев П. А., Остапенко Г. П. Нейрокомпьютеры. От программной к аппаратной реализации; Горячая линия - Телеком - М., 2016. - 152 с.
2. Андрейчиков А. В., Андрейчикова О. 2. 2. Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций. Учебное пособие; Ленанд - М., 2015. - 306 с. 3. 3. Беллман Р., Дрейфус С. Прикладные задачи динамического программирования; Главная редакция физико-математической литературы издательства "Наука" - М., 2016. - 458 с.
4. Гвоздек, М. Справочник по технике для видеонаблюдения. Планирование, проектирование, монтаж / М. Гвоздек. - М.: Техносфера, 2010. - 552 с. 2.
5. Кашкаров, А. П. Системы видеонаблюдения. Практикум / А.П. Кашкаров. - М.: Феникс, 2014. - 128 с.

© Лушников Н.Д., Альтерман А.Д., 2018

УДК 004

Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.,
Институт истории и государственного управления,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

СЕРТИФИКАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В статье раскрываются такие понятия, как лицензирование и сертификация в области информационной безопасности. Также поднимается проблема правового регулирования лицензий и сертификации.

Ключевые слова: лицензирование, сертификация, информационная безопасность, правовое регулирование.

Annotation: In this article discloses such concepts as licensing and certification in the field of information security. Also there is a problem of legal regulations licenses and certification.

Keywords: licensing, certifications, information security, legal regulation.

В сегодняшнем мире большое внимание уделяется регулируемому контролю в области защиты данных, однако до начала 1990-х годов ситуация оставила желать лучшего, поскольку приоритетом было исключительно интересы специальной службы государства, Министерства обороны и военно-промышленного комплекса. Главная цель заключалась в принципе «максимальной конфиденциальности» в защите информации, в результате чего доступ к многим типам информации был просто ограничен. К сожалению, нет других законов и постановлений правительства, которые определяют защиту информационных прав неправительственных организаций и отдельных лиц, не было. Если мы рассмотрим средства криптографической защиты информации, ее использование было сделано только в интересах государственных органов.

С небольшим временем можно видеть, что есть нормативные - регулирование безопасности правовой информации сделало большой шаг вперед. Это демонстрируется хорошей правовой базой для компаний, которые продают свою работу для защиты информации в соответствии с требованиями действующих правил. Кроме того, уполномоченные государственные органы могут юридически регулировать все это.

Конечно, существует множество правил, регулирующих защиту информации. Однако теперь актуальность и спрос, которые необходимы для существования единого бизнеса, — это наличие таких документов, как лицензия и сертификация [2].

Давайте рассмотрим каждый документ более подробно. Лицензия - специальное разрешение на участие в определенном типе деятельности, конечно же, с обязательным соблюдением требований и условий, которые выдаются юридическим лицом или индивидуальным лицензирующим органом. В общем смысле лицензии - это деятельность, связанная с предоставлением лицензий, возобновлением документа, подтверждающим наличие лицензий, приостановлением или возобновлением лицензий, его аннулирование, безусловно, будет контролировать лицензирующие органы соблюдения с лицензиатами при осуществлении лицензированных видов деятельности, применимыми требованиями и условиями лицензирования. лицензионная деятельность в области информационной безопасности и ФСФС ФСБ несет Россию. Теперь давайте поговорим о сертификации - деятельности, подтверждающей, что они соответствуют требованиям технических регламентов, национальных стандартов или других нормативных документов по информационной безопасности. Саму систему сертификации является органом России ФСТЭК, который работает с помощью аккредитованных подведомственных органов для сертификации средств защиты информации и испытательных лабораторий.

Кроме того, можно сказать, что они подпадают под действие сертификации не только технических средств, но и программного обеспечения и программного обеспечения для защиты информации, которые внедряют ГИС и средства контроля эффективности безопасности информации. Целью системы сертификации является обеспечение национальной безопасности в области информации. Кроме того, сертификация направлена на формирование и внедрение единой научно-технической и промышленной политики в области информации. В дополнение к продвижению рынка защищенных информационных технологий и средств для их поддержки, регулирования и контроля за разработкой и последующим выпуском решений в области информационной безопасности, помощь потребителям в грамотном выборе средств защиты информации, защита интересов недобросовестного художника, подтверждение показателей качества продукции [1].

В наше время существует проблема, заключающаяся в том, что многие компании в области защиты данных не используют лицензированное программное обеспечение, проще и дешевле устанавливать пиратское программное обеспечение, оно также связано с различными программами, например, для работы с базой данных. Руководители организаций не думают, что в будущем это может привести к риску потерять все данные, что приведет к потерям бизнеса, а еще хуже - к закрытию. Просто для сравнения, тогда лицензированные средства и, конечно, разные программы дороги, но ущерб, вызванный взломом, еще больше, к сожалению, все менеджеры понимают. Кроме того, считается, что любая организация должна быть специальным подразделением, которое будет контролировать работу лицензированного оборудования и программ. Благодаря этому отделу и лицу, ответственному за защиту данных, и любой информации, которой можно было избежать несколько утечек информации и, в целом, банкротства компаний. Лицо, ответственное за эту работу, может заранее определить угрозу или проблему с зарегистрированными транспортными средствами и может быть сообщено в соответствующее место, где все правильно, и не будет проблем или рисков потеря данных. Конечно, мы не можем сказать, что если вы используете сертифицированные и сертифицированные технические активы, это не будет, но это будет минимальным [3].

Кроме того, текущая проблема касается программ и программного обеспечения, лицензированных в учебных заведениях. Немногие университеты имеют большой выбор лицензионных программ, где учащиеся могут практиковать, а в будущем и работать. Все зависит от материальной ситуации. Студенты должны изучать программы в демках, которые значительно отличаются от оригинальных программ. Было бы желательно, чтобы у обучения было больше возможностей ознакомиться с лицензированными техническими средствами в будущем для работы без каких-либо проблем. В заключение можно сделать вывод, что лицензия является не только листом бумаги и официальным документом, подтверждающим право на осуществление указанных в нем видов деятельности в течение установленного срока и условий его реализации. Кроме того, сертификация не менее важна. В конце концов, существует процедура оценки соответствия, то есть дает письменное свидетельство гражданам о том, что продукт соответствует указанным требованиям.

Лицензирование и сертификация неотделимы друг от друга. В конце концов, с помощью руководящих принципов и нормативной базы охватывает развитие, когда сертификация подтверждает, что технические средства защиты информации соответствуют требованиям нормативных правовых актов и лицензирования, в свою очередь, помогает компаниям осуществлять свою деятельность в области информационной безопасности в Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Лицензирование и сертификация в области защиты информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5852002/page:27/>
2. О лицензировании лицензировании и сертификации в области защиты информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cryptopro.ru/sites/default/files/docs/licen.pdf>
3. Лицензирование и сертификация в области систем обеспечения безопасности информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://scibook.net/informatika_1210/litsenzirovanie-sertifikatsiya-oblasti-sistem-58098.html

© Лушников Н.Д., Альтерман А.Д., 2018

УДК 004

Лушников Н.Д., Альтерман А.Д.,
Институт истории и государственного управления,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФАЙРВОЛА В ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

***Аннотация:** Данная статья описывает особенности функционирования брандмауэра. Перечислен необходимый перечень операций с программным обеспечением и приложениями. Также рассматриваются возможности реагирования брандмауэра на потенциальные угрозы.*

***Ключевые слова:** брандмауэр, программное обеспечение, приложения, угрозы, интернет.*

Annotation: *This article describes the features of the firewall. The necessary list of operations with software and applications is listed. Also considered are the firewall's response capabilities to potential threats.*

Keywords: *firewall, software, applications, threats, the Internet.*

Брандмауэр — это средство контроля доступа к сети для одного или более компьютеров. Интернет-это действительно одна большая сеть, которая включает в себя компьютеры. Брандмауэр защищает ваш компьютер путем воздействия как ворота, через все данные должны передаваться. Путем блокировки определенных видов трафика, брандмауэр защитит ваш компьютер или сеть от несанкционированного доступа и защищает ваши данные от атак. Настройка брандмауэра имеет свои преимущества и недостатки.

Брандмауэр - встроенный в Microsoft Windows межсетевой экран.

Брандмауэр не является антивирусным программным обеспечением или программой для защиты персонального компьютера от вредоносного кода. Брандмауэр защищает от интернет-червей и атак хакеров [1].

Для того чтобы разобраться в необходимости использования или отключения фаерволла, нужно понять, как он работает. Вся функциональность этой программы сводится к фильтрации сетевых потоков входящих и исходящих данных. Каждое приложение использует свои порты для передачи информации. Их и сканирует брандмауэр, обнаруживая запрещенные потоки, вызванные неизвестными ресурсами и процессами.

Работа фаерволла строится на правилах, разрешающих и запрещающих определенный трафик. Многие путают его работу с антивирусом, но на самом деле он только блокирует соединения, помогая от хакерских атак и пакетов с вирусным кодом. Однако это не единственное его назначение.

Наиболее отлаженно функционирующий персональный брандмауэр должен выполнять следующие функции:

1. Блокирование потенциальных угроз и внешних атак.

Брандмауэр должен блокировать большую часть потенциальных угроз, в том числе сканирование портов, IP-спуфинг, DDoS, DoS, подбор паролей и так далее.

2. Блокирование утечки информации.

В случае проникновения вредоносного кода в компьютер брандмауэр должен нейтрализовать утечку информации, заблокировав вирусу выход в сеть.

3. Контроль установленных программ.

Наличие открытых портов является одним из самых узких мест в блокировании утечки информации, а одним из самых надежных способов нейтрализовать проникновение вирусов через эти порты — контролирование программ и приложений, которые запрашивают разрешение на доступ. Также необходима проверка аутентификации приложения [3].

4. Контролирование зональной защиты.

При взаимодействии с локальной сетью необходимо быть уверенным в использовании того или иного локального контента, что открывает уникальные возможности для использования инновационных технологий. Уровень доверия к интернет-контенту значительно ниже и, соответственно, необходим дифференцированный подход к изучению потенциальной угрозы того или иного содержания [2].

5. Предупреждение и протоколирование.

Брандмауэру необходимо собирать лишь нужный объем информации — избыток (как и недостаток) сведений недопустим. Возможность настройки файлов регистрации и указания причин для сбора сведений пользователю необходима.

6. Легитимность выполнения работы.

Оптимизация и эффективность системы чаще всего обратно пропорциональны уровню сложности ее настройки, администрирования и сопровождения.

При блокировке брандмауэром Windows программного обеспечения, которому нужно разрешить получение информации через сеть, то данная операция выполняется добавлением программы в список разрешенных.

В случае, если программа отсутствует в списке, то потребуется открыть порт, через который программа получает данные через брандмауэр.

Встроенный фильтр для защиты от хакерских атак обладает широкими возможностями и гибкими настройками. Благодаря ему, можно штатными средствами обеспечить полную безопасность системы.

Однако далеко не все пользователи доверяют встроенному программному обеспечению, поскольку не знают, как его правильно настроить, что может создавать проблемы с доступами, дополнительными подключениями, туннелями и соединениями. В свою очередь это может вызвать проблемы в онлайн играх, р2р сетях или файлообменных программах.

Тем не менее, стоит обратить внимание на то, что можно оставить в целости и сохранности во всех смыслах слова свой персональный компьютер, используя исключительно фаервол без подключения антивирусных дистрибутивов. При правильном использовании многофункциональных элементов фаервола можно обеспечить защиту не только конкретным файлам, содержащим информацию, но и также появится возможность настроить безопасное пользование дебетовыми картами через приложения. Самое главное: брандмауэр, в первую очередь, лучше всего может защитить реестр персонального компьютера от потенциальных угроз и внедрений злоумышленников. В отличие от антивирусных дистрибутивов, фаервол

конкретно прописывает файлы с заданным алгоритмом действия. Антивирус же только порой слишком примитивным образом ограничивает действие тех или иных приложений, утилит, программного обеспечения. Также брандмауэр проводит мониторинг имеющихся антивирусных программ и анализирует бесперебойность работы в целом. При наличии множества дистрибутивов разных антивирусов, файрвол рекомендует тот продукт, который обеспечивает наилучшую производительность персональному компьютеру. Одной из важнейших функций, которую может выполнить брандмауэр, является оптимизация производительности процессоров. При наличии заранее настроенных утилит (которые включены в системный состав операционной системы) можно проконтролировать в процентном соотношении производительность центрального процессора, видеоконтроллера, температуру и возможный перегрев.

Список использованной литературы:

1. Балдин Константин, Уткин Владимир «Информатика», Москва, 2013 г.
2. Дьяконов Владимир, Абраменкова Ирина, Пеньков Александр «Новые информационные технологии», Москва, 2016 г.
3. Фридланд А. «Основные ресурсы информатики», Москва, 2017 г.

© Лушников Н.Д., Альтерман А.Д., 2018

УДК 004.04 , 004.5.

Низамутдинова А.Н.,

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** В статье изучена необходимость процесса автоматизации бизнес-процессов компании с целью повышения качества ее показателей деятельности. Выявлено его влияние на финансовое состояние организации и ее конкурентоспособность. Рассмотрены проблемы, в том числе глобального уровня и пути их решения с помощью внедрения информационных технологий. Проанализирован опыт международной организации в области автоматизации бизнес-процессов. Разработаны рекомендации по обеспечению эффективности процесса автоматизации бизнес-процессов.*

***Ключевые слова:** автоматизация, бизнес-процессы, информационные технологии, ИТ-сфера, вычислительные технологии, эффективность компании*

21 век – век стремительно развивающихся информационных технологий. Вычислительные машины нередко помогали людям добиться успеха во многих отраслях деятельности. Они занимают сегодня центральное место в процессе интеллектуализации общества. Развитие культуры, образования, медицины, телекоммуникаций неукоснительно движется вперед благодаря внедрению информационных технологий.

Актуальность исследования автоматизации бизнес-процессов с помощью информационных технологий обусловлена необходимостью снижения трудовых и финансовых издержек, повышением эффективности деятельности организаций в различных сферах. Популярность внедрения автоматизации процессов в компании растет с каждым днем [2]. Это объясняется тем, что применение вычислительной техники позволяет решить ряд проблем, связанных с низким качеством данных, низкой скоростью обработки информации, слабой коммуникацией с потребителями.

Информация стала главным стратегическим ресурсом компании. Будущее развитие любого бизнеса, его успех и перспективы неразрывно связаны с автоматизацией бизнес-процессов, что сегодня не вызывает никаких сомнений.

Изменения в ИТ-сфере происходят каждый день. Это та деятельность, которая не стоит на месте и постоянно развивается. Несмотря на это, в компаниях, работающих в данной сфере, присутствуют бизнес-процессы, требующие автоматизации.

Рассмотрим пример зарубежной компании Datanyze, Inc. Компания работает в сфере информационных технологий и имеет собственную разработку – платформу для поиска и сбора бизнес-информации. Конечная информация формируется в базу данных и представляется для продажи клиентам [1]. Для предоставления более качественной информации своим клиентам, компания решила открыть российский филиал с наймом аналитиков, которые вручную занимаются проверкой и аналитикой этих данных. Данное решение позволило повысить удовлетворенность клиентов, расширить клиентскую базу, увеличить качество данных. Datanyze, Inc активно набирает популярность среди клиентов, в связи с чем возникает необходимость увеличить процент проверки данных. Учитывая это, компания в качестве стратегической цели поставила увеличение штата сотрудников в 2 раза, так как физически существующие аналитики справляться не успевают. Помимо проверки данных существуют и другие процессы, требующие выполнения. Это найм новых сотрудников, их обучение.

На обучение новых сотрудников тратится много времени, так как к реальной проверке данных их допускают не сразу. Сначала им нужно выполнять тестовые задания, соответственно проверка их прогресса ложится на плечи более опытных сотрудников.

В данном случае компании требовалась автоматизация бизнес-процессов, связанных с обучением, проверкой тестовых заданий и формированием отчетности. Данные процессы под силу выполнить машине.

Уже много лет компании используют в качестве метода обучения новых сотрудников – дистанционные курсы. Они не только экономят время руководства и старших сотрудников, но и позволяют более качественно освоить материал - появляется возможность пересматривать видео-курсы [1]. После создания видео-материала и внедрения его в существующий процесс, адаптация и обучение новых сотрудников увеличилась в разы.

Для проверки тестовых заданий был создан скрипт, по которому новым сотрудникам рандомно выпадает информация, которую необходимо проанализировать. По этому сценарию машине осуществляет проверку. Проверка 100 заданий занимает не более 5 минут, в то время как на ручную проверку уходила целая неделя. Здесь происходит не только экономия времени, но и то, что старшие сотрудники смогли переакцентировать внимание на прогрессе и выявлении слабых мест персонала. Также автоматизация позволила избежать возникновения ошибок, связанных с ручным вводом.

Руководителям компаний автоматизация бизнес-процессов позволяет ежедневно отслеживать прогресс работы. Вычислительные технологии за небольшое количество времени могут спроектировать аналитический отчет, в котором будут отражены показатели план/факт, средняя скорость выполнения плана, а также выявить те ручные процессы, которые требуют совершенствования [3, с.39-41].

В любом случае, применение информационных технологий в профессиональной деятельности считается большим плюсом. Они исключают ошибки, возникающие по невнимательности человека, увеличивают скорость обработки информации, что непременно оценят потребители. Ведь получить качественные данные за короткий промежуток времени повышают привлекательность компании в глазах клиентов.

Пример автоматизации бизнес-процессов компании Datanyze, Inc не понес значительных затрат, так как для оптимизации данных процессов потребовалось написание определенной программы. Данную задачу смог выполнить сам руководитель компании, обладающий знаниями в этой сфере.

Однако у других компаний внедрение процесса автоматизации не проходит так безоблачно. Само внедрение новых программных продуктов несет за собой финансовые затраты. Сегодня в Казани насчитывается примерно 160 организаций, оказывающих услуги автоматизации бизнес-процессов [2]. В основном компании обращаются с целью автоматизировать процессы оценки эффективности рекламы, работы с клиентами, сбора маркетинговой информации. Точной стоимости данного вида услуг не существует. Все условия оговариваются в индивидуальном порядке. Условия зависят от размера компании, объема требуемых услуг, сложности предлагаемого решения и сроков выполнения. Проанализировав цены рынке ИТ-услуг, удалось выявить начальную стоимость автоматизации бизнес-процессов на заказ. Она начинается от 20000 рублей [2]. Но, по моему мнению, финансовый вопрос - не приоритет, стоящий на этапе внедрения автоматизации. Самым сложным является адаптация сотрудников к изменениям в структуре, в процессах деятельности. С одной стороны их задачи упростятся, но с другой стороны им нужно будет поддерживать данные бизнес-процессы, научиться выносить из этого выгоду и перенаправить свои ресурсы на другие важные задачи. Одним словом, научиться работать во взаимодействии с вычислительными технологиями. Порой любое изменение деятельности в компании воспринимается очень сложно и остро. Многие сотрудники оказываются неготовыми к такого рода нововведениям, потому нередки случаи сокращения штата в результате замены ручных задач автоматизированными.

Применение информационных технологий, особенно в условиях нынешней ситуации, связанной с разработкой искусственного интеллекта и самообучающихся машин, может породить глобальную социальную проблему-безработицу. Однако, на мой взгляд, человеческое мышление никогда не смогут заменить. Оно обладает исключительным преимуществом – это интуиция и предчувствие. Поэтому, прежде чем сокращать штат, руководству компании стоит задуматься о перспективах своего бизнеса: есть ли пути диверсификации или расширения бизнеса, где мог бы помочь человеческий труд? Это позволит не только избежать порождение социальной проблемы, но и добиться развития своего предприятия, увеличения прибыли. Ведь именно эту цель ставят большинство предпринимателей.

Рассматривая автоматизацию с помощью информационных технологий в глобальном масштабе, можно отметить, что вычислительные технологии являются нашими незаменимыми помощниками. Их содействие может оказать существенную помощь в решении разного рода проблем. Ведь именно методы информационного моделирования глобальных процессов могут обеспечить уже сегодня прогнозирование кризисных ситуаций.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт компании Datanyze, Inc [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.datanyze.com> (дата обращения: 12.11.2018)

2. Обзор рынка услуг по автоматизации бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – URL: tjournal.ru/23806-gynok-uslug-po-avtomatizacii-biznes-processov-rastet-blagodarya-sokrashcheniyam (дата обращения: 09.12.2018)

3. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. - М.: ЮНИТИ, 2018. - 207 с.

© Низамутдинова А.Н., 2018

Nizamutdinova A.N.,
Kazan National Research Technological University

THE ROLE OF BUSINESS PROCESS AUTOMATION IN IMPROVING THE COMPANY'S EFFICIENCY

Annotation: *The article examines the need for the process of automating the company's business processes in order to improve the quality of its performance indicators. Revealed its impact on the financial condition of the organization and its competitiveness. The problems, including the global level and ways to solve them through the introduction of information technology, are considered. Analyzed the experience of an international organization in the field of business process automation. Developed recommendations to ensure the process effectiveness of automating business processes.*

Keywords: *automation, business processes, information technologies, IT sphere, computing technologies, company's efficiency*

УДК 004.056

Прокопайло А.А., Ганжур М.А.,
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону

ДВОИЧНОЕ ПАКЕТНОЕ СВЁРТОЧНОЕ КОДИРОВАНИЕ

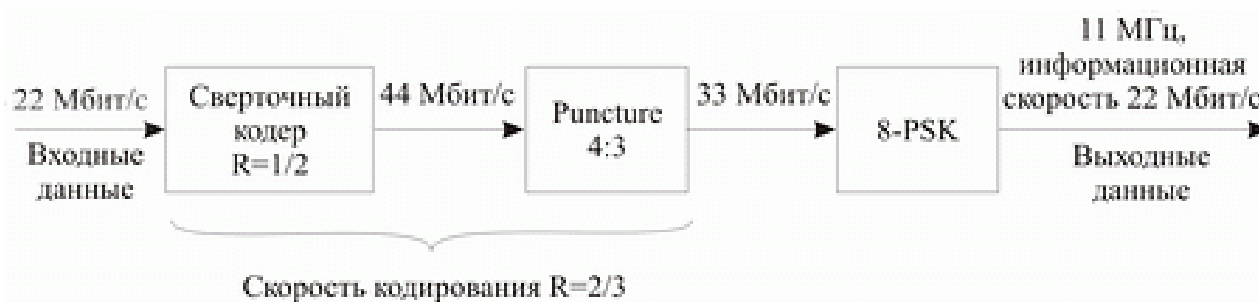
Аннотация: *Настоящая работа посвящена концепции свёрточной кодировки данных с помощью РВСС.*

Ключевые слова: *Пакетное кодирование, РВСС, свёрточное кодирование*

Packet Binary Convolutional Coding – один из способов кодировки информации, повышающий передачу информации посредством сжатия кода.

Концепция свёрточной кодировки заключается в том, что входящая последовательность информативных бит преобразуется в свёрточном кодере, так чтобы каждому входному биту подходило более 1-го выходного. Если каждому входному биту соответствует 2 выходных, то в таком случае речь идет о свёрточном кодировании со скоростью $R = \frac{1}{2}$. Таким образом свёрточный кодер добавляет некоторую избыточную информацию к исходной последовательности. В случае если же каждым 2-м входным битом отвечает 3 выходных, в таком случае скорость свёрточного кодирования будет равна $\frac{2}{3}$. Когда в свёрточном кодере используется около 6 запоминающих ячеек, тем самым в нем хранятся данные о 6 предыдущих состояниях сигнала, а с учетом значений поступающих бит получим, что в этом кодере применяется 7 бит входной последовательности. Каждый свёрточный кодер создается на основе нескольких последовательно связанных запоминающих ячеек и закономерных элементов, объединяющие их между собой. Число ячеек описывает количество всех состояний кодера. Такого рода свёрточный кодер называется кодером на 7 состояний ($k=7$). Выходные биты, создаваемые в свёрточном кодере, формируются значениями входного бита и битами, хранимыми в запоминающих ячейках, в таком случае значение любого создаваемого выходного бита, зависит не только от поступающего информационного бита, но и от некоторых предыдущих битов. В технологии «Packet Binary Convolutional Coding» применяются свёрточные кодеры на 7 состояний ($k=7$) со скоростью $R = \frac{1}{2}$. Основным плюсом свёрточных кодеров считается помехоустойчивость формируемой ими последовательности. Проблема в том, что при избыточности кодирования, даже в случае появления ошибок, исходная очередность бит может быть абсолютно точно восстановлена. С целью восстановления исходной очередности бит используется декодирующее устройство Витерби. Дибит, реализуемый в свёрточном кодере, применяется в дальнейшем в качестве передаваемого знака, но предварительно данный дибит проходит фазовую модуляцию. При этом в зависимости от скорости передачи возможна бинарная, квадратурная или даже восьмипозиционная фазовая модуляция. Метод пакетного свёрточного кодирования предусмотрен как иной способ кодирования в протоколе **802.11b** на скоростях передачи 5,5 Мегабит в секунду и 11 Мегабит в секунду. Помимо этого, именно этот порядок кодирования лег в основу протокола **802.11b+** — расширения

протокола **802.11b**. Собственно, протокола **802.11b+** как такового формально не существует, но это расширение поддержано многими производителями беспроводных устройств. В протоколе учитывается ещё одна скорость передачи информации — 22 Мегабит в секунду. С использованием технологии «Packet Binary Convolutional Coding». При скорости передачи 5,5 Мегабит в секунду для модуляции дибита, создаваемого свёрточным кодером, используется бинарная фазовая модуляция, а при скорости 11 Мегабит в секунду — квадратурная фазовая модуляция. При этом для скорости 11 Мегабит в секунду в любом символе кодируется по 1 входному биту и скорость передачи бит соответствует скорости передачи символов, а при скорости 5,5 Мегабит в секунду скорость передачи бит равна половине скорости передачи символов (как любому входному биту в этом случае соответствует 2 выходных символа). Следовательно, и для скорости 5,5 Мегабит в секунду, и для скорости 11 Мегабит в секунду символьная скорость составляет $11 \cdot 10^6$ символов в секунду. Для скорости 22 Мегабита в секунду. Согласно сравнению с уже рассмотренной нами схемой «Packet Binary Convolutional Coding» передача информации содержит 2 характерные черты. В первую очередь, применяется фазовая 8-позиционная фазовая модуляция (8-PSK), то есть фаза сигнала может принимать 8 всевозможных значений, что дает возможность в 1 символе кодировать уже 3 бита.



Реализация скорости 22 Мегабит в секунду в протоколе 802.11

Помимо этого, в схему кроме свёрточного кодера добавлен пунктурный кодер. Суть такого решения достаточно проста: избыточность свёрточного кодера, равная 2 (на каждый входной бит приходится 2 выходных), достаточно высока и при конкретных условиях помеховой обстановки считается излишней, поэтому можно снизить избыточность, чтобы любым 2 входным битам соответствовало 3 выходных. Для этого можно, безусловно, разработать подходящий свёрточный кодер, но оптимальнее добавить в схему особый пунктурный кодер, который станет попросту уничтожать ненужные биты. Допустим, что пунктурный кодер удаляет один бит с каждых 4-х входных битов. В таком случае каждым 4-м входящим битом станет соответствовать 3 выходящих. Скорость этого кодера составляет $\frac{4}{3}$. Если же подобный кодер используется в паре со свёрточным кодером, со скоростью $\frac{1}{2}$, то общая скорость кодирования составит уже $\frac{2}{3}$, то есть каждым 2-м входным битом станет соответствовать 3 выходных. В стандарте IEEE **802.11b** предусмотрено 2 вида заголовков: длинный и короткий. Они различаются длиной синхро-последовательности (128 и 56 бит), методом её генерации, а также тем, что знак начала кадра в коротком заголовке переходит в противоположном порядке. Кроме того, если все поля длинного заголовка переходят со скоростью 1 Мегабит в секунду, то при коротком заголовке преамбула передается на скорости 1 Мегабит в секунду, другие поля заголовка — со скоростью 2 Мегабит в секунду. Оставшуюся часть кадра допускается транслировать на любой из возможных стандартом скоростей передачи, отмеченных в полях «Сигнал» и «Сервис». Короткие заголовки физического уровня учтены спецификацией IEEE **802.11b** для повышения пропускной возможности сети. Еще один стандарт для физического уровня сконструирован командой **802.11g** института IEEE летом 2003 года. В нем также задействован диапазон 2,4 Гигагерц, но со скоростью передачи информации до 54 Мегабит в секунду. В этой спецификации применяется ортогональное частотное мультиплексирование (Orthogonal frequency-division multiplexing). Вплоть до недавнего времени в Соединенных Штатах Америки в диапазоне 2,4 Гигагерц разрешалось работать только лишь за счет расширения спектра. Устранение данного ограничения дало толчок новейшим исследованиям, в итоге возникла новейшая высокоскоростная беспроводная технология. Для противоположной совместимости с **802.11b** поддерживается также оборудование ССК. Стандарт IEEE **802.11g** считается логическим формированием стандарта **802.11b** и подразумевает передачу информации в том же частотном диапазоне, однако с наиболее значительными скоростями. Помимо того, стандарт **802.11g** целиком совместим с **802.11b**, то есть каждое устройство **802.11g** должно поддерживать работу с устройствами **802.11b**. Наибольшая скорость передачи в стандарте **802.11g** является 54 Мегабит в секунду.

При разработке стандарта 802.11g рассматривалось некоторое количество соперничающих технологий: метод ортогонального частотного разделения «Orthogonal frequency-division multiplexing», представленный к рассмотрению фирмой Intersil, и метод двоичного пакетного сверточного кодирования «Packet Binary Convolutional Coding», опционально воплощенный в стандарте **802.11b** и представленный фирмой Texas Instruments. В результате стандарт 802.11g основан на компромиссном решении: в качестве базовых используются технологии «Orthogonal frequency-division multiplexing» и ССК, а опционально предусмотрено применение технологии «Packet Binary Convolutional Coding».

Список использованной литературы:

1. Двоичное пакетное сверточное кодирование PBCC // <https://lektsii.org/9-33450.html> - (дата обращения: 20.10.2018)
2. Метод PBCC // http://www.it-servis.ru/dokum/lan/wlan_metod_pbcc.php - (дата обращения: 20.10.2018)
3. Двоичное пакетное сверточное кодирование pbcc // <https://studfiles.net/preview/5685685/page:40/> - (дата обращения: 20.10.2018)

© Прокопайло А.А., Ганжур М.А., 2018

УДК 004.056

Прокопайло А.А., Камбулов Д.А., Акулов А.А.,
Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

ОБЗОР УГРОЗ И ТЕХНОЛОГИЙ ЗАЩИТЫ WI-FI СЕТЕЙ

***Аннотация:** Настоящая работа посвящена обзору угроз и технологии защиты Wi-Fi сетей.*

***Ключевые слова:** Информационная безопасность, обзор угроз, Wi-Fi, Wi-Fi сети, технологии защиты Wi-Fi сетей.*

С возникновением в нашем обществе малогабаритных устройств для работы в Сети интернет перед разработчиками появилась новая цель – предоставить доступ к сети в точках, пребывающих на большом расстоянии от кабельной сети. Собственно, таким образом, и появились сети, работающие по радиоканалу и позволяющие людям посетить разные сетевые ресурсы с помощью карманных персональных компьютеров (КПК). Беспроводные сети являются свежим взглядом в развитии технических средств доступа к сети. Это продолжается и в настоящее время. Согласно проведенным исследованиям компании Juniper Research в 2015 г.: «Очень большая часть мобильного трафика с телефонов и планшетов станет передаваться не через сети 2-4G, т.е. непосредственно через wi-fi. К 2020 г. предполагается увеличение объема передачи данных по сетям 802.11, т.е. с тридцати тысяч петабайт до ста пятнадцати тысяч петабайт. Такая направленность станет активнее воплощаться в жизнь на территории Северной Америки и Европы». Получается, что увеличение, охвата сетей и числа пользователей, требует довольно серьезных инвестиций в защиту wi-fi комплексов. В качестве основы wi-fi сетей лежит группа международных стандартов IEEE 802, которые регулируют работу локальных вычислительных сетей (LAN) и сетей, находящихся в мегаполисах (MAN). Службы и протоколы такого семейства стандартов функционируют на 2-ух нижних уровнях семиуровневой сетевой модели OSI: канальном и физическом. Физический уровень определяет метод передачи данных, которые представлены в виде бинарных комбинаций, от одного устройства к другому. Канальный уровень предназначен для обеспечения взаимодействия сетей на физическом уровне и использования методов контроля над появляющимися ошибками. Согласно спецификации IEEE 802 этот уровень разделен на 2 подуровня: MAC и LLC. Основным эталоном, управляющим wi-fi сетями, считается IEEE 802.11, в который входят дополнительные стандарты (Рис 1.).

№ п/п	Название стандарта	Скорость передачи данных Мб/с	Частота передачи сигнала (ГГц)	Год принятия стандарта	Примечание
1	2	3	4	5	6
1	IEEE 802.11	2	2,4	1997	Первый стандарт
2	IEEE 802.11a	54	5	1999	Первые рабочие продукты выпущены в 2001 году. Теоретическая разработка
3	IEEE 802.11b	11	5.4	1999	Изменен способ поддержки частоты (в сравнении с первоначальным стандартом)
4	IEEE 802.11c	54	5,4	2001	Изменена работа с мостами
5	IEEE 802.11d	54	5,4	2001	Используется только для роуминга
6	IEEE 802.11e	54	5,4	2005	Улучшен пакетный режим
7	IEEE 802.11g	54	5,4	2003	В качестве замены 802.11b
8	IEEE 802.11h	54	5	2004	Создан для работы в Европе
9	IEEE 802.11i	54	5-5.5	2005	Новый тип защиты от несанкционированного доступа, названный WPA
10	IEEE 802.11j	54	5	2005	Предназначен для работы в Японии
11	IEEE 802.11n	600	2.5-5	2009	Совместим с a/b/g
12	IEEE 802.11p	54	2.6-3.7	2008	Предназначен для использования транспортными средствами
13	IEEE 802.11t	54	2.5-5.5	2007	Используется для тестирования
14	IEEE 802.11w	54	2.5-5.5	2011	Защищает от редактирования фреймы
15	IEEE 802.11y	54	3.65-3.7	2012	Работает в радиусе 5 км
16	IEEE 802.11ac	От 433 до 6770	5	2014	Новейший стандарт совместим с IEEE 802.11n
17	IEEE 802.11ad	До 7000	60	2016	Находится в разработке

Рисунок 1 - Стандарты беспроводной связи Wi-Fi

Но прежде чем формировать систему защиты данных в wi-fi сетях, необходимо получить представление о нарушителе. Для того чтобы понять это, нужно составить потенциальную модель нарушителя:

1. К 1-й относят тех лиц, которые осуществляют взламывание для собственного самоутверждения либо для забавы. Большинство из них не представляют серьезной опасности безопасности сети, а некоторые могут даже проинформировать администратора об обнаруженных уязвимостях. Такие люди при должном внимании к своим способностям и умениям смогут стать хорошими экспертами в области информационной безопасности (ИБ).

2. 2-я группа - представляет несколько иную классификацию. Заинтересованность этих лиц ориентирована на попытку пользования чужими сетями с целью передачи различного контента в сеть. Чаще всего данные обладают не совсем законным характером. В соответствии с международным законодательством любая попытка вторжения в чужую сеть влечет за собой серьезные последствия вплоть до тюремного заключения.

3. 3-я группа самая опасная. Ее представители умеют и знают, каким способом лучше всего осуществить взламывание. Их беспроводные сети притягивают анонимностью и наличием внеполосных каналов доступа. В компании, имеющей огромное число устройств, подключенных к сети, весьма трудно

проследить, через какое устройство произошла передача данных. Наиболее сильные атаки они совершают группой, обладающих достаточно неплохим образованием в сфере компьютерных технологий и принципами радиопизики. Для создания системы защиты wi-fi сетей следует иметь представление о разных типах атак, которые могут использовать нарушители. Атакой на систему называется действие или совокупность действий преступника, направленных на получение доступа к информационной системе (ИС). Для удобства понимания сути атак их обычно объединяют в различные категории, исходя из общих качеств:

К 1-ой категории относят атаку на настройки параметров канального уровня в сетях 802.11. Для примера рассмотрим атаку на настройку режима экономии энергии. Преступник заменяет устройство клиента, которое находится в состоянии так называемого «спящего» режима, осуществляя сбор данных. Уже после того как клиент примет данные, точка доступа очистит буфер и, таким образом, клиент не получит своих данных. Такая атака сложна в осуществлении из-за выполнения операции по перекрытию доступа настоящих ТИМ данных к атакуемым хостам.

Ко 2-ой категории отнесем Dos атаки. Они применяются в качестве 1-го из способов вторжения в сеть. Из-за физической природы радиоволн, как средства передачи данных, и конструктивных особенностей протоколов IEEE 802.11 они не могут быть защищены от атак на физическом уровне. Подобные атаки в свою очередь разделяются на несколько типов:

- Атака на физический уровень (глушение) – подобная операция приводится в исполнение при помощи специально сконструированного передатчика либо беспроводной карты, которые забивают канал связи несанкционированным трафиком. Главный недостаток подобной операции в обязательном требовании к расположению передатчика в прямой близости к атакуемой сети.

- Затопление сеанса связи фальшивыми фреймами - подобное нападение, как и глушение, почти неотразимо. В отличие от прошлого вида атак, здесь кроме аппаратной части имеется программная. Данная программа как раз и производит фальшивые фреймы, посылая их через основной передатчик.

- Атака при помощи неправильно сформированных кадров аутентификации - в этом случае правонарушитель посылает кадры с запросом на аутентификацию, при этом в самом кадре записаны адрес точки, адрес клиента и неизвестный для такой точки доступа алгоритм аутентификации. В результате точка доступа способна показать сообщение: «Получен кадр аутентификации с неожиданным номером транзакции». В результате этого соединение прерывается.

- Заполнение буфера точки доступа.

- Чрезмерное число запросов на соединение. Подобная процедура может осуществляться в случае постоянного изменения MAC адресов подключаемого устройства.

- Атака посредством удаления кадров.

- Изменение контрольной суммы избыточного кода заставляет точку доступа отклонить запрос на присоединение. Реализация атаки возможна лишь в случаях отправления искривленного кадра одновременно с настоящим отправителем, или же в тот момент, когда клиент отправляет последние 4 байта кадра, запустить шумовые помехи. Защита от такой атаки довольно проблематична.

- Dos-атака, основанная на повторяющемся переборе идентификаторов Extensible Authentication Protocol (EAP). Он применяется в известных механизмах аутентификации WPA и WPA2. Личный номер EAP, который обладает диапазоном (0-255), обязан быть уникален только в пределах одного порта, но определенные точки доступа могут отказывать новым абонентам в возможности подключения.

3-ая категория это атаки на систему аутентификации. В целях совершения атаки на фильтрацию MAC-адресов необходимы следующие действия по анализу сетевого трафика для их поиска: проверка наличия в сети выбранного хоста и ожидание его выхода из сети. В некоторых случаях допускается и нахождение в одной сети с клиентом, чей адрес используется, в этом случае необходимо отключить протокол ARP и отказаться от использования межсетевых экранов. Необходимо также производить мониторинг за отправлением пакетов с данного хоста и сообщений об отсутствии доступа к порту согласно протоколу ICMP, чтобы исключить срабатывания системы IDS. Порой правонарушитель может отключить атакуемый хост, используя метод замены своего MAC-адреса на адрес атакуемого хоста. Рассмотрим основные методы защиты от проникновений в сети IEEE 802.11. Не существует систем абсолютной защиты wi-fi сетей. Для обеспечения безопасности в таких сетях необходимо принимать следующие меры:

- уменьшить область радиопокрытия (только в тех случаях если сигнал не будет выходить за границы контролируемой области);

- заменить стандартный пароль;

- включить фильтрацию по MAC-адресам;

- изменить стандартный идентификатор сети (SSID) и время от времени его менять;

- активизировать внутрисетевое шифрование;

- часто менять ключи шифрования;

- установить межсетевые экраны и антивирусы;

- обеспечить реализацию алгоритмов фильтрации трафика в межсетевых экранах;

- учредить спец. схему резервирования оборудования и резервного копирования ПО, установленного в сети;

- контролировать оборудование, работающее с сетями.

Все эти меры обязаны быть описаны в политике безопасности предприятия и иметь возможность реализации на оборудовании любого типа (в настоящее время реализация этих требований возможна на всех устройствах).

Список использованной литературы:

1. Обзор угроз и технологий защиты Wi-Fi сетей – [Электронный ресурс] – <https://sibac.info/studconf/tech/xlv/60634>– (дата обращения: 02.12.2018)
2. Владимиров А.А. Wi-Fi: «боевые» приемы взлома и защиты беспроводных сетей. - М.: ИТ-Пресс, 2005. - 463 с. (дата обращения: 02.12.2018)

© Прокопайло А.А., Камбулов Д.А., Акулов А.А., 2018

УДК 004

Семёнова А.С., Козлов В.В.,
«АСА СамГТУ», г. Самара

АДАПТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В РОБОТОТЕХНИКЕ

***Аннотация:** Идея создания роботов появилась очень давно. Человек всегда мечтал получить себе помощника в разных видах деятельности. Сейчас человека окружают много роботов и основной задачей является их обучение. Робот — автоматическое устройство, имеющее манипулятор — механический аналог человеческой руки — и систему управления этим манипулятором. Обучение робота происходит путем занесения в память процессора данных. Обучаясь, система создает свои индивидуальные параметры и модель внешней среды.*

***Ключевые слова:** адаптивное обучение, адаптация, роботы, робототехника, обучение.*

Первые идеи об адаптивном обучении возникли в 1950-х годах. Профессор Гарвардского университета, психолог Беррес Фредерик Скиннер спроектировал «коробку Скиннера». Приспособление имело вид небольшой камеры, внутри которой находился рычаг, в устройство помещали животное, которое должно было нажать на рычаг для получения пищи или воды [1]. Используя данный метод позитивного и негативного опыта ученый выяснил, что обучение значительно упрощается с использованием этого устройства.

Позже посетив урок своей младшей дочери, он отметил, что не всем ученикам хватает получаемой от преподавателя ответной реакции. Скиннер предложил исправить данную проблему путем создания устройства, которое предлагало бы повторить изученный материал до тех пор, пока желаемый ответ не будет найден. Опираясь на проведенные ранее опыты с «коробкой Скиннера», он создал механическое приспособление, напоминающее по форме куб небольшого размера, которое предлагало студентам вопросы. Правильные ответы вознаграждались новым академическим материалом, а неправильные ответы приводили к повторению вопроса [2].

Наибольшую популярность движение приобрело во второй половине XX столетия. Волна интереса к развивающимся технологиям искусственного интеллекта захлестнула ученых со всего мира. Уже тогда они строили предположения, что в скором времени компьютеры смогут не хуже человека адаптироваться к внешней среде. В научных кругах широко обсуждалась тема использования механизмов адаптивного обучения компьютерного интеллекта, однако денежные затраты и возможности компьютеров того времени тормозили реализацию данной затеи.

Только в начале XXI века наука обучения искусственного интеллекта вновь стала набирать обороты. Для обучения искусственного интеллекта стали использовать адаптационные методы, изученные ранее. Адаптация – естественная реакция живого организма, обеспечивающей ему возможность выживания [3, с 10]. Она означает приспособление организма к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Реализация этого принципа в технических системах, а именно в робототехнике, имеет большой ряд преимуществ, а иногда бывает необходимой.

Роботы уже давно используются человечеством для монотонной и точной работы, но их возможно использовать только для определенного типа задач. Для адаптации к новой и вовсе незнакомой задаче в роботов старого образца не хватит «разума». Но благодаря новым алгоритмам обучения были созданы роботы нового поколения - *адаптивные роботы*.

С появлением адаптивных роботов, в робототехнике начался новый виток развития. Так как эти машины предусмотрены для работы в постоянно изменяющейся внешней среде, они должны уметь приспосабливаться к новым условиям.

Для успешного выполнения заложенной в процессор робота задачи необходимо, чтобы робот был способен быстро ориентироваться во внешней среде и мог использовать ее для автоматического формирования сигналов управления движением своих манипуляторов.

Адаптивный робот является принципиально новой производственной машиной с большими возможностями. Он представляет собой техническую систему, в состав которой входят, в основном, следующие компоненты: исполнительный механизм (манипулятор) система осязания и система управления.

Используя новые алгоритмы обучения, позволяют значительно уменьшить объем ручной работы с системой. Изначально тренировка искусственного интеллекта требовала больших трудозатрат со стороны ученого, но адаптивные методы предполагают, что дав машине данные, она самостоятельно проведет анализ и составит алгоритмы для решения поставленных задач.

К числу основных функций, выполняемых адаптивными роботами, относятся функции, свойственные человеку в процессе его трудовой деятельности, а именно [4, 255 с]:

- восприятие внешней среды с помощью «органов чувств»
- «обдумывание» и принятие решения
- активное воздействие на внешнюю среду «руками»

В зависимости от внешней среды адаптивные роботы могут менять свои действия [5, с 11, 37-38]. Робот может подстроить свои действия независимо от того, как меняется внешняя среда вокруг него. Поэтому адаптивные роботы состоят из сложной двухступенчатой конструкции: устройство собирающее информацию о внешней среде и процессора, который анализирует полученную информацию и управляет действиями робота.

В памяти адаптивного робота имеются «верные» образы объекта, исследуя объект робот сравнивает ситуацию с загруженной в его программу базой. Как только датчики сообщают об изменении внешней ситуации, робот анализирует ее и применяет одну из заложенных в его памяти программ.

Темпы развития робототехники заставляют задуматься о том, что очень скоро в мире появится невероятное количество систем, способных заменить людей. Адаптивное обучение дает возможность создания гибко программируемых устройств, способных заменить человеческий труд даже в самых узкоспециализированных областях. Совсем скоро инженерные нововведения дадут возможность человечеству отойти от определенных задач и полностью доверить контроль их выполнения искусственному интеллекту, при этом не теряя качества работ. Адаптивное обучение роботов постоянно развивается, с каждым разом роботы становятся более «устойчивыми» к изменениям среды вокруг них.

Список использованной литературы:

1. Мельник С.Н., Психология личности, Владивосток, Дальневосточный государственный университет, 2004 г.
2. Источник: <http://museum.impharma.ru/text/396> Дата обращения: 11.12.2018
3. Смирнов А.А., Живаев Н.Г., Психология вузовской адаптации, г. Ярославль гос. Университет им. П.Г. Демидова 2009 г., 10 с.
4. Под ред. Попова Е.П., Ключева В.В., Системы осязания и адаптивные промышленные роботы, М: Машиностроение, г. Москва, 1985 г., 255с.
5. Мацкевич В. В. Занимательная анатомия роботов – М., Радио и связь, 1988. – с. 11, 37-38, 49-50.

© Семёнова А.С., Козлов В.В., 2018

Semenova A.S., Kozlov V.V.,
"Academy of construction and architecture of Samara state technical University", Samara

ADAPTIVE LEARNING IN ROBOTICS

Annotation: *the idea of creating robots appeared a long time ago. People have always dreamed of getting an assistant in different activities. Now people are surrounded by a lot of robots and the main task is their training. The robot is an automatic device that has a manipulator—a mechanical analogue of the human hand — and a control system for this manipulator. Training work is done by entering data into the memory of the processor. Learning, the system creates its own individual parameters and model of the environment.*

Keywords: *adaptive learning, adaptation, robots, robotics, training.*

УДК 004.3

Сирдитов А.И.,
МОБУ СОШ №29, г. Якутск**РАЗРАБОТКА ДВИЖКА ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ
РАЗРАБОТКИ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**

Аннотация: На данный момент для изучения физики используются традиционные средства и лабораторные опыты, для того чтобы каждый ученик мог воспроизвести лабораторный опыт в любое время, есть ограничения по доступу в лабораторию. Цель нашего исследования заключается в том чтобы дать возможность учащемуся выполнить лабораторный эксперимент в любой момент времени на разработанном приложении. Рассмотрено проведение экспериментов в виртуальной лаборатории по физике.

Ключевые слова: моделирование свойств объектов, виртуальная лаборатория.

При изучении и структуризации физических свойств объекта в целях актуализации был изучен углубленный курс по предмету физика. В основе теоретического материала при структуризации информации были приняты следующие принципы: такие как анализ и моделирование изучаемого объекта, мониторинг состояния объекта, выявление проблем и проблемных ситуаций. На основе полученных данных построена база для реализации движка по моделированию физических свойств объекта. Для данной работы были рассчитаны лабораторные работы из школьного курса физики. Апробация данной работы приведена в конце статьи.

Для примера реализации виртуальной лаборатории взят пример теоретического движения молекул теплового движения. На Рис.(1а) указывается вектор движения каждой отдельной частицы, на Рис.(1б) перемещение в пространстве для отдельно взятой частицы.

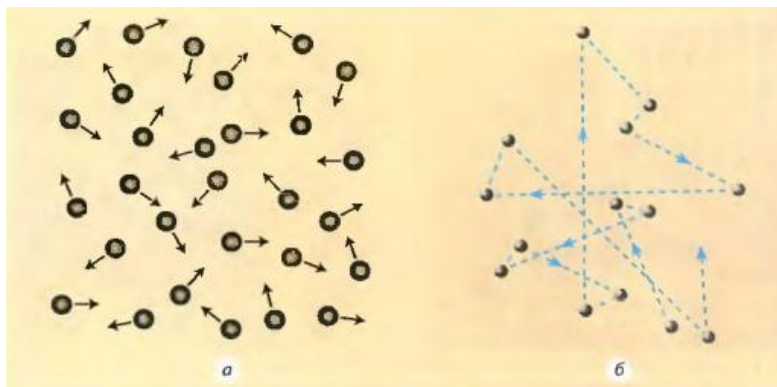


Рис. 1. Теоретическое движение молекул теплового движения.

При разработке движка по моделированию физических свойств объектов для разработки виртуальных приложений были добавлены объекты позволяющие манипулировать или кардинально менять структуру опыта. Изменение параметров показано на Рис 2. Здесь были изменены начальная скорость, количество и направление движения частиц в виртуальной лаборатории.

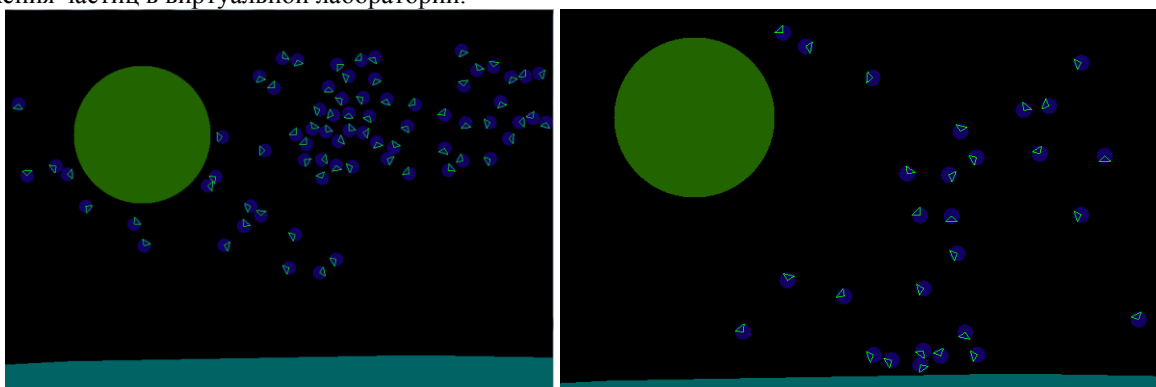


Рис. 2. Измененные количественного значения частиц.

Для каждого объекта существует индивидуальный набор инструментов для работы с ним, которые расположены в поле свойств. Задание на построение возможно посредством задания двух координат, если система рассчитана на 2-х мерное пространство и трех координат, если система 3-х мерная. Все элементы взаимодействуют только по физическим свойствам геометрического построения границ и областей. Первоначально все тела и объекты подчиняются состоянию покоя.

В ходе проведения опыта из одинаковых двух тел, если задать скорость и направление только одному телу, то в случае столкновения второе тело получит энергию от первого и придет в движение. Пример Рис.3. соударение частиц.

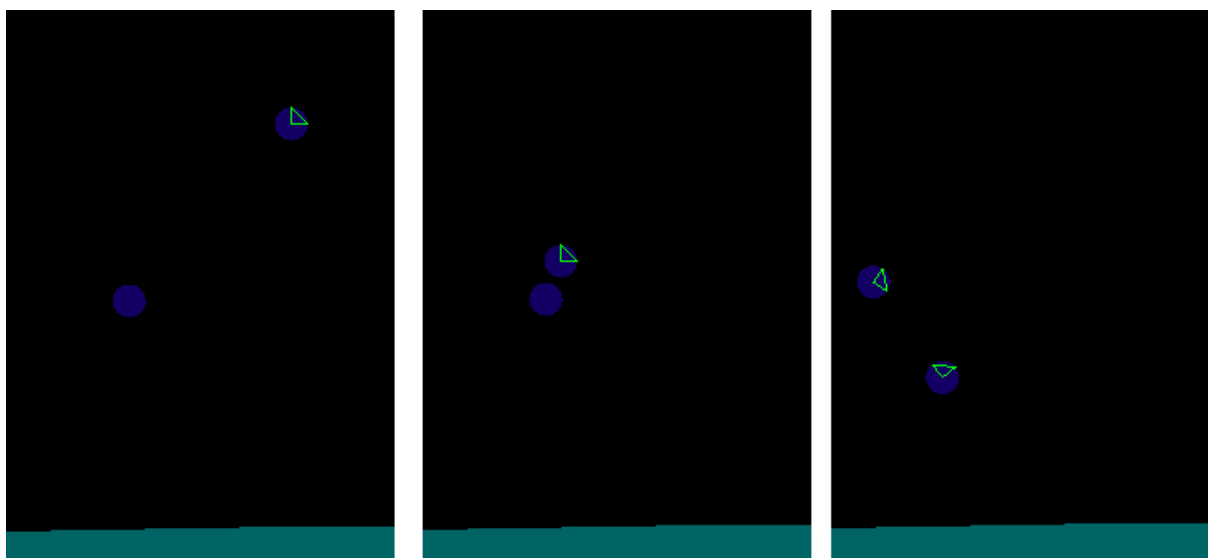


Рис. 3. Изменение скорости при соударении

Таким образом, получили виртуальную интерактивную лабораторию, направленную на формирование межпредметных компетенций. В общей структуре рассматривается изучение физики и информатики для достижения поставленной цели.

Была проведена апробация на нескольких группах. Ожидаемыми результатами является анализ интенсификации изучения школьной дисциплины по предмету физика. Главным критерием является качество предоставленной информации, примеров и задач. На данном этапе создания виртуальной лаборатории по физике были сформированы группы учащихся по 3 человека из разных классов табл.1.

Таблица 1. Разделение на исследуемые группы.

Ученики	Группа 1	Группа 2	Группа 3
7 класс	1		1
8 класс	2	1	1
9 класс		2	1

Представленные данные позволят проанализировать тенденцию формирования проектных умений учащихся при создании виртуальной интерактивной лаборатории. Критерием оценивания является исправление в подготовленных материалов приведены в табл.2.

Таблица 2. Соотношение измененных текстов.

Тема	Что изучает физика. Некоторые физические термины		Первоначальные сведения о строение вещества		Механическое движение	
	Изменение объёма	Достаточность информации	Изменение объёма	Достаточность информации	Изменение объёма	Достаточность информации
1 группа	40%	-	35%	+	25%	+
2 группа	35%	-	35%	-	20%	+
3 группа	35%	+	30%	+	10%	+

Измерение приводятся по количеству изменённого материала в общем итоговом отчете $S = \frac{x_0 - x}{x} * 100\%$, где S изменение объёма, x_0 -начальное количество, x -конечный результат. Достаточность информации свидетельствует о том, что итоговые отчеты были выдвинуты на общее рассмотрение для дальнейшей реализации в виртуальной лаборатории.

При помощи такой виртуальной интерактивной лаборатории учащийся может изучать учебный материал в соответствии со своими возможностями. Кроме того, данный комплекс позволит обучать учащихся которые пропустили занятия.

Продукт соответствует требованиям, предъявляемым к современным обучающим программам. Он полностью соответствует государственному образовательному стандарту и типовой учебной программе соответствующей учебной дисциплины.

Список использованной литературы:

1. Агаларова, П.И. Формирование экологической культуры подростков в учебно-игровой деятельности: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01. / П.И.Агаларова. – Махачкала, 2009. – 23с.
2. Барамзина, С.А. Учебная деятельность школьников в контексте личностно-ориентированного обучения / С.А. Барамзина // Педагогика. – 2006. – № 8. – С. 41–47.
3. Бычков, А.В. Метод проектов в современной школе / А.В.Бычков. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 47 с.
4. Перышкин А.В., Линия УМК А. В. Перышкина. Физика (7-9) - 2016, ДРОФА.
5. Шейкер Т.Д. Разработка приложений в системе Delphi: Учебное пособие. - Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2006. - 172 с

© Сирдитов А.И., 2018

Serditov A.I.,
MOBU school №29, Yakutsk

DEVELOPMENT OF THE ENGINE FOR THE MODELING OF THE PHYSICAL PROPERTIES OF OBJECTS TO DEVELOP VIRTUAL APPLICATIONS

Annotation: at the moment, traditional means and laboratory experiments are used to study physics, so that each student can reproduce the laboratory experience at any time, there are restrictions on access to the laboratory. The purpose of our study is to enable the student to perform a laboratory experiment at any time on the developed application. Considers the conduct of experiments in a virtual laboratory in physics.

Keywords: object properties modeling, virtual laboratory.

УДК 004

Уляева Д.С.,
Научный руководитель: Шматко С.Г.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

ФЕНОМЕН ГЕЙМИФИКАЦИИ, ЕГО ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация: В данной статье исследуется феномен геймификации, изучаются его основные принципы и основополагающие причины применения в бизнес процессах, а также его основные аспекты. Статья также включает в себя анализ преимуществ и недостатков данного феномена.

Ключевые слова: геймификация, феномен, игровая деятельность, принципы, аспекты, причины.

Геймификация — это феномен нового времени, который активно развивается в наши дни. Геймификация позиционируется как новый этап развития в современной игровой культуре, направленный на вовлечение людей в участие в какой-либо не игровой деятельности при помощи внедрения в нее игровых механик. Популярность геймификации обуславливается многими факторами. Например, развитием современных технологий, которые значительно повлияли на разработку современных видеоигр и вывели их на новую более высокую ступень, предлагающую множество новых уникальных возможностей.

Основу геймификации составляют психологические и поведенческие принципы. Основными из них являются:

1. Принцип мотивации.

Участники должны быть мотивированы к взаимодействию. Желание получить удовольствие и стремление избежать дискомфорта является наиболее сильным мотиватором к действию.

2. Принцип поощрений и непредвиденных открытий.

Заключается в добавлении различного дополнительного игрового контента, в виде которого могут выступать различные бонусы, баллы, возможности, перспективы и вознаграждения, благодаря которым повышается заинтересованность участника, после чего у него возникает желание достичь конечных целей проектов, соревнований и заданий.

3. Принцип статуса.

Все люди стремятся достичь тех или иных успехов в областях, которыми они занимаются. Умело составленная структура игрового процесса, которая может предложить широкий спектр возможностей демонстрации успехов и прогрессов участников, предоставляет им возможность доказать свои преимущества,

как перед собой, так и перед коллегами, которые выступают в виде соперников, что в конечном счете положительно сказывается на формировании самооценки участника.

4. Принцип вознаграждения.

Вознаграждения могут иметь разный характер: персональный, эмоциональный, физический или повышающий статус. Здесь становится необходимым выявить, какое вознаграждение будет интересным для обозначенной целевой аудитории. Немаловажно, чтобы награда стоила тех усилий, которые предстоит приложить участнику для ее достижения.

Можно отметить, что все перечисленные принципы нацелены на повышение работоспособности, мотивации и заинтересованности сотрудников в деятельности предприятия.

Также, на данном этапе развития этого феномена, можно выделить три основополагающие причины применения геймификации:

1. Вовлеченность - при помощи элементов внутренней мотивации создание геймификационной системы позволяет сделать процесс решения задач наиболее увлекательным и интересным для участника.

2. Эксперимент - при помощи сбалансированных игр участников можно мотивировать на самосовершенствование, поиск новых нестандартных методов решения задач и улучшению своих результатов, но важно, чтобы игры не отличались высоким уровнем сложности, но и не были слишком легкими для прохождения.

3. Результат - при правильном подходе можно овладеть любым навыком, независимо от его сложности. А геймификация помогает принести результат в кратчайшие сроки.

При изучении данного феномена можно выделить его основные аспекты, которые включают в себя:

1. Динамику. Задачей динамики является использование сценариев поведения, для которых важно повышенное внимание пользователя и его реакция на поставленные задачи в режиме реального времени.

2. Механику. Задачей механики является применение элементов, свойственных игровым процессам. Например, использование бейджей, уровней, очков, наград и т.д.

3. Эстетику. Задача эстетики заключается в создании общего игрового впечатления, которое оказывает воздействие на рост эмоциональной вовлеченности;

4. Социальное взаимодействие. Заключается в использовании широкого спектра техник, при помощи которых можно обеспечить межпользовательское взаимодействие, которое является характерным для пользовательских игр [2].

Геймификация обладает своим рядом преимуществ, среди них можно выделить следующие:

1. Благодаря геймификации можно повысить вовлеченность сотрудников в работу.

В качестве наиболее часто встречающейся причины внедрения в компанию технологий геймификации, выступает низкий уровень мотивации сотрудников, потому что мы нуждаемся в дополнительных стимулах, которых нам не хватает. И с решением этой проблемы хорошо справляется геймификация.

2. При помощи геймификации можно визуализировать накопленные достижения и прогресс сотрудников.

В геймифицированной рабочей среде, сотрудники компании могут следить за своим прогрессом и прогрессом своих коллег, по мимо этого игроки регулярно получают уведомления о результатах своей деятельности в виде бейджей, что позволяет отслеживать прогресс более эффективно.

3. При помощи геймификации у сотрудников появляется возможность лучше проявить себя перед начальством или коллегами.

Геймификация дает возможность компаниям выявлять наиболее трудоспособных перспективных сотрудников, что способствует более качественной оценке деятельности работников.

Но, как и любой другой феномен, она имеет ряд недостатков, к ним можно отнести:

1. Поверхностность.

Этот недостаток заключается в том, что многие компании внедряют техники геймификации на поверхностном уровне, не задумываясь о уместности их внедрения в обозначенном процессе. Путем внедрения менеджерами инструментов геймификации во все без исключения внутриорганизационные процессы проходит разбалансировка между конкуренцией и партнёрством сотрудников.

2. Краткосрочный эффект.

Все игры обладают способностью надоедать по истечении времени, несмотря на их увлекательность и захватывающий геймплей. Также и в случае геймификации, участникам надоедает борьба за рейтинги, конкурсы и прочие технологии, которые применяются для того, чтобы сохранить и поддержать уровень их мотивации. При помощи инструментов геймификации можно повысить уровень продуктивности труда сотрудников, но зачастую это несёт за собой лишь краткосрочный эффект.

Подводя итог, мы можем сделать вывод, что геймификация- это относительно новый феномен, который ещё находится на стадии формирования своего набора методологических принципов. Важной задачей становится необходимость более подробного изучения направлений и методов использования игры вне игрового контекста. По мимо этого, можно отметить общий рост популярности бизнес-симуляторов в наше время их успешное внедрение в деятельность предприятий, а также важно провести полный анализ процессов трансформации уже существующих систем в игровую среду и выделить факторы, которые могут повлиять на эффективность этой трансформации.

Список использованной литературы:

1. Зикерманн Г., Линдер Д. Геймификация в бизнесе. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2014.
2. Игна О. Имитационная (моделирующая) технология в профессиональной методической подготовке учителя иностранного языка // Вестн. Томского гос. пед. ун-та 2011.
3. Кавтарадзе Д. Обучение и игра: введение в интерактивные методы обучения / 2-е изд. –М.: Просвещение, 2009.
4. Левин И.П. Научная диссертация «Геймификация в бизнес-процессах».

© Уляева Д.С., 2018

АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

УДК 727.3

Грибина Г.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Федосеева Л.А.,
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина,
Нижний Новгород

10 КРАСИВЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

***Аннотация:** Когда речь идет об университетах в Великобритании, все рассматривают такую информацию, как международные рейтинги, перспективы работы и удовлетворенность студентов. Тем не менее, британские университеты также славятся своими красивыми и историческими зданиями. Самыми известными и престижными во всем мире, безусловно, являются Кембридж и Оксфорд, где у каждого здания и колледжа своя история и очарование. А как насчет других университетов по всей Великобритании?*

***Ключевые слова:** Великобритания, здания, кампус, колледж, рейтинг университетов мира, сооружения, университет.*

В Великобритании находятся несколько старейших университетов мира, многие из них использовались в качестве места съемок исторических, драматических и эпических фильмов.

Нет лучшего способа познакомиться с университетом, прежде чем вступать в его студенческие ряды, чем посетить день открытых дверей. Намерение состоит в том, чтобы проверить средства, поговорить с преподавателями и, возможно, заглянуть в студенческий бар. Но прогулка по территории и окрестностям может быть не менее важной. Вся атмосфера университета может повысить мотивацию студентов. Вот самые красивые университетские городки в Соединенном Королевстве, которые должны вдохновлять на достижение академических успехов.

1. Роял Холлоуэй (Royal Holloway University of London)

Колледж Роял Холлоуэй, расположенный в городе Эгхеме, часто называют одним из самых красивых учебных заведений в мире. Изначально колледж, основанный в 1879 году, был предназначен только для женщин, но сейчас в нем находится картинная галерея с коллекцией викторианских картин Томаса Холлоуэя, часовня, кухня и столовая, лекционный театр, библиотека и помещения для студентов. Его внушительные колонны, башни были построены в готическом стиле. Проектировкой занимался Уильям Генри Кроссленд, черпающий вдохновение от замка Шамбор в долине Луары, Франция. Здание является популярным местом для съемок, поэтому часто появляется в кино или на телевидении как государственная школа или грандиозная резиденция. Кампус включает 135 акров парковых насаждений, на которых обитает 200 видов кустарников, 150 видов деревьев и множество различных цветущих растений. Роял Холлоуэй занимает 236-е место в мире по последним рейтингам лучших университетов мира (QS World University Rankings).

2. Эдинбургский университет (University of Edinburgh)

Эдинбургский университет, основанный в 1583 году, возглавляет список самых красивых университетов. К слову, современный григорианский календарь был введен в том же году. Знаменитое здание старого колледжа Джорджиан было первоначально спроектировано в 1789 году, но на его финансирование и строительство ушло несколько десятилетий, а в 1887 году он был окончательно закончен с добавлением привлекательного купола. Здесь находится юридическая школа Эдинбургского университета, галерея современного искусства, административные офисы, галерея Талбота. Излюбленным местом студентов является спящий вулкан Трон Артур высотой 823 фута, возвышающийся над городом. В настоящее время Эдинбургский университет занимает 18-е место в рейтинге университетов мира (QS World University Rankings).

3. Оксфордский университет (University of Oxford)

Хотя дата его основания не известна, есть основания полагать, что преподавание началось в Оксфордском университете примерно в 1096 году - что делает его старейшим англоязычным университетом. Там нет главного кампуса, вместо него есть 38 колледжей, зданий и сооружений, разбросанных по всему городу. Одной из самых знаковых достопримечательностей города является «Камера Рэдклиффа», неоклассическая библиотека, которая является частью комплекса Бодлеанской библиотеки, в которой

содержится копия каждой книги, когда-либо напечатанной в Великобритании. Луг Крайст-Черч и 130-акровый дендрарий идеально подходят для летних пикников и спокойных учебных перерывов. В настоящее время он занимает пятое место в рейтинге университетов мира. Из его дверей выпустилось 69 лауреатов Нобелевской премии, и многие другие известные и влиятельные люди [1].

4. Кембриджский университет (University of Cambridge)

Второй старейший университет в англоязычном мире после Оксфорда, Кембриджский университет был начат группой ученых, которые покинули Оксфордский университет после столкновения с горожанами. Университет включает в себя восемь музеев, ботанический сад и 31 колледж, охватывающий период с 13 по 20 век, каждый из которых имеет свою увлекательную историю и уникальную архитектуру. Кембриджский университет известен своими великолепными сооружениями. Кембридж известен во всем мире своими достопримечательностями, как часовня Королевского колледжа, (считаемая одним из лучших образцов поздней готики, а именно «перпендикулярным стилем» английской архитектуры; впечатляющая витражами 16-го века) и Мост Вздохов между Третьим и Новым корпусами колледжа Сент-Джон в Кембриджском университете. Крытый мост через реку Кэм построен в 1831 году в викторианском стиле по проекту архитектора Генри Хатчинсона. Основанный в 1209 году, этот средневековый университет не только невероятно красив, но и является одним из самых престижных ВУЗов в мире, заняв шестое место в рейтинге QS World University Rankings [1].

5. Кильский университет (University of Kiel)

Мало того, что Кильский университет имеет живописный сельский кампус, но в нем также находится Кил Холл, т.е. великолепный дом из красного кирпича 19-го века с башенками, в котором когда-то проживала семья успешных драпировщиков и торговцев Снейдов. Расположенный в трех милях от Ньюкасл-андер-Лайма в Стаффордшире, кампус Кила имеет ширину 625 акров (почти в два раза больше лондонского Гайд-парка) и состоит из парков, озер, дендрария. Постоянно красивый дендрарий является домом для цветущих магнолий, красного дерева, гигантских кленов, пагод, гаммелиса и самой большой коллекции цветущих вишневых деревьев в Великобритании. Деревенское великолепие и огромность университетского городка означают, что многим сотрудникам и студентам повезло жить, учиться на территории, которая почти самодостаточна - в университетском городке есть магазины, медицинские учреждения, жилье и спортивные сооружения.

6. Университет Глазго (University of Glasgow)

Университет Глазго, основанный в 1451 году, является четвертым старейшим учебным заведением в англоязычном мире. В 18 веке университет Глазго был центром шотландского Просвещения. Он входит в группу исследовательских университетов "Рассел" (Russell Group). Университет состоит из нескольких огромных кампусов, а его великолепная архитектура представляет собой сочетание готического возрождения и брутализма. Главное здание, спроектированное сэром Джорджем Гилбертом Скоттом в 1886 году, является вторым по величине примером архитектуры готического возрождения в Великобритании после Вестминстерского дворца. На территории высшего учебного заведения действует более 90 парков и садов. В настоящее время он занял 69-е место в мире в рейтинге университетов мира (QS World University Rankings) [3].

7. Королевский университет в Белфасте (Queen's University Belfast)

В Королевском университете в Белфасте, который является девятым старейшим университетом Великобритании, можно лицезреть множество исторических статуй и декоративных башен. Кампус включает в себя 300 зданий. Центральным элементом кампуса университета является готическое здание Ланьон из красного кирпича, основанное в 1849 году. Архитектор, сэр Чарльз Ланьон отвечал за проектирование многих других достопримечательностей Белфаста, в том числе Белфастского замка, улицы Крамлин-роуд. Исторический кампус из красного кирпича находится в Южном Белфасте, в 15 минутах ходьбы от оживленного центра города. В настоящее время он занял 180-е место в мире в рейтинге университетов мира (QS World University Rankings).

8. Университет Гринвича (University of Greenwich)

Университета Гринвича может похвастаться тремя историческими кампусами, самым старым из которых является Старо-королевский военно-морской колледж, который стал частью университета в 1990-х годах. Являясь одним из старейших университетов Великобритании, он также является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, а его барочные сооружения, спроектированные сэром Кристофером Реном, расположены прямо у реки Темзы. Этот кампус является популярным местом для съемок популярных кинофильмов. У университета также есть кампусы в Эйвери Хилл на юго-востоке Лондона, расположенные в краях парковой зоны, и в элегантном эдвардианском месте из красного кирпича в Чатем-Приморье, Кент [3].

9. Бристольский университет (University of Bristol)

Бристольский университет, основанный в 1876 году, представляет собой удивительное сочетание современной и исторической архитектуры, с множеством пышных парков, садов и открытых пространств для отдыха и прогулок. Большой университетский кампус растянулся по георгианским площадям и более современным кварталам в Клифтоне, с выдающимися зданиями, спроектированными Чарльзом Дайером, Джорджем Оитли, Ральфом Бренталлом и Чарльзом Хансом. Университет хорошо известен своей готической архитектурой [2].

10. Кардиффский университет (Cardiff University)

Кардиффский университет - относительно молодой университет по сравнению с некоторыми другими, включенными в этот список, но он должен был быть включен из-за некоторых поразительных зданий в его университетском городке. Многие кабинеты выходят окнами на парк Катэй в центральном Кардиффе, включая главное здание, здание Бьют (Bute), спроектированное в неоклассическом стиле с шестью римскими колоннами по бокам от входа в здание, и здание Гламорган. Эти здания были разработаны различными архитекторами в их собственных отличных стилях.

Список использованной литературы:

1. Неборский Е.В. Ведущие университеты мира: итоги 2012 года // ЭТАП. 2012. №5.
2. Петрова Г.И. Современный университет: сохранение классического наследия и возможность трансформаций // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2015. №2 (18).
3. Пугач В.Ф., Жуковская М. Э. Рейтинги ВУЗов: международный и российский подходы // Высшее образование в России. 2012. №8-9.

© Грибина Г.А., Ермолаева Е.Л., Илюшина Е.С., Федосеева Л.А., 2018

Gribina G.A., Ermolaeva E.L., Ilushina E.S., Fedoseeva L.A.,
Nizhny Novgorod state pedagogical University Kozma Minin, Nizhny Novgorod

10 BEAUTIFUL HISTORIC UNIVERSITIES IN THE UK

Annotation: *When talking about universities in the UK, everybody considers information such as international rankings, job prospects and student satisfaction. However, British universities are also famous for their beautiful and historic buildings. The most famous and prestigious worldwide are certainly Cambridge and Oxford, where each building and college has its own story and charm. What about other universities around the UK?*

Keywords: *UK, buildings, campus, College, QS World University Rankings, construction, University.*

УДК 721

Макридина А.А., Ладик Е.И.,
БГТУ имени В.Г. Шухова

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ ЭТНОТУРИЗМА КАК ФАКТОР ЭТНИЧЕСКОГО САМОПОЗНАНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Аннотация: *В статье рассматривается влияние этнотуризма на эмоционально -психологическое состояние человека. Так же анализируется визуально-эстетический вид архитектурных объектов, составляющих этнографические единицы и сравнивается с городским ландшафтом, окружающего современного человека каждый день. Из проведенного анализа сделан вывод о том что для развития этнического самопознания населения необходимо развивать не только рекреационные территории, но и внедрять новые виды туризма, таких как этнотуризм, как фактор воздействия на эмоциональное состояние*

Ключевые слова: *этнодеревня, этнотуризм, этническое познание, региональные особенности архитектуры*

Этнотуризм является одним из таких направлений культурно-познавательного туризма, который позволяет удовлетворить духовные потребности человека, дать возможность полностью погрузиться в крестьянскую жизнь и познать традиции и культуру своих предков.

В настоящее время выездной туризм способен не только положительно повлиять на экономику региона и дать толчок для развития сельских поселений, но и разнообразить досуг и улучшить эмоциональное состояние [1, с. 83].







Туризм как увлечение и деятельность содержит в себе элементы психотерапии за счет новых впечатлений, активной смены обстановки, отдыха, знакомств. Если добавить к этому практику сценарного погружения в другую историческую эпоху, то на выходе можно получить дополнительную функцию туристской деятельности - психотерапию - восстановление психического здоровья, решение внутренних проблем, избавление от комплексов и преддепрессивных состояний [2, с. 160].

Этнографический объект подразумевает собой эстетическую среду, которая значительно отличается от обычной среды пребывания человека. В повседневной жизни мы каждый день сталкиваемся с неблагоприятной архитектурной средой. Человек вынужден пребывать среди искаженных форм, которые неизбежно приводят к возникновению различного рода психологических перегрузок. Статистика "спальных районов" говорит сама за

себя, именно здесь высокий процент самоубийств и криминальных происшествий, а так же возрастает детская преступность (см табл 1). Под влиянием урбанизации происходит комплекс экзогеодинамических процессов, нарушающих физическую устойчивость территории, что неблагоприятно влияет на микроклимат районов [3 с.78]. В современном городе процессы изменения форм поведения связаны со значительными изменениями в архитектурном пространстве, которые можно рассматривать как стрессовый фактор, связанный со сменой пространственных стереотипов и увеличением информативности [4, с. 110].

Поэтому на территории этнографического туризма необходимо создать художественную архитектурную среду проживания, которая будет приносить эстетическое удовольствие туристам.

Табл.Сравнение архитектурной среды мегаполиса и этнографического объекта

Сравнение архитектурной среды мегаполиса и этнографического объекта	
<p>Архитектура</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Монотонность архитектуры спальных районов</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Разнообразие архитектурной среды этнографического поселка</p> </div> </div>
<p>Ландшафт</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ландшафтность парков мегаполиса. Конфликтность визуального соседства парковой и промышленной территорий</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Пейзажность этнопарка. Ландшафтная сообразность.</p> </div> </div>
<p>Экология</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Неблагоприятная экологическая обстановка</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Благоприятная экологическая обстановка Сохранение ландшафта</p> </div> </div>

Существует несколько факторов удовлетворяющие эту потребность: шумоизоляция, грамотная ландшафтная организация территории, сохранение природного потенциала территорий. Если пространство, в котором находится человек, приносит удовольствие от созерцания, то это создает дружелюбную окружающую среду. Правильная архитектура и визуальная экология создаются при помощи грамотных планировочных архитектурных решений. Это позволит создать среду более комфортную и максимально приближенную к природной [5, с.264].

Но помимо эстетического влияния на человека, необходимо учесть функциональные зоны для психологической разрядки населения. Рассмотрим функциональную составляющую этно- объектов, с точки зрения оздоровления и влияния на эмоциональное состояние.

В каждом объекте этнотуризма могут быть предусмотрены следующие оздоровительные мероприятия:

- конные прогулки, -являющиеся методом восстановления нервной системы посредством лечебной верховой езды;

- пешие экскурсии- один из самых простых и самых доступных видов физической активности, которые благоприятно влияют на психо-эмоциональное состояние человека;

- мероприятия имитирующие национальный быт, жизнь наших предков, где туристы ведут сельский образ жизни среди природы (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах), знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях [1, с. 85];

- трудовые и полевые лагеря для детей, которые нацелены на гармоничное сочетание трудовой занятости и оздоровления; это школьные лесничества, производственные бригады по выращиванию и сбору фруктов и овощей, и другие формы трудовой занятости детей и подростков;

- экотропы - специально продуманные оборудованные маршруты проходящие через объекты, имеющие природоохранную и историческую ценность.

Погружение в стихию обычаев и традиций влияет и на формирование национального самосознания молодого поколения. Таким образом, знакомство с прошлым удовлетворяет потребность в смене места пребывания, формируется интерес к труду, истории региона, что способствует улучшению эмоционального фона посредством чередования видов деятельности.

Список использованной литературы:

1. Кутарев О.Ю. Потенциал событийного туризма на дальнем востоке//Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2016. № 6. С. 83-86

2. Юрасова О.Н. Влияние анализа художественного текста на профессиональные компетенции студента-филолога // Современное общество, образование и наука сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 9 частях. 2014. С. 160-161.

3.Перькова М.В. Особенности историко-культурных ландшафтов Белгородской области*///Вестник БГТУ им. Шухова, № 11, 2017, С.74-80

4. Ярмош Т.С. Формирование системы озелененных территорий города, как средство улучшения качества жизни городского населения// Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2017. № 12. С.109-113.

5. Кравцова В.С., Машков А.С. Анализ влияния художественного образа архитектуры на психологию человека// WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей победителей IX Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 263-266.

© Макридина А.А., Ладик Е.И., 2018

УДК 694.1

Никитина А.В., Исакова В.В., Ашихмина А.А.,

Нижегородский государственный архитектурно - строительный университет (ННГАСУ), г. Нижний Новгород

ДРЕВЕСИНА И КЛЕИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ КЛЕЕНЫХ ДЕРЕВЯННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается история развития клееных деревянных конструкций, особенности изготовления несущих и ограждающих конструкций с применением клееной древесины, рассматриваются основные применяемые виды древесины и предъявляемые к ней требования, разновидности клеев, их достоинства и недостатки.*

***Ключевые слова:** клееные деревянные конструкции, синтетические клеи, породы древесины.*

Древесина – это один из самых первых и ценных строительных материалов. Изучая историю строительства, можно найти множество примеров зданий и сооружений с применением деревянных конструкций, которые эксплуатировались около 100 и более лет. Из всех современных строительных

материалов древесины более эстетична и экологична, она имеет более выразительную текстуру, обладает хорошими теплопроводными свойствами.

Достаточно широкое распространение при изготовлении несущих и ограждающих конструкций, благодаря своим высоким прочностным характеристикам и сравнительно невысокими затратами при монтаже, получила клееная древесина [1, с.10-12].

Целью данной статьи является изучение истории возникновения клееных деревянных конструкций, особенностей при изготовлении, а также ознакомление с современными материалами, применяемыми при производстве несущих и ограждающих конструкций с использованием клееной древесины.

Клееные конструкции – это конструкции, получаемые монолитным соединением клеем досок, фанеры или брусков.

В России КДК стали развиваться в 1973 году. Но первые объекты, на которых применялась клееная древесина, были возведены ещё в 1942 году. В конце 70-х годов в нашей стране уже насчитывалось около 20 предприятий, на которых изготавливалась клееная древесина для строительства складов, зданий сельскохозяйственного назначения, общественных зданий.

На сегодняшний день из древесины производят разнообразные клееные деревянные конструкции, жилые дома, мобильные (инвентарные) здания, паркетные доски и щитовой паркет, столярные изделия и погонажные детали, древесно-стружечные, цементно-стружечные плиты и другую продукцию [2, с. 67].

Клееные деревянные конструкции отвечают всем необходимым требованиям: они экологичны, обладают небольшой массой при достаточной прочности, технологичны, имеют низкий расход на транспортировку, имеют меньшую энергоёмкость по сравнению с металлическими или железобетонными конструкциями [3].

К материалам для изготовления таких конструкций относятся древесина, клеи, фанера и сталь, а также материалы для защитной обработки.

Основными показателями, характеризующими пригодность древесины для применения в КДК, являются её порода, качество и сортament пиломатериала.

Имеющиеся стандарты рекомендуют использовать пиломатериалы хвойных пород (сосна, ель), требования к которым по качеству установлены ГОСТ 8486-86 «Пиломатериалы хвойных пород. Технические условия». Возможно применение других хвойных, а также лиственных пород. К хвойным, за исключением сосны и ели, можно отнести лиственницу, запасы которой достаточно велики в наших лесах. Древесину твердых лиственных пород используют при изготовлении нагелей, подушек и других деталей. Лиственницы, так же, как и сосна, имеет хорошую ядровую древесину, благодаря чему обладает малой стойкостью к гниению, небольшой сучковатостью и высокой прочностью. К недостаткам лиственницы относятся: неравномерные усушечные деформации, которые могут иметь большие размеры, растрескивание в следствие сильного различия между радиальной и тангенсальной усушкой, а также хрупкость.

Стоит заметить, что в связи с тем, что лиственные породы имеют большую вероятность загнивания, они практически не применяются при изготовлении несущих конструкций.

Лиственные породы классифицируются следующим образом: твердые лиственные и мягкие лиственные.

В группе твёрдолиственных пород более распространена берёза. Она имеет достаточно хорошую плотность и прочность. Её недостатками является малая стойкость против гниения, сильное коробление при сушке и хрупкость.

Из мягколиственных пород при изготовлении клееных деревянных конструкций часто применяют осину. Однако, её безъядровая древесина белого (иногда зеленоватого отлива) цвета, обладает таким недостатком, как часто встречающаяся в растущих деревьях внутренняя гниль.

Размеры применяемых материалов подбирают согласно проектным размерам конструкций с учётом припусков на усушку и механическую обработку. При этом используют размеры стандартных пиломатериалов, которые даны в сортаментах: ширина – 100, 125, 150, 175, 200 мм: толщина – 25, 32, 40 мм. Толщина пиломатериалов из лиственницы должна быть не более 30 мм [1, с.13].

К качеству древесины предъявляются определённые требования, которые подробно изложены в СП 64.13330.2017 Деревянные конструкции.

Согласно данному нормативному документу, древесина нагелей, вкладышей и других деталей не должна иметь сучков и других опасных пороков, она должна быть прямослойной, а влажность древесины не должна быть более 12%. Такие детали изготавливаемые из древесины малостойких к загниванию пород (береза, бук) следует подвергать антисептированию.

При производстве КДК применяют древесину, которая должна обладать достаточной влажностью. Средняя величина влажности применяемой древесины 10 ± 2 %. Для КДК является опасным наличие перепада влажности древесины в смежных слоях конструкций. Перепад влажности не должен превышать 2 - 2,5 % [4, с. 48-63].

Наиболее надёжным средством соединения в деревянных конструкциях является клей. Синтетические клеи, от которых во многом зависит качество, несущая способность и долговечность клееных деревянных конструкций, должны отвечать следующим требованиям:

-быть водостойкими, т.е не снижать своей прочности при увлажнении конструкций;

-обладать высокой прочностью, превышающей прочность склеиваемой древесины на скалывание вдоль волокон и на разрыв поперёк волокон;

-долговечность, т.е обеспечивать заданную прочность в течение всего срока службы конструкции;

По степени водостойкости различают водостойкие, средневодостойкие и ограничено водостойкие синтетические клеи.

Из водостойких наибольшее распространение получили клеи на основе резорциновых, фенольно-резорциновых, алкилрезорциновых, фенольноалкилрезорциновых, фенольных и эпоксидных смол [1, с.13].

В строительстве при возведении сборных домов используются клеи: резорциновый ФР-12 и алкилрезорциновые ФР - 100 и ДФК/1АМ.

Лучшим является клей ФР-12, но он имеет высокую стоимость, а сырье для его получения дефицитно. Большой доступ имеют алкил-резорциновые клеи, которые получают из продуктов переработки горючих сланцев ФР - 100, ДФК - 1АМ. Они обладают меньшей когезионную прочностью по сравнению с резорциновым, но этой прочтосни достаточно для надежного склеивания элементов конструкций при применении древесины хвойных пород.

К средневодостойким относят клеи на основе карбамидно-меламиновых смол. К ограничено водостойким относят клеи на основе карбамидных смол.

Чаще всего применяют карбамидно-меламиновые клеи. По сравнению с карбамидно - меламиновыми клеями ММС и ММФ клей КС-В-СК имеет гораздо лучшее отверждение холодным способом, что достаточно рентабельно применять при производстве строительных конструкций.

Совсем недавно на рынке деревянного домостроения для изготовления клееного бруса, появились полиуретановые (ПУ) и ЭПИ - клеи, а также аминопластиковые клеи премиум класса компании «Акзо-Нобель».

Данные клеи имеют высокую теплостойкость, что даёт большой запас времени для эвакуации людей при пожаре дома из деревянного бруса [3].

Рассматривая данную тему, можно сделать вывод, что на сегодняшний день древесина - дефицитный материал, что предопределяет необходимость её весьма рационального, хорошо обоснованного применения.

Сегодня из древесины можно изготавливать достаточно прочные несущие конструкции, но при этом необходимо точно соблюдать требования нормативных документов, основными из которых являются: СП 64.13330.2017 «Деревянные конструкции», ГОСТ 8486-86 «Пиломатериалы хвойных пород. Технические условия», ГОСТ 9463-88 «Лесоматериалы круглых хвойных пород».

Список использованной литературы:

1. Миронов В.Г. Технология изготовления клееных деревянных конструкций / В.Г. Миронов // ННГАСУ. - 1990.- С.10-13.
2. Ковальчук Л.М. «Производство деревянных клееных конструкций». – М.: ООО РИФ «Стройматериалы», 2005.
3. <http://dop1952.ru/files/journals/3-2007.pdf> - интернет-источник;
4. СП 64.13330.2017 «Деревянные конструкции».

© Никитина А.В., Исакова В.В., Ашихмина А.А., 2018

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.032

Mahmudov Kh.A.,

English Language Department, Tashkent Institute of Irrigation and Agriculture Mechanization Engineers

DIDACTIC FOUNDATIONS OF HUMANITARIAN SCIENCES IN FORMING THE CULTURE OF FREE THINKING AT STUDENTS OF ACADEMIC LYCEUMS AND PROFESSIONAL COLLEGES IN UZBEKISTAN

Annotation: *The article deals with the didactic principles of the teaching of social and humanitarian disciplines, as well as the issues of the formation of a culture of free thinking in the teaching of the English language and the pedagogical possibilities of improving the educational process in the formation of a culture of free thinking among pupils of academic lyceums and professional colleges in our republic. We analyze the educational process in the classroom of English and humanities at professional colleges and academic lyceums.*

Keywords: *Formation of the person, freedom of the person, deeply thinking citizen, social and humanitarian disciplines, innovative ideas, critical thinking, didactic games, formation of culture of free thinking, educational system, national values.*

Махмудов Х.А.,

Ташкентский институт ирригации и инженерных механизаций сельского хозяйства

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ СВОБОДНОГО МЫШЛЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЛИЦЕЕВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕДЖЕЙ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В статье освещаются вопросы дидактических основ преподавания социально-гуманитарных дисциплин, а также вопросы формирования культуры свободного мышления в процессе преподавания английского языка и о педагогических возможностях совершенствования учебного процесса при формировании культуры свободного мышления у учащихся академических лицеев и профессиональных колледжей нашей республики. Анализированы учебный процесс на уроках английского языка и гуманитарных дисциплин колледжей и академических лицеев.

Ключевые слова: Формирование человека, свобода личности, глубоко мыслящий гражданин, социально-гуманитарные дисциплины, новаторские идеи, критическое мышление, дидактические игры, формирование культуры свободного мышления, образовательная система, национальные ценности

A democratic, legal society is a society of fully developed, knowledgeable people, highly spiritual people. And the first condition of high spirituality is freedom, that is, people in this society should feel free in all respects. The concept of "citizen" appeared in the process of people's struggle for equality and freedom. Therefore, civil society ignores all manifestations of racism, slavery, dependence and social discrimination. Only in conditions of independence a person can feel free. For, the freedom of each person is interconnected with the freedom of his people and his homeland. Everyone can show his strength and talent, develop among his people.

A free citizen is required to be highly intelligent, well-read. The concept of freedom and enlightenment are interrelated. An enlightened person must be principled, strong-willed, patient, able to overcome any difficulties, be a person with a wide soul.

That is why our first president I. Karimov believed that the basic condition for free civil self-consciousness is the knowledge of their rights and the struggle for these rights. The free personality develops logical, rational thinking, the ability to reason correctly. He constantly thinks about the fate of his people and his homeland.

A free-thinking person correctly understands the contradiction between injustice and truth, makes logically correct conclusions. Such a person does not believe in any false ideas and hostile ideologies. Because a free person is notoriously superficial thinking and imitation [1,47].

A person, a group, or a social stratum that freely expresses one's thoughts must have thoroughly justified grounds and feel responsible for the possible consequences of their point of view, while observing the etiquette and culture of the discussion.

Legal guarantees of freedom of a citizen and person in practice do not mean that the person completely does not realize his freedom.

And the realization of the concept of freedom depends on many factors. In order to achieve the goals in this area in academic lyceums and professional colleges, the following questions in the teaching of humanitarian subjects will have to be solved. It:

1. Development of special subjects in the framework of English subject aimed at full awareness of the concept of "freedom" by a citizen and a person;
2. Creation of a cycle of methodical literature commenting on the basics of subjects helping to shape and develop the inner peace and spirituality of a citizen and a person;
3. Effective methodical tools in the teaching of legal subjects aimed at deep awareness of human rights.
4. Creation of a complex of extracurricular activities aimed at developing freethinking with the goal of increasing faith in one's own strengths and capabilities in a person.
5. Methodical development of teaching the culture of discussions that develop an independent approach to solving a particular problem.
6. Upbringing and development of such feelings as respect for the elders and juniors in relations with relatives, friends, family members, neighbors in the *mahalla* (compatible living place of craftsmen in an ancient times), fellow students in cultural and educational institutions, in creative youth homes in order to harmonize personal interests with the public.
7. Development of a cycle of lessons based on new pedagogical approaches developing a fully developed free-thinking personality.

With the help of these pedagogical factors, a citizen becomes loving his homeland, his people, aware of himself as a free person. At the same time, a person develops as a person who realizes social justice and who is able to protect it, a highly intelligent person.

It is important in the educational process to develop the students' skills of free thinking and a fair attitude to life. The idea of justice was studied and advanced by scholars and philosophers of the ancient East and West who gave explanations to the scientific and educational foundations of this concept.

In the teachings of the great Farabi about the structure of a just society where high-intellectual people live. The idea of justice occupies the main place. This doctrine emphasizes that justice in society is the greatest gift of guiding all to happiness. In order to achieve this, one must have such a society set on high moral and spiritual bases.

The moral aspects of the concept of "justice" are vividly highlighted in the work of Navoi. According to Alisher Navoi, being fair means having high moral qualities. Navoi advises his friend Shah Hussein Baikaro that if a person observes moral and psychological purity, then the whole society will live peacefully.

Calling for justice, the poet emphasizes that a person with healthy thinking and observing real spiritual purity is the motivator of good deeds.

The development of free thinking among students of academic lyceums and professional colleges can have great opportunities if it is conducted by such means as studying the Constitution, the native language and literature, teaching writing works, studying foreign languages, history on the basis of extra-curricular activities and also, through general subjects, where the concept of justice should be explained .

The most important task of today is to bring to the consciousness of the youth the importance of free thinking in society and in the implementation of economic and political reforms in the liberalization of society. For the people of Uzbekistan, freedom is the greatest reflection of the triumph of justice.

Freedom given to the people of course, is based on laws. In life and in everyday life and interpersonal relations, human freedom is determined by law and moral norms. We will be able to preserve justice and freedom for the next generation only when we begin to correctly understand and correctly use these concepts. The concept of justice is difficult. Therefore, the task of correct interpretation of moral, political, legal, economic, social values, the concept of justice is one of the points of didactic tasks.

There are all conditions for the realization of their abilities and opportunities through training the humanities of the individual as the owner of intelligence. The citizen began to feel that he himself can determine his fate on the basis of free activity. He begins to form a sense of involvement in the life of society, indifferent to the fate of the people and their homeland [2,63].

The problem of the formation in the students of professional colleges of a culture of free thinking can not be presented separately from the present historical period of the development of civilization and science. The classical type of thinking in the education and upbringing system that was determined in advance before independence, such as "a firm opinion" or "everyone should think alike", contradicts the moral attributes of a "new thinking", "free-thinking" creative personality, a member of society, who chose the path of renewal today.

The fact is that in modern national pedagogy, as a problem situation, unlike previous stereotypes, as a result of the ability to see the world from the synergetic point of view of the current young generation, especially among students of vocational colleges, arose the need to create a pedagogical system for the formation of students culture of free thinking.

In the conduct of problematic, discussion-lesson lessons in order to form a culture of free thinking among students, it is extremely important that the teacher's practical training is based on theoretical knowledge. To this end, the trainee must organize and manage careful preparation for lessons, the skills of mutual assistance and mutual assistance, the full presentation of his thoughts, the rationale, objectivity, the ability to patiently listen to the opinions of others.

At the same time, the use of various innovative technologies by the teacher for the development of students' cognitive activities is of great importance in the development of the intellectual creative potential of students.

At the same time, the teacher should carry out pedagogical, organizational and methodological work, study the mechanism of work with gifted students, the features of the educational process, develop types of their independent activities and proposals for their improvement, the methodological rationale for each lesson. Undoubtedly, the application of an improved pedagogical or psychological methodology will bring its results.

Results:

As is known, the main factor influencing the process of thinking is scientific subjects, consisting of a complex of social and humanitarian disciplines of professional colleges and academic lyceums.

The subjects included in the first group to teach students to be confident, vigilant and dexterous, all these qualities will help in the development of independent thinking. Learning subjects of the second group are difficult for students, and at the same time, it is they who teach them to think, to think logically, to understand abstraction, to understand non-tangible objects [4,112].

List of sources:

1. Komilov N. Perfect personality-the future of the nation. T: "Uzbekistan", 2001, p. 47. (y3б)
2. Juraev N. Ideological immunity or sense of spiritual liberator. T.: "Uzbekistan", 2001, p.63. (y3б)
3. Karimov I.A. Bizning bosh maqsadimiz jamiyatni demokratlashtirish va yangilash, mamlakatni modernizatsiyalash va isloh etishdir. –T.: “O‘zbekiston”, 2005. – 96 b. (y3б)
4. Convention on the Rights of the Child. –T.: Representation Children`s Fund of UNO in Uzbekistan. 2005. – p.24 (аНГ)
5. Smirnov A.A. Problems of the formation of a culture of thinking in the conditions of changing the paradigm of education and communication in the educational and cognitive activity of students / A.N. Sorokin. M .: Enlightenment, 1983.-274 (pyc)
6. Cole M., Skritner S. Culture and thinking. Moscow: Progress, 1997. - 261 p. (аНГ)

7. Petrov Yu.A. Culture of thinking: metodol. probl. Scientific-pedagogical conference. M.:2008 (рус)
8. Development of the thinking culture of the senior pupil, Pimenovna Lyudmila -13.00.01-Orenburg, 2000 (рус)
9. Didactic model of development of culture of thinking of students of high school. Khairullina Firaya Khanovna-13.00.01-Kazan,2010 (рус)
10. Methodological manual "Development of creative abilities of communication in English" Tashkent-2007. (рус)
11. Milliy istiqloq g'oyasi. O`rta maxsus kasb-hunar ta'limi muassasalari uchun o`quv qo'llanma T.: "O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati" nashriyoti, 2009. – 192 b (uzb)
12. Hilda Hookham. He is the ruler of the seven constellations. -T.: Publishing house "Adolat", 1995. - 320 p. (рус)
13. Якиманская И. С. Развитие пространственного мышления школьников. –М.: “Педагогика”. 1980. – 240 с. (рус)
14. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasini o'rganish. O'quv qo'llanma. (O'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi muassasalari uchun). /Mualliflar: X.Odilqoriyev, R. Qayumov, X. Nazarov, M. Lafasov, Z.Karimov, O. Omonova. – T.: Sharq, 2009. – 224 b. (uzb)
15. From the history of the freethinking of the peoples of Central Asia. (Responsible editor Khairullaev M.M.), -T.: Publishing house "Fan", 1990. - p. (uzb)
16. Gnedikh V.N. Forming a communicative culture of future lawyers in the process of professional training in the university. Abstract of diss. for the Candidate. ped. sciences. - Magnitogorsk, 2010. - p. 22. (рус)
17. Gruzdova O.G. Intellectual and creative game as a means of teaching students (on the example of the disciplines of the pedagogical cycle). Abstract of diss. for the Candidate. ped. sciences. -Nizhny Novgorod, 2007. - p.23. (рус)
18. Karimova V.M.,Sunnatova R.I, Tojiboeva R.N. Mustaqil fikrlash –T.: “Sharq”, 2000. – 112. (uzb)
19. Karimova V. M. Milliy istiqloq g'oyasini ta'lim jarayoniga joriy etishning pedagogik hamda psixologik asoslari. T.: OO'MTV, 2002. – 24 b. (uzb)
20. Karimova V. Salomatlik psixologiyasi yoxud salomat bo'lish uchun ruhiyatni boshqarish sirlari. Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti. –T.: “Yangi asr avlodi”, 2005. – 65 b. (uzb)
21. Karimov I. A. Ma'naviyat, falsafa va hayot.(ikkinchi to'ldirilgan nashri), –T.:”Fan” nashriyoti, 2007. – 292 b. (uzb)
22. Kenjaeva D. Komillik tarixiy-pedagogik tadrij. – Qarshi, “Nasaf”, 2005. – 37. (uzb)
23. Komilov N. Komil inson – millat kelajagi. –T.: O'zbekiston”, 2001. – 47. (uzb)
24. Matyushkin A.M. Problem situation in the teaching and learning. - M.: Pedagogy. 1972. – p.169 (рус)

© Mahmudov Kh.A., 2018

УДК 372.881.1

Ulyaeva D.S., Shcherbinina O.V.,
North Caucasus Federal University, Stavropol

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN STUDYING ENGLISH LANGUAGE

Annotation: *The role of foreign languages more and more increases in modern society. Knowledge of a foreign language gives the chance to get to know world culture better, to use the potential of extensive resources of the global Internet as well as to work with information and communication technologies and multimedia tutorials. The text deals with methods of studying foreign languages under the influence of information technologies. The purpose of this article is to open a role of the computer and its software in successful acquisition of English language.*

Keywords: *information technologies, foreign languages, English, education, study, computer programs.*

Nowadays implementation of information technologies influences an education system, causing significant changes in methods of studying foreign languages. Information technologies can be used as the powerful instrument of development of motivation at English lessons. Use of the computer as tool for work with information can be very different and diverse. The computer allows changing the quality of control of student's activity and providing the flexibility of management of educational process [2, p.224-228]. Teacher's role in this process consists in the selection of computer programs, didactic material and individual tasks for a lesson. In addition, the teacher helps students in their course of studying, estimates their knowledge and development. Use of the computer equipment allows making the choice of the best option of studying.

The specifics of a subject of a foreign language cause active and appropriate use of the computer at lessons. The major factor learning a foreign language by means of the computer is studying of different types of speech activity such as speaking, listening, reading, and writing. The training computer program is the exercise machine, which will organize independent study of the students, control it and creates right conditions for education.

Use of multimedia means helps to implement the personal focused approach in studying, provides individualization and differentiation taking into account features of students and their level of knowledge.

Modern computer disks allow displaying information on a screen in the form of the text, sound, video-image and games. Studying by means of the computer gives the chance to organize independent studying of each student [3, p.152-159]. First of all, selection of the training programs depends on the current training material, level of training of students and their abilities.

The significant progress in information technology development leads to changes methods of studying foreign languages. The learning of foreign language includes training in different types of speech activity - to speaking, listening, reading, and writing. It gives the chance of introduction of various methods of training by means of information technologies.

For example, in listening, each student has an opportunity to hear the foreign-language speech via loudspeakers. In speaking, each student can say phrases in English in the microphone. In the grammatical phenomena each student can do grammar exercises and has an opportunity to solve crossword puzzles, be engaged in search of words and do game exercises.

To solve a number of didactic problems we can use information resources of the Internet, which allows integrating them into educational process more effectively:

- to form skills and abilities of reading, using materials of network of various level of complexity,
- to improve abilities of listening on the basis of authentic sound texts of the Internet,
- to improve abilities of a monological and dialogical statement on the basis of problem discussion of network materials presented by the teacher,
- to expand your vocabulary with lexicon of a modern foreign language,
- to gain knowledge including speech etiquette and features of speech behavior of various people in the conditions of communication [1, p. 33-41].

In this way, problems of modernization of education cannot be solved without optimal implementation of information technologies to all its spheres. Use of information technologies gives an impetus to development of new forms and maintenance of traditional types of activity of students that leads to their implementation on higher level. Correctly organized work of students with the computer can promote particular growth of their cognitive and communicative interest that will promote activization and expansion of opportunities of independent studying.

List of sources:

1. Vladimirova L.P. the Internet at lessons of a foreign language, 2002. –With 33-41.
2. Voronina T.P. Education during an era of new information technologies, 1995. – With 224-228.
3. Pakhomova N.Yu. The computer in work of the teacher, 2005. – With 152-159.
4. Kotlyar L. Use of computer technologies in studying foreign languages// URL: <https://clck.ru/Et6Sp>

© Ulyayeva D.S., Shcherbinina O.V., 2018

УДК 51-7

Агибалова В.Е.,

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт», г. Ставрополь

СВЯЗНОСТЬ ГРАФА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУКАХ

***Аннотация:** В своей научной работе я рассмотрела возможное применение графов в школьных предметах и проанализировала, что произойдет, если внедрить их в школьный курс математики.*

***Ключевые слова:** графы, математика, деревья процессы, вопрос, структура, информатика, ученики, исследовали, науки, задачи.*

На сегодняшний день графы используются почти во всех сферах академических познаний: физике, арифметике, истории, биологии, химии, лингвистике и т.п.

Графы и биология. Деревья являются неотъемлемой частью биологической концепции ветвящихся процессов. Для понимания вышесказанного проанализируем всего один вид ветвящихся процессов - размножения микроорганизмов. Таким образом, для потомства одной бактерии мы можем получить бинарное дерево. Предположим, что каждая бактерия или делится на две новые, или погибает.[5]

Нас будет беспокоить всего лишь 1 вопрос: сколько случаев необходимо, чтобы n-е поколение одной бактерии насчитало k потомков? Это рекуррентное соотношение распространено в биологии как процесс Гальтона - Ватсона.

Графы и химия. А.Кэли исследовал вероятные структуры предельных углеводов, которые задаются формулой: C_nH_{2n+2}

Атомы углеводорода четырехвалентны, а атомы водорода одновалентны.

Молекулу любого насыщенного углеводорода можно представить как дерево. В случае если уберем атомы водорода, то оставшиеся атомы углеводорода, тоже будут формировать дерево, вершина которого будет в степени не больше 4. И так, количество вероятных структур насыщенных углеводородов равно количеству двоичных деревьев с вершинами в степени не выше 4.

Таким образом, расчет числа гомологов насыщенных углеводородов приводит нас к задаче о деревьях определенного вида. В 1959 году эту задачу исследовал Д.Пойа.

Графы и информация. В теории информации бинарные деревья занимают не последнее место. Представим, что необходимо зашифровать какое-то количество сообщений в виде последовательности, которая будет состоять из 1 и 0. Лучшим считается код, который будет состоять из минимального количества слов по сравнению с другими распространениями вероятности. [7]

Такую задачу можно решить с помощью алгоритма Хаффмана.

Следовательно, если будет необходимо провести интервью с разными людьми, и то это будет находиться в зависимости от неизвестного ответа на предыдущий вопрос, подобное интервью может иметь вид бинарного дерева.

Графы и физика. Не так давно одной из более трудных и изнурительных задач для радиолюбителей являлось конструирование печатных схем.

Печатная схема – это пластинка, состоящая из диэлектриков, на которой располагались дорожки похожие на металлические полоски. Эти дорожки могут объединяться только в отдельных точках, где находятся диоды или что-то другое, а если они пересекутся в в других точках произойдет замыкания электрической цепи.

Графы и информатика. Распространение информатики стало причиной того, что большое количество математических моделей стало неотъемлемой частью автоматических процессов. С расчетами машина справляется весьма легко, но выбрать лучший способ из множества - задача очень сложная. Графы используются для визуальных процессов. В основу теории нейронных сетей легло принцип действия человеческого мозга и его моделирование. [6]

Графы и математика. В школьном курсе математики понятие графа напрочь отсутствует. При всем этом они используются в технике, компьютерных науках, а также в разных областях высшей математики.

И наряду со всем этим возникает вопрос: почему бы в школе не изучать элементы теории графов как математическое дополнение? На наш взгляд, очень важно знакомить учеников с этими понятиями и математическими свойствами, учить оперировать терминами и пользоваться ими при решении задач.

Все итоги, полученные в этой области математики, невозможно издать даже в самой большой книге. Именно поэтому следует знакомить учеников с графами по частям. Занятия можно проводить как отдельные кружки, с большими промежутками между ними.

По нашему мнению, школьникам средних классов будет на пользу изучить графы, так как они могут помочь им освоить математику на начальном этапе, с их помощью ученики смогут решать олимпиадные задачи связанные с темами по теории вероятности и комбинаторике.

Проанализировав особенности графов, мы можем сделать вывод: что включив графы в математику школьного курса, учащиеся смогут повысить уровень своих знаний и улучшить его без увеличения объема.

Некоторые вопросы по поводу внесения графов в школьную математику уже подняты и исследуются учеными РФ. Проводятся эксперименты, которые взаимосвязаны с проблемным внедрением бинарных отношений уже в младших классах школы. Чтобы детям было понятно, необходимо применить графическое изображение графов, как наглядно-образное средство, которое облегчит работу ребят в математической логике.

Следовательно, можно сделать вывод, что графы имеют практическую ценность.

Список использованной литературы:

1. Уилсон, Р. Введение в теорию графов / Р. Уилсон. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 208 с.
2. Новиков Ф.А. Дискретная математика для программистов. – СПб.: Питер, 2003. - 304с
3. Овчинников, В.А. Алгоритмизация комбинаторно-оптимизационных задач при проектировании ЭВМ и систем: учебник для вузов [Текст]/В.А. Овчинников. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. – 228 с.
4. Подготовка к ЕГЭ. Информатика и ИКТ.[Текст]:учебное пособие / Под ред. Н. В. Макаровой. — СПб.: Питер, 2007. - 160с.
5. Иванов Б.Н. Дискретная математика. Алгоритмы и программы. – М.: Лаборатория базовых знаний, 2012. – 303 с.
6. Мир математики: в 40 т. Т.11: Клауди Альсина. Карты метро и теоронные сети. Теория графов./ Пер. с исп.- М.: Де Агостини, 2014.-144 с.
7. Румянцев, В.О. Математическое моделирование газотранспортной системы с помощью теории графов / В. О. Румянцев // Проблемы геологии и освоения недр: сб. науч. тр. / ТПУ. - Томск, 2017. – С. 340 – 342.

Agibalova V.E.,
Gbou VO "Stavropol state pedagogical Institute», Stavropol

COUNTABILITY OF THE COUNT AND ITS APPLICATION IN THE HUMANITARIAN AND NATURAL SCIENCES

Annotation: In my scientific work, I examined the possible use of graphs in school subjects and analyzed what would happen if they were introduced into a school mathematics course.

Keywords: graphs, mathematics, trees, processes, question, structure, computer science, students, researched, science, tasks.

УДК 37.013.75

Андриященко Е.В.,
Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

ГОТОВНОСТЬ К ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КАФЕДРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ЕЕ НЕОБХОДИМОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В данной статье автором был рассмотрен уровень подготовки студентов кафедры физической культуры к информационной деятельности, необходимость ее наличия и способы улучшения ситуации в данной сфере. Для достижения задачи также будут рассмотрены свойства информации, которые играют важную роль в умении обращаться с необходимыми материалами и сведениями. Немалое внимание уделяется и примерам, которые освещают необходимость готовности работы с информацией на сегодняшний день. Рассматриваются разнообразные пути и методы позволяющие достигать нужного уровня как информационной грамотности в целом так и отдельных ее аспектов по средствам тренировок в разнообразных средах связанных с интеллектуально-научной деятельности. Таким образом подготовлена почва для развития информационной деятельности будущих преподавателей кафедры физической культуры.

Ключевые слова: информация, физическая культура, преподаватель.

В настоящее время во всю идет век господства информации. Огромный ее поток сочится из книг, журналов, экранов телевизоров, сети интернет и разнообразных гаджетов. И сама информация как таковая уже не представляет огромной ценности как раньше. Наибольшую ценность на данный момент представляет умение и готовность работать с информацией. В связи с этим возрастают выдвигаемые требования к компетентности, творческим и интеллектуальным способностям будущих тренеров и преподавателей физической культуры.

Многие могут спросить: «а так ли это необходимо? Кто-то хорошо владеет методами работы с информацией так как того непосредственно требует профессиональная деятельность, а кто-то строит свою карьеру на способностях и достижениях в сфере спорта». К сожалению или к счастью сегодня каждому человеку необходим разнообразный вид деятельности. На этот счет можно привести множество примеров пользы разносторонней развитости в наше время. Несмотря на то, что основные требования работодателей на данный момент это обучаемость и информационная грамотность, мало кому нужен большой, вечно устающий и нервно не стабильный сотрудник. Отсутствие спортивной деятельности негативно сказывается на качестве сна, здоровье, утомляемости, реакции, нервной системе и здоровье в целом. Однако справедливо и обратное утверждение. Здоровый, сильный и выносливый сотрудник кафедры физической культуры так-же нуждается в информационной грамотности.

Умение работать с информацией позволит вовремя отслеживать последние тренды в области спортивной деятельности. Каждый день выходят все новые программы, позволяющие еще больше развить свой физический потенциал и добиться новых высот. Многие научные и медицинские исследования открывают все большие возможности для здорового физико-психического развития молодого поколения.

Понимание устройства тела и навыки установления причинно-следственной связи очень важны в разработке и оценке необходимого режима и нормативов развития физических показателей организма и нахождения индивидуального подхода к каждому спортсмену.

Понимание психологического устройства студента поможет преподавателю физической культуры найти правильный подход к агитации спорта среди подрастающего поколения, а так же следить за порядком и организованностью среди спортсменов.

Стратегия тоже очень важная часть спортивно-соревновательной деятельности. И хотя спортсмены зачастую вырабатывают стратегию на основе опыта, знания в статистике и логике могли бы улучшить результаты.

А теперь, убедившись в необходимости изучения методов работы с информацией, перейдем к способам, которые сделают будущих преподавателей готовыми к ее поиску и эксплуатации.

Информация в нашем мире имеет несколько важных параметров, которые просто необходимо учитывать. Это актуальность (насколько информация свежа), адекватность (уровень соответствия образца информации реальному объекту, то есть уровень искажения), достоверность (показатель качества информации означающий ее полноту и общую точность, ценность (пригодность к использованию), надежность (степень доверия к содержанию). Умение отсеивать информацию поможет избежать использования в лучшем случае бесполезных, а в худшем случае вредных данных. Поэтому юным тренерам и преподавателям в первую очередь необходимо научиться оценивать информацию.

Основная проблема на сегодняшний день заключается в чересчур скудной базе. Базовые знания современной молодежи не отличаются особой обширностью и качеством не только у студентов кафедры физической культуры, но и у студентов технических и гуманитарных специальностей. Поэтому при обучении будущего преподавателя физкультуры необходимо обращать внимание на такие предметы как физика, математика и другие подобные науки. Так же следует обратить внимание на поверхностное ознакомление с медициной. Конечно же все это преподается будущим тренерам, но важна так же степень внимания студента к предмету и качество его подачи.

Творческий процесс тоже является важным аспектом развития информационной грамотности. Как говорил Альберт Эйнштейн-великий физик-теоретик, лауреат Нобелевской премии по физике 1921г.: «знания могут привести Вас из пункта «А» в пункт «Б», а воображение приведет Вас куда угодно». Творчество помогает улучшить восприятие мира, информации и способности к ее реализации в нужном направлении.

Написание научных работ и соавторство в них тоже очень хороший способ научиться работать с информацией, так как это побуждает все время искать и анализировать новые данные, разбираться с новыми знаниями и вникать в ранее не тронутые уголки научной информации и делиться ею со своими коллегами по проектам.

Не стоит забывать про упражнения на логику и критический анализ. В первую очередь работа с информацией заключается в способности правильно сформулировать цель и упорядочить аспекты необходимые для ее достижения. Здесь нужны не столько знания, сколько интеллектуальный потенциал и способность к мышлению.

Но сколько бы способов научиться работать с информацией не было, они не смогут помочь если нет желания. Нужно заинтересовать студентов с помощью различных поощрений, лекций и иных агитационных программ, а так же стипендий.

Подведем итоги. В наше время способность работать с информацией очень важна для любого человека, в том числе для будущего преподавателя физической культуры для улучшения эффективности и качества педагогической деятельности. В статье мы разобрали свойства информации привели основные возможные способы улучшения информационной грамотности.

Список использованной литературы:

1. Акулова Н.Л. Готовность к информационной деятельности студентов кафедры физической культуры в период педагогической практики. Ученые записки университета им. Лесгафта 2017г.

© Андриященко Е.В., 2018

УДК 378.4

Ахмедьянова Д.К., Ахмедьянов А.У., Киргизбаева К.Ж., Косанова И.М.,
ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, г. Астана
Джаксымбетова М.А.,
КазАТУ им.С.Сейфуллина, г. Астана

МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

***Аннотация:** На сегодняшний день значимость стандартов в повседневной жизни трудно переоценить.*

Общепризнанно, что стандарт позволяет уточнить и согласовать практику, а также определить уровень качества, безопасности, совместимости, производительности, воздействия на окружающую среду для продуктов, услуг, методов и процессов. Стандарты позволяют компаниям утверждать и создавать собственные технологии, конкурентные на рынке. Стандарты облегчают коммерческие обмены и являются стратегическими инструментами, которые могут открывать, развивать, регулировать или закрывать доступ к рынку. Все уровни принятия решений в области государственного управления и частного бизнеса должны понимать экономические преимущества стандартизации. Стандартизация должна восприниматься как стратегический инструмент для повышения профессиональной эффективности и стимулирования экономики, инноваций и, следовательно, конкурентного позиционирования каждого предприятия.

***Ключевые слова:** стандартизация, метрология, сертификация, стандарты, эталоны, погрешности измерений.*

Знание и способность применять стандарты – это требование для всех профессий. Стандартизация является стратегическим активом для компаний, стран и целых регионов. Чтобы достичь успехов в стандартизации, необходимы надлежащее образование и обучение. Однако до сих пор существует разрыв между фактически осуществляемым учебным процессом и количеством и качеством этой деятельности, необходимой для нужд промышленности. В связи с этим большая роль отводится самим заинтересованным сторонам на национальном, региональном и международном уровнях и их инициативам по получению качественного образования в области стандартизации [1, р. 3-4].

Прежде чем перейти к изучению содержания необходимо определиться с некоторыми дефинициями, в частности с понятием «метрология».

Метрология определяется в третьем издании Международного словаря по метрологии (International Vocabulary of Basic and General Terms in Metrology, 2012) как «наука измерения, охватывающая как экспериментальные, так и теоретические определения на любом уровне неопределенности в любой области науки и техники» [4].

При этом различают общую метрологию, определяемую как «ту часть метрологии, которая занимается проблемами, общими для всех метрологических вопросов, независимо от измеряемой величины» и прикладную метрологию, как «ту часть метрологии, которая занимается измерениями, проводимыми для конкретных применений». Обычно общая метрология включает такие вопросы, как величины, единицы измерения, погрешности измерения, методы измерения, измерительные приборы, методики выполнения измерений, калибровка приборов, прослеживаемость, метрологическая инфраструктура. Часто также рассматриваются промышленная метрология, законодательная метрология, аккредитация лабораторий.

Несколько вопросов возникает в связи с общей метрологией, рассматриваемой как техническая дисциплина. В частности, необходимость преподавания общей метрологии как отдельного курса на уровне высшего образования. Если ответить утвердительно, то встает вопрос, какая учебная программа будет оптимальной и когда наиболее целесообразно преподавать курс – в начале или в конце серии основных технических дисциплин. Также следует задуматься над тем, каковы основные преимущества такого курса для общего образования студента технического университета [5, р. 64].

Ранее ученые провели исследование преподавания общей метрологии на факультете электротехники в Политехническом университете Бухареста, Румыния. Авторы пришли к следующим выводам:

- курс общей метрологии следует преподавать как самостоятельную техническую дисциплину в силу его фундаментального характера;
 - курс даёт лучший контекст для представления основных понятий метрологии в более адекватной манере, чем это обычно делается в рамках курсов по физике;
 - дает обучающемуся новый способ мышления при анализе инженерного проекта не только с точки зрения количества, но и с учетом связанных с этим неопределенностей;
 - обеспечивает «поперечное сечение» через важные аспекты, такие как методы измерения, структура измерительных приборов, измерительные сигналы, датчики и преобразователи, устройства вывода. Основной проблемой этого общего подхода является правильное определение метрологических характеристик измерительных приборов, применимых ко всем категориям приборов, независимо от характера используемых величин;
 - обеспечение базовых знаний о методах и средствах измерений, национальных и рабочих эталонах.
- Кроме того, основной компонент «метрологического образования» включает в себя особенности калибровочной лаборатории, аккредитации, роли метрологии в обеспечении качества, метрологической инфраструктуры. В целом, студенты будут иметь возможность выражать в количественном выражении свойства объектов. [5, р. 64].

Можно полностью согласиться с итогами исследования, которые показали, что предпочтительнее посещать курс общей метрологии после того, как обучающиеся уже приобрели некоторые знания в области измерений и приборов, например, после «стандартного» курса электрических измерений (на электротехническом факультете). Таким образом, они могут легче принять обобщение определенных понятий и обнаружат, что многие из проблем, которые они изучили ранее, были просто частными случаями более общих правил, свойств или сущностей [5; 2].

В целом статья авторов Millea A., Munteanu R., Marcus I.U. “Teaching General Metrology: Why, What, How?” [5] представляет интерес с позиции проработки содержания курса. Суммируя ее содержание, можно выделить следующие пункты, на которые авторы обращают особое внимание:

- теоретические концепции необходимо преподносить менее абстрактно, чем это обычно делается в учебниках по теории измерений. Необходимо понимание различия между аддитивными и неаддитивными величинами (определяемыми на основе обычных шкал) и интуитивно понятными (твердость, pH и т.д.);
- обеспечить представление об общей классификации погрешностей измерений в соответствии с возможными источниками, генерирующими их. Привить навыки различения погрешностей измерения, вызванных измерительным прибором, оператором, факторами внешней среды (инструментальные погрешности, погрешности моделирования, погрешности субъекта и погрешности, связанные со средой);
- обратить внимание на погрешности измерения;

- подчеркнуть связь между теорией информации и измерением. В частности, две проблемы могут лучше всего проиллюстрировать эти связи: информационный подход к погрешности измерения и информационное / энергетическое поведение приборов, которые измеряют малые величины [5, р. 65-66];

- обеспечить понимание того, что измерение является без исключения сравнением. Наличие эталонной величины необходимо при любом измерении (хотя и не всегда очевидно). Измерение может быть выполнено путем одновременного сравнения или последовательного сравнения;

- обратить на важные моменты, связанные с измерительными приборами (общие классификации, структура, измерительные сигналы, измерительные преобразователи, измерительные системы, метрологические характеристики и параметры);

- сформировать понимание того, что никакие измерения невозможны вообще без эталонов физических величин;

- обеспечить умение проводить различие между калибровкой и поверкой. Как правило, калибровке подвергаются измерительные устройства, не требующие обязательного государственного метрологического надзора и контроля, тогда как поверка обязательна для всех СИ, используемых в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений.

Калибровка определяется как совокупность некоторых операций, определяющих соотношение между значениями величин, полученных при помощи данного измерительного прибора, и соответствующими значениями величин, установленных при помощи эталона. Калибровка проводится для того, чтобы определить действительные метрологические характеристики конкретного измерительного прибора, а поверка позволяет определить находятся ли метрологические параметры в пределах допустимых норм. В отличие от поверки, осуществляемой органами ГМС, процесс калибровки может осуществляться аккредитованной метрологической службой, имеющей надлежащие условия для квалифицированного проведения данной операции.

- в калибровочной лаборатории внедрить адекватную систему менеджмента качества в соответствии с общими руководящими принципами, содержащимися в серии стандартов ISO 9001 [5, р. 68-69].

Что касается методов обучения, то в процессе обучения метрологии эффективно использование таких общепринятых стратегий обучения, как критическое осмысление и фокус на овладении навыками (подробнее в статье "How to Teach the Standards Without Becoming Standardized" [3]).

В целом же исследователи отмечают определенные трудности в организации практических занятий в рамках курса «Метрология, стандартизация и сертификация». Когда используется традиционный или пассивный стиль обучения, практические занятия разрабатываются таким образом, чтобы педагог просто объяснял законодательные акты, применяемые в метрологии и техническом регулировании, и знакомил студентов с соответствующими документами. Однако очевидно, что эти вопросы могут быть легко изучены как часть самостоятельной работы студентов [2, р. 69-70].

Вместе с тем, как отмечает А.А. Глуханов в ходе изучения разделов «Сертификация», «Метрология» и «Стандартизация» можно применить деловые игры, которые могут составлять целостную концепцию занятий в течение всего курса.

Например, они могут касаться следующего: добровольная сертификация продукции; сертификация соответствия продукции; сертификация услуг; сертификация в эко-менеджменте; сертификация системы качества. Описывается игровой контент и его сценарий (процедура сертификации), предлагается возможное распределение ролей (когда количество ролей недостаточно, некоторые учащиеся могут быть назначены «экспертами» или «инспекторами»). Таким образом, достигается наибольший эффект: обучающиеся осознают свои действия; процедура сертификации моделируется максимально приближенной к реальности практически без вмешательства преподавателя. Результаты игры, включая принятые решения, обсуждаются всеми участниками.

Также образовательные деловые игры можно эффективно внедрить для моделирования процедур государственного метрологического контроля в коммерческой организации. Кроме того, аккредитация испытательной лаборатории может также проводиться в форме деловой игры, когда одна группа студентов должна подготовить все необходимые документы, в то время как другая должна рассмотреть подготовленные документы и оценить готовность компании к контролю.

Образовательные бизнес-игры могут быть введены для объяснения процедуры разработки технических условий на основе существующих стандартов для определенного продукта или для обсуждения процедуры пересмотра и утверждения Госстандарта. В этом случае учащимся дают устаревшие государственные стандарты, которые они должны изменить в соответствии с установленной процедурой [2, р. 70-71].

Таким образом, на современном этапе контент дисциплины «Метрология, стандартизация, сертификация» более или менее разработан. Имеются общие подходы к содержанию. Основная задача состоит в уменьшении теоретизирования, развитии умений и навыков применения знаний на практике, то есть акцент делается на усилении прикладной направленности курса, что может быть достигнуто за счет симуляций (деловых игр) и метода кейс-стади.

Список использованной литературы:

1. Education and Training about Standardization Different needs for different roles. – iFAN, Geneva. – 17 p.

2. Glukhanov A.A. Introduction of Modern Teaching Technologies in to "Metrology, Standardization and Certification" Curriculum // Engineering Education. – 2015. – №8. – P. 69–72.
3. How to Teach the Standards Without Becoming Standardized. <https://www.kqed.org/mindshift/34403/how-to-teach-the-standards-without-becoming-standardized>.
4. International Bureau of Weights and Measures // <https://www.bipm.org/en/worldwide-metrology/>.
5. Millea A., Munteanu R., Marcus I.U. Teaching General Metrology: Why, What, How? / Proceedings, XVII IMEKO World Congress, June 22–27, 2003, Dubrovnik, Croatia. – P. 64–69.

© Ахмедьянова Д.К., Ахмедьянов А.У., Киргизбаева К.Ж.,
Косанова И.М., Джаксымбетова М.А., 2018

Akhmedyanova D., Akhmedyanov A., Kirgizbayeva K., Kosanova I.,
Eurasian national University named after L. N. Gumilyov, Astana
Jaxymbetova M.,
Kazakh agrotechnical University named after S. Seifullin, Astana

METROLOGY, STANDARDIZATION AND CERTIFICATION: CONTENT AND TRAINING METHODS

Annotation: Today, the importance of standards in everyday life is hard to overestimate.

It is generally recognized that the standard allows clarifying and harmonizing the practice, as well as determining the level of quality, safety, compatibility, performance, environmental impact for products, services, methods and processes. Standards allow companies to assert and create their own technologies, competitive in the market. Standards facilitate commercial exchanges and are strategic tools that can open, develop, regulate, or close market access. All levels of decision making in public administration and private business need to understand the economic benefits of standardization. Standardization should be perceived as a strategic tool to improve professional efficiency and stimulate the economy, innovation and, consequently, the competitive positioning of each enterprise.

Keywords: standardization, metrology, certification, standards, gauge, measurement errors.

УДК 372.853

Белый В.С.,

ВЛИЯНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УСПЕВАЕМОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ ПО ПРЕДМЕТУ "ФИЗИКА"

Аннотация. В данном научном труде оценивается степень влияния краеведческого компонента образовательной среды на успеваемость школьников по предмету "Физика".

Ключевые слова: образовательная среда, краеведческий компонент, педагогическая модель, испытание, апробация, педагогический эксперимент, экспериментальная группа.

Belyi V.S.,

THE INFLUENCE OF THE REGIONAL COMPONENT OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT ON ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS ON THE SUBJECT "PHISICS"

Annotation: This scientific work assesses the degree of influence of the local history component of the educational environment on the performance of students in the subject "Physics".

Keywords: educational environment, local history component, pedagogical model, testing, approbation, pedagogical experiment, experimental group.

Введение. Краеведческий компонент, реализованный в рабочих программах школьных предметов, несёт себе важное значение в рамках формирования патриотического воспитания школьников. Знание особенностей родного края позволяет взрослому человеку через положительные жизненные примеры своих земляков научиться отличать хорошее от плохого, формировать в себе положительные качества и стремиться достичь высоких результатов в своём главном труде – учёбе. В данной научной статье автор делает попытку ответить на вопрос: скажется ли положительно на успеваемости среднестатистического школьника внедрение в образовательный процесс краеведческого компонента?

Целью проведённого исследования является выявление влияния краеведческого компонента школьной образовательной среды на успеваемость учеников на примере учебного предмета "Физика".

Данная цель достигается путём решения задач:

1. Оценка статистических характеристик успеваемости школьников при наличии и отсутствии в образовательной среде краеведческого компонента.

2. Сравнение результатов оценки статистических характеристик двух педагогических моделей.
3. Формирование выводов по результатам сравнения.

Изначально автором предполагается, что краеведческий компонент, входящий в структуру рабочих программ школьных предметов, окажет положительное влияние на результаты обучения и воспитания учащихся. Таким образом, гипотеза о пользе краеведческого компонента является основной научной гипотезой, которую необходимо подтвердить или опровергнуть. Конкурирующей гипотезой является гипотеза о том, что краеведческий компонент на успеваемость школьников либо не влияет вообще, либо влияет отрицательно. В рамках основной и конкурирующей гипотез также предполагается, что случайная величина количества баллов, получаемых школьниками по результатам их работы в триместрах имеет бета-распределение.

Постановка задачи. В школе N в период с 1.09.2017 г. по 22.11.2018 г. проведён педагогический эксперимент в соответствии с методикой, содержание которой изложено в [1, с. 216]. Целью эксперимента является подтверждение выдвинутой гипотезы о положительном влиянии введённого в школьную образовательную среду с 2018 года краеведческого компонента на результаты обучения и воспитания учащихся школ.

В ходе эксперимента происходит апробация двух педагогических моделей обучения школьников. Сначала, в период с 1.09 по 21.11.2017 года, обучение экспериментальной группы школьников по предмету осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС, которыми не предусмотрено наличия в структуре рабочих программ никакого краеведческого компонента. Затем, с 3.09 по 22.11.2018 года, обучение экспериментальной группы школьников по такому же предмету осуществляется в соответствии с новыми требованиями, предусматривающими в рабочих программах обязательное наличие краеведческого компонента.

Таким образом, на двух этапах педагогического эксперимента практическому испытанию подвергаются две экспериментальные группы школьников, изучающих один конкретный учебный предмет. В качестве предмета выбирается учебный предмет «Физика». В процессе реализации каждого этапа эксперимента происходит апробация одной из педагогических моделей. Показателями эффективности функционирования выбранных педагогических моделей являются баллы, заработанные школьниками экспериментальных групп (классов) по результатам обучения.

Требуется сопоставить результаты апробации двух выбранных педагогических моделей путём сравнения показателей эффективности их функционирования и, в конечном итоге, подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу о полезном влиянии краеведческого компонента образовательной среды на успеваемость школьников.

Исходными данными для решения поставленных задач являются:

m – количество экспериментальных групп (классов) школьников;

n – количество вариантов оценочных баллов по результатам обучения экспериментальной группы школьников;

i – номер экспериментальной группы школьников (класс), $i \in (1, m)$;

j – номер варианта оценочного балла, зарабатываемого учащимися в процессе эксперимента, $j \in (1, n)$;

I, II – номера этапов педагогического эксперимента (порядковые номера педагогических моделей);

N_I – количество учащихся, испытываемых на предмет успеваемости без использования краеведческого компонента в образовательной среде;

N_{II} – количество учащихся, обучающихся по рабочим программам, содержащим в своей структуре краеведческий компонент;

k_i^I, k_i^{II} – количество школьников в экспериментальной группе (классе) на I и II этапах педагогического эксперимента;

B_j – количество баллов, заработанное школьником по результатам обучения;

$s_{ij}^{B_j}$ – количество школьников в экспериментальной группе (классе), заработавшие по результатам обучения B_j количество баллов на первом этапе эксперимента;

$r_{ij}^{B_j}$ – количество школьников в экспериментальной группе (классе), заработавшие по результатам обучения B_j количество баллов на втором этапе эксперимента.

Алгоритм решения первой задачи сводится к последовательному выполнению следующих действий:

1. После определения количества и состава экспериментальных групп школьников составляется таблица успеваемости вида (таблица 1):

Таблица 1

Успеваемость классов по предмету					
Учебный год	Классы	Количество учеников	Количество оценок		
			B_1	...	B_n
2017/2018	X_1	k_1^I	$S_{11}^{B_1}$...	$S_{1n}^{B_n}$
	$S_{ij}^{B_j}$...
	X_m	k_m^I	$S_{m1}^{B_1}$...	$S_{mn}^{B_n}$
2018/2019	X_1	k_1^{II}	$r_{11}^{B_1}$...	$r_{1n}^{B_n}$
	$r_{ij}^{B_j}$...
	X_m	k_m^{II}	$r_{m1}^{B_1}$...	$r_{mn}^{B_n}$

Правильность заполнения таблицы проверяется выполнением контрольных условий:

$$s_{i1}^{B_1} + \dots + s_{in}^{B_n} = k_i^I, \quad (1)$$

$$r_{i1}^{B_1} + \dots + r_{in}^{B_n} = k_i^{II}. \quad (2)$$

2. Далее определяется количество школьников, которые принимают участие в первом и втором этапах педагогического эксперимента, когда обучение производится:

без внедрения в рабочую программу краеведческого компонента

$$N_I = \sum_i k_i^I \quad (3)$$

после внедрения в рабочую программу краеведческого компонента

$$N_{II} = \sum_i k_i^{II}. \quad (4)$$

3. Отдельно для каждого этапа эксперимента определяются вероятности получения учениками тех или иных оценок по результатам обучения

$$P_I(B \|_{B=B_j}) = \frac{\sum_i s_{ij}^{B_j}}{N_I}, \quad (5)$$

$$P_{II}(B \|_{B=B_j}) = \frac{\sum_i r_{ij}^{B_j}}{N_{II}}. \quad (6)$$

4. По результатам расчётов отдельно для каждого этапа эксперимента строятся гистограммы зависимости $P_I(B)$ и $P_{II}(B)$ соответственно, которые с помощью функций $f_I(B)$ и $f_{II}(B)$ сглаживаются [2, с. 154]. Согласно выдвинутой гипотезе наиболее вероятным видом распределений $f_I(B)$ и $f_{II}(B)$ случайных величин B_j является β – распределение.

5. По построенным на единой координатной плоскости функциям $f_I(B)$ и $f_{II}(B)$ осуществляется сравнение результатов, достигнутых школьниками на каждом из этапов педагогического эксперимента.

6. На основании результатов сравнения формулируется окончательное заключение о «пользе» или «вреде» краеведческого компонента, вошедшего в структуру рабочей программы изучаемого предмета на втором этапе педагогического эксперимента. Согласно изначальной гипотезе внедрение краеведческого компонента в школьную образовательную среду на успеваемость учащихся окажет положительное влияние.

Пример. Известно, что в рабочие программы по предмету «Физика» с 2018/2019 учебного года добавлен краеведческий компонент. В рабочих программах, используемых в 2017/2018 учебном году, краеведческий компонент реализован не был. Результаты педагогического эксперимента – успеваемость классов общеобразовательной школы N по учебному предмету «Физика» в первых триместрах 2017/2018 и 2018/2019 учебных годов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Успеваемость классов по предмету «Физика»					
Учебный год	Классы	Количество учеников	Количество		
			«5»	«4»	«3»
2017/2018	7	24	1	18	5
	8	24	--	19	5
	9	26	1	5	20
2018/2019	7	25	2	16	7
	8	28	3	17	8
	9	23	--	8	15

Требуется:

1. Определить вид $f(B)$ и параметры p, q распределения случайной величины количества заработанных школьниками баллов B_j по результатам обучения в первых триместрах 2017/2018, 2018/2019 учебных годов. Решение поставленной задачи позволит подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу о β – распределении случайного количества баллов B_i .

2. Сравнить вид $f(B)$ и параметры p, q распределений, соответствующие 2017/2018 и 2018/2019 учебным годам.

3. Сформулировать вывод о положительном или отрицательном влиянии на успеваемость школьников краеведческого компонента, реализованного в рабочей программе по физике в 2018/2019 учебном году.

Решение **первой задачи** сводится к определению вида $f(B)$ и параметров распределения p и q .

1. Суммарное количество учащихся N , изучавших физику:

в первом триместре 2017/2018 года

$$N_I = 24 + 24 + 26 = 74.$$

в первом триместре 2018/2019 года

$$N_{II} = 25 + 28 + 23 = 76.$$

2. Вероятности получения учащимися по итогам работы в семестре оценок $B = 3, B = 4$ или $B = 5$

в первом триместре 2017/2018 года

$$P_I(B \parallel_{B=3}) = \frac{5+5+20}{74} \approx 0,4,$$

$$P_I(B \parallel_{B=4}) = \frac{18+19+5}{74} \approx 0,57,$$

$$P_I(B \parallel_{B=5}) = \frac{1+0+1}{74} \approx 0,03,$$

в первом триместре 2018/2019 года

$$P_{II}(B \parallel_{B=3}) = \frac{7+8+15}{76} \approx 0,4,$$

$$P_{II}(B \parallel_{B=4}) = \frac{16+17+8}{76} \approx 0,54,$$

$$P_{II}(B \parallel_{B=5}) = \frac{2+3+0}{76} \approx 0,06.$$

На рисунке 1 представлена гистограмма $P_I(B)$ распределения баллов B_j , заработанных учащимися по результатам их работы в первом триместре 2017/2018 учебного года. Кроме того, с помощью функции $f_I(B)$ произведена грубая аппроксимация результатов обработки статистических данных о B_j , представленных в виде гистограммы.

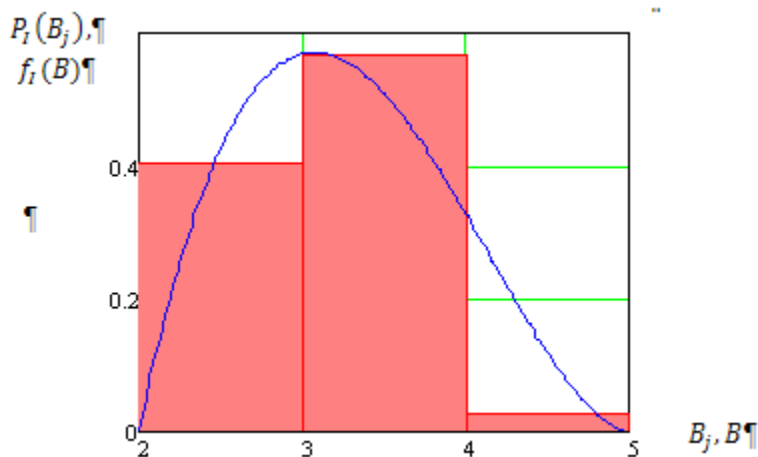


Рисунок 1 – Гистограмма и плотность распределения результатов обучения школьников в первом триместре 2017/2018 учебного года

Из анализа рисунка 1 следует, что функция плотности распределения $f_I(B)$ случайной величины B_j соответствует β – распределению с коэффициентами масштаба $p \approx 2$ и формы $q \approx 2,8$.

На рисунке 2 представлена гистограмма $P_{II}(B)$ и аппроксимирующая функция $f_{II}(B)$ плотности распределения баллов B_j , заработанных учащимися по результатам их работы в первом триместре 2018/2019 учебного года.

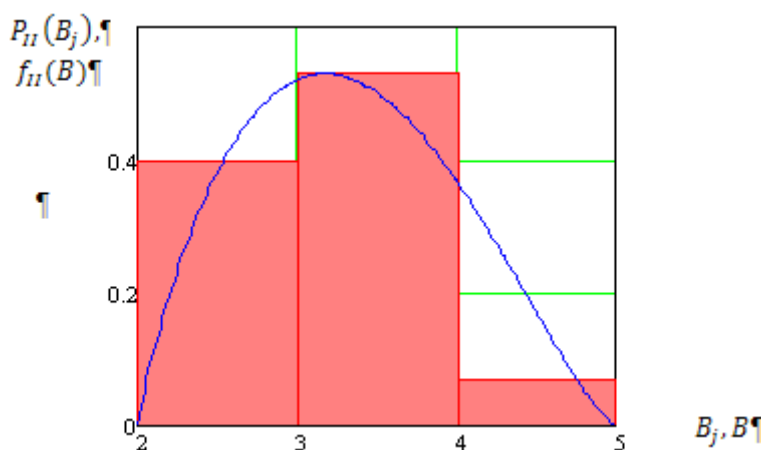


Рисунок 2 – Гистограмма и плотность распределения результатов обучения школьников в первом триместре 2018/2019 учебного года

Из анализа рисунка 2 следует, что аппроксимирующая функция плотности распределения $f_{II}(B)$ случайной величины B_j также соответствует β – распределению. При этом коэффициенты масштаба и формы распределения соответственно равны $p \approx 1,9, q \approx 2,4$.

Таким образом, в представленном авторами примере изначально выдвинутая гипотеза о виде распределения $f(B)$ случайной величины B_j подтверждается.

Решение **второй задачи** сводится к сравнению двух видов распределений $f_I(B)$ и $f_{II}(B)$. Рисунок 3 показывает, что наглядное сравнение масштаба и формы двух аппроксимирующих функций $f(B)$ является возможным. На рисунке 3 видно смещение максимума распределения $f_{II}(B)$ относительно максимума $f_I(B)$ вправо. Такое смещение говорит об улучшении результатов работы учащихся в первом триместре 2019/2019 учебного года. Об улучшении результатов можно также судить по изменению значений коэффициентов масштаба p и формы q распределения $f_{II}(B)$ по отношению к значениям этих параметров у распределения $f_I(B)$.

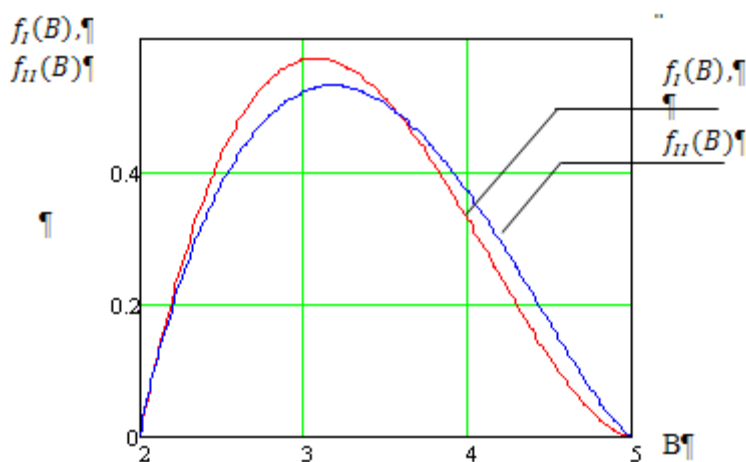


Рисунок 3 – Аппроксимирующие функции плотностей распределения случайной B_i .

Из анализа рисунка 3 следует, что выполнение условия $p < q$ соответствует смещению максимума распределения средневзвешенных баллов B_j , заработанных школьниками по результатам обучения в триместре в сторону низких значений. Это означает, что значение наиболее вероятного средневзвешенного балла удовлетворяет условию $B \leq 3,5$.

Решением **третьей задачи** является утверждение о том, что при наличии краеведческого компонента в образовательной среде результаты обучения школьников в 2018/2019 учебном году немного улучшились по сравнению с аналогичными результатами, достигнутыми в предшествующем 2017/2018 учебном году, когда рассматриваемый компонент в рабочих программах школьных предметов отсутствовал. С одной стороны, данный факт является подтверждением основной гипотезы, выдвинутой авторами перед началом проведения экспериментальных исследований.

С другой стороны, значение наиболее вероятного балла, заработанного школьниками по результатам обучения, возросло немного

$$\Delta B \approx \frac{3,2-3,1}{3,2} \cdot 100\% \approx 3\%,$$

что находится в пределах статистической погрешности.

Вывод по работе:

Результат проведенного педагогического эксперимента показывает незначительное преимущество педагогической модели, использующей краеведческий компонент в структуре рабочей программы по предмету «Физика». Зафиксирован факт возрастания на 3% значения наиболее вероятного балла, зарабатываемого учащимися по результатам обучения данному предмету. Этому могут способствовать разные причины. Однако, «выигрыш» находится в пределах статистической погрешности, что говорит о слабом влиянии краеведческого компонента на показатели успеваемости.

Список использованной литературы:

1. Белый В.С. Разработка методики проведения педагогического эксперимента по оценке эффективности обучения студентов дисциплине "Физика". Вестник Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета. Комплексные проблемы развития науки, образования и экономики региона. Коломна. 2015. №1(6) с.213-230.

2. Вентцель Е.С. Теория вероятностей. – 10-е изд., стер. – Москва: Academia, 2005. – 576 С. – ISBN 5-7695-2311-5.

© Белый В.С., 2018

УДК 371.311.5

Бикбаева К.Ю.,
Казанский Федеральный Университет, г. Казань

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ НА МОТИВАЦИЮ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ УЧАЩИХСЯ

***Аннотация:** В этой статье рассмотрено, насколько ученики заинтересованы в географии и, насколько они проявляют интерес к предмету дома. Проведено исследование с помощью тестирования и анкетирования, в котором принимали участие учащиеся 6-7 классов. Также, после проведения исследования на выявление мотивации в изучении предмета, подведены итоги, сделаны выводы, разработан план дальнейших действий по побуждению учеников к заинтересованности предмета с использованием различных практико-ориентированных методов.*

***Ключевые слова:** мотивация, образование, изучение, обучение, домашнее задание, влияние, деятельность.*

Высокий уровень мотивации при обучении детей является источником активности и успешности в обучении, поэтому его достижение является одной из важнейших проблем современного образования. Учебно-познавательные мотивы формируются в процессе учебной деятельности, поэтому важно, как эта деятельность осуществляется. Успех обучения во многом определяется соблюдением всех этапов процесса усвоения новых видов познавательной деятельности для школьников, в том числе и в регулярном выполнении домашнего задания для закрепления материала, изученного на уроках. Если школьник каждый раз делает домашнее задание вовремя, и понимает суть проделанной работы, то обучение в школе ему дается легче, чем другим учащимся.

Изучением проблемы мотивации и формулировке подходов к пониманию сущности мотивации занимались множество известных ученых. Например, Л.И. Божович в своих работах пишет о мотиве как о идеи, эмоции, взглядах, волнении[1, с.7]. А. Маслоу занимаясь изучением мотивации создал иерархию потребностей человека, выделив первичные и вторичные потребности[2, с.51]. А.Н. Леонтьевым была предложена теория деятельностного происхождения мотивационной сферы человека, где мотивы приобретают свои причины в практической деятельности[3, с.3].

В.Г. Асеев выделяет четыре условия развития учебной мотивации:

1) Предоставление свободы выбора. Ученик и его родители имеют право самостоятельно выбирать школу, учителя, программу обучения и виды занятий. Если же ученик доволен выбором, то мотив к обучению и соответственно результаты будут гораздо выше.

2) Максимально возможное снятие внешнего контроля. Оценочные элементы, критика и похвала необходимы для информирования успешного процесса выполнения какой-либо деятельности. Мотивами к деятельности они не являются.

3) Задачи обучения должны соответствовать интересам, целям и потребностям ученика. Процесс обучения должен соответствовать запросам ученика в ориентации на будущую профессию для более интенсивного планирования будущего.

4) Важным является организация проведения урока, поскольку этот процесс должен приносить радость и вызывать интерес у ученика, а так же способствовать положительным отношениям между одноклассниками и в связи учитель – ученик.[3, с.101]

Потребность в познании и учебной деятельности появляется еще в конце дошкольного возраста и растет по мере взросления ребенка. Проблема учебной мотивации возникает тогда, когда ученик осознал необходимость обучения с определенной целью для организации деятельности. Эта осознанность возникает именно в подростковом возрасте. К сожалению, мотивация к учению сама по себе проявляется редко в любом предмете, в том числе и в географии, но она очень важна, ведь придает особый личностный смысл, самостоятельную ценность. А без мотивации к подготовке домашних заданий по географии ребенок не делает задания в полной мере, следовательно не закрепляет материал, пройденный дома, после чего могут возникнуть проблемы в изучении какой-либо темы. Но необходимо отметить, что не менее важно использование различных методик преподавания, а также различных творческих заданий на дом, что многие учителя не делают, либо используют редко, что не побуждает интереса у учащихся.

Исходя из вышесказанного можно отметить противоречие между возможностями домашнего задания в формировании мотивации и методиками и достаточными компетенциями в преподавании географии для достижения необходимой мотивации учащихся.

Также можно обозначить следующую проблему: каковы условия эффективного влияния домашнего задания на мотивацию изучения географии школьниками.

Объект: система домашнего задания как средство формирования мотивации школьников к изучению географии.

Предмет: формирование мотивации школьников в изучении географии.

Гипотеза: ожидается, что подготовка учеников домашнего задания к уроку географии оказывает большое влияние на мотивацию учебной деятельности, если школьник хорошо разберется в материале, заданном ему на дом.

Цель: выявить условия влияния домашнего задания на заинтересованность в изучении географии учащихся среднего звена.

Задачи:

- Выявить методики для эмпирического исследования;
- разработать вопросы для тестирования по домашнему заданию школьников;
- разработать вопросы для анкетирования учеников;
- рассмотреть и исследовать практико-ориентированные задания на уроках и дома;
- провести тестирования и анкетирование;
- проанализировать данные исследования.

Во время эмпирического исследования были проведены следующие виды исследований: тестирование для выявления готовности к уроку, то есть выполнение домашнего задания, анкетирование во внеурочное время с целью исследования влияния домашнего задания на мотивацию к изучению географии. Изначально было проведено тестирование с выявлением мотивации к подготовке домашнего задания в стандартном виде, затем на протяжении всего исследования, а именно 1 месяца, старались давать ученикам практико-ориентированные домашние задания и смотрели на реакцию выполнения их учениками.

Чернышевской средней общеобразовательной школы муниципального Высокогорского района.

В школе всего обучаются 98 человек.

В эмпирическом исследовании принимали участие учащиеся 6-7 классов. В 6 классе учится 21 человек, из них 10 девочек, остальные мальчики. В 7-ом – 19 человек, из них 9 девочек, 10 мальчиков.

Проанализируем результаты первого тестирования учащихся, исходя из заданного домашнего задания в стандартном виде.

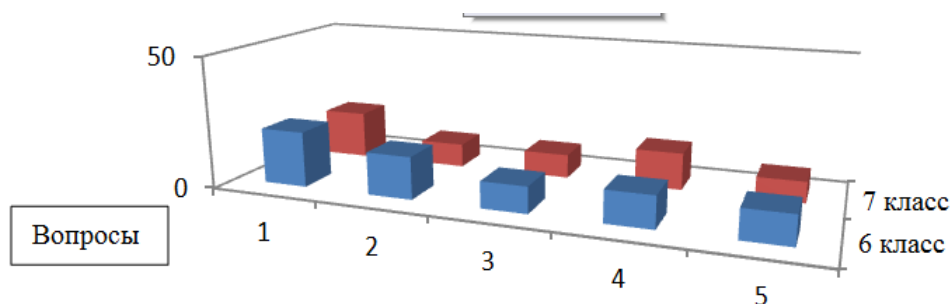


Рис.1. Количество правильных ответов на вопросы по домашней работе, заданной в стандартном виде
(ответить на вопросы, прочитать параграф и т.д.)

По диаграмме, предоставленной выше, мы видим, что далеко не на все вопросы ученики ответили с правильностью 100%, а именно большинство правильных ответов исходя от количества учащихся в 6 и 7 классе составляли не более 50%, исходя из этого можно сделать вывод, что большинство учеников не работали дома, либо работали не в полной мере.

Затем на каждом уроке мы старались давать практико-ориентированные задания, чтобы побудить интерес к домашней работе и к изучению географии, например, разработать вопросы по параграфу, сделать кроссворд, разработать какой-либо макет, топографическую карту и т.д., притом на каждом уроке делали практико-ориентированные задания.

Исходя из первого тестирования во время урока после подготовки детей домашнего задания в новом для них образце, мы увидели, что дети более уверенно писали тестирование, закончили работу быстрее на 1 минуту, и результаты тестирования оказались ненамного, но выше предыдущих (Рис2). На этот раз правильные ответы учащихся составили в среднем 59%, что на 9% больше чем в предыдущем тестировании.

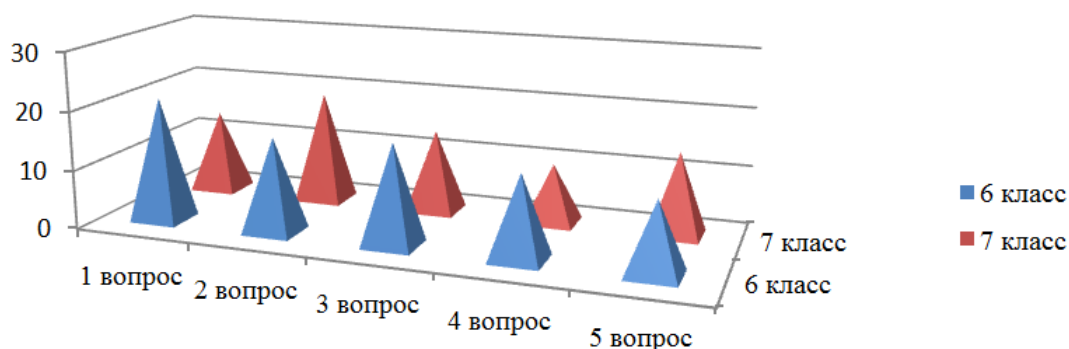


Рис.2. Количество правильных ответов на вопросы по практико-ориентированной домашней работе

После проведения тестирования по темам 4 уроков, в течение месяца, затем после закрепления материала по этим темам, учащиеся написали тестирование по обобщению данных тем. В связи с этим были выявлены следующие результаты. Качество подготовки домашних заданий с помощью практико-ориентированных методик выросло на 12% в сравнении с подготовкой учащихся домашних работ в стандартном виде. Это можно увидеть в диаграмме, представленной на рисунке 3.

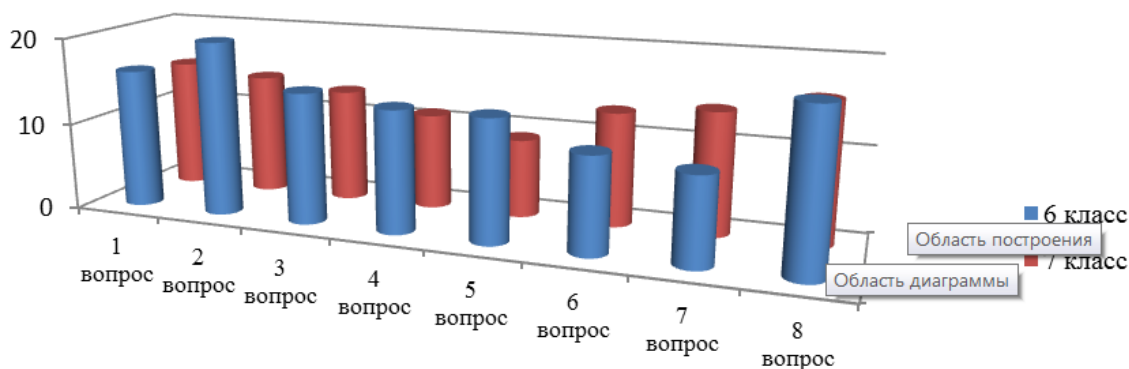


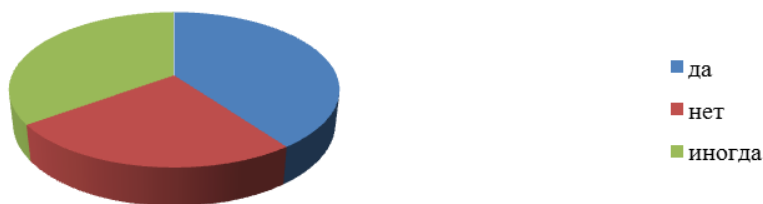
Рис.3. Количество правильных ответов на вопросы по обобщению пройденных тем с помощью практико-ориентированной домашней работы

После введения подобных домашних работ, мы провели анкетирование с учащимися на интерес к подобным работам, на заинтересованность в изучении предмета географии, на расширение кругозора средствами дополнительных источников и проанализировали его.

В анкетировании было 11 вопросов, 9 из них – закрытые, 2 – полузакрытые, где ученики, при необходимости, могут добавить свой вариант. Анкета с ответами представлена в приложении 2.

Проанализировав ответы после проведения анкетирования учащихся, можно выделить следующее:
- 58% учащихся заинтересованы в выполнении домашнего задания по географии (рис.4);

Рис.4. Нравится ли вам выполнять ДЗ по географии?



-62% учащихся выбрали практико-ориентированные задания более интересными, 16% остановились на стандартных домашних заданиях, 12% неинтересна работа по географии дома, 10% учащимся и те, и те задания нравятся выполнять одинаково.

-48% учащихся ответили, что знания по географии пригодятся ими в жизни, 26% учащихся пользуются знаниями в повседневной жизни, 26% респондентов ответили, что не знают где применять эти знания.

-практически все респонденты уверены, что без выполнения домашней работы не получится полное получение знаний на уроках географии, именно 79%.

-также было выявлено, что многие ученики пользуются дополнительными источниками, а некоторые из них прибегают к помощи родителей в поиске информации.

-большинству учащихся – 72% легко работать на уроках географии.

Исходя из анкетирования, можно сделать выводы.

Практико-ориентированные домашние задания учащимся нравятся больше, чем задания стандартного образца, следовательно при выполнении таких заданий у них появляется интерес к той или иной теме.

После выполнения подобных домашних работ, большинство уверенно, что знания, полученные при изучении географии, пригодятся им в повседневной жизни.

Многие ученики при выполнении практико-ориентированных заданий пользуются дополнительными источниками, а из этого следует, что они расширяют свой кругозор.

Заключение

Проведя исследование, мы увидели, что ученики проявляют больше интереса к заданиям, в которых есть творческая часть, то есть практико-ориентированные задания. Если эти задания им нравятся больше, значит подобными заданиями их можно замотивировать на изучение предмета, некоторые из детей начали пользоваться дополнительными источниками, а значит, расширяют кругозор в этой сфере.

Ученики действительно активно начинают работать на уроках, если сделают домашнее задание и разберутся в материале, из этого можем сделать вывод, что гипотеза подтвердилась.

Практико-ориентированные домашние задания учащимся нравятся больше, чем задания стандартного образца, следовательно при выполнении таких заданий у них появляется интерес к той или иной теме.

После выполнения подобных домашних работ, большинство уверенно, что знания, полученные при изучении географии, пригодятся им в повседневной жизни.

Многие ученики при выполнении практико-ориентированных заданий пользуются дополнительными источниками, а из этого следует, что они расширяют свой кругозор.

К сожалению, мотивация к учению сама по себе проявляется редко, но она очень важна, ведь придает особый личностный смысл. Без мотивации к подготовке домашних заданий по географии ребенок не делает задания в полной мере, следовательно не закрепляет материал, пройденный дома, после чего могут возникнуть проблемы в изучении какой-либо темы. Но необходимо отметить, что не менее важно использование различных методик преподавания, а также различных творческих заданий на дом, что многие учителя не делают, либо используют редко, что не побуждает интереса у учащихся.

Если придерживаться методики с использованием различных практико-ориентированных методов ведения урока, а также домашних заданий, то большинство детей будут проявлять интерес к предмету, а, следовательно, они будут замотивированы на выполнение домашнего задания для активной работы на уроке и для получения хороших отметок.

Список использованной литературы

1. Божович Л.И. Проблемы развития мотивационной сферы ребенка //Изучение мотивации поведения детей и подростков / Под ред. Л.И.Божович, Л.В.Благонадежиной. -М., 1972. -С. 7-44.
2. А.Г. Маслоу. Мотивация и личность// Перевод. с англ. Татлыбаевой А. М. СПб.: Евразия, 2008. –с.51.
3. Леонтьев Д.А. Понятие мотива у А.Н. Леонтьева и проблема качества мотивации. // Вестник Московского Университета. Серия 14. Психология. — 2016.— №2 — С.3-18
4. Асеев, В.Г. Проблема мотивации и личности // Теоретические проблемы психологии личности./ В.Г. Асеев - М., 2013. – с.101.

УДК 372.881.1

Вильданова А.В.,
Российский Государственный Педагогический Университет им. А.И. Герцена

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ И СТАРШЕЙ ШКОЛ

***Аннотация:** В статье представлена доказательная база необходимости использования социальных сетей в обучении современных школьников. Статья знакомит читателей с инструментарием социальной сети Instagram и наглядно показывает, каким образом эта социальная сеть может быть использована в обучении иностранному языку учащихся средней и старшей школ.*

***Ключевые слова:** социальные сети, Instagram, обучение иностранным языкам, инструментарий Instagram, современные технологии.*

Сейчас все говорят о подготовке учителя, формировании его педагогической позиции и различных компетенций. Работая по стандартам второго поколения, учитель должен осуществить переход от традиционных технологий к технологиям развивающего, личностно-ориентированного обучения. Использование компьютеров и мультимедийных установок на уроках иностранного языка никого уже не удивит, а вот социальные сети до сих пор незаслуженно остаются малоизученным инструментом обучения.

Обратившись к исследованию [1] о современной молодежи, проведенному Сбербанком совместно с агентством «Validata» в конце 2016 года, можно сделать вывод о том, что нынешнее поколение учащихся - это люди, «родившиеся с кнопкой на пальце». Только подумайте, сегодня не осталось ни одного учащегося школы, который бы родился в 20 веке! Представители молодого поколения – это люди, рожденные в новом тысячелетии, они не могут без социального взаимодействия. При этом для выхода в онлайн они используют не домашние компьютеры, как это можно было наблюдать ранее, а свои портативные гаджеты: планшеты и мобильные телефоны. Это правда, что социальные сети являются неотъемлемой частью жизни современных школьников. Однако наиболее быстроразвивающейся является социальная сеть Instagram, которая может быть использована учителями школ в обучении иностранному языку.

Согласно исследованию [2], проведенному «Brand Analytics» осенью 2018, за полтора года в российском сегменте число активных пользователей увеличилось в 3 раза. В текущем году Россия по их количеству в Instagram вышла на первое место в Европе. Это значит, что учащимся будет удобно и комфортно работать на этой платформе, поскольку эта среда является для них привычной. Instagram предлагает различный инструментарий, который может быть использован в образовательных целях.

Для начала это стандартные публикации, которые вмещают в себя 2000 символов текста и 10 иллюстраций или минутных видеотрейлеров. Учитель может проявить свой творческий потенциал, оформляя учебную страницу. Размещая публикации на актуальные проблемы, учитель может побудить учеников поговорить в комментариях. Полезным будет предупредить учащихся о правиле использования только иностранного языка при общении. Если учитель преподает у нескольких классов при этом ведет одну учебную страницу, в аккаунте будет появляться разная по уровню информация, которая для более юных учащихся может показаться сложной, а для старших классов - скучной. В таком случае помогут авторские хештеги, которые смогут ранжировать информацию со страницы по классам. Нажав на нужный хештег, учащийся увидит весь материал, размещенный специально для его класса.

Следующим инструментом в этой социальной сети являются популярные сегодня 15-секундные истории, которые отображаются наверху новостной ленты. Здесь учитель может также размещать любой учебный материал, будь то иллюстрации или видео, но кроме этого, здесь может быть организована обратная связь с учащимися. Учителем может быть задан вопрос с двумя вариантами ответа, а также открытый вопрос с возможностью получить распространенный ответ от учащегося.

Кроме того, не стоит недооценивать тот факт, что учащиеся смогут сразу же применить полученные знания на практике прямо в этой же социальной сети, поскольку она является интернациональной. Для того, чтобы познакомить учащихся старшей школы с аккаунтами на иностранном языке, учитель может организовать веб-квест, где учащиеся должны будут искать требуемую информацию на предоставленных учителем страницах.

Ниже будет представлен пример, каким образом можно составить, используя весь вышеперечисленный инструментарий, фрагмент домашнего задания для учащихся 9 класса, которые на уроке французского языка расширили свои знания в использовании наклонения Subjonctif.

Для начала учитель формулирует обобщенное правило, делает памятку и публикацию в аккаунте. Затем обращает внимание учащихся на эту публикацию в историях. После этого в серии историй он проверяет, насколько хорошо был понят грамматический материал:

1) В первых трех историях учитель предлагает для выполнения языковое упражнение [3] на определение верно или неверно предложение написано грамматически: *Lise n'est pas sure que Pierre l'ait bien comprise. C'est correct/incorrect.*

2) В следующих трех историях учащиеся вспоминают, какие глагольные формы главного предложения требует наклонения Subjonctif в придаточном (языковое упражнение): L'expression du subjonctif est Il est probable/Il est bien probable.

3) Далее учащимся предлагается выбрать правильную глагольную форму придаточного предложения (языковое упражнение): Penses-tu qu'il viendra/vienne?

4) В заключительных двух историях учитель предлагает закончить фразы самостоятельно (условно-речевое упражнение): Finissez la phrase. Il paraît que...

Таким образом, учащийся потратит на выполнения этой части домашнего задания всего 2,5 минуты. При этом учащему не понадобится ничего помимо его гаджета.

Современное обучение иностранным языкам нуждается в трансформации педагогических моделей, и использование такого инструмента, как социальные сети, может оказать благоприятное воздействие на эффективность и результативность. В числе преимуществ Instagram можно выделить доступность, быстроту и легкость выполнения заданий учащимися, повышение интереса и мотивации к изучению иностранного языка и создание эффекта непрерывного обучения. К недостаткам можно отнести тот факт, что учителю, возможно, потребуется навык использования сторонних программ. Не каждому учителю будет легко использовать Instagram в образовательных целях, особенно тем, кто никогда ею не пользовался. Однако не стоит забывать слова Конфуция, которые по сей день остаются актуальными: «Кто постигает новое, лелея старое, тот может быть учителем».

Список использованной литературы:

1. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка и Validata // <https://youngspace.ru> URL: <https://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi/>
2. Маргарита Девяткина, Анна Балашова В России назвали самые популярные тренды в соцсетях за 2018 год // РБК. 2018. 05.12.18. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/12/2018/5c07992b9a79477b2fb8b3af
3. Н. И. Гез, М. В. Ляховицкий, А. А. Миролюбов, С. К. Фоломкина, С. Ф. Шатилов. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: Учебник. —М.: Высш. школа, 373 с.. 1982
4. Юринова Е.А. Неспециализированные виртуальные социальные сети в обучении иностранному языку // интернет-журнал "Науковедение". 2013. №6.

© Вильданова А.В., 2018

УДК 37

Гаврилова К.А., Позднякова И.Р.,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНЕМОТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКА ЗАПОМИНАНИЯ И УСВОЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ У ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается технология, направленная на развитие важного навыка запоминания и усвоения информации для дальнейшего обучения и развития дошкольника - мнемотехника. Приведен анализ основных приемов запоминания информации, которые используются в работе с детьми в условиях дошкольной образовательной организации. Выделены основные преимущества мнемотехники при развитии памяти ребенка дошкольного возраста. Определена роль памяти как одной составляющих высших психических функций, способствующих развитию мышления, восприятия, воображения и речи у дошкольника.

Ключевые слова: Мнемотехника, навык запоминания и усвоения, информация, дошкольный возраст, дошкольная образовательная организация, развитие.

Современные реалии мира предполагают большой поток информации, который необходимо запомнить и усвоить каждому человеку для полного удовлетворения собой как гармонично развитой личностью. Зачастую данная задача непосильна и для взрослого человека, не говоря уже о детях дошкольного возраста. Достаточно просто представить на минуту такую ситуацию, вам предоставляется огромный объем новой информации, который необходимо запомнить, но при условии, что у вас нет того самого навыка усвоения и запоминания информации, а также вы не можете связать его со своим предыдущим жизненным опытом, по причине того, что его просто нет.

Основываясь на вышесказанном можно представить с чем сталкивается маленький ребенок каждый день. Большой поток информации концентрируется в сознании ребенка через средства массовой информации, сети интернет, жизненный опыт старшего поколения, взаимодействие со сверстниками и более взрослыми ребятами, воспитание и развитие в условиях дошкольной образовательной организации. Именно

информационное перенасыщение, масштабное развитие всех сфер науки затрудняют процесс запоминания и усвоения информации, тем самым тормозя развитие памяти у дошкольника.

Память – это одна из составляющих высших психических функций в процессе которой происходит накопление, сохранение и воспроизведение знаний и навыков. Без полноценного функционирования памяти невозможно развитие мышления, восприятия, воображения и речи у ребенка дошкольного возраста, так как данная психическая функция основополагающая в этапе обучения и воспитания [1].

Бурное развитие всех типов памяти происходит в дошкольном возрасте. Поэтому одна из основных задач педагога, логопеда и просто взрослого человека это помочь развитию памяти ребенка в полной мере в соответствии с возрастными нормами, так как происходящие преобразования влияют на дальнейшее полноценное развитие психики личности в будущем, а также учувствуют в усвоении и запоминании информации.

В настоящее время прослеживается тенденция развития современных инновационных технологий, помогающих ребенку с меньшими эмоциональными, психическими и физическими затратами усвоить больший объем информации. Одной из технологий, способствующей развитию навыка эффективного запоминания и памяти в общем, является мнемотехника.

По мнению В.А. Козаренко, автора учебника «Учебник мнемотехники», мнемотехника или мнимоника – это одна из техник запоминания, основанная на совокупности приемов и способов, облегчающих процесс запоминания и увеличивающих объем полученных знаний при помощи организации искусственных ассоциаций [2].

Одной из первых мнемических задач, стоящих перед ребенком дошкольного возраста это просьба взрослого человека воспроизвести определенную информацию, например, вспомнить название предмета или повторить стихотворение. В данной ситуации большую роль играет одобрение взрослого – как стимула для дальнейшего обучения, запоминания информации. Как результат, ребенок, выполняя такие задачи способен эффективно использовать мнемические приемы и средства для более быстрого усвоения информации. На ряду с одобрением взрослый может психологически корректно исправлять ошибки ребенка, тем самым побуждая его к собранности и с концентрированности при воспроизведении информации. Ребенок дошкольного возраста, усваивая определенные приемы и средства, начинает осмысливать связь между запоминанием и воспроизведением, вследствие чего растет глубина контроля над припоминанием. Самыми распространенными приемами мнемотехники не только у детей, но и у взрослых являются стихотворения, крылатые фразы в которых заключаются определенные знания, которые в данной форме запоминаются легче. Примерами могут послужить такие выражения как: «каждый охотник желает знать, где сидит фазан», «Пифагоровы штаны на все стороны равны» и многие другие.

Как говорилось ранее, при помощи мнемотехники происходит развитие всех свойств памяти, что способствует успешному освоению детьми знаний в основных образовательных областях: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие. Для того чтобы процесс усвоения и воспроизведения информации протекал быстрее и легче, на помощь ребенку приходят различные анализаторы задействованные при применении мнемотехники.

Овладеть мнемотехникой значит овладеть инструментальным навыком. Для того чтобы сформировать данный навык необходима практика, выражающаяся в выполнении упражнений. Без выполнения комплекса упражнений нельзя освоить мнемотехнику. Так же стоит отметить, что даже обладая данной техникой информация сама по себе не будет запоминаться, а значит, что при определенной ситуации человек должен быть готов использовать ее в полной мере.

Анализируя научную литературу, можно выделить определенный ряд приемов запоминания информации, который используется в работе как со взрослыми, так и с детьми: составление смысловых фраз из первых букв запоминаемой информации, рифмование, запоминание при помощи созвучных слов, составление ассоциаций, зарисовывание определенных слов и словосочетаний, коллажи, мнемоквадраты, мнемодорожки, мнемотаблицы, мнемосхемы и так далее [3].

Опишем более подробно использование мнемоквадратов, мнемодорожек и мнемотаблиц.

Структурно данный комплекс мнемотехник можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1.

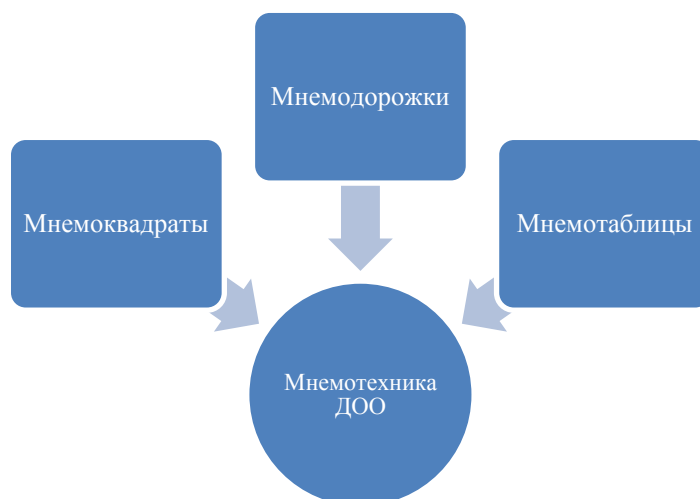


Рисунок 1. Структура использования мнемотехники ДОО

1. Первый этап развития навыка запоминания и усвоения информации это мнемоквадраты – картинка, которая представляет собой изображение изучаемого предмета, явления или действия. Ключевым моментом является условие единичности информации, то есть на картинке должно быть изображено что-то одно (дом, ветер, сон) для легкости усвоения информации (рисунок 2).

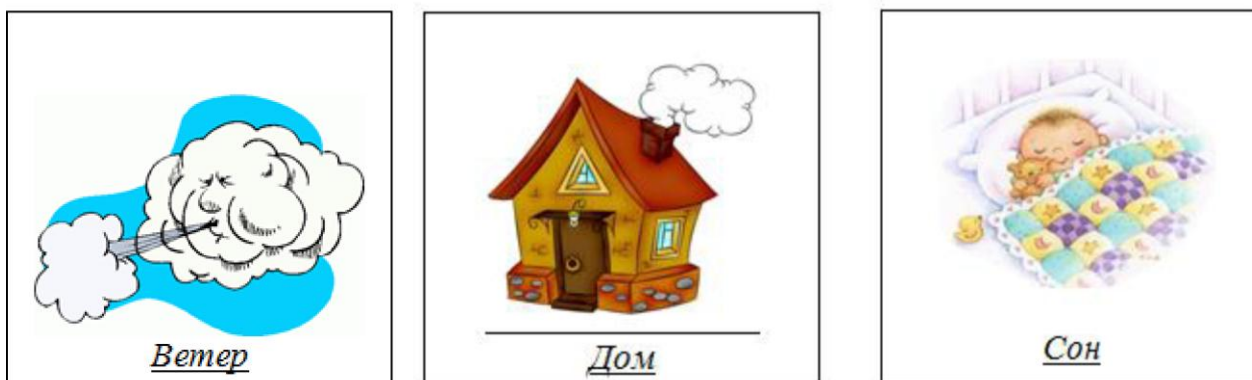


Рисунок 2. Мнемоквадраты

2. Вторым этапом развития навыка запоминания и усвоения информации являются мнемодорожки. Когда ребенок успешно осваивает мнемоквадраты и у него в достаточной мере развит активный и пассивный словарный запас, воспитатель ставит новую задачу перед ним. А именно демонстрирует мнемодорожки – выстроенные в линию картинки, на основе которых ребенок может составить несколько простых предложений (рисунок 3).

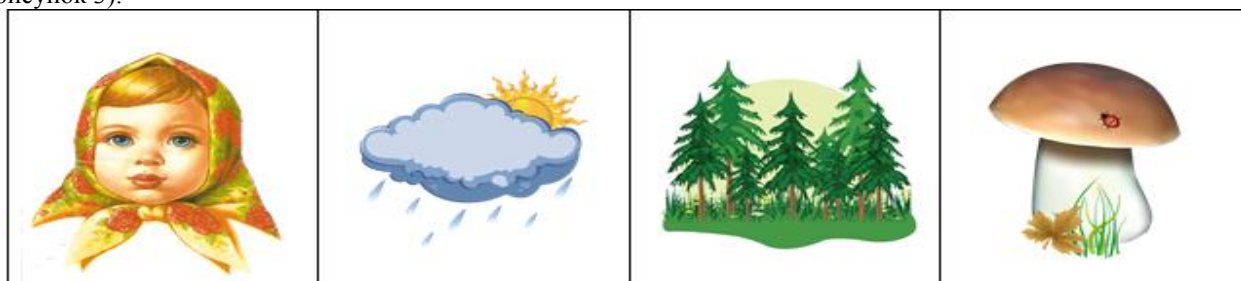


Рисунок 3. Мнемодорожка

3. Третий этап развития навыка запоминания и усвоения информации в условиях дошкольной образовательной организации это мнемотаблицы. Отметим, что это один из наиболее сложно структурируемых способов обучения ребенка, так как состоит из совокупности схематических изображений, позволяющих составить рассказ или выучить стихотворение (рисунок 4).

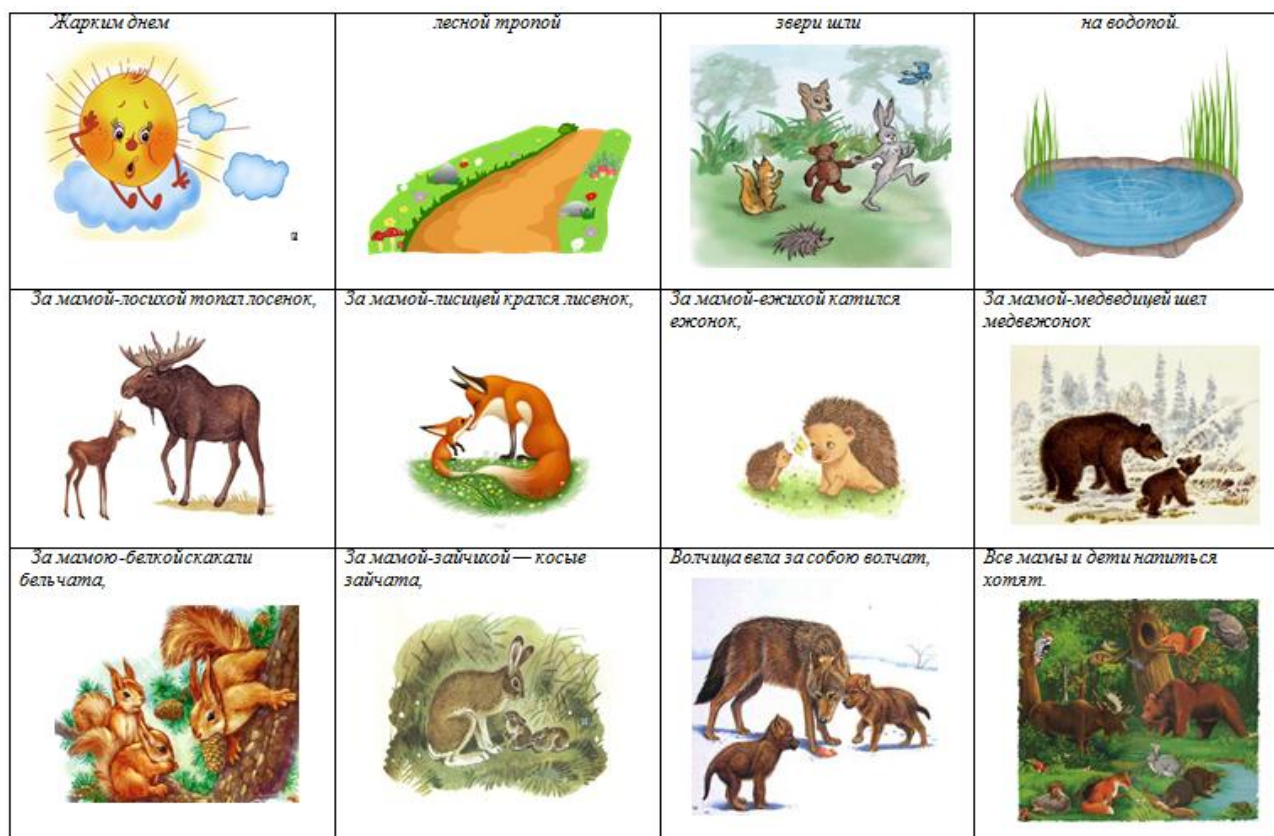


Рисунок 4. Мнемосхема

Делая выводы, хотелось бы сказать о важности использования мнемотехники для развития навыка усвоения, запоминания и трансляции информации. Следует отметить, что проведение занятий с использованием мнемотехнических приёмов один из лучших способов развития памяти у ребенка, так как у детей дошкольного и младшего школьного возраста ведущий вид – зрительно-образный.

Главными преимуществами мнемотехники являются способности запоминать последовательность действий, привыкнуть к распорядку дня, усвоить азы чтения, повысить внимательность и усидчивость, развивать образное мышление. Педагоги, используя именно данные приемы в дошкольных образовательных организациях, могут развивать у ребенка навыки запоминания и усвоения информации уже с момента поступления в детский сад.

Конечно, можно сто раз повторять стихотворение с ребенком, но он все равно будет путать слова и предложения. Однако дав ему опорную схему, представленную в виде картинок, дорожек, схем, малыш сообразит, что к чему и будет с удовольствием познавать этот мир, так как главное в обучении дошкольника это его желание, положительные эмоции от данного процесса, легкость и доступность в усвоении информации.

Список использованной литературы:

1. Общая психология : учебное пособие / под общ. ред. Н.П. Ансимовой. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013 – 492 с.
2. Козаренко В.А. Учебник мнемотехники. Режим доступа: <http://bookmate.com/books/EXrFuWaf>. Дата обращения: 15.11.2018.
3. Одинцева А. В. Использование мнемотаблиц при разучивании стихотворений с детьми дошкольного возраста / А. В. Одинцева // Теория и практика образования в современном мире: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2014 г.). - СПб.: Заневская площадь, 2014. – 52-53 с.

© Гаврилова К.А., Позднякова И.Р., 2018

Gavrilova K.A., Pozdnyakova I.R.,
North-Caucasian Federal University, Stavropol

THE USE OF MNEMONICS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SKILL OF REMEMBERING AND LEARNING INFORMATION IN CHILDREN IN CONDITIONS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION

***Annotation:** this article discusses the technology aimed at the development of an important skill of memorization and assimilation of information for further training and development of preschool children - mnemonics. The analysis of the main methods of memorizing information that is used in working with children in a preschool educational organization. The main advantages of mnemonics in the development of memory of a child of preschool age. The role of memory as one of the components of higher mental functions contributing to the development of thinking, perception, imagination and speech in preschool children is defined.*

***Keywords:** Mnemonics, skill of memorization and assimilation, information, preschool age, preschool educational organization, development.*

УДК 14.01

Денисова А.Р.,
ФГБОУ ВО «ОГУ им. И. С. Тургенева», г. Орел

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

***Аннотация:** в статье исследуются разнообразные позиции на роль образования для реализации концепции устойчивого развития общества. На основе анализа и обобщения данных, которые содержатся в трудах специалистов данной сферы, прослеживается мнение и взгляды на данный процесс, а также проблематика области исследования.*

***Ключевые слова:** образование, концепция, устойчивое развитие, интеграция, мышление, трансформация.*

В современном обществе обострилась идея устойчивого развития общества. Указанная идея имеет актуальность не только в рамках государства, но и на мировом уровне политических дискуссий. Так, Н.С. Касимов справедливо отмечает, что данная идея получила широкий резонанс в обществе [2, с. 31].

Стоит справедливо отметить, что наряду с популярностью данной темы, процесс имеет ряд отрицательных моментов реализации концепции. Во-первых, не выражается достаточная степень динамики в аспекте решения проблемы перехода на путь стабильного развития. С момента формирования и утверждения концепции, которая призвана обеспечить выживание цивилизации, прошел период продолжительностью более 20 лет. Так, ситуация не только не стабилизировалась, но и приобрела черту обострения в отрицательную сторону влияния глобализационных аспектов и всемирного финансового кризиса.

В некоторых государствах ситуация находится в стабильном положении. Так, данные государства, как правило, проводят конструктивную политику по претворению в жизнь взятых на себя обязательств.

В то же время большинство развивающихся и некоторые развитые страны ощущают некоторые трудности в процессе попыток решения этих проблем. Те действия, которые реализуются на настоящий момент времени, являются слишком малыми для качественного преобразования ситуации.

Кроме прочего, следующим негативным аспектом данного вопроса является отсутствие должного информирования граждан о настоящей концепции. Данный факт, сокращает возможность максимального использования потенциала общества для осуществления поиска наиболее эффективных направлений по непосредственному преодолению глобального кризиса современности. Также, отсутствие информированности создает некие препятствия для восприятия жителями Земли себя как главных субъектов в реализации концепции.

Отсутствие масштабности результатов в направлении устойчивости образования следует объяснять малым акцентированием внимания на механизмы становления устойчивого будущего, а именно образование. Проблемы образования сопряжены практически со всеми сферами деятельности в рамках международного взаимодействия. Просвещение обладает решающим значением для оказания содействия устойчивому развитию и увеличения возможностей стран в разрешении вопросов окружающей среды и развития.

Так, стоит заметить, что просвещение по вопросам окружающей среды и развития должно затрагивать вопросы динамики физической, биологической и социально-экономической среды и развития человека, а также стать обязательным элементом всех дисциплин и применять все формальные и неформальные методы и эффективные средства коммуникации [2, с. 15].

И действительно, единственным инструментом, который способен преобразовать поведение людей, чтобы они могли давать оценку своим действиям и принимать решения с учетом требований устойчивого

развития, является образование и просвещение во всех его формах и проявлениях. Образование должно иметь направление на становление навыков и моделей поведения, на преобразование ценностных и этических установок общества в направлении более рациональной деятельности в вопросах окружающей среды, экономического и социального развития.

Теоретики Римского клуба также представляли путь выхода из глобального кризиса в изменении современного образа мышления и поведения людей с помощью образования. В докладе Римскому клубу «Цели человечества» Э. Ласло отмечал, что развитие соответствующих психологических качеств людей может привести к коренному преобразованию материальных условий существования цивилизации.

В 1997 году была реализована конференция ЮНЕСКО, которая получила название «Образование для устойчивого будущего». В рамках данной конференции отмечалось определение образования и его значение данного процесса. Кроме того, в рамках данной конференции отмечалась взаимосвязь между такими категориями как образование и экология, культура и иные сферы.

По итогам проведения конференции был создан документ, который объединил справочные материалы специалистов широкого спектра. Несмотря на охват достаточно широкого диапазона вопросов в рамках образования в интересах устойчивого развития, предложенный документ не предоставляет конкретных рекомендаций, а выступает в качестве отправной точки для дальнейшего обсуждения ключевых идей. Принимая во внимание опыт экологического образования и интегрируя в него социальные и экологические компоненты, необходимо было проводить дальнейшие исследования и дорабатывать концепцию образования для устойчивого развития.

Значимым мероприятием для развития образования в интересах устойчивого развития явилась пятая конференция министров «Окружающая среда для Европы», которая была проведена в 2003 году. Отмечалось, что просвещение, профессиональная подготовка и исследовательская работа должны устанавливаться важными горизонтальными инструментами для достижения устойчивого развития и интеграции аспектов устойчивости во все сферы.

В очередной раз актуальность образования для устойчивого развития общества была отмечена на проводимой конференции, которая получила название «РИО+20». В итоговом документе отмечена важность оказания поддержки учебных заведений в деятельности по проведению исследований и инновационных изысканий по проблематике устойчивого развития, в том числе в сфере образования [3, с. 81].

Названные мероприятия и документы не являются единственными в развитии данной идеи. Так, существует большое количество документов, которые закрепляют процессы активизации деятельности в сфере образования в интересах устойчивого развития во всем мире.

Столь серьезное признание роли образования во всех его формах в качестве важнейшего механизма обеспечения прогресса в целях устойчивого развития на высшем международном уровне не случайно. Осуществление глобальных перемен ложится на социальные институты, организацией функционирования которых занимаются люди со сложившимся антропоцентрическим мышлением, в центре которого стоят интересы человека, а не биосферы. Невозможно управлять процессом перехода к устойчивому развитию, обладая и используя знания и навыки, которые и привели к краю гибели человечества.

В первую очередь важно реализовать преобразование мышления у большинства населения. В последующем именно силами населения будут реализованы механизмы перестройки на стабильное развитие в действие. Образование имеет направленность именно на формирование биосферного мышления, которое в дальнейшем призвано учесть интересы для устойчивого развития [2, с. 21].

Такое образование определяется как некий механизм преобразования знаний, ценностей, поведения и образа жизни, что требуется для достижения устойчивости [4].

Образование для стабильного развития выражается в активной концепции, которая содержит в своей сущности все аспекты информированности общества, образования и подготовки. Целью концепции следует считать обеспечение или повышение понимания взаимосвязи между вопросами стабильного развития и развитием знаний, навыков, перспектив и ценностей, которые предоставят возможность людям любого возраста принять на себя обязательства по созданию устойчивого будущего.

Таким образом, целью образования для устойчивого развития считается пропаганда, установление связи и создание сети в целях оказания помощи всем педагогам по включению целей и задач устойчивого развития в их собственные программы.

Образование для устойчивого развития подразумевает переориентацию системы образования, его политики и практики с тем, чтобы дать возможность сформировать способность у каждого человека принимать решения и необходимые меры для устранения проблем, которые являются угрозой для нашего будущего.

Список использованной литературы:

1. Бестужев-Лада И. В., Наместникова Г. А. Социальное прогнозирование. – М.: Педагогическое общество России, 2012. 392 с.
2. Касимов Н. С., Тикунова В. С. Образование для устойчивого развития. – Смоленск.:Маджента, 2013. 158 с.
3. Мельник Т. Е. Интеграция высших учебных заведений для образования в интересах устойчивого развития //Alma mater (Вестник высшей школы). –2013. № 9. С. 80-84.

4. Мельник Т. Е. Оценка реализации стратегии ЕЭК ООН в области образования в интересах устойчивого развития в мире. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). Краснодар: КубГАУ, 2012. – №10(84). URL: <http://ej.kubagro.ru/2012/10/pdf/46.pdf>

© Денисова А.Р., 2018

Denisova A.R.,
FSBEI of HE «OSU I.S. Turgenev», Orel

EDUCATION AS AN ELEMENT OF FORMATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY

Annotation: *the article explores various positions on the role of education for the implementation of the concept of sustainable development of society. Based on the analysis and synthesis of data contained in the works of specialists in this field, the opinion and views on this process, as well as the problematics of the field of study are traced.*

Keywords: *education, concept, sustainable development, integration, thinking, transformation.*

УДК 004

Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С.,

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ WEB 2.0 В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: *Статья посвящена раскрытию понятия Web 2.0 сервисы, описывает их преимущества, показывает их возможности*

Ключевые слова: *сервисы Web 2.0, технологии, классификация, образование*

Современные IT-технологии проникли во все отрасли нашей жизни. Не стала исключением и образовательная среда. Преподаватели разных дисциплин нашли грамотное применение компьютерных технологий у себя на уроках. Некоторые нашли плюсы в обновленном представлении дидактических материалов путем презентаций, другие оценили возможность внедрения электронного и удаленного обучения в свою программу, третьи получили возможность использовать электронный рейтинг, дающий наглядное представление об успеваемости учащихся. Однако, наиболее обширным спросом пользуются Web 2.0 сервисы.

Концепция сервисов Web 2.0 состоит не только в получении информации конечным пользователем, но и в получении возможности быть соавторами или даже создателями этой самой информации. Слово «social» или «социальный» наиболее точно демонстрирует идею сервисов второго поколения. Эти ресурсы созданы в первую очередь для синхронного или асинхронного взаимодействия людей со всего мира. Плюсы подобных площадок трудно не оценить – с их помощью педагоги могут записывать аудио и видеоматериалы для учащихся, создавать тематические форумы и блоги, выкладывать массивы учебной информации для всеобщего или ограниченного доступа. [1]

Таблица 1 – Соотношения возможной деятельности с работой в Интернете

Тип работы в Интернете	Деятельность
Подготовка к учебным занятиям	- хранение и распространение дидактического материала (хостинги и облачные хранилища) - проектирование учебной деятельности (календари, интеллектуальные карты) - подготовка материала по уроку (онлайн редакторы, табличные процессоры)
Поиск информации	- формирование мультимедийной информации (аудио и видео) - обзор учебного материала на информационных сайтах - составления глоссария по темам
Коммуникация	- виртуальное взаимодействие (вебинары, веб-конференции, стриминговые ресерсы) - дискуссии и обсуждения (блоги, - общение (сетевые платформы и социальные сети) - игры и развлечения (квесты, образовательные флеш игры)

Публикация информации	- создание ЭУМК и ЭОР - разработка веб-квестов - организация тематических веб-страниц
Обучение	- разработка интеллектуальных карт (ментальные карты) - формирование коллективной деятельности учащихся - формирование внеаудиторной работы учеников с помощью автоматизированных образовательных систем (лабораторные работы, виртуальные практикумы и т.д) - взаимодействие с виртуальной реальностью (виртуальные экскурсии, выставки) - лекционные занятия в режиме реального времени
Контроль и оценка знаний обучающихся	- тестирование учеников с помощью специализированных интернет-платформ - работа с образовательными системами выполнения, приема и оценивания материалов (н.р. LMS Moodle)

Применение сервисов Web 2.0 в профессиональной деятельности позволяет работать в сетевых форумах, принимать участие в интернет-конференциях. Использование сетевых сервисов Web 2.0 позволят преподавателю повысить познавательный интерес учеников, находить информацию, правильно её обрабатывать и применять для решения необходимых задач.

Среди многообразия предложенных классификаций сервисов Web 2.0, наиболее простой, и в то же время исчерпывающей, является классификация Е.Д. Патаркина. Она отвечает на главный вопрос – «что можно делать с этой системой». [2]

- поисковая сфера – в ней участники ищут, структурируют и сохраняют найденную информацию
- облака сервисов – подразумевают собой многообразие каких-либо ресурсов, находящихся в единой системе определенной корпорации (Google, Yandex, Mail и т.д)
- вики – пользователи данной среды создают, редактируют информацию на коллективном уровне, делая массив информации на подобных ресурсах достоянием общественности
- карты – сфера деятельности, пользователи которой взаимодействуют с интеллектуальными или географическими картами (Google, 2ГИС, Яндекс.Карты)
- блоги – авторская среда, где создатели блогов оставляют свои записи
- социальные сети – интернет-сообщество, позволяющее искать друзей по интересам и взаимодействовать с ними на социальном уровне
- логосфера – сфера деятельности, где люди обмениваются фрагментами созданных программ, берут созданное программное обеспечение на тест

Одной из важных характеристик использования Web 2.0 сервисов является возможность коллективного использования ресурсов. Взаимодействия пользователей внутри групп может включать в себя следующие процедуры:

- публикация фотографий
- межличностное общение
- издание авторских текстов, их аннотирование
- размещение гиперссылок на различные сайты, формирование рейтинга
- взаимодействие с географическими сервисами
- просмотр видеоматериалов

Использование сервисов Web 2.0 внутри сетевых сообществ открывает перед педагогом следующие возможности:

- использование в учебной деятельности свободных (бесплатных) сервисов
- отслеживание деятельности других участников тематического сообщества, коллективная работа, сотрудничество
- изучение информационных компетенций
- самостоятельное формирование сетевого учебного содержания

В современном информационном обществе, использование сервисов Web 2.0 в педагогической деятельности несет за собой немало плюсов.

Список использованной литературы:

1. Что такое Web 2.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.computerra.ru/think/234100/> (дата обращения: 16.12.18)
2. Е.Д. Патаркин Сетевые сообщества и обучение ООО «ПЕР СЭ» 2006

Ermolaev A.G., Chistyakova N.S.,
Magnitogorsk state technical university of Nosov, Magnitogorsk

USE OF WEB 2.0 SERVICES IN PEDAGOGICAL ACTIVITY

Annotation: Article is devoted to disclosure of concept Web 2.0 service, describes their advantages, shows them to an opportunity

Keywords: Web 2.0 services, technologies, classification, education

УДК 004

Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С.,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРАКТИКУМОВ

Аннотация: В статье рассматриваются плюсы и минусы использования электронных практикумов в образовательной деятельности. Ставится вопрос о целесообразности внедрения в учебный процесс.

Ключевые слова: электронный практикум, информатика обучение, развитие.

Стремительно развивающийся процесс информатизации социума и широкое применение во многих сферах жизнедеятельности современной вычислительной техники и программного обеспечения, вынуждает каждого пользователя использовать новые подходы и передовые методики в обучении и поддержании достойного уровня образования.

При всей массовости внедрения ЭВМ в школах и институтах и иных образовательных учреждениях, использование во многих сферах компьютерных технологий – это необходимость для полноценного обучения и воспитания, формирования мировоззрения учащихся.

Характер использования компьютерной техники должен быть системным. Однако в тоже время, компьютер должен помогать в организации плодотворного процесса обучения, но никак не заменять его в полном объеме.

Очевидным является тот факт, что на данный момент насущным является вопрос создания программной и методической поддержки по основным учебным предметам в системе образовательных организаций. В частности, речь идет об использовании в процессе обучения и преподавания информатики электронных средств, ведь его основой выступает изучение передовых компьютерных систем и технологий. [1]

В силу этого, создание электронной базы практикума по информатике является естественным и практически обоснованным. Сопровождение в основном курсе электронным практикумом повлечет за собой разработку и применение специального программно-методического обеспечения.

Содержание лабораторных/практических работ и теоретические данные, главные понятия и термины, назначение тех или иных команд, режимы работы и комбинации клавиш, иные термины – все эти сведения являются ядром практикума.

Реальное применение с использованием электронных практикумов позволит показать основные недостатки и преимущества электронных методов и средств обучения. К главным минусам данной программы в обучении относят два направления:

1. Потребность в дополнительной установке специального оборудования – это компьютер со специальным программным обеспечением, качественный монитор, CD/DVD приводы, сетевые карты, модем для последующей работы в сети локального или глобального масштаба.

2. Непривычность в самой работе в сравнении с бумажными носителями, плюс при работе с мониторами пользователи отмечают быстрое утомление.

Достоинств электронных средств обучения намного больше, нежели недостатков:

1. Всегда есть возможность построить максимально простой и в тоже время удобный механизм навигации в рамках программы обучения. В печатных книгах эту роль выполняют оглавления и колонтитулы, но для поиска информации надо пролистывать страницы. В формате электронного учебника имеются гиперссылки и структура материала в формате файлов, карты – изображения. Все это позволит быстро перейти на тот или иной фрагмент, раздел и учебный материал, а ученику не придется запоминать те или иные страницы.

2. Высокий уровень юзабилити – с такой системой работать проще. Наглядные материалы в виде гиперссылок на те, или иные документы, применение цветной иллюстрации и видео, звука делает работу простой и интересной. [2]

3. Также в данной форме обучения можно использовать дополнительные средства и методы воздействия на самого обучаемого. Например, ему можно дать мультимедийное здание и это позволит быстрее и эффективней усвоить материал.

4. Можно на регулярной основе корректировать поданный материал и его содержание, с учетом запросов каждого ученика, уровня освоения ранее поданного материала.

5. Гибкая и быстрая адаптация, возможность оптимизировать интерфейс под каждого конкретного пользователя. Это может быть текстовый, гипертекстовый, фреймовый учебники. В нем может меняться количество и размер файлов, можно использовать всплывающий тип окон, с рисунками или же описанием терминов.

6. Режим обучения в интерактивной форме – обучающиеся сами выбирают и контролируют процесс обучения, освоения учебного материала.

Использование электронных практикумов в обучении дает немало плюсов. К тому же, увеличивающееся взаимодействие компьютера и учащихся, в обозримом будущем может уменьшить использование бумажных дидактических материалов, или же вовсе прекратить их использование.

Список использованной литературы:

1. Ершов А.П. Проблемы информатизации, № 5, 2007. 56 с.
2. Сатунина А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы // Современные проблемы науки и образования. — 2006. — № 1. С. 89-90.

© Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С., 2018

Ermolaev A.G., Chistyakova N.S.,
Magnitogorsk state technical university of Nosov, Magnitogorsk

MAIN MERITS AND DEMERITS OF USE OF ELECTRONIC PRACTICAL WORKS

***Annotation:** In article pluses and minuses of use of electronic practical works in educational activity are considered. It is asked about expediency of introduction in educational process.*

***Keywords:** electronic practical work, informatics training, development.*

УДК 004

Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С.,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАТКЕ

***Аннотация:** В статье рассматриваются принципы работы с электронными образовательными ресурсами, электронными учебно-методическими комплексами, их достоинства и недостатки.*

***Ключевые слова:** электронный учебно-методический комплекс, электронный образовательный ресурс, обучение, практика, материал*

В настоящее время мир переходит к современной модели обучения, включающей в себя цифровые технологии, а, следовательно, самостоятельная работа учащихся оказывается особо важной и актуальной. Информатизация общества (внедрение коммуникации и цифровых технологий во всех ячейках общества), несомненно, затрагивает и обучающий процесс, постепенно переводя материал из бумажных версий в электронные. Поэтому стоит задуматься о том, как качественно и с большой эффективностью принять такие нововведения в педагогической деятельности.

Вследствие использования большого количество материала в электронном виде, открывается много новых возможностей и инструментов для обучения студентов. Однако не только студенту приходится знакомиться с обновленными функциями, но и сам педагог расширяет выполняемые им функции, если дело касается учебного процесса. Так при самостоятельном обучении студента, педагогу приходится так или иначе направлять своего студента в активно-деятельной форме, и тогда подобное обучение будет эффективным и деятельным. Поэтому при введении электронно-методических материалов, нужна разработка и непосредственное внедрение новых подходов и методик к обучению, которые помогут повысить мотивацию и настрой обучающего на изучение электронного материала. Также не стоит забывать, что при переводе учащегося на электронный материал, необходим мониторинг образования. Без должного надзора и мотивирования, обучающийся может просто проигнорировать выданные ему электронные материалы и

задания, которые ему необходимо выполнить, используя современные информационно-коммуникационные технологии.

Информационно-коммуникационные технологии – это программные, аппаратные, программно-аппаратные средства или устройства, процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации, которые позволяют хранить, собирать, обрабатывать и передавать информацию. Такие технологии включают в себя доступ к ресурсам как самой компьютерной сети, так и к глобальной (Интернет). [1]

Основные задачи информационно-коммуникационных технологий:

- выдача непрерывного доступа к различным ресурсам, которые работают с любой информацией;
- взаимодействие различных информационных участков;
- работа с электронными образовательными ресурсами.

Электронный образовательный ресурс (Далее - ЭОР) – это ресурс, обладающий электронным форматом. Таким ресурсом могут выступать различные схемы, графики, математические диаграммы, презентации, видео и аудиоматериал, любые обучающие тренинги, включающие в себя тесты, анкеты и т.п. Стоит помнить о том, что электронный образовательный ресурс должен нести в себе обучающий характер, должен быть структурированным, эстетичным и не нарушать нормы общества; [2]

- работа с электронными учебно-методическими комплексами. Электронный учебно-методический комплекс (Далее – ЭУМК) – это любое программное обеспечение, нацеленное, прежде всего, на обучение учащегося. Такое ПО должно содержать в себе комплекс ЭОР, а также должно быть непрерывно направлено на обучение. ЭУМК представляет собой как теоретические материалы, так и практические занятия, отвечающие следующим правилам:

1. Учебно-методический комплекс должен включать в себя большое количество интерактивного взаимодействия, чтобы обучающий не был долгое время погружён в себя,
2. Иметь открытость информации и доступность, а также формализованная оценка знаний, полученных при таком обучении.

ЭУМК могут быть нескольких видов: электронные учебно-методические комплексы, направленные непосредственно на одну текущую учебную дисциплину и учебно-методические комплексы, охватывающие целую специальность.

ЭУМК состоит из тех материалов, которые должны быть изучены по текущей дисциплине или специальности.

Говоря простым языком, электронный учебно-методический комплекс – это электронная версия учебных материалов, с которыми знакомиться учащийся во время обучающего времени. ЭУМК могут заменять как отдельные бумажные учебники по каким-то дисциплинам, так и учебные материалы по практикам, материалы по подготовке к государственным экзаменам. [3]

ЭУМК нацеленный на приобретение практики должен включать основную программу самой практики (цель, основные задачи, содержания, порядок прохождения), время прохождения практики, правила оформления отчёта по практике и пример заполнения, дабы избежать ошибок.

Правильно организованный учебно-методический комплекс должен включать в себя:

- сам комплекс, включающий в себя обучающие документы, электронные образовательные ресурсы. Материал должен быть выполнен грамотно и структурировано, написан понятным для ученика языком;
- тесты или анкеты, проверяющие знания учащегося после изучения материала;
- дополнительная информация, состоящая из версий учебных пособий, рекомендаций и методики по самостоятельному обучению студентов, организации семинаров, интерактивных взаимодействий с педагогом. Методические рекомендации к лабораторным работам и правила, по которым они должны выполняться. Также должны присутствовать правила выполнения заданий для самостоятельной работы, включающие в себя задачи, построение графиков, решение уравнений и т.п. (в зависимости от изучаемой дисциплины).

Казалось бы, у такой системы большое количество плюсов, но помимо них существуют и существенные недостатки, которые полностью исключить пока не удалось.

Плюсы ЭУМК:

- во-первых, это улучшение самостоятельной работы обучающихся. Теперь он может не только изучать материал лекций, полученных от преподавателей, но также изучить информацию с электронных ресурсов, а также контролировать самого себя и получать оценки;
- во-вторых, многообразие получаемой информации. Здесь могут быть как сплошной текст, так и графики, переключающие внимание учащегося, и, давая ему немного отдохнуть, получая информацию. Помимо этого, есть также чертежи, схемы и даже информация, изложенная в видео или аудио записи;
- в-третьих, из-за разнообразия форм работы (изучение, тестирование, анкетирование, прослушивание и просмотр информации) у обучающегося повышается внимание и мотивация к дальнейшему изучению информации. За счёт интерактивного взаимодействия и огромного количества форм получения знаний, ученик не устаёт из-за однообразия получаемой информации;
- в-четвёртых, объективная оценка знаний учащегося и разделение по уровню сложности, которая увеличивается поступательно (так ученик без резких переходов будет узнавать что-то новое и повышать свои навыки).

Однако при существенных преимуществах перед другими комплексами, есть также и минусы, дающие некоторым педагогам красный свет на пользование такой системой.

- самым главным недостатком является то, что для внедрения ЭУМК в образовательную деятельность нужны компьютерные навыки преподавателя.
- возникновение сложностей с внедрением ЭУМК в поурочную деятельность дисциплины;
- многие студенты недостаточно мотивированы на получение новых знаний в электронном виде, так как многие, несомненно, будут отвлекаться, к примеру, на социальные сети;
- небольшое количество электронного учебного материала;

Подводя итоги, нужно сказать, что электронные учебно-методические комплексы решают многие учебные задачи, автоматизируют обучение учащегося и работу педагога. А также, что немаловажно, позволяют подобрать индивидуальный подход к каждому студенту.

Благодаря ЭУМК материал становится доступным и эффективным, за счёт большого разнообразия подаваемой информации, динамики и разнообразия

Электронные учебно-методические комплексы имеют место быть, и с каждым годом будут набирать большую популярность, постепенно вытесняя обычную подачу материала и бумажные носители.

Список использованной литературы:

1. Агатова, Н. В. Информационные технологии в школьном образовании / Н. В. Агатова М., 2006 134 с.
2. Ожерельева Т. А. Управление сетевыми учебными ресурсами // Управление образованием: теория и практика, 2013. № 2. С. 112-116.
3. Могилев А.В. Информатика: учеб. пособие для студ. пед. вузов / А.В. Могилев, Н.И. Пак, Е.К. Хеннер; под ред. Е.К. Хеннера. - М.: Академия, 2004. - 848 с.

© Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С., 2018

Ermolaev A.G., Chistyakova N.S.,
Magnitogorsk state technical university of Nosov, Magnitogorsk

ADVANTAGES OF USE OF AN ELECTRONIC EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL COMPLEX WHEN TRAINING IN INFORMATICS

***Annotataion:** In article the principles of work with electronic educational resources, electronic educational and methodical complexes, their merits and demerits are considered.*

***Keywords:** electronic educational and methodical complex, electronic educational resource, training, practice, material*

УДК 004

Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С.,
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ В ШКОЛАХ

***Аннотация:** Статья раскрывает основные моменты преподавания информатики в школах. Приводятся этапы развития предметной сферы науки, примеры появившихся определений и терминов.*

***Ключевые слова:** информатика, информационные технологии, преподавание, обучение.*

Общеобразовательная дисциплина информатика включена в учебный процесс не случайно. Этому шагу предшествовала возрастающая объективная необходимость. В рамках меняющейся реальности и внедрения принципиально новых прогрессивных обучающих средств, перед общим образованием поставлена задача по формированию и воплощению на практике новых целей, приданию учебному процессу нового содержания, что в рамках действующих дисциплин осуществить затруднительно.

Учебный процесс по информатике характеризуется несколькими важными моментами:

Во-первых, это требование к профессиональному уровню преподавателя предмета. Его специфическое содержание предполагает наличия у педагога философско-методологической культуры высокого уровня. Это не значит, что философия является сутью предмета, однако преподаватель должен разбираться в законах философии, закономерностях развития познания, их значении и смысле. Это поможет ему в овладении понятиями информатики, передаче ученикам их сути и значения.

Владение методикой формулирования понятий в рамках данного предмета не может быть без наличия представления о понятии как о динамично развивающемся объекте информации. Преподаватель должен владеть и пользоваться в процессе преподавания принципами методологии преподавания учебного материала с

целью способствовать развитию личности. В нынешней системе образования на первом месте стоит не столько передача информации, как развитие мыслительной деятельности ученика.

Слова Л.Н.Толстого как нельзя лучше иллюстрируют сказанное: «...математика имеет задачей не обучение исчислению, но обучение приемам человеческой мысли при исчислении». Вот этому и должен научить учеников преподаватель информатики - уметь работать с информацией, по-разному ею управлять.

Во-вторых, информатика включает в себя обширные знания, теории информационных технологий. При этом реализация теоретической составляющей на практике осуществляется посредством задействования информационных технологий. Обращаясь к практике школьного преподавания, зачастую приходится констатировать факт: суть предмета информатики подменяется преподаванием программирования или информационных технологий.

Содержание учебного материала по информатике постоянно эволюционирует путем расширения. Развивающиеся информационные технологии вводят в жизнь новые понятия. Они включаются в процесс школьного изучения, потому что необходимы для понимания сути происходящих изменений. Это происходит естественно, спонтанно и повсеместно. [1]

Об особенностях преподавания и границах знаний, для изучающих информатику, мнения специалистов и преподавателей не совпадают, что приводит к горячим спорам. Это отрицательно сказывается на школьном преподавании. Учитель вынужден заниматься собственными исследованиями предмета, искать дополнительную информацию и самостоятельно решать, чем восполнить имеющиеся пробелы в учебной литературе. Таким образом, подготовка к уроку занимает долгие часы свободного времени педагога в поиске и оценке дополнительной информации, составлении конспектов для диктовки их ученикам. Часто информация собирается на уровне интуиции педагога, либо осознанной необходимости дополнения содержания учебного плана недостающими звеньями.

В-третьих, любая обучающая дисциплина формируется в соответствии существующим закономерностям. Школьная информатика также наглядно демонстрирует процесс формирования и становления понятий предмета.

Предметная сфера информатики находится в процессе постоянного дополнения, в ее развитии можно обозначить три этапа:

1.Появление новых слов в разговорной речи. Они произвольно находят широкое распространение. Например, выражения «информационный кризис», «информационное общество», «информационный процесс», «информационная защита» и тому подобное активно используются СМИ и встречаются в повседневной речи.

2. На следующем этапе эти выражения становятся ключевыми словами учебника информатики. Они включаются составителями учебников в качестве центральных понятий обучающего курса. К примеру, раньше «сбор, хранение информации», «информационный процесс» не были предметом изучения, предполагалось, что их значение и содержание понятно интуитивно.

3. Наступление третьего этапа характеризуется потребностью определить содержание, объем новых понятий, взаимоотношения с иными понятиями. Слова «информационный процесс», «информатика», «информация» целенаправленно изучаются. При этом привлекаются такие науки как лингвистика, психология, философия. Понятия рассматриваются с точки зрения семантики, семиотики, других инструментов. Далее по цепочке следуют изменения методики преподавания в целом. Возникает потребность в новых учебных методиках и технологиях.

Обобщая сказанное, следует еще раз подчеркнуть, что специфика преподавания информатики меняется не от чьей-то злой воли, а как объективная закономерность, причиной которой является переход общества индустриальной модели развития к информационной. Информационная модель общества – это совершенно иные отношения его членов, изменение содержания их деятельности. Как следствие таких изменений объясняется потребность системы образования в новом содержании. А суть этого и есть новые способы, специфика обучения, по-иному организованный учебный процесс.

В-четвертых, качественно новые общественные преобразования способствовали развитию инновационных тенденций в педагогике. Главным образом в виде отличных от действующих методов преподавания средств обучения.

Прежде всего, необходимо знать о технологиях развивающего обучения. Сегодня технология содержательного обобщения является самой популярной. В ее основе лежит использование внешних качеств ученика, без обращения к его богатому внутреннему миру. Этот пробел был учтен в личностно – ориентированной технологии, когда при освоении теоретического материала обращаются к субъективному опыту обучаемого (И.С.Якиманская). [2]

Новые передовые способы содержатся в методике эвристического обучения. Ученик и преподаватель вместе определяют собственное образовательное направление (автор А.В. Хуторской). [3]

В условиях постоянного развития методики преподавания и расширения содержания предмета информатика, преподавателю этой дисциплины необходимо ответить себе самому на следующие вопросы:

- Что мне хотелось бы изменить в преподавании на своих уроках;
- Каким образом мне организовать проведение урока;
- Какие задания я подберу и предложу решить своим ученикам;
- Что я дам для домашней подготовки;

- Как я организую совместную работу учеников на своем уроке.

Помимо уровня знаний, навыков и умений в сфере информационных технологий, задача преподавателя - создать условия для развития мышления ребенка, осознанно воздействовать на его личность. От педагога требуется организовать урок таким образом, чтобы способ мышления школьника изменился. Происходит это посредством использования при подаче учебного материала новых методик. Результатом их должно стать не только приобретение новых знаний, навыков, умений, но и способность по новому мыслить и обрабатывать полученную информацию.

Список использованной литературы:

1. Шелепаева А.Х. «Поурочные разработки по информатике 8-9 класс. – М.: Вако, 2005, С. 17-28.
2. Якиманская, И. С. Личностно ориентированное обучение в современной школе / И. С. Якиманская. - М. : Сентябрь, 2002. – 96 с.
3. Хуторской А.В. Эвристическое обучение: теория, методология, практика. - М.: Международная педагогическая академия, 1998.

© Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С., 2018

Ermolaev A.G., Chistyakova N.S.,
Magnitogorsk state technical university of Nosov, Magnitogorsk

THEORETICAL ASPECTS OF TEACHING INFORMATICS AT SCHOOLS

Annotation: Article opens highlights of teaching informatics at schools. Stages of development of the subject sphere of science, examples of the appeared definitions and terms are given.

Keywords: informatics, information technologies, teaching, training.

УДК 004

Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С.,

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск

ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ И МЕТОДИК ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация: Статья раскрывает некоторые особенности преподавания информатики в школе, развитие дисциплины «Теория и методика обучения информатике» как самостоятельного предмета, его сходства с другими науками

Ключевые слова: информатика, методика обучения информатике, общая методика, обучение, образование.

Появлению в школьной программе «Основ информатики и вычислительной техники» сопутствовало начало образования еще одного подраздела педагогической науки – методики преподавания информатики. Свою «прописку» в советских вузах она получила в 1985 г., а уже после начало выходить методическое пособие «Информатика и образование».

Исключительную важность для последующего развития методики имел комплекс дидактических исследований задач и сути общего кибернетического образования. Кроме того, исключительным значением характеризуется также приобретенный нашей системой образования задолго до внедрения информатики непосредственный опыт изложения ученикам материалов, содержащих некоторые компоненты программирования, логики, вычислительной математики и др.

В теоретико-методический комплекс информатики следует включать изучение процесса преподавания этого предмета, вне зависимости от институционального уровня и периода его прохождения: дошкольный и школьный этапы, вся линейка средних учебных заведений, вузы, удаленные формы обучения и самообучение и т.д. Для всех них на сегодня характерно наличие собственных оригинальных вызовов для актуальной педагогики. [1]

Вышеупомянутый теоретико-методический комплекс продолжает активно эволюционировать: «возраст» информатики, как школьной дисциплины, насчитывает уже без малого 20 лет, однако солидный спектр ее задач проявился недавно и пока не подкреплен ни глубоко проработанной теоретической базой, ни полноценным испытанием на практике.

Перед методикой установлен ряд ключевых задач: идентификация непосредственных целей изучения, конкретного содержания дисциплины «информатика», ее позиции в школьной программе; составление и представление учебным структурам и практикующим педагогам оптимальных преподавательских форм, способствующих реализации сформулированных задач; мониторинг всего комплекса ресурсов, возможных к

задействованию в ходе обучения (учебно-методические, технические и т.д.), и создание набора актуальных предложений по их реализации на практике.

Исходя из содержания предмета рассматриваемой методики, конституируются ее главные подразделы: *общая методика, включающая обзор ее* общих теоретических конструктов, комплекса ключевых для ее реализации ресурсов, и *частная (конкретная) методика* – собственно, технология донесения до аудитории определенных тем и программ школьного курса.

Невзирая на то, что методика представляется недавно возникшей дисциплиной, ее формирование осуществлялось не автономно. Будучи оригинальным научным направлением, в ходе своего образования она впитала и наработки из смежных сфер, а ее развитию активно способствуют достижения других наук. Наиболее рельефно проявляется влияние философии, педагогики, психологии, собственно информатики, а, кроме того, интегрированной эмпирической базы методик иных школьных дисциплин.

Методика и другие дисциплины

«Теория и методика обучения информатике», будучи обособленной дисциплиной, впитала наработки своих «сестер»: информатики, психологии, педагогики. Поскольку понятия информатики фокусируют на себе внимание при чтении курса, последний преподается с оглядкой на их специфику (например, таких как, информация, код, память, алгоритм). [2]

Если говорить о психологических «компонентах», то наработки психологии широко задействуются при селекции методов и организационных форм взаимодействия с учениками, учитывая их индивидуальные психологические особенности.

Методика – неотъемлемая часть дидактики, а та, равным образом, – важнейшая составляющая педагогики. В силу этого, она содержит в себе педагогические исследовательские методы, функционирует с опорой на дидактические принципы. Преподаванию информатики сопутствует большой набор распространенных общедидактических методов организации и реализации учебно-познавательной практики: информационно-рецептивный, методы проблемного изложения, частично-поисковый и др.

Морфологически организованный процесс обучения принято делить на фронтальные, индивидуальные и индивидуально-коллективные формы. Существует и иное деление: лекция, рассказ, письменные упражнения, трудовые действия, лабораторные опыты и пр.

В целом, можно говорить об отсутствии таких дисциплин, с которыми невозможно было бы идентифицировать органичную, устойчивую связь методики преподавания информатики.

Текущая ситуация в педагогическом изложении информатики характеризуется использованием данных из разнообразных сфер: биологии (саморегулируемые системы – homo sapiens или другой организм), исторической науки и основ обществознания (социальные системы), филологии (алфавит, синтаксис), логики (операции мышления), математики (числа, переменные), психологии (взаимодействие, перцепция, когнитивные практики).

Возможность к глубокому качественному преподнесению информатики подразумевает ориентирование в философских взглядах (мировоззренческий подход к познанию системно-информационной картины мира), филологии (например, освоение текстовых редакторов, анализ систем искусственного интеллекта), изобразительном искусстве и графике (владение профильными редакторами, мультимедийными комплексами) и т.д. Следовательно, педагог, преподающий информатику, обязан являть собой интеллектуально развитого, регулярно обновляющего свой интеллектуальный арсенал человека.

Список использованной литературы:

1. Угринович Н.Д. и др. Преподавание курса «Информатика и информационные технологии» в компьютерном классе. Методическое пособие для учителей. - М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2002. - 512 с.
2. Софронова Н.В. Теория и методика обучения информатике: Учеб. пособие. – М.: Высш.шк., 2004. – 223 с.: ил.

© Ермолаев А.Г., Чистякова Н.С., 2018

Ermolaev A.G., Chistyakova N.S.,
Magnitogorsk state technical university of Nosov, Magnitogorsk

THEORETICAL ASPECTS OF TEACHING INFORMATICS AT SCHOOLS

Annotatation: Article reveals some features of teaching informatics at school, development of discipline "The theory and a technique of training in informatics" as independent subject, its similarity to other sciences

Keywords: informatics, technique of training in informatics, general technique, training, education.

УДК 338.23; 796.011.1

Зуев Н.А.,

Тульский государственный университет, г. Тула

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: В данной статье описаны проблемы развития физической культуры и спорта, с которыми сталкивается большая часть муниципалитетов, сформулировано понятие муниципальной политики в сфере физической культуры и спорта, обзорно представлены возможные методы решения выявленных проблем.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, муниципальное образование, управление развитием, совершенствование управления, планирование, управленческая модель, концепция.

Муниципальные образования – неотъемлемая часть регионов и считаются первичными ячейками экономики страны. Физическая культура и спорт (ФКиС) находятся в постоянном развитии, в рамках государственной политики формируются различные стратегии развития на определенный период. Но зачастую проблемы остаются. Во многом это связано с тем, что на первый план выдвигаются экономические цели и они слишком глобальные. Проблемы стараются решать поверхностно – на уровне регионов, в то время как муниципальные образования остаются без внимания.

На сегодняшний день сложилось множество подходов и методов управления развитием физической культуры и спорта, учеными было получено множество научных данных и удалось достигнуть некоторых положительных результатов в практической деятельности. Но при этом между теорией и практикой возникает существенный разрыв, так как практические исследования не включают многие проблемы, содержащиеся в теоретической литературе, а теоретические модели далеки от использования в муниципальной практике ввиду отсутствия внимания на ряде важных факторов.

С каждым днем роль спорта становится более заметной в качестве социального и политического явления, фактора жизнеспособности и силы государства.

Статистика различного рода (социально-демографическая, медицинская и т.д.) свидетельствует о необходимости активного регулирования сферы физической культуры и спорта со стороны органов власти различного уровня [3].

На уровне муниципалитетов если и разрабатываются различные планы развития физической культуры и спорта, то, как правило, устанавливаются показатели, которые необходимо улучшить на некоторое процентное соотношение. В основном, это связано со строительством новых спортивных сооружений, привлечением молодежи и населения в целом к активному занятию физической культурой и спортом, но, зачастую на территориях муниципальных образований, меньших по величине, забывают в целом о том, какой путь проходят люди, которые хотят стать спортсменами. В целом число жителей, занимающихся физической культурой и спортом, систематически увеличивается, но вот только профессионалами становятся лишь единицы, а желающих много. Более того, составляя планы, упускают тот момент, что зачастую отсутствует механизм взаимодействия между общеобразовательными учреждениями и спортивными школами. Также не уделяется внимание возможным источникам финансирования и рискам, что заведомо говорит о возможном провале, так как при истощении источников финансирования происходит откат к первоначальной точке развития.

В среднестатистических муниципальных образованиях можно выделить проблемы, сдерживающие развитие физической культуры и спорта [2]:

1. Низкий уровень стратегического планирования в сфере физической культуры и спорта;
2. Недостаточность финансирования;
3. Низкий уровень управления развитием физической культуры и спорта в муниципалитетах;
4. Отсутствие механизма взаимодействия между общеобразовательными учреждениями и спортивными школами.

Если говорить о стратегическом планировании развития физкультуры и спорта на муниципальном уровне, то следует определить понятие муниципальной политики в данной сфере. На основе изучения и анализа действующего законодательства и специальной литературы можно сформулировать следующее понятие: это взаимодействие органов муниципальной власти и управления, различных организаций, связанных с выработкой перспективных целей и решений по реализации системы мер, обеспечивающих гражданам условия эффективного физического воспитания, участие в спортивных мероприятиях, рекреацию и реабилитацию средствами физической культуры и спорта, а также другие условия общего оздоровления человеческого организма путём механизмов регулирования муниципального управления, распределения муниципальных ресурсов и упорядочения общественной жизни в данной сфере.

Кроме того, под муниципальной системой ФКиС предлагается понимать совокупность всех организаций и учреждений, независимо от их форм собственности и административного подчинения, находящихся на территории данного муниципального образования, взаимодействующих между собой и с

муниципальным органом управления ФКиС в интересах населения муниципального образования, его комплексного развития.

На основе проведенного анализа муниципальной практики управления физической культурой и спортом автором разработана управленческая модель, предусматривающая создание трехкомпонентной системы, которая включает как муниципальный орган управления ФКиС, так и координационную структуру – муниципальный Совет по развитию ФКиС.

Специфика такой управленческой модели заключается в том, что она по самой своей сути является органом самоорганизации территориального сообщества. Не имея рычагов прямого администрирования по отношению к субъектам самоуправления, она призвана обеспечить условия для их добровольного и заинтересованного участия в совместной деятельности по решению задач комплексного развития физкультуры и спорта на данной территории.

Для оптимизации процесса развития физической культуры и спорта необходимо на муниципальном уровне разработать некую концепцию, которая позволит выйти на новый уровень.

Главная цель концепции – определить приоритетные направления развития физической культуры и спорта, с последующим их изложением в программах развития конкретных муниципальных образований, что предоставит гарантии населению касательно вопросов физкультуры и спорта, укрепит здоровье, внедрит здоровый образ жизни и, возможно, предоставит новых спортсменов высокого класса.

Концепция должна быть основана на следующих принципах [4]:

1. гарантия прав и доступности для всех категорий населения занятий физической культурой и спортом;
2. содействие развитию физической культуры и спорта среди малообеспеченных групп населения.

В первую очередь, необходимо провести анализ деятельности Комитетов, контролирующих на территории муниципалитета сферу физической культуры и спорта. Необходимо рассмотреть организационную структуру, цели и задачи структурных подразделений, ответственность, финансовые возможности (провести анализ источников финансирования и предложить возможности их расширения) и затем устранить выявленные недостатки.

Для решения вопросов преемственности от образовательных учреждений до спортивных школ по определенным видам спорта, необходимо [1]:

1. проводить родительские собрания с вопросом о создании спортивных классов, ориентированных на определенные виды спорта;
2. возвести и отремонтировать спортивные залы и площадки;
3. разработать программы с упором на избранные виды спорта;
4. организовывать периодически выезды с целью ознакомления с передовым опытом в ведущие спортивные школы области или страны;
5. организовать общешкольные спортивные праздники;
6. организовать соревнования между классами в школе по видам спорта, с целью отбора сильнейших спортсменов и дальнейшего участия в районных и областных соревнованиях;
7. организовать Спартакиаду между школьниками по приоритетным видам спорта;
8. проводить мониторинг среди учеников о познаниях в различных видах спорта.

Решение данных вопросов тесно связано с развитием спорта высших достижений, стоит добавить только такие моменты как: выявление одаренных детей, проведение занятий индивидуально по разработанным подготовительным программам, включение спортсменов в состав сборной области или передача в СДЮШОР.

Таким образом, будет решена проблема отсутствия взаимодействия между общеобразовательными учреждениями и спортивными школами.

Список использованной литературы:

1. Виноградов П.А. О современной концепции развития физической культуры и спорта // Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта. Часть I / П.А. Виноградов. – Челябинск.: УрГАФК, 2016. – 289 с.
2. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта. М.: Дрофа, 2015. 165 с.
3. Кобяков, Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: Учебное пособие / Ю.П. Кобяков. - Рн/Д: Феникс, 2015. - 252 с.
4. Рожков П.А. Новые аспекты и подходы в развитии физической культуры и спорта в России/ П.А. Рожков // Физическая культура и спорт в Российской Федерации. – М.: Импульс-Принт, 2016. – 313 с.

Zuev N.A.,
Tula state University, Tula

SCIENTIFIC-METHODICAL APPROACH TO IMPROVING THE MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT AT THE MUNICIPAL LEVEL

Annotation: *This article describes the problems of development of physical culture and sports, faced by most of the municipalities, formulated the concept of municipal policy in the field of physical culture and sports, provides an overview of possible methods of solving the identified problems.*

Keywords: *physical culture, sport, municipal education, development management, management improvement, planning, management model, concept.*

УДК 378

Илюшина Е.С., Грибина Г.А., Ермолаева Е.Л., Федосеева Л.А.,
ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина,
г. Нижний Новгород

РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: *Самостоятельная работа рассматривается в данной статье как форма организации учебной деятельности, в процессе которой обучающиеся самостоятельно выполняют познавательные задания под руководством преподавателя. Самостоятельная работа позволяет создать условия для саморазвития, самосовершенствования и самообразования обучающихся. Самостоятельная работа обучающихся преследует главную цель – развитие профессиональных умений, освоение знаний путем личного поиска информации, который вызван активным интересом обучающихся к учебной деятельности.*

Ключевые слова: *Самостоятельная работа, формирование навыков, самообразование, усвоение знаний.*

В учебном процессе понятию «самостоятельный» присваивается такое определение, как свободный от посторонних влияний, выполненный своими усилиями, извлечённый творческими усилиями. Самостоятельная работа выполняется студентами по заданию и методическом руководстве преподавателя. Самостоятельная работа служит средством формирования качеств обучающихся, их умение самостоятельно принимать решения в рамках своей компетенции и брать ответственность за свои действия. Важным условием, определяющим успешность самостоятельного выполнения задания, является заинтересованное стремление обучающихся добиваться успехов в изучении какой-либо области науки. Следовательно, обучающиеся сами или с помощью преподавателя должны быть замотивированы в изучении учебной дисциплины, для получения более высокого результата [2]. Мотивация обучающихся для выполнения самостоятельной работы должна включать поощрение обучающихся за успехи в учебной деятельности, повышение их самооценки, предвидение собственного роста, признание в коллективе [1].

Преподавателю, как организатору самостоятельной деятельности студентов, необходимо апробировать педагогические методики, например, такие как деловые игры, тесты, дискуссии. Например, использование игровых методов способствуют тому, что пассивные, слабые студенты забывают о своих комплексах, и начинают участвовать в обсуждении выполнения задания. А проектная деятельность студентов формирует навыки самостоятельно поиска и анализа учебной информации. Также преподавателю рекомендуется составить план проведения занятия с выбранной методикой, распределением времени, составлением заданий и вопросов. Задания должны соответствовать уровню и содержанию программы учебной дисциплины, персональным качествам обучающихся: мобильности, индивидуальным предпочтениям, желанию работать в команде или в одиночку. Перечисленные характеристики позволяют педагогу составлять методическое сопровождение самостоятельной работы студентов, таким образом, чтобы все обучающиеся с равным интересом были вовлечены в учебный процесс [2].

Перед тем, как педагог даст задание студентам, он озвучивает вопросы, на которые обучающиеся ответят в конце выполнения задания, разбирает совместно со студентами актуальность и полезность выполнения задания. Вдумчивое выполнение задания с последующим прогнозом результата оправдывает ожидания обучающихся или наоборот опровергнет их, и то, и другое заставит студентов осознанно воспринимать задание, с проявлением личного интереса. После его выполнения производится рефлексия по полученным данным, в которые педагог может внести изменения или дополнения, тем самым проконтролировать деятельность студентов.

Выполнение студентами заданий в рамках самостоятельной работы происходит с определением цели, оценки готовности к выполнению задания, планированием и выбором действий по решению задания, выполнением программы по самостоятельной работе. Для повышения эффективности выполнения

самостоятельной работы преподаватель должен учесть нормированный объём самостоятельной работы студентов, продумать организацию работы, обеспечить обучающихся материально-техническими средствами и другими материалами, выполнить контроль за ходом самостоятельной работы. Немаловажно распознать, как сильные стороны личности студента, требующие дополнительного развития, так и слабые, для которых нужна коррекция. Правильное применение педагогом форм, условий и видов выполнения самостоятельных заданий обеспечивает формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, способствующих профессиональному самоопределению [1].

При выполнении студентами самостоятельной работы в команде, педагогу необходимо проследить за тем, чтобы объём работы между участниками коллектива был равномерно разделён и каждый обучающийся получил определённый пласт работы. Во время практических занятий некоторые студенты более быстро и умело справляются с самостоятельной работой, чем другие. В таком случае педагогу следует привлечь «успевающих» студентов к выполнению дополнительного индивидуального задания, участия в научной работе или к консультированию других «отстающих» обучающихся, проводя с ними дополнительные учебные занятия [2].

Существуют следующие приёмы активизации самостоятельной работы студентов: обучение методам самостоятельной работы, включающих сообщение рефлексивных знаний, которые способствуют самооценке; демонстрация необходимости усвоения материала для будущей профессиональной деятельности обучающихся [3]. Педагог должен предоставить возможность студенту проявить собственную творческую активность. Проведение в начале занятия пятнадцатиминутных проверочных самостоятельных работ позволит быстро включиться студентам в работу и активизировать повторение пройденного материала [2].

Творческий подход педагога в создании и выборе организационных форм образовательного процесса определяет успешность усвоения студентами содержания образовательной учебной программы и развитие профессиональных компетенций обучающихся. Организация самостоятельной работы позволяет педагогу предоставить студентам время для самостоятельного осмысления, анализа поставленной проблемы и осуществления собственного заключения. Использование преподавателем самостоятельной работы в образовательном процессе предполагает минимальную передачу лекционного материала, который дополняется работой самих студентов. Это приводит к тому, что обучающиеся занимают активную позицию в обучении. Благодаря такой форме организации образовательного процесса обучающиеся способны проектировать, планировать учебную деятельность, оценивать свои учебные возможности и составлять программу для саморазвития [1].

Список использованной литературы:

1. Е. А. Шахова Формирование общих и профессиональных компетенций через организацию самостоятельной работы обучающихся // Образование. Карьера. Общество. 2014. №2 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-obschih-i-professionalnyh-kompetentsiy-cherez-organizatsiyu-samostoyatelnoy-raboty-obuchayuschih-sya> (дата обращения: 3.12.2018).
2. Варенина Л.П. Методические приемы, активизирующие самостоятельную работу студентов при изучении иностранного языка // Педагогика и психология образования. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-priemy-aktiviziruyushchie-samostoyatelnuyu-rabotu-studentov-pri-izuchenii-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 3.12.2018).
3. Даськова Ю.В. Самостоятельная работа в процессе формирования творческой самостоятельности студентов-дизайнеров // Современные научные исследования и инновации. 2014. №3. с. 81–87.
4. Хазиев Д.Д., Казанина М.А. Эффективность организации самостоятельной работы обучающихся // Инновационная наука. 2016. №4-2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-organizatsii-samostoyatelnoy-raboty-obuchayuschih-sya> (дата обращения: 8.12.2018).

© Илюшина Е.С., Грибина Г.А., Ермолаева Е.Л., Федосеева Л.А., 2018

Ilyushina, E. S., Grishina G. A., Ermolaeva E. V., Fedoseeva L. A.
Nizhny Novgorod state pedagogical University Kozma Minin, Nizhny Novgorod

THE ROLE OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotatation: *Independent work is considered in this article as a form of organization of educational activity, during which students independently perform cognitive tasks under the guidance of a teacher. Independent work allows to create conditions for self-development, self-improvement and self-education of students. Independent work of students pursues the main goal-the development of professional skills, the development of knowledge through personal information search, which is caused by an active interest in learning activities.*

Keywords: *independent work of students, formation of skills, self-education, knowledge acquisition.*

УДК: 378.4

Камзина А.М., Хамитова Д.С., Жагипарова Г.Б.,
Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая, г. Алматы

ДОСТУПНОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В КАЗАХСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ АБАЯ

***Аннотация:** В современном обществе, в котором право человека ценится превыше всего, вопрос инклюзии стоит очень остро, и возникает необходимость создания доступной и беспрепятственной среды, в которой инвалиды смогут жить самостоятельно, являясь равным представителем социума во всех сферах. Создание доступной среды невозможно без сотрудничества государства и гражданского общества, без анализа и синтеза выполняемых действий, а так же без выявления и устранения потребностей, опираясь только на законодательство. Следуя реализуемым в Республике Казахстан программам.*

***Ключевые слова:** доступность, среда, «разумное приспособление», Конвенция ООН о правах инвалидов, Республика Казахстан, образование.*

13 декабря 2006 года были приняты «Конвенция ООН о правах инвалидов» и Факультативный протокол к ней. Девятая статья Конвенции, «Доступность», гласит: «Чтобы наделить инвалидов возможностью вести независимый образ жизни и всесторонне участвовать во всех аспектах жизни, государства-участники принимают надлежащие меры для обеспечения инвалидам доступа наравне с другими к физическому окружению, к транспорту, к информации и связи, включая информационно-коммуникационные технологии и системы, а также к другим объектам и услугам, открытым или предоставляемым для населения, как в городских, так и в сельских районах» [1]. Тем самым Статья 9 констатирует важность предоставления физически ограниченными людям возможности быть независимыми и полноправными участниками всех аспектов социальной жизни, что невозможно без полного обеспечения доступной окружающей среды для инвалидов, что говорит нам о том что ООН признает это серьёзной проблемой, как и доступное образование и право на труд для инвалидов.

В Республике Казахстан, отмечается, что принцип доступности является ключевым в законодательстве по отношению к инвалидам. Доступность является основополагающим принципом социальной защиты инвалидов [2, пункты 2, 3 статьи 5].

Анализируя доступность среды Казахского Национального Педагогического Университета имени Абая (далее КазНПУ им. Абая) остановимся на принятом Правительством Республики Казахстан от 01.06.2017 года постановлении «Об утверждении первоначального доклада о мерах, принятых Республикой Казахстан в целях осуществления конвенции о правах инвалидов» особое внимание хочется уделить следующему:

- 25-27 сентября 2015 года в Нью-Йорке на Генеральной Ассамблее ООН 193 стран мира, в том числе Казахстан, приняли обязательства по достижению 17 новых Глобальных Целей Устойчивого Развития до 2030 года. В течение предстоящих 15 лет усилия системы образования Казахстана будут направлены на достижение четвертой глобальной цели "Качественное образование". Это обеспечение всеобщего и справедливого качественного образования, обучения на протяжении всей жизни для всех [3,];

- термин «разумное приспособление» в аналогичной Конвенции редакции содержится в Своде Правил СП РК 3.06-101-2012 "Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения", введенном в действие 1 июля 2015 года. Настоящий свод правил распространяется на проектирование общественных и производственных зданий, функционально-планировочные элементы, участки или отдельные помещения, доступные для маломобильных групп, включая лиц с инвалидностью. Установлены критерии и условия обеспечения доступности в соответствии с концепцией "разумного приспособления", которые разделены в зависимости от характера нарушения функций и структур организма, а также от отраслевого характера объектов социальной инфраструктуры, доступность которых следует обеспечить [3].

Для анализа удовлетворенности доступности среды студентами с ООП (особыми образовательными потребностями) в КазНПУ нами была разработана анкета. В опросе приняли участие 43 студента преобладающим большинством были представители третьей группы инвалидности. Сводные данные по количественному составу респондентов представлены на рисунке 1.

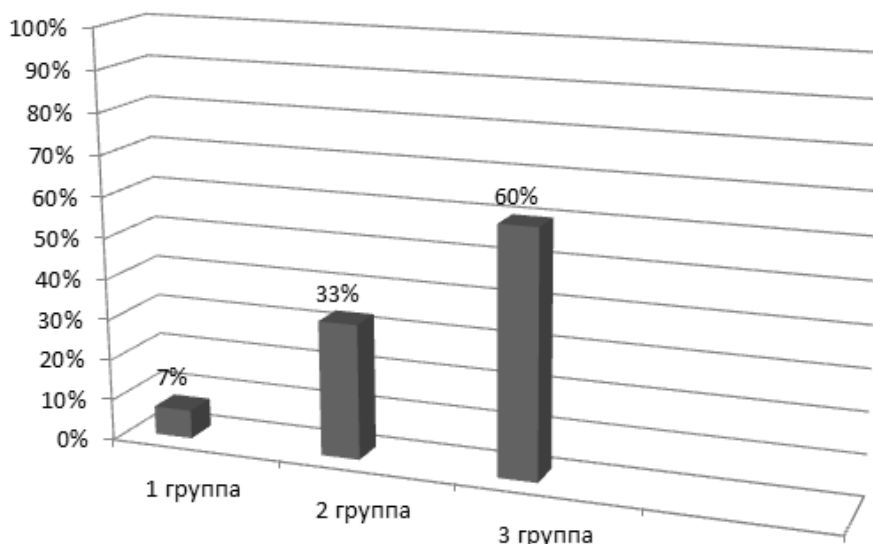


Рисунок 1. «Количественное соотношение респондентов по группам инвалидности»

По данным полученным в ходе анализа доступности образовательной среды в КазНПУ им. Абая представленным на рисунке 2 следующие статистические данные: 30% респондентов оценивают доступность среды - хорошо, 15% респондентов оценивают доступность высшего образования в ВУЗе на отлично, 40% оценили на удовлетворительно, 15% оказались не удовлетворены оценивая степень доступности на плохом уровне. Полученные в ходе исследования данные отражены на Рисунке 1.

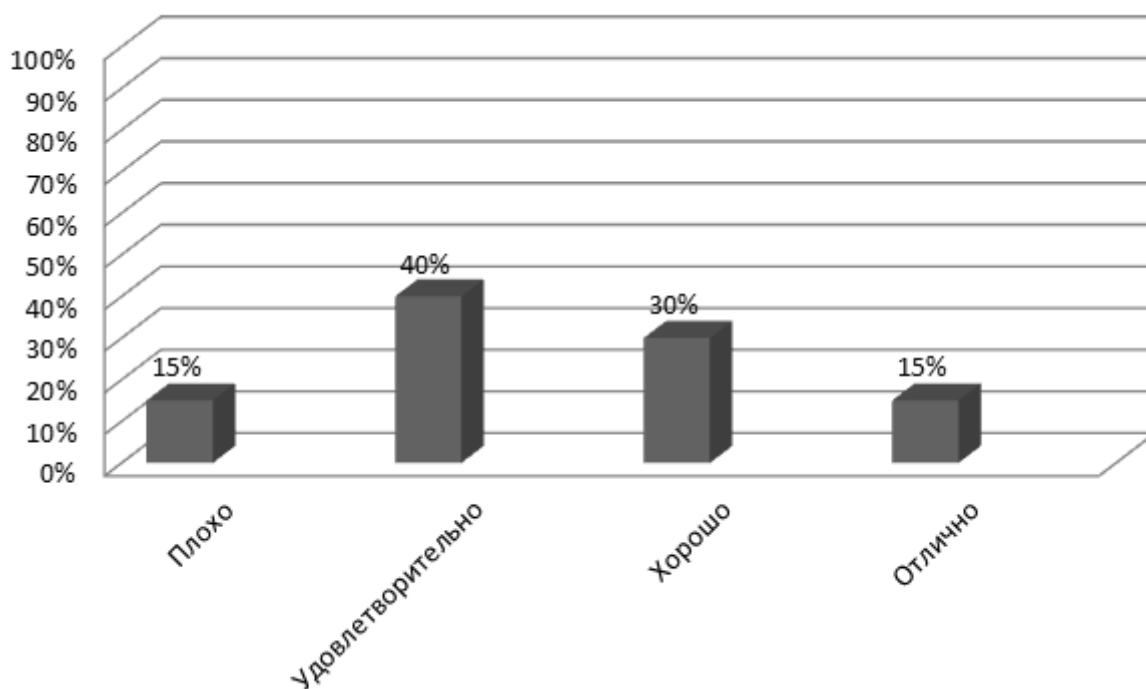


Рисунок 2. «Степень удовлетворенности доступности среды КазНПУ им. Абая студентами-инвалидами»

Подводя итоги анализа текущего состояния доступности образовательной среды КазНПУ им. Абая, изменения, которые внесены в государственные программы, как показывает анализ, проходит начальный уровень инфраструктурного материально-технического преобразования, упуская учебно-методическое обеспечение, в чем как показывает исследование, сейчас испытывают затруднения студенты – инвалиды. Анализируя анкетные данные большинство студентов-инвалидов готовы принимать сложившиеся условия для того чтобы получить высшее образования для дальнейшей конкурентоспособности в будущем на рынке труда.

Список использованной литературы:

1. Конвенции о правах инвалидов: Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 61/106: Собрание договоров ООН. — Нью – Йорк, 2006.
2. Закон Республики Казахстан от 13 апреля 2005 года «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан».
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 1 июня 2017 года № 330 «Об утверждении первоначального доклада о мерах, принятых Республикой Казахстан в целях осуществления Конвенции о правах инвалидов».

© Камзина А.М., Хамитова Д.С., Жагипарова Г.Б., 2018

УДК 37.042.1

Карева Г.В., Волкова Н.В., Гудина Г.В.,

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПСИХОСОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ С ОТКЛОНЕНИЯМИ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ

По данным статистики, к восемнадцати годам огромное число учащихся ВУЗов уже обладает хроническими болезнями, из-за которых студенты вынуждены заниматься физической культурой в подготовительной или специальной медицинской группе. С каждым годом число таких учащихся возрастает, поэтому важная задача каждого университета - попытаться решить психосоциальные проблемы физического воспитания студентов с ограничениями или отклонениями в состоянии здоровья.

Все студенты, у которых есть определённые проблемы со здоровьем, занимаются физической культурой по специальной программе, которая должна решать задачи не только учебно-педагогического плана, но и оздоровления организма учащегося. Таким образом, эти занятия в некотором роде должны постепенно укреплять организм и подготавливать студента к ритму современной жизни.

Необходимо уточнить, что важно не только обеспечить каждого учащегося, обладающего определёнными ограничениями в состоянии здоровья, оптимальной двигательной программой, но и сформировать у него потребность в самостоятельных занятиях. Учащиеся должны понять, что не существует единственной системы методик и упражнений для оздоровления, они составляются индивидуально для каждого человека, учитывая особенности конкретного организма. Именно поэтому каждый ВУЗ обязан проинформировать студентов об этом, а также о том, что нельзя экспериментировать со своим здоровьем, следуя за модой. Укрепление собственного организма и сохранение своего здоровья - отнюдь не лёгкий труд, это требует определённого усилия и желания.

Между тем, студенты большинства ВУЗов чаще всего занимаются умственной, малоподвижной деятельностью. Из этого вытекает еще одна задача процесса физического воспитания - сформировать у учащегося сознательное отношение к здоровью, вселить уверенность в своих силах. Особенно это актуально в период большой эмоциональной и психической напряженности студентов.

Еще одна проблема физического воспитания студентов ВУЗов - слабая мотивация. По данным статистики, многие учащиеся позитивно относятся к физической культуре, признают, что физическое развитие необходимо. Однако при этом большинство студентов отказывается от непосредственного участия в физических занятиях, предложенных университетом, ссылаясь на свои проблемы (далеко живёт, лень ходить и т.д.). Следует отметить, что некоторые студенты посещают данные занятия только для того, чтобы получить зачёт или потому, что боятся санкций за непосещение.

Еще одна задача процесса физического воспитания - донести до сознания каждого студента мысль о том, что физкультура в ВУЗе не только повышает общую физическую подготовленность, но и выдаёт исчерпывающую информацию о способах и средствах оздоровления, о том, каких результатов можно достичь и каким образом можно усовершенствовать эти занятия, адаптировав их под индивидуальные особенности своего организма.

Как было сказано выше, на практических занятиях студенты с отклонениями в здоровье занимаются по определённой программе, цель которой - по возможности исправить эти отклонения. Например, одна из самых распространённых болезней среди учащихся специальной медицинской группы - сколиотическая болезнь, а также определённое нарушение осанки. В таких случаях преподаватель вместе со студентами должен решить сразу несколько задач, среди которых мобилизация позвоночника, а также укрепление и стабилизация достигнутых изменений. Эксперты рекомендуют упражнения с фитнес мячом для того, чтобы формировать у студентов правильную осанку. Практика показывает, что такие занятия повышают устойчивость, совершенствуют чувство координации учащегося. При этом упражнения с мячом приветствуются среди студентов, так как придают физическим занятиям определённую эмоциональную окраску.

Одним из важных показателей физической подготовки учащихся является общая выносливость. Она напрямую связана с кровеносной и дыхательной системами организма. Фактически, это способность организма в течении длительного времени выполнять определённую работу и испытывать нагрузку при глобальном функционировании мышц. Повышение выносливости - одна из важных задач физической подготовки студентов.

Учёные выяснили, что систематические занятия физкультурой повышают выносливость, укрепляют иммунитет, способствуют улучшению кровоснабжения и снимают эмоциональное напряжение [2, с. 114].

В пользу занятий спортом говорит также то, что актуальная проблема среди молодёжи - нарушения артериального давления, проблемы с сердцем. Медицина, к сожалению, сама не в состоянии справиться с этими недугами, однако систематические занятия физкультурой могут помочь. Было выяснено, что во многих университетах преподаватели в основном уделяют больше внимания студентам, которые могут достичь определённых высот в спорте и повысить престижность учебного заведения. Эксперты считают, что это неправильный подход. По их мнению, должна быть одинаково хорошо реализована система физической подготовки как студентов основной, так и специальных медицинских групп.

Многочисленные исследования показали, что современные методы и средства обучения, используемые сейчас в ВУЗах страны не могут реализовать индивидуальный подход к оздоровлению студентов. В ВУЗах недостаточно хорошо организована физическая работа с учащимися ОБЗ, а литература по данной проблеме либо находится в недостаточном количестве, либо вообще отсутствует. В этом случае необходимы некоторые реформы в структуре проведения занятий физкультурой, цель которых - формирование у студентов основных физических качеств, укрепления общего состояния их здоровья, а также повышения выносливости. Среди экспертов нет единого мнения о том, по каким критериям должна выбираться программа физической подготовки студентов с ограничениями здоровья, однако существует понятие здоровьесберегающего подхода. Его суть в том, чтобы периодически проводить среди учащихся профилактические занятия, предназначенные для того, чтобы повышать интерес студентов к спорту. Предполагается также, что у студентов остаётся право выбора индивидуальных занятий. К сожалению, данный подход к обучению студентов специальных медицинских групп ещё слабо распространён, но даёт ощутимый эффект [1, с.59].

Неотъемлемая часть физического воспитания студентов — врачебный контроль. В первую очередь. Это ежегодные запланированные медицинские обследования учащихся. В медицинскую комиссию входят врачи разных специальностей — хирурги-травматологи, терапевты, невропатологи, гинекологи и многие другие специалисты. В обязательном порядке проводится обследование каждого студента, включая электрокардиографию, анализ крови, а также флюорографию. Как было сказано выше, существует много способов, предназначенных для нормализации физического состояния и осанки студентов, для профилактики некоторых заболеваний. Несомненно, утренняя гимнастика — один из таких способов. Гимнастика развивает ловкость, улучшает координацию движений, вызывает эмоциональный подъём, особенно в сочетании с закаливанием. Существует много комплексов гимнастики, широко используемых среди студентов с определёнными отклонениями в состоянии здоровья. Например, гантельная гимнастика очень рекомендуется учащимся с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. В случае этих заболеваний, которые, следует заметить, широко распространены среди студентов, рекомендуется групповой метод упражнений на свежем воздухе. Таким образом, гимнастика будет проходить одновременно с закаливанием. Приветствуются дыхательные упражнения, катание на коньках и лыжах, однако исключаются упражнения с задержкой дыхания.

Особенно важно заметить, что такие занятия необходимы для студентов специальных медицинских групп, так как они повышают общую выносливость, нормализуют обменные процессы организма, способствуют профилактике простудных заболеваний.

Еще одна проблема в физическом воспитании студентов с отклонениями в здоровье — малоподвижность (гиподинамия). Она значительно замедляет процесс общего выздоровления, плохо влияет на метаболизм. Только систематические занятия физкультурой могут способствовать профилактическим фактором [2, с 25]. Однако необходимо учитывать, что каждый организм реагирует на физические нагрузки по-разному. Сказываются такие индивидуальные особенности, как вес тела, пол, возраст и др. Преподаватель физкультуры должен знать, что у больных студентов способность к адаптации значительно ниже, чем у здоровых. Поэтому, если физические нагрузки будут выше возможностей больного, могут возникнуть серьезные осложнения. Не следует включать в занятия упражнения, которые учащийся не сможет выполнить из-за сниженной физической работоспособности.

В заключение хочется сказать, что важность индивидуально-личностного подхода в физической подготовке учащихся с отклонениями в состоянии здоровья была доказана путём многочисленных исследований. Было выяснено, что совершенствовать свой организм можно с помощью систематических профессиональных занятий. Слабая мотивация — одна из основных проблем психосоциального характера в физической подготовке. Обязанность преподавателя в этом случае - применять в практике новые технологии, использовать творческий подход. Важно сформировать у учащихся положительное отношение к физическим занятиям, обеспечить их актуальной информацией о различных оздоравливающих средствах и методиках, а также придать им уверенность в собственных силах.

© Карева Г.В., Волкова Н.В., Гудина Г.В., 2018

Список использованной литературы

1. Алексеев, С. В. Физическая культура и спорт в Российской Федерации: новые вызовы современности: Монография / С. В. Алексеев, Р. Г. Гостев, Ю. Ф. Курамшин. — М.: Теор. и практ. физ. культ., 2013. — 780 с.
2. Бароненко, В. А. Здоровье и физическая культура студента: Учебное пособие / В. А. Бароненко. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. — 336 с.

УДК 37.03

Кириллова Ю.Н., Павловская А.А.,
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Институт Психологии и Образования, кафедра
Педагогика, г. Казань

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ 8-9 КЛАССОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ

***Аннотация:** С развитием современного общества всё больше требований предъявляется к выпускнику школы. Исследовательские умения учащихся – одно из таких требований. Именно поэтому формирование данных умений является одной из приоритетных задач педагога. В данной статье описан эксперимент по внедрению учебно-исследовательских заданий, как метод формирования исследовательских умений на уроках географии. Выявлена и систематизирована система исследовательских умений.*

Исследовательская деятельность в учебном процессе позволяет придать обучению любой дисциплины личностно-значимую форму. На данный момент это является актуальным поскольку наряду с системно-деятельностным подходом передовым в федеральном государственном образовательном стандарте выделяется так же личностно-ориентированный. Актуальность данной проблемы выдвигается в противоречии между развитием потенциальных исследовательских умений школьников и применении традиционной методики, которая слабо способствует развитию данных умений.

Задачи:

- выявить теоретические основы исследовательской деятельности на уроках географии;
- изучить возможности исследовательских методов как средство формирования исследовательских компетенций;
- получить результаты о показателях уровня исследовательских компетенций у школьников.

Проблема: Каковы метод и методика, которые бы способствовали формированию исследовательских компетенций, обучающихся при изучении географии. При оценке проблемы необходимо обратиться к методикам исследовательских умений обучающихся.

Цель: организация учебно-исследовательской деятельности по географии учащихся 8-9 классов на основе формирования исследовательских умений.

Объектом исследования является процесс обучения географии.

Предметом исследования являются педагогические условия формирования исследовательских умений школьников в процессе изучения географии.

Гипотеза исследования: формирование исследовательских умений при изучении географии может стать эффективным, если в учебном процессе будут соблюдены следующие педагогические условия:

- ✓ Определена система исследовательских умений, формируемых в процессе изучения географии;
- ✓ Разработана система учебно-исследовательских заданий по географии, способствующих формированию исследовательских умений;
- ✓ Определены эффективные методы, формы и средства формирования исследовательских умений.

Экспериментальная база исследования:

Базой исследований послужила Общеобразовательная школа-интернат "Лицей имени Н.И. Лобачевского" Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет".

Эксперимент проводился в 8 «А» и 9 «М» классах. Количество учащихся:

8 «А» - 25 человек;

9 «М» - 27 человек.

Учебно-исследовательская деятельность по географии способствует развитию познавательного интереса, приобретению исследовательской компетентности, развитию интеллектуальной инициативы и самостоятельности учащихся в процессе освоения образовательных программ. Осуществление учащимися исследовательской работы по географии создаёт предпосылки для развития творческих способностей, научного мышления, способствует освоению учащимися новых информационных технологий.

В ходе исследования выделены исследовательские умения, формируемые при изучении предмета «География». Умения образуют четыре группы: ориентационно-оценочные, аналитико-синтетические, конструктивно-оформительские, организационно-коммуникативные умения. (рис 1). [1, с. 12] Именно эти умения мы будем формировать и оценивать у учащихся в своей работе.

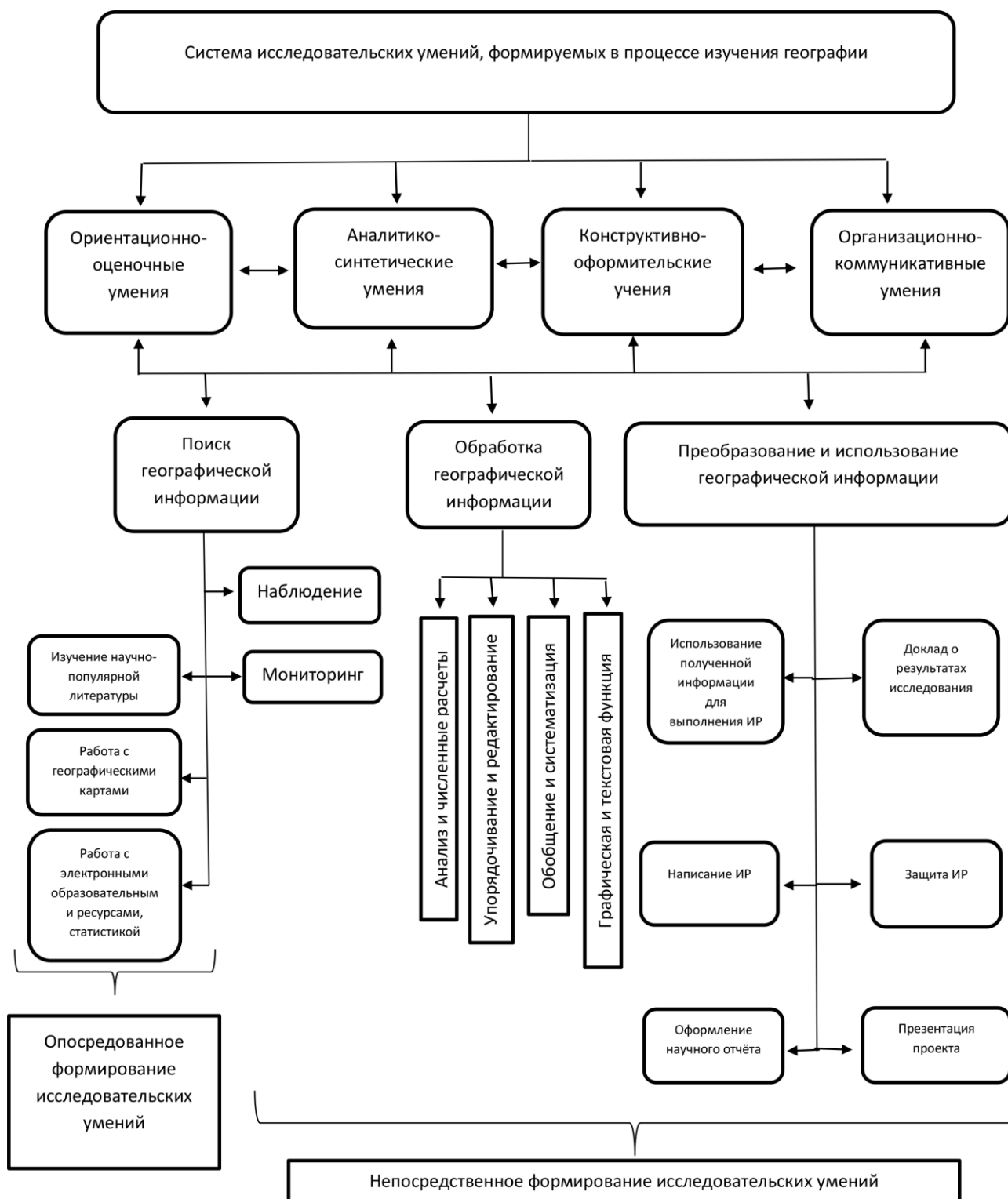


Рис. 1. Система исследовательских умений, формируемых в процессе изучения географии

В работе мы будем использовать 4 основных типа исследовательских заданий, которые могут быть применимы на уроках географии для овладения опытом исследовательской деятельности:

1. Аналитические задания. Задания на систематизацию и классификацию географических понятий; задания, направляющие деятельность учащихся на работу с теоретическим материалом географического содержания и т.п.

2. Проблемные задания. Задания на установление причинно-следственных связей. Задания, проблемный характер которых обусловлен разрывом между ранее усвоенными знаниями и новыми практическими условиями их применения и т.п.

3. Стимулирующе-мотивационные задания. Задания, побуждающие школьников участвовать в мероприятиях посвященных природоохранной деятельности, географических конкурсах, выставках и т.п.

4. Проектные задания. Задания предполагают создание и защиту перед аудиторией исследовательского проекта. [1. с. 14]

В ходе проведенных для обучающихся учебно-исследовательских заданий различного типа, мы получили следующий результаты, которые представлены на рисунках. На вертикальной оси указано количество обучающихся получивших тот или иной балл за выполненное задание, на горизонтальной оси полученные баллы.

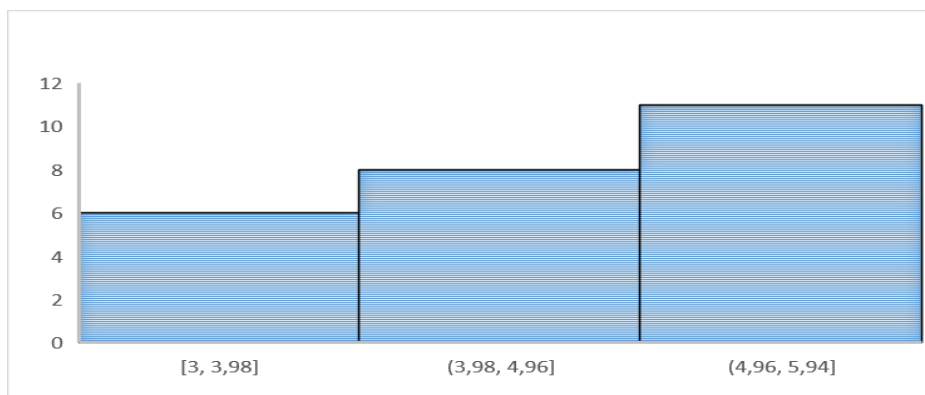


Рис. 2 Результаты выступлений с докладами обучающихся 8 класса до введения учебно-исследовательских заданий

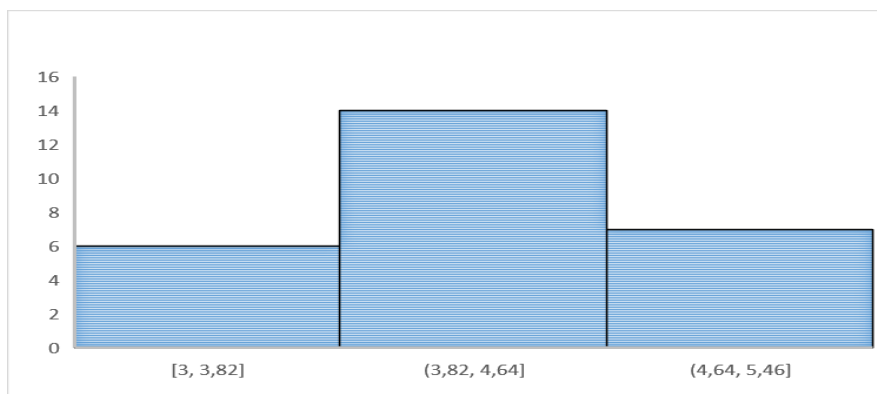


Рис. 3 Результаты выступлений с докладами обучающихся 9 класса до введения учебно-исследовательских заданий

Прежде чем мы ввели задания, направленные на развитие у школьников исследовательских умений, нами было задано выполнение докладов. Оценка за доклад складывалась из постановки цели, разнообразия источников информации и качества проведения презентации. Как видно из полученных данных, наилучшие результаты прослеживаются у обучающихся 8 классов, поскольку количество отметок «5» у них значительно больше остальных отметок. Подавляющим большинством отметок у обучающиеся 9 класса является отметка «4». В обоих классах имеет место быть удовлетворительная оценка «3». После выступления, каждого обучающегося мы делали замечания и указывали на недочеты каждого доклада.

Далее с каждым уроком нами давались учебно-исследовательские задания различных типов. Результаты, которых представлены ниже.

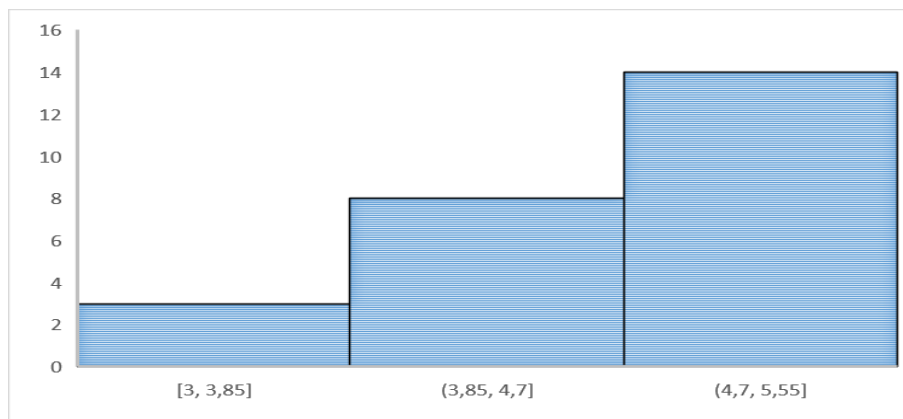


Рис. 4 Выполнение аналитических, проблемных и мотивационных заданий обучающимися 8 класса

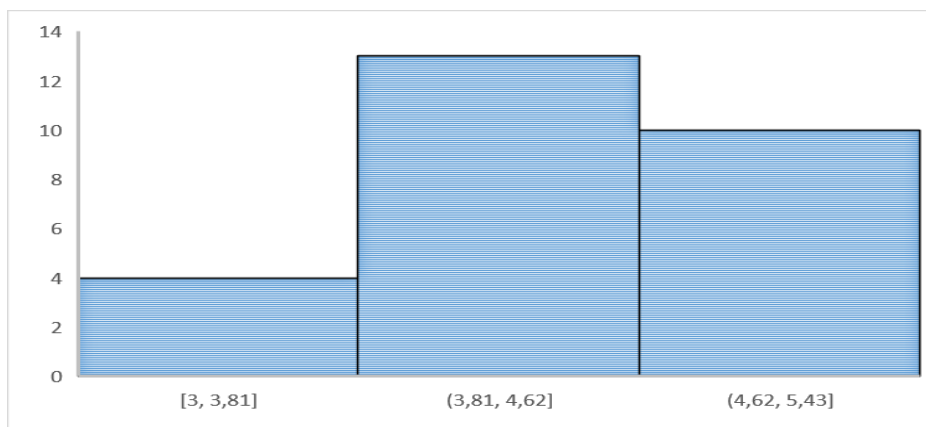


Рис. 5 Выполнение аналитических, проблемных и мотивационных заданий обучающимися 9 класса

Данные показывают, что при выполнении заданий обучающимися 8 и 9 класса наблюдается больше положительных отметок. При оценивании аналитических заданий учитывались творческий подход, навыки смыслового чтения и качество выполнения. Проблемные задания оценивались из следующих критериев: правильная формулировка связей, умение использовать межпредметные связи и умения строить гипотезы. Мотивационный тип просматривался на протяжении выполнения всех типов заданий и состоял из следующих критериев: познавательная потребность, потребность в самовыражении и самореализации.

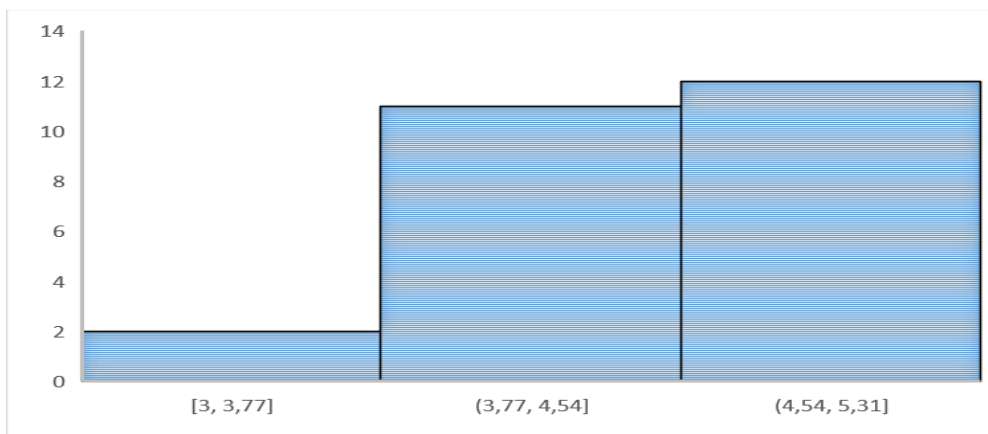


Рис. 6 Результаты выполнения проектного задания обучающимися 8 класса

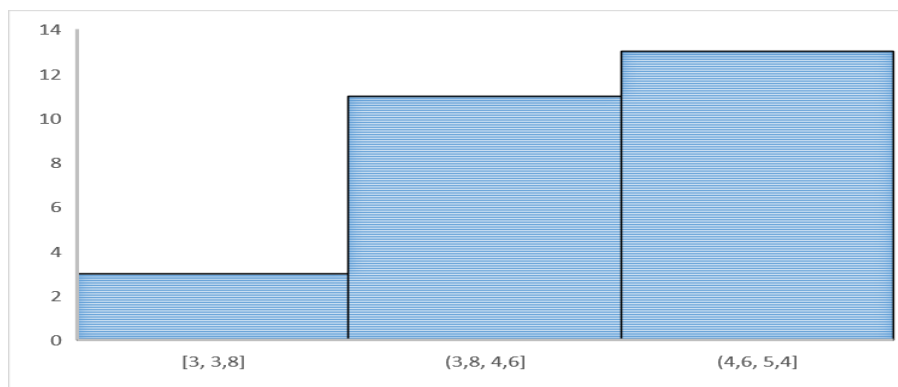


Рис. 7 Результаты выполнения проектного задания обучающимися 9 класса

Заключительным этапом нашего исследования стало проведение проектного задания для обучающихся 8 и 9 классов по географии. Критериями оценивания проекта служили: постановка цели, планирование путей ее достижения, анализ хода работы, разнообразие источников информации и качество источников информации, соответствие требованиям оформления письменной части и качество проведения презентации. Подавляющее количество оценок было положительным, а наибольшее количество защитило проект на оценку «5». Конечно же были и обучающиеся, которые защитились на оценку «3», но их гораздо меньше в сравнении с результатами, получившимися при оценивании докладов, которые были проведены нами в начале исследования. Так же заметим, что теперь в конце эксперимента количество отметок «отлично» в сравнении с отметками «хорошо» больше у обучающихся 9 класса, чем у обучающихся 8 класса.

Заключение.

В ходе работы были выделены и систематизированы исследовательские умения, формируемые в процессе изучения географии. Разработаны учебно-исследовательские задания по географии разного типа и разного уровня сложности. Проанализировав результаты обучающихся по выполненным ими различного типа учебно-исследовательских заданий, можно говорить о том, что введение подобных заданий ученикам при изучении географии способствует эффективному формированию исследовательских умений.

Список использованной литературы:

1. Минеева Е.О. Организация учебно-исследовательской деятельности по географии учащихся профильной школы // автореферат диссертации, — 2010. — С. 1-19.
2. Гресь В.В. Особенности формирования исследовательской компетентности учащихся // Современные проблемы географии, - 2018, - С. 212-215
3. Новиков А.М. Методология образования. Издание второе. — М.: «Эгвес», 2006. — 488 с.
4. Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования // В.И. Загвязинский., Р. Атаханов – М. : Академия, 2006
5. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897)

© Кириллова Ю.Н., Павловская А.А., 2018

УДК 372.851

Козырева А.В., Терновая И.А.,
Академия ФСО России, г. Орел

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ В ВОЕННОМ ВУЗЕ

Аннотация: статья посвящена использованию интерактивных компьютерных презентаций на занятиях по математике в военном вузе, описаны их функции компьютерной презентации, сформулированы основные цели применения, рассмотрены основные этапы подготовки, особенности и правила выбора дизайна слайдов.

Ключевые слова: интерактивные компьютерные презентации, информационные технологии, повышение интереса и мотивации к изучению математических дисциплин, образовательные цели обучения, развивающие цели обучения, воспитательные цели обучения, компетенции будущих специалистов, дизайн слайдов, графическое представление информации.

XXI век – век высоких информационных, интерактивных, компьютерных технологий, поэтому современный обучающийся живет в мире информационной культуры. В этой связи учебный процесс в военном вузе невозможно представить без использования информационно-коммуникативных технологий обучения, представляющих собой совокупность электронных средств, таких как графика, текст, видеоматериалы, звуковые эффекты, анимация, схемы, таблицы, алгоритмы, компьютерные обучающие программы, электронные информационно-справочные системы, автоматизированные системы контроля и оценки знаний, умений и навыков обучающихся.

При организации учебного процесса по математике в военном вузе появляется необходимость применения технологии организации образовательной деятельности, направленной на применение информационных, интерактивных, компьютерных технологий обучения. Здесь учитываются следующие аспекты:

1. Образовательный аспект: успешное восприятие обучающимися больших потоков информации, осмысление междисциплинарных связей, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего специалиста.

2. Мотивационный аспект: осознание значимости изучения и развитие интереса к математическим дисциплинам.

3. Развивающий аспект: повышение учебно-познавательной активности обучающихся при снижении утомляемости через смену видов восприятия, формирование высокоинтеллектуальной личности с научным мировоззрением, подготовка будущего специалиста к профессиональной деятельности.

4. Воспитательный аспект: выработка деонтологических качеств личности, связанных с долгом, дисциплинированностью, ответственностью и самостоятельностью, пробуждение чувства товарищества и взаимопомощи как неизменного атрибута патриотизма.

Технологии организации образовательной деятельности в военном вузе многообразны, при этом главная задача, которую выдвигает перед собой преподаватель военного вуза – сделать занятие интересным, повысить качество обучения математике. Для её решения считаем целесообразным использовать компьютерные презентации, обладающие таким свойством как интерактивность, что позволяет эффективно адаптироваться под индивидуальные особенности каждого обучающегося и способствует улучшению эмоционального состояния всех участников образовательного процесса.

Использование интерактивных электронных презентаций при обучении математике способствует повышению информативности, увеличению динамизма и выразительности излагаемого материала, росту эффективности его восприятия, при этом производительность обучения значительно увеличивается, так как одновременно задействованы и зрительный, и слуховой каналы. Объяснение учебного материала с использованием интерактивных компьютерных презентаций усиливает учебно-познавательную активность, повышает интерес и мотивацию к изучению математических дисциплин.

Применение интерактивных компьютерных презентаций на занятиях по математике в военном вузе позволит достигнуть следующих целей обучения:

1) образовательных (повышение целенаправленности обучения, осмысление связей и отношений в объектах изучения, формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций);

2) развивающих (выработка умений обобщать, анализировать, сравнивать; формирующих высокоинтеллектуальную личность);

3) воспитательных (четкая организация самостоятельной и групповой работы).

Создание интерактивной компьютерной презентации – целое искусство, поскольку ее подготовка требует не просто изложения учебного материала, а творческого подхода (рис. 1).

На первом этапе подготовки презентации к занятию необходимо для себя ответить на вопрос: «Какова роль презентации в изложении нового теоретического материала?» Кроме того, важно сформулировать цель презентации, определиться с составом аудитории, ее потребностей, степени подготовленности (в случае обучения иностранных студентов, необходимо ориентироваться на уровень владения русским языком). Следует помнить о том, что затянутая, перенасыщенная, без логического стержня, пытающаяся охватить все сразу презентация, так называемая «дежурно-типовая», не учит конкретные интересы аудитории, будет выглядеть скучной, занудной, однообразной, монотонной, хаотичной, непонятной, не будет способствовать обратной связи с аудиторией.

На втором этапе необходимо составить план презентации, разработать послайдовую схему. Следует обратить внимание на то, что слайды презентации бывают: необязательными (дублируют то, что можно сказать словами), пропущенными (возникают при утрате контакта преподавателя и обучающихся), воздействующими (акцентируют внимание обучающихся на самом главном), вербальными (содержат заметки к выступлению). Важно на данном этапе определиться с количеством каждого вида слайдов.

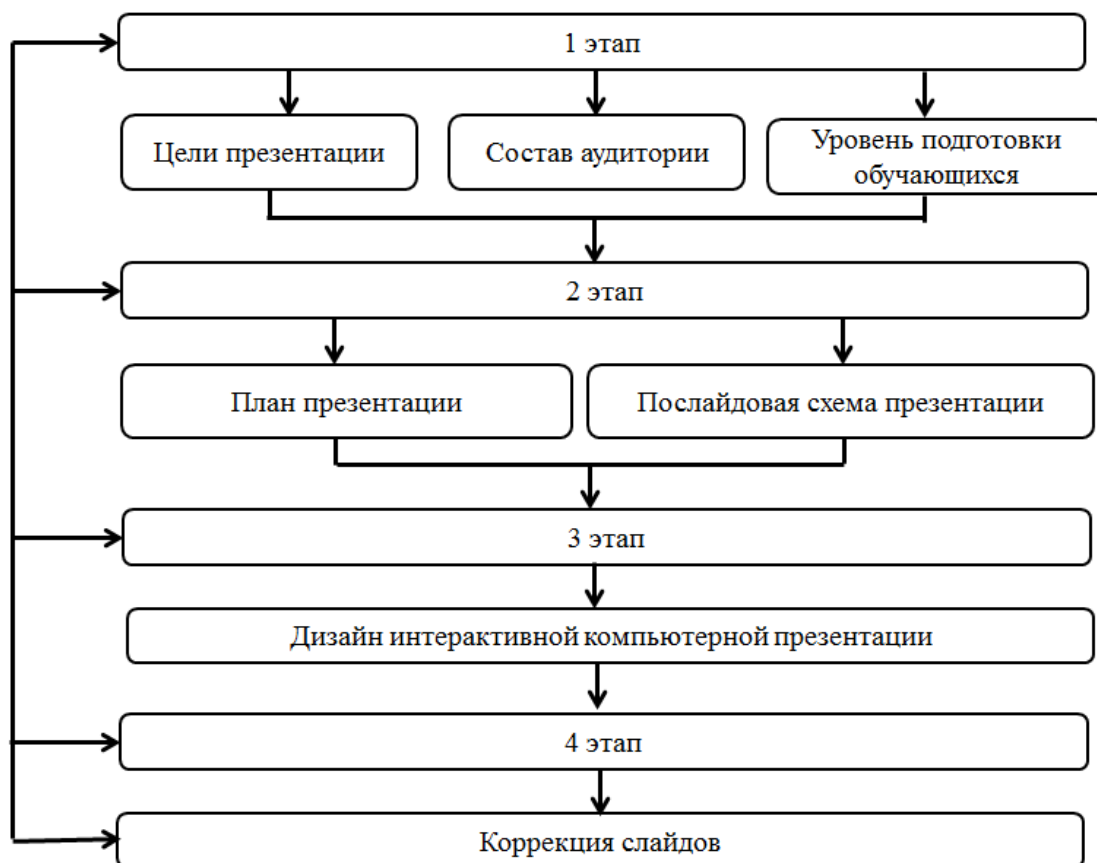


Рис. 1. Этапы создания презентации.

На третьем этапе важно определиться с дизайном интерактивной компьютерной презентации, имеющим большое значение в развитии учебно-познавательной активности обучающихся. Задача дизайнера – облегчить общение преподавателя с обучающимися. Каждый слайд интерактивной презентации должен давать четкое ощущение единообразия, логической последовательности и связности, для этого необходимо добавить на него так называемый центральный элемент. Например, при создании презентаций по учебным дисциплинам «Математика» и «Алгебра и геометрия» на каждый слайд сбоку можно добавить картинку, нарисованную преподавателем (рис. 2).

Разнообразие шрифтов нужно ограничить 1–2 типами. Стиль шрифта должен соответствовать единому стилю, стандарт шрифта: Times New Roman, Arial. Заголовки, текст и подпункты должны быть расположены в одних и тех же (ожидаемых) местах на всех слайдах. Не рекомендуется заставлять обучающихся напрягаться, высказывая заголовок на слайде, необходимо дать им возможность сосредоточиться на основной мысли текущего слайда.

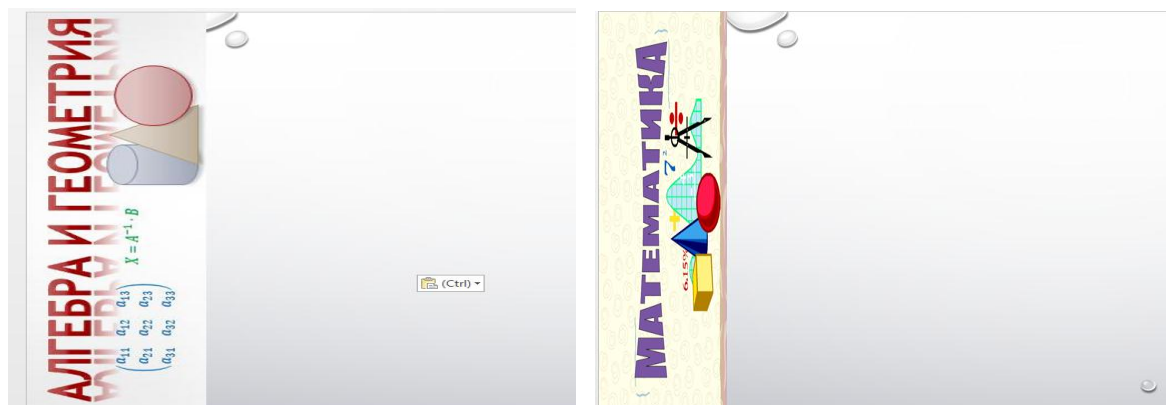


Рис. 2. Дизайн слайдов.

Слайды не должны содержать слишком много слов, информация должна быть крупной и читаемой, цветовую схему надо рассчитывать с учетом возможностей дальтоника. Игра с цветами (рекомендовано психологами): синий успокаивает, красный и оранжевый побуждают к действию, зеленый создает позитивный настрой. На одном слайде для выделения текстовой информации рекомендуется использовать не более трех цветов. Для успешного освоения большого потока новой информации рекомендуется изображать его графически. Такое представление способствует освещению всей проблемы целиком, генерированию новых идей, повышению мотивации к обучению, превращению догматического мышления в критическое. Например, в рамках изучения учебной дисциплины «Алгебра и геометрия» возможно правила вычисления определителя третьего порядка и умножения матриц представить графически (рис. 3).

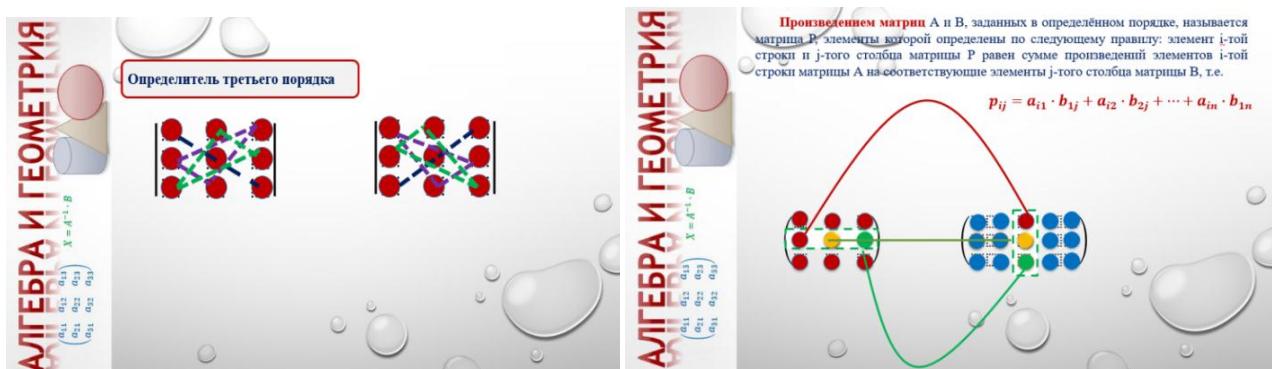


Рис. 3. Графическое представление информации.

В рамках изучения математических дисциплин приходится сталкиваться с графиками функций, линиями и поверхностями второго порядка. Чтобы обучить правильному построению чертежей, его необходимо продемонстрировать на слайдах компьютерной презентации (рис. 4).

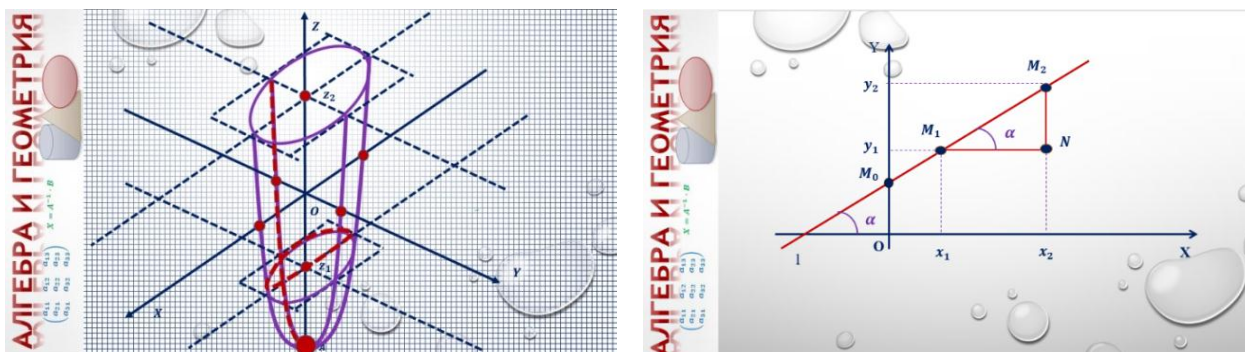


Рис. 4. Графическое представление информации.

На слайде ничто не должно выглядеть так, словно оказалось здесь случайно. Слайды, содержащие выровненные друг относительно друга элементы, выглядят более аккуратными. Связанные между собой элементы должны быть сгруппированы, чтобы они воспринимались как группа, а не совокупность разрозненных элементов.

Чтобы дизайн слайдов не получился скучным и монотонным, следует добавлять цитаты известных ученых, эпиграфы, видео, реплики из художественных фильмов и мультфильмов. Например, при изучении темы: «Отношения и отображения» можно на слайд добавить высказывания героев фильма «Алиса в стране чудес», что оживит аудиторию и вызовет интерес к изучению и осознанию новых вводимых математических понятий (рис. 5).



Рис. 5. Дизайн слайда.

Важно отметить: оформляя слайд, постоянно оценивайте, что у вас получилось. Если какие-то элементы слишком бросаются в глаза, сделайте их менее заметными, уменьшите шрифт, замените цвет текста на более спокойный.

Закончив работу над дизайном интерактивной компьютерной презентации, проверьте, насколько он удобен для восприятия. В этом могут помочь коллеги или обучающиеся.

Мастерски разработанный дизайн презентации привлечет внимание обучающихся, вызовет интерес к изучаемой теме. Однако не следует увлекаться внешней стороной презентации, связанной с анимационными эффектами, это может понизить ожидаемую эффективность.

На четвертом (завершающем) этапе надлежит просмотреть все слайды на наличие математических, орфографических, пунктуационных ошибок.

Важным и необходимым оборудованием для демонстрации компьютерной презентации на занятиях по математике является интерактивная доска, которая объединяет два инструмента: маркерную доску и экран для отображения информации. Интерактивная доска позволяет не только демонстрировать слайды, но и в режиме реального времени наносить на проецируемое изображение любые изменения, например, отслеживать построение геометрических фигур, графиков и их преобразование, сохранять информацию в виде компьютерных файлов для дальнейшего редактирования, печати на принтере и т. п. Использование оборудования такого типа также способствует повышению интереса и мотивации к изучению математических дисциплин в военном вузе.

Таким образом, успешность проведения занятия с использованием интерактивной компьютерной презентации зависит от качества и количества используемого материала, профессиональных компетенций, конструкторских умений и творческих способностей преподавателя. Внедрение новых образовательных технологий требует постоянного обновления содержания математических дисциплин в военном вузе, а также подготовки профессорско-преподавательского состава новой формации, способного детально изучать и внедрять в образовательный процесс современные информационные технологии.

Обобщая вышесказанное, хотелось бы отметить, что использование интерактивных компьютерных презентаций как мощного и эффективного средства обучения математике в военном вузе, делает образовательный процесс наиболее рациональным и интенсифицированным. Только грамотное применение этого технического средства обучения в соответствии с дидактическими целями и задачами каждого отдельно взятого занятия способно повысить эффективность обучения, а, значит, и уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста.

Список использованной литературы:

1. Козырева А. В. О применении электронной информационно-справочной системы по алгебре и геометрии в учебном процессе технического вуза / А. В. Козырева, И. А. Терновая, П. В. Бочков // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия «Лингвистика и педагогика». – Том 8. – № 3 (28). – Курск, «Юго-Западный государственный университет, 2018. – 183 с. – С. 124-129.
2. Козырева А. В. Использование сервисов сети Интернет для математической подготовки будущих специалистов / А. В. Козырева, С. В. Колпакова // Роль науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты. г. Санкт-Петербург. – СПб: Изд-во «КультИнформПресс», 2018. – 347 с. – С. 108-110.
3. Козырева А. В. Педагогические условия достижения эффективности математической подготовки студентов вузов в рамках непрерывного образования // А. В. Козырева, С. В. Колпакова, Е. А. Бурлакова // Научные достижения современной науки: новация, история, действительность, перспективы и практика реализации. г. Санкт-Петербург. – СПб.: Издательство «КультИнформПресс», 2017. – 314 с. – С. 62-64.

4. Козырева А. В. Теоретические основы формирования общекультурных и общепрофессиональных компетенций в процессе математической подготовки студентов вузов / А. В. Козырева, Е. И. Терновая, С. В. Колпакова // Современные исследования социальных проблем. – Том 8. – № 8.2. – Красноярск, Научно-инновационный центр, 2-17. – 254 с. – С. 45-52.

© Козырева А.В., Терновая И.А., 2018

Kozyreva A.V., Ternovaya I. A.
The Academy of FGS of the Russia, Orel, Russia

USING INTERACTIVE COMPUTER PRESENTATIONS ON MATHEMATICS IN MILITARY UNIVERSITY

Annotation: *The article is about using of interactive computer presentations in math classes at a military university, it describes the functions of a computer presentation, formulates the main objectives of the application, discusses the main stages of preparation, features and guidelines for choosing a slide design.*

Keywords: *interactive computer presentations, information technologies, increasing interest and motivation to study mathematical disciplines, educational learning objectives, developing learning goals, educational learning goals, competences of future specialists, slide design, graphic presentation of information.*

УДК 372.881.1

Кошечкина Е.С.,

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого, кафедра германской филологии
Научный руководитель: Кулькова М.А., кандидат и доктор филологических наук, профессор, д.н. (профессор), КФУ / Институт психологии и образования / кафедра педагогики высшей школы (внутренний совместитель); профессор, д.н. (профессор), КФУ / Институт филологии и межкультурной коммуникации / Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого / кафедра германской филологии (основной работник).

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПОНИМАНИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Аннотация: *В данной статье автором рассматриваются понятия лингвокультурологии и лингвокультурологической компетенции. Определена проблема отсутствия единой точки зрения среди исследователей на содержание лингвокультурологической компетенции. Отмечено, что зарубежные исследователи вместо данного понятия используют термин «межкультурная компетенция». Автор статьи описывает содержание и структуру лингвокультурологической компетенции и утверждает, что ее успешное формирование говорит о накоплении изучающими иностранный язык определенного багажа лингвокультурологических знаний, что позволяет им, в свою очередь, беспрепятственно включаться в ситуации межкультурного общения.*

Ключевые слова: *лингвокультурология, компетенция, компетентность, лингвокультурологическая компетенция, межкультурная компетенция, лингвокультурологические знания, умения и навыки*

Первые упоминания о лингвокультурологии как о научной дисциплине относятся к XIX веку. Разработкой проблемы занимались И.Г. Гедер, В.ф. Гумбольдт, братья Гримм, а также исследователи М.М. Покровский, Г.В. Степанова, Д.С. Лихачев, Ю.М. Лотман и др. К концу XX века лингвокультурология сформировалась в отдельную дисциплину, что было обусловлено интересом к взаимодействию языка и культуры; также были описаны объект и предмет лингвокультурологии и ее основные теоретические положения. Сам термин «лингвокультурология» связан с работами В.Н. Телии, В.В. Воробьева, В.А. Масловой, Н.Д. Арутюновой, Ю.С. Степанова, В.И. Карасика, Н.Ф. Алефиренко, Л.А. Городецкой и других исследователей.

Раскрывая сущность данного термина, исследователи определяют лингвокультурологию как науку, изучающую живые коммуникационные процессы, в которых отражаются национально-культурные особенности жизни и быта страны изучаемого языка. Соответственно, лингвокультурология занимается вопросами, связанными с описанием в языке способов отражения культуры и образа мышления этноса, его мироощущения и мировосприятия. Такую культурно-языковую информацию содержат в себе лингвокультурологические единицы, являющиеся ключевыми понятиями лингвокультуры.

Сегодня перед высшим образованием стоит задача качественной подготовки специалиста, готового к профессиональной деятельности, способного успешно взаимодействовать с людьми в условиях постоянно изменяющейся среды и свободно включающегося в пространство межкультурного диалога ввиду развития

международного сотрудничества науки и культуры. Одним из важнейших направлений теории и методики преподавания иностранного языка является формирование высокого уровня лингвокультурологической компетентности учащихся, овладение которой свидетельствует о достижении конечного уровня иноязычной обученности. Также процесс формирования данной компетенции способствует лучшему восприятию родной культуры и познанию особенностей культурно-языковых особенностей других этносов.

Вопросы формирования данной компетентности поднимаются в работах Д.И. Башуриной, А.В. Гетманской, Е.А. Ивановой, Ф.С. Кебековой, М.С. Киселевой, М.А. Мигненко, И.А. Ореховой, М.А. Пахноцкой, Л.Г. Саяховой, Н.А. Фоменко, Ф.Б. Хубиевой, Е.А. Чубиной, А.М. Шуралевой и др. Однако во многом точки зрения ученых на определение и содержание лингвокультурологической компетентности расходятся, что, соответственно, вызывает неоднозначность ее трактовки и определения уровня ее сформированности. Наполнение содержания лингвокультурологической компетентности необходимо начать с характеристики понятий «компетенция» и «компетентность».

Азимов Э.Г. и Шукин А.Н. определяют компетенцию как совокупность знаний, умений и навыков, формируемых в процессе обучения определенной дисциплине. Также в понятие «компетенция» они включают способность к выполнению некоторой деятельности, которая базируется на реализации сформированных знаний, умений и навыков [1, с. 107].

По мнению профессора С.Г. Тер-Минасовой, компетенция включает в себя совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним [14, с. 46].

О.Г. Смолянинова называет компетентностью способность человека к осуществлению реальных, обусловленных жизнью действий и квалификационная характеристика индивида [12, с. 117].

А.В. Хуторской представляет следующее разграничение между этими терминами. Компетенция, по мнению исследователя, включает в себя совокупность взаимосвязанных качеств личности, необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к определенному кругу предметов и процессов. К числу таких качеств относятся личностные свойства, субъектный и социальный опыт, ценности, знания, умения и навыки, способности, теоретико-прикладная подготовленность, способы деятельности. "Компетентность" же, согласно А.В. Хуторскому, - это обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [15, Электронный ресурс].

Обратимся к понятию лингвокультурологической компетенции. В рамках исследования нами было обнаружено большое количество определений данного понятия и описания его содержания, что говорит об актуальности проблемы взаимодействия языка и культуры.

В.Н. Телия под лингвокультурологической компетенцией понимает способность воспринимать культурно-национальные особенности носителей языка [13, с.309]. Л.А. Шкатова подразумевает под содержанием лингвокультурологической компетенции как систему базовых знаний, закрепившихся в словосочетаниях, фразеологических единицах и прецедентных, охватывающих все сферы человеческой деятельности и позволяющих осознать неспециальную информацию, чтобы свободно ориентироваться в условиях современного мира [17, с. 739].

М.С. Киселева определяет данный термин как совокупность знаний, умений и личностных качеств, приобретаемых в процессе погружения в систему культурных знаний другого народа [8, с. 3]. Похожим образом понимает лингвокультурологическую компетенцию Л.А. Городецкая, которая говорит о части культурной компетентности личности, которая «проявляется в общении и представляет собой совокупность взаимосвязанных представлений об общих нормах, правилах и традициях вербального и невербального общения в рамках данной лингвокультуры» [6, с. 5].

К содержанию лингвокультурологической компетентности В.В. Воробьев относит знание всей системы культурных ценностей, выраженных в языке [4, с. 74]. Предъявление учебного материала, по Воробьеву, должно происходить "от культурной единицы", при этом культура воспринимается исследователем как объект процесса обучения [3, с. 73]. По мнению М.А. Пахноцкой, лингвокультурологическая компетентность включает в себя не только систему знаний о культуре, но также и совокупность особых умений по практическому применению этих знаний в реальной жизни [10, с. 10].

Д.И. Башуриной под лингвокультурологической компетентностью понимаются те личностные качества (знания, умения и навыки), которые обретаются человеком в процессе освоения системы культурных ценностей. Автор утверждает, что работа над лингвокультурологическим материалом способствует формированию вторичной языковой личности обучаемого, а значит, и его успешному включению в диалог на межкультурном уровне [2, с.58]. К основным элементам лингвокультурологической компетенции, по мнению Д.И. Башуриной, относятся лингвокультурологические знания (история страны, традиции, обычаи народа, религии, особенности бытовой деятельности), навыки (способность понимать и употреблять в речи пословицы и поговорки изучаемого языка), умения и личностные качества учащихся.

На наш взгляд, наиболее полно определяет содержание данной компетенции Е.Е. Макарова, которая относит к нему помимо личностных качеств и системы культурных знаний субъектный и социальный опыт, лингвокультурологические знания, умения и навыки, способности к реализации профессиональной деятельности, теоретико-прикладную подготовленность и способы деятельности [9, с. 80].

Что касается зарубежных исследований, то в них понятие лингвокультурологической компетенции отсутствует; его заменяет термин «межкультурная компетенция». Вопросами межкультурной компетенции занимались Г. Ауэрнхаймер, М. Бирам, Р. Брислин и Т. Йошида, Д. К. Деардофф, Ж. Ласера, , А. Фантини, В. Фишер, Э. Экерт, М. Вендт и др. Данную компетенцию связывают со стремлением личности сохранить собственную культурную идентичность, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям современного мира.

Дарла К. Деардофф, директор Ассоциации администраторов международного образования, считает, что межкультурная компетентность отражается в способности человека активно участвовать в ситуации межкультурного общения, что возможно благодаря определенным культурным знаниям, навыкам и умениям [19, с. 14]. Французский лингвист Ж. Ласера считает, что информация о чужой культуре является важной задачей учебного процесса. Преподавателям, по мнению исследователя, не следует ограничиваться узкими языковыми целями и уделять больше внимания развитию коммуникативных навыков учащихся [21, с. 218].

Э. Экерт и М.Вендт понимают межкультурную компетенцию как дополнение к иноязычной компетенции, которая выражается в освоении лингвострановедческих знаний. Такие знания выступают в качестве основных носителей информации об особенностях культуры страны изучаемого языка [20, с. 10]. Волмер в своем исследовании использует термин «межкультурное понимание», подразумевая под этим способность к коммуникативному взаимопониманию участников разных культур [Vollmer 22, с. 175-176]. Задачей преподавания иностранного языка исследователь считает умение анализировать культурный опыт, полученный в результате межкультурного общения, и опыт, полученный в процессе самовосприятия человеком своей культуры.

Г. Ауэрнхаймер определяет межкультурную компетентность как способность согласовывать культурные значения, понимать поведение и менталитет другого народа, быть толерантным к явлениям, которые кажутся чуждыми относительно быта и традиций собственной культуры [18, с.18].

В рамках нашего исследования мы будем следовать точке зрения Е.Е. Макаровой и определять лингвокультурологическую компетенцию как знание, осмысление культурных особенностей страны изучаемого языка и их адекватное использование в процессе межкультурного диалога. Овладение данной компетенцией будет означать для изучающих иностранный язык, что они познакомились с культурой народа, что существенно облегчит преодоление культурных барьеров при живом общении с носителями другого языка. Приобретенные знания о культурной системе ценностей позволят ориентироваться в мире лингвокультуры, что включает в себя знание и понимание лингвокультурологических единиц.

В процессе анализа научных трудов выяснилось, что многие авторы дают различные точки зрения на вопрос о структуре лингвокультурологической компетентности. М.А. Пахноцкая выделяет в качестве основных составляющих лингвистическую (языковую, дискурсивную, социолингвистическую, социальную и социокультурную [10, с. 48-50], В.В. Сафонова включает в структуру лингвокультурологической компетенции лингвострановедческую, социолингвистическую и культуроведческую составляющие [11, с. 18]. Согласно точке зрения А.В. Гетманской, ключевыми являются лингвистическая, культуроведческая, социокультурная и поликультурная компетентности [5, с. 59-62]. Н.А. Фоменко, в свою очередь, основой данной компетентности считает лингвистическую, языковую, речевую, культурологическую и коммуникативную компетентности, последняя из которых включает социолингвистическую, дискурсивную, социокультурную, стратегическую и социальную составляющие [Фоменко 2005: 84]. Е.Е.Макарова дает предлагает к рассмотрению следующую структуру лингвокультурологической компетенции, которая, по ее мнению, включает лингвистическую, или языковедческую, языковую, речевую, социолингвистическую, дискурсивную, или прагматическую, стратегическую, социальную, лингвострановедческую, социокультурную, культурологическую и учебно-познавательную составляющие [16, с. 83].

Лингвокультурологическую компетенцию, как утверждает Е.Е. Макарова, можно считать сформированной при условии, что обучающиеся обладают теоретическими знаниями о языке и владеют языком практически, выстраивают речевое поведение в соответствии с коммуникативной задачей, выбирают адекватные языковые формы в зависимости от речевой ситуации, владеют навыками письменной речи, знаниями традиций и обычаев народа, особенностей менталитета его носителей [9, с. 84].

Подводя итог вышесказанному, мы делаем заключение о том, что применение лингвокультурологических знаний, умений и навыков способствует накоплению лингвокультурологического опыта учащихся, усвоению ими системы знаний о культурных особенностях страны изучаемого языка. Следовательно, овладение лингвокультурологической компетенцией позволит учащимся успешно включиться в процесс межкультурной коммуникации, что и является одной из ключевых задач обучения иностранному языку.

Существенную роль в формировании лингвокультурологической компетенции играет роль преподавателя иностранного языка, а именно: высокий уровень собственной профессиональной компетенции и совокупность личностных качеств, необходимых для успешного педагогического общения. Согласно мнению И.А. Зимней, педагогическое общение – это основная форма учебного взаимодействия учителя и учащихся. Педагогическое общение реализует одновременно коммуникативную, перцептивную и интерактивную функции, используя при этом всю совокупность вербальных, изобразительных, символических и кинетических средств [7, с.154]. Высокая сформированность лингвокультурологической компетентности самого

преподавателя станет важнейшим достижением в рамках педагогического общения, если оно осуществляется посредством усвоения лингвокультурологических знаний, презентацией особенностей общения и поведения носителей немецкого языка и культуры, а также моделированием реальных ситуаций речевого общения, в результате чего учащиеся будут иметь возможность освоить и воспринять знания культурного, исторического и социального характера, что позволит им, в свою очередь, сформировать особое эмоциональное отношение к стране изучаемого языка. Наиболее полно и ярко такие знания отражаются в паремиологических единицах.

Таким образом, сущность лингвокультурологической компетентности, которая рассмотрена различными исследователями с разнообразных сторон, позволяет представить понимание содержания и структуры лингвокультурологической компетентности у обучающихся.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что сегодня овладение лингвокультурологической компетентностью представляет собой готовность и умение жить и взаимодействовать в поликультурном мире. Поэтому применительно к специфике учебного предмета «иностранный язык» понятие обученности означает приобретение обучающимися того или иного уровня лингвокультурологической компетенции.

Список использованной литературы:

1. Азимов, Э. Г., Щукин, А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Башурина, Д. И. Формирование лингвокультурологической компетенции иностранных студентов-филологов при изучении русских паремий: Дис. ... д-ра филол. наук. Белгород, 2005. – 248 с.
3. Воробьев, В. В. Лингвокультурология (теория и методы): моногр. М.: Изд-во РУДН, 1997. – 331 с.
4. Воробьев, В.В. Лингвокультурология. - М.: РУДН, 2008. – 340 с.
5. Гетманская, А. В. Формирование лингвокультурологической компетенции на основе интегрированного курса «Английский язык и мировая художественная культура»: электив. курс для шк. с углублен. изучением англ. яз. и неязыковых вузов: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. – СПб., 2003. – 257 с.
6. Городецкая, Л.А. Лингвокультурная компетентность личности как культурологическая проблема: автореф. дис. ... д-ра культурол. / Л.А. Городецкая. – М., 2007. – 48 с.
7. Зимняя, И. А. Педагогическая психология [Текст] : учеб. для студ. вузов / И. А. Зимняя. - 2-е изд., доп., испр. и перераб. – М. : Логос, 1999. – 383 с.
8. Киселева, М.С. Формирование лингвокультурологической компетенции иностранных студентов на материале текстов этнокультурологического содержания: автореф. дис. ...канд.филол. наук. - СПб., 2004.
9. Макарова, Е.Е. Образование и наука. 2009 №2 (59). Содержание лингвокультурологической компетентности студентов гуманитарных специальностей вуза. Культурологические исследования/ Е.Е. Макарова//Образование и наука. – 2009. – №2(59). – С. 78-83.
10. Пахноцкая, М. А. Лингвокультурологическая компетентность как ведущая в профессиональной компетентности филолога: моногр. Тольятти: Изд-во ТГУ, 2007. – 88 с.
11. Сафонова, В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций / В.В. Сафонова. – Воронеж: Истоки, 1996. – 237 с.
12. Смолянинова, О.Г. Формирование информационной и коммуникативной компетентности будущего учителя на основе мультимедийных технологий / О. Г. Смолянинова // Информатика и образование. – 2002. – № 9. – С. 116-119.
13. Телия, В.Н. Культурно-национальные коннотации фразеологизмов: От мировидения к миропониманию // Славянское языкознание: докл. рос. делегации. – М., 1993. – 309 с.
14. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М., 2000. – 624 с.
15. Хуторской, А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электронный ресурс] // Электронный журнал Эйдос. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>].
16. Фоменко, Н. А. Развитие лингвокультурологической компетенции преподавателя иностранного языка вуза в системе непрерывного профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. - Ставрополь, 2005. – 180 с.
17. Шкатова Л.А. Словарь лингвокультурной грамотности как компонент контрольно-измерительных материалов // Проблемы истории, филологии, культуры. – № 2 (24). – М.; Магнитогорск; Новосибирск, 2009. – С. 738-741.
18. Auernheimer, G. (2003). Einführung in die interkulturelle Padagogik. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
19. Deardorff, D. (o.J.). Interkulturelle Kompetenz – Schlüsselkompetenz des 21. Jahrhunderts? Thesenpapier der Bertelsmann Stiftung auf Basis der Interkulturellen-Kompetenz-Modelle von Dr. Darla K. Deardorff. Letzter Zugriff am 12.03.2007 unter:http://www.bertelsmann-stiftung.de/bst/de/media/xcms_bst_dms_17145_17146_2.pdf
20. Eckerth, E., Wendt, M. (2003). Brauchen wir einen inter- und/oder transkulturellen Fremdsprachenunterricht? In J. Eckerth, M. Wendt (Hrsg.), Interkulturelles und transkulturelles Lernen im Fremdsprachenunterricht. Frankfurt am Main u.a.: Lang.
21. Lasserre G. (1974). Realien der französischen Kultur im Französischunterrichts. Original: Ласера, Ж. (1974). Реалии французской культуры на уроках французского языка. In Верещагин, Е.И., Костомаров, В.Г.

(Hrsg.), Лингвострановедческий аспект преподавания русского языка иностранцам (S. 218-219). Москва: Русский язык.

22. Vollmer, H. J. (1994). Interkulturelles Lernen – interkulturelles Kommunizieren: Vom Wissen zum sprachlichen Handeln. In Bausch, Christ, Krumm (Hrsg.), a.a.O., S. 172-185.

© Кошечкина Е.С., 2018

Koshechkina E.S.,

3-year student of Kazan Federal University/ Leo Tolstoy Institute of Philology and Intercultural Communication/
the Higher School of Russian and Foreign Philology/the Department of German Philology
Scientific Supervisor: Kulkowa M.A., professor, doctor of science, professor of Kazan Federal University / Leo Tolstoy
Institute of Philology and Intercultural Communication and Institute of Pedagogy and Psychology

DEFINITION AND STRUCTURE OF LINGUOCULTUROLOGICAL COMPETENCE IN THE MEANING OF RUSSIAN AND FOREIGN RESEARCHES

Annotation: *the article deals with concepts of “linguocultural studies” and “linguoculturological competence”. There is no certain definition of this term in researchers’ works. As for foreign pedagogical studies, it is used a term of “intercultural competence”. The author of the article defines the term and describes the structure of this competence. Successful competence development indicates that foreign language learners have a linguoculturological experience that helps them to become an active part of dialogue among different cultures.*

Ключевые слова: *linguocultural studies , competence, linguoculturological competence, intercultural competence, linguoculturological knowledge and skills*

УДК 371

Кудряков Е.А.,

Научный руководитель: Гузакова О.Л., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет», г. Вологда

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: *В статье дана характеристика этапов развития системы образования в Российской Федерации, рассматривается необходимость осуществления инновационной деятельности в образовательном процессе. Выделены проблемы внедрения инноваций в современных образовательных организациях.*

Ключевые слова: *менеджмент, инновация, образование, инновационное управление.*

Современное общество характеризуется кардинальными изменениями в социальной сфере, в том числе и в системе образования. Образование является основным источником знаний, накопленных обществом, поэтому любые инновационные внедрения в уже сложившуюся систему должны иметь максимальный положительный результат и в дальнейшем принести пользу.

Долгий процесс становления института образования в современной России характеризуется несколькими этапами. Например, Н.А. Лунева на примере реформирования высшего образования в России выделяет несколько таких периодов:

1). «Адаптация» (с 1992 по 2005 годы), которая характеризуется постепенным приспособлением системы образования к новым реалиям российской экономики. Все образовательные учреждения находились в переходном состоянии, вырабатывались новые системные подходы, как к самому процессу преподавания, так и к системе оценивания знаний обучающихся. Именно в этот момент поиска новой системы Российская Федерация вступила в Болонский процесс (2003 г.) и обязалась максимально воплотить на практике его принципы до 2010 года.

2). «Модернизация» (2005-2012 гг.). В этом периоде в России были проведены мероприятия для повышения доступности образования. В высшей школе вектор развития был направлен на переход к Болонской системе.

3). «Интенсификация» (с 2012 года). По мнению Н.А. Луневой, именно с этого этапа «система образования испытывает другие вызовы, принципиально отличные от ситуации предшествующих лет» [1]. Происходит переориентация в сторону интенсивного развития. Наблюдаются изменения и на федеральном уровне, органами государственной власти и Президентом приняты следующие документы:

- Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки";
- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

Также все чаще встречаются дискуссии среди всех субъектов организации образовательного процесса о необходимости внедрения инновационной деятельности в систему современного образования. Можно выделить несколько авторов научных работ: К.М. Ушаков, В.Ю. Кричевский, А.А. Майоров, В.И. Зверева, В.С. Лазарев других, которые изучают данную проблематику.

Основная дискуссия непосредственно связана с определением самого понятия «инновация», «новшество» и «инновационная деятельность». Терминологические аспекты изучаются в работах А.А. Майорова «Инновационное управление образовательными учреждениями» [2] и в методических рекомендациях для руководителей образовательных учреждений Л.О. Кочешковой «Технология управления инновационной деятельностью в образовательном учреждении» [3]. Оба автора высказывают мнение о том, что четкого определения этих понятий не существует, все инновации в различных сферах имеют свои характерные черты, и говорить об универсальности этих терминов не приходится.

Например, Л.О. Кочешкова на основе изучения работ С.Д. Ильенкова, А.И. Пригожина, А.И. Моисеева и других авторов дает обобщенное понятие рассматриваемой категории. «Инновация» («инновационный процесс») – целенаправленное изменение, вносящее в систему новые элементы (новшества), обуславливающее ее переход из одного качественного состояния в другое, приводящее систему (в том числе и образовательное учреждение как целостную социально-педагогическую систему) к развитию» [3, с. 7]. На основе изученных подходов к определению инновационной деятельности в системе образования можно сделать вывод о том, что любая деятельность в данном направлении, прежде всего, направлена на поиск путей достижения результата. При этом стоит говорить о качественном развитии, как образовательной организации, так и всего педагогического процесса.

Стоит обратить внимание на тот факт, что внедрение и управление инновациями в образовательном процессе не является самоцелью образовательной организации, это своего рода ответная реакция на изменчивость внешнего окружения, через данную деятельность школа или вуз адаптируется к современным реалиям образовательного рынка [2, с. 63].

Как мы видим, дискуссия об инновационном управлении в образовательной среде уже на протяжении продолжительного времени поднимается в научном сообществе. Одним из ученых, труды которых посвящены данной проблематике, является Н.Ю. Зенич. Автор делает акцент на следующие группы проблем внедрения и управления инновациями в образовательной среде:

- отсутствие или недостаточность системного и целостного подхода к внедрению педагогических инноваций;
- недостаточность научно-методического обеспечения для дальнейшего перехода на инновационный путь развития;
- слабый уровень мониторинга качества и эффективности приобщения к инновациям;
- низкий уровень педагогических технологий образовательной организации;
- недостаточно сформированный у персонала уровень инновационного восприятия [4].

Обратим внимание на то, что любые внутренние организационные проблемы в работе самого учреждения затрудняют внедрение инноваций и управление инновационной деятельностью. Но если даже цели инновационного развития поставлены, и определены пути их достижения, то можно столкнуться с еще одной проблемой – консервативность образования. Такой линии придерживается определенная часть педагогического коллектива, также данное убеждение четко прослеживается в настроениях в обществе. Сторонники такого подхода считают, что необходимости во внедрении новых организационных форм не требуется, поэтому на первом этапе решение этой проблемы является ключевой задачей, и только консолидация мнений и сил в общем деле способно принести успех [5].

Немаловажен и тот факт, что для успешного внедрения инноваций необходима четкая формулировка цели и задач, а также определение требований для тех, кто будет реализовывать инновационную политику в образовании.

Выделяют следующие требования к инновационной деятельности образовательной организации:

- необходимость знания об образовательных инновациях и применение его на практике;
- применение технологий целеполагания и проектирования в своей деятельности;
- применение системного анализа деятельности образовательных организаций и каждого педагога в частности;
- интерактивность.

Основная ответственность за внедрение данной концепции в образовательной организации лежит на руководителях школ и вузов и т.д. Каждый директор для снижения риска возникновения проблемных ситуаций с внедрением инноваций должен выработать систему менеджмента:

- определение и назначение ответственного работника за данную сферу (например: заместитель директора по инновационной деятельности);
- организация повышения профессиональной квалификации и компетентности педагогов;
- организация системы мониторинга деятельности работников;
- поддержка инициатив работников по инновационной деятельности;
- создание системы стимулирования и поощрения за достигнутые успехи в данном направлении.

Таким образом можно отметить, что для современных образовательных организаций неотъемлемой частью качественной работы становится инновационный менеджмент. Только грамотная политика руководства этих учреждений способна минимизировать проблемы, характерные для этого процесса, и заложить базис для дальнейшего прорывного движения вперед.

Список использованной литературы:

1. Лунева Н.А. Этапы реформирования системы высшего образования в России [Текст] / Н.А. Лунева // Территория науки – 2013. – №5 – С. 17-20.
2. Майоров А.А. Инновационное управление образовательными учреждениями [Текст] / А.А. Майоров // Государственный советник, –2015. –№1 (9) – С. 61-68.
3. Кочешкова Л.О. Технология управления инновационной деятельностью в образовательном учреждении: Методологические рекомендации для руководителей образовательных учреждений [Текст] / Под ред. профессора В.В. Судакова. – Вологда: Изд. центр ВИРО. –2005. – 44 с.
4. Зенич Н.Ю. Инновационная деятельность в современной школе: проблема оценки [Текст] / Н.Ю. Зенич // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. –2010. –№3 (11). С. 220-225.
5. Ибатулина Е.Ю., Воронцова Т.В. Преодоление педагогического консерватизма в инновационном образовательном процессе образовательного учреждения [Текст] / Е.Ю. Ибатулина, Т.В. Воронцова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: психология и педагогика.–2011. –№ S5 С. 182-187.

© Кудряков Е.А., 2018

Kudryakov E. A.,

Supervisor: Gusakova O. L., candidate of economic Sciences, associate Professor
Federal state budgetary educational institution of higher education "Vologda state University», Vologda

PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation: *The article describes the stages of development of the education system in the Russian Federation, considers the need for innovation in the educational process. The problems of innovation in modern educational institutions are highlighted.*

Keywords: *management, innovation, education, innovation management.*

УДК 372.881.1

Малышева О.Г.,
ПсковГУ, г. Псков

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ВУЗЕ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются особенности и преимущества применения технологии проблемного обучения в целом и применительно к методике обучения иностранным языкам. Рассмотрен алгоритм применения данной технологии в процессе обучения. На примере одной из тем курса делового английского языка рассмотрен пример внедрения технологии проблемного обучения и сделаны выводы.*

Ключевые слова: *проблемное обучение, педагогические технологии, методика обучения иностранным языкам, деловой английский язык, проблемная ситуация, активизация речемыслительной деятельности*

В настоящее время в образовательном процессе вуза всё больше наблюдается переход от информативных форм обучения к активным. Процесс преподавания уже не представляет собой просто механическую передачу информации от преподавателя к обучающимся. Функция преподавателя всё больше сводится к организации помощи обучающимся в осуществлении своей учебно-познавательной деятельности и создании условий для их профессиональной и личностной реализации. Подвижность рынка труда требует от специалистов формирование новых как общих, так и профессиональных компетенций, что находит свое отражение в изменениях, вносимых в федеральные государственные образовательные стандарты.

Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда после окончания высшего учебного заведения выпускнику необходимо обладать такими индивидуально-личностными характеристиками, как:

- самостоятельность;
- активность;
- работоспособность;
- умение продуктивно мыслить;

- способность к самообразованию и умение работать с различными источниками информации;
- обладание навыками межличностного общения и умение работать в команде [3, с. 31].

Специалисту необходимо также:

- обладать нестандартным и гибким мышлением и высоким уровнем организованности;
- быть творческим, уверенным и самостоятельным в принятии решений;
- уметь быстро адаптироваться к новым условиям и потребностям развития общества [2, с. 27 - 28].

Таким образом, возникает вопрос о поиске оптимальных технологий и методов обучения, которые способствовали бы формированию и развитию данных качеств у обучающихся. Одним из решений может стать применение технологии проблемного обучения.

Технология проблемного обучения (в зарубежных источниках Problem-based learning) получила интенсивное развитие в сфере образования в XX в. под влиянием работ Дж. Дьюи, в которых он отвергает традиционное обучение и предлагает его заменить на активную самостоятельную работу самих обучающихся по решению проблемы.

В основе проблемного обучения лежит постулат «мышление активизируется наличием проблемы» [4, с. 59]. Это означает, что знания не даются в готовом виде, а задается проблемная ситуация, для которой необходимо найти решение, в результате чего усиливается мотивированность, активизируется продуктивное мышление, развивается воображение, инициативность, гибкость ума, формируется самостоятельность и организованность. Решение проблемы может осуществляться либо индивидуально, либо в групповой форме.

Важное значение для развития технологии проблемного обучения имели работы А.В. Брушлинского, И.А. Ильницкой, Т.В. Кудрявцева, И.Я. Лернера, А. Матюшкина, Н.А. Менчинской, М.И. Махмутова, В. Оконя, С.Л. Рубинштейна, Г.К. Селевко.

И.Л. Бим, И.А. Зимняя, Е.Л. Мельникова, Р.П. Мильруд, И.И. Меркулова, Т.П. Савицкая, В.В. Сафонова и другие рассматривали идеи проблемного обучения применительно к иностранному языку.

С точки зрения методики обучения иностранным языкам проблемное обучение рассматривается как проектирование преподавателем заданий или проблемных ситуаций на иностранном языке, целью которых является активизация мыслительной и речемыслительной деятельности обучающихся в процессе овладения социокультурными знаниями и умениями, речевыми навыками и коммуникативно-речевыми умениями.

Проблемная ситуация или задача играет важную роль в процессе обучения, поскольку выполняет функцию мотивирования обучающихся к приобретению новых знаний, умений и формированию навыков. В основе любой проблемной ситуации лежит противоречие, побуждающее студентов к речемыслительной деятельности, к самостоятельному поиску знаний. Они строятся на основе жизненного опыта обучающихся, их личностного интереса и профессиональных знаний. Если ответ им не известен, они могут сами прийти к нему при помощи логических заключений как самостоятельно, так и путем группового обсуждения. В качестве некоторых приемов создания проблемной ситуации может выступить просмотр видеоролика, ролевая игра, предусматривающее рассмотрение вопроса с разных позиций (директора, клиента), противоположные точки зрения ученых и т.д.

Применение технологии проблемного обучения может проходить через следующие этапы:

1. Создание проблемной ситуации. Мотивация обучающихся.
2. Актуализация имеющихся знаний, генерирование идей и разработка алгоритма решения проблемы.
3. Анализ проблемы и выявление знаний, которые необходимо получить для решения проблемы.
4. Самостоятельное индивидуальное или групповое изучение проблемы, суммирование знаний, полученных для решения проблемы.
5. Решение проблемы.
6. Рефлексия.

Рассмотрим применение технологии проблемного обучения на практическом занятии по деловому английскому языку у студентов финансово-экономического факультета по теме: “Retailing and international marketing”.

На этапе создания проблемной ситуации обучающимся предлагается просмотреть два видеоролика о двух компаниях - американской и английской. Преподаватель дает установку: определить цель каждой компании и раздает материал с необходимыми лексическими единицами, предварительно их отработав. Цель американской компании – выйти на английский рынок и там закрепиться, цель английской компании – выйти на американский рынок и там закрепиться. После просмотра видеороликов обучающимся выдаются две карточки с описанием профиля этих двух компаний. Студентам предлагается выявить, какая компания сможет закрепиться и удержаться на международном рынке с дальнейшим увеличением прибыли. Преподаватель предлагает наводящие вопросы: «What is the current profit of the company? What products does it turn out? What customers does it aim at? Compare tastes and personal preferences in both regions. What are geographic features of both regions? etc.

На этапе генерирования идей обучающиеся анализируют данные компании и на основе профиля и наводящих вопросов пытаются высказать свои предположения в режиме мозгового штурма. Студентам предлагается разбиться на группы и всю информацию, полученную в ходе обсуждения свести в таблицу для наглядности или сделать схему, выделив основные пункты для сравнения двух компаний. На данном этапе можно вводить тренировку над определенными грамматическими конструкциями и оборотами, в зависимости от уровня владения языком и конкретной темы занятия.

На следующем этапе обучающиеся определяют, какую информацию им необходимо получить для дальнейшего сравнения и формулирования окончательного ответа. Им предлагается найти материалы о компаниях, у которых были похожие цели, проанализировать их состояние на этапе принятия решения и к чему привело их решение о выходе на международный рынок. Таким образом, изучив данные материалы, студенты получают новые знания, добытые самостоятельным путем. Обучающиеся выявляют новые критерии, благодаря которым могут сравнить профили компаний и сделать выводы, аргументировав свои ответы. Изучение материала может происходить индивидуально либо в группах с предварительным распределением обязанностей и ролей.

В качестве итогового ответа обучающимся предлагается организовать круглый стол, распределив роли между студентами (директор компании, финансовый менеджер и т.д.) или сделать групповую презентацию в PowerPoint и выступить со своим решением проблемы.

Для более глубокого осознания проблемы можно предложить студентам разработать свой проект выхода на международный рынок, или что нужно изменить компании в своей деятельности для выхода на международный рынок. Либо организовать дебаты и обсудить выход российских компаний на американский или британский рынок ввиду санкций.

На этапе рефлексии анализируется занятие, и обобщаются полученные знания, выявляются трудности.

В зависимости от сложности темы и уровня подготовки студентов данную работу можно разбить на несколько занятий. Поскольку в ПсковГУ принята система внешнего и внутреннего деления на группы в зависимости от уровня владения языком студентами в рамках дифференцированного обучения, этапы внедрения данной технологии можно адаптировать под конкретную группу и конкретных студентов [1, с. 537-539].

Таким образом, применение технологии проблемного обучения имеет ряд преимуществ:

- повышает мотивацию к изучению иностранного языка;
- развивает коммуникативные навыки;
- повышает познавательную активность;
- учит самостоятельности и развивает уверенность в своих силах;
- помогает сделать знания прочными,
- учит слушать других и оценивать их суждение;
- учит анализировать, обобщать, приводить аргументы, делать выводы;
- учит настойчивости, гибкости и отстаивать свою точку зрения;
- развивает воображение и креативность.

Благодаря данной технологии на занятии снимается напряжение, создается благоприятная атмосфера.

Список использованной литературы:

1. Клец Т., Малышева О., Преснякова Н. Дифференцированный подход к обучению иностранному языку в неязыковом вузе. SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference. Volume III, May 25th-26th, 2018. Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija, 2018. pp. 534-544
2. Малышева О.Г. Профессионально-личностное развитие студентов экономических специальностей в процессе обучения иностранному языку. Инновации в современной науке: Материалы IV Международного весеннего симпозиума (31 мая 2014 г.): Сборник научных трудов / Научный ред. д.п.н., проф. Г.Ф. Гребенщиков. – М.: Издательство «Спутник+», 2014. – С. 27 - 30
3. Малышева О.Г. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции в ходе проведения подготовительного этапа технологии обучения «Дебаты». Иностранный язык и культура в контексте образования для устойчивого развития. Международный сборник научно-методических статей. Выпуск 7, Псков, Издательство «ЛОГОС», 2017. – С. 31 – 36
4. Современные образовательные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Н. Ашанина [и др.] ; под ред. Е. Н. Ашаниной, О. В. Васиной, С. П. Ежова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с.

© Малышева О.Г., 2018

Malysheva O.G.,
PskovSU

PROBLEM-BASED LEARNING AS A METHOD OF ACTIVATING STUDENTS' THINKING AND DEVELOPING COMMUNICATION SKILLS IN NON-LINGUISTIC HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Annotation: *The article dwells upon peculiarities and advantages of applying Problem-based learning in general and while teaching English. The stages of implementing the technology in the process of teaching are being considered. The example of implementing Problem-based learning during the course of Business English is being considered.*

Keywords: *Problem-based learning, pedagogical technologies, methods of teaching foreign languages, Business English, problem situation, activating students' thinking, developing communication skills*

УДК 37

Михайлов Н.С.,

Научный руководитель: Сабарайкин С.В., старший преподаватель СОТ и МВС,
ИФКиС**РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФУТБОЛУ**

Аннотация: Применение специального комплекса упражнений и других средств обучения двигательным действиям, ориентированных на развитие скоростных способностей для детей среднего школьного возраста, позволит качественно повысить уровень физической подготовленности футболистов.

Annotation: The use of a special set of exercises and other means of teaching motor actions aimed at the development of high-speed abilities for children of secondary school age will make it possible to raise the level of physical fitness of football players qualitatively.

Ключевые слова: Быстрота, методика развития скоростно-силовых способностей.

Keywords: Speed, technique, development of speed-strength abilities.

Развитие скоростно-силовых способностей способствует повышению уровня технико-тактической и физической подготовленности игроков: эффективности, результативности, стабильности и экономичности выполнения двигательных действий в мини-футболе. Вместе с тем, практика последних чемпионатов, различных первенств по мини-футболу показывает, что высшие командные достижения во многом определяются высоким уровнем развития и проявления физических качеств, таких как скоростно-силовые способности, в решающие моменты игры. Однако это невозможно без четкого и объективного понимания всего процесса подготовки. Резервы необходимо искать в технологии тренировочного процесса и его планировании. Таким образом, развитие скоростно-силовых способностей является довольно актуальной темой.

Целью работы является изучение методики развития скоростно-силовых способностей и экспериментально проверить эффективность использования комплекса специальных упражнений на развитие скоростно-силовых способностей для детей среднего школьного возраста.

Для решения задач, поставленных был использован ряд методов научного исследования:

Теоретические – анализ и обобщение научно-методической литературы: психолого-педагогические отечественные и зарубежные издания; анализ документальных источников и информационных ресурсов сети Интернет по теме научного исследования; моделирование; теоретическое обобщение результатов исследований;

Эмпирические – изучение и обобщение педагогического и психологического опыта; методы опроса (анкетирование); тестирование; педагогический эксперимент; методы математической статистики и обработки экспериментальных данных.

Исследование скоростно-силовых способностей детей среднего школьного возраста проведено на базе МБОУ «Чакирская средняя обще образовательная школа им. С.С.Яковлева – ЭриликЭристина». В общем, приняли 10 юношей, которых мы разделили на две группы: это контрольная и экспериментальная. Все полученные данные были в ходе производственной практики (сентябрь-ноябрь 2017г.), а конечные в апрель-март того же года.

Для исследований были использованы различные методы: такие как теоретический анализ, анкетирование, педагогическое тестирование, эксперимент и метод математической статистики. А в качестве контрольных тестов – были проведены бег на разные дистанции с ведением и без, прыжки, упражнения с отягощением относительно небольшого веса, выполняемые в быстром темпе, прыжки, выполняемые при смешанном режиме работы мышц, прыжковые упражнения, выполняемые на упругой опоре, отжимания, подтягивания и др.

Благодаря результатам проведенного эксперимента, можно доказать эффективности развития скоростно-силовых способностей и почти во всех контрольных испытаниях показатели экспериментальной группы улучшились, чем у контрольной группы, что показывает таблицы, диаграммы и в итоге подтверждает выдвинутую гипотезу исследовательской работы.

После изучения полученных данных о динамике роста физических качеств мы решили проверить, как влияют тренировочные нагрузки на динамику роста скоростных и скоростно-силовых качеств, для чего и был проведен педагогический эксперимент. В эксперименте, как указывалось выше, участвовало 12 человек ранее систематически не занимающихся спортом. Тренировочные занятия строились с учетом рекомендаций Филина В.П., Гужаловского А.А., Власова В.Н.

Таким образом, результаты педагогического эксперимента подтвердили важность специально организованных занятий по физическому обучению с использованием различных специальных упражнений.

Чтобы росли спортивные достижения, футболист должен закрепить полученные им знания, навыки и умения. А этого можно добиться, многократно повторяя усвоенные приемы и, разумеется, оптимально чередуя работу и отдых. Повторение тех или иных технических приемов, тактических комбинаций нужно также для полного закрепления того, что было усвоено ранее и несколько забылось. При многократном повторении на

занятиях футболист глубже осмысливает то или иное движение, прием, комбинацию, находит новые варианты более удачного и надежного их выполнения в условиях игры.

Из этого следует, что систематическая работа по обучению детей позволила изменить уровень развития скоростно-силовых способностей у футболистов. Произошли качественные изменения в способностях детей, благодаря использованию познавательного-теоретических сведений и практических приемов деятельности при самостоятельном решении поставленных перед ними задач, то есть в умениях детей комбинировать и преобразовывать ранее усвоенные способы для улучшения своих показателей. Удалось добиться и изменений в деятельности детей: они не только стали проявлять интерес к футболу, но и стремление испробовать свои скоростно-силовые качества, добиться успеха овладения навыками футбола разными способами.

Однако, следует отметить, что успехи, достигнутые разными детьми, не одинаковы. Так, наиболее положительные сдвиги мы наблюдали у тех школьников, которые имели ярко выраженные физические способности.

Оценивая результаты исследовательской работы, необходимо отметить, что за небольшой промежуток времени невозможно значительно повысить уровень развития скоростно-силовых способностей. Вместе с тем мы констатируем тот факт, что у школьников повысился уровень скоростно-силовых качеств, двигательной подготовленности, технических элементов в футболе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на уроках физической культуры появляется возможность способствовать эффективному развитию скоростно-силовых и других способностей учащихся при проведении специальной методики и при этом учитывать условия развития футболистов подросткового возраста.

группа	Контрольное упражнение	Исходный результат (в процентах)	Конечный результат (в процентах)	Разница в единицах (в процентах)
Экспериментальная	Бег на 100 метров	14,9 (42,58%)	17,9 (51,14%)	2,97 (8,56%)
	Бег к пронумерованным мячам	9,64 (87,9%)	9,3 (91,86%)	0,33 (3,96%)
	Удары по мячу	10,2 (63,75%)	11,7 (73,12%)	2,1 (9,37%)
	Бег с обеганием стоек и ведением мяча на 20м.	14,3 (97,85%)	13,67 (102,35%)	0,63 (4,5%)
Контрольная	кросс	16,2 (46,28%)	17,3 (49,42%)	1,47 (3,14%)
	Бег к пронумерованным мячам	9,79 (86,16%)	9,59 (88,48%)	0,2 (2,32%)
	Удары по мячу в цель(очк.)	9,9 (61,87%)	10,8 (67,5%)	0,8 (5,63%)
	Бег с обеганием стоек и ведением мяча на 10м.	14,42 (97%)	13,91 (100,64%)	0,55 (3,64%)

Благодаря этим результатам, проведенного эксперимента, можно доказать эффективности развития скоростно-силовых способностей и почти во всех контрольных испытаниях показатели экспериментальной группы улучшились, чем у контрольной группы, что показывает таблицы, диаграммы и в итоге подтверждает выдвинутую гипотезу исследовательской работы.

Заключение. Данные научные исследования и методические обоснования развития мини-футбола в целом создадут условия для включения их в систему физического воспитания и приобщение учащихся к спортивным играм. Данная исследовательская работа может стать методической основой для дальнейшего развития юношеского футбола и более широкого применения специальных упражнений в системе воспитания учащихся и населения.

Список использованной литературы:

1. Губа В.П. Теория и методика футбола. М.: Советский спорт, 2015г.
2. Андреев С.Н., Алиев Э.Г. Мини-футбол в школе. М.: Советский спорт, 2006г.
3. Мутко В.Л., Андреев С.Н. Мини-футбол – игра для всех. М: Советский спорт, 2008 г.

УДК 372.8

Некрасова Д.М., Смирнова М.Н.,
ФГБОУ ВО «Глазовский государственный педагогический институт им. В.Г. Короленко», г. Глазов**СРЕДСТВА И ПРИЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УСТНОГО ОБЩЕНИЯ НА УРОКЕ**

***Аннотация:** Статья посвящена проблемам обучения в школе, а именно: организации устного общения на занятии иностранного языка. Автор подчеркивает важность использования, как вербальных, так и невербальных средств общения на уроке. В частности, он уделяет большое внимание такому вербальному средству общения, как устной речи. Для оптимизации устного общения на уроке, автор предлагает ряд приемов, которые помогут создать на уроке комфортную обстановку и будут стимулировать учащегося к устному общению.*

***Ключевые слова:** устное общение, невербальные средства общения, приемы и средства общения, психологический климат*

В XXI веке в процесс обучения внедряется все больше технических средств, и появляются предметы, изучение которых невозможно без компьютеров или какой-либо другой аппаратуры. Поэтому почти каждый класс в любой школе оборудуется компьютерами, интерактивными досками и т. п. Обязательно обеспечивается доступ к сети Интернет. Таким образом, появляется возможность заменить устное общение на уроке на самостоятельный поиск учащимися необходимой информации в сети Интернет. Но этого не происходит. Устное общение учителя с учениками остается и продолжает занимать важную часть в организации и проведении урока, как по гуманитарным, так и по техническим дисциплинам, причем в наши дни в рамках образовательного процесса проблема общения становится очень актуальной.

Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми (межличностное общение) и группами (межгрупповое общение), порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя как минимум три различных процесса: коммуникацию, интеракцию (обмен действиями) и социальную перцепцию (восприятие и понимание партнера). Специфику общения усматривают в том, что воздействие субъекта направлено не на безответный объект, а на взаимодействующего с ним другого субъекта [1, с. 10].

На уроке общение – это диалог учителя и учеников, а речь педагога – главный инструмент в организации этого диалога. Поэтому преподавателю важно правильно выбрать и использовать приемы и средства общения. Они должны соответствовать цели и задачам урока, а также подходить под специфику его темы. Выделяют вербальные и невербальные средства общения. Невербальные средства – это жесты, мимика, поза, интонация речи. Вербальным средством общения является устная речь. Она используется для передачи информации по теме урока (коммуникативная функция речи), для воздействия на учащихся (регулирующая функция речи) и для проведения рефлексии. Не может быть хорошим воспитателем, который не владеет мимикой, который не может придать своему лицу необходимого выражения или сдержать свое настроение. Воспитатель должен уметь организовывать, ходить, шутить, быть веселым, сердитым. Воспитатель должен себя так вести, чтобы каждое его движение воспитывало, и всегда должен знать, что он хочет в данный момент и чего не хочет.

Воспитание будет эффективным в том случае, если у ребенка вызвано положительное отношение к тому, что мы хотим у него воспитать. При этом то или иное отношение всегда формируется через сложившийся механизм общения [2, с. 25].

Следует отметить, что для любого преподавателя важно: владеть социальной перцепцией, понимать личность ученика, его психологическое состояние, оптимально строить свою речь в психологическом плане. Для того, чтобы процесс взаимодействия был эффективным, необходимо владеть приемами устного общения, например:

- Предоставление выбора учащемуся: ученики могут выбрать одну из двух предложенных учителем тем. Чтобы склонить учащихся к ожидаемой теме, она выделяется паузой, громкостью голоса или интонацией.
- Связывание противоположностей: помогает учащимся психологически справиться с проблемами и неудачами в обучении.
- "Чтение мыслей": предполагает использование высказываний, подразумевающих, что педагогу известно все о привычках, способностях или внутренних переживаниях учащихся.
- Предварительное предположение: помогает преодолеть страх учащихся перед новым, незнакомым заданием.
- Предписание осознания: позволяет побороть сомнения в ценности достигнутого, убедить в продвижении изучения предмета [3].

Дети чутко воспринимают речь учителя, поэтому важно следить за ее грамотностью и выразительностью. Педагог, употребляющий слова-паразиты или неправильно ставящий ударение в словах, невольно отталкивает от себя и от того, что он говорит. Правильная и красивая речь на подсознательном уровне заставляет прислушиваться к тому, что изучается на уроке, прививает интерес к предмету.

Использование приемов устного общения и контроль над правильностью речи может не привести к ожидаемому результату, если педагог не следит за своими жестами, мимикой и позой, не уважает личное пространство учеников. Агрессивная жестикация формирует впечатление недоброжелательности, когда симметричные, плавные, шарообразные и кругообразные жесты создают ощущение доброжелательного отношения. Контакт глаз и улыбка со стороны учителя вызывает на подсознательном уровне у обучающихся симпатию к нему. Покачивания, лишнее перемещение по аудитории, неправильная осанка и многое другое отвлекает от изучаемой темы. Вторжение преподавателя в личное пространство учеников расценивается с их стороны как агрессия и вызывает чувство тревоги, неприязнь.

Педагогам технических дисциплин, в частности учителям информатики и математики, необходимо налаживать устное общение на уроке, т. к. некоторые темы данных курсов отличаются особой сложностью и трудностью в изучении. В математике и информатике используется большое количество специфических терминов и обозначений, которые обязательно нужно пояснять. Важно последовательно и логично излагать материал, чтобы ученики успевали следить за мыслью учителя, осознавать и анализировать сказанные им фразы. Преподаватель должен во время объяснения темы наблюдать за невербальными средствами общения обучающихся, чтобы узнать, не прерывая процесс объяснения, понятен ли им материал. Необходимо поддерживать и подбадривать в случаях неудач и закреплять уже достигнутый прогресс. Все это можно сделать с помощью приемов и средств устного общения.

Итак, устное общение всегда останется важной частью проведения урока, т. к. оно помогает развивать коммуникативные навыки учеников, формирует их собственную речь и словарный запас. Общение при помощи речи участвует в формировании сознания и выводит его за пределы чувственного опыта. А правильно организованное устное общение налаживает доброжелательную и рабочую атмосферу на уроке, делает работу класса и учителя более организованной, сплоченной и согласованной и стимулирует учащихся к изучению иностранного языка.

Список использованной литературы:

1. Вайсбург М.Л. Использование учебно-речевых ситуаций при обучении устной речи на иностранном языке: Учебное пособие для проведения спецкурса по обучению иноязычному общению. – Обнинск: Титул, 2001. – 128 с.
2. Кан-Калик, В.А. Учителю о педагогическом общении: Книга для учителя / В.А.Кан-Калик. – М.: Просвещение, 1987. – 190 с.
3. Коммуникация на уроке. - [Электронный ресурс]. URL: <http://natamyau.narod.ru/Kommunik.htm> (дата обращения: 15.12.2018).

© Некрасова Д.М., Смирнова М.Н., 2018

Nekrasova D.M., Smirnova M.N.,
Glazov State Pedagogical Institute named after V.G. Korolenko, Glazov

***Annotation:** The article is devoted to the problems of schooling, namely: the organization of oral communication in the class of a foreign language. The author emphasizes the importance of using both verbal and non-verbal means of communication in the classroom. In particular, he pays great attention to such verbal means of communication as oral speech. To optimize oral communication in the classroom, the author offers a number of techniques that will help to create a comfortable atmosphere in the classroom and will encourage the student to verbal communication.*

***Keywords:** oral communication, non-verbal means of communication, techniques and means of communication, psychological climate*

УДК 37.025

Нелюбина Е.Г., Горбунова И.В.,

ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Учебная информация относится к такому типу информации, который нуждается в детальной, а, иногда, и длительной проработке со стороны высшей нервной деятельности ученика. Это следует из самой природы восприятия как психофизиологического процесса, в основе которого лежит механизм воздействия внешнего стимула на рецептор. Завершением же этого процесса восприятия является создание образа внешнего стимула и последующее его распознавание. Сущность восприятия такова, что для мозга требуется некоторое время для проведения детального анализа новой информации, выдвижения нескольких гипотез и далее следует последовательная обработка полученных данных. Из чего мы делаем вывод, что, поскольку сама информация, в особенности при обучении, носит незнакомый для мозга характер, она нуждается в особом оформлении и подаче. Детский развивающийся интеллект на самом деле чрезвычайно нуждается в новой информации и

впечатлениях, следовательно, педагоги должны учитывать это в своей каждодневной педагогической деятельности.

В связи с этим, нам необходимо определиться с *индивидуальными особенностями* учащихся, так как каждая личность уникальна, а значит, заслуживает особого отношения, тем более, если речь идет об обучении и моделировании учебных занятий.

Психологи выделяют три основные группы особенностей высшей нервной деятельности ребенка, которые влияют на результат обучения:

– *психофизиологические особенности* (тип нервной системы, ведущее полушарие головного мозга, ведущий канал восприятия информации);

- *особенности развития познавательной сферы* (память, мышление, внимание);

- *личностные особенности* (мотивация, интересы, склонность к творчеству или аналитике, воля).

Учет типов темперамента поможет спланировать педагогу групповую форму работы. Это необходимо учитывать, как в учебной, так и во вне учебной деятельности.

Результативности образовательного процесса также могут способствовать знания о различиях между полушариями. Мы знаем, что все люди делятся на «*правополушарных*» и «*левополушарных*». Что это дает? Дело в том, что природа редко дает гармонично сложенный интеллект, а значит, у каждого человека свои сильные и слабые стороны. Например, левое полушарие отвечает за логические и лингвистические стороны умственных операций, правое – за целостность, образность, эмоциональную окрашенность информации. Иными словами – «*левополушарные*» более логичны, «*правополушарные*» более креативны. Конечно, нужно заниматься развитием всех качеств, развитием последовательности, творческих способностей. Но зачем ломать индивидуальность, если можно просто воспользоваться преимуществами?

Учитель на основании наблюдений может сказать, у кого из учащихся доминирует левое полушарие, а у кого правое.

Таблица. Различия между полушариями при зрительном восприятии

Левое полушарие	Правое полушарие
Лучше узнаются стимулы	
Вербальные Легко различимые Знакомые	Невербальные Трудно различимые Незнакомые
Лучше воспринимаются задачи	
Оценка временных отношений Установление сходства Установление идентичности стимулов по названиям Переход к вербальному кодированию	Оценка пространственных отношений Установление различий Установление физической идентичности стимулов Зрительно-пространственный анализ
Особенности процессов восприятия	
Аналитичность Последовательность (сукцессивность) Абстрактность, обобщенность, инвариантное узнавание	Целостность (гештальт) Одновременность (симультанность) Конкретное узнавание
Предполагаемые морфофизиологические различия	
Фокусированное представление элементарных функций	Диффузное представление элементарных функций

Из предложенной таблицы мы видим, что правое «пространственное» и левое «временное» полушария имеют собственные и специфические особенности, способствующие вкладу в развитие когнитивных функций деятельности. У «левополушарных», как правило, нет проблем во временной и слуховой сферах, у «правополушарных» - с пространственным и зрительным восприятием. [1].

Оценка временных отношений лучше осуществляется «левополушарными», а пространственных – «правополушарными». Возможно, в отличие от «левополушарных», «правополушарные» легче справляются с пространственно-зрительным анализом, с физической идентификацией объектов. Может быть, именно поэтому «правополушарные» люди легко могут представить и распланировать пространство, составить сложную композицию из предметов, вместе с тем, хуже справляются с запоминанием определений и терминов (вербальным кодированием элементов). «Правополушарным» людям проще представить себе целостный образ, что хуже дается «левополушарным». «Левополушарные» обладают не конкретным, а абстрактным мышлением, им легче справиться с детализацией, конкретизацией.

Вышеизложенное показывает, что «левополушарные» мыслят больше «фокусно», «локально», а «правополушарные» обладают, скорее, диффузным представлением элементарных функций.

Немаловажным для понимания, насколько мы все индивидуальны, является разделение людей по доминированию канала восприятия информации. Действительно, любой человек принимает информацию тремя основными способами – с помощью зрения, слуха и через ощущения. Т.е. через визуальный, аудиальный и кинестетический каналы. Мы все пользуемся данными способами восприятия, но наша природа такова, что один канал является избирательно предпочитаемым, поэтому людей с ведущей функцией зрения называют визуалами, слуха – аудиалами, ощущения – кинестетиками.

Визуалы – люди, для которых очень важен контакт с образом говорящего, они всегда будут поворачиваться к вам корпусом, чтобы принять транслируемую информацию. Они любят чертить схемы, графики, охотно создают слайды, рисунки.

Аудиалы часто употребляют выражения и слова «услышал», «вы говорили», «громко», «я сказал» - все, что быстро и удобно позволяет отобразить их внутренний мир. Им не обязательно поворачиваться к вам лицом, достаточно повернуть голову так, чтобы информация напрямик шла к ним через слуховой анализатор.

Кинестетик воспринимает информацию через все тело, поэтому в его выражения часто проскальзывает «неприятно», «удобно», «почувствовал», «логично», «уютный». Они живут миром телесных ощущений, им очень сложно ориентироваться на зрительные или слуховые стимулы. Они охотно конспектируют учебную информацию, отображая ее только в пределах своего представления о логичном и правильном.

Серьезный вопрос состоит еще и в том, что канал восприятия четко совпадает с характером передачи информации. Поэтому, деля учащихся на «визуалов», «аудиалов» и «кинестетиков», не забудьте о том, что и педагог является представителем одним из трех типов каналов восприятия. Не анализируя, кем является педагог, как важный транслятор учебной или иной информации, можно пропустить момент, когда учитель не доносит информацию тем учащимся, которые не принадлежат к его типу канала восприятия.

Гендерные различия также дают почву для рассуждения и построения индивидуальных планов обучения учащихся. Известно, что девочки, в силу их особенностей, успешны в освоении языков, написании сочинений, устных ответах и всего того, что требует в реализации вербальной функции. Мальчики чаще являются аналитиками, их устные ответы не отличаются красноречием, логичны, но не обстоятельны. Эти различия обусловлены природной склонностью представителей мужского пола к аналитической работе, математике, физике, в общем, к тому, что требует абстрактного мышления. Разумеется, мы должны ратовать за развитие гармонично развитой личности, однако и эти особенности также стоит учитывать в педагогической деятельности.

Список использованной литературы:

1. Марютина Т.М., Кондаков И.М. «Психофизиология», курс лекций, издательство МГУ.
2. Хухлаева О. Психофизиология и успешная деятельность. Журнал «Школьный психолог». №11/2010 г.

© Нелюбина Е.Г., Горбунова И.В., 2018

УДК 37.031.2

Нелюбина Е.Г., Черноталова Е.А.,
Самарский государственный социально-педагогический университет

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ОДАРЁННЫМИ ДЕТЬМИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

В современном российском обществе возрастает потребность в людях неординарно мыслящих, творческих, активных, способных нестандартно решать поставленные задачи и формулировать новые, перспективные цели.

Сегодня нужны интеллектуально развитые граждане, которые в будущем смогут определять пути экономического и политического развития страны.

Соответственно общество нуждается в школе, которая может подготовить делового человека, отличающегося высоким уровнем творчества и профессионализма, обладающего нравственной позицией, широтой компетенций.

Талантливые, одарённые люди являются мощным ресурсом общественного развития. Они способны обеспечить нашей стране социальное, культурное и духовно-нравственное преобразование. Поэтому забота об одарённых детях сегодня – это забота о развитии науки, культуры и социальной жизни России в будущем.

Проблема развития и воспитания одарённых детей имеет важнейшее государственное значение, так как от уровня подготовки будущих специалистов зависит трудовой потенциал страны.

Работа с одарёнными детьми актуальна для государства, и поэтому миссия государства заключается в поддержке одарённых детей.

В Российской Федерации создана нормативно-правовая база работы с одарёнными детьми, которая включает:

1. Федеральный закон «Об образовании», который предусматривает

- единство образовательного пространства Российской Федерации;
- преемственность основных образовательных программ;
- вариативность содержания образовательных программ соответствующего уровня образования;
- возможность формирования образовательных программ различного уровня сложности и направленности с учетом образовательных потребностей и способностей учащихся;

- государственные гарантии уровня и качества образования на основе единства обязательных требований к условиям реализации основных образовательных программ и результатам их освоения.[1,2]

2. Концепция модернизации образования.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется комплекс стратегических задач, направленных на развитие образования. Концепция модернизации образования содержит идею доступности, качества и приоритетности образования, а так же отмечается, что важной задачей системы образования является формирование профессиональной элиты, выявление и поддержание наиболее одарённых, талантливых детей и молодёжи. Значит, создание эффективной системы работы образовательного учреждения с одарёнными детьми – является одной из важнейших задач.[3]

3. Федеральный государственный образовательный стандарт.

ФГОС утвержден приказом от 17 декабря 2010 года Министерства образования и науки РФ.

ФГОС предусматривает создание условий для повышения качества образования в школах России. Открывается перспектива для достижения новых образовательных результатов, обеспечивающих готовность современной школы к удовлетворению образовательных потребностей личности, общества и государства.

ФГОС являются совершенно новым документом для образования. Новизна заключается в концепции, методике, в системе требований к структуре, условиям реализации и результатам освоения основных образовательных программ. Внедрение и реализация данного документа подразумевает иные подходы к образовательному процессу. Требуются и новые подходы к созданию образовательного пространства, другой методики преподавания. Поэтому очень важно, чтобы учитель владел современными компетенциями в своей деятельности. Сохранение и развитие одарённости детей это важнейшая проблема нашего общества и перед учителем стоит основная задача – способствовать развитию личности ребенка.

Новые федеральные государственные образовательные стандарты второго поколения, отвечая требованиям времени, делают ставку на формирование у ученика личностных качеств созидателя и творца, на его духовно-нравственное воспитание.[5]

4. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа».

Данный документ утвержден Приказом Президента РФ от 4 февраля 2010 года. Модернизация и инновационное развитие - единственный путь, который позволит России стать конкурентным обществом в мире 21-го века, обеспечить достойную жизнь всем нашим гражданам. Школа является особенно важным элементом в этом процессе. Главные задачи современной школы - раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире. Школьное обучение должно быть построено так, чтобы выпускники могли самостоятельно ставить и достигать серьёзных целей, умело реагировать на разные жизненные ситуации.

Национальная образовательная инициатива предполагает создание новой школы – школы будущего. Какими характеристиками должна обладать школа в 21-м веке?

В данном документе обращается внимание на то, что ключевой характеристикой современного российского образования становится не только передача знаний и технологий, но и формирование творческой компетентности у детей. Именно такой подход к образованию способствует формированию у них инициативности, способности творчески мыслить и находить нестандартные решения.

В документе определяется стратегия развития системы поддержки талантливых детей.[6]

С этой целью в ближайшие годы в России будет выстроена разветвленная система поиска, поддержки и сопровождения талантливых детей. Для этого необходимо развивать творческую среду для выявления особо одаренных ребят в каждой общеобразовательной школе.

Старшеклассникам нужно предоставить возможность обучения в заочных, очно-заочных и дистанционных школах, позволяющих им независимо от места проживания осваивать программы профильной подготовки.

Требуется развивать систему олимпиад и конкурсов школьников, практику дополнительного образования, отработать механизмы учета индивидуальных достижений, обучающихся при приеме в вузы. Одновременно следует развивать систему поддержки сформировавшихся талантливых детей.

Следует распространять имеющийся опыт деятельности физико-математических школ и интернатов при ряде университетов России.

Для учащихся, проявивших свои таланты в различных областях деятельности, будут организованы слеты, летние и зимние школы, конференции, семинары и другие мероприятия, поддерживающие сформировавшуюся одаренность.

Работа с одаренными детьми должна быть экономически целесообразной. Норматив подушевого финансирования следует определять в соответствии с особенностями школьников, а не только образовательного учреждения.

Учитель, благодаря которому школьник добился высоких результатов, должен получать значительные стимулирующие выплаты.

Исходя из вышеназванных документов, можно сформулировать основные идеи работы с одаренными детьми в школе.

1. Природными способностями наделены все дети, только эти способности различны по своему спектру и характеру проявления.
 2. Одаренность базируется на внутренних особенностях ребенка, внешние ее проявления возможны при высокой мотивации собственных достижений и при наличии необходимых условий.
 3. Педагог обязан увидеть и выявить грани одаренности, создать все условия для ее развития и реализации.
 4. Для развития и реализации одаренности необходимо создавать образовательные услуги, развивающую среду, формировать мотивацию по совершенствованию своих способностей.
 5. Главным вектором в работе с одаренными детьми является развитие мыслительных процессов.
- Планомерная и систематическая реализация указанных целей и задач будет способствовать созданию благоприятных условий для формирования творческой образовательной среды, направленной на выявление и развитие одаренных детей.

Список использованной литературы:

1. Электронный ресурс Министерства образования и науки. сайт <http://standart.edu.ru/>.
2. «Федеральный Государственный Образовательный Стандарт», утвержден приказом от 17 декабря 2010 года Министерства образования и науки РФ. сайт <http://standart.edu.ru/>.
3. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России». <http://standart.edu.ru/>.
4. Национальная доктрина образования в Российской Федерации [Электронный ресурс] // <http://www.lexed.ru/doc.php?id=3206#/> Центр образовательного законодательства
5. Феденко Л.Н. Об особенностях введения федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.isiorao.ru/news/index.php?news=3043>
6. Концепция поддержки одаренных детей. Режим доступа: [<http://www.menobr.ru/materials/164/30058/>]
© Нелюбина Е.Г., Черноталова Е.А., 2018

УДК 7.78

Панченко Т.Б.,
МБУДО «Зареченская детская школа искусств» г. Тулы

МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ УЧАЩИХСЯ В ДЕТСКОЙ ШКОЛЕ ИСКУССТВ КАК ДУХОВНАЯ ОСНОВА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

В современном обществе интерес к музыке очень высок. По данным социологических исследований, музыка находится на одном из первых мест в диапазоне увлечений детей, подростков и молодёжи. Однако проблема состоит в том, прослушиванию какой именно музыки отдаётся предпочтение. Очевидно, что с каждым годом популярность низкопробной музыки всё более возрастает, а классическая, народная и высокопрофессиональная современная музыка с их мощным духовным потенциалом остаётся в поле зрения лишь ограниченного числа слушателей.

В сложившейся ситуации первоочередной задачей преподавателей детских школ искусств выступает приобщение учащихся к лучшим образцам отечественной и зарубежной музыкальной культуры, стремление расширять их музыкальный кругозор, воспитывать способность наслаждаться красотой музыки, эмоционально, эстетически откликаться на выраженные в ней эмоции, чувства, мысли, начиная с первого класса, с первых уроков.

По данным исследований, проведённых Б.С. Рачиной, растёт процент детей с различными нервными нарушениями: повышенной двигательной активностью, нервной возбудимостью, различными нарушениями координации, слабостью процессов торможения, дефектами развития речи [1, с. 94]. Перечисленные отклонения в развитии детей существенно затрудняют работу преподавателя школы искусств, требуя от него виртуозного владения сочетанием коллективной, групповой и индивидуальной форм работы на занятиях.

В современной педагогике в качестве цели музыкального образования принято считать становление, развитие музыкальной культуры учащихся как части их общей культуры. Именно цель музыкального образования определяет направленность задач, устремленных на музыкальное воспитание, обучение и развитие ребёнка. К таким задачам относятся:

- развитие в детях культуры чувств, художественной эмпатии, чувства музыки, любви к ней; творческого эмоционально-эстетического отклика на произведения искусства;
- воспитание у учащихся музыкально-эстетического чувства, восприятия, сознания, вкуса;
- развитие потребности в общении с высокохудожественной музыкой;
- целенаправленная подготовка учащихся к осуществлению различных видов музыкальной деятельности.

Для реализации задач музыкального образования появляются дополнительные требования не столько к структуре учебного процесса, сколько к личности современного преподавателя детской школы искусств, в совершенстве владеющего музыкальными навыками, новыми технологиями обучения, новыми техническими средствами, к его профессиональной компетентности, умению найти в каждом конкретном случае эффективные методы для формирования музыкальной культуры и музыкально-исполнительских навыков учащихся.

Однако, как показало анкетирование, проведённое нами в ходе исследования, решение основных задач музыкального воспитания учащихся вызывает затруднения у некоторых преподавателей. В значительной степени это связано с недостаточным освещением во время обучения в средних специальных заведениях и в вузе вопросов выявления и изучения музыкальных вкусов, потребностей, интересов у учащихся ДШИ. Ведь педагог, видящий и понимающий достоинства и затруднения каждого конкретного ученика, способный разрабатывать необходимый диагностический инструментарий, может создавать различные маршруты обучения и открывать для детей многогранный мир музыкального искусства, развивая при этом эмоциональную сферу личности, интеллектуальные способности, приобщая к эстетическому восприятию окружающей действительности.

Одним из факторов, противостоящим негативным тенденциям в области музыкального развития учащихся, может стать целенаправленная работа, когда с детства, в так называемых «группах раннего эстетического развития», ребёнок приобщается к жемчужинам русской и мировой классической музыки, а также знакомится с качественными современными музыкальными произведениями.

В свете этих изменений появляются новые требования не только к структуре учебного процесса, сколько к личности преподавателя ДШИ, владеющего не только музыкальными навыками, но и новыми техническими средствами (синтезаторы, компьютеры, программные продукты), новыми технологиями обучения, проявляющего психолого-педагогическую грамотность, методическую оснащённость, гибкость, самостоятельность в выборе верного решения, креативность. Следовательно, такой образовательный подход имеет гораздо более сложные цели, нежели обучение лишь исполнительским умениям. Он направлен на привитие навыков самостоятельного решения задач, которые ставит перед собой ученик, реализацию любых учебных знаний и трансформации их в разные виды практической деятельности. При этом самостоятельно решается множество промежуточных задач: где, и каким образом получить необходимые теоретические и методические сведения, как оформить и преподнести учебный материал. При этом учащийся из просто послушного исполнителя становится компетентным специалистом, который знает не только, «что» необходимо сделать, но и «как», «каким образом», чтобы результат получился интересным, зрелищным и эффективным.

Список использованной литературы:

1. Рачина, Б.С. Педагогическая практика: подготовка педагога-музыканта. Учебно-методическое пособие.- Изд-во URSS, 2015 г. – 512 с.

© Панченко Т.Б., 2018

УДК 37.013

Пицына Е.М.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ

Pitsyna E.M.,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Yaroslavl State Pedagogical University. K.D.
Ushinsky "

SOCIAL AND PEDAGOGICAL COMPETENCE AS A COMPONENT OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF A SPECIALIST ON WORKING WITH A FAMILY

***Аннотация:** В статье рассматриваются теоретические подходы к определению понятия «социально-педагогическая компетентность». Выделяются наиболее важные профессиональные и личностные умения и качества, а также трудовые функции специалиста по работе с семьей. Выявляется степень соответствия и значение данного подхода в рамках реализации долгосрочной концепции социально-экономического развития Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** компетентный подход, модернизация социальной сферы, социально-педагогическая компетентность, специалист по работе с семьей, трудовые функции специалиста по работе с семьей.*

Annotation: *The article discusses theoretical approaches to the definition of the concept of "socio-pedagogical competence." The most important professional and personal skills and qualities, as well as the labor functions of a family specialist, are highlighted. The degree of conformity and significance of this approach in the framework of the implementation of the long-term concept of the socio-economic development of the Russian Federation is revealed.*

Keywords: *competence-based approach, modernization of the social sphere, socio-pedagogical competence, a specialist in working with the family, labor functions of a specialist in working with the family.*

Российская школа профессионального образования насчитывает довольно большое количество исследователей, занимающихся проблемой компетентностного подхода. Они представляют множество взглядов на теоретическое осмысление данного понятия и пока что не приняли единый концептуальный аппарат. Основные труды в области компетентностного подхода в российском образовании изложены такими авторами как А.В. Хуторской, И.А. Зимняя, Н.И., Чернова и пр. Анализ литературы по данной тематике показывает, что компетенция понимается комплексно, как структура, слагаемая из различных частей – совокупности знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления конкретной профессиональной деятельности; свойств личности; потенциальной способности индивида справляться с различными задачами [2]. Социально-экономическая обстановка в стране обуславливает возникающие требования к компетентности специалиста. Высшие учебные заведения играют в этом процессе главную роль, модернизируя процесс обучения, становясь научно-исследовательскими центрами, организуя такие образовательные условия, при которых может наиболее эффективно осуществляться подготовка компетентных, квалифицированных кадров. В этом ключе наиболее важными становится успешность и конкурентоспособность будущего специалиста, на что, в большей части, влияет сформированность тех или иных компетенций.

Одной из ключевых компетенций, которая должна быть сформирована у специалиста, занимающегося вопросами консультирования, сопровождения, воспитания и образования, несомненно, является социально-педагогическая компетентность. Социальный работник, социальный педагог, специалист социальной работы, воспитатель должны обладать знаниями основ социальной педагогики и уметь осуществить социально-педагогическое воздействие в рамках социально-педагогической компетентности. Особое значение она обретает при работе с такой социально уязвимой категорией клиентов социальных служб как семья и дети. Ведь именно семейное воспитание является истоком первичной социализации подрастающего поколения. В семье зарождаются основы нравственности, морали, права, вырабатываются механизмы поведения, эмоциональная и социальная устойчивость. Специалисты, работающие с проблемными семьями, по своему профессиональному назначению обязаны по возможности предотвратить семейную проблему, своевременно выявить и устранить причины, порождающие ее, обеспечить превентивную профилактику различного рода негативных явлений [1].

Проанализировав научные труды исследователей, занимающихся данной проблемой, (Л. И. Кобышева, Н. В. Кузьмина А. К. Маркова, А. М. Новиков, М.И. Рожков, В. А. Сластенин и пр.) можно сделать вывод, что под компетентностью понимается некая общая интеграционная совокупность качеств, свойств и способностей личности необходимая для реализации эффективной профессиональной деятельности того или иного специалиста. Исходя из этого, можно сделать вывод, что социально-педагогическая компетентность - это профессиональные знания в области педагогики, психологии, воспитания, нормативно-правовых основ и других наук, затрагивающих интересы данного вида деятельности и умение применять их на практике, а также гуманность, толерантность, ответственность и прочие качества необходимые специалисту при работе с семьей. Тем более нельзя упускать личную и профессиональную заинтересованность, любовь не только к своей профессии, но и к человеку в целом, желание развиваться самому и помогать развиваться остальным, терпение и целеполагание. Перечисленные умения, знания и качества безусловно важны и крайне необходимы для успешной реализации трудовых функций специалистов данного профиля, но остается еще один важный вопрос, в чем же заключается специфика выделяемых функций?

Обращаясь к профессиональному стандарту специалиста по работе с семьей можно выделить несколько наиболее значимых трудовых функций. В первую очередь, это комплексное оказание помощи и поддержки семьи (в том числе и адресной), а также социально-педагогическое сопровождение и активизация потенциала семей. Среди указанных в стандарте трудовых действий особо пристальное внимание заслуживают: выявление семей и семей с детьми, нуждающихся в оказании социальной помощи и поддержке; проведение анализа семейных проблем и рисков, социально-психологических ресурсов семьи, их систематизация; проведение психологических консультаций по вопросам внутрисемейных отношений, взаимоотношений с детьми, социальными институтами общества; оказание социально-педагогических услуг, в том числе проведение мероприятий по обучению доступным профессиональным навыкам, восстановлению личностного и социального статуса, организации досуга и формированию позитивных интересов; проведение просветительской и коррекционной работы с неблагополучными семьями и семьями, находящимися в социально опасном положении; разработка планов и проведение социально-психологических и социально-педагогических мероприятий с семьями; проведение профилактической работы по созданию благоприятных и безопасных условий развития ребенка в замещающей семье; консультирование семей с различными проблемами; проведение психолого-педагогических, социально-психологических и социально-педагогических мероприятий по активизации собственных ресурсов членов разных типов семей, в том числе семей с детьми,

признанных нуждающимися в социальном обслуживании/реабилитации; проведение (в том числе, с участием иных специалистов) профилактической работы по предупреждению появления обстоятельств, обуславливающих потребность гражданина в социальном обслуживании, трудной жизненной ситуации семей с детьми и пр. Очевидно, что без специальной профессиональной подготовки и специальных умений, а так же индивидуальных качеств личности самого специалиста, совершенно невозможно на должном уровне выполнять настолько ответственную и важную работу. Поэтому приоритетным направлением при подготовке специалистов таких направлений подготовки как психология, конфликтология, социальная работа, социальная педагогика, организация работы с молодежью, дефектологическое образование и пр., в первую очередь, должно являться формирование у студентов социально-педагогической компетентности.

Если обратиться к «Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г.», то «основным направлением развития человеческого потенциала является развитие конкурентоспособности кадрового потенциала, рабочей силы и социальных секторов экономики, улучшающих качество социальной среды и условий жизни людей. Создание комфортной и безопасной социальной среды также связанное со значительным снижением уровня преступности, повышением эффективности системы защиты граждан» [2]. Проявляющаяся на высоком уровне социально-педагогическая компетентность, в данном случае, выступает неким гарантом оказания высококачественных услуг населению, снижению напряженности в обществе, способствует развитию и модернизации социальной сферы. Приоритет в подготовке специалистов с учетом современных реалий принесет практическую пользу нашему современному обществу, улучшит качество жизни, ведь в конечном счете именно на это испокон веков и было направлено социальное служение.

Таким образом, социально-педагогическая компетентность рассматривается как «составная часть профессиональной и социальной компетентности. Опираясь на точку зрения В. В. Хухлиной, перечислим основные компоненты социально-педагогической компетентности:

- обеспечение педагогической направленности содержания, форм и методов, используемых в процессе осуществления социально-педагогической работы с различными группами населения;
- способность к изучению медико-психолого-педагогических условий, влияющих на личность клиента, ее интересы и потребности;
- организация социально-педагогической деятельности в социуме, а также различных видов сотрудничества детей и взрослых;
- умелое содействие детям и взрослым в решении личных и социальных проблем; предотвращение правонарушений; реабилитация и адаптация их в социуме;
- научно-обоснованное и грамотное представление и защита интересов клиентов и их семей во взаимоотношениях с различными общественными инстанциями и структурами (оказывает содействие в повышении их социального статуса) [3:31]. Социально-педагогическая компетентность включает совокупность личностных качеств специалиста, позволяющих ему свободно ориентироваться в динамично меняющемся социуме, в среде своей профессиональной деятельности, максимально используя свои возможности, адаптируясь к запросам общества.

Список использованной литературы:

1. Байбородова, Л.В., Лебедева, Т.С., Тарханова, И.Ю. Социально-педагогическое сопровождение проблемных семей: учебное пособие [Текст] / Л.В. Байбородова, Т.С. Лебедева, И.Ю. Тарханова // Ярославль: РИО ЯГПУ, Изд-во «Канцлер», 2015. – 183 с.
2. Кобзева Н. А. Компетентностный подход как основа в обучении иностранному языку в техническом вузе // Молодой ученый. — 2011. — №2. Т.2. — С. 89-92. — URL <https://moluch.ru/archive/25/2704/> (дата обращения: 17.12.2018).
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 г. № 683н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с семьей» [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70458542/#ixzz5YGTBqxVQ> (дата обращения 29.11.2018)
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения 29.11.2018)
5. Рожков М.И., Макеева Т.В. Социальная педагогика: учебник для академического бакалавриата [Текст] /М.И. Рожков, Т.В. Макеева // . – 2-е изд., перераб. и доп.– М. Издательство Юрайт, 2017. – 247 с.

УДК 378.013-047.22

Севастьянова О.В.,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

Исследование выполнено в рамках выполнения задания 26.13685.2018/12.1 по теме «Разработка квалификационной модели профессионального развития педагогических работников образовательных организаций высшего образования»

Аннотация: В статье проводится анализ современных подходов к сущности и содержанию функций профессиональной деятельности педагога. Автор отмечает, что деятельность преподавателя высшего учебного заведения полиструктурна и включает в себя кроме традиционных набор специфических функций, которые связаны со стратегическими направлениями профессиональной деятельности преподавателя высшей школы и отражающими ее сущностные цели и задачи: научно-исследовательская и развивающая.

Ключевые слова: педагог высшей школы, профессиональная деятельность, функции профессиональной деятельности.

В настоящее время ведется открытая полемика в научном сообществе, относительно функций, которые выполняет преподаватель высшей школы. Особое внимание этой проблеме стало уделяться после появления профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», в котором часть традиционных трудовых функций педагога высшей школы не затронута [7]. С появлением стандарта, проблема повышения качества профессиональной деятельности научно-педагогического работника, освещение ее особенностей в условиях изменений, происходящих в отечественной системе высшего образования, обострилась и нуждается в дальнейших углубленных исследованиях.

В отличие от педагогической деятельности учителя, специфика профессиональной деятельности педагога высшей школы остается недостаточно исследованной современной педагогической наукой, о чем свидетельствует анализ литературных источников по данному вопросу. Количество научных работ, в которых сущность профессиональной деятельности преподавателя высшего учебного заведения определяется в соответствии с особенностями процесса обучения в высшей школе, а не автоматически отождествляется с профессиональной деятельностью школьного учителя, незначительно.

Среди научных трудов, посвященных теоретическим, психологическим и профессиональным основам деятельности преподавателя высшей школы, особое внимание заслуживают работы А.В. Аапшова [1], Казаренков В. И. [3], Обухова Л. А., Парина Л. В. [6], Е.Л. Славгородской [9].

Целью статьи является раскрытие функций профессиональной деятельности преподавателя, связанных со спецификой обучения студентов в высшей школе.

Анализ видов и структурных компонентов профессиональной компетентности педагога, позволил сделать вывод, деятельность педагога высшей школы полифункциональная. Реализация профессиональных функций педагога высшей школы предопределяется целью учебно-воспитательной деятельности, особенностями организации учебного процесса, а также возрастными особенностями обучаемых.

Проанализируем функции профессиональной деятельности педагога, которые достаточно широко представлены в научной литературе. Исходя из основных направлений деятельности педагога, Н. Кузьмина [4] выделяет гностическую, конструктивную, проектировочную, коммуникативную и организационную функции. Гностическая функция педагога заключается в анализе учебной информации, собственного педагогического опыта и положительного опыта коллег, собственных затруднений при выполнении профессиональной деятельности, осуществлении поиска новых методов обучения, изучение индивидуальных особенностей обучающихся. Содержанием конструктивной функции является отбор и структурирование содержания обучения, планирование собственной педагогической деятельности, прогнозирования и обобщения ее результатов. Осуществляя проектировочную функцию, педагог должен предвидеть возможное поведение обучающихся в различных условиях, прогнозировать эффективность внедрения определенной педагогической системы. Реализация коммуникативной функции направлена на обеспечение профессионально-педагогического общения педагога и обучаемого, в то же время требует высокого уровня развития профессиональных коммуникативных качеств. К организационной функции относится: организация собственной деятельности и поведения в реальных условиях, непосредственная реализация плана деятельности, ориентация обучающихся на познавательную деятельность и использование собственного внутреннего потенциала.

В перечень функций педагогической деятельности А. Бабенко отнесены следующие:

– практико-операционная (технологическая) – трансформация полученных знаний в практической предметной деятельности в виде умений и навыков владения, а также проектирование и организация профессиональной деятельности;

- мотивационно-побудительная – развитие и обретение зрелой формы мыслей, мотивов, ценностей, всей направленности личности, самоутверждения в собственной профессиональной деятельности, реализация творческого потенциала, уникальных способностей, приобретения авторитета среди коллег и для самого себя;
- гностическая – активизация познавательной, интеллектуальной деятельности личности, усвоение накопленных человечеством знаний, фактов, информации образовательного характера, повышения личной осведомленности, кругозора, эрудиции, нацеленных на перспективное развитие;
- контрольно-оценочную (рефлексивную) – осознание человеком своих знаний, поведения, нравственного облика и интересов, идеалов и мотивов; целостное оценивание самого себя как профессионала;
- коммуникативная проявляется в открытости к общению, обогащении в процессе межличностного взаимодействия [2, с. 63-64].

Функции педагогической деятельности И. Зимняя [5] разделяет на две группы: целеполагания и организационно-структурные. Первая группа охватывает ориентационную, развивающую, мобилизационную, информационную деятельность и совпадает с дидактическими, академическими способностями педагога.

Вторая раскрывает содержание конструктивной, организационной, коммуникативной, гностической функции, обеспечивающей проектирование деятельности студентов и установление сотрудничества с коллегами и студентами. Содержание и способы педагогического воздействия в этом случае в основном связаны с перцептивными и языковыми способностями преподавателя.

Особое место, среди трудов современных исследователей, занимает работа В. А. Семиченко «Психология педагогической деятельности» [8], в которой автор структурировал функции педагога. Так им были выделены: функции-цели, функции-средства и функции-приемы.

Рассмотрим суть этих функций в контексте профессиональной деятельности преподавателя высшей школы. Среди терминальных функций, или функций-целей, связанных со стратегическими направлениями профессиональной деятельности преподавателя высшей школы и отражающими ее сущностные цели и задачи, выделены учебная, научно-исследовательская, воспитательная и развивающая. Так, реализация учебной функции предусматривает деятельность, направленную на овладение обучающимися системой знаний, умений и навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности и жизни в обществе. Выполнение научно-исследовательской функции предполагает проведение преподавателем высшей школы научных исследований и руководство научной работой студентов. Учебная и научно-исследовательская функции дополняют друг друга. Воспитательная функция преподавателя заключается в содействии формированию системы морально-этических, национальных, гражданских, эстетических, профессиональных и других ценностей, стойкого мировоззрения, правильного восприятия современных проблем общественного развития и человеческого бытия. Выполнение преподавателем развивающей функции означает содействие постепенному и последовательному социально-психологическому и профессиональному развитию личности студента.

Инструментальные, или функции-средства, содержащие группу функциональных задач, благодаря которым цели профессиональной деятельности преподавателя превращаются в непосредственный процесс его взаимодействия с конкретными студентами в реальных условиях учебного процесса в высшем заведении. Это информационная, иллюстративная, диагностическая, стимулирующая, прогностическая, коммуникативная функции. В состав инструментальных отнесем и фасилитативную функцию. В условиях внедрения компетентного подхода к подготовке специалистов, который предполагает не усвоение готовых или предложенных педагогом знаний, а их поиск и самостоятельное применение, эта функция приобретает особый вес. Преподаватель-фасилитатор (от англ. facilitate – облегчать, помогать) способствует познанию студентами собственных возможностей, осуществляет сопровождение индивидуального саморазвития студента. Каждая из этих инструментальных функций не является привязанным к какой-то одной стратегической функции, она обслуживает всю их совокупность.

К основным операционным функциям профессиональной деятельности педагога высшей школы, или функций-приемов, относятся: методическая, организационная, контрольно-аналитическая и корректирующая функции. Они также обслуживают (нередко одновременно) несколько инструментальных функций. Следовательно, отражая содержание выполняемой деятельности, функции преподавателя высшей школы являются ее внешним проявлением и одними из важнейших характеристик.

Как и компоненты профессиональной педагогической деятельности, функции являются взаимосвязанными и взаимозависимыми, причем педагог в учебном процессе выполняет несколько функций одновременно.

Специфику профессиональной деятельности преподавателя также обуславливают особенности обучения в высшей школе, среди которых можно выделить: возрастные особенности обучающихся; профессиональную направленность учебного процесса; единство теоретической и практической подготовки студентов; весомую долю самостоятельной работы студентов; привлечение студентов к научным исследованиям.

Список использованной литературы:

1. Аапшова А. В. Сущность и структура профессионализма педагога высшей школы // Вестник ВятГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-professionalizma-pedagoga-vysshey-shkoly> (дата обращения: 19.12.2018).

2. Бабенко А.А. Становление практико-операционной функции профессиональной компетентности будущего специалиста в условиях реализации заданного подхода // Педагогические проблемы становления субъектности школьника студента, педагога в системе непрерывного образования: сб. науч. и метод. тр. – Вып. 6 : в 3-х ч. / под ред. Н. К. Сергеева, Н. М. Борытко. – Волгоград : Изд-во ВГИПКРО, 2002. – Ч. 1. – С. 61–65.
3. Казаренков В.И. Миссия педагога высшей школы как ученого, наставника, человека // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/missiya-pedagoga-vysshey-shkoly-kak-uchenogo-nastavnika-cheloveka> (дата обращения: 19.12.2018).
4. Кузьмина Н. В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н. В. Кузьмина. – М. : Высш. шк., 1990. – 119 с.
5. Зимняя И. А. Педагогическая психология : учеб. пособие / И. А. Зимняя. – М. : Логос, 2000. – 384 с.
6. Обухова Л. А., Парина Л. В. Подготовка педагогов высшей школы в техническом университете // Вестник ВГТУ. 2013. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-pedagogov-vysshey-shkoly-v-tehnicheskome-universitete> (дата обращения: 19.12.2018).
7. Приказ Минтруда России от 08.09.2015 N 608н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.09.2015 N 38993)https://synergy.ru/aspir/general/upload/new_IY/Приказ%20Минтруда%20России%20от%2008.09.2015%20N%20608н%20Об%20утверждении%20профессионального%20стандарта%20Педагог%20профессионального%20обучения.pdf
8. Семиченко В. А. Психология деятельности / В. А. Семиченко. – К. : Издатель Эшке А. Н., 2002. – 248 с.
9. Славгородская Е. Л. (2014). Психологический анализ педагогической деятельности педагога высшей школы. Перспективы науки и образования, (3 (9)), 114-119.

© Севастьянова О.В., 2018

Sevastyanova O.V.,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

PROFESSIONAL ACTIVITY OF TEACHER OF HIGHER SCHOOL

Annotation: *the article analyzes the modern approaches to the essence and content of the functions of professional activity of a teacher. The author notes that the activity of the teacher of higher educational institution is multidirectional and includes, in addition to the traditional set of specific functions that are associated with the strategic directions of professional activity of the teacher of higher education and reflect its essential goals and objectives: research and development.*

Keywords: *teacher of higher education, professional activity, functions of professional activity.*

УДК 51-7

Соболева М.С.,

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт», г.Ставрополь

ГАМИЛЬТОНОВЫ ГРАФЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ НАУКАХ

Аннотация: *В статье предложены сведения о Гамильтоновых графах. Мы рассмотрели теоретические сведения о них и их применение в различных сферах жизни, в различных науках, а так же практическое использование на факультативных и дополнительных занятиях в образовательной школе.*

Ключевые слова: *графы; гамильтоновы графы; Гамильтон; гамильтонов цикл; теория графов.*

Введение.

Наша статья посвящена изучению гамильтоновых графов и их применению в различных областях науки и сферах жизни.

Для начала рассмотрим понятие гамильтонова графа.

Гамильтонов граф – это математическое понятие, относящееся к теории графов, которое представляет собой такой граф, который имеет гамильтонов цикл.

Гамильтонов цикл – это понятие в математике, означающее цикл, проходящий через каждую вершину данного графа только лишь по одному разу.

Рассмотрим группы L_n неориентированных графов без петель и кратных ребер с n вершинами.

Пусть $G = (V, E) \in L_n$, где $V = \{v_1, \dots, v_n\}$ – совокупность вершин графа G и $E = \{e_1, \dots, e_m\}$ – множество неупорядоченных пар вершин из V , называемых ребрами.

Маршрутом графа G называют последовательность вершин и ребер

$$(v_{i_1}, e_{i_1}, v_{i_2}, e_{i_2}, v_{i_3}, \dots, v_{i_{l-1}}, e_{i_{l-1}}, v_{i_l})$$

такую, что для любых $i, j \in \{i_1, \dots, i_l\}$ имеет место неравенство $i \neq j$ и всякие 2 ребра $e_{i_q}, e_{i_{q+1}} \in E$ ($q = 1, \dots, l-1$) инцидентны одной и той же вершине $v_{i_q} \in V$.

Простой цикл, включающий все вершины графа G , называют гамильтоновым. Граф, который имеет гамильтонов цикл, тоже называют гамильтоновым.

Однако графы могут и не содержать гамильтонов цикл. Следовательно, возникает сомнение и необходимость найти гамильтонов цикл в определенном графе.

Задача поиска гамильтонова цикла в графе $G \in L_n$ NP-полна [1, 2] и этим определяется важность нахождения эффективных методов ее решения.

Можно попытаться найти критерий, позволяющий сделать вывод о том, что представленный граф гамильтонов. Можно также построить последовательность команд для поиска гамильтонова графа. В основном, в существующей литературе рассматриваются 2 упомянутых способа решения вопроса о гамильтоновости графа.

Логическая модель гамильтонова графа

Итак, допустим существование неориентированного графа $G = (V, E) \in L_n$. Неформально, граф G должен иметь гамильтонов цикл, если он имеет определенный путь, начинающийся в какой-либо вершине графа, двигаясь по которому, проходим каждую вершину графа точно 1 раз и возвращаемся к начальному состоянию.

Говорят, что вершина $v \in V$ является инцидентной ребру $e \in E$, если она концевая для ребра e . В этом случае говорят также, что ребро e инцидентно вершине v .

Напомним, далее, что локальной степенью вершины $v \in V$ называют число ребер графа G , инцидентных данной вершине. Локальную степень вершины v обозначают $\deg(v)$.

Составим булево выражение, которое истинно (равно единице), если граф гамильтонов, и ложное (равно нулю) в противном случае. Обозначим такое булево выражение через F . При этом подразумевается, что переменным булевого выражения соответствуют реальные элементы графа, а не некоторые искусственные переменные, как в работе [4].

Прежде всего, спросим себя: как мы можем задать (указать) гамильтонов цикл? Этот цикл можно указать, перечисляя вершины, которые будут встречаться при движении вдоль его ребер. Однако, наиболее естественный способ задания гамильтонова цикла — это указать совокупность ребер, его составляющих.

Чтобы можно было составить требуемое булево выражение, введем булевы переменные (см. [3]). Для этого каждому ребру $e \in E$ графа G поставим в соответствие булеву переменную $x \in \{0; 1\}$. Эта переменная будет равна единице, если соответствующее ребро входит в гамильтонов цикл, и равна нулю в противном случае.

Рассмотрим требования задачи. Первое требование состоит в том, чтобы каждая вершина графа G была инцидентной точно двум ребрам гамильтонова цикла. Второе требование состоит в том, чтобы гамильтонов цикл включал все вершины графа. Поэтому требуемое булево выражение будем записывать как конъюнкцию двух булевых функций:

$$F = F_1 \& F_2.$$

Функция F_1 будет равна единице, если выполняется первое требование, и F_2 будет равно единице, если будет удовлетворено второе требование.

Функцию F_1 легко построить.

Область применения гамильтоновых графов

На сегодняшний день теория графов и гамильтоновы графы обширно используется в сферах: научной и технической. Таким образом, можно говорить о связи теории графов со различными областями математики: геометрией и топологией, теорией множеств и математической логикой, теорией вероятностей и математической статистикой, теорией матриц и другими. Графы обогащают математику и позволяют ей интенсивно развиваться.

Сейчас гамильтоновы графы стали очень популярны среди учителей, школьников и студентов. С их помощью можно решать достаточно большой круг задач. Однако изучение гамильтоновых графов не входит в учебные программы образовательных школ. Они изучаются школьниками на дополнительных или факультативных занятиях по необходимости. Так же изучение Гамильтоновых графов может помочь школьникам при решении каких-либо олимпиадных упражнений.

Однако гамильтоновы графы можно применять не только при изучении математики, но и в других сферах.

Гамильтоновы графы в химии. Любую молекулу возможно будет представить в виде разветвления-дерева. При удалении абсолютно всех атомов водорода, атомы углерода, какие сохранились, формируют дерево с определенными верхушками, с верхушками не более 4.

Гамильтоновы графы в биологии. Процедура размножения микроорганизмов — один из видов ветвящихся действий, встречающихся в био концепции. Допустим любой микроб по истечению конкретного

периода либо гибнет, либо делится на 2. Таким образом, для каждого микроорганизма мы получим двоичное дерево размножения её потомства. Проблема состоит в следующем, какое число ситуаций содержит k потомков в n-м поколении одной бактерии? Это соответствие называется процессом Гальтона-Ватсона. Именно здесь мы можем наблюдать количество необходимых ситуаций.

Гамильтоновы графы в физике. Довольно непростая задача для каждого радиолюбителя – формирование печатных схем. Пересечение дорожек совершится только в конкретных точках согласно конкретным законам.

Гамильтоновы графы в социальных сетях. Сеть интернет – мировая сеть, включающая в себя компьютерные узлы, с целью сохранения и передачи данных.

Интернет можно рассматривать как один из примеров графа, в котором вершины – это всевозможные сайты, а ребра – это различные ссылки, с помощью которых можно перемещаться по разным сайтам. Такие графы обычно называют Веб-графы, которые имеют огромное количество различных вершин и ребер.

Залючение

В статье мы определили понятие гамильтонова графа и рассмотрели сферы его применения. Рассмотренные в работе материалы свидетельствуют о том, что в настоящее время не существует эффективного решения задачи поиска гамильтонова цикла в графе. Мы установили, что графы не рассматриваются в школьном курсе. Данная тема может быть рассмотрена по желанию на дополнительных или факультативных занятиях. Так же можно сделать вывод о том, что графа применяются в различных науках: биология, химия, математика и т.д. Изучение данного материала, посвященного графам может быть очень полезно как при решении определенных задач, так и при выходе из какой либо жизненной ситуации.

Список использованной литературы:

1. Гэри, М. and Джонсон, Д., Вычислительные машины и труднорешаемые задачи: пер. с англ., М.: Мир, 1982, 416 с.
2. Пападимитриу, Х. and Стайглиц, К., Комбинаторная оптимизация: пер. с англ., М.: Мир, 1985, 510 с.
3. Hoede, C., Veldman, H. J. On characterization of Hamiltonian graphs. Journal of Combinatorial Theory, Series B, 25(1), 1978, 47-53.
4. Zhu Yong-jin, Tian Feng, A generalization of the Bondy-Chvatal theorem on the k-closure. Journal of Combinatorial Theory, 1983, B, Vol. 35, No 3, 247-255.

© Соболева М.С., 2018

Soboleva M. S.,
Gbou VO "Stavropol state pedagogical Institute», Stavropol

HAMILTONIAN GRAPHS AND THEIR APPLICATION IN VARIOUS SCIENCES

***Annotation:** the article presents information about Hamiltonian graphs. Theoretical information about them and their application in various spheres of life, in various Sciences, as well as practical application in elective and additional classes in secondary school are considered.*

***Keywords:** graphs; Hamiltonian graphs; Hamilton; Hamiltonian cycle; graph theory.*

УДК 796.01+ 371.72

Соловьева А.К.,

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И ЕГО ОЦЕНКИ НА СТУПЕНИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** В настоящее время проблема здоровья школьников с его значительным ухудшением, все больше привлекает внимание специалистов в области физической культуры. Его значимость особенно возрастает в современных условиях, который характеризуется ускорением темпа жизни, увеличением объема информации, усложнением учебного и производственного процесса. В связи с этим возрастает актуальность научной разработки проблемы здоровья школьников.*

***Ключевые слова:** физическое здоровье, комплексная оценка, двигательная подготовленность, функциональное развитие.*

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время состояние здоровья школьников, проживающих в различных регионах России прогрессивно ухудшается, отмечается рост хронических заболеваний [1, с.9]. Основываясь на статистические данные министерства здравоохранения по окончании школы, полностью здоровыми оказываются вдвое

меньше подростков (2,5%), а хроническими заболеваниями страдают 70 процентов выпускников. Основываясь на комплексные медицинские обследования, лишь один из пяти российских первоклассников является здоровым[2].

По данным, министерства здравоохранения, за последние 10 лет заболеваемость детей в возрасте до 14 лет увеличилась на 34%, а детей в возрасте 15-17 лет - на 65 процентов. По словам Баранова, уровень физического развития детей постоянно снижается[3].

Так, в настоящее время лишь половина выпускников школ способны выполнить возрастные нормативы физической подготовки.

Ежегодно увеличивается число школьников, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе. Так, к началу 21 века количество школьников в образовательных организациях в сравнении с концом 80 –х годов прошлого века увеличилось в 2,5 раза и составило в среднем 37,9% [4,5].

В литературе встречаются отдельные работы, посвященные оценке состояния здоровья и физического развития [6, 7] однако учитывая сложившуюся ситуацию, стоит отметить, особую важность проблемы представляет оценка функционального состояния практически здоровых школьников, которые занимаются физической культурой. Несмотря на многообразие методик оценки физического здоровья, в школьной ступени образование используются малоинформативные диагностики, которым не под силу комплексно оценить все показатели.

В связи с этим проблема сохранения и оценки здоровья школьников в условиях значительного увеличения учебной нагрузки представляется в настоящее время весьма актуальной задачей. Где в соответствии со стратегией ВОЗ мониторинг функциональных резервов организма, донологическая диагностика на ранних стадиях развития адаптационного синдрома и своевременная коррекция функционального состояния рассматриваются в качестве оптимальной методологии охраны здоровья здоровых.

Объект исследования - оценка состояния показателей физического здоровья учащихся в условиях образовательной организации.

Предмет – комплексный подход к оценке показателей физического здоровья учащихся 1-9 класса общеобразовательной организации.

Гипотеза – мы предполагаем, что комплексный подход к оценке состояния показателей физического здоровья учащихся позволит более объективно оценить реальное состояние организма и даст возможность индивидуальной коррекции дозирования физической нагрузки, исходя их реальных возможностей организма.

Цель исследования - определить оптимальные параметры комплексного подхода к оценке состояния показателей физического здоровья детей на ступени школьного образования, повышающие её объективность.

Задачи исследования:

- 1) Изучить состояние проблемы по литературным источникам;
- 2) выявить отличительные особенности построения комплексного подхода к оценке состояния показателей физического здоровья учащихся 1-9 классов, в сравнении с традиционным подходом;
- 3) определить диапазон возможностей комплексного подхода в оценке состояния показателей физического здоровья учащихся в условиях школы.

Список использованной литературы:

1. А.А. Баранов, В.Р. Кучма, Л.С. Намазова-Баранова, Стратегия «Здоровье и развитие подростков России» (гармонизация европейских и российских подходов к теории и практике охраны и укрепления здоровья подростков). 3-е изд. М.: ПедиатрЪ, 2014.
2. Государственный доклад Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 17 ноября 2011 г. "О положении детей в Российской Федерации" (2010 год) // <http://www.garant.ru> URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55087982/#review> (дата обращения: 16.11.2017)
3. Главный педиатр России рассказал о состоянии здоровья школьников // <https://www.rylov.ru> URL: <https://www.rylov.ru> (дата обращения: 16.11.2017).
4. Бондаренко Н. А. Влияние различных двигательных режимов на состояние системы гомеостаза: Автореф. канд. мед. наук. - Барнаул, 2003. - 23 с.
5. Баранов А.А., Альбицкий В.Ю. Социальные и организационные проблемы педиатрии. Избранные очерки. М.: Издательский Дом «Династия», 2003.
6. Стунеева Г.И., Кирюшин В. А., Цюрган А.М. Здоровье и самочувствие детей в период обучения в школе. // Гиг. и сан. - 2000, №3, с.45-46.
7. Бурханов А.И., Хорощева Т.А. Состояние здоровья учащихся школ различного профиля // Гигиена и санитария. 2006, №3, с.58-61.

© Соловьева А.К., 2018

УДК 37.01

Сопунова С.Г.,

ФГОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород

СВЯТИТЕЛЬ ФЕОФАН ЗАТВОРНИК – ОБРАЗЕЦ ПРАВОСЛАВНОГО ПЕДАГОГА

***Аннотация:** Данная статья посвящена анализу педагогической концепции святителя Феофана Затворника. Автор рассматривает основные педагогические принципы с точки зрения православной педагогики, а также их реализацию в наследии святителя. Уникальность педагогического подхода святителя к воспитательному процессу и его организации делает его эпистолярное наследие источником актуального педагогического опыта, как православной, так и светской педагогики.*

***Ключевые слова:** воспитание, православие, педагогика, спасение, обожение, принцип, образование.*

В историю российской философии и педагогики XIX век вошёл как время формирования основополагающих концепций, рассматривающих взаимоотношения религиозного и светского подходов к обучению и воспитанию молодого поколения. Вместе с тем, это также эпоха поиска пути развития отечественного образования в контексте господствующих в Европе педагогических тенденций, взглядов, теорий и систем.

Изменился традиционный подход к воспитанию: высказанные идеи Я. А. Коменского обрели в творчестве Ж.-Ж. Руссо завершённость, таким образом, положив начало антропологическому подходу к воспитанию ребёнка. Идея гуманизма, соответствующая характеру эпохи Возрождения, а затем и Просвещения, обрела в педагогике свою максиму, согласно мнению Д. Н. Кравченко «После Руссо стало невозможным строить систему воспитания мимо ребёнка, не считаясь с его природой и законами развития. Но всё это было доведено им до крайности – до веры в природное совершенство ребёнка» [2, С. 89].

Иной подход к воспитанию был сформулирован к XIX веку в русле православной педагогики. Понимание человека (а в особенности – человека формирующегося, ребёнка) как «образа и подобия Божия» - является центральным во всей православной педагогической системе. Воспитание позиционировалось как средство помогающее человеку, помимо «образа» (заложенного Творцом), достичь «подобия Божия» посредством «обождения» - процесса духовного совершенствования и устранения всего того, что замедляет этот процесс.

Такой подход имел не только теоретическое, но и практическое значение, а также реализован в педагогической деятельности целого ряда учителей и отцов Церкви: святителя Филарета Московского (Дроздова), праведного Иоанна Кронштадтского, епископа Феофана Вышенского (Затворника).

Святитель Феофан Затворник (Говоров Георгий Васильевич, 1815–1894 гг.) в течение всей своей жизни был не только выдающимся подвижником, аскетом, и духовным наставником всех, кто избрал путь служения Церкви, но и педагогом практиком. Его письменное наследие составляет значительную часть православного педагогического опыта, поскольку оно полностью сформировано под влиянием догматического и духовно-нравственного императива православия.

Так, например, рассматривая систему его воззрений, исследователи отмечают, что «религиозно-этическое учение Феофана Затворника является сотериологичным, его также можно еще охарактеризовать и как теонормное учение, заданное рамками православной парадигмы» [1, с. 52.]. Следовательно, одной из основных целей воспитания, по Феофану Затворнику, является «научение, ведущее ко Спасению» (от греч. *σῶτηρις* – спасение и *λῆρος* – учение). В сочинении «Путь ко спасению» цель воспитания святитель видит в том, чтобы ребёнок «сознал себя не человеком только, существом разумно-свободным, но вместе, лицом, вступившим в обязательство с Господом, с Которым соединена неразрывно его вечная участь; не только сознал себя таким, но и находил себя способным действовать по этому обязательству и видел в себе преимущественное к тому тяготение» [4].

Несмотря на религиозную обусловленность педагогической концепции святителя, интерес представляет его мнение о соотношении психологии и педагогики, согласно которому он призывает «...признать психологию базой, на которой утверждается педагогика» [5]. Это частично снимает вопрос о соотношении научного и религиозного познания в педагогике святителя Феофана. Что же позволяет говорить о нём, как о выдающемся педагоге своего века?

Во-первых, это принцип любви к своим воспитанникам. «Полюбите детей, и они вас» - фундаментальный тезис о воспитании, характеризующий не только позицию самого святителя, но дающий наставнический совет педагогу о том, как необходимо выстраивать отношения педагог-воспитанник для достижения максимального результата воспитательной деятельности. «Растворяй строгость власти кротостью, старайся любовью заслужить любовь, истинная доброта не чуждается и строгого слова» [4] - вот квинтэссенция здорового педагогического процесса, по мнению епископа Феофана.

Во-вторых, это «воцерковлённость» педагогического процесса. Как православный подвижник, святитель видел в единстве Церкви и школы (а также Церкви и человека, Церкви и семьи) идеальную основу христианского общества. Как преподаватель богословских дисциплин в духовных учреждениях, святитель Феофан сам проводил богослужения, присутствовал на молитве учащихся, беседовал со своими

воспитанниками о различных аспектах духовного возрастания. «Человек и в христианстве остается человеком. Потому ему и здесь должно быть разумным, только сию разумность он должен обратить в пользу святой веры... святая вера есть единственно верный путь спасения и что все другие пути, не согласные с ним, ведут в пагубу» [4] - пишет в своих сочинениях епископ Вышенский.

В-третьих, внимание к телесным, душевным и духовным особенностям человеческой личности и потребностям, исходящим из них. В этом аспекте педагогических воззрений святителя видна связь с трихотомическим пониманием человека (тело, душа, дух), являющимся традиционным для всего святоотеческого христианского наследия. В процессе воспитания необходимо уделять должное внимание развитию всех компонентов личности. Так, телесное развитие выделено в организации культуры умеренного питания, движения, навыков труда и т. д., поскольку, по мнению святителя тело «надо держать его под строгим дисциплиною с самого начала» [4]. Душевное воспитание понималось как ответственное за формирование эмоционально-чувствительной стороны личности, в противном случае «неумеющий владеть чувствами и воображением необходимо бывает рассеян и непостоянен, будучи томим пытливостию, которая будет гонять его от одного предмета к другому до расслабления сил, и все это без плода» [4]. Духовное развитие тесно связано с религиозным сознанием человека и способствует возрастанию на пути спасения: «Страх Божий рождает молитву и просвежает совесть» - пишет святитель. При этом, следует отметить, страх – это не боязнь, а именно ответственность за своё духовно-нравственное состояние перед Творцом.

В-четвёртых, в своей теоретической и практической деятельности святитель Феофан Затворник первым обосновал явления нравственной жизни с точки зрения психологии. Это даёт повод называть его основоположником православной педагогической психологии.

Таким образом, целостность и структурированность педагогических воззрений святителя Феофана Затворника, а также их иерархическая подчинённость духовному началу делают его письменное наследие источником положительного опыта православной педагогики. «В педагогике Феофана Затворника ценно то, что она вбирает в себя и синтезирует достижения богословской науки и науки светской» [5, с. 27] - пишет диакон Михаил Морозов, преподаватель Омской духовной семинарии.

Личность самого святителя, безусловно, занимает достойное место в истории развития педагогической мысли, а также в истории Православной Церкви, поскольку образом своей жизни он воплотил в жизнь слова апостола Павла: «Кто пашет, должен пахать с надеждою, и кто молотит, должен молотить с надеждою получить ожидаемое» (1Кор. 9:10).

Список использованной литературы:

- 1.Абрамов А. В. Религиозно-этическое учение Феофана Затворника: Дисс... канд. филос. наук : 09.00.05. – Владимир. 2016.
- 2.Кравченко Д. Н. Классические педагогические системы Ж.-Ж. Руссо и И. Ф. Гербарта в аспекте православной педагогики: Дисс... канд. пед. наук : 13.00.01. – М.: РГБ, 2003 (Из фондов Российской Государственной библиотеки).
- 3.Морозов М, диак., Ткачёв А. А. Основные идеи педагогики в трудах святителя Феофана Затворника. // Вестник Омской православной духовной семинарии. – 2016. - № 1. – С. 21-27.
- 4.Феофан Затворник, епископ Вышенский. Путь ко спасению. Краткий очерк аскетики. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Feofan_Zatvornik/put-ko-spaseniju/1.
- 5.Христианское воспитание по сочинениям еп. Феофана, затворника Вышенского. URL: http://theophanica.ru/uploads/hristianskoe_vospitanie.pdf.

© Сопунова С.Г., 2018

Sopunova S.G.,
Belgorod State national research University, Belgorod

ORTHODOX PEDAGOGICS AS THE SOURCE OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION IN THE HISTORY OF PEDAGOGICS OF RUSSIA

Annotation: *In this article the author considers historical aspect of orthodox pedagogics influence on an education system in Russia. The main idea is that the orthodox Church accompanied from the moment of the Epiphany and till the 20th century education and enriched it with spiritual and moral evangelical reference points, thereby establishing the high level of the personality formation. For a long time Figures of Church and also domestic teachers defined a priority of spiritual education as a basis of the Russian education. Those pedagogical concepts which had secular character were alien to the Russian society. The author insists that the modern pedagogics has potential to resort to experience of orthodox pedagogics, it is especially relevant in the conditions of spiritual crisis.*

Keywords: *Orthodoxy, culture, pedagogics, education, traditions, spiritual and moral, education.*

УДК 372.881.1

Стрельцова А.Д.,
АФ ННГУ г. Арзамас**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности использования средств визуализации в обучении иностранному языку и преимущества этого метода. А также описываются функции изображений при обучении и ситуации, при которых эффективно использовать средства визуализации.*

***Ключевые слова:** наглядные пособия, средства визуализации, функции изображений, уроки иностранного языка, аудирование, педагог.*

Педагогами изначально ставился вопрос о целесообразности использования изображений, как визуальной наглядности на уроках иностранного языка. Но последние 40 лет изменили взгляд на данный вопрос, переведя наглядные пособия в важные и необходимые элементы при обучении иностранному языку. Важной функцией визуализации является интенсивная передача знаний и усвоение материала.

Зрительные медианаглядности, зачастую еще именуемые оптическими носителями, являются необходимыми средствами при усвоении материала. С помощью печатного письменного материала происходит его воспроизведение, а затем восприятие человеческим глазом, после чего информация проходит стадию сохранения или обработки в мозге.

Визуальными средствами являются рисунки, доска, слайд, плакат, фото и много другое. Визуальные медиа имеют две основные функции: функцию презентации и функцию управления. Функция презентации заключается в том, что через изображение передается иноязычная реальность и аутентичность обучающимся. Поэтому важно соблюдать его культурную информационную ценность. Так же через изображение можно реализовать дидактические цели: ситуационное введение текста или упражнения, семантизацию слов или высказываний. Функцию управления оптические медиа выполняют не так часто. Необходимы они для стимулирования выражений учащихся на языково-сообщительных фазах урока [2].

Изображения являются средствами коммуникации, которые понимаются легче, чем текст. Поэтому они являются более популярными как в среде преподавателей, так и учащихся. В настоящее время одно или несколько изображений могут заменить целый текст. Вопросом наглядности занимались Хошимов У. и Ёкубов И.. В своих работах они пишут о том, что изображения, при обучении иностранному языку, могут выполнять разные функции: информирования, представления, объяснения, мотивации, тренировки памяти или украшения.

Под информативной функцией понимается передача информации по средствам картинок. С помощью картинок информация передается быстрее, чем с помощью текста, описывающего факт, так же ситуация становится более сознательной и понятной. Можно сделать вывод, что любая картинка несет в себе какую-то информацию, только нужно правильно на нее посмотреть.

Под функцией представления подразумевается облегчение понимания. Если в тексте присутствуют картинки, то учащимся становится намного проще этот текст понять и сопереживать описываемые события. Так же определенные утверждения текста могут сопровождать иллюстрации, что способствует их повторяемости или яркости.

Под функцией объяснения понимается трактовка сложных текстов, их конкретизация и приближение к ученикам при помощи картинок. Если текст без картинки непонятный, нечеткий и неясный, то присутствие рисунка просто необходимо. Так же функция объяснения способствует облегчению процесса обучения и приобретению новой лексики, то есть является особой формой использования изображений, которая облегчает объяснение и идентификацию слова.

Одной из самых важных является функция мотивации. С помощью картинок происходит мотивирование детей к изучению иностранного языка, стимулирование языковых высказываний. Распространенными упражнениями в учебниках являются упражнения по описанию картины, по высказыванию свободных устных комментариев к картинке, по сравнению изображений, упражнения на ролевые игры, по составлению истории изображений и описанию изображений [4, с. 87].

Так же картинки имеют функцию средства помощи при тренировке памяти. Картинки на уроках иностранного языка можно использовать не только в качестве пособий, но и как средство тренировки памяти. Ребенку легче запомнить лексику если рядом со словом есть его изображение. Визуальные средства помогают поддерживать память обучающихся и способствуют лучшему усвоению материала, что было подтверждено методико-психологическими исследованиями.

Не маловажное значение имеет функция декорации. Сопровождение текстов, таблиц или словарей небольшими рисунками, картинками, украшает страницы учебника. Кроме того, в тексте можно встретить изображения персонажей из мультфильмов с речевыми облаками, комментирующих, указывающих на что-то, передающих мнение. С помощью данных изображений происходит ослабление текста, пробуждение мотивации у изучающих иностранный язык, а также, возрастание интереса к учебному материалу.

Существует ряд преимуществ в использовании наглядности на уроках иностранного языка. Во-первых, они помогают в развитии говорения. Во-вторых, они обеспечивают интеграцию и схематизацию словарного

запаса. Кроме того, преимуществами использования картинок являются: получение учащимися внешнего стимула с помощью визуального канала и запоминание картин лучше, чем через прослушивание и чтение. Просто слушать или читать. Картины так же являются стимулом в говорении, письме и материалом при творческом взаимодействии. В учебниках иностранного языка содержится большое количество высококачественных репродукций картин. Поэтому необходимо тщательно планировать методологию их использования. С помощью картин иллюстрируется и поясняется содержание урока.

В настоящее время использовать картинки в процессе обучения иностранному языку очень важно. Наглядность и учебный процесс находятся в постоянной взаимосвязи. Разработано большое количество упражнений с использованием картинок на закрепление и повторение словарного запаса и на приобретение способности к разговорной речи на иностранном языке.

Использование наглядных средств обучения имеют давнюю историю. Вопрос о том, как использовать картины при обучении иностранным языкам стал возникать в 17 веке. Проблема применения визуализации на занятиях посвятил свою работу «Orbis sensualium pictus» Й. Коменский. Картина имела название «медиа-средство». С появлением новых технических средств во второй половине 20 века изменяется предназначение изображений. Они поддерживали семантизацию нового словаря и автоматизацию нового языкового материала. В начале 80-х годов 20 века изображения и их содержание занимают главенствующую роль как графические тексты при коммуникативном обучении.

Затем педагогом в Чехии иллюстрации начинают использоваться в качестве необходимых учебных пособий, так как изучение визуальных наглядностей он рассматривал как один из принципов педагогики. Изображения способствуют активации существующих знаний и побуждению учащихся говорить. Увеличение мотивации речи происходит за счет визуального восприятия. Картинки могут сказать больше чем слова. Изображения являются более открытыми, более многозначными чем тексты, могут иметь множество интерпретаций и соответственно мотивируют учащихся к говорению. Изображения и информацию легче запомнить, чем текст. И как вывод, при использовании изображений, учащиеся лучше осваивают иностранный язык [5].

Так же картины используют при аудировании. Так как учащиеся должны успешно общаться на изучаемом иностранном языке при его изучении, слушанию необходимо уделять достаточное время и свободу применения с самого начала. У обучающихся должен формироваться навык понимания аудиозаписей, многочисленных упражнений и широкого круга задач. При аудировании для лучшего понимания прослушиваемого текста так же нужно использовать наглядность. Поэтому должна существовать смысловая согласованность между ними.

Так же изображения используются при формировании основных навыков. Изображения выполняют важные функции при развитии навыка чтения. С помощью иллюстраций расшифровывается контекстуальная и экстралингвистическая структура и отражается основная информация в тексте [3, с. 204].

Изображения помогают при формировании навыка составления текстов. Выполняя письменные задания, в которых присутствуют картинки, у учащихся с одной стороны появляются трудности, но с другой их работа облегчается.

При говорении изображения так же имеют важную роль. Наличие картинок может послужить поводом для беседы. Для формирования навыка говорения существует ряд упражнений с использованием изображений: пересказ содержания текста, описание объектов и их функций, сравнение, описание изображений, составление истории картины, картина для обсуждения.

Картинки, при изучении иностранного языка, используют не только в задачах и упражнениях, но и в иллюстрированных справочниках. Используя картинки на занятиях необходимо уделять важную роль эффектам изображений, к ним относится мотивация или привлечение внимания и интереса. В самом начале обучения иностранному языку они помогают снизить языковой барьер, который существует из-за низкого и ограниченного языкового уровня [1].

В настоящее время мы можем встретить изображения в учебниках иностранного языка и в ряде вспомогательных материалов, таких как листовки, грамматические плакаты, лексика. Подводя итог, нужно сказать, что использование наглядности необходимо на всех уровнях обучения. Использование картинок на уроках иностранного языка должно стать привычным для учителей.

Список использованной литературы:

1. Алексеева И.В. Ситуативные картинки на уроках иностранного языка //Иностранные языки в школе. – 2001. - №6. – С. 29-31.
2. Верисокин Ю.И. Видеофильм как средство повышения мотивации школьников при обучении иностранному языку.//ИЯШ-2003-№5-С. 31-34.
3. Зимняя И.А. Условия формирования навыка говорения на иностранном языке и критерии его отработанности. Общая методика обучения иностранным языкам: Хрестоматия (Методика и психология обучения иностранным языкам)/ Сост. Леонтьев А.А. - М.: Русский язык, 1991 – 360 с.

4. Прокофьева, В. Л. Наглядность как средство создания коммуникативной мотивации при обучении устному иноязычному общению // Иностранные языки в школе. — 1990. — № 5. — 136 с.

5. Хайдарова Д. З. Использование визуальных средств для развития языковых навыков // Молодой ученый. — 2018. — №18. — С. 197-199. — URL <https://moluch.ru/archive/204/49923/> (дата обращения: 26.11.2018).

© Стрельцова А.Д., 2018

Streltsova A.D.,

3rd year student of the Faculty of History and Philology of AF UNN, Arzamas

USE OF VISUALIZATION TOOLS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Annotation: This article discusses the features of using visualization tools in teaching a foreign language and the advantages of this method. It also describes the functions of images in training and situations in which effective use of visualization tools.

Keywords: visual aids, visualization tools, image functions, foreign language lessons, listening, teacher.

УДК 373.3

Фоминцева Е.О., Коваленко Е.Г.,
ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПО МОРФЕМИКЕ И СЛОВООБРАЗОВАНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Роль понимания структуры слова при обучении чтению и правописанию в начальной школе достаточно велика. Изучение морфемной структуры слова имеет исключительно важное значение в развитии лингвистических способностей, мышления и речи младших школьников и включает в себе богатейшие возможности в развитии познавательного интереса учащихся. Автором разработан комплекс методов и приемов, который поможет педагогам сделать процесс изучения словообразования и морфемике более эффективным.

Ключевые слова: метод, приемы, морфемика, словообразование, предметные умения.

Поскольку основой усвоения всех учебных предметов является русский язык, большую роль в начальной школе приобретает работа над соотношением формы и значения слова, а, следовательно, над морфемикой и словообразованием.

Учебная деятельность является ведущей деятельностью школьников и представляет собой процесс усвоения научных знаний, формирования навыков и умений. Умение – способность к целенаправленной и результативной деятельности [1, с. 92]. Под понятием «предметные умения» нами понимаются конкретные умения, получаемые в рамках отдельного учебного предмета, в частности, предмета «Русский язык».

В связи с этим были определены и структурированы предметные умения по морфемике и словообразованию русского языка: 1) умение разбирать слово по составу; 2) умение подбирать однокоренные слова; 3) умение разграничивать омонимичные морфемы; 4) умение строить словообразовательную цепочку; 5) умение определять способ словообразования; 6) умение образовывать слова по заданной схеме.

Методы изучения морфемных и словообразовательных понятий в начальной школе направлены на достижение основной цели, которая заключается в следующем: опираясь на структурно-семантическую характеристику слова, научить школьников ориентироваться в морфемной структуре слова, устанавливать способ словообразования и на этой основе развивать чувство языка, формировать орфографические навыки учащихся [2, с. 10]. Рассмотрим более подробно некоторые методы и приёмы, направленные на формирование у младших школьников предметных умений по морфемике и словообразованию. Комплекс предложенных методов и приёмов был использован на уроках русского языка в процессе реализации системы работы по морфемике и словообразованию.

Основной метод, применяемый на уроках русского языка – это *метод упражнения*. Под упражнением, как известно, понимается многократное повторение какого-то действия для формирования устойчивого поведения [3, с. 58]. В рамках данного метода использовались следующие приёмы: 1) прием «*составление словообразовательной цепочки*», который представляет собой составление ряда однокоренных слов, находящихся в последовательной мотивированности; начальным звеном цепочки здесь является немотивированное слово, например: *белый* → *белить* → *побелить* → *побеленный*; 2) прием «*составление слова по схеме*»: ученикам предлагается графическая схема слова, к которой они самостоятельно подбирают подходящие слова; 3) прием «*большой и маленький текст*» заключается в том, что перед учениками лежит текст с использованием уменьшительно-ласкательных суффиксов. Необходимо переписать исправленный текст.

Беседа как метод обучения применяется, как правило, при изучении уже знакомого материала, когда новая тема может быть сопоставлена с уже изученной, а также, если материал новой темы невелик по объему и сравнительно легок [2, с. 64]. Метод беседы может быть дополнен следующими приёмами: 1) приём «*витагенный опыт*» основан на актуализации (востребовании) жизненного опыта личности, ее интеллектуально-психологического потенциала в образовательных целях; например, в начале урока учитель узнает, что ученики знают об изучаемом материале; 2) приём «*толстых и тонких вопросов*», на которые обучающиеся хотели бы получить ответы при изучении любой темы; при этом «тонкие вопросы» предполагают однозначный ответ, а «толстые» – это проблемные вопросы, требующие неоднозначных ответов; 3) приём «*ключевые слова*» актуален, например, при изучении темы урока «Значимые части слова»: учитель предлагает ученикам записать до десяти ключевых слов по теме урока (ответ: корень, суффикс, окончание, основа, приставка, родственные слова, однокоренные слова, части речи, состав слова, орфограмма в корне).

Метод игры – один из основных методов, используемых на уроках в начальной школе. Он является ценным средством воспитания умственной активности детей, игра стимулирует психические процессы, вызывает у учащихся живой интерес к процессу познания [3, с. 141]. На уроках можно использовать такие игры, как: 1) игра «*Угадай-ка*»: ученики «собирают» слово из частей, используя четыре подсказки: у загаданного слова приставка, как у слова *постирать*; корень, как у слова *ходить*; в слове один суффикс, как у слова *отсрочка*; окончание, как у слова *поляна*; 2) игра «*Третий лишний*»: нужно найти в строке лишнее слово, например, в строке *березка – печка – лавочка*, лишнее *лавочка*, т.к. отсутствует суффикс *-к*.

Метод *языкового разбора* заключается в анализе определенных языковых явлений по заданию учителя [2, с. 186]. В зависимости от содержания изучаемого материала различают морфемный и словообразовательный виды языкового разбора, которые имеют определённый порядок, алгоритм. Поэтому на уроках изучения морфемики русского языка следует использовать приём «*составление алгоритма к правилу*». Алгоритм предписывает, какие операции и в какой последовательности надо выполнить, чтобы, например, правильно разобрать слово по составу, проверить гласную или согласную в корне слова.

Метод *исправления ошибок*. Обязанность учителя – исправить каждую ошибку и неточность. При использовании данного метода предлагаются следующие приемы: 1) приём «*проверка с использованием словообразовательного словаря*»: учащимся дается несколько словосочетаний со словообразовательными ошибками, которые дети с помощью словаря находят и исправляют; 2) приём «*взаимопроверка*»: учащиеся самостоятельно выполняют задание, а затем проверяют правильность выполнения друг у друга.

Метод *обучения работе со справочной литературой* используется для того, чтобы научить младших школьников пользоваться словарями, справочниками, пособиями, тогда и работа с языковыми единицами станет более продуктивной. С помощью школьных словообразовательных словарей учащиеся научатся находить слова с заданными морфемами, разбирать слова по составу, находить родственные слова, строить словообразовательные цепочки. Такие задания могут быть предложены в игровой форме.

Итак, знание методических основ работы по морфемике и словообразованию необходимо учителю для управления процессом формирования морфемных и словообразовательных умений младших школьников, правильной организации познавательной деятельности учащихся.

Список использованной литературы:

1. Загвязинский В.И. Теория обучения: современная интерпретация. Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. – М.: Академия, 2001. – 192 с.
2. Методика преподавания русского языка в начальных классах: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / авт.-сост. М.Р. Львов, В.Г. Горецкий, О.В. Сосновская. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 464 с.
3. Теория и методика обучения русскому языку: конспекты лекций, планы практических занятий, контрольные работы: учебно-методический комплекс; авт.-сост. Н.А. Артёменко; ГОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск: Изд-во ТГПУ, 2009. – 284 с.

© Фоминцева Е.О., Коваленко Е.Г., 2018

Fomintseva E.O., Kovalenko E.G.,
Kuban State University, Krasnodar

METHODS AND RECEPTIONS FORMING THE SUBJECT SKILLS OF YOUNGER SCHOOLBOYS ON MORPHEMICS AND WORD FORMATION OF THE RUSSIAN LANGUAGE

Annotastion: *The role of understanding the structure of the word in teaching reading and spelling in elementary school is quite large. The study of the morphemic structure of the word is extremely important in the development of linguistic abilities, thinking and speech of younger schoolchildren and contains a wealth of opportunities in the development of students' cognitive interest. The author has developed a set of methods and techniques that will help teachers make the process of studying word formation and morphemics more effective.*

Keywords: *methods, techniques, morphemic, word formation, subject skills.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9.072.432

Александрова Е.В.,

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО КОРРЕКЦИИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В статье рассматривается понятие «агрессивное поведение», дается собственная оценка данному понятию. Поднимается вопрос диагностического обследования агрессивного поведения у младших школьников. Определяются особенности коррекционной работы в области агрессивного поведения младших школьников с применением интерактивного оборудования сенсорной комнате

Ключевые слова: агрессивное поведение, младшие школьники, коррекция, диагностика, сенсорная комната.

Агрессивное поведение представляет собой комплекс разных действий (специфическая форма действий человека вербального или невербального характера), особый тип поведения, то агрессивность – это свойство личности, которая выражается в готовности к агрессивному поведению. По сути своей, агрессивное поведение – это конечный результат сложного взаимодействия трансситуационных и ситуационных факторов. Так, по мнению Д.Я. Райгородского [1, с. 53], в основе первопричины агрессивного поведения неагрессивной личности, лежит фактор ситуативной обусловленности. Во взаимодействия трансситуационных и ситуационных факторов, в большинстве случаев трансситуационным принадлежит роль детерминант поведения, а ситуационным – роль модуляторов. Таким образом, любые формы агрессивного поведения носят причинно-следственный характер своеобразия личности, в рамках которого ситуативный фактор является модулятором заданного поведения. Таким образом можно говорить, что агрессивные формы поведения также свойственны и неагрессивным людям, то есть если есть соответствующие факторы, то человек с низким уровнем агрессивности может совершать агрессивные действия, таким образом не всегда агрессивное поведения личности можно обосновывать высоким уровнем агрессивности.

Под агрессивным поведением понимается проявление детьми, даже не имеющим высокий уровень агрессивности, поведения, которое будет попадать в категорию агрессивного и будет обладать следующими признаками: нанесение вреда себе, другим людям или вещам, крик и агрессивные высказывания, негативизм и раздражительность, необоснованные капризы и истерики.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день существует довольно большой выбор различных психодиагностических методик, однако тех, которые будут комфортны для понимания именно в младшем школьном возрасте, к сожалению, не много.

Было проведено диагностическое обследование младших школьников. Диагностический алгоритм состоял из двух блоков. В первом блоке – исследовалась неосознанная агрессия. Диагностическое содержание блока обеспечивали проективные методики («Кактус»), которая изучали состояние агрессии, а также модифицированная методики «Тест Розенцвейга» детский вариант (разработан и апробирован В.В. Добровым), которая обнаруживала моделирование типов поведения в сознании. Во втором блоке изучалась осознанная агрессия, а именно, понимание школьниками своего состояния и поведения по опросникам («Диагностика состояния агрессии») (Опросник А. Басса-А. Дарки), Опросник «Самооценка психических состояний личности» (Г. Айзенка, в адаптации М.В. Горской, шкала агрессивности).

Опираясь на первоисточники (Г. Айзенка, А. Басса, А. Дарка, С. Розенцвейга, Э. Фрома и др.) определены три уровня агрессивности и восемь видов агрессии (по методике А. Басса-А. Дарки), которые легли в основу качественного и количественного анализа данных, полученных в ходе исследования особенностей агрессивного поведения младших школьников.

При определении уровней агрессии у младших школьников критериями оценивания являются виды агрессии и выраженность агрессивности, а показатели изменяются в зависимости от выбора методики. Так, при исследованные состояния агрессии учитывались качественные характеристики агрессии; моделировании типов поведения – выбор учеником моделей поведения; осознанности агрессии – содержание ответа; проявлений агрессии в действиях – невербальные и вербальные поведенческие реакции. В соответствии с этими критериями, были определены уровни развития агрессии исследуемых: высокий, средний, низкий.

В рамках экспериментального исследования коррекционная работа с детьми младшего школьного возраста, у которых в результате диагностики выявлена склонность к проявлению агрессивных форм поведения, осуществлялась коррекционная работа с применением интерактивного оборудования сенсорной комнате. Именно поэтому, необходимо более подробно остановиться на самой сенсорной комнате и содержащегося в ней интерактивного оборудования.

Е.В. Караваева отмечает, что сенсорная комната представляет собой высокотехнологичное помещение, оборудованное по индивидуальным проектам и содержащее в себе необходимое оборудование для эффективной коррекционно-развивающей работы [2, с.47]. Н.В. Львова говорит, что в литературе можно встретить также и другие названия такой комнаты: темная комната, комната психологической разгрузки,

комната «Снузлин» (SNOEZELLEN), комната релаксации, мультисенсорная комната. Иногда под сенсорной комнатой понимают определенный симбиоз интерактивного оборудования и материалов для сенсорного развития и воспитания в традиционном смысле этого понятия [3, с.449-450].

Предметно-развивающую среду сенсорной комнаты, согласно Л.А. Матиевой и Э.Я. Удаловой, можно классифицировать по трем большими блоками:

– среда темной сенсорной комнаты требует создания специального затемненного помещения, в котором можем наблюдать световые эффекты;

– среда светлой сенсорной комнаты, предназначенная для взаимодействия ребенка с мягкими модулями, шариковым бассейном, аудиовизуальными и тактильными стимуляторами, иногда ее называют «мягкой комнатой»;

– среда комнаты для сенсорно-моторного развития, это помещение оборудовано полифункциональными средствами для развития и корректировки координационных, сенсорно-перцептивных способностей путем взаимодействия [4, с.115].

Итак, сенсорная комната – это среда, которая состоит из разного вида стимуляторов: проекторы специальных эффектов, световые трубки, фиброоптические волокна, бассейны, генераторы запахов, специальная музыка, водяные и виброзвуковые кровати, разные световые, звуковые и тактильные настенные панели, мобили и т.п., которые способствуют формированию ощущений и интегрированию полученной информации посредством практической тренировки и непосредственного взаимодействия с ними.

Проведение коррекционных занятий именно в сенсорной комнате позволяют осуществить коррекцию и профилактику различных нарушений детской психики [5, с.8]. Такие занятия способствуют снижению психического и физического напряжения у детей, повышению интеллектуальной и общей активности, улучшению самочувствия и настроения, снижению тревожности и агрессивности, формированию адекватной самооценки и навыков конструктивного взаимодействия.

Что касается конкретно коррекции агрессивного поведения, то оно является всегда следствием наличия у ребенка каких-то проблем. А на это нужно обязательно обращать внимание, как самим родителям, так и классным руководителям, учителям, и, конечно же, психологам. Такие эмоциональные состояния как конфликтность, тревожность, враждебность и соответственно агрессивность требуют своевременного диагностирования и коррекции. Основная же причина таких состояний – депривация потребности ребенка в общении как со стороны сверстников (во дворе, школе и т.д.), так и со стороны родных и близких (семья, значимые взрослые).

Список использованной литературы:

1.Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учеб. пособие / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2001. – 668 с.

2.Браудо, Т.Е. Методическое пособие по использованию сенсорной комнаты / Т.Е. Браудо и др. // Сенсорные комнаты «Снузлин» (сборник статей и методические рекомендации. – М.: ООО Фирма «Вариант», 2001. – С. 47-57.

3.Львова, Н.В. Сенсорная комната как современное высокотехнологичное средство психологической реабилитации детей и взрослых / Н.В. Львова // Актуальные проблемы психологической реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы психологической реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья» – М.: 2011. – 713 с. – С. 449-453.

4.Матиева, Л.А. Сенсорное воспитание детей с отклонениями в развитии. Сборник игр и игровых упражнений / Л.А. Матиева, Э.Я. Удалова. – М.: Книголюб, 2008. – 128 с.

5.Крылова, В.Ю. Занятия в сенсорной комнате с младшими школьниками как новые возможности школы по здоровьесбережению детей // Сборник методических разработок лучших педагогов Службы сопровождения образовательных учреждений Петроградского района / В.Ю. Крылова; под редакцией Головневой Н.Я, Кочубей Н.И., Шубинского М.И., Кондрашовой Ю.Е. – СПб.: ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2013 – 96 с. – С. 8-11.

© Александрова Е.В., 2018

УДК 159.9.072.432

Александрова К.В.,

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ДЕТЕЙ 7-8 ЛЕТ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ К ШКОЛЕ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретико-методические подходы к организации исследования по психолого-педагогическому сопровождению детей 7-8 лет в процессе адаптации к школе, выделяются критерии адаптации.

Ключевые слова. Адаптация, младшие школьники, критерии, исследование.

Проблема адаптации детей 7-8 лет к обучению в школе является важнейшей для педагогики и психологии, ведь от того, как ребенок адаптируется к школе, зависит не только успешность его обучения, но и способность к дальнейшему психическому, личностному и социальному развитию.

В настоящее время проблема изучения условий психолого-педагогического сопровождения является актуальной, так как дети, поступая в школу, должны приспособиться к условиям школы. Между тем, можно отметить, что на современном этапе недостаточно четко определены критерии оценки школьной адаптации в свете ФГОС НОО. Как известно, реализация ФГОС в образовательной организации осуществляется средствами УУД. Данный факт обуславливает актуальность создания программы эмпирического исследования изучения психолого-педагогических условий адаптации детей 7-8 лет к школе, в основу которой будет положена взаимосвязь между критериями адаптации и УУД.

Представленные в психологической литературе разнообразные взгляды понимания сущности адаптации детей младшего школьного возраста (М.Р. Битянова [1], С.А. Беличева [2], Ю.А. Белова [3], В.А. Варламова [4]), указывают на необходимость обозначения собственной позиции в отношении сущности адаптации детей младшего школьного возраста. В рамках исследования мы придерживались понятия адаптации как приспособления первоклассника к новой среде, которое выражается в выполнении учебных и социальных требований, принятии обязательств школьника.

С внедрением ФГОС в образование не были пересмотрены и переформулированы критерии адаптации. Однако, как мы полагаем, современные подходы к организации исследования по психолого-педагогическому сопровождению первоклассников должны ориентироваться на ФГОС НОО.

Введение нового стандарта общего образования существенно изменяет образовательную ситуацию в школе, определяя точное место формам и видам приложения психологических знаний в содержании и организации образовательной среды школы [5].

В связи с этим в рамках исследования нами были определены критерии адаптации с учетом ФГОС, так как ведущим понятием, на которое ориентируется современное образование, является учебные универсальные умения (УУД). Сформированность определенных УУД по сути связаны со степенью готовности ребенка к обучению в школе.

На основании имеющихся в науке данных, можно выделить следующие критерии оценки адаптации первоклассников к школе:

- познавательный (развитость познавательных процессов);
- поведенческо-коммуникативный (поведенческая сфера личности, процессы приема/передачи информации, коммуникативные умения, саморегуляция);
- аффективный (эмоциональный фон, самооценка, успешность адаптации).

Экспериментальное исследование было проведено на базе начальной общеобразовательной школы.

Психолого-педагогическое сопровождение детей младшего школьного возраста включало этапы: диагностический, поисковый, договорной, деятельностный, рефлексивный (оценочный).

В рамках первого этапа – диагностического проводилась диагностика особенностей адаптации младших школьников, целью которого стало выявление уровня адаптации младших школьников.

В рамках диагностического этапа были выявлены высокий, средний, низкий уровни адаптации. К высокому уровню были отнесены дети, у которых были выявлены высокие показатели по всем критериям оценки (допускались средние показатели по 1-2 методикам); к среднему уровню (допускались низкие показатели по 1-2 методикам).

Была сформирована группа детей с признаками дезадаптации – это те дети, которые показали низкие результаты по всем трем критериям адаптации: познавательный критерий; поведенческо-коммуникативный критерий; аффективный критерий.

В рамках поискового и деятельностного этапов была разработана программа психолого-педагогического сопровождения детей с низким уровнем адаптации, включающая в себя 3 блока. Основной целью первого, познавательного, блока, стало развитие процессов приема/передачи информации, познавательных психических процессов, предполагалась реализация такие направлений деятельности, как развитие мышления, памяти, внимания. Второй, поведенческо-коммуникативный, блок, был направлен на развитие произвольной регуляции поведения детей, знакомство первоклассников с нормами школьной жизни,

развитие коммуникативных умений. В рамках третьего, аффективного, блока, предполагалось снятие эмоционального напряжения у первоклассников, снижение школьной тревожности и развитие школьной мотивации.

Все занятия были разработаны с учетом выявленных показателей адаптации. Были подобраны методы и приемы работы, соответствующие возрасту детей и способствующие формированию мотивации, благоприятного эмоционального фона, развитию познавательных процессов, коммуникативных умений, саморегуляции.

Рефлексивный этап психолого-педагогического сопровождения включал оценку эффективности проведенной работы. Были использованы те же методики, что и на диагностическом этапе.

Таким образом, можно сделать вывод о взаимосвязи степени развитости УУД младших школьников и показателей критериев адаптации. В ходе исследования были выделены критерии адаптации с учетом УУД, подобраны соответствующие диагностические методики, разработаны этапы программы сопровождения адаптации первоклассников.

Список использованной литературы:

1. Битянова, М.Р. Диагностика школьной дезадаптации / М.Р. Битянова. – М.: АСТ, 2007. – 143 с.
2. Беличева, С.А. Основы превентивной психологии / С.А. Беличева. – М.: Соц. здоровье России, 1994. – 221 с.
3. Белова, Ю. А. Психологическая готовность ребенка к обучению в школе / Ю.А. Белова [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/materialy-dlya-roditeley/2014/01/17/> (Дата обращения: 25.10.2018).
4. Варламова, А.Я. Школьная адаптация / А.Я. Варламова. – 2-е изд. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – 204 с.
5. Сорокина, В.В. Психологическое неблагополучие детей в начальной школе. Диагностика и пути преодоления / В.В. Сорокина. – 2-е изд. — М.: Генезис, 2007. — 191 с.

© Александрова К.В., 2018

УДК 159.9.316.6

Бабян Е.Д., Шарата Е.А., Петрова Н.П.,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар

АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА И МОТИВАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности адаптации первокурсников к изменившейся социально-психологической ситуации, связанной с поступлением в вуз, а также некоторые характеристики учебной профессиональной мотивации*

***Ключевые слова:** адаптация, учебная мотивация, овладение профессиональными знаниями и навыками, формальное усвоение знаний*

Успех формирования будущего специалиста во многом зависит от качества и сроков процесса адаптации студента на начальном курсе обучения, а также от мотивации получения знаниями и навыками, необходимыми для его успешного овладения выбранной профессией.

Актуальность проблемы заключается в необходимости ориентировать систему образования не только на получение обучающимися профессиональных знаний, но и на развитие личности, формирование познавательных и социальных способностей, способствовать успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда.

Показатели адаптированности: «отсутствие или низкий уровень тревожности, адекватность самооценки, положительные эмоции в отношениях с окружающими, удовлетворительное самочувствие и ощущение душевного комфорта» [3].

Показатели дезадаптированности: нарушение приспособительного поведения индивида к среде и нормам общественной жизни, сужение круга общения и решаемых проблем, неприятие норм и ценностей социальной среды, конфликтность, самозащита.

С целью решения данных проблем в вузах проводятся определенные мероприятия: кураторские часы; встречи заместителей деканов по воспитательной работе со студентами, проживающими в общежитиях; неделя первокурсника в научной библиотеке университета, информационные семинары, общеуниверситетские олимпиады и т. д. Для адаптации студентов к новому коллективу и в целом к студенческой жизни проводятся балы первокурсников, КВН, различные конкурсы, спартакиады и т. д. [1].

Чтобы успешно учиться в вузе студент должен быть мотивирован на получение выбранной профессии.

Мотивация – общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Положительная учебная мотивация обеспечивает успешное овладение профессиональными знаниями и умениями, может играть роль компенсирующего фактора в случае недостаточно высоких способностей. Однако, никакой уровень способностей не может компенсировать отсутствие мотивации или низкую её выраженность, и не приведет к значительным успехам в учебе и должному освоению профессий. Считается, что у студентов уже есть необходимая мотивация, заданная самим фактом выбора профессий и этого достаточно. Однако, это не так, ведь не все студенты осознанно выбирают профессию, часто мотивированные на начальном этапе обучения студенты могут потерять мотивацию в ходе обучения. Поэтому одной из задач вуза является также и развитие у студентов мотивации и ее сохранения [2].

Проведенное исследование посвящено изучению взаимосвязи адаптации студентов первых курсов и их мотивации. Использовались методики «Адаптированность студентов в вузе» Т. Д. Дубовицкой и А. В. Крыловой и «Изучение мотивации в вузе» Т. И. Ильиной. Испытуемыми стали студенты 1 курса в возрасте 17-18 лет, в количестве 25 человек, из них юношей – 5, девушек – 20.

Методики по изучению мотивации имеет три шкалы: «Приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «Овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «Получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). Преобладание мотивов по первым двум шкалам свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

Обнаружено, что студентов-первокурсников с низкой адаптацией как к учебной группе, так и учебной деятельности не было выявлено (рис. 1). Высокий уровень адаптации к учебной группе имеют 72 % от общего числа студентов. Средний уровень адаптации к учебной группе имеют 28% от общего числа обучающихся в группе.

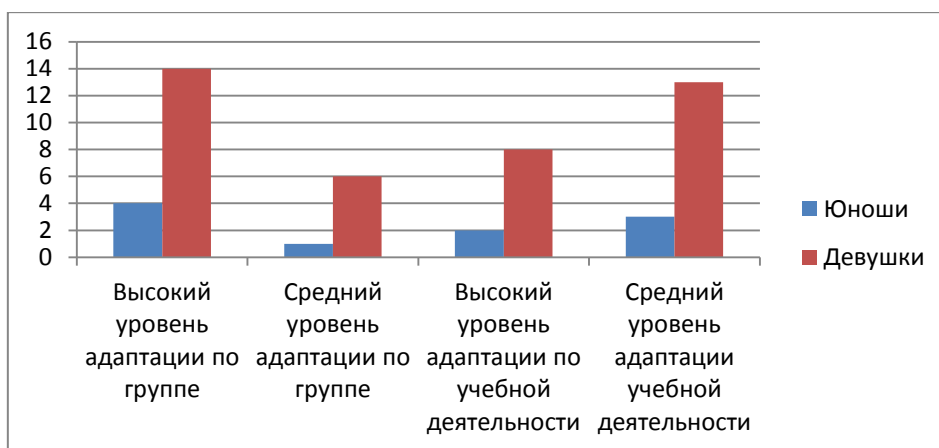


Рисунок 1. Особенности адаптации студентов первых курсов

Стоит отметить, что у студентов с высоким уровнем адаптации к учебной группе, адаптация к учебной деятельности ниже на 1-6 баллов. Лишь у одного студента оба вида адаптации имеют одинаковые значения. У студентов со средней адаптацией к учебной группе уровень адаптации к учебной деятельности выше на 1-5 баллов. Очевидно, если студент имеет высокий уровень адаптации к группе, то он больше внимания уделяет общению со студентами и меньше учебе и, наоборот, чем меньше уровень адаптации к группе, тем выше студент заинтересован учебной деятельностью. Высокий уровень адаптации к учебной деятельности имеют 40 % от общего числа студентов. Средний уровень адаптации к учебной деятельности имеют 60% от общего числа обучающихся в группе. Отсюда можно сделать вывод, что студенты больше заинтересованы в общении друг с другом, чем учебной деятельностью.

Также можно сказать, что в процентном соотношении и юноши и девушки имеют примерно одинаковое значение высокого и среднего уровней адаптации (в адаптации по группе высокий уровень имеют 80% юношей и 70% девушек, средний – 20% юношей и 30% девушек; в адаптации по учебной деятельности высокий уровень имеют 40% юношей и 40% девушек, средний – 60% юношей и 60% девушек). Можно сделать вывод, что степень адаптации не зависит от половой принадлежности.

Изучение учебной мотивации дало следующие результаты. Высокий и средний уровень мотивации по шкале «Приобретение знаний» имеют 96 % от общего числа студентов (рис.2).

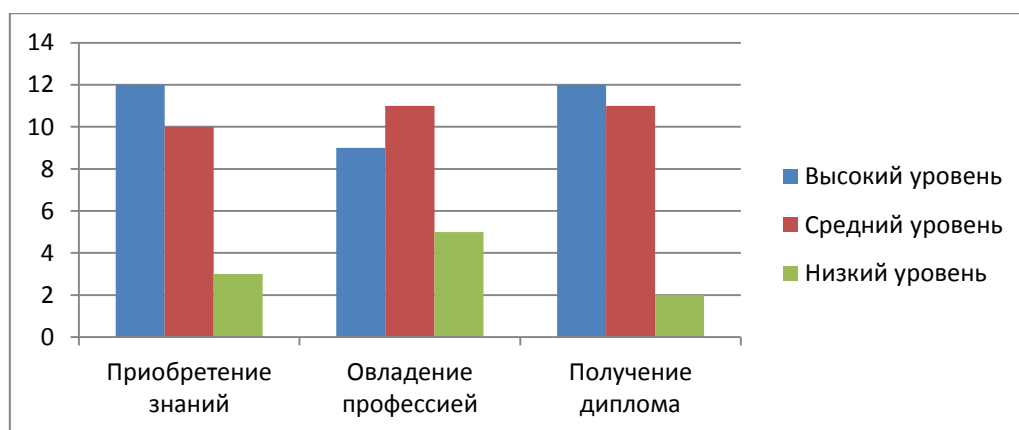


Рисунок 2. Особенности учебной мотивации студентов первых курсов

По шкале «Овладение профессией» высокие показатели имеют 80%. Низкие значения у 20% студентов. По шкале «Получение диплома» только у двух студентов низкие показатели, для всех остальных это значимый мотив. Для 25% - единственный. По шкалам «Приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «Овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества) только 24% студентов-первокурсников имеют высокие значения. Как мы помним, именно эти шкалы отражают адекватный выбор студентом профессии и удовлетворенность ею. Для многих студентов (45% опрошенных) высокий интерес к приобретению знаний более связан с получением диплома, чем с профессиональной деятельностью.

Подводя итоги, можно сказать, что все студенты имеют достаточно высокие показатели адаптации. Среди учебных преобладают мотивы приобретения профессиональных знаний. Примерно одинаковые значения имеют мотивы овладения профессией и получения диплома, что может привести к недостаточной удовлетворенности выбором профессии в дальнейшем.

Список использованной литературы:

1. Гостева, Л. З., Еленская, Д. А. (2013) Проблема адаптации студентов первого курса в высшем учебном заведении (на примере АмГУ) // Вестн. Амурск. гос. ун-та. Вып. 54. С. 86–91.
2. Мормушева Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 160-163. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4633/> (дата обращения: 15.10.2018).
3. Петрова Н.П. Специальная воспитательная работа в вузе как способ социально - психологической адаптации студентов – иностранцев / В сборнике: Теоретические и практические вопросы психологии и педагогики // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. - 2015. - С. 143-146.

© Бабян Е.Д., 2018 г.

УДК 159.923.2

Доценко А.Е.,

Санкт-Петербургский государственный университет г. Санкт-Петербург

ПСИХОКОРРЕКЦИЯ НЕГАТИВНОЙ ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Аннотация: в статье рассматривается понятие негативной личностной идентичности как одной из главных причин девиантного поведения в подростковом возрасте. Представлен анализ результатов психокоррекции негативной личностной идентичности подростков, склонных к девиантному поведению.

Ключевые слова: негативная идентичность; психокоррекция негативной идентичности; подростковый возраст; девиантное поведение; суицидальное поведение; аддиктивное поведение; делинквентное поведение.

Личностная идентичность во многом определяет жизненную позицию человека, а также позицию в процессе обучения и воспитания. В связи с этим важно знать механизмы её формирования в подростковом возрасте, когда высок риск развития негативной личностной идентичности.

Согласно О.Н. Ковковой [2], негативная идентичность в подростковом возрасте, является следствием проблем в обучении, в межличностных отношениях со сверстниками, родителями и педагогами, а также проблем, связанных с ценностно-смысловой сферой личности. Наличие антисоциальных групп, нездоровых детско-родительских отношений, выступающих катализатором девиантного поведения, только усиливают и закрепляют проявление негативной идентичности в этом возрасте. Поэтому важно вовремя трансформировать негативную позицию подростка в позитивную личностную идентичность путём включения его в программу психокоррекции. Основная цель коррекционного воздействия состоит в том, чтобы способствовать полноценному развитию ребёнка (психическому и личностному), когда подросток сможет отождествлять себя с конкретной группой и развивать в себе качества, соответствующие её требованиям.

В связи с этим цель нашего исследования: изучить возможности психокоррекции негативной личностной идентичности у подростков, склонных к девиантному поведению.

Приступая к исследованию, мы предположили, что у подростков, склонных к девиантному поведению, наблюдается кризис личностной идентичности (неустойчивость самооотношения и системы ценностных ориентаций, низкий уровень коммуникативной компетентности и несформированность временной перспективы), успешное разрешение которого за счёт специально организованной психологической коррекции приводит к снижению признаков девиантности.

Исследование проводилось на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 37 г. Белгорода». В нём приняли участие 83 подростка в возрасте 13-16 лет.

С целью выявления склонности подростков к различным формам девиантного поведения использовался тест-опросник «ДАП-П» (СПб., ВМедА, кафедра психиатрии, НИЛ-7, 1999). Для изучения содержательных характеристик личностной идентичности, когнитивной, эмоционально-оценочной составляющих Я-концепции применялся тест «Кто Я?» (М. Кун, Т. Макпартленд; модификация Т.В. Румянцевой) и методика исследования самооотношения (МИС) (С.Р. Пантелеев). Для исследования степени согласованности/рассогласованности структурной организации личностной идентичности использовалась методика «Я о себе» (В.Б. Никишина, Е.А. Петраш).

Экспериментальное исследование проводилось в несколько этапов.

На констатирующем этапе исследования было установлено, что 24% подростков имеют низкий уровень склонности к девиантному поведению, у 54% наблюдается значительная предрасположенность к различным формам девиаций, у оставшихся 22% респондентов – высокая склонность к девиантному поведению. Отметим, что в группе подростков с высокой склонностью к девиантному поведению наиболее распространена склонность к аддиктивному (31%) и суицидальному (33%) поведению. По статистике на подростковый и юношеский возраст около 20% от общего числа проявлений агрессии приходится на аутоагрессию, включая самоубийство, пищевые и химические формы зависимости (аддикции) [3].

Исследование особенностей личностной идентичности у подростков с высоким и низким уровнем склонности к девиантному поведению показало, что у подростков, обладающих низким уровнем склонности к девиантному поведению, наблюдается средний уровень социально-психологической адаптации (ср.знач.=23,6), что соответствует мораторию идентичности. В то же время для подростков с высоким уровнем склонности к девиантному поведению характерна диффузная идентичность, что указывает на неустойчивость самооотношения и системы ценностных ориентаций, средний уровень рефлексивности (ср.знач.=19,4).

Далее сравним особенности самооотношения у подростков с высоким и низким уровнем склонности к девиантному поведению (Рис.1).

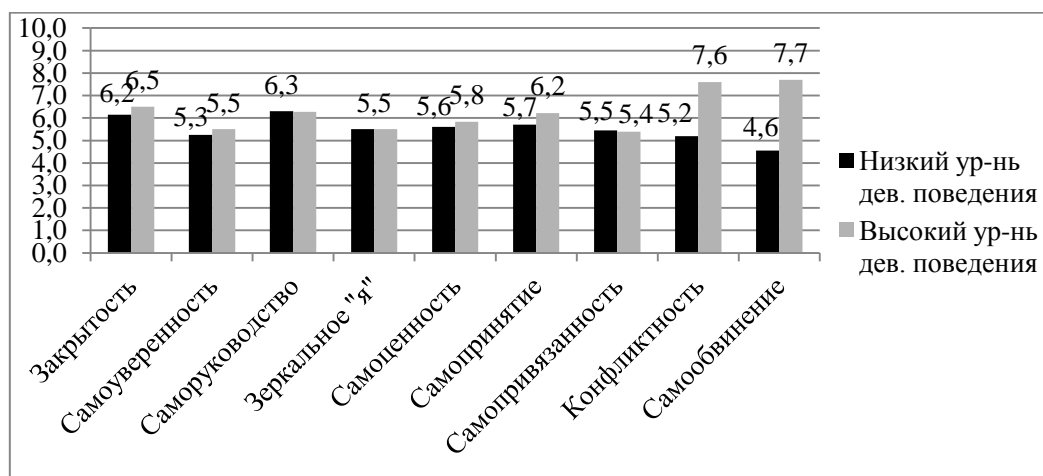


Рис.1. Показатели самооотношения у подростков с низким и высоким уровнем склонности к девиантному поведению (ср.знач.)

У подростков с низким уровнем склонности к девиантному поведению отношение к себе зависит от степени адаптированности в ситуации (ср.знач.=5,2): в привычных для себя условиях преобладает

положительный фон отношения к себе, признание своих достоинств и высокая оценка своих достижений. В свою очередь, у подростков с высоким уровнем склонности сильнее выражен негативный фон отношения к себе (ср.знач.=7,6), обвинения себя за те или иные действия сочетаются с выражением обиды и гнева в адрес окружающих (ср.знач.=7,7).

В ходе статистического анализа были установлены значимые различия между группами подростков с высоким и низким уровнем склонности к девиантному поведению по шкале «конфликтность» ($p \leq 0,05$), «самообвинение» ($p \leq 0,05$) и «согласованность» ($p \leq 0,01$), что свидетельствует о возможной дезадаптации подростков с высоким уровнем склонности к девиантному поведению и, как следствие, необходимости оказания им психологической помощи.

В результате корреляционного анализа была выявлена тесная прямая связь интегральной оценки девиантного поведения со шкалой «конфликтность» ($r_s = 0,542$; $p \leq 0,01$) и обратная связь со шкалой «самоуководство» ($r_s = -0,423$; $p \leq 0,05$). Как следствие, наличие склонности к той или иной форме девиантного поведения обуславливает возникновение и развитие конфликта между «Я» реальным и «Я» идеальным, между уровнем притязаний и фактическими достижениями. В результате ослабления механизмов саморегуляции снижается волевой контроль, необходимый для преодоления внешних и внутренних препятствий и трудностей на пути к достижению цели.

Анализ выраженности идентификационных характеристик у подростков с высоким и низким уровнем склонности к девиантному поведению позволяет сделать следующие выводы.

Большинство подростков с высокой склонностью к девиантному поведению характеризуются неадекватно завышенной самооценкой (78%), слабыми социальными связями со сверстниками (28%), несформированностью временной перспективы (0%). В ходе беседы выяснилось, что подростки данной категории с напряжением относятся к своему будущему, не верят в свободу выбора и в свои собственные силы: «Я не уверен, что у меня получится даже закончить школу...», «Я бы хотела стать певицей, но у меня не получится...слишком много факторов, которые могут помешать мне в этом», «Я не знаю, кем я буду, когда закончу школу, потому что ничего не умею...я ни на что не способна!». В связи с этим, согласно И.В. Дубровиной [1], одним из эффективных способов коррекции отклоняющегося поведения подростков станет формирование у них в первую очередь временной перспективы как структурного компонента личностной идентичности.

На формирующем этапе исследования осуществлялась разработка и апробация программы психокоррекции негативной личностной идентичности у подростков, склонных к девиантному поведению.

Цель программы: преобразовать негативную позицию подростков в позитивную личностную идентичность.

В группу включены подростки с низким уровнем социально-психологической адаптации, неустойчивым самоотношением и системой ценностных ориентаций, подростки с несформированной временной перспективой и неразвитыми коммуникативными навыками.

Экспериментальная и контрольная группы были сформированы путём проведения процедуры случайного отбора: испытуемый, выбранный из списка всех подходящих испытуемых, включается в группу с помощью таблицы случайных чисел. Экспериментальная группа непосредственно подвергается экспериментальному воздействию, в то время как с контрольной группой специальной работы не проводится. Число участников в каждой группе – 9.

Психокоррекционная программа реализуется средствами социально-психологического тренинга, беседы, психодрамы и арт-терапии. Выбор данных методов обусловлен спецификой исследуемого возраста и задачами самой программы.

После реализации психокоррекционной программы было проведено повторное психодиагностическое обследование испытуемых контрольной и экспериментальной групп. В результате обследования было установлено, что в экспериментальной группе произошёл сдвиг в статусах личностной идентичности (Рис.2).

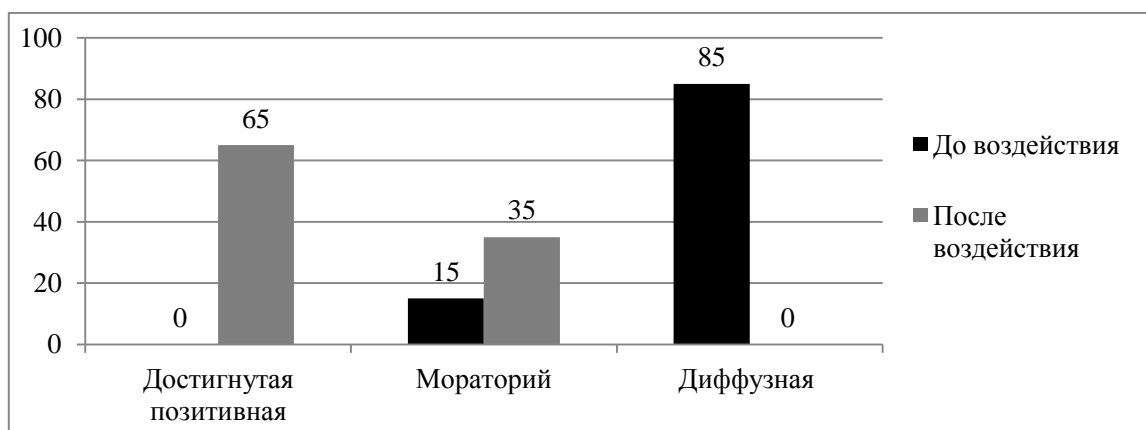


Рис.2. Динамика статусов личностной идентичности у подростков экспериментальной группы (%)

В частности, статус диффузной идентичности изменился на статусы: мораторий идентичности (у 35% опрошенных) и достигнутая позитивная идентичность (у 65% респондентов), что свидетельствует о высоком уровне социально-психологической адаптации подростков на данном этапе, позитивном самоотношении, стабильной системе ценностных ориентаций, высоком уровне рефлексивности.

Наблюдаются изменения в системе самоотношения подростков экспериментальной группы (Рис.3).

С помощью методов арт-терапии и элементов психодрамы подростки научились открыто выражать свои эмоции и чувства, слушать и принимать чужую точку зрения (ср.знач.=6,5). Как следствие, можно отметить снижение уровня тревожности и снятие излишней агрессивности в адрес окружающих и самих себя (ср.знач.=5,7).

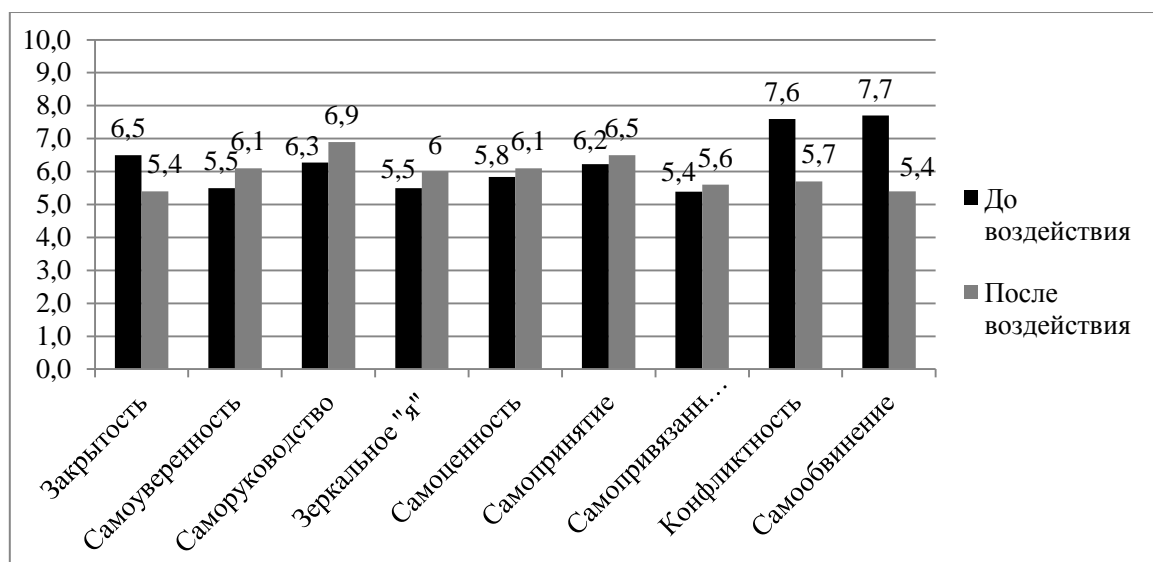


Рис.3. Показатели самоотношения у подростков экспериментальной группы «до» и «после» экспериментального воздействия (ср.знач.)

Моделирование проблемных жизненных ситуаций в сюжетно-ролевой игре способствовало поиску подростками эффективных путей решения психологических проблем разного уровня (ср.знач.=6,9). Это, в свою очередь, отразилось на повышении самоконтроля и регуляции поведения подростками в значимых ситуациях (ср.знач.=5,4). Важно отметить, что по итогам реализации программы у испытуемых появился интерес к построению перспективы своего будущего, к исследованию своего эмоционального состояния, своей личности в целом. К тому же возникли определённые предпосылки для успешного развития социально-психологической компетентности, уверенности в себе в процессе общения, осознания и принятия своих достоинств и недостатков.

У испытуемых экспериментальной группы снизились показатели склонности к той или иной форме девиантного поведения – подростки имеют низкую склонность к аддиктивному и суицидальному поведению, также у них отсутствует склонность к делинквентному поведению.

В ходе статистического анализа были установлены значимые различия между контрольной и экспериментальной группами по шкале «согласованность» ($p \leq 0,001$), «конфликтность» ($p \leq 0,01$) и «самообвинение» ($p \leq 0,01$). Это позволяет говорить об эффективности разработанной нами коррекционной программы и, как следствие, качественных изменениях в структуре самоотношения и самопознания у подростков экспериментальной группы. Кроме того, наблюдаются статистически значимые различия в экспериментальной группе «до» и «после» экспериментального воздействия по шкалам: «согласованность» ($p < 0,01$), «открытость» ($p \leq 0,01$), «самообвинение» ($p < 0,01$), «конфликтность» ($p < 0,01$), «аддиктивное поведение» ($p < 0,001$), «делинквентное поведение» ($p < 0,001$), «суицидальное поведение» ($p < 0,001$).

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о наличии различий в показателях экспериментальной группы «до» и «после» участия в коррекционной программе. Проведённые расчеты математической статистики позволяют говорить об эффективности разработанной нами коррекционной программы и значимости различий в показателях, характеризующих девиантное поведение подростков экспериментальной группы. В целом, как видим, разрешение кризиса идентичности за счёт специально организованной психологической коррекции способствует снижению признаков девиантности в поведении подростка, формированию позитивного самоотношения и интеграции «Я образа».

Список использованной литературы:

1. Дубровина, И.В. Психическое здоровье детей и подростков в контексте психологической службы / И.В. Дубровина / Под ред. И.В. Дубровиной. - 4-е изд. - Екатеринбург: Деловая книга, 2000. - 176 с.

2. Ковкова, О.Н. Индивидуально-корректирующее сопровождение социализации подростков девиантного поведения как психолого-педагогическая проблема / О.Н. Ковкова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология, 2012. - № 4 (11). - С. 140-142.

3. Таранова, Е.И. Семья как фактор, влияющий на формирование аутоагрессивного, суицидального поведения в подростковом возрасте / Е.И. Таранова // Науч. ведомости Белгор. гос. ун-та. Сер.: Медицина. Фармация. – 2011. – Вып. 10, т. 14. – С.44-50.

© Доценко А.Е., 2018

УДК 159.9

Курбацкая Т.Б.,
Московский университет им. Витте, Российский университет транспорта,
Лутовина И.В., Куликова Е.А., Засыпкина Н.С., Николаева И.В., Подкидышева А.А.,
Российский университет транспорта,
Курбацкий Н.В.,
Московский университет им. Витте

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖЕРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕВРОПЕЙСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Высокую организацию управления компанией должен осуществлять человек, который компетентен в вопросах эффективной деятельности компании, то есть менеджер. Основоположник научного менеджмента и родоначальник первого термина «менеджер» является Ф.Тейлор (2009, Кабушкин). В современном значении менеджер - это человек, который управляет организацией, и на которого возлагаются определенные профессиональные обязанности (2017, Мескон, Альберт, Хедоури). Менеджер - это ответственное лицо, обеспечивающее успех фирмы в целом. От того, как будет производить свою работу менеджер, зависит эффективность организации. Под эффективным менеджером в Российской Федерации понимается менеджер, в компетенцию которого входит руководство группой с принятием ответственности за результат на уровне подразделения организации (Профессиональный стандарт: специалист по управлению персоналом. Приказ Министерства Труда и Социальной защиты РФ от 06.10.2015 г. №691н (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187770/8d97991911697adbb3993f17fc9875f0115604ce/)). Под эффективным менеджером в Европе следует подразумевать руководителя, назначенного на соответствующую должность с подразумеваемыми наделенными знаниями и понимаем европейского рынка и всех его особенностей, а также имеющим широкое видение на ситуацию и международные навыки.

Сравнивая российского эффективного менеджера с европейским, можно отметить следующее:

1. в России не существует как такового современного стиля управления для менеджера, но и отнести стиль управления к европейскому невозможно полностью, хотя следует обратить внимание, что и российский, и европейский стиль управления основывается на ментальности. Поэтому стоит отметить, что каждая национальная система культуры, взаимоотношений между членами общества формирует ряд требований, принимаемых практически всеми ее участниками и влияющими на линию поведения отдельного индивида. В то же время с каждым новым поколением устои становятся более прочными, так как осуществляется принятие и воспроизводство вековых обычаев. Можно сказать, что в экономическом поле все корпорации являются соперниками, но в пределах одного государства, особенно родины происхождения, все они придерживаются определенных принципов и в основном формируют одинаковую линию поведения, соответствующую национальной культуре;

2. отмечается, что любая система управления, которую осуществляет эффективный менеджер (европейская, российская, японская, американская) уникальна и учитывает не только народные традиции, менталитет жителей той или иной страны, но и корпоративную культуру организации, а также управленческие ресурсы самого менеджера.

Стиль управления, принятый в странах Европы, существенно отличается относительно российского менеджмента, поскольку в основе управления лежат разные характерные черты. Британская схема управления оказала влияние на дальнейшее формирование национальных систем менеджмента во всех странах Европы, в частности, французской, чешской, немецкой, шведской, финской. Это вызвано тем, что Британия в целом исторически была лидером капиталистического типа производства: произошла замена человеческого труда станочным, большое значение уделялось профессионализму персонала, рационализаторским предложениям, улучшающим процессы.

Современный европейский менеджмент опирается на концепцию европейского менеджмента. В начале 90-ых гг. К.Терли, Х.Вирдениус описали определенные ценности (2008, Пивоваров), которые лежат в его основе. К.Терли и Х.Вирдениус определяют такие ценности, как потребность в:

1. принятии решений на основе научного и рационального обоснования;
2. разработке уникальных стратегий менеджерами;

3. эмоциональном участии сотрудников;
4. управленческом опыте;
5. достижении конкретной цели организации;
6. обучении на творческой основе (2008, Пивоваров).

На основании данной концепции стали развивать такое понятие, как «европейский менеджер» или «евроменеджер». Одним из первых, кто дал определение понятию «евроменеджер» стал Ричард Хилл в своей книге «Euro-Managers and martians: The Business cultures of Europe's trading nations» 1994 года (2008, Пивоваров). Он отметил, что евроменеджер – это ответственный и надежный человек, отвечающий за выпуск товаров, а также за выполнение услуг на территории всех стран, входящих в состав Европейского Союза. В отличие от Р.Хилла, говорить о европейской модели менеджмента и эффективном европейском менеджере в общем плане нельзя, потому что европейская модель менеджмента – это совокупность моделей стран Европы с их специфическими особенностями и ценностями, которые формировались на протяжении многих лет. Опять же, опираясь на работу С.Э.Пивоварова и И.Л.Максимцева «Сравнительный менеджмент» (2008, Пивоваров), отметим, что евроменеджер – это новое поколение менеджеров Европы, обобщающее все страны Европейского Союза между собой. Также авторы книги указывают, что евроменеджеры – это профессиональные руководители, которые имеют четкое понимание проблем, связанных с национальными и культурными особенностями.

Об идеальном профиле евроменеджера впервые упомянули в своей статье, опубликованной в 1995 году, Роланд Кэлори и Бруно Дюфор, где они описали критерии, присущие европейскому менеджеру, среди которых:

- 1) коммуникабельность,
- 2) профессионализм,
- 3) знания и навыки в психологии,
- 4) самооценка,
- 5) знание иностранных языков,
- 6) мобильность и другие (2008, Пивоваров).

На основании появления нового понятия был сформирован «Профиль идеального евроменеджера». В нем указаны критерии, которыми должен обладать эффективный менеджер, представляющий на мировом рынке страны Европейского Союза.

Теоретики менеджмента (П.Друкер, С.Кови, Т.Питерс) создали труды посвященные вопросу: “Каким должен быть эффективный менеджер?”. П.Друкер в книге «Эффективный руководитель» (2018, Друкер), полагаясь на свой профессиональный опыт, охарактеризовал эффективного менеджера, выделив пять основных методик-привычек (Рисунок 1):



Рисунок 1 – Пять методик-привычек эффективного менеджера по П.Друкеру

Эффективный менеджер с позиции П.Друкера – это ответственный и профессиональный руководитель, который соблюдает ряд правил, чтобы улучшить как свою эффективность, так и эффективность своей организации. Да, П.Друкер не является представителем европейского менеджмента, но и европейская система менеджмента, и американская, в целом, представляют западный стиль управления, что дает нам право ориентироваться на американских ученых и теоретиков, говоря об европейском эффективном менеджере. На

сегодняшний день Российская Федерация тоже активно участвует в процессах глобализации, в связи с кризисом и вводом санкций на мировой рынок стремится большое количество отечественных компаний. В противовес этому в нашу страну идет приток иностранных корпораций, поэтому при принятии управленческой модели возникает вопрос об учете в первую очередь менталитета работников или культуры конкретной организации. Основными традициями российского менеджмента является большая роль государства в развитии страны, вследствие этого возникла иерархическая система управления, тесно связанная с государством. Современный российский менеджмент образовывался в кратчайшие сроки в момент перехода от централизованной и плановой экономики к рыночной, поэтому в нем преобладают принципы административно-командной системы. До сегодняшнего дня в действенном состоянии находятся компании, образованные на основе прежних предприятий Советского Союза, которые в полной мере не используют новые организационно-правовые формы. Таким образом, большинство менеджеров выбирают такой стиль управления, как жесткий авторитаризм, где вся власть управления сформирована в центре и практически все решения принимаются единолично, но в связи с тем, что российский менеджмент старается уйти от старой системы, начинают выдвигаться высокие требования к менеджерам. При выборе менеджера рассматриваются такие критерии, как своевременность и качество принимаемых решений. Однако не стоит забывать, что российский менеджмент – это заимствование зарубежного опыта и знаний в совокупности с отечественным опытом. По словам И.Н.Кузнецова (2011, Кузнецов), эффективный руководитель должен быть наделен такими качествами, как:

1. биологические (человек уже рождается с какими-то определенными властными качествами, которые могли передаться ему по наследству от своих родителей) - пол, возраст и здоровье;
2. социально-экономические – статус в обществе;
3. личностные – интеллект;
4. другие индивидуальные качества – доминантность, уверенность в себе, стрессоустойчивость, креативность, коммуникабельность и другие.

По мнению Т.Ю.Базарова и Б.Л.Еремина (2002, Базаров, Еремина), эффективный руководитель должен содержать в себе моральные и деловые качества, а также обладать личной порядочностью, целеустремленностью и умением работать в команде. Моральные качества определяются уважением к коллегам, а деловые качества подразумевают опыт в работе и знание иностранных языков. Также существует множество отечественных работ в области менеджмента, где дано указание на качества эффективного менеджера. Авторы Удалов Ф.Е. и Алёхина О.Ф. (2013, Удалов, Алехина) описывают эффективного менеджера следующим образом (Рисунок 2):



Рисунок 2 – Характеристика эффективного менеджера по Ф.Е. Удалову и О.Ф. Алехиной

О.С.Висханский и А.И.Наумов (2014, Висханский, Наумов) утверждают, что эффективный менеджер должен прежде всего быть лидером, а такое качество как «лидерство» занимать первое ключевое место в управлении, но понятия «эффективный менеджер» и «лидер», однако, не являются взаимозаменяемыми, так как эффективный менеджер не владеет тем списком качеств, которыми наделён лидер, поэтому эффективный менеджер всегда стремится стать менеджером-лидером. Обратим внимание и на то, что выше указаны не все качества эффективного менеджера в Европейском Союзе и Российской Федерации, поэтому для лучшего восприятия нами представлена Таблица 1, содержащая и несколько иные критерии эффективного менеджера в Российской Федерации и Европейском Союзе:

Таблица 1. Критерии эффективного менеджера в РФ и ЕС

Критерии эффективного менеджера (Россия)	Критерии эффективного менеджера (Европа)
<ul style="list-style-type: none"> • Доминантность (И.В. Грошев) • Креативность (И.В. Грошев) • Уверенность в себе (И.В. Грошев) • Самоирония (В.М. Шепель) • Самокритичность (В.М. Шепель) • Коммуникабельность (В.М. Шепель) • Самоконтроль (В.М. Шепель) • Стрессоустойчивость (В.М. Шепель) • Эмпатичность (В.М. Шепель) • Самооценка (В.М. Шепель,, Л.Ф. Бурлачук) • Надежность (Р.Л. Кричевский) • Самостоятельность (Р.Л. Кричевский) • Высокий профессионализм (Р.Л. Кричевский) • Надежность (Р.Л. Кричевский) • Ответственность (О.А. Мишина) • Адаптивная мобильность (Р.Л. Кричевский) • Лидерство (Р.Л. Кричевский) • Способность к интеграции социальных функций (Р.Л. Кричевский) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ответственность (Р. Хилл) • Мотивация («Идеальный профиль евроменеджера») • Креативность («Идеальный профиль евроменеджера») • Способность работать в команде («Идеальный профиль евроменеджера») • Коммуникабельность («Идеальный профиль евроменеджера») • Самооценка («Идеальный профиль евроменеджера») • Географическая мобильность («Идеальный профиль евроменеджера») • Многообразие («Идеальный профиль евроменеджера») • Склонность к управлению изменениями («Идеальный профиль евроменеджера») • Глобальное мышление («Идеальный профиль евроменеджера») • Международный опыт («Идеальный профиль евроменеджера») • Языковая компетентность («Идеальный профиль евроменеджера») • Навыки в психологии («Идеальный профиль евроменеджера») • Креативность («Идеальный профиль евроменеджера») • Лояльность (Ч. Бернард) • Доминирование организационной личности (Ч. Бернард) • Широка кругозора (Ч. Бернард) • Самообладание (Ч. Бернард) • Самоконтроль (Ч. Бернард) • Высокая квалификация (Г. Хофстеде)

Таким образом, можно сделать вывод, что под эффективным менеджером в Европе следует понимать евроменеджера с профессиональными компетенциями и широким видением европейского рынка. Под эффективным менеджером в России – руководителя или управленца, который должен обладать блоком качеств, чтобы эффективно управлять организацией. Также можно отметить, что критериев эффективного менеджера достаточно большое количество в современном менеджменте, но стоит рассмотреть вопрос о блоке ПВКЛ менеджера – совокупности качеств, которые ведут к эффективной работе менеджера и эффективным результатам компании. Также требуется разработать критерии для оценки индивидуальных качеств эффективного менеджера, где к критериям эффективного менеджера в России отнести: доминирование, ответственность, высокий профессионализм, самоконтроль, владение профкомпетенциями, стрессоустойчивость, предприимчивость. В Европе выделим следующие критерии: ответственность, мотивация, самоконтроль, лидерство, эмоциональный интеллект. Соответственно, на основании проведенного изучения литературы нами выделены общие критерии эффективного менеджера, которые подлежат оценке персоналом организации.

Список использованной литературы:

1. Harvard Business Review (2017) Лидерство пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 224 с. (Серия Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-6238-8.
2. Батаршев А.В. Психодиагностика в управлении: практическое руководство. – М.: Дело, 2005. – 496с.
3. Ветлужских Е. (2017) Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики, Практика.-8-е изд. - М.: Альпина Паблимар, 149с. ISBN 978-5-9614-6150-3

4. Газизова А.И.С отрудничество вузов на пути интеграции в мировую образовательную систему/ А.И.Газизова// Научное обозрение: гуманитарные исследования. - 2015.№2.-с.23-29.
5. Газизова А.И. Качество профессионально-педагогической деятельности в высшей школе: сравнительный аспект/ А.И.Газизова// Вестник Воронежского государственного университета - 2014.- №2.- с.119-122.
6. Gazizova A.I., Trofomova G.S. To the question of criteria of higher education institution (К вопросу о критериях репутации вуза/A.I.Gazizova, G.S.Trofimova, V.M.Panfilova// Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология.- Научный журнал: Ялта: РИО ГПА,2017.- Вып.54.Ч.3.-с.31-37.
7. Друкер П.Ф. (2018) Эффективный руководитель, пер. Ольга Мернявская. – М.: Манн, Иванов, Фербер (МИФ), 220с. ISBN 978-5-91657-428-9
8. Клочков А.К. (2010) КРП и мотивация персонала. – М.: Эксмо, 160 с.
9. Кови С.Р. (2018) Семь навыков высококвалифицированных людей: мощные инструменты развития личности, пер. с англ.-13-е изд., доп. - М.: Альпина Паблишер, 396с. ISBN 978-5-9614-6639-3
10. Кузнецов И.М. (2011) Эффективный руководитель: Учебно-практическое пособие/Авт.-сост. И.М. Кузнецов. - 3-е изд. - М.: Издательство- торговая корпорация «Дашков и К», 596с. ISBN 98-5-394-01144-3
11. Курбацкая Т.Б. Адвертайзинг: психологическая экспертиза. Набережные Челны, 2015, Том 1. Виды и анализ.
12. Курбацкая Т.Б. Методика проведения психологической экспертизы рекламы. // Сибирский психологический журнал.2008.№27, с.60-63.
13. Курбацкая Т.Б. Мотивационная структура профессиональных намерений в процессе оптиации и профессиональной подготовки в вузе. Диссертация на соискание степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.03 "Психология труда. Инженерная психология. Эргономика", Казань, Казанский государственный технический университет им. АН.Туполева, 1997 г.
14. Курбацкая Т.Б. Психологическая экспертиза рекламы как фактор сохранения психического здоровья детей // Казанский педагогический журнал, 2008,№2, с.63-67.
15. Курбацкая Т.Б. Функциональные состояния личности инженера в процессе профессионализации//Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация.2009. №51 с.60-207.
16. Курбацкая Т.Б. Психология труда. Психология журналистики. Психология рекламы. Часть 1. Психология труда//Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация.2009. №50 с.33-449.
17. Марр Б. (2014) Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Б. Марр; пер. с англ. А.В. Шаврина. – 3-е изд., М.: Бином. Лаборатория знаний, 340 с. ISBN: 978-5-906828-91-0
18. Мерманн Э. (2015) Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации/Пер с нем. - Х.: изд-во «Гуманитарный центр», 176с. ISBN 978-617-7022-43-4
19. Равен Д. (2002) Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. – М.: Когито-Центр, 400 с. ISBN 5-89353-052-7
20. Шепель В.М. (1999) Управленческая антропология. Человеческая компетентность менеджера. – М.: Народное образование, 432 с. SBN 5-87953-134-1

© Курбацкая Т.Б., Лутовина И.В., Куликова Е.А., Засыпкина Н.С., Николаева И.В., Подкидышева А.А., Курбацкий Н.В., 2018

УДК 159.955.2

Федорова С.В.,
ФГКОУ ВО «Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М.Буденного»
Министерства обороны Российской Федерации

ЯЗЫКОВОЙ БАРЬЕР ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье автором рассматривается понятие языкового барьера. Приводятся трудности, которые возникают у обучающихся при изучении иностранного языка. Рассматривается понятие мотивации и ее необходимости при изучении иностранного языка.

Ключевые слова: языковой барьер, психологические трудности, способы преодоления, ошибка, пассивность субъекта, обучающийся, мотивация.

В наше время знание иностранного языка уже является не привилегией, а обязательным критерием успешной личности. Каждый человек, который начинает или продолжает изучать иностранный язык, сталкивается с определенными трудностями, каждая из которых по отдельности или их совокупность, представляют собой языковой барьер. Но, прежде чем дать определение этому понятию, рассмотрим понятие «барьер психологический».

Психологический барьер – психическое состояние, проявляющееся в неадекватной пассивности субъекта, что препятствует выполнению им тех или иных действий. Эмоциональный механизм психологического барьера состоит в усилении отрицательных переживаний и установок – стыда, чувства вины, страха, тревоги, низкой самооценки, ассоциированных с задачей (например, «страх сцены») [1].

Таким образом, языковой барьер – это психическое состояние субъекта, проявляющееся его пассивностью в изучении иностранного языка, связанное с рядом трудностей, ассоциированными с поставленной задачей.

Для того, чтобы говорить о способах преодоления языкового барьера, нужно понимать причины, вызывающие его:

- трудности психологического характера;

К данным трудностям можно отнести боязнь сделать ошибку, чувство дискомфорта при общении на иностранном языке. Для того, чтобы преодолеть языковой барьер, вызванный трудностями именно психологического характера, нужно создать максимально комфортную обстановку для обучающихся на уроках иностранного языка, раскрыть их способности, для того, чтобы обучающиеся могли психологически расслабиться и спонтанно говорить на ту или иную тему. Если все вышеперечисленные условия будут соблюдаться, то трудности психологического характера будут легко преодолены.

- нехватка мотивации у обучающихся;

Одной из частых причин возникновения языкового барьера у обучающихся является нехватка мотивации. Так как мотивация – это побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности, она очень важна при обучении иностранному языку. Мотивация может быть искусственной и естественной. Не у всех обучающихся имеется естественная мотивация, тогда преподавателю следует создать ее искусственным способом, а именно интересом к самому процессу обучения. Этот процесс может включать три составляющих: поощрение в виде хорошей оценки, интерес к предмету, к процессу овладения новыми знаниями, умениями и навыками и связанная с ними удовлетворенность полученными результатами [5, с.79-80]. Желание говорить, выражать свои мысли является одним из ключевых моментов в обучении. Для этого на уроке необходимо создавать такие коммуникативные ситуации, которые будут интересны обучающимся. Особенно это важно при изучении узкоспециализированной лексики, преподаватель должен свободно владеть спецификой изучаемого материала, чтобы в случае затруднения у обучаемых, сразу же им объяснить то или иное явление, понятие.

- отсутствие эмоционального фона на занятиях;

Немаловажным является эмоциональное воздействие на обучающихся. Для этого необходимо создавать на занятиях такие речевые ситуации, в которых у человека возникнет желание выразить свои эмоции, чувства. Когда задействован эмоциональный фон, человек начинает говорить спонтанно, он начинает забывать, что он говорит на иностранном языке. Для него становится главным иметь возможность выразить свою мысль, а не обдумывание средств, с помощью которых он может решить ту или иную коммуникативную задачу.

- отсутствие практики общения на иностранном языке или негативный предыдущий опыт общения.

Данная проблема часто возникает при отсутствии коммуникативного подхода в обучении. Человек может знать определенные грамматические структуры, иметь большой пассивный словарный запас, но из-за отсутствия практики, не уметь применять все это в речи. Весь процесс обучения иностранному языку должен быть построен так, чтобы создавались ситуации максимально приближенные к реальности.

Немаловажно, чтобы все речевые структуры, языковые навыки, умения вводились, отработывались и практиковались в условиях максимально приближенных к жизненным ситуациям. Обучающийся должен понимать, что каждое конкретное слово, которое он употребляет в речи на иностранном языке каждая конкретная ситуация, каждая грамматическая структура нужна ему для решения той или иной коммуникативной задачи не только на занятиях, но и в реальной жизни в дальнейшем. Тренировка иностранного языка в ситуациях, приближенных к реальности, позволяет потом обучающемуся максимально быстро перенести все то, что было пройдено на занятиях по иностранному языку, в реальную жизнь. Если на занятии тренируется ситуация в магазине, то человек, находясь в реальной жизни в магазине, сможет быстрее отреагировать, если эта ситуация уже была проиграна на уроке.

- социокультурные трудности;

К ним относится наличие элементов другой, «чужой» культуры, отсутствующих в культуре родной страны, которые трудно понять и принять. Ученые-лингвисты изучают различные нюансы и аспекты языка и речи. Информацию из таких исследований можно использовать в методике обучения иностранному языку для преодоления данного вида трудностей, например: использование коммуникативных стратегий вежливости [2, с.151], использование диалектизмов на примере художественных произведений на примере художественных произведений [3, с.210-214].

Становится очевидным, что овладение иностранным языком в специально организованных условиях является процессом сложным, в ходе которого знания, умения и навыки не приобретаются сразу и навсегда, а требуют постоянной отработки и использования в повседневной речи.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что основным способом преодоления языкового барьера является методика обучения и подход, который использует преподаватель иностранного языка. Самым продуктивным в снятии языкового барьера является коммуникативный подход в изучении иностранного языка, который позволяет учитывать индивидуальные особенности обучающихся, предоставлять им максимальную тренировку и отработку всех языковых навыков и речевых умений. Также преподаватель, использующий коммуникативный подход в обучении, задает ситуации, приближенные к реальности, влияет на эмоциональный фон обучаемых, взывает и побуждает их к общению. Еще одним эффективным способом снятия языкового барьера являются беседы с носителем языка. Такие занятия могут проводиться для того, чтобы человек почувствовал, что он общается с реальными людьми, что он может свободно говорить. Это снимает языковой барьер и дает возможность человеку свободно общаться на изучаемом языке.

Список использованной литературы:

1. Психологический словарь. Под. общ.ред. Петровского А.В., Ярошевского М.Г. – 2-е изд., - М.: «Политиздат», 2007, 494 с.
2. Лазарева Э.А., Тельминов Г.Н. Использование коммуникативных стратегий вежливости в Американской интернет-рекламе /Лазарева, Тельминов // Политическая лингвистика / Гл.ред. А.П.Чудинов; ГОУ ВПО «Урал.Гос.пед.ун-т», Екатеринбург, 2010, вып.3.
3. Овешкова А.Н. О роли некоторых языковых средств в выполнении художественного задания в романе У.Фолкнера «Свет в августе» / Овешкова А.Н. // Вестник Поморского университета, №7, 2009.
4. https://www.iqschool.ru/articles/kak_preodolet_yazykovoy_barer_pri_obuchenii_agliyskomu_yazyku/.
5. И.В.Рахманов Обучение устной речи на иностранном языке, Москва «Высшая школа», 1980.

© Федорова С.В., 2018

Fedorova S.V.,
FSOEEI PE “Military Telecommunications Academy named after S.M.Budjonny”
Saint-Petersburg, Russia

LANGUAGE BARRIER IN THE PROCESS OF LEARNING FOREIGN LANGUAGE AND METHODS OF ITS OVERCOMING

***Annotation:** In this article the author considers the concept of language barrier. The difficulties that students are bothered with, learning a foreign language. The concept of motivation and its necessity in studying of a foreign language is considered.*

***Keywords:** language barrier, psychological problems, methods of overcoming, mistake, person's inactivity, student, motivation.*

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 130.2

Васильева К.К.,
НИЦ -2 ФКУ НИИ ФСИН России г. Москва

ДЕСАКРАЛИЗАЦИЯ СВЯЩЕННОГО КАК ВЫЗОВ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ СОВРЕМЕННОСТИ

***Аннотация:** В статье представлена модель процесса формирования отношения: «профанное – сакральное» справедливое и к светским, и к священным реалиям, а также диалектика взаимного перехода профанного в сакральное и обратно. Обосновывается тезис о том, что если сакрализация сферы бытия носила исторически оправданный характер, то десакрализация священного, как правило, имеет основанием субъективный, ситуативный, политико-идеологизированный характер. Это тем более справедливо в случаях пересмотра проверенных веками религиозных институциональных положений и принципов.*

***Ключевые слова:** сакральное, профанное, светское, десакрализация*

Vasilyeva K.K.,

SIC-2 of Federal State Institution Research Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,
Moscow**DESACRALIZATION OF THE SACRED AS A CHALLENGE TO THE GLOBALIZING MODERNITY**

Annotation: *The article presents a model of the process of forming a relationship: “profane - sacred” fair to both secular and sacred realities, as well as the dialectic of the mutual transition of the profane into the sacred and vice versa. It justifies the thesis that if sacralization of the sphere of being was historically justified, then the desacralization of the sacred, as a rule, has a subjective, situational, politico-ideological basis. This is all the more true in cases of revision of centuries-old religious institutional provisions and principles.*

Keywords: *sacred, profane, secular, desacralization*

На основе огромного числа эмпирического материала и их интерпретаций, К.Г.Юнг (1875 – 1961) обосновывает наличие у индивида общечеловеческих, универсальных культурных кодов – представлений о Боге. Природу этой всеобщности и универсальности он объясняет следующим образом. «Подлинный и настоящий первобытный образ Бога вырастает в бессознательном современного человека и проявляет там активное воздействие – воздействие, которое можно было бы рекомендовать к обдумыванию в религиозно-психологическом контексте. Я не смог бы назвать что-либо личностным в этом образе: это полностью коллективный образ, этническое бытие которого нам давно известно. Этот исторический и повсеместно распространенный образ вновь актуализируется посредством психической функции, что не удивительно, поскольку...сновидцы рождаются на свет с человеческим мозгом, который сегодня, вероятно, функционирует ещё таким же образом, как у древних германцев. Речь идет о вновь ожившем архетипе. Это первобытный, основывающийся на аналогии образ мышления, свойственный сновидению, который восстанавливает эти древние образы. Речь идет не о наследственных представлениях, а о наследственных предрасположенностях [3 с.106].

Мысль К. Юнга в современном российском менталиеведении можно интерпретировать следующим образом. Менталитет как некая духовная качественная определенность, имманентная исторической общности, содержит в своей основе фундаментальную ценность, относящуюся к сфере высшего порядка. Ценность, трансформирующуюся в подобие абсолютной самодостаточной сущности, вне историчной и трансцендентной. К такой духовной ценности относится, прежде всего, образ сакрального сущего, выражаемая в религиозной вере. Священное (сакральное) как ценность высшего порядка, является менталеобразующим субстратом, оно выполняет роль объединителя верующих в некую целостность посредством сакрализации общественных связей. Менталитет – это некая динамично-функциональная, исторически и социокультурно обусловленная, качественная определенность нейропсихической организации индивида, общности [1с.14]. По Э. Дюркгейму (1858-1917) посредством сакрализации общественных отношений обеспечивается целостность общества, в том числе и идеологическая. Религия является стержнем духовной культуры, стержнем ментальных установок индивида, коллектива, исторически сформировавшейся этнической общности. Всякая религиозная вера центрируется сакральным. Для современного российского общества, народов, населяющих просторы России, характерен религиозный синкретизм. Всякий религиозный синкретизм в идеале может быть представлен как система сложноорганизованных развивающихся объектов, когда сам процесс развития выступает как формирование и преобразование некой структуры. Инвариантным отношением всякой религии как специфически духовного образования выступает отнесенность индивида к некой тайной сакральной силе, по отношению к которой человек испытывает чувство зависимости и долженствования. В теистических воззрениях – это отнесенность к трансцендентному божеству как безусловному средоточию всего существующего. Всякая религия есть явление в собственной основе трансцендентное, она оказывает воздействие на исполненного верой индивида, который в зависимости от силы этого воздействия сакрализирует противостоящую ему внешнюю реальность и сферу собственного бытия. Таким образом, сфера сакрального есть определенный способ переживания субъектом реальной действительности. Наряду с последовательно теологическим пониманием сакрального и профанного существует и более широкое теоретическое истолкование. В этом смысле можно говорить о собственно сакральном (теологическом) и профанном (светском) понимании сакрального и профанного. Светское, теоретическое понимание, возникает тогда, когда культура становится способной понять собственное восприятие и природу этого восприятия, и соответственно, становится способной объяснить механизм образования когнитивной картины, в основе своей религиозной. В когнитивной картине мира образуется как бы её внутренний субъект - объектный план [2]. В рамках этого внутреннего субъект - объектного плана священное, как важная часть когнитивной картины мира признаётся субъективным коллективным порождением и институционализированным этим коллективом, феноменом. В рамках теологического понимания – в религиях теистического толка, Бог является предельным случаем сакрализации, наделенный тождеством сущности и существования; в религиях же нетеистических – как безличное трансцендентное начало. Бог как абсолютная универсалия человеческой культуры содержит в себе два плана выражения: 1) сакральное; 2) профанное. Первое полагает Бога абсолютным совершенством, имманентным природе (и трансцендентным - в теистических учениях) в качестве её исходного начала, её

причины, совершенства и завершенности. Второе относится к светской трактовке Бога, где он полагается субъективным порождением человека, ментальным продуктом. Теологическое прочтение Бога предполагает имманентную ему сакральность, когда сакральное распространяется на исходящее от него откровения, которые адресат постигает посредством таинств.

В плане профанного (светского) толкования, Бог лишен онтологической самости. Онтологическая (в традиционном понимании) ниша зияет пустотой – Бога нет. Однако, Бог здесь обретает иной «онтологический» статус – категориально - понятийный, и соответственно, полагается субъективным порождением, ментальным продуктом. Таким образом, из сферы профанного рождается сакральное. В онтологическом плане: космос, природа, человек – реальность первичная и профанная. Человеку имманентно трансцендирование, в значении порождения им духовных «сущностей», способных к бытию, независимому от прародителя. Актуализация сакральных образов (первобытного Бога) осуществляется посредством естественной психологической, ментальной функции человека. Таким образом, вся сфера трансцендентного, в том числе и сакрального, есть имманентное человеку. Отсюда, сакральное – есть трансцендентное природе. Как видим, один и тот же феномен культуры претерпевает сложные метаморфозы. Человек постоянно производит процедуру освящения, сакрализации сферы собственного бытия. В светском понимании сфера сакрального типологически близка к ценностной интерпретации вещей и явлений. На индивидуальном уровне человек, наделенный научными познаниями высокого порядка, тем не менее, сохраняет в глубине души островок сакрального, священного. Так, к примеру, профанный мир человека и противостоящий ему сакральный мир духов предков носит абсолютный характер. Сакральное всегда сопровождает профанный мир, его нельзя однозначно определить как первичную форму дотеоретического общего мировоззрения. Сакральное – это неотъемлемая часть менталитета, мировоззренческая модель и способ духовно-практического освоения реальности. Переход из сферы профанного в мир сакральный осуществляется посредством освящения вещей, явлений, личностей и т. д. Процесс обратного перехода – из сакрального в профанный, осуществляется соответственно посредством десакрализации объектов поклонения. Принцип построения и обоснования сакрального предполагает его в качестве гипотезы, импровизированного суждения по поводу реальности, которая затем предстаёт для своего носителя в качестве единственно возможного и самоочевидного облика мира.

Процесс десакрализации священного в сфере мирской протекает, как правило, мирно и тихо, например, повсеместное «умирание» преобладавшего некогда язычества. Однако и здесь имела место насильственная христианизация племен и народов в недалеком прошлом истории Руси и, разумеется, не только ее. Вместе с тем на ментальном уровне носителей некогда сакральное языческое, мирно угасало в соответствии с ростом популярности монотеистичного сакрального. Здесь процесс десакрализации был лишен каких-либо форм явного насилия. В этом случае, трудно обнаружить и выявить всю скрытую от глаз гамму переживаний, протекающих в ментальности общества. Также трудно определить последствия этой десакрализации для способа поведения и способа существования общества. Мирный характер процесса десакрализации в светской сфере обусловлен тем, что он, как правило, сопровождается рациональными формами обоснования, вплоть до научного, и, конечно же, обоснованием социально-экономической и идеологической целесообразности. Последняя целесообразность, в некоторых случаях, может придать нотку святости попранию вчерашнего священного.

Сакральное есть свободное опредмечивание коллективных фобий, оформление в языках и доступных формах массовых ожиданий, страхов и надежд.

Процесс десакрализации священного, как правило, не связан с имманентными ему свойствами. Десакрализация продуцируется извне и имеет своим основанием, наиболее глубокие фундаментальные социальные сдвиги в способе бытия коллектива, общества. Глобальность процесса десакрализации проявляется в том, что он может смести, стереть у ряда поколений составляющие ментальности, возможно, даже архетипического характера.

На наш взгляд, необходимо различать десакрализацию в светской, мирской сфере бытия и десакрализацию религиозных ценностей. Необходимость различения обусловлена предметом десакрализации. В последнем случае она протекает, как правило, в форме выраженного аффекта, сопровождаемого насильственными массовыми формами протеста и весьма продолжительна по времени. Бурная форма выражения протеста процессу десакрализации сторонников попираемого священного, равно как и участников попрания, обусловлена тем, что религиозная ценность есть ценность нерелексируемая, чувственно-эмоциональная и проявляется она соответственно в подобных формах. Она также имеет своим основанием наиболее фундаментально-глубинные корни онто- и филогенетической стадии развития.

Оба процесса – сакрализация и десакрализация сферы священного на пике эволюции сопровождаются высшим напряжением экстатического состояния участников. Переломные фазы обоих процессов отпечатываются в психике человека, коллектива и сохраняются в ней продолжительное время. Нам представляется, современный этап процессов десакрализации религиозных ценностей, в ряде регионов планеты, характеризуется усилением политико-идеологической составляющей. Происходит это, потому что современная десакрализация, по сути, есть пересмотр, иными словами, реинституционализация веками устоявшихся церковных установлений.

Список использованной литературы:

1. Васильева К.К. Менталитет: онто - этнологическое измерение (на примере бурятского этноса). М.: Русский мир. 2002
2. Klaydiya Vasilyeva, Oissor Ochirov The Mentality as the Image of the Cognitive Properties of the Another // Proceeding of the 2nd I International Conference on Contemporary Education, Social Sciences and Humanities (ICCESSH 2017) Atlantis Press Doi 10.2991/ iccessh - 17. 2017.9
3. Юнг К. Психология бессознательного. М.: Канон. 1994.

© Васильева К.К., 2018

УДК 130.2

Васильева К.К.,
НИЦ -2 ФКУ НИИ ФСИН России г. Москва**ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕКСТА КАК МЕНТАЛЬНО-ЯЗЫКОВОЙ ФЕНОМЕН**

***Аннотация:** Представлено авторское понимание соотносительной связи языка и культуры. О сущности языка содержащем смысл бытия внешней реальности и его функциях – развертывании смысла культуры во множестве форм к коим относится и текст. Исходный посыл автора – «неочевидность текста предполагает его интерпретацию. Предложен вариант структурной организации текста; о месте Автора текста и Читателя (интерпретатор) текста; о многозначности «предтекстового поля» и многосмысленности интерпретации текста, к которым относятся коннотации.*

***Ключевые слова:** текст, интерпретация, читатель, язык, культура*

Vasilyeva K.K.,
SIC-2 of Federal State Institution Research Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,
Moscow**TEXT INTERPRETATION AS A MENTAL-LANGUAGE PHENOMENON**

***Annotation:** The author's understanding of the correlative relationship of language and culture is presented. On the essence of language containing the meaning of being external reality and its functions - the deployment of the meaning of culture in many forms to which the text applies. The original message of the author is "the non-obviousness of the text implies its interpretation. A variant of the structural organization of the text; about the place of the Author of the text and the Reader (interpreter) of the text; about the ambiguity of the "pre-text field" and the multi-meaning of the interpretation of the text, which include connotations.*

***Keywords:** text, interpretation, reader, language, culture*

Многосмысленность и многозначность категории «текст» продолжает провоцировать появление вариантов его понимания. Текст понимается как поле реализации возможностей собственной и иноязычной культуры через его смысловую нагрузку, информацию, и структурную организацию. Текст понимается и как модель, содержащая авторскую «структуру понимания» действительности, представляющую собой модель, как «возможный мир», являющийся субъективным образом объективного мира, понимание которого возможно благодаря существованию особого знака, выделяющего точки отсчета для декодирования смысла. Ожегов С.И. понимал под текстом всякую записанную речь. Речь, вместе с тем есть и артикулированное проявление языка.

Язык это особый знак, и средство объективации жизненного опыта. По мнению К. Леви-Стросса, знак – это конкретное бытие, однако, он подобен понятию своей референциальной способностью: «они оба могут замещать другую вещь», хотя знак, в отличие от понятия, обладает ограниченными возможностями. Язык, в отличие от знака, содержит в «свернутом» виде смысл бытия внешней реальности. Точками отсчета декодировки смысла служат, как известно, продукты всякого творчества, в особенности художественного, в частности мифологемы, являющиеся своего рода, как нам представляется, отвлекающими маневрами сущности бытия культуры. Предъявить миру «истинное лицо» культуры посредством «развертывания» смысла надлежит опять - таки языку. Язык и культура связаны тесными узами. Они взаимовлияют и отражаются друг в друге. Усвоение языка является одновременно процессом усвоения способов поведения и существования в мире тех, от кого усваивается язык.

Во всяком тексте, по определению заключено событие, ситуация, некий смысловой центр, вокруг которого развертывается, раскрывается, осуществляется общение с другими лицами, другим событием.

Текст иноязычный рассматривается со стороны содержания на основе набора иноязычных средств, которые его оформляют. Через иноязычный текст читатель знакомится с национальными специфическими чертами культуры и в целом со способом жизнедеятельности носителей языка.

Смысловое содержание языка актуализируется через детальную информацию и организацию структуры текста, будь то лексические средства, способствующие, в частности, когнитивной деятельности читателя, и помимо этого придающие стилистическую окраску тексту. Структурная организация текста может содержать и графические средства – тире, вопросительные знаки, двоеточие, многоточие, слова, выделенные курсивом. Курсив, как правило, несет коннотативную функцию, что фокусирует внимание на значимой для читателя информации.

Условно вводимое нами понятие «предтекстовое поле» включает ситуацию бытия субъекта – будущего Автора потенциального текста в его отношении к действительности. Для полноты представления об этом поле необходимо допустить всю возможную гамму модальностей этой ситуации начиная от пассивно-созерцательного фиксирования субъектом (Автором) действительности до утонченно рафинированной апологии, или поправа Автором-субъектом этой действительности. Последнее обстоятельство актуализируется всякий раз, когда читатель-интерпретатор рассматривает текст с позиции субъект - объектного отношения, предполагающего истину как универсальную цель, и возможность адекватного постижения субъектом сущностных характеристик объекта. Даже в случае первом – пассивно-созерцательного Автора, трудно уловить его внутреннее состояние, порывы его души. Иными словами, уже (еще) само «предтекстовое поле» многозначно само по себе.

Построение текста является избирательным процессом, обеспечивающим выбор информации, «истинной» для определенного фрагмента действительности, фактов и событий с точки зрения субъекта данной концептуальной системы. При этом мотивы селективности могут носить 1) личностный характер и 2) находиться вне субъекта – в актуальной (прошлой, потенциальной) социокультурной реальности. Последняя ситуация условна, так как она передается, интерпретируется посредством самого Автора. В этом смысле всякому тексту имманентна интерпретация.

Прочтению текста должна предшествовать операциональная и концептуальная процедуры типологизации текста: типологизация по принципу наличия предметного значения некоторой совокупности смыслов данного текста.

Прочтение текста и его интерпретация есть самоосуществление бытия текста. Вне субъекта – Читателя – интерпретатора – текст есть небытие. Таким образом, текст есть 1) процедура самоосуществления субъекта, порождающего знание о предмете и 2) носитель информации. Применительно к нашему дискурсу мы видим в тексте объективированные ментальные образования, не обладающие самоочевидностью.

С позиции должествования знакомство с текстом есть процедура, предполагающая обнаружение его смысла в процессе интерпретации, реконструирующая изначальный замысел текста. Это способ экспликации того, что изначально предзадано, заложено в тексте. Однако ризоматичность текста, исходящая, в частности и от «предтекстового поля», дает возможность эвристичной познавательной процедуры, что означает не только восстановление изначального текста, но и его приращение. Помимо этого, сознание Читателя-интерпретатора избирательно и направленно. Это тем более справедливо в исследовательской практике, где поиск истины актуализируется с особенной остротой. Таким образом, в процесс самоосуществления текста вплетается второй субъект, порождающий «новый» текст на базе исходного первого, и рождается текст переинтерпретированный. При этом Читатель-интерпретатор № 1, обладающий определенным уровнем знания, объясняет текст сообразно своему уровню. В широком смысле процесс чередования Читателей –интерпретаторов – величина переменная. В этом смысле можно и нужно говорить о множестве субъектов текста. Равным образом можно утверждать, что всякий читатель есть Читатель – интерпретатор.

Тем не менее мы абстрагируемся от переинтерпретации текста и соответственно придания ему дополнительного смысла (смыслов) в значении со-Авторства Читателя (Читателей- интерпретаторов), когда бы текст предстал в форме слоеного пирога. Такое положение мы условно назвали бы интерпретацией и переинтерпретацией текста в вертикальном направлении. Мы же допускаем, что текст в своей вертикали сохраняется в чистом виде, оставаясь величиной постоянной. В нашем дискурсе все Читатели - интерпретаторы дистанцированы с текстом, который заложен, построен Автором. Они интерпретируют текст на расстоянии. Мы назовем это положение горизонтальной линией доступа к тексту, его интерпретации. Мы также абстрагируемся от интерпретации, имманентной тексту (условно первоначальному). Нивелировав интерпретацию, мы тем самым воспримем текст как данность, как носитель некой информации об актуальном, или вероятном положении дел в действительности. Читателю-интерпретатору предстоит эксплицировать смыслы текста, между тем как значение его, быть может, никогда не дано постичь читателю. При этом процедура извлечения смыслов текста опосредуется видением Читателя означаемых в тексте событий (явлений).

Со всей очевидностью, мы отмечаем тот факт, что Читатель-интерпретатор также избирателен. В меняющейся череде Читателей-интерпретаторов текста есть величина постоянная – его вербальное значение. Изоморфность вербального значения сохраняется для носителей данного языка на протяжении бытия ряда поколений, поскольку язык изменяется медленно. Данное постоянство, весьма относительно, так как оно определяется мерой понимания языка сменяющимися поколениями. Как известно, слово и словосочетание являются языковыми единицами, наиболее фиксированными в менталитете. В силу своей неочевидности, текст, требует интерпретации. В интерпретативном режиме, система вербальных значений соотносится с социокультурной компетенцией носителя языка, концептуальное наполнение которой является одной из

определяющих черт менталитета народа, поскольку именно в языке, в слове, репрезентированы мировидение, картина мира. Текст есть репрезентативная часть социокультурной среды в ментальной реальности. Он, выраженный вербально, имеет собственную, детерминированную значениями, семантическую форму, которая характеризуется социокультурной обусловленностью, поскольку в ней выражены все коннотативные, модальные, эмоциональные, прагматичные и другие оценки. Заметим, что текст способен актуализировать самоощущение менталитета социума в функциональной модальности.

Интерпретация текста – это конструирование информации об определенном мире или «картине мира», иными словами, – это формирование смысла вербальных выражений о возможности построения модели «картины мира». Всякая картина мира рассыпана в текстах. Текст, некоторые смыслы которого сохраняют свое предметное значение (означиваемое), сохраняет, как нам представляется, и свою актуальность. Текст как когнитивное отражение действительности представлен во множестве духовных форм. К таковым мы относим, в частности, эпос, былинку, мифы, сказки, идеологии, и т.п. – все то, что можно объединить в одно слово «мифологема», и, конечно, тексты собственно религиозно-мифологического содержания.

Социокультурное пространство бытия общности есть гипертекст, автором которого является коллективный субъект – племя, этнос, нация, народ. Из трех модусов бытия культуры (по Э. Кассиреру) – мифа, языка и науки, два первых представляются ее первичными реалиями, благодаря праву первенства, они справедливо наделяются статусом взаимной причинности. Что касается науки, то она является предметом отдельного разговора. Тем не менее, и она, безусловно, причинно сопряжена с языком и даже с мифом (посредством языка). Однако, с языком *мета*, но не с национальным, социокультурным языком, который, как известно, формируется стихийно. В этом смысле наука значительно опосредована от первородства языка его конвенциональностью, метафизичностью и собственным функциональным назначением.

Список использованной литературы:

1. Васильева К.К. Стадиальность социокультурных кодов //Вестник Московского университета. Серия 7: Философия. 2002. № 5. С. 82-92
2. К. К.Vasilyeva, O.R. Ochirov «The mentality as the image of the Cognitive Properties of the Other» in 2nd International Conference on Contemporary Education, Social Sciences and Humanities (ICCESSH 2017), Atlantis Press, 2017
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М.: Русский язык, 1986
4. Леви - Стросс К. Первобытное мышление /Пер. с фр. Островского А.Б.-М.; Республика,1994

© Васильева К.К., 2018

УДК 7.01

Воронина А.С, Ладик Е.И., Горожанкин В.К.,
БГТУ им В.Г. Шухова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ «ХРОНОТОПА» В АРХИТЕКТУРЕ

***Аннотация:** Мифологический хронотоп рассматривается как взаимосвязь пространства и времени. Исследуются тенденции современного мифопоэтического хронотопа, анализируются метонимические и метафорические модели вербального выражения хронотопа.*

***Ключевые слова:** символизация, восприятие, мифопоэтический хронотоп, бескрайность.*

С древних времен одной из главных проблем, стоявших перед человечеством, было определение или понимание времени и окружающего мира, иными словами - пространства. «Время – одна из основных (наряду с пространством) форм существования мира, возникновения, становления, течения и разрушения всех явлений бытия. Другая категория связана с последовательной сменой этапов жизни природы, человеческой жизни и развития сознания; поэтому восприятие субъективной длительности, сплетается с отношениями причин и следствий прошлого, настоящего и будущего, а также с субъективным переживанием и его интерпретацией в различных типах сознания» [Худ.-пед. словарь, 2005, с. 81-82]. «Пространство - состояние или свойство всего, что простирается, распространяется, занимает место; самое место это, простор, даль, ширь и глубь, место, по трем измерениям своим» [Даль, 2000, с. 543].

На начальной стадии формирования человеческого общества пространство и время мифологизировались. Впервые «пространство и время» со смыслом художественного произведения связал Аристотель. Позже представления об этих категориях выполнялись М. М Бахтиным и Д.С Лихачевым. Благодаря их суждениям «пространство и время» утвердилось в качестве целостного восприятия художественной действительности и тем самым оно организует композиционное произведение. Физиолог Ухтомский объединил два греческих слова: «хронос» – «время», «топос» – «место», в понятие хронотоп входит пространственно-временной комплекс. М.М. Бахтин, русский философ, культуролог, теоретик европейской культуры и искусства, в работе «Формы времени и хронотопа» исследует хронотоп в романах разных эпох начиная с античности. Он доказал, что хронотопы произведений разных авторов и разных эпох отличаются

друг от друга. Для него это две неразделимые вещи, синтез, единство. Он имеет основное сюжетное значение. М. М. Бахтин определил основные значения хронотопов:

а) «сюжетообразующее» значение («они являются организационными центрами основных сюжетных событий романа»),

б) «изобразительное» значение («хронотоп как преимущественная материализация времени в пространстве является центром изобразительной конкретизации, воплощения для всего романа»).

М. М. Бахтин, опираясь на изученные результаты исследования романной природы произведения, делает вывод о том, что «хронотопичен всякий художественно-литературный образ. Существенно хронотопичен язык как сокровищница образов. Хронотопична внутренняя форма слова, то есть тот опосредствующий признак, с помощью которого первоначальные пространственные значения переносятся на временные отношения (в самом широком смысле)» [Бахтин, 1975].

Таким образом, нами были определены основные параметры хронотопа как теоретического предмета исследования. За основу взяты разработанные М. М. Бахтиным теоретические положения «времени-пространства», дополненные научными идеями ряда учёных.

Структура пространства строится на оппозиции: верх-низ, небо-земля, замкнутое - открытое, север - юг, лево - право. Структура времени: день-ночь, весна-осень, свет-мрак, лето-зима. Мифологический хронотоп (ср. понятие хронотопа в работе Бахтина [4. С. 231]) характеризуется таким образом: время бесконечно, оно циклично движется по спирали; пространство мифа локально: только здесь и сейчас. Известный философ в статье «Время и пространство» писал: «всякая действительность распространена в направлении времени ничуть не менее, чем она распространена по каждому из трех направлений пространства. Всякий образ действительности, раз он только действительно воспринимается или действительно принимается, имеет свою линию времени, и каждая точка его отвлеченно статистического разреза на самом деле есть точка-событие» [Почепцов, 1998]. Естественнонаучные открытия И. Ньютона и А. Эйнштейна позволили создать новую картину мира, где время является, наряду с пространством, одной из осей координат – четвертой. Понимание взаимосвязи «пространство-время», возникшее в философии раньше теории относительности (в «Опыте человеческого разума» Дж. Локка, 1690), получает свое развитие в работах Гегеля, в точных науках – в трудах Лагранжа, Фехнера, Г. Минковского, облекшего новое понятие в математическую формулу, в естествознании – в исследованиях И. М. Сеченова, В. И. Вернадского, А. А. Ухтомского.

Постепенно были сделаны шаги в освоении биологического, психологического и социального пространства-времени. Понимание неравномерности времени в разных системах, неоднородности пространства и времени в социальном континууме дали толчок новым открытиям. Одним из последних шагов в определении времени стало его концептуальное определение, которое включает такие модификации, как:

- 1) «пульсирующее время»,
- 2) «круговое» или «циклическое время»,
- 3) «ньютоновское линейное время, символизируемое прямой линией без начала и конца»,
- 4) «христианское линейное время, символизируемое прямой линией, имеющей начало и конец»,
- 5) «линейное время, идущее в направлении улучшения и прогресса, символизируемое прямой линией, идущей вверх»,
- 6) «линейное время, идущее в направлении регресса, символизируемое прямой линией, идущей вниз»,
- 7) «время как последовательность точек»,
- 8) «спиральное время»,
- 9) «летописное время», или «время анналов», или «время анналиста» («annalist's time»): событие поддается описанию как происшедшее в какой-то момент, или в «точке», времени, вопрос о предшествующем и последующем не ставится»,
- 10) «время хроник», или «время хрониста» (chronicler's time): событие поддается описанию как эшелонированное в глубину» у него есть предыстория и ретроспектива, которая также описывается»,
- 11) «собственно «историческое время», или «время историка»: событие поддается как имеющее предысторию и последующую историю - также известную пишущему, у события есть большая временная глубина - как прошлое, так и последующее» [Степанов, 2001, с. 264].

В филологической науке изучение пространственно-временных категорий занимало не менее значительное место еще со времен античности. Уже Анаксагор выдвинул идею использования прямой перспективы в сценографии, а затем вместе с Демокритом разработал детали техники написания декораций к трагедиям Эсхила с учетом такой перспективы. Однако и вантичности и в Средневековье отсутствовал термин для определения пространства, он заменялся определением «место». «Чем-то великим и трудноуловимым кажется топос – т. е. место-пространство», - рассуждал Аристотель. Представление о художественном пространстве формируется во время зарождения релятивистской концепции пространства. К. Фидлер говорил об искусстве как процессе формотворчества, в котором достигается господство упорядоченности над хаосом, включая особую пространственную упорядоченность. А. Хильдебранд пытался развить эти идеи на материале скульптуры и ввёл понятие «формы восприятия. Г. Вёльфлин и его школа рассматривали плоскостность и глубинность – ключевые характеристики художественного пространства – как одну из оппозиций, определяющих художественную форму» [Никитина]. Впервые категория художественного пространства была детализирована О. Шпенглером в книге «Закат Европы» (1918), в которой философ определяет пространство («протяжённость») как «прасимвол культуры», и связывает его со «смыслом жизни и смертью, а глубину пространства - со временем и судьбой». В искусстве художник создает ряд ценностей, в котором границами и

константами являются интерпретации и образы прошлого, настоящего и будущего; символические проекции этих явлений иногда пересекаются или совпадают, тем самым создавая устойчивые версии действительного, происходящего.

Архитектура, удовлетворяющая духовные и материальные потребности социума, обычно содержит две ипостаси. Во-первых, - это осуществляемый прием знаний технических расчетов и проектирования. Во-вторых - это арсенал художественных средств аккумуляции и трансляции художественного, ценностного и мифологического содержания. Иногда архитектура подчиняется преимущественно духовным аспектам, а в других случаях демонстрирует преобладание функционального аспекта. Пространственный образ архитектуры связан не только с ее функциональным назначением, он так же относится к эстетической, духовной категории. Архитектура способна оказать высокое эмоционально-художественное воздействие на человека. Попадая в композиционно-организованную среду, находясь в ней и перемещаясь, человек может создать сложную гамму меняющихся впечатлений. Процесс узнавания, осознания и переживания архитектурного замысла, восприятие сложившегося художественного образа складывается из большого числа объемно-пространственных характеристик времени и пространства.

П. Волкова, известный русский искусствовед, в одной из лекций рассматривает произведение скульптора – архитектора - художника Микеланджело Баунаротти «Гробница Медичи». В литературе принято делать акцент на надгробие Джулиано и Лоренцо Медичи, которым посвящена эта гробница, и не только фигуры Льва X, Джулиано, Лоренцо, а особенно огромные фигуры, как бы соскальзывающие с гранитных надгробий – утро, день, вечер, ночь. Но эти фигуры только малая часть того, что называется гробницей, ибо гробница – это невероятно продуманный ансамбль, обладающий совершенной организацией внутреннего пространства. Автор задумал необычное, и даже странное соединение скульптур. Он хотел показать скульптуру, олицетворяющую реку Нил – плодородие, бескрайность, текущее время, безграничность и плодотворность текущего времени. Скульптура Мадонна Медичи – это мадонна с младенцем в руках. С фигурой «мальчика, вынимающего занозу» связана целая скульптурная концепция. Все эти фигуры размещены на алтарной стене. Это гениальное творение Микеланджело вызвало огромный резонанс в обществе его современников. Если мысленно соединить эти три фигуры гробницы Медичи, то мы увидим созданный художником великий синтез архитектуры и скульптуры. Замысел Микеланджело был, как он писал об этом, - в другом, и только спустя долгое время контуры этого замысла начинают прорисовываться. [Микеланджело]. Это буквально философия в камне. Это рассуждения скульптора о том, что есть время, и где его место внутри этого времени.

Тема времени была затронута не только Микеланджело. В эту эпоху она была предметом изучения для Галилея, Тихо Барге, астронома Коперника. Микеланджело был современником очень многих известных, великих людей, которые соединяли земное время с временем бесконечности, с точки зрения астрономии, математики, астрологии и физики. В произведении Микеланджело Нил - время безначальное, бесконечное, а «мальчик, вынимающий занозу» - это мгновение внутри безначального времени, «мадонна с младенцем» - исключительно историческое время, которое объединяет весь внутренний мир культуры Микеланджело, это тема христианства. Получается, что темы времени бесконечного течения, исторического времени, историко-религиозного, мгновения - существуют одновременно. Слияясь вместе они дают понятие времени цикла: утро- день- вечер- ночь. Пропустив через себя, мы наполняемся таким осознанием времени, узнаванием того, внутри какого сильного временного слияния мы находимся. Если посмотреть на произведение в общем, та площадь, те фасады домов - это аллегория времени, которую предлагает Микеланджело нам на алтарной стене. Римские фасады домов – свидетели времени, они подобны берегам реки, мимо которых течёт, постоянно меняясь, эта река столетий, эпох. Скульптуры Микеланджело – это не только гениальное произведение искусства, в целом это размышление о пространстве и времени, преобразованное таким образом в такую гробницу.

Проблема положения человека в мире связана с темой пространства и времени. Древнеиндийские «Упанишады» источником мира называют пространство. По теории Фалеса, пространство – больше всего, ибо оно вмещает все. По вертикали наш мир троичен. Но это общепринятая троичность в разное время воспринималась по-разному. Каждое живое существо, а в особенности человек, рождаясь и развиваясь в пространстве, распространяется вне самого себя, от своего внутреннего центра: где бы ни находился человек, он всегда способен определить «низ» и «верх» относительно самого себя. Себя самого человек, с присущим ему эгоцентризмом, изначально ставит в центр - естественная концепция пространственной ориентации, присущая ранним стадиям филогенеза и онтогенеза. Постепенно это становится важной категорией мировоззрения. В теории архитектуры уже давно стали истолковывать вертикальную структуру зданий: карниз и крыша стали соотноситься с небосводом; здание – с целым миром; цоколь, его основание, с миром подземным. Это довольно позднее представление все чаще автоматически переносилось на архитектуру предшествующих эпох. Его вхождение в мир архаических представлений, который осуществлен в памятниках. Пространственная сущность архитектуры включает в себе неограниченные возможности для творчества архитекторов. Такие проблемы как пространственное взаимодействие, зрелищность архитектурного пространства, не должны исчезать из поля зрения современного архитектора. В поисках наиболее удачных пространственных архитектурных композиций лежит дорога к созданию соразмерной, полноценной человеку жизненной среды, значение которой еще недостаточно изучено. По силе эстетического воздействия переход человека в незнакомую ему архитектурную среду может быть равнозначно перевоплощению в другую форму жизни. Пространственная природа искусства архитектуры имеет целью создание искусственной духовной и материальной среды обитания. Её

композиционная сущность – рычаг эстетического и идеологического воздействия на человека. Из таких искусств как – живопись, архитектура и скульптура, только архитектура – искусство пространственное. Живопись двумерна, если не брать во внимание иллюзорного проникновения от плоской поверхности в глубину произведения и его влияния на внешнее пространство. Скульптура может влиять на окружающую среду, участвовать в её композиционной организации, точнее в синтезе с архитектурой, оставаясь по своей природе искусством трёхмерным, объёмным. Архитектуре, к её трёхмерному объёмному измерению, по мнению З. Гидиона, следует добавить и четвертое измерение, которое дает возможность зрительно воспринимать архитектурное пространство во времени.

Список использованной литературы:

1. Гидион З. Пространство, время, архитектура. М.: Стройиздат, 1975. 567 с.
2. Горожанкин В.К. Жанры и коды архитектурного формообразования. Вестник БГТУ №8, 2016. с. 91-95.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979. 424 с
4. Паола Волкова. Мост через Бездну. Великие мастера. М.: АСТ, 2016. 303с.
5. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Искусство 1975. С.
6. Толстая, С. М. Пространство и время в этнолингвистической перспективе (вместо предисловия) // Пространство и время в языке культуры. М.: 2011. С.7-12

© Воронина А.С., Ладик Е.И., Горожанкин В.К., 2018г

Voronina, Ladik, Gorogankin,
In BSTU.G. Shukhov

THEORETICAL ASPECTS OF THE "CHRONOTOPE" IN ARCHITECTURE

***Annotation:** the Mythological chronotope is considered as the relationship between space and time. Tendencies of modern mythopoetic chronotope are investigated, metonymic and metaphorical models of verbal expression of chronotope are analyzed.*

***Keywords:** symbolization, perception, mythopoetic chronotope, infinity.*

УДК 343.9

Макаева К.И., Манджиев А.Э., Нахашкиев С.П., Казанкин М.Б., Крицкий А.А.,
ФГБОУ ВО «КалмГУ», г.Элиста

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

***Аннотация:** В последнее время выросла заинтересованность современных ученых в изучении разных проблем в сфере безопасности личности, общественности и страны. Россия принадлежит к стране со множествами этносов, которые находятся на грани исчезновения, обусловленные причинами миграции, идентичности и т.д.*

***Ключевые слова:** этнос, этнокультурная безопасность, этнокультурные группы.*

На сегодняшний день существуют подходы к раскрытию термина «этнокультурная безопасность», среди которых российские исследователи Л. С. Перепелкин и В. Г. Стельмах, ориентируют «этнокультурную безопасность» как проблему взаимоотношений различных этнокультурных сообществ, которые находятся на территории России. Этнокультурной безопасностью признается область устойчивой деятельности и воспроизводственных культурных направлений национальностей в государстве, участвующие в обмене культурных ценностей и сохранения собственной неповторимости нации. Особую роль играют факторы риска, такие как демографические тенденции, миграция и этнические конфессии. Уменьшение воздействия рисков в межэтническом обмене и культурном взаимодействии дает шанс управлять этнокультурными процессами, которые осуществляются обществом через гражданские институты и госструктуры, ответственные за межэтнические конфликты в концепции толерантности [3, с.11].

Иным подходом «этнокультурной безопасности» служит формулировка в монографии «Миграция и безопасность в России» С. Панариного, опирающегося на уже существующие формулировки «безопасность» относительно социологии и философии, где безопасность выступает устойчивым функционированием и воспроизводством социального объекта, существующего в институциональной среде, где «воспроизводство» - это повтор поколений временной и пространственной в структуре, функционале и семантических признаках социального объекта в динамике с окружающим миром.

По мнению С. Панарина важным пониманием этнокультурной безопасности служит этнокультурная неповторимость, базирующаяся на устойчиво-воспроизводящихся культурных единицах. Любое государство и

любой субъект страны обладают своеобразной демографической, образовательной, квалификационной, этнокультурными признаками населения. Здесь этнокультура выступает важной областью жизнедеятельности.

Соглашаясь с трактовкой термина «культура», который предложил К. Клакхон, культура - это единый образ жизни населения, социальное наследие, получаемое индивидом от группы [4, с.55]. С. Панарин отмечает, что в реальности культура существует в этнических образах. Сбой этнокультурного воспроизводственного процесса приводит к психологической дезориентации, распространению девиантного поведения, социальной маргинализации и т.п., что несет вред этнокультурной уникальности.

В этнических государствах с многообразием национальностей с федеративным укладом, к примеру Россия сосуществуют многонациональные культуры. Любая нация получает государственное внимание, также как и регион страны. Нужно соблюдать равенство взаимоотношений в области этнокультуры, правового поля согласно которому этнические сообщества делятся по статусу «народ» либо «меньшинство». Согласно этому страна обязана охранять культуру малых народов. Этнокультурная безопасность является главным аспектом обеспечения безопасности. Это не значит, что уровень безопасности культуры определенной нации диктует культурную изоляцию. Этнокультура меняется путем внешних факторов. Взаимосвязь этнокультур, взаимообмен культурных достижений – это непереносимое условие распространения культуры и человеческой эволюции.

В современном мире, миграция изменчива, что характеризует этноструктуры конкретного субъекта страны. Миграция обусловлена рядом факторов:

- темпами естественного прироста соседних сообществ;
- этническими миграциями за короткий временной период.

Миграционные процессы изменчивы, меняя этноструктуру народов, размывая межэтнические дистанции. Подвергаясь миграции, этногруппы ассимилируют, то есть теряют идентичность, растворяясь в групповой структуре. Таким образом миграция угрожает этнокультурной безопасности. Одновременно миграционные процессы служат фактором выживания в социальной среде.

Напротив миграционные процессы изолируют этнокультуру, где не наблюдается межэтнических взаимосвязей и выступает негативной средой. Поэтому при решении вопроса об этнокультурной безопасности в условиях активных миграционных процессов не стоит уповать на их полное пресечение. Разрешение находится в том, чтобы найти механизмы обеспечения оптимальных межэтнических дистанций в при ускоренной трансформации этноструктуры. В этом случае будет адекватное функционирование этнокультур.

Также повлиять на межэтническое взаимодействие можно с помощью групповой психологии, где необходимо обратить внимание на два феномена - этноцентризма и стереотипизации. Этнокультурная безопасность обеспечивается с помощью прогноза этнокультурных процессов в масштабах страны либо субъекта государства, включая разделяемой системы ценностей, и поддерживается путем реализации этнокультурных прав индивидов, этногрупп, а также институционализированной государственной внутренней (федеративной, региональной, национально-культурной, миграционной, социальной) и внешней политики.

Список использованной литературы:

1. Чмыхало А. Ю.. Социальная безопасность: Учебное пособие — Томск: Изд-во ТПУ - 2017.
2. Бурьков В.В. Актуальные проблемы этнокультурной безопасности// Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2014. №1. С.1.
3. Верецагина А. В. Интеллектуальная безопасность России в условиях кризиса научно образовательной сферы и роста социального неравенства// Гуманитарий Юга России. 2016. №2. С. 65.
4. Самыгин С.И. Государственная культурная политика в контексте эскалации рисков и угроз национальной безопасности России/ С.И. Самыгин, А.В. Верецагина, А.В. Рачипа// Гуманитарные, социально – экономические и общественные науки. 2016. № 1-2. С. 53-57.
5. Перепелкин Л.С., Стельмах В.Г. Этнокультурная безопасность России: общественные вызовы и государственная политика// Общественные науки и современность. 2018. №3. С. 37-43.
6. Виштайкина А.А., Мегедь В.В., Лопатин Б.С. Этнокультурная безопасность // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 1(21). URL: <https://sibac.info/journal/student/21/93494> (дата обращения: 15.12.2018).

© Макаева К.И., Манджиев А.Э., Нахашкиев С.П., Казанкин М.Б., Крицкий А.А., 2018

*Makaeva K.I., Mandzhiyev A.E., Nakhashiev S.P., Kazankin M.B., Kritsky A.A.,
FGBOU VO "KalmGU", Elista*

ETHNOCULTURAL SECURITY: SOCIAL-PHILOSOPHICAL ANALYSIS

Annotation: *Recently, the interest of modern scientists in the study of various problems in the field of personal security, the public and the country has increased. Russia belongs to a country with many ethnic groups that are on the verge of extinction, due to the causes of migration, identity, etc.*

Keywords: *ethnos, ethnocultural security, ethnocultural groups.*

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 902/904

Пестерева К.А., Прокопьева А.Н.,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

ЭПОХА БРОНЗЫ И РАННИЙ ЖЕЛЕЗНЫЙ ВЕК ЛЕНО-АМГИНСКОГО МЕЖДУРЕЧЬЯ

***Аннотация:** Лено-Амгинское междуречье – район Центральной Якутии, имеющее особенности ландшафта в виде термокарстовых котловин (аласы). Археологические исследования древних культур данных геологических феноменов является актуальным, так как, долгое время здесь велись исследования археологических памятников эпохи средневековья и погребальных памятников якутов. Исследования последних лет показали, что аласы были заселены еще в каменном веке и на их террасах сохранились археологические памятники неолита, бронзового и раннего железного веков.*

***Ключевые слова:** археология, Центральная Якутия, Лено-Амгинское междуречье, археологическая культура, неолит, бронзовый век, ранний железный век*

Лено-Амгинское междуречье расположено на территории Центральной Якутии и характеризуется неоднородностью ландшафта, сформированной как следствие постоянных термокарстовых процессов, оставивших провалы-котловины (аласы) среди лиственничной тайги. Данные котловины имеют разный размер и форму, чаще овальные [3], на дне растут луговые и степные травы, имеется озеро, которое служит источником добывания рыбы и воды для местного населения, что делает аласы пригодными для поселения и развития скотоводства. Вопросы формирования и определения времени заселения данных геологических феноменов окончательно не решены. Исследования в области определения возраста аласных комплексов, показывают, что их формирование происходило на рубеже плейстоцена и голоцена [4]. Археологические исследования, проводимые на бортах аласов, позволили выявить большое количество разновременных памятников. На данный момент наиболее ранними на данной территории являются памятники эпохи неолита, представленные стоянками и погребениями. Массовым материалом на неолитических стоянках является керамика. Технический орнамент, представленный сетчатыми, шнуровыми, вафельными оттисками на стенках сосудов позволяет провести предварительную датировку памятников, поскольку он сменялся в зависимости от этапа неолита. Таким образом, в аласной зоне Центральной Якутии развитие неолита проходило следующие стадии: ранний, средний и поздний (сылахская, белькачинская, ымыяхтахская культуры). Каменный материал представлен не так массово, как керамика, и в, основном, кремневыми наконечниками стрел и скребками, которые применялись для выделки шкур, что иллюстрирует охотничий уклад жизни неолитического населения исследуемого района.

Эпоха бронзы Лено-Амгинского междуречья представлена, также, преимущественно, керамическим материалом. Для усть-мильской культуры – (3,5 – 2,5 тыс. л.н.) бронзового века Якутии [2], характерны гладкостенные фрагменты сосудов, украшенные поясами из налепных остросереберных валиков, которые иногда могли быть рассеченными насечками или различными вдавлениями. Сосуды усть-мильской культуры отличаются от неолитических не только декором, но и своей тонкостенностью и плотным, без выраженных примесей тестом. Керамика с подобным обликом встречается повсеместно на стоянках Лено-Амгинского междуречья и ее количество чаще всего превалирует над каменным и костяным материалом. Каменный инвентарь усть-мильской культуры, который к этому времени становится невыразительным и недостаточно тщательно выполненным, повторяет основные формы и типы неолитических изделий [8]. Но отмечается сокращение изделий на пластинах. Выделение чистых орудийных комплексов бронзового века затрудняется тем, что в Лено-Амгинском междуречье подавляющее большинство стоянок являются смешанными. Так, на данный момент, на основе типологического анализа керамического материала, к чистым комплексам усть-мильской культуры можно отнести стоянку Мохтах I [5]. В культурных слоях стоянки были найдены фрагменты гладкостенной керамики, украшенной налепными валиками. Учитывая тот факт, что здесь обнаружены исключительно фрагменты усть-мильского гладкостенного сосуда с налепными валиками, стоянка является, на данный момент, ценным памятником бронзового века Якутии. В остальных случаях, стоянки являются смешанными и керамика содержится в культурных слоях с фрагментами сосудов неолита или более поздних культурных комплексов.

Единичные великолепно изготовленные образцы бронзовых изделий, среди которых имеются как бытовые предметы, так и предметы вооружения, свидетельствуют о развитии кузнечного дела в эпоху бронзы Якутии. О местном бронзолитейном производстве свидетельствуют открытые А.П. Окладниковым мастерские кузнецов, где были найдены формы для отливки изделий и другие принадлежности для кузнечного дела. К исследуемому району, относится прекрасно изготовленный меч, случайно найденный в местности Сэндиэлэ Мегино-Кангаласского улуса. Листовидный клинок меча был закреплен к массивной рукояти, оканчивающейся навершием в виде удлиненного треугольника. Перекрестие рукояти декорировано шаровидными выступами и треугольными и ромбовидными вдавлениями. Благодаря листовидному клинку, сэндиэлинский меч находит аналогии с мечами и кинжалами древних культур Сибири и Дальнего Востока [8].

На стоянках, датированных ранним железным веком, наиболее многочисленным материалом являются фрагменты керамических сосудов. Для раннего железного века (V в. до н.э.-V н.э.) характерны гладкостенные, рубчатые и вафельные фрагменты керамики, украшенными декоративным разнообразным орнаментом, в виде отпечатков зубчатого, гребенчатого и разнофигурного штампа [1]. Каменный материал, как и во время эпохи бронзы, состоит из невыразительных орудий, отщепов и осколков, металлический материал очень редкий и плохой сохранности. Орудийный набор, схожий, в целом с неолитическим комплексом, позволяет так же определить население раннего железного века в Лено-Амгинском междуречье, как таежных охотников и рыболовов, проживающих на сезонных временных стоянках, так как следов и остатков постоянных жилищ, на данный момент, не найдено. Некоторые аспекты духовной жизни населения данного района позволяет раскрыть погребение, обнаруженное в местности Дюпся Усть-Алданского улуса, по которому получена радиоуглеродная дата 2485±50 л.н. [7]. Покойник лежал в скорченном положении, кроме кремневых наконечников, концевого скребка, костяных посредников и орудий, в качестве сопроводительного инвентаря, был найден фрагмент железной пластины. Таким образом, учитывая дату и наличие среди сопроводительного инвентаря фрагмента железного изделия, можно с уверенностью отнести данный археологический памятник к раннему железному веку Якутии. По облику погребального инвентаря данное захоронение имеет аналогии в культурных комплексах эпохи раннего металла и средневековья Прибайкалья и Забайкалья [6].

Археологический материал памятников эпохи бронзы и культурных комплексов раннего железного века массово представлен керамикой. Благодаря тому, что декоративный и технический орнамент на сосудах представляет традиции каждой археологической культуры, типологический анализ керамического материала позволяет провести предварительную датировку стоянки. Общества, которые сложились в изучаемое время на Лено-Амгинском междуречье, характеризуются как группы неоседлых таежных жителей, основой экономики которых является охота с дополняющим ее рыболовством. Однако, наличие превосходно изготовленного вооружения, свидетельствует об усложнении общественных отношений и возрастающей роли военного дела в жизни населения бронзового века Якутии, а также широких связях с археологическими культурами Сибири и Дальнего Востока.

Список использованной литературы:

1. Алексеев А.Н. Древняя Якутия. Железный век и эпоха средневековья. Новосибирск, 1996. – 96 с.
2. Алексеев А.Н. Древняя Якутия. Неолит и эпоха бронзы. Новосибирск, 1996. – 144 с.
3. Босиков Н.П. Эволюция аласов Центральной Якутии. – Якутск: ИМЗ СО АН СССР, 1991. – 128 с.
4. Десяткин Р.В. Почвообразование в термокарстовых котловинах – аласах криолитозоны. – Новосибирск: Наука, 2008. – 324 с.
5. Пестерева К.А. Отчет о работе Мегино-Кангаласского отряда археологической экспедиции ЯГУ по маршруту с. Майа – п. Суола в Мегино-Кангаласском улусе Республики Саха (Якутия) в полевой сезон 2009 г. – Якутск: ЯГУ, 2010 // Научный Архив ИА РАН.
6. Степанов А.Д. Дюпсинское погребение раннего железного века в Центральной Якутии. – 2010. – 1 (41). – С. 32 – 36.
7. Степанов А.Д. Новые данные по хронологии раннего железного века Якутии // «Геоархеология. Этнология. Антропология». – 2014. – Т. 7. – С. 106–112
8. Эртюков В.И. Усть-мильская культура эпохи бронзы Якутии. Новосибирск, 1990. – 152 с.

© Пестерева К.А., Прокопьева А.Н., 2018

Pestereva K.A., Prokopieva A.N.,
North Eastern Federal University

THE BRONZE AGE AND THE EARLY IRON AGE OF THE LENA-AMGA INTERFLUVE

Annotation: *The article presents archaeological sites of the bronze age and the early iron age of the Lena-Amga interfluve in the Central Yakutia, located on thermokarst depressions – Alas. These areas were not included in the zone of interests of archaeologists. But actual studies showing that ancient people settled in this area since the Neolithic era.*

Keywords: *archeology, Central Yakutia, Lena-Amga interfluve, archaeological culture, Neolithic, Bronze Age, Early Iron Age*

УДК 930.1

Чернова Г.А.,
ФГАОУ ВО «ННГУ им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород**ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Аннотация: История – это одна из самых увлекательных наук. Изучение закономерностей исторического процесса позволяет увидеть причины тех или иных исторических событий и, более того, позволяет сделать некоторые прогнозы. В данной работе проведен анализ периодизации истории и самое главное – изложены две основные закономерности исторических процессов. По мнению автора, они являются наиболее значимыми для постижения законов истории.

Ключевые слова: история, периодизация, Неолитическая революция, земледелие, скотоводство, воинственность, сжатие, демографический цикл.

Немецкий философ Гегель сформулировал гипотезу о том, что история развивается по спирали. Это означает, что новые события в той или иной степени повторяют предыдущие. Вообще, существует большое количество определений истории. Наиболее ёмкое из них звучит следующим образом: история – это действительность в её развитии и движении. На самом деле, история – непрерывный процесс развития общества с его особенностями и закономерностями. И изучение этих закономерностей – одна из важнейших задач, стоящих перед человеческим обществом, так как знание прошлых ошибок позволяет избежать их в будущем.

Вся история условно делится на не равные по времени периоды. В основе их выделения лежат различные признаки. Например, Карл Маркс выбрал материальный фактор как основу деления исторического процесса. Он же ввел в науку понятие общественно-экономической формации. Способ производства, по мнению Карла Маркса, играет главенствующую роль. Наибольшее признание в настоящее время получила следующая периодизация (табл. 1) [1]

Таблица 1. Периодизация истории

Период истории	Временные рамки	Длительность (~ в веках)
Первобытное общество	ок. 2 млн. лет назад – 4-е тысячелетие до н.э.	20000
Древний мир	4-е тысячелетие – 500-ые годы до н.э.	35
Средневековье	476 г н.э. – середина XVII века	12
Новое время	середина XVII века – начало XX века	3
Новейшее время	начало XX века - ...	1

Источник: авторская таблица

Безусловно, каждый период характеризовался присущими только ему событиями, но самые значительные события развивались по схожим сценариям.

Первобытное общество характеризовалось всеобщим равенством, иначе люди не смогли бы выжить в полном опаснейшем мире: хищные животные, суровые природные условия требовали от людей объединения усилий. Для того чтобы выжить необходимо было жить сообща, община – вот основа существования первобытного общества. И так было на протяжении многих тысяч лет, коренным переломом послужил переход от присваивающего типа экономики к воспроизводящему – Неолитическая революция. Суть её заключалась в уменьшении зависимости человека от природы, т.е. собирательство сменилось земледелием, а охота – скотоводством. Значение революции невозможно переоценить. За ней последовал небывалый рост численности населения, появление первых государств; причем стоит отметить тот факт, что государства сложились именно там, где было развито земледелие. Люди, занимавшиеся скотоводством, расселились по обширным территориям степей, сохранили часть первобытных традиций и самое главное – воинственность. Воинственность была обязательным условием выживания в степи, так как зачастую приходилось сражаться за территорию. Таким образом, люди поделились на два «типа»: земледельцев и скотоводов (рис. 1). И начиная с четвертого тысячелетия до н.э. через всю историю человечества чередой кровавых войн проходит борьба этих двух «типов» [2]

Увеличение численности приводит к перенаселению и нехватке земли. Начинается демографическое сжатие – состояние регулярно повторяющегося голода. Он зачастую возникает вследствие нехватки земли. Происходит миграция населения в крупные города в поисках пропитания. Город не может прокормить всех желающих, сжатие рано или поздно приводит к социальным волнениям, перерастающим в революцию. Иногда демографическое сжатие сопровождается войной, например, вторжением кочевников в государства земледельцев. Численность населения в такие периоды резко сокращается из-за голода, болезней, а также массового истребления людей. Именно так прекращается сжатие и история «начинается заново»: отстраиваются разрушенные города, заселяются заброшенные деревни, возделываются заросшие поля и т.п. Подобный процесс называется демографическим циклом.

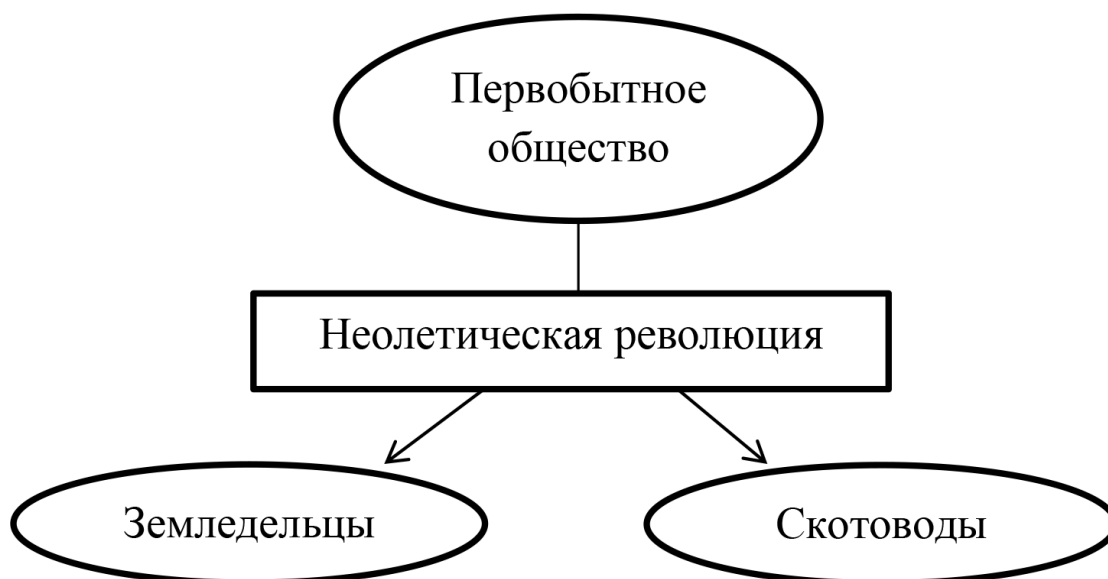


Рисунок 1. Деление людей в результате Неолитической революции
Источник: авторская схема

Каждый цикл характеризуется набором схожих событий: период восстановления, когда нет крупных социальных потрясений, а численность населения порой увеличивается в несколько раз, сжатие, за которым следует демографическая катастрофа, приводящая к резкому уменьшению численности населения. После катастрофы начинается новый цикл, и так раз за разом человечество на протяжении многих тысячелетий переживает такие циклы. Период процветания сменяется войнами и революциями. Это и есть цикличность, развитие по спирали [3].

Итак, в истории события повторяются. Конечно, различные эпохи приносили свои «новшества», но можно выделить как минимум две закономерности: борьба земледельцев и скотоводов, например, монгольские нашествия в XII – XIV веках, и регулярно повторяющиеся демографические циклы.

Список использованной литературы:

1. Периодизация исторического процесса // Понятия и категории URL: <http://ponjatija.ru/node/703> (дата обращения: 09.12.2018).
2. Нефедов С.А. История Древнего мира. М.: Владос, 1996.
3. Коротчаев А. В., Комарова Н. Л., Халтурина Д. А. Законы истории. Вековые циклы и тысячелетние тренды. Демография, экономика, войны. – 2009.

© Чернова Г.А., 2018

Chernova G.A.,
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod

REGULARITIES OF HISTORICAL EVENTS AND DEVELOPMENT OF SOCIETY

Annotation: History is one of the most fascinating sciences. The study of the laws of the historical process allows you to see the causes of certain historical events and, moreover, allows you to make some predictions. This paper analyzes the periodization of history and, most importantly, sets out two main laws of historical processes. According to the author, they are the most significant for comprehending the laws of history.

Keywords: history, periodization, non-revolutionary revolution, agriculture, cattle breeding, militancy, compression, demographic cycle.

Общий раздел

УДК 004

Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A.,
Nosov Magnitogorsk State Technical University
(Russia, Magnitogorsk)

INSTRUMENTS PACKAGE OVERVIEW OF MATHEMATICAL AND BIOMECHANICAL MODELING SIMTK

Annotation: *The article gives the description of instrument set SimTK with open initial code. The set allows modelling and calculate biomechanics of walking manner on the level of skeleton and muscles. The given set can be used both in medicine and in robotics.*

Keywords: *SimTK, OpenSim, biomechanics, modeling.*

In the field of robotics very often there is a need for visual, slow motion of human or animal, in order to consider the problems of biomechanics. In the area of medicine, a visual example is necessary for a full study of the features of organisms, relationships and movements. The engines and software for such purposes have been created in order not to put an experiment for this kind of data. This article will consider SimBody tool using TK libraries.

One of the examples is the OpenSim program (a simulator freely available with open source for the consideration of biomechanics in the link: skeleton, muscles, tendons).

In addition, each program is freely modified by any developer, and is easily imported into MatLab. Simbody is useful for internal coordinates and coarse grained simulation of molecules, large-scale mechanical models such as skeletons and anything else. They can be modelled as bodies connected by joints, on which the forces react and restriction rules act.

The given project is the set of tools SimTK, providing a total capacity of multibody dynamics, in other words, the ability to solve the 2nd Newton's law in any set of generalized coordinates subjected to arbitrary restrictions. Simbody is introduced as the software publicly available and open-source-oriented C ++ API and delivers highly controlled precision results (quality engineering).

SimBody uses the advanced version «Featherstone» of solid mechanics. It can be used for internal focal simulation of molecules, or coarse-grained models based on large pieces. It is also useful for large mechanical models, such as neuromuscular model of human manner of walking, robotics, avatars and animations. SimBody can also be used in real-time. It can be used not only in bio modeling, but also in the creation of games and virtual worlds.

This tool set has been developed by Michael Sherman in Simbios Center at Stanford with major contributions from Peter Eastman and et al. The source code is stored in GitHub. This software can be installed on operating systems such as Windows, MAC OS, or Linux (correct work need CMake and a compile system).

In conclusion, we can say that without a visual demonstration of the living creatures' movements it is very difficult to understand the nature of the many features of constructive skeletons. The presence of such systems can simplify the task not only for medical workers, but also has the power in robotics. This visibility helps in creating biomechanical prostheses or anthropomorphic robotic systems.

List of sources:

1. Askarov NA, Savelyev LA Development of a laboratory practical work on discipline "Information Technologies in Education» // II International Scientific Conference of Information Technology in science, management, social services and medicine (19 - 22 May 2015, Tomsk) [electronic resource]. URL: itconference15.csrae.ru
2. LF Ganiev, Savelyev LA Treybach EL The methodology of the competition "I - the future teacher of computer science» // VI International Conference "Computer science: problems, methodology, technology." Voronezh, 2016. S.196-204
3. Karmanova EV, Efimova I.Yu., Guseva EN, Kostina NN, Saveleva LA, Bobrova II // Modeling of students' competency development in the higher education distant learning system.-in collection: Proceedings of the 2016 Conference on Information Technologies in Science, Management, Social Sphere and Medicine (ITSMSSM 2016) 2016. pp 308-315.
4. The main priorities of the humanization of school: collective monograph / under the general ed. LI Sawa. - Magnitogorsk, 2007 -353 with.
5. Derina N.V., Kovrigin G.A. Neural networks in the future of humanities в книге: Актуальные проблемы современной науки, техники и образования Тезисы докладов 76-й международной научно-технической конференции. 2018. С. 315-316.
6. Akhmetzyanova T.L., Derina N.V., Zarutskaya Zh.N., Savinova T.A. Automation and robotics in manufacturing учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки "Автоматизированные системы" / Магнитогорск, 2015.

© Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A., 2018

УДК 004

Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A.,
Nosov Magnitogorsk State Technical University
(Russia, Magnitogorsk)

TELEPRESENCE ROBOTS IN EDUCATION

Annotation: *The article deals with the basic components that are used in hardware-telepresence robots. The paper considers the main variants of their use in education. The authors give the implementation examples of robotic telepresence abroad, as well as in Russia.*

Keywords: *telepresence robot, school, student opportunities.*

To date, the development of robotics is rapidly growing. Robots are increasingly embedded in our daily lives. They are a part of an endless revolution in the field of industrial industry, which is characterized by the widespread introduction of adaptive technologies and robotics production.

Most of the developments in the field of robotics do not only simplify a variety of tasks performed by people, but also help people with disabilities. A striking example is the robotic telepresence (RPD - Remote Presence Device). This mobile platform is equipped with a camera and a microphone, it provides the operator with the opportunity to see and hear what is happening in the robot telepresence locations. The operator can control the robot's movements, or at least the camera built into a robot in order to "participate" in the events taking place at the robot's presence. The operator must be able to carry on a conversation through the robot's speaker, and if this function is supported, the image of the operator or his other information can be given on the screen, built in a telepresence robot [1].

RPD functionality may vary. The number of platforms is generally two-, three- and four may differ by various degrees of resistance to the terrain surface, equipped with systems preventing collision with obstacles. RPD can differ by battery life, the presence or absence of the charging station and the automatic connection thereto when the battery discharges below a predetermined level. There may be a different number of microphones (set of several microphones can be used to suppress background noise effectively) may be equipped with cameras of different resolution, including multiple cameras simultaneously. Communication with the robot is possible both via the Internet (office and WiFi), and via the mobile communication network through LTE. A smart phone or a pad can be used as a camera, a microphone and a speaker phone, but this solution cannot be considered to be of great quality.

Features and benefits RPD allows helping the students with disabilities, without leaving home, to be present in the classroom virtually and remotely perform various tasks. A child cannot just listen to the teacher, answer questions, but also "move" in the class and interact with other students.

Using the RPD in education as an aid to children with disabilities started in the United States. In 2013, an elementary school student, "Winchester" in the town of West Seneca, NY boy named Devon Carrow began to attend classes with the help of robotic telepresence VGo, created by the American company VGo Communications, whose headquarters is located in Nashua, New Hampshire. Devon is sitting at home all the time. He has severe food allergies, because of which he had already twice been on the verge of life and death. The boy does not confuse this method of employment, because "in usual way", he did not go to school. [2]

Russia is also interested in these technologies. Russian company Wicron since 2012 has engaged in the development and promotion of the remote presence robot Webot. The introduction of telepresence robots to children's educational institutions began in 2014: in the children's educational institutions of Vladimir region, two robots Webot were placed in Raduzhnyy School, one appeared in Vladimir kindergarten [3].

Also, in 2015, Webot robots developed by a resident of the cluster of information technologies "Skolkovo" Foundation by Wicron company, appeared in five secondary schools in Astrakhan. In order to equip the region's educational institutions the project has been implemented together with "Pilot" companies [4].

Telepresence robots are certain to open new opportunities for children who cannot attend classes because of health. Such techniques, of course, deserve special attention and need wider implementation in educational sphere.

List of sources:

1. robotrends.ru - The official website of news robotics [electronic resource] - Access mode: <http://robotrends.ru/robopedia/teleprisutstvie.-roboty-teleprisutstviya>. free.
2. supercoolpics.com The official news site [electronic resource] - Access mode: <http://supercoolpics.com/robot-shkolnik-iz-uest-seneki-11-foto/free>
3. sk.ru/news - The official website of the innovation center "Skolkovo, [electronic resource] - Access mode: <https://sk.ru/news/b/articles/archive/2014/12/30/roboty-wicron-pomogut-adaptacii-i-obucheniyu-detey-c-ogranichennymi-vozmozhnostyami.aspxfree>
4. sk.ru/news - The official website of the innovation center "Skolkovo, [electronic resource] - Access mode: <https://sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2015/08/07/roboty-razrabotannye-kompanieyrezidentom-skolkovo-postupili-v-pyat-shkol-astrahani.aspxFree>.
5. Ovchinnikov IG Monitoring educational process university / IG. Ovchinnikov LV Kurzaeva, IV Polyakova // Modern problems of science and education. -M., 2009. 11. -№ C. 82-85.

6. Kurzaeva LV Tools interface requirements of the vocational education system and the labor market to the competitiveness of the IT specialist / LV Kurzaeva // II All-Russian scientific-practical conference "Information technologies in education of the XXI century (ITO-XXI)": collection of scientific works. T1. - М.: NRNU "MiFi", 2012. - p. 37 - 40

7. Kurzaeva LV Introduction to the analysis of data from the use of information technologies: Textbook. - method. Manual / LV. Kurzaeva, IG Ovchinnikov. -Magnitogorsk: Magnitogorsk State University, 2012. -60 p.

8. Derina N.V., Kovrigin G.A. Neural networks in the future of humanities в книге: Актуальные проблемы современной науки, техники и образования Тезисы докладов 76-й международной научно-технической конференции. 2018. С. 315-316.

9. Akhmetzyanova T.L., Derina N.V., Zarutskaya Zh.N., Savinova T.A. Automation and robotics in manufacturing учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки "Автоматизированные системы" / Магнитогорск, 2015.

© Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A., 2018

УДК 004

Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A.,
Nosov Magnitogorsk State Technical University
(Russia, Magnitogorsk)

THE VIRTUAL REALITY. REVIEW AND APPLICATION

Annotation: *The article describes the immersion device in virtual reality. The paper considers the main areas in which virtual reality technologies are applied and their development prospects.*

Keywords: *virtual reality, technology, virtual simulators, user*

In some areas of human activity it is not always possible to achieve the effective investigation of various objects, by means of three-dimensional images only (3D games, design or architectural models, etc.). More spectacular perception is achieved through the use of virtual reality (VR). Using such a technology, a person can feel a part of the world being explored or can investigate a particular model in the most accurate way. This eliminates all kinds of interaction with the outside world. The main difference of virtual realities from additions is in the meaning of virtual as a new artificial world, and the additional one concludes only certain artificial elements in the perception of the real world. [1]

Immersion in VR may be performed by various modern technologies that involve hearing, sight, smell, touch, and other senses. The interaction with the objects of virtual reality usually occurs on actual laws of physics and the behavior of these objects is very close to the behavior of similar objects in material reality.

To date, the use and development of virtual reality is the most popular in the entertainment industry. The users of non-existent worlds commonly are able to possess the skills that are impossible in the real world (for example, to fly, to create a non-existent objects, etc.). The most common means of immersion into a VR (virtual reality), are a special helmet / goggles that fit over a person's head. The operation principle of such a helmet is quite simple. The video displayed in 3D is located on the screen in front of the eyes. The gyro and accelerometer attached to the body track head movements and transmit data to a computer system, which changes the image on the display, depending on the sensor readings. As a result, the user has the ability to "look around" inside the virtual reality and feel it, like in the real world. Special plastic lenses are used to get the focused picture of high definition.

However, these technologies are also widely used in other industries. For example, using a virtual reality system can be carried out by a variety of virtual labs. The advantages of such works as follows: at first, they are completely safe, and secondly, there is no need to use other resources, and thirdly, users can conduct their own investigations, using only the software and instructions. The areas, in which these technologies can be applied, are very different. They can be physics, chemistry, biology and et al.

In order to practice many skills is also very effective using virtual simulators. To trust active management to young professionals is very risky. As a rule, simulators are created on the base of real objects (e.g., aircraft or nuclear facilities), by which the experts train their skills, but these technologies are very expensive. The alternative is to use a virtual simulator that allows you improving professional skills without various risks and high costs [3].

Earlier these technologies were quite expensive and were not so widespread. At the moment, many of the largest companies and industries are interested in the purchase and use of virtual reality technology. Examples of real use can be the solutions for industrial, construction and engineering design, residential sales, virtual surveys of production facilities, the use of virtual reality in the training of staff (trainers and simulators) [2].

Relatively high cost of such gadgets prevent VR devices and VR content usage on the consumer market as well as the lack of high-quality content and massive prejudices of people who are afraid of virtual reality. However, everyone can already buy these devices in many online stores or in electronics stores. According to the forecasts of researchers, each year the popularity of virtual reality devices will only increase [2].

List of sources:

1. ru.wikipedia.org - Official website Wikipedia [electronic resource] - Access mode: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C Free.
2. tadviser.ru - Official Site Tadviser [electronic resource] - Access mode: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%92%D0%B8%D1%80%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_\(VR,_Virtual_Reality\)free](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%92%D0%B8%D1%80%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_(VR,_Virtual_Reality)free)
3. Knyazev GV. Virtual reality technology and professional visualization / GV Knyazev // Herald of Volga University. VN Tatishchev, 2010
4. Derina N.V., Kovrigin G.A. Neural networks in the future of humanities в книге: Актуальные проблемы современной науки, техники и образования Тезисы докладов 76-й международной научно-технической конференции. 2018. С. 315-316.

© Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A., 2018

УДК 004

Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A.,
Nosov Magnitogorsk State Technical University
(Russia, Magnitogorsk)

USE OF TELEPRESENCE ROBOTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation: *This article considers the various impact aspects of the introduction of robotic systems in a person's life. It focuses on the use of robotic systems in education in order to give more opportunities to different people, including people with disabilities.*

Keywords: *Telepresence robot, robot, information technology, education.*

Telepresence robots are quickly becoming popular. This is not surprising, because they allow people with disabilities to live a normal life: visit schools, historic sites, galleries, etc. In addition, they can be used for remote conferences or consultations... Moreover, as for people with disabilities, these robots are able to help a person who will need to be in several places at once, or a man for some reason cannot go on a business trip.

People with disabilities unlike healthy people have always had difficulty with visiting cultural institutions and entertainment and could not get the full range of experiences. But new technologies begin to correct this situation, creating new opportunities for the disabled and new educational methods for children and adults. One can cite the example of life in the Russian Federation, there are not enough teachers for some discipline, and school to school in this case is in a critical condition. A robot can be hired on the remote teaching the person at the other part of the Earth. Lecturers from other universities will also be useful for students, so even the teachers are able to communicate with the students of other universities.

As for the requirements for functions of such systems they can be distinguished as follows:

- rotation speed about a vertical axis: not less than 20 degrees per second;
- rotation should be carried out in place;
- rotation of 360 °;
- guaranteed overcoming rapids and irregularities;
- the system must have the accompanying software, which will be appreciated by every age group of the population (for example neural interface, robotic systems management software);
- information screen presence;
- the presence of WEB-cameras;
- operating times: up to 8 hours;
- built-in Wi-Fi module, Bluetooth.

At the moment, we practiced to create a telepresence robot on the basis of three-wheel base and the screen with a webcam, but recently Fumihayd Dr. Tanaka from Japan proposed to equip the robot telepresence hands that will significantly expand their functions. This will allow removing a little the "threshold" between the perceptions of the human robot, which "signed" people. Touching has a huge role in the process of socialization, so the presence of the robot telepresence hands will enable greater communication and perform any functions for society. Such a robot control system with complete paralysis can be solved by neuro-interface, but at the moment the most successful teams are forwards, backwards, left, right.

Also, robots with enough similar features to the man are now created, but Japanese professor Hiroshi Ishiguro began to make robotic heads, which are indistinguishable from men. Part of the audience was delighted and people robotic creation was seen as a person from what caused only sympathy. But it was enough only to show the movements of the face of these systems, and at once some people were scared. Even there was a story that Hiroshi Ishiguro made a copy of his daughter, but after seeing the copy, the daughter began to cry and ran away. Despite the fine work on the "muscle" of the robot face, has not managed to achieve smoothness and identity in their movement with the man yet.

Technology and its application are evolving. In a theme park recently navigation capabilities were tested, and also support for connection via Wi-Fi or broadband signal and the attractiveness of this type of viewing were analyzed. The results were more than positive. In the next few years, people who have not even hoped to visit the museum or on the show will be able to visit the entertainment and thematic performances.

List of sources:

1. Kurzaeva LV Competitiveness of future specialists in information technologies: a phenomenon, model and method development in the course of vocational training in high school: monograph / LV. Kurzaeva. -Magnitogorsk: Magnitogorsk State University, 2010. -160 p.
2. Kurzaeva LV, Ovchinnikov IG Social audit as a prerequisite for improving the competitiveness of higher education // Economic and humanities research areas. -2012. -№1. -S.36-41
3. Chusavitina GN Improving the competitiveness of the IT graduates in the University -Special conditions monoindustrial city. Monograph. Ed. GN Chusavitinoy. -Magnitogorsk: Magnitogorsk State University, 2010. -158 p.
4. Derina N.V., Kovrigin G.A. Neural networks in the future of humanities в книге: Актуальные проблемы современной науки, техники и образования Тезисы докладов 76-й международной научно-технической конференции. 2018. С. 315-316.
5. Akhmetzyanova T.L., Derina N.V., Zarutskaya Zh.N., Savinova T.A. Automation and robotics in manufacturing учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки "Автоматизированные системы" / Магнитогорск, 2015.

© Dyorina N., Chistyakova N., Ivanchenko A., 2018

УДК 339.13

Galina R.R.,

V. A. Trapeznikov Institute of Control Sciences of RAS, Moscow

DEEP MARKETING AND PARTNERSHIP MODEL IN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Annotation: *In modern social and economic conditions, marketing has spread to all industries and spheres of economic activity. Marketing activities have become an integral part of the work of many companies and organizations. Educational institutions are for seeking qualified specialists.*

The education system must be understood as a part of the market economy system today. Education acts as a seller of educational services and as buyer of qualified human capital and public Institute of formation of market consciousness of society.

As the principles of market economy are introduced into the system of social and economic relations in the process of reformation of higher education and economic reform in Russia is the formation of the market of educational services. In the market of educational services there were educational institutions of various forms of ownership, different types, providing a wide range of educational services that creates competition between them.

Keywords: *marketing, economy, education, partnerships, deep marketing model.*

Introduction.

The concept of marketing in the educational environment is still considered an "experimental" direction, because of Russian educational institutions use a variety of approaches to promote one of the most important social services – education, thereby adapting in modern changes of social and economic conditions of market relations.

Education is one of the most important spheres of state policy, and it solves such important tasks as obtaining knowledge, their systematization, formation of skills and abilities for their effective implementation in the professional sphere. Although marketing in the education market in our country has been actively developed, but not in all educational institutions use it to bring the offered educational services to the market [1, 2].

It is necessary to meet the demand of the consumer in the market of educational services, given the lack of scarcity of goods and services offered in the field of education, and to provide an opportunity to choose. It is therefore necessary to create an interest which could outpace demand in the market.

Marketing of educational services. Deep marketing in the field of higher education.

Marketing refers to complex and multifaceted phenomena that receive constant development, therefore, it is very difficult to give a universal definition, which will most fully disclose the functions and principles of marketing.

Let us consider the definition, which was given by P. Kotler [3]. «Marketing is a social and management process aimed at meeting the needs and demands of individuals and groups through the supply and exchange of goods». It follows that the key concepts are needs, demand, product, satisfaction, exchange and relationships.

Based on this definition, we can conclude that marketing is a comprehensive system for the organization of production or provision of services and their sales. This system aimed at meeting the needs of specific consumers, identified because of market research and forecasting, internal and external environment of the organization, developed through marketing programs, strategies and tactics of behaviors in the market. Using of such system will promote the market economy in the field of education taking into account the conditions and requirements of the market, as well as scientific and technical, economic, political and social factors.

Researchers in the field of marketing identify several main stages in its development. The first stage is distinguished from the beginning of the 20-th century to the mid 30's, it was during this time that two basic concepts became relevant: product improvement and production improvement. The concept of improving production assumes that consumers will more buy the most common and affordable goods. The priority in this concept is the improvement of production and improvement of the distribution system. Currently this concept is most applicable in the field of public and social services. The negative features of this concept are indifference to the needs of consumers and the depersonalization of the products and firms offered. [4].

It was replaced by the concept of product improvement, which suggests that products with higher quality and improved characteristics will be in the greatest demand. The negative features of this concept are also non-orientation to consumer needs.

The next stage in the development of marketing can distinguish the period from the mid 30's to the mid 80's of XX century. At this time, a set of actions is formed, aimed primarily at selling goods, and then at the needs of the consumer (the concept of intensifying commercial efforts and the overall concept of marketing). Proponents of the concept of intensifying commercial efforts argued that consumers would not buy the firm's products in sufficient quantity if it did not make significant efforts in marketing and sales promotion. [5]. Main thing here is to take care of the seller's needs in turning his goods into cash. Priority is sales promotion and applied commercial efforts.

The negative consequences of this concept is the loss of trust of customers due to the lack of proper quality of goods and coercion to quick purchase.

By the 70's, the priority is to take care of the needs and requirements of customers. There is a rethinking of basic marketing tools. During this period, marketing begins to be perceived as a set of actions aimed at achieving profit through effective customer satisfaction.

The change in the sphere of socio-economic relations leads to changes in the concepts of marketing, the main guideline of which is the person and his needs. Thus, a new concept – social marketing.

Different scientists can come across a different name for this concept, there are Social and Ethical Marketing. (P. Kotler, I. Alyoshina), Socio-Ethical Marketing (V. Gorodin, V. Ivanov, E. Golubkov), Ethic-social Marketing (I. Berezin), Community-Based Social Marketing (A. Teta), Social Marketing (A. Pankruhin, V. Martinov), Socially Responsible Marketing (M. Simonovskaya). In all of the above definitions, the social essence is emphasized.

One of the first definition of Social Marketing gives P. Kotler: “Social marketing is an understanding of people and such communication with them, which leads to their learning new views. Changing their position makes you change your own behavior, which has an impact on the solution of the social problem in which you are involved. This is the development, implementation and monitoring of the implementation of programs aimed at achieving the target group's perception of the social idea, movement, practice” [4].

Today, the education system is increasingly becoming part of a market economy. Educational organizations also act as sellers of educational services, and as a customer of qualified human capital.

Active dissemination of the principles of market economy in the field of socio - economic relations, economic reforms and significant changes in the system of higher education contributed to the development of the market of educational services in Russia. Именно в это время на рынке образовательных услуг стали появляться конкурирующие между собой учебные заведения различных форм собственности, предоставляющие широкий спектр образовательных услуг.

A pay special attention to students, because they are the main end customer of educational services. Students uses educational services to not only earn money, but also for satisfy their needs in knowledge. It is students, making the choice of specialty, form and direction of training, Institute, source of financing, and a place of work to use knowledge and skills. Only personal choice of each student as a central subject that forms the relations between other subjects of the educational services market [6].

Based on the above, for a full understanding of the process, it is necessary to consider the concept of – *deep marketing* of educational services, as an activity means having an opportunity to systematization planes and collaboration work with interested parties. This meaning describes potential changes in market conditions for ensure the creation and satisfaction of market demand for strategic and tactical tasks in the future.

Deep marketing model and partnership.

Developing the deep marketing and partnership model in educational organization, the authors propose to expand the basic concept of the marketing model, which was proposed and further upgraded by N. Borden “The concept of the marketing-mix” [7].

The basic model of the marketing mix consists of four main components, which are considered to be the basis for the promotion of goods/services in the market (fig. 1.).

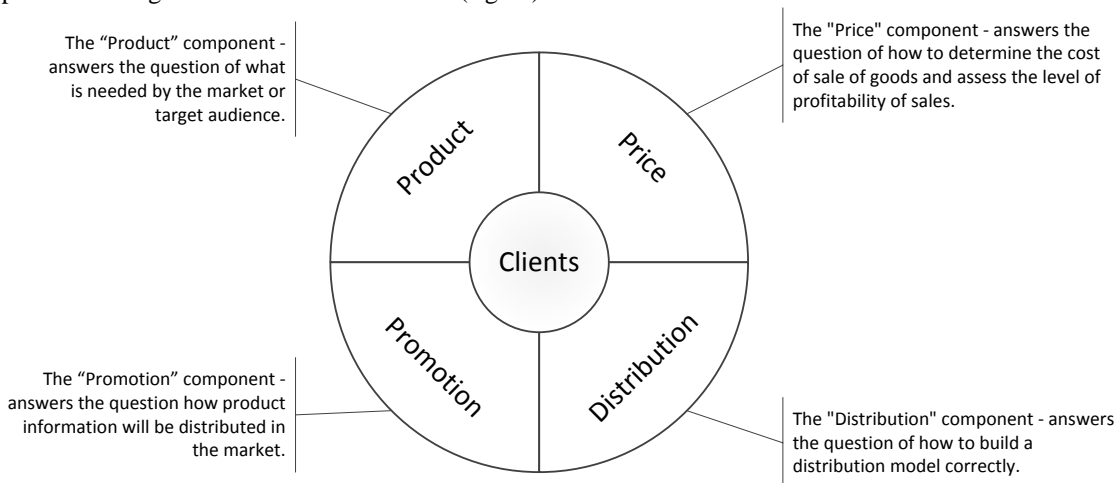


Figure 1. The basic concept of the marketing-mix model.

Consider in Table 1 each component separately, taking into account the solutions it offers. [7]:

Table 1. Components of the marketing-mix model.

Product	Price	Distribution	Promotion
Symbols of the brand: name, logo, corporate identity	Pricing strategy to enter the market	Markets where you plan to sell goods	Promotion Strategy: “pull” or “push”
The functionality of the product - the necessary and unique properties of the product or service	Retail price - it is necessary to correlate the selling price of the product with the desired retail price, if the company is not the last link in the sales chain	Distribution channels through which it is planned to sell goods	Required marketing budget and advertising activity indicators in the segment
The required level of product quality is in terms of the target market. The quality of the product should be based on the perception of consumers	Pricing for various sales channels	Type of distribution	Target values of knowledge, consumption and brand loyalty among the target audience
Appearance of product - style, design, packaging	Package pricing provides for the implementation of several company goods simultaneously at a special price level	Terms of distribution of goods	Participation in specialized events and shows, geography of communications
The variability or product range	Availability of seasonal discounts or promotions	Terms of display of goods and rules of display	Communication channels through which you plan to contact with the consumer
Support and service level	The possibility of price discrimination and market entry strategy	Stock management and logistics	PR strategy and event marketing, brand media strategy

Competition in the market of educational services is constantly growing, which leads to changes in the concept of the marketing model. Thus, a number of additional elements appeared in the basic concept of the marketing model [7]: people, process, physical environment.

The element "People" means people who are able to influence the perception of the goods in the eyes of the target market:

- Employees representing the organization and the product;
- Sales staff, which is in contact with the target consumer;
- Consumers who are "opinion leaders" in the category;
- Manufacturers that may have an impact on the cost and quality of the product;
- Group of loyal customers and VIP-clients generating an important sales volume for the company.

The importance of these people is because they can have a significant impact on the perception of your product in the eyes of the target consumer. Therefore, it is very important to reflect in the marketing strategy:

- Programs aimed at the formation of motivation, development of necessary skills and competencies of the company's personnel;
- Methods of working with "opinion leaders" and others who can influence the opinion of consumers;
- Programs for loyal customers and VIP clients;
- Loyalty programs and educational programs for sales staff;
- Methods of collecting feedback.

The "Process" element refers to the interaction between the consumer and the organization. This interaction serves as a basis for building partnerships. In the marketing strategy, it is recommended to separately reflect the programs aimed at improving the process of providing services to the target consumer.

The element "physical environment" means what surrounds the consumer during the period of receipt of goods/services. This creates the right positive image of the organization.

For general understanding, a brief description of the concept «Marketing 3.0» – it is an activity that aims to meet the needs of consumers, but different traditional understanding, human aspiration is taken into account, values and spiritual impulses to improve social, economic and environmental environment.

Table 2 presents a comparative analysis of emphasis on the stages of development of marketing [8-10]:

Table 2. Comparative analysis of emphasis on the stages of development of marketing activities.

Characteristic	Product orientation	Customer orientation	Focusing on the values
Target	Sell goods	Satisfy requests and retain customers	Make the world better
Driving force	Industrial Revolution	Information Technology	New wave technology
How organizations view the market	Mass consumers with physiological needs	More informed consumers with their thoughts and emotions	Full intelligent human beings with emotions and soul
Key marketing concept	Product Development	Differentiation	Values
Marketing principles	Focus on product characteristics	Company and product positioning	Mission, vision and values of the company
Consumer value	Functional	Functional and emotional	Functional, emotional and spiritual
Consumer interaction	“One with many”	“One on one”	“The cooperation of many with many”

“Marketing 3.0” reveals the concept of emotional marketing. If earlier the emphasis was on the proximity of the brand to the consumer – that was the positioning, now the emphasis is shifted towards the emotional components of the human state of consciousness. In this interpretation, the central place is occupied by the soul of the consumer.

The concept of “Marketing 3.0” gives a new definition of the known triangle “brand-positioning-differentiation”: brand personality, sincerity brand, the brand image. This change is called a “3i” model.

Further, the authors propose to consider the concept of deep marketing model and partnerships, which appeared because of the merger of the modernized concept of marketing model “7P” and the concept of “Marketing 3.0”. The concept of the deep marketing and partnership model is presented in Figure 2.

The activity of educational organizations in the market of educational services is changing every year due to the growing contest. Therefore, in order to remain at the level of high profitability, it is necessary to adapt and apply new approaches to the sale of their services.

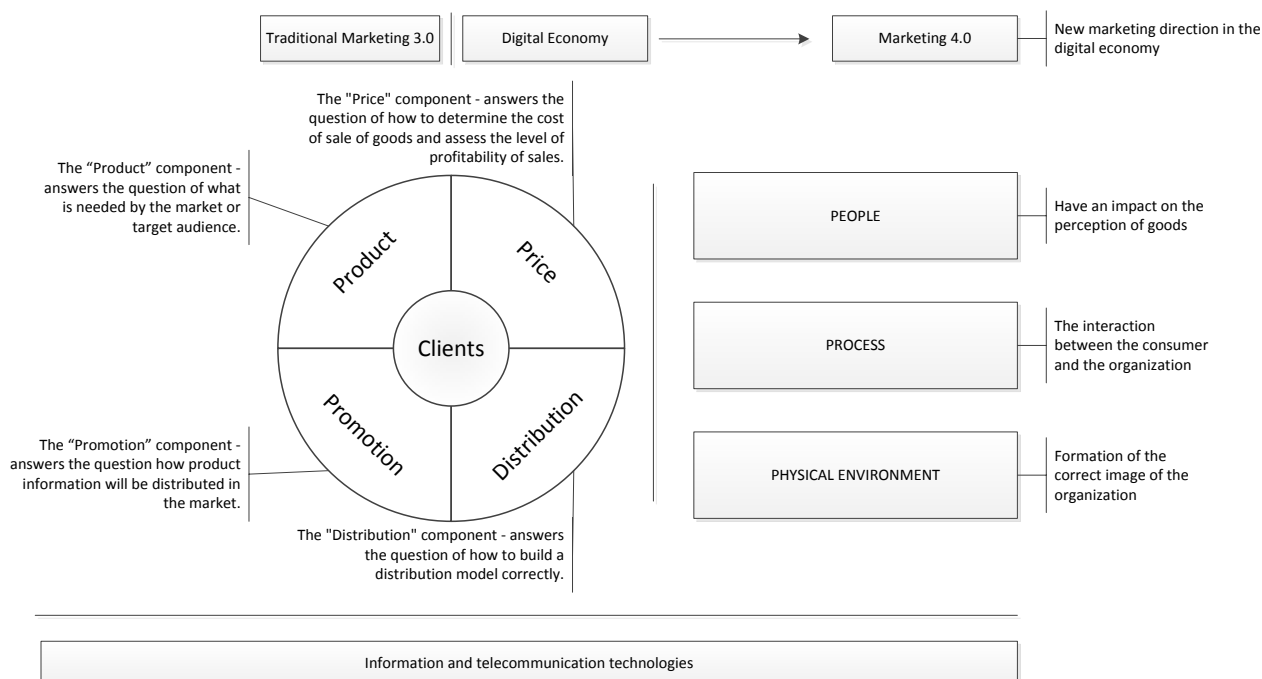


Figure 2. The concept of the model of deep marketing and partnerships.

The departure from traditional marketing and the "old" format of partnership relations dictate new technologies and unstable economic situation. Today, the use of "push & pull" methods is not enough, relevance of the "knock" method (the authors propose to use the term "knock"). "Knock" – means to knock to get throughout to the consciousness and soul of the end user using information technology.

The proposed concept of the deep marketing and partnership model reflects the essence and peculiarity of the current situation in the market of educational services and the prospect of its strategic development.

It is necessary to stop chasing high positions in the rankings, to create a variety of structures, which do not justify the costs of the budget and create the conditions for destabilizing the structure of management. Most of the expertise in the field of strategic management is produced by many experimental iterations with the purpose of effective management, at the same time without creating an inadequate management system. In this challenging competition, the focus is not on end users, who in turn try to make a choice based on guesses and assumptions, or even more common is the principle of retrospective choice – when the end user is based on the well-deserved authority of the past.

Consider the transition from "vertical relationships", which include:

- Unilateral decision (creation of false structures, setting inappropriate indicators);
- Limited end-user involvement (protection of the rights to privacy, creation of unjustified image);
- The closeness of the partnership (use of the budget without creating an education system, lack of management).

Transition to "horizontal relationships", which include:

- Strategic decision-making;
- Policy collaboration in the development (creation of the University as an ecosystem at the regional level, sectoral cooperation, the formation of new unique competencies, bilateral dialogue in the market of educational services, etc.);
- Open interaction (joint creation, open pricing, public activity, building a dialogue with the end user).

It is obvious that the principles of the market system have a corresponding impact on the market of educational services. For Russian universities, marketing of educational services is one of the new directions of development of organizations. Deep marketing in higher education institutions is accompanied by building partnerships as a factor in an integrated approach to the definition of strategic planning of the organization.

Conclusion.

The changes in socio-economic relations has led to the development of the concept of marketing, the landmark of which was the man, the so-called concept of social marketing. The student considers the primary characteristics of educational services, but also the needs of self-realization, management involvement, security, social and cultural values, the quality of educational services.

Thus, at the junction of modern conditions of socio-economic development and new technologies, it is necessary to develop new approaches to marketing activities for more effective development in the future.

In modern conditions of development of social and economic relations marketing has penetrated into all spheres of our lives. Marketing has become a kind of communication language. In this case, it is a communication

between the educational organization on the one hand and the end users of educational services on the other. In this regard, the better we know the language of marketing, the more we can tell about ourselves.

List of sources:

1. Federal law No. 273-FZ of 29.12.2012 (as amended on 29.07.2017) "About education in the Russian Federation".
2. Marketing of educational services. Online course. Moscow financial-industrial University "Synergiya", 2014.
3. Kotler On Marketing: How to Create, Win, and Dominate – Free Press; Reprint edition (April 19, 2014) – 272 p.
4. Bondarenko V.A. Marketing support of educational services as a means of reducing the risks of higher education // Practical Marketing. – 2005. – №11 (105).
5. Volkova M., Zvezdova A. Marketing research in the field of educational services // Marketing in Russia and abroad. – 2005. - №6. P.12-31.
6. Dihtl E., H. Hershgen Practical Marketing. – M.: Visshaya shkola, 2006.
7. Borden N. The concept of the marketing-mix // book "Marketing Classics: Collection of works that have had the greatest impact on marketing" — Spb.: Piter, 2001. – P.529-538.
8. "Strategic marketing". The course at the business school of information technology RFEI: code MA1500 — "Strategic marketing".
9. Kamesheva S.B., Galin R.R. Marketing of educational services and building partnerships in higher education // Vestnik sovremennykh issledovaniy. 2018. Issue number 11-2 (26) . P. 92-96.
10. Kamesheva S.B., Ushakova N.V. Implementation of innovative methods of public administration system improvement // Journal of Economics and Social Sciences. 2018. №12. P. 63-65.

© Galin R.R., 2018

УДК 725

Ivanchenko T.A., Ivanchenko A.E., Minnatov A.R.,
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia, Magnitogorsk

TECHNOLOGY OF MODERN CONSTRUCTION WITHOUT NAILS

***Annotation:** To date, the issue of ecological compatibility of residential buildings is especially actual. The article considers the technology of constructing wooden buildings without nails. This is a tribute to the oldest traditions based on durability, quality and economy.*

***Keywords:** wooden construction, without nails, log, fire hazard, log house.*

Wood is considered the oldest material used in construction. So in Poland, a whole village of wooden buildings was found, where with the help of specialists an approximate year of construction was established and it was 500s BC. Considerable attention also deserves the probability of the existence of earlier wooden buildings, which are not preserved or not found by experts yet. The most famous and more interesting way is the construction of houses without a nail. This method has proven itself in a long period of time.

The relevance of such buildings lies in their environmental friendliness, durability and the expression of truly Old Russian traditions and savvy.

It has always been important for a man that the house must be safe and durable, but wooden buildings have properties for burning and populating various insects of bark beetles, as well as rotting. But technological progress in the modern world found a solution to this problem long time ago. There are special processing tools for wood, which significantly reduce the fire hazard, rotting and insect colonization in the material. But even such wonderful processing tools will not help if the tree was originally chosen not of high quality. This type of buildings is good in its own way, these houses breathe because of the particular material.

The most unique operated buildings using this technology are:

- Church of the Transfiguration. This church was built without a foundation; its foundation is stone soil. The height of this wonderful structure reaches 35 meters.
- Kolomna Palace of Tsar Alexei Mikhailovich, built in the 17th century.
- Church of the Archangels Michael and Gabriel. This is the highest memorial complex, more than 70 meters high.

In the modern world, building houses using the technology "without nails" is not often seen. Basically this technology was used several centuries ago and now for the construction of individual houses and baths.

Previously, absolutely different buildings were built using such technology, such as temples, huts, fortresses, farm buildings (warehouses and premises for livestock). Construction without a single nail is today considered to be unique; it requires prudence and construction experience.

The wooden house, as a rule, is about 3 times lighter than brick, which increases the efficiency of laying the house foundation, allowing building the houses from wood, even in areas with soft soil.

Attention is deserved by another feature of the tree, as a material - it let oxygen penetrate through, which is why it is easier to sleep in such a house than in concrete buildings, the impact of which is more negative on the health of residents than wood.

In addition, the ability of wood to heat insulation is good, which is caused by the low thermal conductivity of wood as a material. A log building from the logs with a diameter of 20 cm has the advantage of thermal insulation over a brick building with 32 cm walls and a 1, 5 cm lining with a layer of plaster on both sides. This illustrates the financial benefits of a wooden house due to less heating costs.

However, a wooden house is more cost-efficient not only during operation due to lower energy consumption during heating and often lower decoration costs, but also directly during construction due to a cheaper foundation, comparative cheapness of the material itself, and savings in transportation.

One more significant and very unusual advantage is the possibility of transporting a wooden house if necessary. It is possible both to transport it unassembled in the subsequent assembly, and the ability to move such houses in assembled form, due to their relative lightness.

In construction, logs with a diameter of 16 to 30 cm are used. There are 2 types of technology for the construction of such structures: a conventional log house and wood-frame construction.

For a standard log house, logs are prepared in the required amount of one diameter. These logs are pre-prepared (dried in a furnace under a press) to prevent the wood from cracking. In these logs, using a chainsaw or an ax, semicircular grooves are cut, which serve as a connecting link on which the logs are laid. It is necessary to lay insulation between the tiers of logs, since at the points of contact of the logs the wall thickness is much smaller compared to the thickness of the log. For driving in a wooden fixing stake. The operation is carried out on each tier.

Wood-frame construction is technologically rather difficult, based on the use of wooden elements prepared in advance, interconnected by spikes.

This technology allows you to create real construction masterpieces, but not widely distributed, the likely reason for which may be the high cost.

List of sources:

1. Dementieva M.Y. Assessment of the environmental hazard of the urban environment // Housing construction. - 2005. - № 1.
2. Polyakov L.A. Trends of modern cottage housing construction // Housing and public utilities and construction. - 2006. - № 11. - 16 p.
3. Krasilova L.A. Wooden houses: study guide. / L.A. Krasilova –M. MARCHI, 2006.-152 p.
4. Kalugin A.V. Wooden structures. - M.: Association of construction universities, 2008. - 288 with
5. Reinprecht L., Stefko Joseph. Modern wooden construction. Cottages. Pergolas. Pergolas: Niola-Press, 2006.
6. Gerasimov D.I. CLIMATE DESIGN IN MODERN BUILDING, Student and science (humanitarian cycle), 2017. C. 470-473
7. Belov E.A. ARCHITECTURAL MODERN AND TRADITIONAL FORMS, Student and science (humanitarian cycle), 2018. C. 484-486.

© Ivanchenko T.A., Ivanchenko A.E., Minnatov A.R., 2018

УДК 665.775

Ivanchenko T.A., Kopeikin N.V., Minnatov A.R.,
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia, Magnitogorsk

PENETRATION OF PETROLEUM BITUMEN

Annotation: *In this article we will consider bitumens, penetration (extensibility) determination method. We will do experiment using penetrometer and will determine bitumen`s make using data we get.*

Keywords: *bitumen, penetration, experiment, make.*

Bitumen is one of the indispensable components of construction. The hydrophobic properties of the material allow it to perform the function of waterproofing, and the adhesive properties make it popular in the construction of roads and the production of materials for the roof.

Bitumen is a complex mixture of carbohydrates of hetero-organic compounds of diverse structure, which does not boil at refining temperatures of oil. Technical properties can be characterized by conventional indicators of quality, defined in standard conditions.

The indicators characterizing the properties of solid bitumen:

1. Penetration is the penetration rate of a standard needle;
2. Softening temperature - melting point of bitumen;
3. Ductility - stretchability of bitumen in the thread;
4. The temperature of fragility.

These indicators characterizing the properties of bitumen also include adhesion, surface tension at the interface, thermal, optical and dielectric properties, mass loss and change in penetration after heating, and other indicators.

One of these indicators is: penetration, which we consider in this paper. As already mentioned, this is the depth of penetration of the standard needle of the Penetrometer into the bitumen. Found indicators are divided into standards, which in turn are divided into brands. By brand, you can determine the scope of bitumen and indicators of its quality.

The penetration test aims to determine the properties of bitumen for its further use according to established technical properties. We will conduct an experimental experiment on the penetration of bitumen to determine its brand by viscosity, by determining the depth of penetration of the needle into bitumen. For the experience we will use a standard device - a penetrometer.

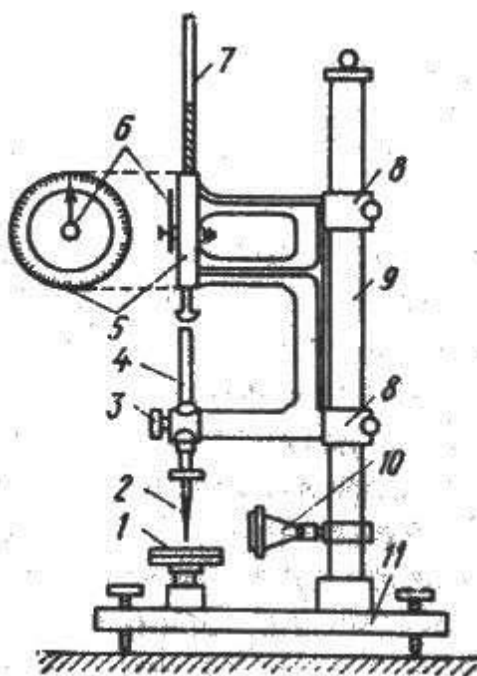


Figure 1 "Device Penetrometr"

Instrument layout: 1 - table; 2 - needle; 3 - Clamping device; 4 - needle holder; 5 - dial; 6 - arrow; 7 - bar; 8 - bracket; 9 - tripod; 10 - a mirror; 11 - stand.

Testing First, the bitumen is dehydrated and melted for the experiment. Then it is poured into a metal cup, At a distance of 5mm to the top edge. After the bitumen is cooled to a temperature of 18 ° C. Next, the bitumen bowl is placed in a thermostat at a temperature of 25 ± 0.5 ° C and kept there for 1 hour before the experiment.

Then the cup with the sample is removed from the thermostat and transferred to the mold filled with water at a temperature of 25 ° C, which is placed on the table of the penetrometer. The minimum thickness of the water layer over bitumen is 10 mm. The tip of the needle is fed to the surface of the bitumen. Then the bar to the upper edge of the needle holder, and the arrow on the dial is marked in the table. Press the button of the clamping device, turn on the stopwatch. After 5 seconds, the button is released.

After that, the rod is lowered again until it touches the needle holder. In this case, the arrow of the penetrometer will display the depth of the needle immersion in 0.1 mm. After each dive, the needle must be cleaned of bitumen. The depth of immersion of the needle is determined 3 times at different points of the sample, not too far from each other. The arithmetic average of the obtained values will give the needle immersion depth for a given sample of bitumen [3].

The result should be rounded to a whole number of degrees of penetration. The maximum threshold for permissible discrepancy is 3% of the arithmetic average. After determining the depth of penetration of the needle into

the bitumen, we compare the obtained value with the requirements of the standard and draw a conclusion about the brand of bitumen by comparing with the values found.

List of sources:

1. "Construction materials" V. G. Mikulsky, V.N. Kupriyanov, G.P. Sakharov; Moscow 2000.
2. "Construction materials" A. G. Domokeyev; Moscow "High School" 1989.
3. "Construction materials" G. I. Goncharov, Yu. N. Bazhenov Moscow "Stroyizdat" 1986.

© Ivanchenko T.A., Kopeikin N.V., Minnatov A.R., 2018

УДК 621.81

Ivanchenko T.A., Medvedev S.A., Minnatov A.R.,
Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia, Magnitogorsk

CARGO CABLE REJECTION

***Annotation:** In this article we consider cable rejection`s purpose. Also we deal with the types of defects which make cables lose their properties.*

***Keywords:** break, cable, corrosion, defect, exploitation, rope*

During few last years many accidents occurred. More than 50 emergency cases were recorded in elevators. Many people died due to poor maintenance of elevator shafts. Here are some examples.

- January 14th, 2016, the city of Moscow - the elite multi-storey building "Scarlet Sails", the cable was broken - a woman died, 2 children left without a mother.
- On June 3rd, 2016, the city of Moscow - the multi-storey business center "Office Plaza", a cable broke - one person died (the elevator operator who was repairing the elevator).
- September 23rd, 2016, the city of Moscow - a 19-storey building under construction, the cable burst out - 5 people died.
- October 5th, 2016, the city of Moscow - a cradle construction elevator broke from the 5th floor - at the time of its fall, there was 1 worker in it who was hospitalized with numerous back bruises the reason was an unsuitable cable.
- November 15th, 2016, the city of Voronezh - a 9-storey building, a cable break, free fall from the 3rd floor - 1 injured person with numerous bruises.
- November 29th, 2016, the city of Ryazan - a 9-storey building, a cable burst, a woman got a small child was in the elevator, the child was not injured, a woman with numerous bruises and a concussion.

The reason of these terrible consequences was the failure in norms for the violation lifting cables. After rejection Moscow revision control department (MRCD) revealed more than 200 technical condition of elevator equipment, including violations found rejection of Georgian people ropes.

There were introduced new rules for the condition inspection of the rope for the safe and reliable operation of the cargo cables called rejection. Its main purpose to help us in determining the suitability of the rope. If the rope does not pass the rejection in accordance with GOST 3241-80, then its use for its intended purpose is prohibited. Rejection occurs in the following cases:

1. Corrosion of the cable:
 - 1.1. Internal;
 - 1.2. Surface;
2. Wear:
 - 2.1. Internal;
 - 2.2. Surface;
3. The strands gap;
4. The number and nature of the cable wire breakage, also we take into account the presence of wire breaks on the terminations;
5. Breakages and displacements of crosswire rope wire. The rope can also be rejected without visible wire breaks, if its diameter is smaller due to a damaged core. The core may be damaged due to: rupture, hug or internal wear. In order determine the wear and corrosion of the wires we use a micrometer.



Figure 1 – parts of the micrometer.

In case of founding dangling strands the rope is excluded from further work. Also, the rope is not allowed to be used if the directions of the wires do not coincide, or steps of twisting the rope are not equal. Cargo cables can't be used in case of these defects:

- The hall;
- Inflection;
- Local diameter increase;
- Crushing;
- Twisting;
- Corrosion;
- Extrusion of the core;
- Stratification strands;

In order to preserve the performance properties of the cargo cable it is necessary to comply with the technical requirements, packaging, transportation, acceptance and storage rules, which are specified in GOST 3241-91

Conclusion: In order to ensure the safety of people's lives and improve the quality of elevator service, it is required to reject the ropes, check them for cliffs and corrosion, ensure proper storage and transportation in order to avoid further damage. It is also necessary to check the ropes, in operation to reveal the defects. This is the only way to save many lives and ensure the safe movement of people in buildings.

List of sources:

1. "Construction materials" V. G. Mikulsky, V.N. Kupriyanov, G.P. Sakharov; Moscow 2000.
2. "Construction materials" A. G. Domokeyv; Moscow "High School" 1989.
3. "Construction materials" G. I. Goncharov, Yu. N. Bazhenov Moscow "Stroyizdat" 1986.
4. "Climate designin modern building", D.I. Gerasimov, Student and science (humanitarian cycle) 2017.
5. "Architectural modern and traditional forms", E.A. Belov, Student and science (humanitarian cycle), 2018, p 484-486.
6. Engineering implementation of view objectives in mine excavator design, V.S. Velikanov, A.V. Kozyr, N.V. Dyorina, Procedia Engineering (см. в книгах). 2017. Т. 206. С. 1592-1569.

© Ivanchenko T.A., Medvedev S.A., Minnatov A.R., 2018

УДК 339.13

Абдуев М.Х.,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный Университет», г. Грозный**КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ**

В условиях усиления конкуренции между производителями, возрастает роль маркетологов и рекламных агентств. Реклама – это источник информации. Креативная реклама помогает заинтересовать потребителя, привлечь его внимание, вызвать у него желание пойти и купить рекламируемый продукт. Компании выстраивают с помощью рекламы коммуникационный процесс со своими потребителями, заставляя их рассказывать о себе другим. Креативная идея в рекламе помогает продвигать продукт, делая его более интересным для аудитории.

Американский рекламный агент и маркетолог Джозеф Шугерман говорит, что даже если вы изучили своих потребителей, понимаете их, разбираетесь в своём продукте, необходимо осознание кое-чего ещё [3, с.41]. Продукт нуждается в особом представлении своему клиенту, так как он обладает своим особым нравом, характером и нужно с правильной стороны представить свой продукт публике. Компания «Philip Morris International», в своё время выпуская на рынок сигареты своего нового бренда «Parliament» на первый взгляд действовала верно. Данный бренд новых сигарет был представлен публике с одной отличительной особенностью: у сигарет был новый эксклюзивный фильтр. Помимо этой отличительной черты, так же цена была ниже, чем у бренда «Marlboro», который тоже принадлежал компании «Philip Morris International». Однако, продажи на деле показали скромный результат. Как выяснили маркетологи компании, дело оказалось в том, что в данном ценовом сегменте было масса предложений и на фоне конкурентов, потребитель сделал выбор в пользу привычного ему бренда, который он хорошо знал, а эксклюзивность фильтра потребитель не заметил. Компания на год убрала бренд «Parliament» с рынка и затем, возвращая данный бренд на рынок, они приняли решение увеличить цену до более высокого ценового сегмента.

Альберт Ласкер человек, которого считают, заработавшим больше всех в истории рекламы. В 1890 году, благодаря использованию новых методов выращивания апельсинов в Калифорнии, резко вырос урожай апельсинов. Наиболее крупные фирмы по производству апельсинов объединились в кооператив под названием «Sunkist». Однако, даже такой ход не решил проблему продаж: урожая было так много, и он увеличивался с каждым годом, что производители не успевали находить новые рынки сбыта. Кооператив решил привлечь для рекламирования апельсинов агентство «L&T». Поставленная задача перед рекламным агентством была таковой – в кратчайшие сроки резко увеличить продажи апельсинов. Ласкер в своей рекламе предложил пить апельсиновый сок по утрам. Он знал, что апельсин богат витамином С и объяснял в рекламе, что пить апельсиновый сок по утрам полезно для здоровья. Апельсиновый сок стал не только символом американского образа жизни, но и символом успешного, богатого человека, распространившись далеко за пределы страны. Ласкер смог добиться не просто внимания потребителей, а сделал из этого обязательный ритуал, с которого начинается день.

На пути достижения успеха совершаются ошибки, дорога к успеху усыплена неудачами, неверными решениями. Крупнейшие мировые бренды, получившие признание во всё мире, могут принять решение, которое создаст проблему, либо усугубит складывающуюся ситуацию. Главное осознать проблему и повернуть сложившуюся ситуацию в свою пользу. Противостояние компаний «The Coca-Cola Company» и «PepsiCo» стала настоящим искусством, которое входит различные учебники по маркетингу. Маркетологи этих компаний создали много креативных акций. Так сложилось, что «PepsiCo» всегда была отстающей и ей приходилось совершать атаки на конкурента, очень успешные и эффективные атаки. Компания «The Coca-Cola Company» всегда опиралась на традиционные ценности и в своих рекламных акциях делала упор на праздники, семейных людей. В свою очередь, компания «PepsiCo» опиралась и делала акцент на молодёжную аудиторию. Если «The Coca-Cola Company» активно использовала в своих акциях Санта-Клауса, рождество, то «PepsiCo» приглашали для рекламы своего продукта звёзд кино, музыки и спорта. Сфера влияния между двумя компаниями была так разделена.

Кампания «Tefal», о которой знает каждая домохозяйка, долгое время делала упор в своих рекламных акциях на то, что при приготовлении пищи не нужно использовать масло и считала, что именно из-за этого их сковородки покупают. Однако, позже выяснилось, что приготавливаемая пища не пригорает к их сковородкам и именно поэтому их покупают. Кампания в своей рекламе быстро изменила содержание рекламы, что значительно повысило её эффективность.

Можно привести региональный пример тизерной рекламы. Не в масштабах целой страны, а на примере региона. В 2015 году Чеченскую Республику захлестнула рекламная акция ресторана быстрого питания «Точка», принадлежащая индивидуальному предпринимателю. Особенно постарались в самом большом городе Республики – Грозный. На рекламных стендах и щитах, в цветах ресторана появились необычные названия, которые до этого жители не слышали и не знали. Спустя некоторое время добавили изображения, подогревая интерес у публики. Люди, в свою очередь, хотели узнать, где же находится данный ресторан быстрого питания и попробовать демонстрируемое с картинок. Пытаясь узнать, что это и где это, люди вовлекали друг друга в

процесс распространения информации, таким образом усиливался ажиотаж. И наконец, перед открытием, раскрыли адрес ресторана быстрого питания.

Креативная реклама даёт возможность привлекать внимание к себе и к своему товару. Потребитель же тянется к данному образу, ассоциируя себя с выбранным брендом. Таким образом, формируется связь между компанией и потребителем, которая помогает развивать продукт. Креативная реклама помогает не только продвигать товар на рынке, но и создавать яркий, запоминающийся образ, к которому потянется потребитель, ради которого создаётся реклама.

Список использованной литературы:

1. Адизес И. Интеграция: выжить и стать сильнее в кризисные времена / Ицхак Калдерон Адизес: с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 128с.
2. Хасуев А.Э. Деньги и молодёжь в современной России. Электронный научно-практический журнал «Молодежный научный вестник».
3. Шугерман Д. Искусство создания рекламных посланий, – М.: Эксмо, 2010 – 448 с.

© Абдуев М.Х., 2018

УДК 659.18

Алексенко А.А., Бондаренко Н.С.,
Алтайский государственный университет

РЕКЛАМНЫЙ БРЕНД И ИМИДЖ КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

***Аннотация:** в статье рассматривается, при каких условиях и как именно реклама способна оказывать сильное психологическое воздействие на потребителей и почему некоторые из них сохраняют способность критически относиться к рекламным сообщениям. Раскрывается сущность брендов и имиджей, а также их значение в рекламной деятельности. Дается определение понятию «миф», которое часто ошибочно отождествляют с брендом. Рассматривается возможность воздействия имиджа и бренда на формирование потребностей людей и на их сознание в рыночных условиях.*

***Ключевые слова:** рекламная деятельность, реклама, потребности, бренд, имидж, миф.*

Нередко рекламу рассматривают в качестве одного из способов манипулирования сознанием и подсознанием потребителей в целях сбыта продукции в рыночных условиях. В таком случае люди, на которых оказывают воздействие, представляются теми, кто живет в окружении объективно ничем не подкрепленных мифов, которые создаются искусственно, кто не способен делать правильный выбор и критически оценивать всё то, что предлагает рынок рекламы. То есть их роль главным образом состоит в создании ответной реакции на различные рекламные стимулы. Возникает ситуация, когда благодаря рекламе, казалось бы, ничем не отличающиеся по своим характеристикам товары получают наибольшее предпочтение со стороны покупателей. В частности этому способствует создание имиджей, а также различных брендов. Без сомнений реклама может производить значительный психологический эффект в процессе воздействия на потребителей его нельзя отрицать, однако нужно понимать, почему одни потребители поддаются подобному влиянию с помощью рекламных средств, а другие нет.

Возникает следующий парадокс: некоторые потребители могут критически оценивать ту или иную рекламу, другие, напротив, теряют эту способность, в результате чего рекламная деятельность может ими манипулировать и управлять их поведением.

Для объяснения подобной ситуации необходимо учитывать ряд моментов:

- некоторые объективные факторы, существующие в условиях рынка, могут регулировать потребительское поведение, ограничивая тем самым возможности психологического воздействия рекламных средств, так как человек не будет осуществлять противоречащие его природе действия.
- в процессе развития рынка потребитель становится более опытным, развивается, следовательно, частично изменяется его отношение к продукции, а также к конкретным рекламным воздействиям.
- существует несколько психологических типов потребителей, которые различаются тем, каким образом они воспринимают рекламируемую продукцию – одни восхищаются, другие безразличны.

Многие ученые до сих пор придерживаются мнения о том, что рекламная деятельность представляет собой мифотворчество, в том числе с помощью имиджей и брендов.

Имидж и бренд в психологическом плане являются определениями одного порядка, однако первое имеет более общее значение в отличие от второго. При этом, как показывает анализ известных рекламных кампаний, производство продукции высокого качества подкрепляет бренды и имиджи, позволяя им существовать более продолжительное время.

Имидж обычно характеризует конкретную компанию или человека, а бренд относят к определенным товарным группам, закрепленным в легко узнаваемой графической форме. Имидж, прежде всего, создается PR – мероприятиями, а бренды с помощью рекламных средств.

Понятие «миф» – это форма заблуждения, когда некоторому объекту могут приписывать реально не существующие свойства. Но на практике сравнение «мифа» с «заблуждением» будет не совсем точным, если потребитель сможет убедиться в соответствии товара, который представлен на рынке, его бренду.

Исходя из перечисленных аргументов, возникает важная проблема смысла брендов в рекламе. Как показывает психологический анализ различных рекламных мероприятий, бренд позволяет человеку удовлетворить потребность в соответствии высоким социальным стандартам, а также в потребительских (функциональных) свойствах товара. Именно поэтому становится очевидным тот факт, что эффективная реклама чаще всего направлена сразу на несколько потребностей субъекта.

Удовлетворение сразу двух потребностей при покупке товара известной торговой марки (бренда) приводит к тому, что человек может повысить свою самооценку и отнести себя к представителям высокой социальной группы. При превалировании потребности в самоактуализации и принадлежности к уважаемой социальной группе человек может приобретать функционально ненужную продукцию.

При этом роль, которую играют те или иные товары или их свойства в жизни человека, постоянно меняется в зависимости от времени и ситуации. Например, очень часто ситуацию приобретения потребителями функционально бесполезных вещей предприниматели по ошибке объясняют способностью рекламы искусственным образом создавать потребности. Однако нередко они просто не замечают тех дополнительных потребностей, которые могут удовлетворять данные товары, в частности факт их приобретения.

Сильный бренд, который обеспечен качественной продукцией, является неким символом и не может отождествляться с мифом и заблуждением, созданным с помощью рекламных средств. Подобный подход способствует необоснованному упрощению механизмов поведения потребителей на рынке товаров и услуг.

Например, в России и других странах распространенным является такое периодическое издание, как «глянцевый журнал», который способен оказывать сильное психологическое воздействие на людей. Рассказывая о жизни известных людей, журналы способствуют тому, что читатели находят себе кумиров, то есть тех, на кого они стремятся быть похожими[2].

Нельзя сомневаться в том, что подобные издания также могут влиять и на потребительское поведение, так как подражание кумиру для многих является главным мотивом при выборе того или иного товара, позволяющего повысить самооценку. Следует отметить, что в большинстве случаев изначально товары (услуги) не предназначены для удовлетворения потребности в саморекламе и самопрезентации.

Данная потребность по своей природе способна удовлетворяться с помощью символов престижа, то есть товаров известных брендов. То есть по сути человек платит за бренд ради осуществления самопрезентации, а не в результате навязывания определенного товара с помощью рекламных средств.

Как правило, потребителям нужны имиджи и бренды, а не сами товары. Это является закономерным появлением сущности психологии как современного потребителя, так и личности в целом.

С приобретением брендов человеку психологически сложно объяснить свой выбор не преимуществами данного товара, а реально существующим желанием «стать похожим на своего кумира», которое часто может полностью не осознаваться. В силу исторически сложившихся социальных норм наблюдается осуждение подобных желаний со стороны общества, поэтому потребитель вынужден скрывать истинную причину своих действий при выборе и покупке конкретной продукции, которая часто остается недоступной и для исследователей.

В таком случае потребитель активно пользуется товарами, предлагаемыми в рекламе, так как психологически эффективная реклама способна угадывать его тайные желания и потребности, а также в значительной степени усиливать их.

Одной из особенностей бренда является его способность становиться самостоятельным товаром, то есть отрываться от давшего ему имя товара, а следовательно, иметь свою цену и возможность быть проданным, как и любой другой товар на рынке. Это и позволяет определять торговую марку, которую потребители могут использовать для создания рекламной коммуникации с другими людьми и осуществления саморекламы, в качестве бренда[1].

По мнению О. А. Феофанова реклама способна наделять товары дополнительными психологическими ценностями, которые никак не связаны с функциональной ценностью товара. Такой прием является очень выгодным в связи со своей простотой, так как подобные дополнительные ценности создаются в процессе разработки рекламы, а не в момент производства продукции. Реклама создает товару имидж в результате придания ему конкретных психологических ценностей.

Автор считает, что реклама помогает покупателю ориентироваться среди большого количества однородных товаров, дифференцируя продукцию и наделяя ее отличительным имиджем, который будучи связанным с конкретной вещью, будет выступать в качестве побудительного мотива в покупательском поведении. Поэтому сейчас наблюдается смещение центра конкурентной борьбы крупных компаний из сферы, связанной с производством товара, в сферу создания его имиджа[3, с. 31].

Стоит подчеркнуть различия между значениями слова «имидж» английского происхождения и слова «образ», которым в русском языке обычно переводят первый вариант. «Имидж» является отображением

воспринимаемого явления, когда акцентируется восприятие определенных сторон явления, то есть ракурс восприятия смещается умышленно. В контексте работ о пропаганде и рекламе данный термин представляет собой иллюзорное отражение определенного явления.

При этом между имиджем и самим явлением существует некий «разрыв в достоверности», так как создатели имиджа умышленно могут сгущать краски образа, очерняя или наоборот приукрашивая какое-либо явление.

Имидж социально обусловлен, так как он всегда соотносится с этическим идеалом. Он выступает в качестве действенного средства навязывания системы ценностей и пропаганды, так как отражает идеалы рыночного общества.

Таким образом, в психологически эффективной рекламе должно отсутствовать внушение, гипноз или бессмысленное повторение одних и тех же мотивов. Грамотно построенная рекламная коммуникация может стать возможностью выявить в процессе общения с потребителем его истинные мотивы и потребности, из которых в дальнейшем будет строиться стратегия их удовлетворения не только с помощью рекламируемого товара или услуги, но и путем создания имиджей и брендов, способных оказывать некоторое психологическое воздействие на сознание потребителей.

Список использованной литературы:

1. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. / Пер. с польск. – М.: Прогресс, 1981. – 278 с.
2. Слепцова А., Ромах О. В. Глянцевый журнал как жанр современной массовой культуры // Аналитика культурологии. 2008. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glyantsevyy-zhurnal-kak-zhanr-sovremennoy-massovoy-kultury> (дата обращения: 10.12.2018).
3. Феофанов О. А. США: реклама и общество. – М.: Мысль, 1974. – 266 с.

© Алексенко А.А., Бондаренко Н.С., 2018

Aleksenko A.A., Bondarenko N.S.,
Altai State University

ADVERTISING BRAND AND IMAGE AS A METHOD OF IMPACT ON CONSUMER CONSCIOUSNESS

Annotation: the article discusses the conditions and how exactly advertising can have a strong psychological impact on consumers and why some of them retain the ability to be critical of advertising messages. It reveals the essence of brands and images, as well as their value in promotional activities. The definition of the “myth” is given, which is often mistakenly identified with the brand. The possibility of influencing the image and brand on the formation of people's needs and on their consciousness in market conditions is considered.

Keywords: advertising, advertising, needs, brand, image, myth.

УДК 659.18

Алексенко А.А., Бондаренко Н.С.,
Алтайский государственный университет

ФУНКЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-САЙТА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: в статье раскрыта роль веб-сайта в качестве представительства компании в Интернете. Представлены возможности и функции сайта в маркетинговой деятельности компании. Также описаны маркетинговые цели создания и использования сайта и ряд задач, которые позволяет решить представительство в Сети.

Ключевые слова: веб-сайт, маркетинговые коммуникации, функции и возможности веб-сайта.

В условиях развития электронных технологий веб-сайт компании позволяет создавать и управлять взаимоотношениями с клиентами. Веб-сайт может использоваться для достижения различных маркетинговых целей, однако многие компании используют его достаточно ограниченно: для реализации своей продукции с ее демонстрацией, полной информацией о продукции, ее стоимости и свойствах, либо для продвижения самой компании, когда на веб-сайте представлена информация о ее миссии, возможности трудоустройства, финансовой деятельности и прочее. Для использования сайта с максимальной эффективностью нужно четко понимать, какие задачи он позволяет решить с его помощью.

Существуют различные мнения относительно места и роли веб-сайта в деятельности компании. Так, В. Холмогоров считает, что для достижения максимальной эффективности в извлечении финансовой прибыли каждое коммерческое предприятие должно иметь собственный сайт, который является не только эффективным инструментом для стимулирования продаж, но и позволяет проводить различные маркетинговые исследования,

а также налаживать обратную связь с покупателями[4,с.64]. И. Манн считает, что компания без собственного сайта подобна человеку без визитной карточки[3, с.178].

Веб-сайт позволяет создать эффект присутствия и непосредственного взаимодействия с компанией, а также отразить индивидуальность компании. При этом логотипы, образы и сообщения от клиентов могут быть использованы сотрудниками компании в качестве маркетинговых средств.

Сайт компании может выполнять различные маркетинговые цели, но главными среди них являются информационные (регулярное предоставление потребителям актуальной информации по интересующим их темам.), имиджевые (привлечение внимания посетителей сайта и повышение доверия к компании) и цели повышения продаж.

Сайт компании является определенным представительством ее деятельности в Интернете, а также частью общей политики передачи корпоративной информации во внешнюю среду. Подобное представительство позволяет решить ряд задач, которые зависят от направлений деятельности компании, а также ее финансовых возможностей: распространение информации о компании, ее товарах и услугах (в том числе информации о ценах), продвижение торговой марки, построение коммуникации с целевой аудиторией, а также партнерами и крупными клиентами компании.

Функции веб-сайта и его возможности прослеживаются через определение его сущности. Веб-сайт представляет собой[2]:

- 1) подконтрольный компании информационный носитель и рекламную площадку;
- 2) виртуальный канал товародвижения;
- 3) способ продвижения продукции и услуг компании;
- 4) средство сбора маркетинговой информации (опросы, отзывы, комментарии и так далее)
- 5) способ повышения лояльности и узнаваемости к бренду;
- 6) инструмент развития корпоративной культуры компании;
- 7) фактор развития внешнеэкономических связей компании.

С. Сухов и Р. Овчинников дополняют вышеизложенный перечень следующими функциями: развитие бизнеса и стратегическое управление, осуществление продаж товаров и услуг, предоставление информации для СМИ и первичной маркетинговой информации, налаживание обратной связи с потребителями, а также изучение их поведения [1, с.14-15].

С помощью публикации на веб-сайте информации, которая напрямую не связана с рынком сбыта, можно привлечь дополнительное внимание к рекламе компании. Подобный подход в значительной мере направлен на привлечение нецелевой аудитории, создает устойчивый имидж компании и способствует повышению ее известности, что в конечном итоге открывает новые рыночные сегменты. При создании веб-сайта для использования в качестве инструмента развития потенциальных рынков нужно дать пользователю дополнительную возможность «совместить приятное с полезным». Эту возможность дает преимущество использования веб-сайта, которое заключается в применении различных форм представления информации о товарах и услугах: видеоизображения, графики, анимации, звука и прочего.

Л. Б. Самойленко, определяя сайт компании в качестве коммуникационного канала, делит весь комплекс маркетинговых коммуникаций на две части: пассивные (например, обмен ссылками и PR-коммуникации) и активные (например, различные виды рекламы в Интернете, партнерские программы).

Активные маркетинговые коммуникации способны привлечь гораздо большее количество пользователей за короткий промежуток времени, чем пассивные коммуникации. Однако затраты на пассивные маркетинговые коммуникации значительно ниже затрат на активные коммуникации, поэтому пассивные коммуникации рекомендуется использовать постоянно, а активные – только по мере необходимости. В дополнение к онлайн-коммуникациям рекомендуется использовать офлайн-инструменты коммуникации (традиционные средства массовой информации, прямой контакт с покупателем, сувенирная продукция), которые также способны формировать поток посетителей сайта.

Предоставление веб-сайтом дополнительных возможностей для компании в добавление к ранее доступным коммуникационным средствам, способствует наиболее эффективному проведению рекламных мероприятий в Интернете. К тому же это позволяет более качественно обслуживать клиентов, так как информация о поведении посетителей сайта может сразу поступать в информационную систему компании. Следовательно, автор придает сайту центральное значение в системе интернет-коммуникаций, так как сайт способен реализовывать функции всего комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе формировать положительный имидж компании, выступать в качестве инструмента строительства бренда, выстраивая, таким образом, взаимовыгодное сотрудничество с целевыми потребителями.

Таким образом, создание собственного веб-сайта в Интернете является неотъемлемой частью деятельности компании как в потребительском, так и в производственном секторе. Не следует недооценивать воздействие сайта на целевую аудиторию и маркетинговую деятельность компании в целом, так как сайт, созданный в соответствии со всеми требованиями, позволяет проводить многочисленные имиджевые и PR-акции, формировать и укреплять бренд, повышать рыночную конкурентоспособность, а также решать другие не менее важные задачи.

Список использованной литературы:

1. Андросов, Н. Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов, И. Волошин, В. Долгов и др.; под ред. С. Сухова. – СПб. : Питер, 2010. – 240 с.
 2. Жалевич, А.М. Отраслевой интернет-портал-эффективный инструмент маркетинга [Текст] / А.М. Жалевич // Маркетинг в России и за рубежом. - 2008. - №6. - С.101.
 3. Манн, И. Б. Маркетинг на 100 % : Как стать хорошим менеджером по маркетингу / И. Б. Манн – (6-е изд.). – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2009. – 416 с.
 4. Холмогоров, В. Интернет-маркетинг : краткий курс / В. Холмогоров. – СПб. : Питер, 2002. – 272 с.
- © Алексенко А.А., Бондаренко Н.С., 2018

Aleksenko A.A., Bondarenko N.S.,
Altai State University

FUNCTIONS AND POSSIBILITIES OF THE WEB SITE IN THE COMPANY'S MARKETING ACTIVITIES

***Annotation:** the article discloses the role of a website as a company's representation on the Internet. Presents the capabilities and functions of the site in the marketing activities of the company. It also describes the marketing goals of creating and using the site and a number of tasks that representation on the Web allows to solve.*

***Keywords:** website, marketing communications, website functions and features.*

УДК. 631.6

Алиев А.А.,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

ВЫБОР ВИДОВ РАСТЕНИЙ ДЛЯ РЕКУЛЬТИВАЦИИ СВАЛОК: ИСПЫТАНИЕ 10 ВИДОВ РАСТЕНИЙ НА МЕЛИОРИРОВАННЫХ ПОЧВАХ (НА ПРИМЕРЕ СВАЛКИ SUDOKWON, ЮЖНАЯ КОРЕЯ)

***Аннотация:** Рекультивация свалок может быть сложной задачей, так как мелиорированные почвы обычно сухие и содержат мало питательных веществ. Поэтому выбор подходящих видов растений важен для первоначальной рекультивации. Проблема с нынешней практикой заключается в том, что чужеродные виды растений обычно отбираются для проектов по восстановлению растительности. В этом контексте данное исследование отбирает и тестирует набор местных видов растений для восстановления растительного покрова на свалках, сопровождаемый оценкой почв свалок.*

***Ключевые слова:** свалка, рекультивация, мелиорированная почва, опрыскивание семян*

Прогресс современной цивилизации и рост населения привели к увеличению количества и разнообразия образующихся отходов [1]. Санитарные свалки являются одним из наиболее широко используемых методов удаления таких отходов во всем мире [2]. Тем не менее, при строительстве и управлении полигонами все еще остается много практических задач, включая управление фильтратом и выбросом газа, а также восстановление растительности склонов [3]. Как и в случае со свалкой Sudokwon (Южная Корея), одной из крупнейших в мире санитарной свалки, она собирает почву для рекультивации путем выкапывания грунта из прилегающих районов на глубину до 100 м. Получающаяся почва часто имеет плохое содержание питательных веществ (~ 0,01% N), и низкую влажность, что может ограничивать рост растений после утилизации отходов. Более проблематичным является то, что почва часто не имеет существующего банка семян, который обеспечивает естественную растительность после мелиорации. Предыдущие исследования на свалке Sudokwon не обнаружили почти никаких семян в почве для восстановления растительности. Другой естественный процесс рекультивации, рассеяние семян из близлежащих районов, был сильно ограничен, так как размер свалки очень велик [5].

Опрыскивание семян, или посев семян, проводится для восстановления растительности и относится к применению семян и дополнительных материалов (удобрений и покрывающих материалов) для недавно построенных территорий, включая свалки [5].

Опрыскивание семян – это термин, который широко и почти исключительно используется в науке Восточной Азии, чтобы отличить применение только семян (посев семян) от популярной практики растительного покрова с применением как семян, так и дополнительных материалов для стимулирования начального роста (опрыскивание семян) [5].

В этом исследовании было решено использовать семена с удобрениями и мульчирующими материалами, так как это способствовало бы восстановлению растительного покрова на склоне свалки. Это подтверждается данными о том, что опрыскивание семян может эффективно восстанавливать растительность после нарушения. Это также согласуется с популярными практиками среди практикующих специалистов, что

подтверждается тем фактом, что строительные компании, такие как Korea Expressway Corporation, считают опрыскивание семян одним из наиболее важных методов восстановления растительности при покрытии застроенных участков [4].

Свалка Sudokwon расположена в Инчхоне, Южная Корея. Это одна из самых больших санитарных свалок в мире. Она обслуживает мегаполис Сеула и соседней провинции Кёнги, получая все бытовые отходы и большую часть промышленных отходов. Общая площадь свалки составляет около 20000000 м², и было запланировано утилизировать около 250 миллионов тонн отходов в период с 1992 по 2025 года с возможным продлением срока окончания.

В этой статье рассматриваются 10 видов растений, которые можно было бы использовать на полигоне для опытов по опрыскиванию семян. Каждый вид был выбран по форме жизни, особенностям и цветам (по причинам ландшафтного дизайна). При отборе предпочтение было отдано многолетним видам, так как большинство однолетних видов не могли противостоять типичным типам нарушений на полигоне (кошение и вырубка). В таблице 1 приведен список выбранных видов растений и причины их выбора [5].

Таблица 1. Особенности и формы жизни 10 отобранных видов растений для рекультивации свалок

Научное название	Особенности
<i>Aster yomena Makino</i>	Сильная адаптация, род вида Астра
<i>Dianthus sinensis L.</i>	Может выжить в засушливой, каменистой местности; красивый цветок; быстрое покрытие
<i>Aster koraiensis Nakai</i>	Длительное время цветения, хорошее покрытие почвы - предотвращает потерю почвы
<i>Chrysanthemum boreale Makino</i>	Красивый цветок, вид напоминающий осенний сезон
<i>Lythrum anceps Makino</i>	<i>Lythrum anceps Makino</i>
<i>Potentilla chinensis Ser.</i>	Хорошее покрытие почвы - предотвращает потерю почвы, длительное время цветения
<i>Patrinia abiosaeifolia Fisch.</i>	Красивый цветок, вид напоминающий осенний сезон
<i>Thalictrum aquilegifolium L.</i>	Может выжить в тени, красивый цветок
<i>Pennisetum alopecuroides (L.) Spreng.</i>	Хорошее покрытие почвы - предотвращает потерю почвы
<i>Brassica campestris</i>	Может выживать в засушливых, каменистых районах; красивый цветок; быстрое покрытие

Для анализа почвы было собрано пять субобразцов (одну центральную точку отбора проб и четыре другие точки в разных направлениях от центральной точки) на каждом участке, чтобы объединить их в один образец почвы. Отобранная почва была высушена при 105 ° С в течение 48 часов для измерения содержания воды. Содержание в нем органического вещества определяли по потерям при воспламенении (сгорание при 550 ° С в течение 4 часов). Для определения объемной плотности и измерений почву отбирали с помощью 100-мл пробоотборника и сушили при 40 ° С. Его объемную плотность определяли как:

$$\frac{\text{объем сухой массы}}{100}$$

а пористость рассчитывали как:

$$1 - \frac{\text{объемная плотность}}{2,60}$$

Электропроводность почвы и компоста определяли с помощью взвеси образцов почвы в воде (20 г / 30 мл). Чтобы определить содержание С и N в почве, три компоста и образцы были проанализированы с помощью элементного анализатора [5].

Цель этого исследования состояла в том, чтобы протестировать местные виды растений для восстановления участков мелиорации на свалке, поскольку все виды, отобранные руководством свалки, были чужеродными видами. Следует, однако, отметить, что местный статус одного из 10 отобранных видов (*B. Campestris*) находился под небольшим противоречием, так как некоторые утверждают, что этот вид происходит из Китая. *B. campestris* в этом исследовании все еще был выбран, так как большинство авторитетных работ по корейской таксономии растений не классифицируют виды как чужеродные. Кроме того, *B. campestris* – это локализованное растение с отличной способностью к восстановлению. Другие выбранные виды в этом

исследовании также обладали сильными адаптационными свойствами или способностью выживать в засушливых районах, что давало бы им больше шансов на выживание на свалке [5].

Почва свалки была в очень плохом состоянии с высокой насыпной плотностью и низким содержанием органических веществ и питательных веществ. Среди 10 отобранных видов для исследования растительности, только виды с более крупными и тяжелыми семенами *Brassica campestris*, *Dianthus sinensis* и *Dianthus sinensis* могли прорасти и расти в полевых условиях. Результаты показывают, что крайне необычное состояние мелиорированной почвы свалки (очень сухое с низким содержанием питательных веществ) позволило только видам растений с тяжелыми семенами адаптироваться к окружающей среде свалки. Также важны особенности самих видов растений, а также способность выживать в засушливых районах. Поэтому при выборе видов для будущей рекультивации свалок или районов с аналогичным состоянием (мелиорированная территория) важно учитывать засушливые свойства растения, а также другие особенности, такие как семена, которые имеют большой вес, имеют сопротивление ветру и может обеспечить достаточную энергию для первоначального роста, чтобы выжить в суровых условиях.

Список использованной литературы:

1. Anikwe MAN, Nwobodo KCA. Long term effect of municipal waste disposal on soil properties and productivity of sites used for urban agriculture in Abakaliki, Nigeria. *Bioresour Technol.* 2002; 83:241–50
2. Johannessen LM, Boyer G. Observations of solid waste landfills in developing countries: Africa, Asia, and Latin America: The World Bank; 1999
3. Kim KD, Lee EJ. Potential tree species for use in the restoration of unsanitary landfills. *Environ Manag.* 2005; 36:1–14.
4. Korean Expressway Corporation, K. Vegetating cut slope. Research report of KEC. 1998; 2:122–6.
5. Song, U. Selecting plant species for landfill revegetation: a test of 10 native species on reclaimed soils. *Journal of Ecology and Environment* (2018): 42:30

© Алиев А.А., 2018

Aliev A.A.,

Federal government budget and educational organization of higher education "Chechen State University", Grozny

SELECTING PLANT SPECIES FOR LANDFILL REVEGETATION: A TEST OF 10 SPECIES ON RECLAIMED SOILS (SUDOKWON LANDFILL, SOUTH KOREA)

Annotation: *Revegetating landfills can be a challenging task as the reclaimed soils are typically dry and have low nutrient content. Therefore, selecting suitable plant species is important for initial revegetation. The issue with current practices (in Korea) is that alien plant species have been typically selected for revegetation projects. In this context, this study selects and tests a set of native plant species for landfill revegetation, accompanied by the assessment of the landfill soils.*

Keywords: *landfill, reclamation, seed spray, reclaimed soil*

УДК 659.19

Ангелова А.Д., Ангелов Н.С., Кириллова Л.К.,
Самарский государственный экономический университет

МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕКЛАМА: СТАНДАРТИЗАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ К УСЛОВИЯМ СТРАНЫ

Аннотация: *Данная статья посвящена международной рекламе, её адаптации и стандартизации в новых условиях. Описаны основные принципы работы рекламы за пределами родной страны, а также приведены примеры из истории рекламы, которые наглядно показывают, что может произойти, если не адаптировать рекламу под каждую страну отдельно.*

Ключевые слова: *реклама, адаптация, стандартизация, международная реклама, маркетинг, культура, обычаи, страна.*

В течение последнего десятилетия мировой рынок стремительно набирает обороты в своем развитии. Многие крупномасштабные компании берут на вооружение глобальный маркетинг. Термин "глобализация" стал очень популярен в международном бизнесе, а сам процесс неотъемлемой его частью. [1, с. 136]

Международная реклама – путь к покорению глобального и всемирного маркетинга. Действительно, международная реклама есть не что иное, как возможность представлять свою компанию, торговую марку, услугу и продукт на внешнем рынке за денежные средства. Выход на международный рынок может обеспечить широкую известность, благоприятным образом повлиять на уровень продаж и прибыли, создать определенную репутацию по всему миру. Особенное значение она имеет для продажи мелких товаров, рассчитанных на

обычного потребителя за пределами родного государства. Причиной этому служит то, что товары такого рода покупают не крупные покупатели и реклама помогает донести до них идею о полезности и нужности этих товаров. Если покупателей не очень много, как обычно происходит, когда речь идет о продаже предприятий или других крупных объектов, реклама не настолько востребована в процессе продвижения. В таком случае, на первое место выходят личные продажи.

Стандартизация – это процесс по установлению определенных норм и правил. Применяя технику стандартизации в международной рекламе, производитель преследует определенные цели. Например, выстраивание определенного имиджа продукта на мировом уровне. Проще говоря, любой производитель желает выделяться своей продукцией и деятельностью, а определенные «изюминки», которые составляют определенный имидж, могут хорошо повлиять на продажи и имидж не только продукции, но и самой торговой марки. Полная стандартизация международной рекламы для различных стран практически невозможна уже хотя бы потому, что это не позволяют сделать только лишь одни языковые различия. Поэтому, говоря о стандартизации международной рекламы, речь обычно идет об общей творческой идее, наличии общих рекламных сообщений, средств распространения рекламы, а также общего подхода к осуществлению рекламной деятельности.

Основными факторами, определяющими целесообразность стандартизации международной рекламы, обычно считаются:

- наличие целевых сегментов рынка в отдельных странах, имеющих одинаковые или схожие запросы по отношению к товару;
- одинаковое или схожее позиционирование товара в отдельных странах;
- создание единого имиджа товара и фирмы на всех внешних рынках, на которых работает фирма;
- упрощение процесса управления рекламной деятельностью на внешних рынках благодаря централизации такого управления;
- сокращение затрат на международную рекламу.

Стандартизация международной рекламы предполагает большую идентичность вкусов и предпочтений потребителей товара в разных странах. Она целесообразна в том случае, когда при рекламировании товара можно использовать единые символы и образы. Золотые арки McDonald's, бегущая пума одноименной компании Puma и бутылка Coca-Cola - это примеры универсальных символов, используемых фирмами для отражения общих потребностей соответственно в быстром питании, спортивных товарах и безалкогольных напитках. Используя возможности и принципы стандартизации, производитель стремится к высокой репутации, отличной от конкурентов в своей отрасли и также надеется на положительную реакцию со стороны потенциальных потребителей не только на территории своей страны, но и в других территориальных областях мира. Необходим дифференцированный подход к рекламе, при котором средства рекламирования должны выбираться с учетом особенностей той или иной культуры. Такая реклама будет отличаться и содержанием и дизайном, адаптацией визуальных компонентов, разными вариациями рекламного слогана. [2, с. 93]

Адаптация рекламы на международном уровне подразумевает под собой процесс гибкого «приспособление» под стандарты, нормы морали и культуры, принципы жизни и особенности общества, которое живет именно на той территории, где будет происходить непосредственно адаптация той или иной рекламы. [5, с. 434] Несомненно, каждая нация и каждая страна имеет свои культурные особенности, которые формировались и строились годами. То, на что не обратили бы внимание в одной стране, будет поводом гордости и восхваления в другой стране. И так будет всегда.

Первое, что необходимо учитывать производителю, осуществляющему развитие рекламы своей продукции за границами родной страны, это культурные особенности именно той страны, где непосредственно будет осуществляться реклама. В истории рекламы есть много примеров, когда незнание или невежество маркетологов и рекламистов могли стоить компании целое состояние или даже потерю доли рынка в определенной стране. Ярким примером может послужить рекламная кампания итальянского модного дома Dolce&Gabbana в Китае. Маркетологи всемирно известного бренда задумали смешной рекламный ролик с китайской моделью, которая с большим трудом пытается есть палочками традиционную итальянскую еду – пасту и пиццу. Этот ролик оскорбил огромную часть населения Китая. Китайцы обвинили Dolce&Gabbana в оскорблении вековых и почитаемых сотнями поколениями традиций, а также в уничижительных стереотипах и дискриминации. Каковы могут быть последствия? Занимательно, что этот случай произошел перед всеми известным днем «черная пятница» («black friday»), именно тогда китайские шоурумы и интернет-магазины закрыли продажу одежды, обуви и аксессуаров от итальянского бренда. Мало того, китайские знаменитости требуют полностью вывезти продукцию итальянского модного дома с территории Китая. В конце ноября Dolce&Gabbana должен был провести огромный показ мод в Шанхае, однако он был отменен на неопределенный срок. В данный момент времени итальянскому известному бренду грозит потеря одного из самых крупных мировых рынков, что, несомненно, сможет повлиять на его доход и репутацию в целом.

Другим примером служит скандальная реклама крупнейшей шведской розничной сети по продаже одежды H&M. Компания создала новую линию детской одежды и поспешила выложить фотографии на официальный сайт. Буквально через несколько часов пользователи глобальных социальных сетей, таких как Instagram и Twitter, обвинили компанию H&M в расизме. Причиной этому послужило темно-зеленое худи. На темно-зеленой модели худи с изображением обезьянки дизайнеры сделали надпись «Самая крутая обезьяна в

джунглях». На сайте бренда только эту модель рекламирует чернокожий ребенок. Во все остальные худи были одеты белые дети. Это вызвало настоящий ажиотаж и шквал негодования. Мало того после этого инцидента с H&M отказались сотрудничать крупнейшие музыкальные исполнители, призвавшие игнорировать данную марку одежды. Пользователи сетей посчитали данную рекламную фотографию неуместной, расистской и оскорбительной. Позже H&M извинились и удалили фотографию с официального сайта, но репутация «расистской компании» тянется до сих пор за ними долгим шлейфом. В наши современные годы очень важен вопрос толерантности. Эта тема всплывает в искусстве, кинематографе, музыке, фотографии, модельного бизнеса и, конечно же, она коснулась рекламы. Именно поэтому важно не только адаптировать рекламу под определенные нации и народности, но и очень аккуратно соблюдать незыблемые «правила» толерантности по всему миру.[4]

Это не единичный случай, когда адаптация рекламы на территории другой страны прошла не самым приятным и востребованным образом. Например, во Франции очень холодно встретили открытки компании Hallmark, так как французы не любят дешевых сантиментов и предпочитают подписывать открытки самостоятельно.[3] Если говорить о табачных изделиях, то американцы совершают покупки в конце недели и закупаются обычно большими блоками, баллонами и упаковками (это касается не только сигарет и табака), в то время как жители Индии наоборот предпочитают приобретать сигареты поштучно. Все эти факты следует учитывать при входе на рынок определенной страны, дабы не потерпеть крах и не потерять большую часть своего капитала.

Выходя на новый рынок производителю, прежде всего, стоит учитывать реализуемый в будущем вид товара, проверить его соответствие под требования новых рынков сбыта, опять же учесть культурные особенности и отношение будущих потребителей к товару. Так, например, реклама современного электрического чайника может быть одинаково принята во всех странах, так как кипячение воды происходит практически во всех странах одинаково. И всё же, несмотря на единое принятое применение данного прибора, производители электрической утвари стараются адаптировать рекламные кампании под особенности и приемлемость каждой страны, внутри которой будет реализовываться реклама и дальнейший сбыт.

Говоря об оценке эффективности международной рекламы, то здесь всё не однозначно и легко. Эту оценку дать сложнее, чем проанализировать рекламную кампанию на территории родной страны. Это обусловлено дальним расстоянием от производителя и удаленностью определенных внешних рынков, что усложняет сбор информации по восприятию рекламных сообщений и их влиянию на объем реализуемого продукта. Конечно, более обоснованной оценкой эффективности международной рекламы является установление ее влияния на увеличение объемов продаж товара на каждом конкретном внешнем рынке. Но сделать это, как и в случае оценки эффективности осуществления других инструментов политики продвижения товара на внешних рынках, практически невозможно.

Таким образом, можно подвести следующие итоги. Стандартизация и адаптация рекламы к условиям выбранной страны – процесс сложный, трудоемкий, долгий и затратный. Однако при удачном исходе и при грамотной работе маркетологов выход на международный рынок принесет широкую узнаваемость бренда, увеличение уровня продаж и подъем на новый уровень конкуренции. Самое главное при адаптации рекламы – это подробное изучение культуры и особенностей страны, внутри которой будет происходить рекламная кампания. В истории рекламы немало примеров неудачных рекламных роликов, фотосессий, дизайном и т.п. Именно поэтому стоит анализировать опыт мировых компаний и не совершить те же ошибки, какие когда-то позволили себе совершить они.

Список использованной литературы:

1. Кириллова Л.К. Бердникова Т.С. СТРАТЕГИИ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ. В сборнике: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА материалы 14-й Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Часть 2: Проблемы методологии статистического исследования бизнес-процессов. Теория и практика управления трудом в условиях инновационной экономики. Оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса Реализация проектов и программ импортозамещения в АПК. 2015. – 36 с.
2. Королёва Н.Е., Пастухова А.Н. Культурно-обусловленные особенности рекламы. Журнал: Вестник костромского государственного университета. Серия: педагогика. Психология. Социокинетика. Издательство: Костромской государственный университет (Кострома). ISSN: 2073-1426. 2016 г. – 93 с.
3. Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations. Кросс-культурный анализ в рекламе. <http://www.advlab.ru/articles/article299.htm>
4. СКАНДАЛ В СЕТИ: H&M ОБВИНЯЮТ В РАСИЗМЕ ИЗ-ЗА РЕКЛАМЫ ДЕТСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ. <https://lenta.ru/news/2018/01/08/coolestmonkey/>
5. Сургунд К. В. Адаптация рекламы как маркетинговый инструмент международных компаний // Молодой ученый. — 2016. — №20. — 434 с.

Angelova A.D., Angelov N.S., Kirillova L.K.,
Samara State University of Economics

INTERNATIONAL ADVERTISING: STANDARDIZATION AND ADAPTATION TO THE CONDITIONS OF THE COUNTRY

Annotation: This article is devoted to international advertising, its adaptation and standardization in the new environment. The basic principles of advertising outside the home country are described, as well as examples from the history of advertising, which clearly show what can happen if you do not adapt advertising for each country separately.

Keywords: advertising, adaptation, standardization, international advertising, marketing, culture, customs, country.

УДК 574,472

Арсланова Э.Ф.,

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Таврическая академия (структурное подразделение ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»), г. Симферополь,

АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МАКРОФИТОБЕНТОСА ШТОРМОВЫХ ВЫБРОСОВ В ПОБЕРЕЖЬЕ КАЛАМИТСКОГО ЗАЛИВА

Аннотация: Данная работа была направлена на изучение качественных и количественных изменений макрофитобентоса штормовых выбросов побережья Каламитского залива под действием антропогенного пресса. В ходе исследований выявлены 12 видов макрофитов и высших растений, из них: представители отдела Chlorophyta – 6 видов, Ochrophyta (Phaeophyceae) – 1 вид, Rhodophyta – 4 вида и Magnoliophyta – 1 вид. Установлено соотношение сапробиологических группировок и сезонность выбросов некоторых видов водорослей. Выявлено, что под воздействием загрязнения происходят изменения количественного состава макрофитобентоса, изменение ценотической роли видов: массовые, часто и редко встречающиеся виды постепенно становятся единичными. Изменяется возрастная структура, состав видов-доминантов, численность групп макрофито и разноразмерных групп видов.

Ключевые слова: макрофитобентос, экосистема, штормовые выбросы, Каламитский залив.

ANTHROPOGENIC IMPACT ON THE ECOLOGY OF MACROPHYTOPENTOS OF STORM EMISSIONS ON THE VALLEY OF KALAMIT BAY

Annotation: This work was aimed at studying the qualitative and quantitative changes in macrophytobenthos of storm emissions from the coast of the Kalamitsky Bay under the influence of anthropogenic press. In the course of the research, 12 species of macrophytes and higher plants were identified, among them: representatives of the Chlorophyta division - 6 species, Ochrophyta (Phaeophyceae) - 1 species, Rhodophyta - 4 species and Magnoliophyta - 1 species. The ratio of saprobiological groups and the seasonality of emissions of certain types of algae has been established. It has been revealed that under the influence of pollution changes in the quantitative composition of macrophytobenthos occur, changes in the coenotic role of species: mass, often and rarely seen species gradually become isolated. The age structure, the composition of dominant species, the number of macrophyto groups and various sized groups of species change.

Keywords: macrophytobenthos, ecosystem, storm emissions, Kalamitsky Bay.

Актуальность исследования. Возросшая в последние годы интенсификация освоения береговой зоны Чёрного моря приводит к увеличению антропогенного пресса на прибрежную экосистему [2,3], где макрофитобентос выполняет важнейшую средообразующую функцию и является основой трофической цепи. Это выражается, прежде всего, в изменении биоразнообразия мак-рофитобентоса, снижении количественных показателей, зачастую наблюдается замена многолетних видов-доминантов сопутствующими видами с коротким жизненным циклом [1,5,8]. В современных условиях морские экосистемы испытывают все возрастающее антропогенное воздействие, которое вызывает неблагоприятные экологические и социально-экономические последствия. Наибольшему загрязнению подвергаются прибрежные участки шельфа. Под его воздействием происходит изменение качества вод, структуры и состава сообществ, уменьшается биоразнообразие. Особенно велико негативное воздействие загрязнения на экосистемы, обладающих низкой самоочищающей способностью. В связи с этим изучение вопросов, касающихся определение видового разнообразия и рационального использования макрофитобентоса, для приморских регионов, приобретает первостепенное значение. Прибрежные экосистемы представляют собой сложные, многопараметровые системы. Саморегулирование и поддержание равновесия в них осуществляется преимущественно на основе обратных связей. Отклик на внешнее воздействие, в том числе неблагоприятное, возникает с некоторой

задержкой во времени, которое тем длительнее, чем инерционнее система. Биологические системы, как известно, очень инерционны, поскольку они обладают огромным резервом к саморегуляции и нейтрализации негативного влияния, поэтому воздействие загрязнения на абиотические составляющие экосистемы проявляются значительно быстрее, чем на биотические. Характеристика экосистемы, основанная только на абиотической составляющей, не позволяет определить изменение ее исходной структуры, уменьшение биологического разнообразия и упрощения биоценозов [7]. Полную и объективную картину состояния экосистемы можно получить только по совокупности данных гидрохимических и гидробиологических исследований, охватывающих как саму водную среду, так и обитающие в ней живые организмы. Это обуславливает необходимость поиска новых методов ведения мониторинга и определения качества воды. В прибрежных зонах бореальных морей водоросли-макрофиты являются основными продуцентами органического вещества и играют ключевую роль в жизни сообщества, поэтому в этих районах от их состояния зависит стабильность экосистем и их способность к восстановлению после нарушений, вызванных антропогенным воздействием. В связи с этим изучение антропогенного воздействия на макрофитобентос, закономерностей протекания процессов его антропогенной трансформации на различных уровнях организации, а также выявления корреляций между изменением среды обитания и состоянием организмов, популяций и альгоценозов крайне актуально.

На Крымском побережье Каламитского залива попыток оценить экологическую ситуацию в водоеме по комплексным ответным реакциям макробентоса еще не было. Поэтому проведенные нами исследования являются в значительной степени пионерными. Они закладывают основу для определения методов слежения за экологическим состоянием морских побережий по водорослям-макрофитам, их устойчивости и способности к восстановлению.

Цель работы. Исследовать видовое разнообразие макрофитобентоса Крымского побережья Каламитского залива на различных уровнях его организации с целью создания научных основ оценки состояния среды прибрежных вод по водорослям-макрофитам. Для достижения указанной цели на основании анализа состояния проблемы были поставлены следующие задачи исследований:

- изучить состав и структуру альгоценозов.
- провести эколого-флористического анализа макрофитобентоса

Каламитский залив - залив Черного моря, у западного берега полуострова Крым. Вдаётся в сушу на 13 км. Ширина у входа 41 км. Глубины около 30 м. Залив ограничен с севера мысом Евпаторийский, с юга мысом Лукулл.

Северная часть берега от мыса Евпаторийского до озера Кызыл-Яр низменная, песчаная; к югу от озера берег высокий (6-12 м), обрывистый, суглинистый, подверженный оползням и обвалам. На побережье залива много солёных озёр, отделённых от залива песчаными пересыпями: Сасык, Сакское, Чайка, Кызыл-Яр, Богайлы имеющие лечебное значение. В северный берег Каламитского залива вдаётся Евпаторийская бухта. В залив впадают реки Булганак и Альма.



Рис. 1. Географическое положение Каламитского залива [<https://ru.wikipedia.org/wiki/>]

Берег Чёрного моря в районе Каламитского залива, преимущественно, низменный, пологий, вокруг есть полосы прибрежных пляжей шириной от 3 до 40 метров. Глубины в 5 м отдалены от берега на расстоянии 200—500 м, глубины в 10 м отдалены от берега на 0,6—1,5 км. Сильное волнение и штормы бывают в период октября—февраля. Растительность на берегу травянисто-кустарниковая.

Материалом для данной работы послужили сборы водорослей, сделанные в разные сезоны в 2016-2017 гг. в прибрежной зоне пгт. Новифедоровка Сакского района Республики Крым. В лабораторных условиях выявлялся видовой состав собранных макрофитов. Для определения видовой принадлежности водорослей

использован микроскоп МБИ-3 с объективами 10^x и 20^x; бинокулярная приставка АУ-12 с окулярами 7^x; осветитель ОИ-31. Временные препараты водорослей готовились с использованием стандартных предметных (75x25 мм) и покровных (22x22 мм) стёкол.

Водоросли были определены на основании «Определителя зеленых, бурых и красных водорослей южных морей СССР» А.Д. Зиновой [6] и «Ульвовые водоросли (Chlorophyta) морей СССР» К.Л. Виноградовой [4] с учетом современных данных. Номенклатура, систематическое положение и сокращения авторов представителей отделов Chlorophyta, Ochrophyta (класс Phaeophyceae) и Rhodophyta даны в соответствии международной сводкой AlgaeBase [9]. Номенклатура представителей отдела Magnoliophyta представлена по международной сводке The Plant List [10].

Нами установлено, что среднегодовая биомасса штормовых выбросов макрофитов с апреля 2016 г. по май 2017 г. составила 3,65±0,85 кг/м².

Всего нами зарегистрировано 12 видов макрофитов: Magnoliophyta – 1 вид (8 %), Chlorophyta – 6 видов (50 %), Rhodophyta – 4 вида (34 %) и Ochrophyta – 1 вид (8 %).

Под воздействием загрязнения происходят изменения количественного состава макрофитобентоса, изменение ценотической роли видов: массовые, часто и редко встречающиеся виды постепенно становятся единичными. Изменяется возрастная структура, состав видов-доминантов, численность групп макрофитов и разноразмерных групп видов. Конкретные флоры и их аналоги не являются простой совокупностью видов, а представляют собой целостные структуры с функционально сбалансированным составом. Они характеризуются стабильной таксономической структурой, определенным соотношением между количеством устойчивых и неустойчивых к загрязнению. Об уровне загрязнения судят по уменьшению средней массы макрофитов, собранных в загрязненных районах по сравнению со средней массой, растущих в чистых местах.

Список использованной литературы:

1. Алекин О.А., Моричева Н.П. К вопросу о стабильности карбонатных систем в природных водах // ДАН СССР, 1957. Т. 117, № 6. С. 1030-1033.
2. Бронфман'А.М. Альтернативные решения эколого-экономических проблем Азовского моря // Труды Института экономики АН УССР. Проблемы экономики моря. Одесса, 1976. Вып. 5. С. 33-45
3. Вербина Н.М. Гидромикробиология. — М.: Пищевая промышленность, 1980.-283 с.
4. Виноградова, К.Л. Виды Ceramium (Ceramiales, Rhodophyta) в северных морях России / К.Л. Виноградова // Ботан. журн. – 2005. – 90(6). – С.884-890. Волков, Л.И. Материалы к флоре Азовского моря // Тр. Ростов. обл. биол. о-ва. Ростов-на-Дону: Ростиздат, 1940. Вып. IV. С. 114–137.
5. Гапючка Л. Д. Об адаптации водорослей. — М.: Изд-во МГУ, 1981. — 80 с. • Гаррелс Р.М., Крайст Ч.Л. Растворы, минералы, равновесия. М.: Мир, 1968.-368 с.
6. Зинова, А.Д. Определитель зеленых, бурых и красных водорослей Южных морей СССР / Зинова А.Д. – Москва.-Л.: Наука,1967. – 400 с.
7. Изразль Ю.А., Цыбань А.В. Проблемы мониторинга экологических последствий загрязнения океана. Л.: Гидрометеиздат, 1981. - 385 с.
8. Празукин А.В. Структурные и функциональные изменения черноморской цитозеры {Cytoseira crinita} в условиях эвтрофирования (иерархический подход) // Автореф. дис. канд. биол. наук. — Севастополь, 1991. — 20 с.
9. Algae Base [Электронный ресурс]. – Режим доступа к сайту: <http://www.algaebase.org>
10. The Plant list. 2013. <http://www.theplantlist.org/> (Accessed 10.01.2017).

© Арсланова Э.Ф., 2018

УДК 62

Белокопытов Р.Н., Мантухов Е.С.,
ЛГТУ, г. Липецк

РАССМОТРЕТЬ ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ ЭКОНОМИИ ПОТРЕБЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ НА АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОБУВИ С ТЕКСТИЛЬНЫМ ВЕРХОМ И ПОДОШВОЙ ИЗ МОНОЛИТНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ Б2С/14

Аннотация: в статье рассматриваются варианты модернизации с целью экономии электроэнергии.

Ключевые слова: частотное регулирование, ШИМ, частотный преобразователь, асинхронный двигатель, автоматическая линия, MatLab Simulink, моделирование.

Актуальность работы определяется необходимостью перехода современного промышленного производства на новые энергосберегающие и энергоэффективные технологии [1].

На автоматической линии имеются три асинхронных двигателя мощностью 18,5 кВт и частотой вращения 1500 об/мин, которые при расчете предприятием изготовителем были установлены на полную

загрузку агрегата. В настоящий момент установка используется не на полную мощность. Поэтому становится важной задачей провести модернизацию с целью совершенствование электроприводов, повышения их надежности, упрощения элементной базы, позволяющее снижать затраты на ремонт и обслуживание [2].

Цель данной работы – рассмотреть несколько вариантов модернизации электроприводов, смоделировать и посмотреть в системе MatLab работу данного замещения.

Для этого рассмотрено три варианта решения данной задачи:

- 1) Подключение преобразователя частоты.
- 2) Замена используемых двигателей на один, который подходит для работы всего агрегата по мощности.
- 3) Рассмотреть вариант по выводу из работы одного двигателя в резерв.

На рисунках 1 и 2 приведены характеристики двигателя, с обозначением рабочих точек. QH-характеристика нужна для определения примерного угла открывания IGBT-транзисторов. А PH-характеристика – для определения расхода жидкости при необходимой мощности.

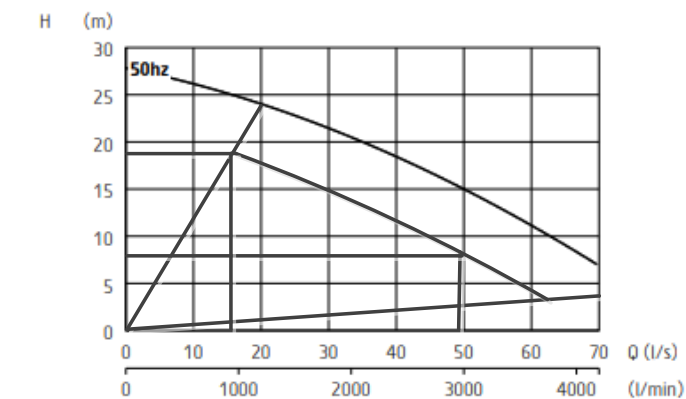


Рисунок 1 – QH-характеристика

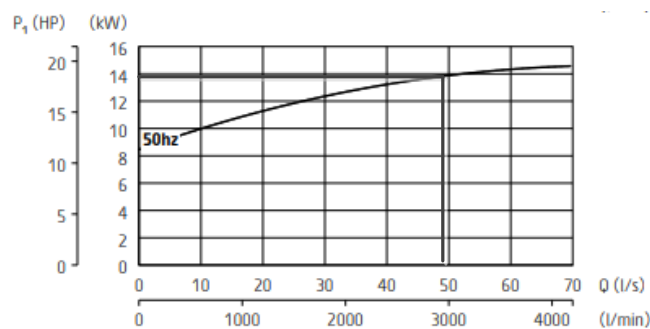


Рисунок 2 – Зависимость P от H

1 Подключение преобразователя частоты

Частотное регулирование асинхронного двигателя появилось относительно недавно, а точнее после появления IGBT- транзисторами. До сих пор самым распространённым способом регулирования производительности таких объектов является использование задвижек или регулирующих клапанов. На асинхронном двигателе регулирование напряжения осуществляется с помощью угла открытия IGBT-транзистора, который в свою очередь задает СИФУ[3].

Применение регулируемого электропривода насоса позволяет задать необходимое давление, что обеспечит экономию электроэнергии. Но стоимость данного оборудования очень велика. Окупаемость составит примерно 10-15 лет. Для предприятия «Терри Па», на котором используется данная установка, этот вариант из-за дороговизны не применяется.

2 Замена всех двигателей на один, но меньшей суммарной мощности

Суммарная мощность трех двигателей, которые работают не на полную мощность, примерно равна 27 кВт. Для того чтобы их заменить был выбран двигатель мощностью 30 кВт из стандартного ряда двигателей.

Промоделировав мощный двигатель в системе MatLab Simulink, видно, что модель двигателя полностью соответствует суммарной мощности трех двигателей. На рисунке 3 приведена модель мощного двигателя, а на рисунке 4 приведены характеристики момент и скорость мощного двигателя. Суммарная модель трех двигателей схожа по построению, на рисунке 6 приведено момент и скорость. На рисунках 5 и 7 приведены энергетические диаграммы.

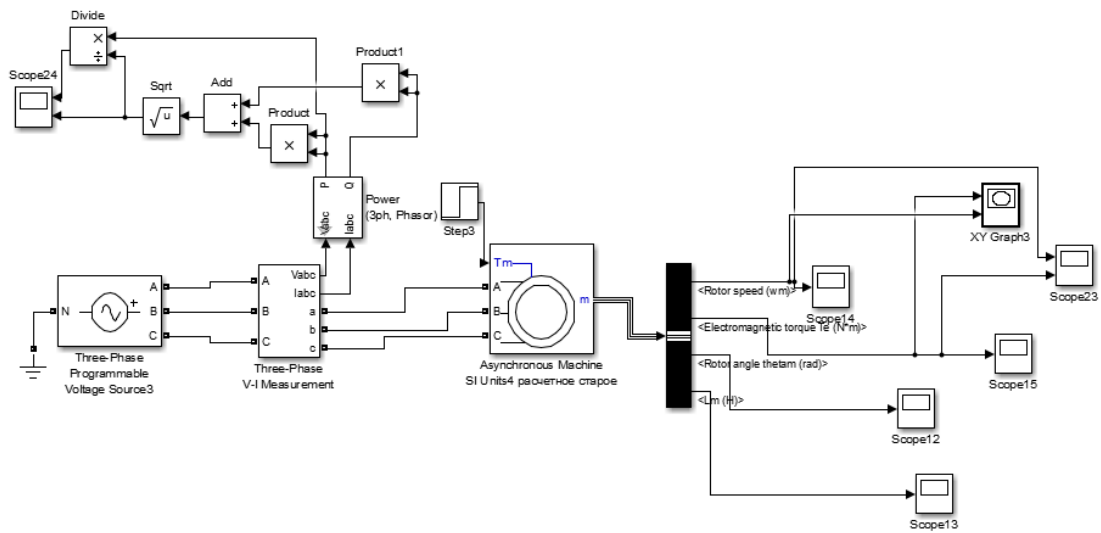


Рисунок 3 – Модель мощного двигателя

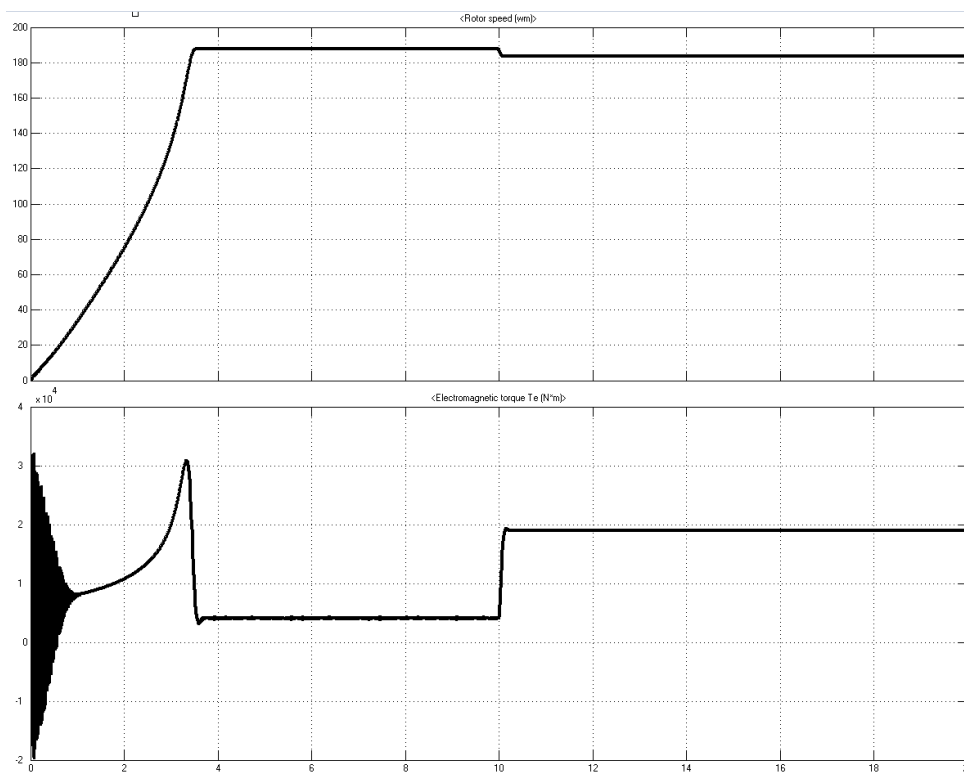


Рисунок 4 – Момент мощного двигателя и скорость мощного двигателя

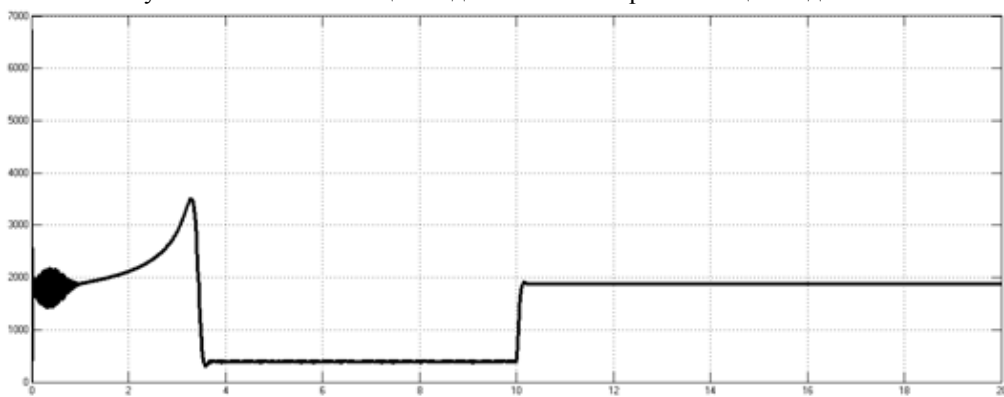


Рисунок 5 – Энергетическая диаграмма на мощном двигателе

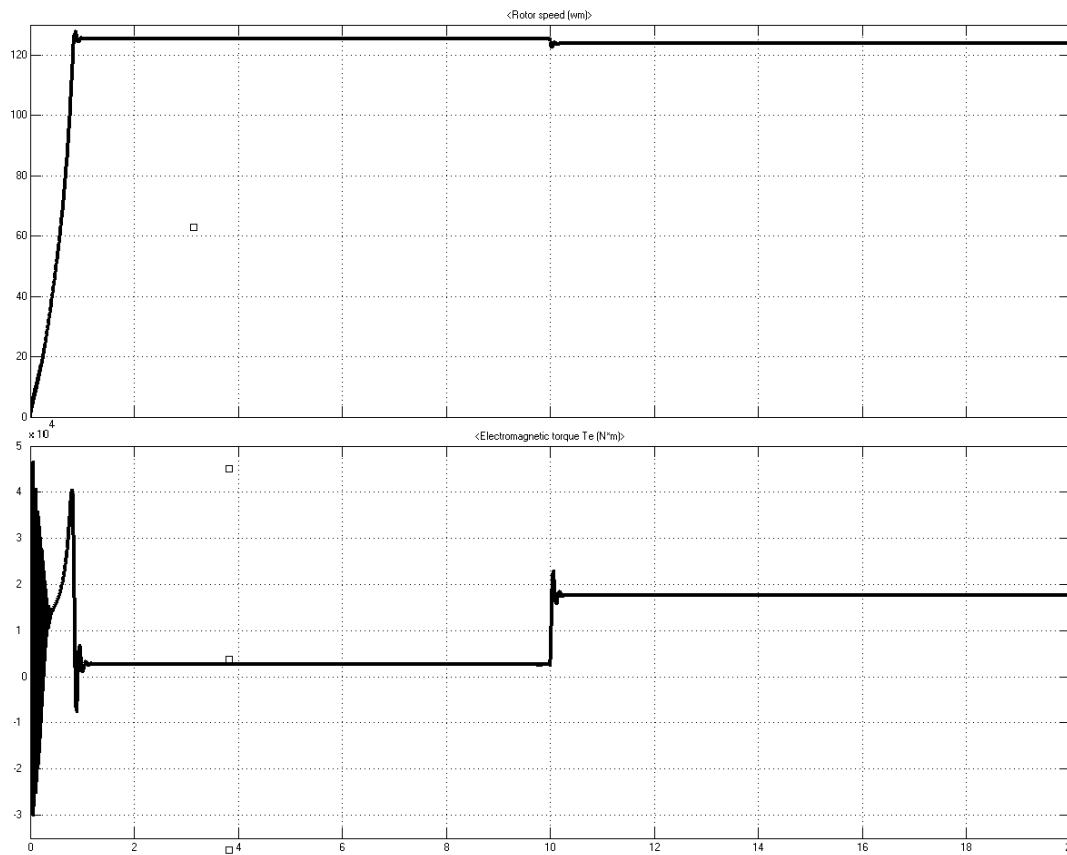


Рисунок 6 – Скорость и момент, суммарно развиваемый на трех двигателях

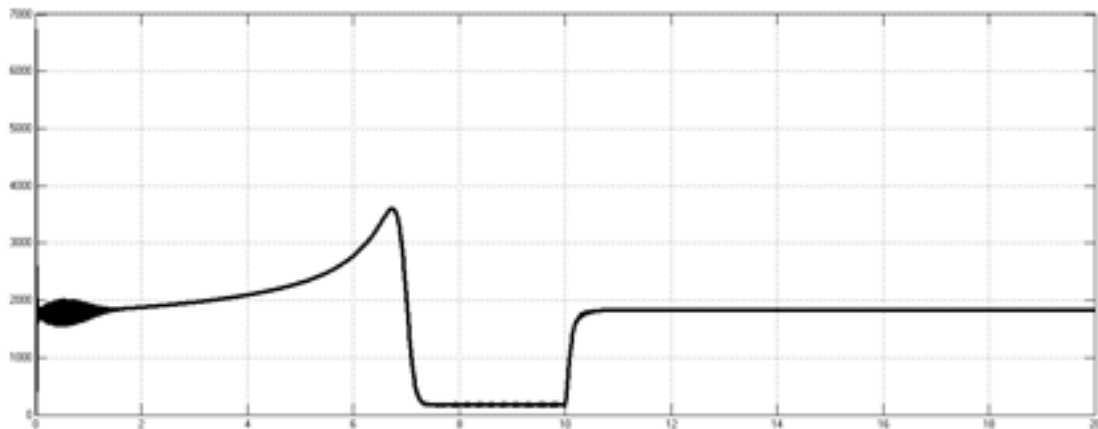


Рисунок 7 – Энергетическая диаграмма на трех двигателях

Замена двигателя поможет меньше использовать электроэнергии, так как он более современный и экономичный. И его следует использовать в качестве замены на предприятии, как самый перспективный.

3 Вывод из работы одного из двигателей

Для этого придется смоделировать это в системе MatLab Simulink. Модель двигателя такая же, как на рисунке 3. На рисунке 8 приведена мощность и скорость. На рисунке 9 приведена энергетическая диаграмма.

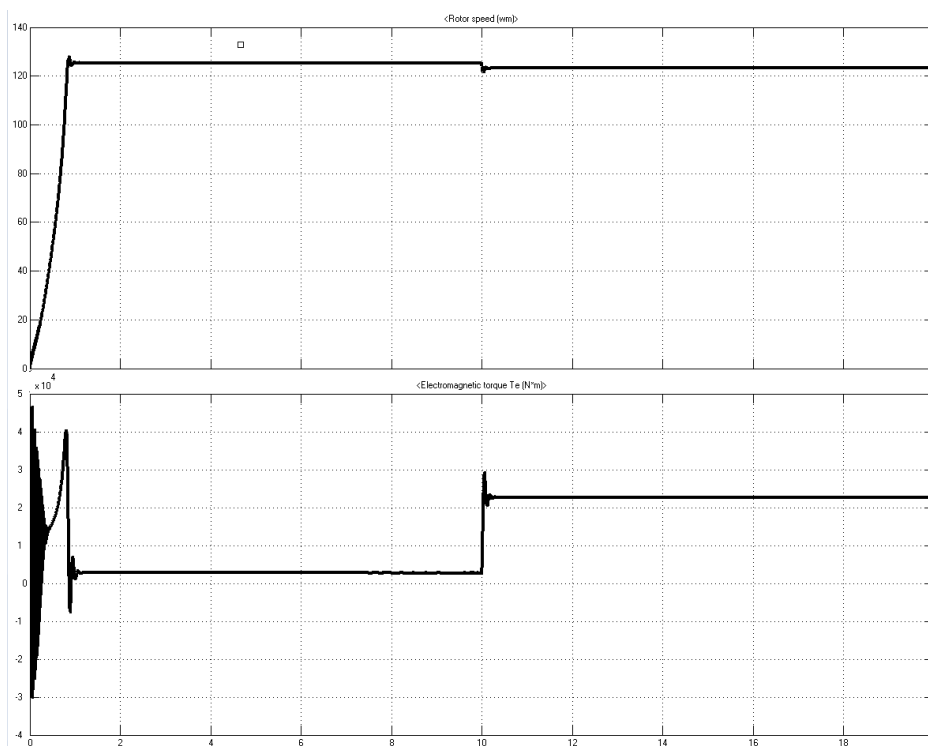


Рисунок 8 – Суммарная скорость двух двигателей

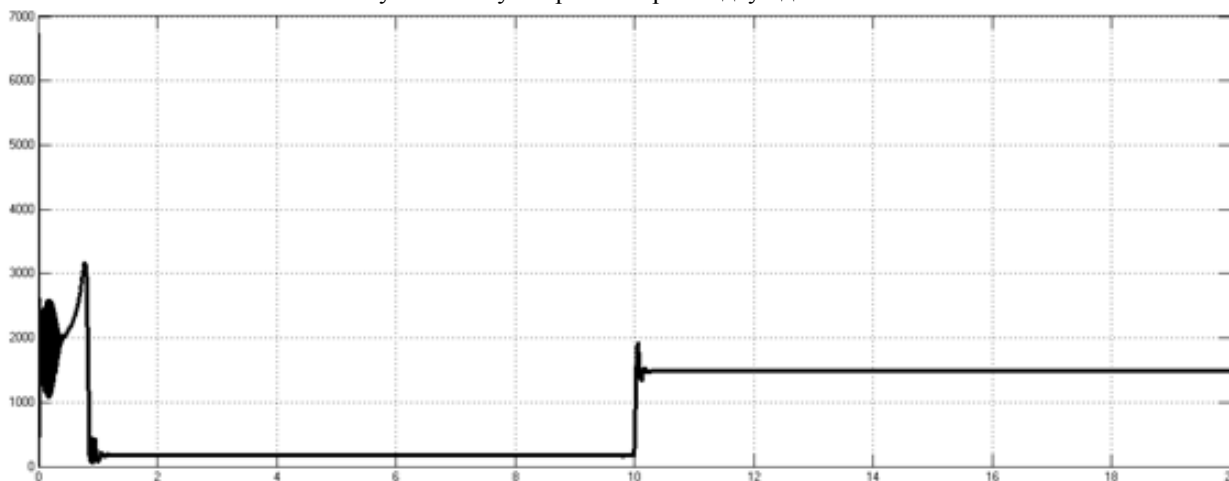


Рисунок 9 – Энергетическая диаграмма двух двигателей

По данным, полученных при моделировании, было принято решение, что вариант вывода одного двигателя, более подходит в плане затрат на модернизацию. Гораздо проще вывести из агрегата один двигатель, чем покупать новый, хотя и экономичный. Также не потребуются дополнительных средств на покупку нового двигателя

Данная замена была применена на настоящем предприятии, где показала отличные результаты. Третий двигатель был оставлен в резерв, на случай замены вышедшего двигателя из строя.

Список использованной литературы:

- 1) Мещеряков В.Н., Белокопытов Р.Н. Оптимизация энергетических характеристик асинхронного электропривода по критерию минимума тока статора: Современные сложные системы управления материалы XII международной научно-практической конференции. 2017. С. 87-90.
- 2) Пикалов В.В., Белокопытов Р.Н., Евсеев А.М., Кашин В.В., Фетисов А.А., Злобин А.Ю. Резонансные инверторы для систем асинхронного электропривода: Интеллектуальные системы в современном мире Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. 2017. С. 35-39.
- 3) Мантухов Е.С., Белокопытов Р.Н. Частотное регулирование напряжение на автоматической линии модель Б2С/14: Сборник материалов международных научно-практических конференций. Под редакцией А.А. Коротких. 2018. С. 475-479.

© Белокопытов Р.Н., Мантухов Е.С., 2018

УДК 2964

Бодарева А.С.,
 Научный руководитель: Гениберг Т.В., канд. экон.наук, доцент
 Новосибирский государственный университет экономики и управления

АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МЕДА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрен рынок меда в России. Автор анализирует медовый рынок, ценовые изменения, цикличность для принятия решения, стоит входить на рынок или нет.

Ключевые слова: рынок мёда, Россия, цена, цикличность, спад

Целью работы стало исследование рынка меда и медовой продукции для того, чтобы рассмотреть цикличность развития данного рынка и принять инвестиционное решение, следует ли входить на данный рынок сегодня или целесообразно ожидать более подходящей рыночной ситуации.

В настоящее время в России существует более 20 крупных компаний по производству и продаже мёда и медовой продукции. Например, «Алтайский пчелоцентр», ООО «Медовый дом», ООО «Мед Алтай», ООО «Башкирский мед», «Медомания», «Мед России», «Тасжрый мед», ООО «Дикий мед», ООО «Пчелка» и многие другие.

На данном рынке конкуренция высокая, так как среди крупных фирм существуют более мелкие, часто проводимые ярмарки любителей-пчеловодов, значительный объем поставок меда из-за границы, что подтверждает и Т.В. Гениберг [1, с.63].

В последние 4 года рынок не стабилен, поскольку производство снижается и цены падают, но периодически они могут возрастать. В данный период средние цены производителей на натуральный мед уменьшились на 10,5% — с 249746 до 223641 руб./т. Наибольшее их падение произошло в 2015 г., когда темп роста составил 9,6%. В 2017 г. средняя цена, устанавливаемая производителями на мед, сократилась на 6,2% к уровню 2016 г. Небольшое снижение закупочных цен способствовало повышению доступности меда большей численности населения, в том числе и малообеспеченному. Однако средняя розничная цена на мед в 2017 г. выросла на 1,9% к уровню 2016 г. и составила 460,8 руб./кг. Несмотря на выше приведенную статистику, спрос на мед и медовую продукцию не падает. Можно отметить, на сегодняшний день продукция пользуется популярностью и за счет этого рынок будет развиваться.

Таблица 1.

Средние цены за 1 кг. меда в России в 1999 – 2018 гг.

Годы	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Реальная цена (в руб.)	60,9	74,9	82,3	92,3	122,6	146,2	156,5
Индекс инфляции	36,6	20,1	18,8	15,06	11,9	11,7	10,9
Сопоставление цены (в руб.)	44,7	62,4	69,7	80,2	110,4	131,7	142,2
год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Реальная цена (в руб.)	161,5	175,05	219,9	288,6	344,8	389,2	399,9
Индекс инфляции	9	11,8	13,2	8,8	8,7	6,1	6,5
Сопоставление цены (в руб.)	148,1	157,7	194,6	267,2	319,2	367,1	377,2
год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Реальная цена (в руб.)	402,9	410,2	426,5	452	463,2	448,7	
Индекс инфляции	6,4	11,3	12,9	5,3	2,5	2,3	
Сопоставление цены (в руб.)	380,02	369,5	380,8	430,3	454,1	439,9	

Исходя из таблицы 1 можно сделать вывод, что цены на мед с 1999 по 2017 года постоянно росли, но в 2018 году цена начала падать. Скорее всего, данная тенденция будет сохранена, так как почти 20 лет длился цикл оживления, с чем согласны Т.В. Гениберг и Л.Н. Лапшова [2].

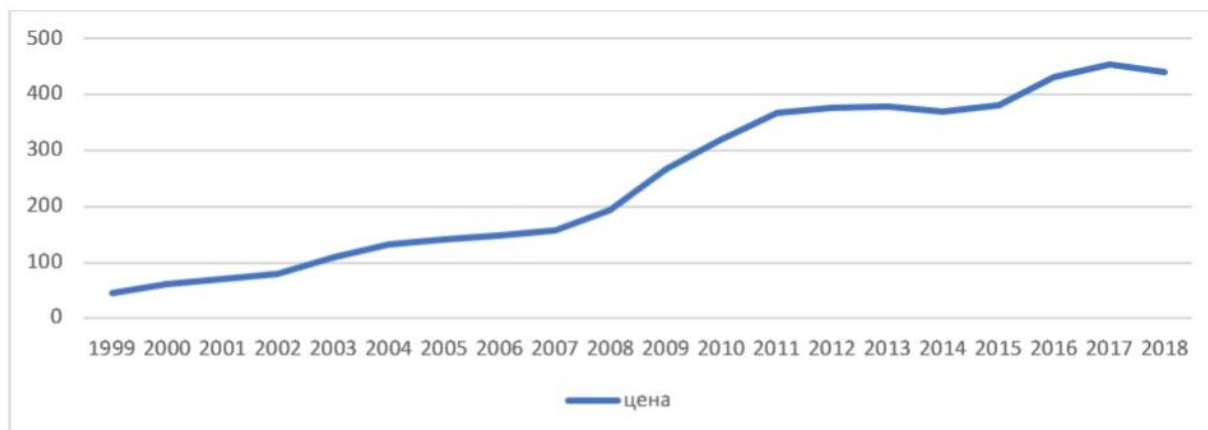


Рисунок 1. Средняя цена на натуральный мед без учета уровня инфляции в России за 1999 – 2018 гг., руб./кг.

На рисунке 2 мы можем наблюдать активный рост цен до 2017 года, но в 2018 произошло их снижение, следовательно, в 2017 году рынок был на пике, а на сегодняшнее время находится на спаде. Таким образом, сейчас не самое благоприятное время для вхождения на рынок меда, для ведения деятельности, бизнеса и инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Гениберг Т.В. Оценка концентрации участников на рынке пищевой промышленности новосибирской области и выявление ценовых сговоров. // Менеджмент в России и за рубежом.
2. Гениберг Т.В., Лапшова Л.Н. Оценка влияния экономических санкций на уровень монополизации пищевой промышленности Новосибирской области // Управление экономическими системами. URL: <http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/4325-2017-04-04-07-05-13>. Дата публикации: 04.04.2017.
3. Анализ рынка меда в России. URL: <http://prnews.ru/topic/analiz-rynka-meda-v-rossii>
4. Состояние и перспективы рынка мела и пчеловодства в России URL: <http://o-paceke.ru/sostoyanie-i-perspektivy-ryinka-meda>

© Бодарева А.С., 2018

Bodareva A.S.,

Scientific Leader: Geniberg T.V., candidate of economic Sciences, assistant professor Novosibirsk State University of Economics and Management

ANALYSIS AND STUDIES OF THE MARKET OF HONEY IN RUSSIA

Annotation: This article discusses the market of honey in Russia. The author analyzes the honey market, price changes, cyclicity for deciding whether to enter the market or not.

Keywords: market of honey, Russia, price, cyclicity, decline

УДК 621.184.44

Волик С.Н.,
УГАТУ, г. Уфа

АНАЛИЗ ЗАМЕНЫ ТРУБЧАТОГО ЭКОНОМАЙЗЕРА НА РЕБРИСТЫЙ ЭКОНОМАЙЗЕР В КОТЛЕ БКЗ-320-140 ГМ ВХОДЕЩЕГО В СОСТАВ ТЕПЛОЭЛЕКТРОЦЕНТРАЛИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена работа котла БКЗ-320-140 ГМ с двумя типами экономайзера: трубчатый и ребристый. Так же рассмотрен энергетический эффект замены экономайзера. Экономайзер является важным элементом принципиальной схемы котельного агрегата.

Ключевые слова: теплоэлектроцентр, котельный агрегат, трубчатый экономайзер, ребристый экономайзер, паровой котел.

Как известно ребристый экономайзер имеет более развитую поверхность теплообмена за счет установки ребер, что делает теплопередачу от газов к воде более эффективной, также увеличивается площадь теплообмена.

Актуальность данной работы заключается в том, что до сих пор на многих электростанциях находятся в эксплуатации котлоагрегаты 50-60-х годов, которые устарели как физически так и морально. Для поддержания высоких параметров требуется проводить качественных и своевременный ремонт. Так же в определенных случаях необходима реконструкция. Замена гладкотрубного экономайзера на ребристый является одним из видов реконструкции.[2]

В 2018 г. проведен анализ работы парового котла на основе расчета принципиальной тепловой схемы ООО «Уфимская ТЭЦ-2» на базе котлоагрегата БКЗ – 320 – 140 ГМ [1].

Условиями данного расчета являются: номинальная паропроизводительность, топливо газ, работа в соответствии с режимной картой котла [3].

Расчет выполнен с помощью программного обеспечения BoilerDesigner разработанной фирмой OPTSIM-K и К, предназначенной для конструирования котлов и их последующего статического и динамического расчетов. При помощи данной программы можно конструировать практически любые схемы котлов (прямоточных, с естественной циркуляцией, утилизационных и др.)

На рисунке представлена математическая модель парового котла БКЗ-320-140 ГМ с трубчатым экономайзером, составленная в BoilerDesigner.

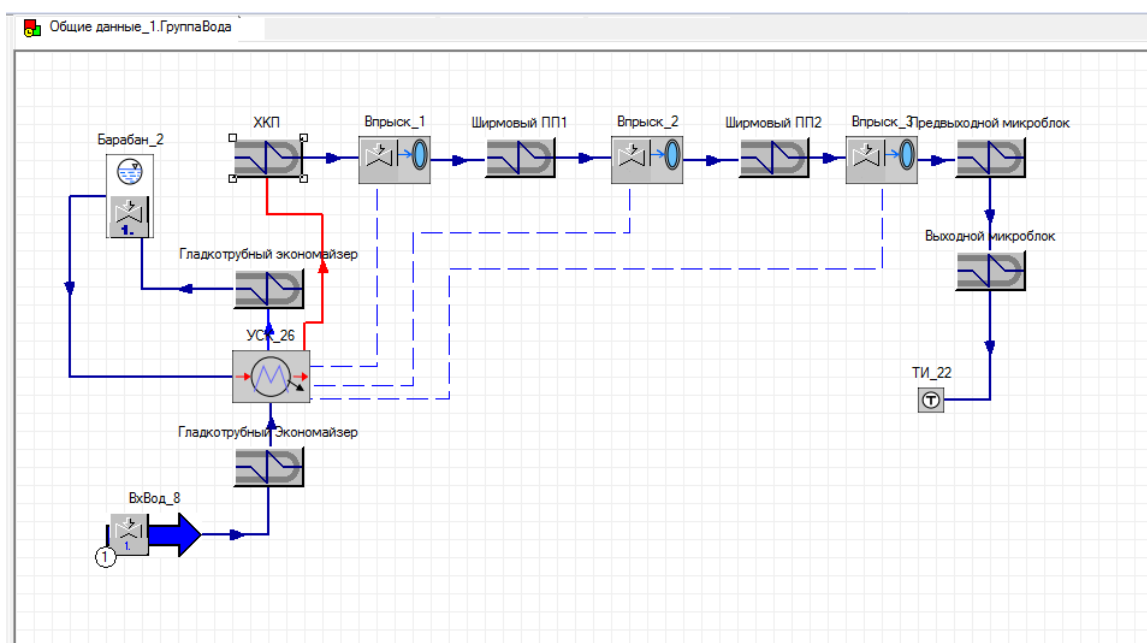


Рис. 1. Общие данные по группе вода

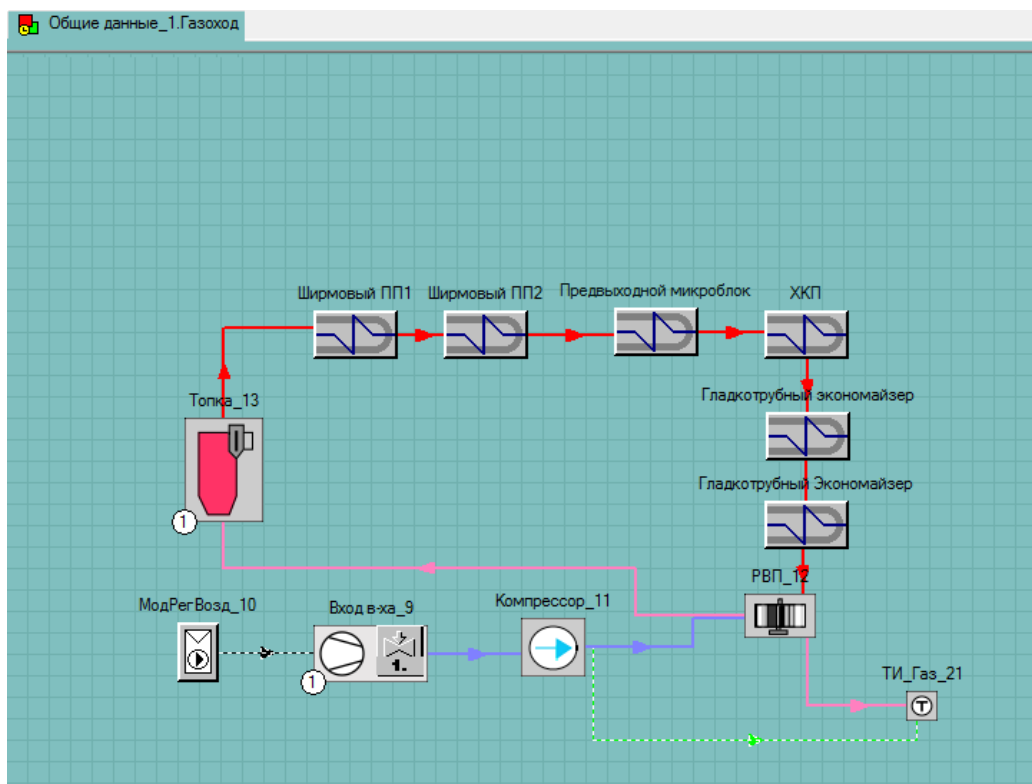


Рис. 2. Общие данные по группе газоход

Для расчета котла с ребристым экономайзером произведена замена гладкотрубных экономайзеров на ребристый

Результаты расчета котла с различными типами экономайзерами представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты расчета котла с трубчатый и ребристым экономайзером

Параметры	Трубчатый экономайзер	Ребристый экономайзер	Единица измерения
Расход пара	320	320	т/ч
Давление пара	140	140	кгс/см ²
Температура пара	557,8	573,32	°С

Как видно из данных при одинаковых начальных условиях котел с ребристым экономайзером обеспечивает более высокие параметры чем котел с гладкотрубным экономайзеров. Так как котлу требуется поддерживать необходимые параметры ($t_{п.п.} = 560 \text{ }^\circ\text{C}$ и $p_{п.п.} = 140 \text{ кгс/см}^2$), то котел с ребристым экономайзером может снизить расход топлива для достижения и поддержания этих параметров. Это поможет снизить расход топлива на котел и расходы на топливо в целом. Преимущество ребристого экономайзера с энергетической точки зрения заключается в более развитой поверхности теплообмена, а значит и более эффективной передачи тепла от газов к теплоносителю.

Вывод: с энергетической точки зрения работа котла на газе с ребристым экономайзером более эффективна чем работа с трубчатый экономайзером, однако, существуют и другие факторы такие как экономическая целесообразность, срок окупаемости, простота эксплуатации, вид топлива и другие факторы которые так же следует учитывать.

Список использованной литературы:

1. Волик С.Н. Тепловая схема и оборудование ТЭЦ: Отчет по преддипломной практике. Уфа: УГАТУ, 2017. – 42 с.
2. Инструкция по эксплуатации котлов БКЗ-320/140ГМ ООО «Уфимская ТЭЦ-2 – 82 с.

© Волик С.Н., 2018

УДК 33

Гениберг Т.В., Кагарманов С.С.,
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛОГИСТИКИ В 2008-2017

***Аннотация:** В данной статье проведен анализ динамики среднерыночных цен на российском рынке логистике. Производится оценка эффективности вложения инвестиционных средств в логистические компании с точки зрения обеспечения прироста прибыли.*

***Ключевые слова:** Логистика, перевозки, логистические услуги*

На фоне роста мирового ВВП в 2,9% в 2017 году против 2,4% в 2016 году мировой импорт товаров вырос до 4,3% (в 2016 году его рост составил 2,2%). Для рынка транспортно-логистических услуг это особенно важно. Оживление в мировой торговле связано с ростом инвестиционного спроса и импорта, причем как в развитых, так и в развивающихся странах. Российский рынок транспортных услуг развивается в мировом тренде, но есть и своя специфика. Так, с начала 2017 года наблюдается положительная динамика как по грузообороту (+5,8%), так и по грузоперевозкам (+1,8%) по сравнению с прошлым годом. Самые высокие темпы у коммерческого воздушного транспорта – 119,9% и 120,1% соответственно. Тарифы в среднем выросли на 4,4%, на воздушном транспорте – на 13,4%, а на морском – снизились на 7%.

Грузооборот российских портов вырос на 10% за счет роста импортного грузопотока. Российский рынок транспортно-логистических услуг адаптировался к работе в посткризисный период, а усиление конкуренции привело к снижению экспедиторской наценки.

Детальный анализ структуры транспортно-логистических услуг позволяет сделать следующие выводы: рост рынка в целом на 8,8% в 2017 году был обеспечен за счет роста грузоперевозок на 9,2%. При этом составляющие собственно логистических услуг увеличились, но на меньшую величину.

Индикатором состояния мировой торговли служит динамика морских контейнерных перевозок. В 2017 году они выросли на 4% против 2,3% в 2015 году. Растут ставки фрахта – а это свидетельство спроса на этот вид услуг. Самый, пожалуй, высокий показатель у авиаперевозчиков грузов – 7,2% в 2017 году против 1,4% в 2015 году.

Динамика рынка транспортно-логистических услуг напрямую зависит от изменений в российской экономике. Итак, к 2020 году можно ожидать повышение спроса на грузоперевозки, нехватку подвижного состава, рост тарифов. Прогнозируются повышение динамики грузоперевозок в импортном сообщении, замедление темпов роста экспортных грузопотоков, увеличение грузоперевозок из/в Китай и страны АТР, а также усиление роли портов РФ в перевалке грузов внешнеэкономической деятельности. Вырастут внутрироссийские грузоперевозки, что связано с импортозамещением, обслуживанием электронной торговли. Усложнятся цепочки поставок, произойдет «естественный отбор» среди игроков, обострится конкуренция в борьбе за клиента. В результате реальный рост рынка транспортно-логистических услуг 2018 по 2020 год будет составлять от 2,9 до 3,2% ежегодно, что вполне соответствует росту экономики в целом.

На рисунке 1 приведена динамика объемов рынка транспортно-логистических услуг в России за 2009-2017 гг.

Из рисунка четко виден полный цикл развития рынка с 2009 по 2015 гг. С 2015 г. по настоящее время протекает следующий цикл и в настоящее время он находится на начальной стадии роста. Согласно описаниям циклов, приведенных Т.В. Гениберг в более ранних трудах, инвесторам целесообразно входить в рынок и покупать акции, активы на стадии депрессии рынка или начальной стадии оживления, что мы и видим в настоящий момент на рынке транспортно-логистических услуг [1, с.63].

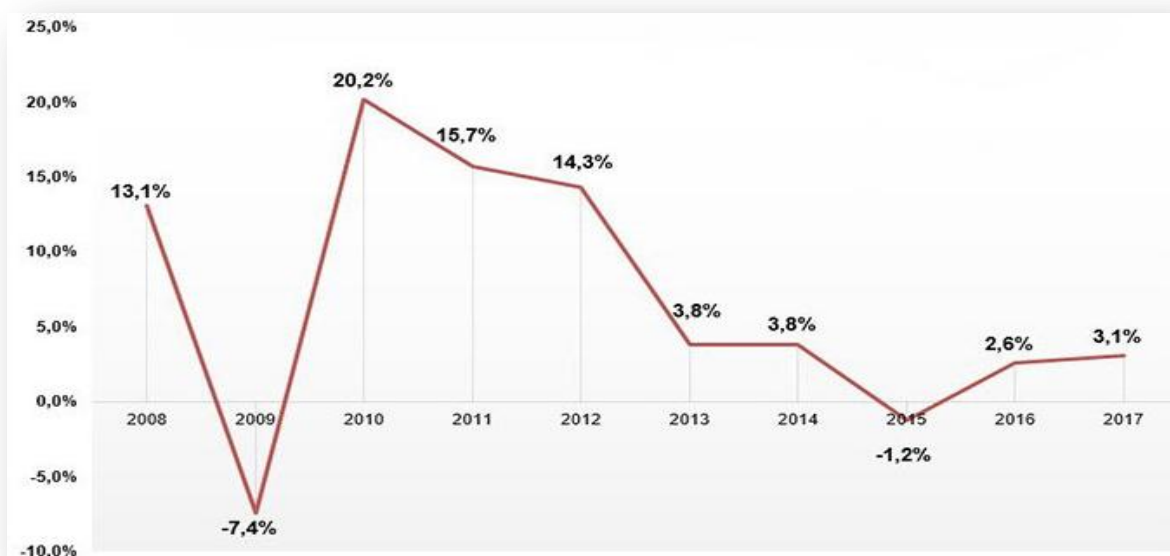


Рисунок 1. Динамика объемов рынка транспортно-логистических услуг в России за 2009-2017 гг., %

В подтверждение вышесказанному на основании прогнозов, высказанных Яковлевой Т.А., Родионовой М.А., Т.В. Гениберг, аналитической службы РБК, построим собственный прогноз развития рынка транспортно-логистических услуг в оптимистичном, базовом и пессимистичном варианте (рисунок 2) [2, с. 61], [2], [3].



Рисунок 2. Динамика и прогнозы развития рынка транспортно-логистических услуг в России за 2014-2025 гг., млн.т.

Из рисунка 2 видно, что до 2025 гг. эксперты прогнозируют рост рынка, следовательно, в данный рынок профессиональным инвесторам целесообразно входить и вкладывать инвестиционные ресурсы.

Список использованной литературы:

1. Гениберг Т.В. Методические вопросы оценки эффективности инвестиционного объекта // Вестник ТОГУ. - 2018. - № 3(50). - С. [с. 59-68]
2. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - №3. - С. [с. 59-64]
3. Грузовые перевозки: учеб. пособие / В.М.Беляев. — М.: Издательский центр «Академия», 2011. [с. 176]
4. Микаелян И. РБК: Российский рынок транспортно-логистических услуг 2017. Г.Москва. Изд-во РБК, - 9-е издание. - 2017. [с. 379]
5. Яковлева Т.А. , Родионова М.А. Проблемы и перспективы рынка логистических услуг в России. Электронный научно-практический журнал «Молодежный научный вестник» г.Тольятти.:Изд-во «Молодежный научный вестник», -2017 [с. 7]
6. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2010. [с.660].
7. Волков М. М., Дунаев О., Ежов Д. Логистика в России новые пути раскрытия потенциала. // BostonConsultingGroup. -М. - 2014. – Апрель. [с.39]

© Гениберг Т.В., Кагарманов С.С., 2018

УДК 659.18

Гилева Е.А., Алексенко Е.В.,
Алтайского государственного университета**МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Аннотация: В статье рассматривается понятие массовой коммуникации. Определяются ключевые функции и цели массовой коммуникации. Рассматриваются формы массовых коммуникаций.

Ключевые слова: массовые коммуникации, функции массовых коммуникаций, формы массовых коммуникаций, роль массовых коммуникаций

Роль средств массовой информации в условиях быстрого развития современного общества, оказывает ключевое воздействие на оценки, мнения и поведения людей, что позволяет получать требуемые результаты и обратную связь.

Определение массовых коммуникаций звучит как регулярное продвижение информации (через такие каналы как печать, телевидение, радио, кино, звука-и видеозаписи и т.д.) конкретно, не на индивидуума, а на общество в целом, с конечной целью оповещения и влияния на мнения, поведения и оценки людей, социальной группы [2, с. 115-116].

Массовая коммуникация является компонентом взаимосвязей индивидов, групп, институтов, государств, благодаря чему происходит обмен информацией, оценками, ценностями и чувствами, без коммуникаций сейчас сложно представить современное общество. Взаимодействие людей на данных компонентах позволяет обеспечить конкурентную борьбу и уменьшать противоречия различных групп и классов, содействует разрешению и преобразованию конфликтов. Так же обеспечивает развитие личности, так как оказывает влияние со стороны культуры, доводят до индивидуумов социокультурные образцы поведения [6, с. 215].

Массовые коммуникации помогают обществу и государству найти решения социального взаимодействия, контроля и формирования личности, а так же снятия эмоционального напряжения, влияния на социальное сознание и настроение.

Основными функциями массовой коммуникации является воздействие и взаимодействие.

Например, Г. Лассуэл выделял такие функции:

1. Информационная функция – то есть обозрение окружающего мира: «медиа расширяют горизонты познания индивида»

2. Корреляция с социальной структурой и «ответственностью» общества, воздействие на него и его познание через обратную связь – корреляционная функция, проявляющаяся также в объяснении и интерпретации информационных сообщений, в обеспечении поддержки существующим властям и господствующим нормам;

3. «трансмиссия» культурного наследия – познавательно-культурологическая функция, функция преемственности культуры [6, с. 152].

А. Леонтьев выделял четыре функции, которые характерны для телевидения и радио:

1. Усовершенствование работы общества за счет ориентации на социальные взаимодействия, которые за собой ведут к изменению коллективной деятельности.

2. Функция контакта, играющая основную позицию в развитии коллективного сознания.

3. Функция социального контроля – воздействует с помощью социальных норм, этических и эстетических требований.

4. Функция социализации личности – способствует укреплению личности таких черт, которые требуются для общества [4, с. 150].

Прежде всего, следует выделить такие функции как:

1. Информационная функция – сбор данных о событиях и условиях окружающего мира, и предоставление до интересующихся, удовлетворении интересов, поиск советов.

2. Функция личностной идентификации – получение сведений о моделях поведения, достижение понимания самого себя, побуждение личностей и социальных групп к деятельности общества.

3. Функция интеграции и социального общения – переживание, формирование понимания положения других индивидов и групп, помощь в реализации социальных ролей.

4. Функция развлечения – эмоциональная разрядка, заполнение свободного времени, эстетическое удовольствие.

5. Культурологическая функция – обладает познавательной задачей, знакомство с другими культурами, науками, формами искусства, традициями, способствует сохранению культурных ценностей и интеграции общества, развивает эстетику, взаимопонимание.

Данные функции массовой коммуникации выступают в роли простой модели содержания массовой коммуникации. Так же выделяются комплексные системы контроля (законодательные органы), которые регулируют деятельность массмедиа. Внутренней основой, благодаря которой происходит функционирование

комплекса массовой коммуникации, выступают финансы, так как вся деятельность завязана на денежной основе.

Основными средствами массовой коммуникации, т.е. организационно-технического комплекса, благодаря которому гарантируется передача информации, выделяются следующие формы.

Обычно выделяют следующие формы массовых коммуникаций:

1. Образование – формирует мышление людей, обеспечивает связь с духовной жизнью социума, развивает социализацию личности.

2. Религия – касается мировоззренческой сферы человека, способствует сплочению людей на основе религиозной веры, способствует общению людей, а так же помогает преодолевать стресс и страдания.

3. Пропаганда – основное направление на конкретные идеи, взгляды, аргументы для точечного воздействия на людей, для того чтобы влиять на их оценки реальности и поведение.

4. Массовая культура – или поп-культура, культура быта, развлечений и информации, которая доминирует в современном обществе. Например, СМИ, спорт, кинематограф, музыка.

5. Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для определенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей или начинаний[2, с. 135].

6. Массовые акции – публичные акции, совокупность действий, направленных на социальные группы с целью социальных изменений. Формируют общественное мнение в пользу определенных идей, событий, явлений.

7. Интернет – так же можно выделить как форму массовых коммуникаций. Так как сегодня он обеспечивает глобальную связь между людьми находящимися в разных странах, обеспечивая доступ к информационным ресурсам[6, с. 23].

Благодаря данным функциям, можно сделать вывод, что это сильное влияние как на общество в целом, так и на индивида, для того чтобы оптимизировать его деятельность, социализацию индивида и интеграцию общества.

В современном мире именно с помощью интернета оказывается влияние на сознание людей в более короткие сроки, он преодолевает временные и географические границы, снижает затраты на скорость передачи информации, имеет более эффективный результат. С развитием сети Интернет роль массовой коммуникации в современном обществе раскрылась гораздо сильнее, однако, судить об Интернете с точки зрения «хорошо» или «плохо» будет не правильным. Мануэль Кастельс говорил «...независимо от нашего отношения к Интернету, мы должны считаться с тем, что Интернет и компьютерные сети в целом уже стали стовальным хребтом всех современных обществ по всему миру»[1, с. 115].

Рассматривая влияние массовой коммуникации с негативной стороны, можно сделать вывод, что у аудитории складывается потребность в незамедлительном удовлетворении своих желаний и нужд.

Большое влияние массовой коммуникации может отразиться на качестве межличностных отношений. Так как абстрагирование от реальной жизни на героев телесериалов, фильмов, книг, а так же личностей из социальных сетей, может в какой-то мере заменить семью, следовательно, создает конфликты и дезадаптацию в окружающей среде.

Однако можно выделить и позитивные стороны, повышение информированности, любознательности, улучшение разговорных умений и навыков. После просмотров гуманистических фильмов развиваются навыки общения, меняется образ мышления, происходят процессы взаимопонимания, развивается сдержанность, уменьшается тревога и страх.

Массовая коммуникация в современном мире в основном реализуется за счет технических средств, можно заметить, что скорость обмена информацией увеличилась в разы. За счет этого, можно говорить об эффективности массовой коммуникации в современное время, так как эффективность массовой коммуникации это отношение достигнутого результата к ранее поставленной цели. Если проявляется хоть малейшее продвижение к цели, то можно говорить об ее эффективности.

Массовая коммуникация является неотъемлемой частью современного мира его экономикой, политикой и культурой. Особое значение для массовой коммуникации имеет появление Интернета с его возможностями обратной связи и его возрастающее воздействие на производственную, социально-политическую, культурно-идеологическую области жизни человечества. Массовая коммуникация носит прямую позицию ко всем процессам, она выступает в связи с этим как одна из глобальных важнейших проблем, от ее заключения зависит развитие мира, так ее особенностью является непосредственное влияние на сознание и поведение людей. Методы воздействия обычно носят манипулятивный образ воздействия, благодаря чему людям принуждают к совершению задуманных действий или решений. Однако люди могут поддаваться таким принуждением, а могут воспринимать ее как обычную информацию, не провоцирующую к действию, это определяется различными факторами психологического и социального характера.

Список использованной литературы:

1. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.)русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).
2. Конечная Р. Социология коммуникации. Москва: Международный университет бизнеса и управления, 1997. 304с
3. Лассуэлл Г. Техника пропаганды в мировой войне. — М.-Л., 1929. — 212 с.
4. Леонтьев А. А. Психология общения. — 3-е изд. — М.: Смысл, 1999. — 365 с.
5. Черных. А. Социология массовых коммуникаций. Москва: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. 452 с.
6. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник. М.: Дашков и Ко, 2013. 488с.

© Гилева Е.А., Алексенко Е.В., 2018

Gileva E.A., Aleksenko E.V.,
Altai State University

MASS COMMUNICATIONS AND THEIR ROLE IN MODERN SOCIETY

Annotation: *The article discusses the concept of mass communication. Identifies key functions and goals of mass communication. Different forms of mass communications are considered.*

Keywords: *mass communications, mass communication functions, forms of mass communications, the role of mass communications*

УДК 579:637.411(571.56)

Горохова М.Е.,
Руководители: Протождяконова Г.П., д.в.н., профессор
Захарова О.И. старший преподаватель

БАКТЕРИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЯИЦ ЯКУТСКОЙ ПТИЦЕФАБРИКИ

Аннотация: *Микробиологическое исследование куриных яиц. Посев на питательные среды. Бактериологическое исследование скорлупы и содержимое яиц кур. Установлены микроорганизмы при нарушении условий хранения.*

Ключевые слова: *куриные яйца, инфекционные болезни птиц, нарушение хранения яиц.*

Gorokhova M.E.,
Executives: Protodyakonova G.P., Doctor of Technical Sciences, Professor.
Zakharova O.I. Senior Lecturer

BACTERIOLOGICAL RESEARCH OF EGGS OF YAKUT POULTRY FACTORY

Annotation: *Microbiological examination of chicken eggs. Sowing on nutrient media. Bacteriological study of the shell and contents of the eggs of chickens. Microorganisms are established in violation of storage conditions.*

Keywords: *chicken eggs, infectious diseases of birds, violation of egg storage.*

Свежие яйца от здоровой птицы не содержат микроорганизмов. В белке яиц есть лизоцим - это белковое вещество, которое убивает и растворяет микроорганизмы, в том числе гнилостные. Но защитные свойства белка снижаются при длительном хранении, постепенно лизоцим нейтрализуется, поры в скорлупе становятся более проницаемыми для микробов, что и создает условия для их проникновения и размножения.

Скорлупа яиц обсеменена различной микрофлорой чаще, чем внутреннее содержимое, которое обладает выраженной антибактериальной активностью [4].

Возбудители инфекционных болезней птицы передаются чаще всего через яйцо. Это – сальмонеллы, кокковые инфекции, возбудители туберкулеза, кампилобактериоза, псевдомоноза, кишечная палочка. В воздухе птичников постоянно находятся микроорганизмы, которые могут накапливаться на скорлупе. Даже на только что отложенном яйце обнаруживают до 10 тыс. бактерий [4].

Яйца считаются диетическими первые 7 дней после того, как они были снесены. Такие яйца подходят для диетического и детского питания. Диетические яйца после 7 дней хранения считаются столовыми.

Целью исследований является изучение и освоение микробиологических методов исследования куриных яиц.

Задача исследования сравнить микрофлору диетических (свежих) и столовых яиц при разных условиях температурного режима.

Методика исследований. Для исследования были взяты пробы свежих куриных яиц из ГУП «Якуптицепром», исследование проводили на кафедре «Паразитологии и эпизоотологии животных» факультета ветеринарной медицины Якутской ГСХА. Для выделения микроорганизмов использованы питательные среды, приготовленные по общепринятому ГОСТу: МПА для выявления мезофильно-аэробных факультативно-анаэробных микроорганизмов (МАФАНМ), Эндо для выявления бактерий группы кишечной палочки (БГКП), ВСА (висмут сульфит агар) на присутствие сальмонелл, элективный солевой агар для выделения стафилококков. При посеве применен метод разведений. Все посевы культивировали в термостате при температуре $+37^{\circ}\text{C}$ в течение 72 часов. По окончании срока инкубации подсчитывали количество выросших колоний в чашках Петри, определяли среднеарифметическое число колоний образующих единиц (КОЕ) на грамм яиц.

При бактериологическом исследовании использованы общепринятые методы. Родовая и видовая идентификация выделенных микроорганизмов проводилась согласно «Справочнику по микробиологическим и вирусологическим методам исследований» (1982), «Определителю зоопатогенных микроорганизмов» (1995), «Определителю бактерий Берджи» (1997). При окрашивании выделенных бактерий применяли метод Грама. При микроскопическом исследовании применяли световой микроскоп Bresser Biolam, увеличение 15×90 .

Методом случайной выборки из разных мест 2-х видов яиц («Диетическое» и «Здоровье») сделали отбор проб. Сформировали три опытные партии по 10 яиц в каждой. Схема исследования представлена в таблице 1. Первая партия яиц (свежие яйца) сразу после отбора была исследована, вторая и третья партии яиц хранили при разных условиях температурного режима. Микрофлору яиц исследовали с поверхности скорлупы и в содержимом яйца.

Таблица 1. Схема исследования куриных яиц

Партии	Вид исследования	Яйцо «Диетическое»	Яйцо «Здоровье» (с селеном)
1	Свежие яйца	10	10
2	Хранение в холодильнике при температуре 4°C в течение 7 суток	10	10
3	Хранение при комнатной температуре 20°C в течение 7 суток	10	10

Результаты исследований. Нами получены следующие результаты, которые представлены в таблице 2. Из данных таблицы следует, что рост сальмонелл не отмечен во всех пробах. Рост *Staphylococcus* отмечался при хранении яиц в холодильнике при температуре 4°C в течение 7 суток.

Энтеробактерии в свежих куриных яйцах не обнаружены. При хранении при низкой плюсовой температуре в течение 7 дней выделены БГКП которые составляют в среднем $2,9\times 10^4$ КОЕ/г. А хранение при комнатной температуре этот показатель величины КОЕ/г яиц составляет $3,9\times 10^4$, что указывает на не соответствие нормативам микробиологических показателей яиц.

Количество мезофильно-аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов (КМАФАнМ) в свежих яйцах соответствует нормативам микробиологического исследования, и составляют $3,9\times 10^4$ КОЕ/г. При хранении в холодильнике в течение 7 суток (при 4°C) средний показатель составил $7,6\times 10^4$ КОЕ/г, а при комнатной температуре (20°C) $7,9\times 10^4$ КОЕ/г.

Таблица 2. Микробиологические показатели куриных яиц

п/н	среды	Свежие		При $t 4^{\circ}\text{C}$		При $t 20^{\circ}\text{C}$	
		скорлупа	содержимое	скорлупа	содержимое	скорлупа	содержимое
«Здоровье» (с селеном)							
1	МПА МАФАнМ КОЕ/г	$2,6\times 10^4$	$2,0\times 10^4$	$8,7\times 10^4$	$6,5\times 10^4$	$8,7\times 10^4$	$5,8\times 10^4$
2	Эндо БГКП КОЕ/г	-	-	$5,0\times 10^4$	$3,2\times 10^4$	$6,8\times 10^4$	$5,0\times 10^4$
3	ВСА (Sal.) КОЕ/г	-	-	-	-	-	-
4	ЭСА (Staph. aures) КОЕ/г	-	-	-	-	$5,2\times 10^4$	$1,2\times 10^4$

«Диетическое»							
1	МПА МАФАНМ КОЕ/г	4,5×10 ⁴	2,6×10 ⁴	8,7×10 ⁴	6,7×10 ⁴	8,7×10 ⁴	8,7×10 ⁴
2	Эндо БГКП КОЕ/г	1,2×10 ⁴	-	2,8×10 ⁴	0,8×10 ⁴	2,0×10 ⁴	1,8×10 ⁴
3	ВСА (Sal.) КОЕ/г	-	-	-	-	-	-
4	ЭСА (Staph. aures) КОЕ/г	-	-	0,2×10 ⁴	-	2,2×10 ⁴	2,6×10 ⁴

Обсуждение и заключение. При хранении яиц до 7 суток идет уменьшение метионина и лизина [7]. Чтобы замедлить естественные биохимические изменения необходимо хранить яйца в прохладном температурном режиме. Скорость порчи яиц зависит от температуры хранения. По результатам наших исследований разница содержания бактерий группы кишечной палочки (БГКП) в партии яиц, которые хранили при комнатной температуре, выше на 0,11% чем в партии яиц, находившихся при температуре 4 градуса, т.е. в условиях бытового холодильника. Количество мезофильно-аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов (КМАФАнМ) яиц хранившихся при комнатной температуре выше на 51,3% чем у яиц хранившихся в холодильнике. Присутствие стафилококков наблюдается и в пробах из холодильника и в пробах куриных яиц которые хранили при комнатной температуре. В пробах с условиями хранения при 4 С были выделены стафилококки со скорлупы, в содержимом яйца роста кокков не было. В партии, которую хранили при температуре 20°С, стафилококков на скорлупе было больше на 3,17%, а в содержимом яйце на 2,16% по сравнению с яйцами, хранившимися в холодильнике.

Список использованной литературы:

1. Бордунова О.Г., Чиванов В.Д., Байдевятов А.Б. Факторы, влияющие на проницаемость оболочек и скорлупу яиц кур при дезинфекции – Ветеринария №6/2008. С. 40
2. Габисония Т., Дидебулидзе К., Мелашвили Г. Новые клоны бактериофагов *S.pullorum-gallinarum* - Птицеводство №5/2010. С. 44
3. Николаева Н., Борисова Н. Местное сырье для кормления несушек в условиях Якутии – Кормление №4/2009. С. 25
4. Николаенко В., Климов М. Способ санации товарных яиц – Птицеводство №7/2009. С 33
5. Саркисян С., Абрамян В., Мхчян Э. Изменения аминокислотного состава яиц в процессе хранения – Птицеводство №4/2009. С.39
6. Царенко П., Васильева Л., Сафиулова Ю. Способ определения свежести куриных яиц – Качество продукции №4/2010. С. 45
7. Штеле А. Питательность и энергетическая ценность пищевых яиц различной массы – Качество продукции №3/2012. С. 39

© Горохова М.Е., 2018

УДК 338.43

Гусеница Ю.С.,

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты эффективного функционирования предприятий, развивающихся в сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: Эффективность, функционирование, показатели, критерии, сельское хозяйство.

Annotation: The article discusses theoretical aspects of the effective functioning of enterprises, production in the agricultural sector.

Keywords: Efficiency, performance, indicators, criteria, agriculture.

Эффективность сельского хозяйства выражает производственные отношения, формой проявления которых служат экономические интересы, определяющие цель производства. Эффективность отражает степень их достижения применительно к общественному и индивидуальному воспроизводству.

Результат любой деятельности сельскохозяйственных предприятий характеризуется через экономический эффект. На конечный результат данного показателя влияют множество параметров, отраженных в зависимостях между уровнями управления, отраслевой принадлежности и другими связями.

Эффективность функционирования любого сельскохозяйственного предприятия определяется не только отношениями финансового результата с учетом затраченных ресурсов, а также определёнными критериями и показателями.

Критерий эффективности должен отражать непосредственную цель и учитывать особенности условий, при которых предприятие осуществляет собственную деятельность в данной отрасли. Такими критериями экономической эффективности принято устанавливать: валовый и чистый доход, фондоотдача, фондоёмкость, производственная и коммерческая себестоимость, прибыль, рентабельность и другие.

При формировании оценки эффективности функционирования любого сельскохозяйственного предприятия данные критерии выступают основными показателями стабильной и успешно действующей экономики организации.

Для оценки эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия со стороны всех аспектов, стоит учитывать не только критерии функционирования предприятия, но и системы показателей.

Показатели эффективности должны отражать содержание процесса воспроизводства исследуемой системы и ее подсистем, в данном случае сельскохозяйственного производства, кругооборота капитала и состоять из групп, наличие ресурсного потенциала у компании, возможности их рационального использования, обмена, потребления, распределения, а также получения максимальной прибыли с учетом потенциала организации.

Основные показатели, характеризующие сельскохозяйственное предприятие как эффективное, могут быть отражены в виде взаимосвязанных частей – это частные и обобщенные показатели.

Частные показатели характеризуют конкретные стороны производственного процесса, при котором используются определенные ресурсы, как затраты на него. На обобщенные показатели влияние оказывают частные показатели системы.

Рассмотренная система видов эффективности дает возможность подойти к выделению соответствующих групп показателей и дать им обоснованное определение в участии при процессе оценки эффективности деятельности каждого отдельного подразделения или предприятия в целом.

Эффективность характеризуется комплексом показателей, которые отражают степень вовлеченности тех или иных ресурсов в процессе производство продукции сельского хозяйства.

Согласно технологическому виду эффективности основными показателями данного направления являются: урожайность с/х культур, а также продуктивность животноводства; энергоёмкость при выработке продукции сельского хозяйства (животноводство и земледелие); валовая продукция сельского хозяйства при сопоставимых ценах; прирост производства валовой продукции в сопоставимых ценах рассчитанной на дополнительно затраченную единицу ресурсов.

Таблица 1 - Система оценочных показателей по видам эффективности.

Виды эффективности	Характеристика
Экономическая	Уровень доходов, обеспечивающий расширенное воспроизводство
Технологическая	Уровень выхода продукции с единицы земли, птицы, головы скота при сохранении природной среды.
Экологическая	Предотвращение ухудшения окружающей среды, ее улучшение, повышение экологичности производства
Социальная	Степень достижения нормального уровня жизни работника внутри сельскохозяйственной организации и его семьи.

Экономические показатели: валовая прибыль; коммерческая себестоимость; себестоимость продукта исходя из видов; затраты на производство; окупаемость производства; финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия; рентабельность.

Оценивая экологическую эффективность нужно учитывая: возможность снижения загрязнения окружающей среды любыми способами; поддержание экологической устойчивости; производство продукции, отвечающей экологическим нормам; рост эффективности природовосстановительной и природоохранной деятельности с точки зрения экономического аспекта.

Основные показатели социального критерия эффективности: фонд потребления, рассчитанный на среднегодового работника; оплата труда; демографические показатели в части воспроизводства населения; текущее потребление в расчете на человека; совокупность услуг в денежном выражении на одного человека; реальные доходы в совокупной форме; реальные доходы в расчете на прожиточный минимум.

Исходя из специфичности условий получаемых результатов, определение обобщающего показателя и оценки эффективности деятельности является сложным процессом, это обусловлено необходимостью обеспечения сопоставимых результатов по объектам анализа, т.к. в процессе производства участвуют качественно различные ресурсы, наличие и сочетание которых различно при сравнении текущих объектов.

Список использованной литературы:

1. Аграрная экономика / под ред. М.Н.Мальша. – СПб.: Лань, 2012. – 688с.
2. НТП в сельском хозяйстве: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия / Радзиевский М.В. – М.: ИНФА-М, 2014. – 377с.
3. Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации) /Под ред. И.С. Санду, В.А. Свободина, В.И. Нечаева, М.В. Косолаповой, В.Ф. Федоренко. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. – 228 с

© Гусеница Ю.С., 2018

УДК 004.056.53

Жирнов А.Ю.,
ДГТУ, г. Ростов-на-Дону**ОБ АЛГОРИТМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО СЪЕМА ИНФОРМАЦИИ ИЗ КОНТРОЛИРУЕМЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

***Аннотация:** В нашем современном обществе, когда весь мир компьютеризирован и оснащен телекоммуникационными системами, необходимо уметь защищать информацию от всевозможных видов утечки и разного рода атак. Особенно это важно для малых или крупных компаний, которые в свою очередь работают с данными других людей. Каждая такая организация должна нести ответственность по защите персональной информации, а также иметь, хотя бы, малейшее представление, каким образом злоумышленник способен похитить, а в дальнейшем, возможно использовать, информацию.*

***Ключевые слова:** Системы телекоммуникаций, ПЭМИН, контролируемые помещения, утечка информации, похищение данных.*

На данный момент, способов похищения информации существует огромное количество. Некоторые из них актуальны и по сей день. Рассмотрим возможные примеры похищения информации:

- 1) съем информации с использованием видеозаписей,
- 2) программно-аппаратные закладки и ПК,
- 3) радиозакладки в стенах и мебели,
- 4) лазерный съем акустической информации с окон,
- 5) дистанционный съем видеоинформации (оптика),
- 6) съем информации за счет использования "телефонного уха",
- 7) съем информации с клавиатуры принтера по акустическому каналу,
- 8) наводки на линии коммуникаций и сторонние проводники ,
- 9) утечка через линии связи,
- 10) утечка по сети, с помощью съема акустической информации

Рассмотрим некоторые из них. Существуют системы, позволяющие прослушивать не только телефонные переговоры. Такие системы используют телефонные линии при прослушивании контролируемых помещений, где установлены телефонные устройства или , хотя бы, проведены провода телефонных линий.

Очевидный пример такой системы является устройство – «Телефонное ухо». Данное приспособление представляет собой небольшое устройство, которое подключается параллельно к любой розетке или телефонной линии удобном месте контролируемого помещения. Для прослушивания этого помещения необходимо набрать номер абонента, в котором уже установлено устройство «телефонное ухо». Услышав первый гудок АТС необходимо положить трубку и через 10-15 секунд повторить набор номера. Устройство дает ложные гудки (занято) в течение 40-60 секунд, после чего гудки прекращаются, и включается микрофон в приборе «телефонное ухо» – начинается прослушивание контролируемого помещения на расстоянии. В случае, обычного, первого набора номера «телефонное ухо» пропускает все звонки, выполняя роль обычной телефонной розетки и не мешая разговору.

На мой взгляд, данное устройство актуально и используется, по сей день. Не без недостатков, разумеется, но простотой в эксплуатации, когда необходимо контролировать происходящее в помещении дистанционно.

Существуют «беззаходные» системы съема речевой информации с контролируемых помещений, когда используются телефонные линии. Следует отметить, что съем происходит за счет электроакустического преобразования, возникающего в телефонных аппаратах и за счет высокочастотного (ВЧ) навязывания. Но эти каналы утечки используются все реже. Первый из-за того, что современные телефонные аппараты не имеют механических звонков и крупных металлических деталей, а второй из-за своей сложности и громоздкости аппаратуры. Тем не менее, меры защиты от утечки информации по этим каналам применяются, они общеизвестны и не дорогие.

Использование сети 220В для передачи акустической информации из помещений. Для этих целей применяют так называемые сетевые «закладки». К этому типу «закладок» можно отнести устройства, которые встраиваются в приборы, питающиеся от сети 220В или сетевую арматуру (розетки, удлинители, сетевые фильтры т.д.). Передающее устройство состоит из микрофона, усилителя и собственно передатчика несущей низкой частоты. Частота обычно используется в диапазоне от 10 до 350 кГц.

Утечка информации за счет ПЭМИН

Одной из наиболее вероятных угроз перехвата информации в системах обработки данных считается утечка за счет перехвата побочных электромагнитных излучений и наводок (ПЭМИН), создаваемых техническими средствами. ПЭМИН способны переносить (распространять) сообщения, обрабатываемые в автоматизированных системах. Дальность распространения ПЭМИН исчисляется десятками, сотнями, а иногда и несколько километров. Наиболее опасными источниками ПЭМИН являются дисплеи, проводные линии связи, накопители на магнитных дисках и буквопечатающие аппараты последовательного типа. Возьмём в пример дисплей, с него можно снять информацию, с помощью специальной аппаратуры на расстоянии до 500-1500 метров, с принтеров до 100-150 метров. Перехват ПЭМИН может осуществляться и с помощью портативной аппаратуры. Такая аппаратура может представлять собой широкополосный автоматизированный супергетеродинный приемник. В качестве устройств регистрации принятых сигналов (сообщений) может использоваться магнитный носитель или дисплей.

В данном случае, когда речь заходит о возможности перехвата информации при использовании линий связи и проводных коммуникаций, следует иметь в виду, что перехват может осуществляться не только с телефонных линий и не только речевой информации. В этот раздел можно отнести:

- прослушивание и запись переговоров по телефонным линиям;
- использование телефонных линий для дистанционного съема аудио и видео информации из контролируемых помещений;
- перехват факсимильной информации;
- перехват разговоров по радиотелефонам и сотовой связи;
- использование сети 220В и линий охранной сигнализации для передачи акустической информации из помещений;
- перехват телефонных сообщений.

Один из самых распространенных способов похищения информации, из подобных средств прослушивания, являются телефонные контроллеры радиотрансляторы, которые чаще всего называются телефонными передатчиками или телефонными «закладками». Телефонные «закладки» подключаются параллельно или последовательно в любом месте телефонной линии и имеют значительный срок службы, так как питаются от телефонной сети. Эти изделия чрезвычайно популярны в промышленном шпионаже благодаря простоте и дешевизне.

Большинство телефонных «закладок» автоматически включается при поднятии телефонной трубки, и передают разговор по радиоканалу на приемник пункта перехвата, где он может быть прослушан и записан. Такие «закладки» используют микрофон телефонного аппарата и не имеют своего источника питания, поэтому их размеры могут быть очень небольшими. Часто в качестве антенны используется телефонная линия. Для маскировки телефонные «закладки» выпускаются в виде конденсаторов, реле, фильтров и других стандартных элементов и узлов, входящих в состав телефонного аппарата.

Чаще всего телефонные «закладки» стараются устанавливать за пределами офиса или квартиры, что существенно снижает риск. Для упрощения процедуры подключения подслушивающих устройств и уменьшения влияния на телефонную линию используются изделия с индуктивным датчиком съема информации. Особенностью подобных устройств является то, что требуется автономный источник питания и устройство должно иметь схему автоматического включения при снятии телефонной трубки. Качество перехватываемой информации оставляет желать лучшего.

Несомненно, предоставленная мной информация является лишь ознакомительной. Мной были приведены лишь самые распространенные виды утечки и похищения(съема информации), а разобраны пару примеров. Для полного ознакомления с данной темой советуем обратиться на список используемой литературы.

Список использованной литературы:

1. Казанцев, С. Я. Правовое обеспечение информационной безопасности: учебное пособие.– М. : Академия, 2005.
2. Содердинов, А. А. Информационная безопасность предприятия: учебное пособие. – М. : Дашков и К, 2004
3. Филин, С. А. Информационная безопасность: учебное пособие. – М. : Альфа-Пресс, 2006.
4. Ярочкин, В. И. Информационная безопасность: учебник – 3-е изд. – М. : Академический проект, 2005.
5. Ярочкин, В. И. Информационная безопасность: учебник – 4-е изд. – М. : Академический проект, 2006.

6. Зегжда, Д. П. Основы безопасности информационных систем / Д. П. Зегжда, А. М. Иващенко. – М. : Горячая линия – Телеком, 2000
7. Соколов, А. В. Шпионские штучки. Методы информационной защиты объектов и компьютерных сетей. – М. : Полигон-АСТ, 2000.
8. Соколов, А. В. Защита информации в определенных корпоративных сетях и системах. – М. : ДМК Пресс, 2002.

© Жирнов А.Ю., 2018

УДК 57 574 574.5 574.52

Киселева Т.Н.,

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», г. Тамбов

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОДЫ В ВЕРХОВЬЯХ РЕКИ БОЛЬШОЙ ЛОМОВИС (ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, РАССКАЗОВСКИЙ РАЙОН) ПО СОСТОЯНИЮ ПРИБРЕЖНОГО ФИТОПЛАНКТОНА

Аннотация: Рассмотрен метод биоиндикации в определении сапробности воды по фитопланктону в реке Большой Ломовис.

Ключевые слова: биоиндикация; гидробионты; сапробность воды; метод Пантле-Букка в модификации В. Сладчека; оценка качества водных экосистем по фитопланктону.

В последнее время отмечается рост промышленного производства, что влечет за собой негативное влияние на природную среду, в том числе на водоемы и водотоки. Увеличение объемов сбросов индустриальных и бытовых сточных вод вызывает изменения в жизнедеятельности гидробионтов, приводит к ухудшению качества воды. Не так давно увеличилось число рек, прекративших свое существование, многие водотоки находятся на стадии исчезновения. Острой проблемой для водных объектов, протекающих по территориям населенных пунктов, является антропогенное загрязнение и эвтрофирование. Влияние загрязняющих вещества сказывается на всех компонентах водной экосистемы, вследствие чего изменяются их основные характеристики.

На сегодняшний день в области контроля качества воды все большее внимание уделяется методам биоиндикации. Экологическая оценка водных экосистем с помощью биоиндикационных методов определяет состояние и функционирование целостности водных экосистем, что дает возможность для определения корректирующих действий в тех случаях, когда выявляются отклонения от нормативных показателей экологической обстановки.

В свете сказанного, приоритетными являются наблюдения за состоянием сообществ гидробионтов, в частности планктона, поскольку он является материальным носителем качества воды. Именно биологические показатели позволяют определить экологическое состояние и трофический статус водных объектов; оценить качество поверхностных вод как среды обитания организмов; определить совокупный эффект комбинированного действия загрязняющих веществ; локализовать источник загрязнения; установить тип загрязнителей и возникновение вторичного загрязнения вод.

В связи с этим, комплексные исследования сообществ планктона актуальны и важны для Тамбовской области для нормирования антропогенных нагрузок и прогнозирования состояния водных объектов.

Цель исследования: дать оценку степени сапробности р. Большой Ломовис, расположенной в селе Новгородовка (Рассказовский район, Тамбовская область) методами биоиндикации.

В бассейне р. Большой Ломовис расположены такие населенные пункты, как райцентр Бондари, Рождественское, Зименка, Верхнее Нашекино, Прибытки, Митрополье, Мал. Гагарино, Гагарино 1-е, Б. Ломовис, а также промышленные предприятия – Бондарский молочно-сыродельный завод, Бондарский кирпичный завод, Бондарский лесхоз, совхоз Бондарский. Река протекает в основном по агроландшафтам, только в нижнем течении 7 км левобережной поймы окаймляет Цнинский лесной массив. На водотоках в бассейне р. Большой Ломовис находится более 30 мелких прудов, преимущественно в верховьях рек в балках. Указанные обстоятельства свидетельствуют о высокой антропогенной нагрузке на водосбор и значительном поступлении загрязняющих веществ в речную сеть. Кроме рассредоточенных стоков сельскохозяйственных угодий, в реку поступают коммунально-бытовые неочищенные стоки населенных пунктов [1].

В исследовании были использованы общепринятые гидробиологические методы (для определения, анализа и оценки) [2]. Гидробиологическое исследование водотока проводилось маршрутным методом в сочетании с детальным обследованием флоры отдельных участков, многие из которых посещались неоднократно. В целом взятие водных проб проводилась осенью с сентября по ноябрь 2016 г.

Отбор проб воды осуществлялся в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51592-2000 "Вода. Общие требования к отбору проб" [3]. Пробы воды отбирали в зоне береговой линии и составляли сопроводительный документ. В ходе исследований место для отбора пробы выбирали на расстоянии 1,5 км выше ближайшего по течению пункта водопользования.

Микроскопические исследования проводили при помощи микроскопа Микмед-5. В ходе микроскопии изучаемых объектов использовался видеоокуляр TourCam 14, с помощью которого были сделаны снимки водорослей, что облегчило определение видового состава индикаторных организмов.

Для оценки уровней сапробности с использованием водорослей использовался расчет индекса сапробности Пантле-Букка в модификации В. Сладечека [4, 8]. Для определения водорослей использовались определители пресноводных водорослей СССР [5, 6].

В ходе микроскопии были обнаружены водоросли трех отделов: Cyanophyta, Chlorophyta и Diatomophyta. Общее количество водорослей, обнаруженное из проб исследуемого водотока, составило 10 родов [7]. Характеристика уровня сапробности по фитопланктону приведена в табл. 1.

Таблица 1. Видовой состав, индикаторные свойства и встречаемость водорослей в верховьях р. Большой Ломовис

Таксон	Показатель сапробности	Сапробный индекс (s)	Баллы встречаемости (частота h)	Произведение сапробного индекса (s) на частоту (h)
CYANOPHYTA				
Oscillatoria sp.	α	3	3	9,00
CHLOROPHYTA				
Chlorella vulgaris	p- α	3,6	3	10,8
Cladophora glomerata	β	1,65	5	8,25
Closterium aciculare	β	1,7	3	5,1
DIATOMOPHYTA				
Diatoma vulgare	o- β	1,85	3	5,55
Synedra acus	β	1,85	3	5,55
Navicula gracilis	o- β	1,65	3	4,95
Pinnularia viridis	β	2,1	3	6,3
Nitzschia palea	α	2,75	3	8,25
Cymbella cistula	β	2	3	6,0
Cymbella lanceolata	β	1,9	2	3,8
Индекс сапробности по Пантле и Букку в модификации Сладечека $S = \frac{\sum(sh)}{\sum(h)}$ (2,16)			Сумма показателей частоты h = 34	Сумма произведений индексов сапробности на частоту (sh) = 73,55

Общее количество видов водорослей, обнаруженных в исследуемом водотоке, равно 11, принадлежащих к 4 классам: Pennatophyceae - 64% (7 видов), Euchlorophyceae - 18% (2 вида), Hormogoniophyceae и Conjugatophyceae - по 9% (по 1 виду). Сапробность воды р. Большой Ломовис по фитопланктону равна 2,16. Из рисунка 1 видно, что наибольший процент видов альгофлоры водотока указывает на β -мезосапробность реки. Ниже приводится процентное соотношение водорослей-индикаторов (рис. 1).

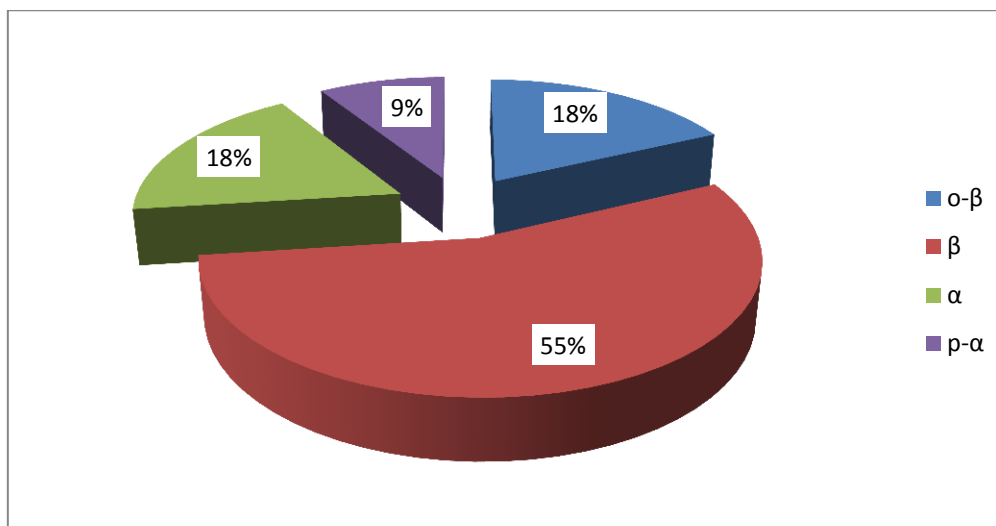


Рисунок 1 - Процентное соотношение водорослей-индикаторов

Основная часть водорослей (55%) относится к β -мезосапробным видам, всего их обнаружено 6 видов. Три вида - обитатели загрязненной воды (α - 2, p- α - 1), индикаторы условно чистой воды (o- β) представлены двумя видами.

Общий анализ фитопланктона в пробах воды показал, что по обилию видов во всех точках преобладали представители отдела Diatomophyta, представленный одним классом - Pennatophyceae (*D. vulgare*, *S. acus*, *N. gracilis*, *P. viridis*, *N. palea*, *C. cistula*). На втором месте по численности организмов был отдел Chlorophyta (*Chlorella vulgaris*, *Cladophora glomerata*, *Closterium aciculare*). Самый малочисленный - Цианопхита (*Oscillatoria* sp.).

Фитопланктон был представлен 4 классами, 10 родами, 11 видами. К индикаторным организмам относятся все 11 видов.

Исследованный водоток относится к альфаметамезосапробным (3б классу качества воды - умеренно "загрязненная") согласно степени сапробности по Пантле-Букку. Этот показатель свидетельствует о том, что воды реки претерпевают загрязнение из всего своего течения, протекая по территории сельской местности, находясь в альфаметамезосапробном классе, а при удалении от источника загрязнения - в бетамезосапробном классе.

В целом, в ходе данного исследования было выявлено, что данный водоток по составу фитопланктона относится к α - β -мезосапробным (3б классу качества воды - умеренно загрязненная) согласно степени сапробности по Пантле-Букку. Этот показатель свидетельствует о том, что воды реки претерпевают загрязнение из всего своего течения, протекая по территории сельской местности, находясь в α -мезосапробном классе, а при удалении от источника загрязнения - в β -мезосапробном классе.

Список использованной литературы:

1. Алексеев, Д.К. Экологический мониторинг: современное состояние, подходы и методы: учебное пособие/ Д.К. Алексеев, В.В. Гальцова, В.В. Дмитриев. – СПб.: Изд. РГГМУ, 2011. – 302 с.
2. Алексеев, В.В. Система оценки качества водных объектов по комплексу гидробиологических показателей на геоинформационной основе [Электронный ресурс] / В.В. Алексеев, Е.Г. Гридина, Н.И. Куракина, А.А. Минина // Надежность и качество. Труды международного симпозиума. – Электрон. текстовые дан. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2006. – С. 52-55.
3. ГОСТ Р 51592-200-. Вода. Общие требования к отбору проб [Электронный ресурс]. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200008006> (дата обращения: 13.09.2017).
4. Макрушин, А.В. Биологический анализ качества вод. / А.В. Макрушин. - Л.: [б.и.], 1974. – 60 с.
5. Определитель пресноводных водорослей СССР. Вып. 2. Синезеленые водоросли/отв. ред. В.П. Савич. - М.: "Советская наука", 1953. - 621 с.
6. Определитель пресноводных водорослей СССР. Вып. 4. Диатомовые водоросли. М.: "Советская наука", 1951. - 618 с.
7. Шарапова С.К. Структура фитопланктона малых рек как показатель качества их вод// Самар. Лука. – 1995. – №6. – С. 161-167.
8. Sladeček V. System of water quality from the biological point of view / V. Sladeček // Arch. Hydrobiol., Beiheft., Ergebnisse der Limnol, 1973. – Vol 7. – 218 p.

© Киселева Т.Н., 2018

УДК 796.085

Лекомцев Д.Ф.,

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ СТАТИЧЕСКОГО И ДИНАМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ У ФУТБОЛИСТОВ И БИАТЛОНИСТОВ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены особенности статокINETической устойчивости футболистов и биатлонистов. Целью исследования было изучить особенности статического и динамического равновесия у представителей циклических (биатлон) и игровых (футбол) видов спорта. В ходе исследования выявлен ряд различий между спортсменами разных видов спорта.*

***Ключевые слова:** футбол, биатлон, стабилан, равновесие.*

Актуальность. В настоящее время не прекращается поиск новых методов отбора и контроля за тренировочным процессом спортсменов [2]. Одним из современных эффективных методов, используемых для этих целей, является стабилметрия [1].

От уровня развития координационных способностей во многом зависит успешность освоения технических элементов и эффективность их реализации в условиях соревнований. Одной из координационных способностей является равновесие. Способность к равновесию – сохранение устойчивости позы в статических положениях тела, по ходу выполнения движений. Равновесие является одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на спортивный результат [3, с. 263-264].

Результаты исследования и их обсуждение. В исследовании принимало участие 18 биатлонистов и 18 футболистов 13-14 лет. Для изучения показателей равновесия использовался метод стабилметрии в одноплатформенном варианте «Стабилан-01-2». Использовались тесты: «допусковый контроль», «тест на устойчивость», «треугольник», «тест с эвольвентой».

В тесте «допусковый контроль» у биатлонистов получены следующие показатели: в пробе «открытые глаза» - 87,6±9,4 %, в пробе «закрытые глаза» - 73,9±14,7 %, в пробе «мишень» - 69,8±18,5 %. У футболистов в пробе «открытые глаза» - 86±6,7 %, в пробе «закрытые глаза» - 70±16,7 %, в пробе «мишень» - 69±16,6 %. В целом, по результатам данного теста, стоит отметить, что во всех пробах биатлонисты показали более высокий результат, при этом выявленные различия не являются достоверными.

В тесте «на устойчивость» показатели футболистов выше, чем у биатлонистов. У биатлонистов получены показатели: «отклонение вперёд» - 70,1±40,5 мм, «отклонение назад» 65±23,9 мм, «отклонение влево» - 70,4±36,9 мм, «отклонение вправо» - 89,4±36,1 мм, «площадь зоны перемещения» -10813,7±6266,4 мм². У футболистов получены показатели: «отклонение вперёд» - 75±40,7 мм, «отклонение назад» - 66±23,9 мм, «отклонение влево» - 78±34 мм, «отклонение вправо» - 96±33,9 мм, «площадь зоны перемещения» - 11790±5446,8 мм². Различия не являются достоверными.

В тесте «треугольник» у биатлонистов: «средняя площадь треугольника - обучение» - 7731,9±2477,7 мм² и «средняя площадь треугольника – анализ» - 8592,8±3094,8 мм². У футболистов получено: «средняя площадь треугольника – обучение» - 6768±2517,5 мм² и «средняя площадь треугольника – анализ» - 9411±2438,2 мм². В данном тесте биатлонистам для изменения положения центра давления стоп, в большей степени, чем футболистам, требуется зрительный контроль. Отметим, что различия не являются достоверными.

В тесте «с эвольвентой» показатель «средняя ошибка – фронталь» у биатлонистов составил 6,3±1,9 мм, у футболистов – 8,1±4,6 мм. Показатель «средняя ошибка – сагиталь» у биатлонистов равен 5,8±1,4 мм, у футболистов – 8,4±2,9 мм (p<0,05).

Выводы. По результатам исследования выявлен ряд особенностей. Статическое равновесие более лучше развито у биатлонистов, что, возможно, связано с наличием в их подготовке стрелковых тренировок. У футболистов выявлен более большой запас устойчивости и меньшая потребность в зрительном контроле при поддержании динамического равновесия, что, возможно, связано с характером соревновательной деятельности данного вида спорта. Биатлонисты показали более высокое качество поддержания равновесия при оценке следящего движения, это может быть связано с регулярным решением задач по просчитыванию траектории движения при прохождении спусков. У футболистов данное качество во многом зависит от игрового амплуа, поэтому «средняя ошибка» во фронтальной и сагитальной плоскости у них выше, чем у биатлонистов. Отсутствие достоверных различий в результатах тестов, возможно, связано с недостаточно большим стажем занятий исследуемых, поэтому дальнейший интерес представляет сравнение показателей высококвалифицированных спортсменов, а также изучение показателей стабилметрии у футболистов в зависимости от амплуа.

Список использованной литературы:

1. Болобан, В.Н. Контроль устойчивости равновесия тела спортсмена методом стабิโลграфии / В.Н. Болобан, Т.Е. Миструлова // Физическое воспитание студентов творческих специальностей: сб. науч. тр. – Харьков: ХГАДИ (ХХПИ). – 2003. – №2. – С. 24-33.

2. Гибадуллин, И.Г. Физиологические и психологические критерии планирования и контроля процесса подготовки спортивного резерва / И.Г. Гибадуллин, В.Г. Лазаренко, В.С. Кожевников // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2014. – № 3 (63). – С. 207-208.

3. Губа, В. П. Теория и методика футбола: учебник / В. П. Губа, А. В. Лексаков. – М.: Спорт, 2015. – 568 с.

© Лекомцев Д.Ф., 2018

УДК 633.491

Лунева М.Н., Сапронова С.Г.,
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

ИНТЕНСИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КАРТОФЕЛЯ НА СЕРЫХ ЛЕСНЫХ ПОЧВАХ

***Аннотация:** Перед сельскохозяйственной отраслью производства остро стоит проблема повышения получаемого урожая с единицы площади. В связи с этим важно применять интенсивные технологии возделывания культур, позволяющие быть ей рентабельной. Одной из наиболее значимых культур является картофель, который по потреблению на душу населения занимает ведущее место. В статье проанализированы результаты возделывания картофеля с применением регулятора роста Циркон при разных способах и стадиях интенсивной обработки. Культура возделывалась на серых лесных почвах, характерных для Курской области, которые были исследованы нами по следующим параметрам: влажность, гранулометрический состав, кислотность, процентное содержание гумуса. В ходе опыта был получен урожай картофеля для разных вариантов обработки регулятором роста. Было выявлено, что наиболее эффективным является применение препарата на ранних стадиях развития культуры.*

***Ключевые слова:** картофель, серые лесные почвы, интенсивная технология, физиологически активные вещества.*

Картофель одна из широко распространенных сельскохозяйственных культур, занимающих по своей значимости четвертое место в мире среди продуктов питания после пшеницы, кукурузы и риса. Разнообразие форм использования картофеля обусловлено его ценными свойствами. Клубни картофеля содержат белок высокого качества, хорошо усваиваемые углеводы, витамины, незаменимые аминокислоты, отсутствующие во многих других культурах и животноводческой продукции. В России ему справедливо дан статус «второй хлеб», так как потребление его на душу населения является одним из самых высоких в мире - 120 кг [1, с.3-5].

В Курской области картофель возделывается на площади 84 тыс. га. Валовой сбор составляет в среднем 927,5 тыс. т (первое место по областям Центрального Черноземья), а урожайность колеблется в пределах от 7,5 до 14,5 т/га [1, с.6].

Поскольку территория области расположена в поясе умеренно-континентального климата в пределах лесостепной зоны, эти условия являются благоприятными для возделывания картофеля. Среднегодовое количество осадков по области составляет 584 мм, что характерно для зоны умеренного увлажнения [2]. В целом климатические условия Курской области в сочетании с плодородными почвами и рациональной агротехнической деятельностью благоприятны для развития сельского хозяйства.

Нами был поставлен опыт по выращиванию картофеля с применением интенсивной технологии возделывания. Территория опытного участка сложена серыми лесными почвами. Проведенные исследования по выявлению основных характеристик почвы показали, что гумусовый горизонт достаточно мощный и составляет 15 см, это соответствует стандартным значениям для данного типа (от 15 до 25 см). Определенная влажность составляет примерно 15%, это говорит о том, что почва довольно сухая, но хорошо агрегированная и обладает высокой влагоемкостью, которая в верхних горизонтах достигает 49 %. Используя методику Н.А. Качинского, удалось определить, что по гранулометрическому и валовому составу для почвы характерна элювиально-иллювиальная дифференциация. Так же установили, что гумус является гуматным с преобладанием гуминовых кислот. Содержание его в гумусовом горизонте 1,8%, в норме этот показатель варьируется от 1,5% до 3%, в некоторых случаях даже до 5%. В исследуемых образцах так же отчетливо проявляется накопление поглощенных оснований. Реакция верхних горизонтов слабокислая и кислая, наиболее кислая была отмечена в иллювиальном горизонте. Оподзоленный горизонт выражен по структуре и цвету менее отчетливо, переходы горизонтов плавные и довольно четкие. Карбонаты отмечены ниже 1 м в виде журавчиков и мучнистых пятен [3].

Физиологически активные вещества неодинаково влияют на растения картофеля в разные фазы его развития. Их эффективность зависит от погодных условий и биологических особенностей сорта. В качестве объекта исследования были выбраны два районированных для Курской области сорта – Жуковский ранний и Винета, характеризующиеся одинаковыми срокам созревания.

В ходе эксперимента была применена интенсивная технология возделывания картофеля. Она заключалась, во-первых, в своевременной и правильной предпосадочной обработке почвы, а именно: вспашка,

культивация и нарезка гребней. Во-вторых, важным условием являлся механизированный способ борьбы с сорняками. В-третьих, это использование регулятора роста для стимуляции и развития растений, повышения болезнеустойчивости, урожайности и качества клубней картофеля. В своих исследованиях мы использовали препарат Циркон, который способствует гормонализации роста картофеля на всех стадиях органогенеза.

На территории опытного участка нами были заложены следующие варианты: контрольные участки, участки с обработкой только клубней, участки с обработкой вегетативной массы и клубней и участки с обработкой только вегетативной массы.

Наилучший урожай был получен при применении интенсивной технологии возделывания в случае с предпосадочной обработкой клубней регулятором роста Циркон. Масса клубней в этом варианте была максимальной и для одного и для другого сорта. Для сорта Жуковский ранний урожайность составила 540 ц/га, а для сорта Винета 500 ц/га. Незначительное уменьшение показателей фиксировалось при обработке клубней и ботвы регулятором роста для сорта Жуковский ранний. Наименьший урожай оказался в варианте с обработкой препаратом только вегетативной массы и составил для сорта Жуковский ранний 260 ц/га, а для сорта Винета 420 ц/га. По нашему мнению это свидетельствует о том, что более эффективным является проведение стимуляции роста на первых этапах развития картофеля, что позволяет ему в довольно короткие сроки набрать достаточное количество влаги и питательных элементов за счет быстрого пробуждения ростовых процессов.

Приведенные результаты исследования говорят о том, что окультуренные серые лесные почвы являются благоприятными для получения высоких урожаев картофеля. Проведенный их анализ показал, что по многим критериям: влажность, влагоемкость, содержание гумуса и гранулометрическому составу почвы находятся в пределах нормы, характерной для данного типа. Поэтому возделывание культуры картофеля с использованием интенсивной технологии на данных типах почв дает хорошие результаты.

Список использованной литературы:

1. Засорина Э. В. Агробиологические аспекты повышения эффективности возделывания картофеля в Центральном Черноземье. [Текст]: дисс.... док. с/х. наук: 06.01.09: утв. 12.01.07/ Засорина Эльза Владимировна.- Курск, 2006. – 376 с.
2. Климатические условия Курской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rkursk.ru/other/klimat.html> (дата обращения 6.12.2018).
3. Единый государственный реестр почвенных ресурсов России [Электронный ресурс]. URL: <http://atlas.mcx.ru/materials/egrpr/content/soils/soil103.html>. (дата обращения 9.12.2018).

© Лунева М.Н., Сапронова С.Г., 2018

Luneva M.N., Saproнова S.G.,
Kursk state university, Kursk

INTENSIVE TECHNOLOGY OF CULTIVATION OF POTATOES ON GREY FOREST SOILS

Annotation: *The problem promoted a harvest from unit of area is particularly acute for the agricultural industry of production. In this regard it is important to apply the intensive technologies of cultivation of cultures allowing to be it profitable. One of the most significant cultures are potatoes which on consumption per capita take the leading place. In article results of cultivation of potatoes with use of the regulator of growth Zircon are analysed at different ways and stages of intensive processing. Culture was cultivated on the gray forest soils characteristic of Kursk region which were explored by us in the following parameters: humidity, particle size distribution, acidity, humus percentage. During experience potatoes harvest for different options of processing was received by growth regulator. It was revealed that the most effective is use of medicine at early stages of cultural development.*

Keywords: *potatoes, gray forest soils, intensive technology, physiologically active agents.*

УДК 62.91

Макаров В.С.,
Северо-Восточный федеральный университет, г. Якутск

СОСТАВЛЕНИЕ ОПИСАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА НА ПРИМЕРЕ МАРКЕРА

Аннотация: *в данной статье приводится подробное описание технического объекта – маркера. Представлены все процессы, возникающие во время его использования.*

Ключевые слова: *маркер, описание, устройство, строение.*

Технический объект – созданное человеком или автоматом реально существующее устройство, предназначенное для удовлетворения определенной потребности [1]. Рассматриваемый технический объект –

маркер. Маркер – стойкий фломастер на водной или спиртовой основе, предназначенный для выделения слов или строк [2]. В 1910 году некий Ли Ньюман запатентовал ручку с наконечником из войлока, которую назвал маркером [3].

Главной функцией маркера является оставление следа на бумаге. Особым условием работы маркера является постоянная влажность пера (Таблица 1).

Таблица 1. Описание потребности технического объекта

Наименование технического объекта	Указание действия	Объект	Особые условия и ограничения
Маркер	Оставление следа на бумаге	Бумага	Постоянная влажность пера

Описание физических операций: краска на спиртовой основе, содержащаяся в стержне, проникает в перо (при соприкосновении пера с бумагой, слой краски остается на бумаге); стержень закрепляется в корпусе с помощью заднего колпачка, а сверху закрепляется перо; сверху на корпус одевается колпачок, предотвращающий маркер от высыхания (Рисунок 1). Подробное описание физических операций представлено в таблице 2.



Рисунок 1. Строение маркера

Таблица 2. Описание физических операций

Наименование элемента	Вход Ат	№ источника	Операция Коллера К	Выход Ст	№ приемника
Краска	-	-	-	-	3
Бумага	-	4	-	-	-
Задний колпачок	Давление корпуса	-	Фиксирование	Фиксирование стержня,	3
Корпус	-	1	Объединение	Давление на колпачки	1 3
Стержень	Краска	2 0-1	Накопление Выдача Проведение	Краска	4
Перо	Краска	3	Проведение	След на бумаге	0-2
Колпачок	Давление корпуса	-	Изолирование	Защита от высыхания	3

Главный технический объект – перо, его входным потокам является краска. Выходным потоком является след, который образуется при соприкосновении пера с бумагой. Вынужденными входными потоками являются пыль и вода, т.к. они попадают на перо в процессе его эксплуатации. Вынужденные выходные потоки отсутствуют, т.к. перо кроме следа ничего не вырабатывает.

Краска на спиртовой основе, содержащаяся в стержне, проникает в перо. При соприкосновении пера с бумагой, слой краски остается на бумаге. Стержень закрепляется в корпусе с помощью заднего колпачка, а сверху закрепляется перо. Сверху на корпус одевается колпачок, предотвращающий маркер от высыхания (Таблица 3, Рисунок 2).

Таблица 3. Элементы технического объекта

Элемент (обозначение)	Элемент (наименование)	Функция	
		Обозначение	Описание
E0	Задний колпачок	Ф0	Фиксирует стержень в корпусе
E1	Корпус	Ф1	Фиксирует все элементы маркера, выполняет защитную функцию
E2	Стержень	Ф2	Содержит краску, передает ее в перо
E3	Перо	Ф3	Оставляет след на поверхности бумаги
E4	Колпачок	Ф4	Не позволяет маркеру высохнуть

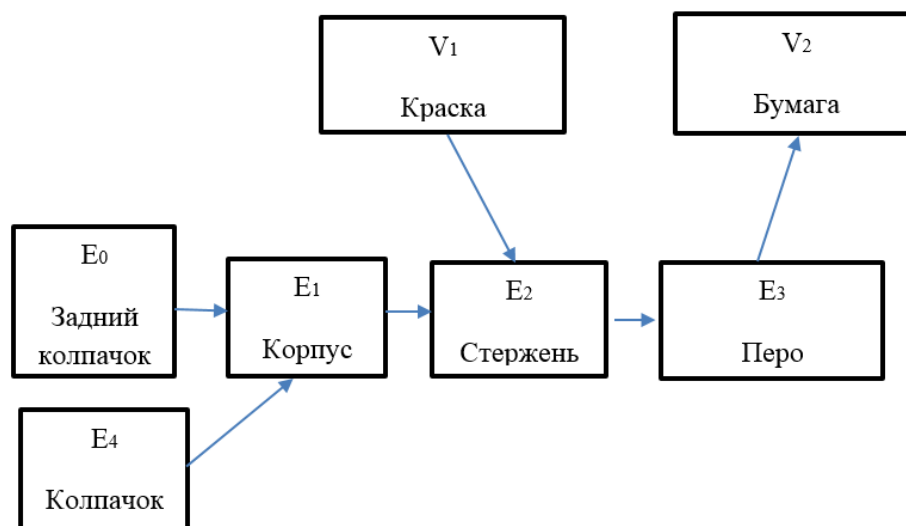


Рисунок 2. Конструктивная функциональная структура

В результате проведенного анализа, выполнен подробный разбор маркера, описаны все процессы, проходящие во время его работы.

Список использованной литературы:

1. Половинкин, А.И. Основы инженерного творчества: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Машиностроение, 1988. – 368 с.
2. Разница между маркером и фломастером [Электронный ресурс]. URL: <https://thedifference.ru/chem-otlichaetsya-marker-ot-flomastera/> (дата обращения: 30.11.18).
3. История фломастеров [Электронный ресурс]. URL: https://kanzoboz.ru/article/istoriya_flomasterov_ot_volshebnoy_kisti_do_sovremennyih_markerov/ (дата обращения: 30.11.18).

© Макаров В.С., 2018

Makarov V.S.,
North-Eastern Federal University, Yakutsk

MAPPING DESCRIPTION OF TECHNICAL OBJECT ON EXAMPLE OF MARKER

Annotation: this article provides a detailed description of the technical object - a marker. Presents all the processes occurring during its use.

Keywords: marker, description, device, structure.

УДК: 62

Мирошниченко А.А., Гордиевский Е.М., Кулганатов А.З., Сироткин Е.А., Ковалёв А.А.,
ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ)**О НЕДОСТАТКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗЕЛЬНЫХ ГЕНЕРАТОРОВ ПРИ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИИ
АВТОНОМНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема использования дизель-генераторов в зонах децентрализованного электроснабжения. Описаны их основные технико-экономические недостатки, а также влияние дизель-генераторов на человека и окружающую среду.

Ключевые слова: Дизель-генератор, ВИЭ, зоны децентрализованного электроснабжения, автономные источники питания.

На сегодняшний день одной из проблем современной энергетики является электроснабжение автономных потребителей. Согласно [1], к зонам децентрализованного энергоснабжения относятся более 60% территории Российской Федерации. В основном, это северные и восточные районы нашей страны. Решать вопрос об обеспечении электрической энергией таких потребителей путем прокладки новых ЛЭП или строительством тепло- или электростанций будет неразумным решением т.к. это влечёт за собой огромные финансовые вложения и тяжелый человеческий труд.

На практике такую проблему обычно решают путем использования дизельных генераторов. По данным [2], в России, около 96% выработки мощности всей малой энергетики (до 30 МВт) приходится именно на дизельные генераторы. Действительно, у них есть ряд положительных качеств в эксплуатации. Однако такой большой процент от общей выработки мощности в малой энергетике также связан с отсутствием достойных аналогов при рассмотрении электроснабжения децентрализованных потребителей. В статье проанализированы недостатки дизельных генераторов.

Первым существенным недостатком является то, что генераторы на дизельном топливе обладают высокой стоимостью. Например, стоимость качественного дизельного генератора мощностью 3 кВт обойдется потребителю в 90 тыс. рублей [3].

Вторым недостатком является тот факт, что использование дизельного генератора не допускается в холостом режиме из-за высоких рисков износа внутренних узлов. При эксплуатации рекомендуется обеспечивать нагрузку не менее 40% от номинальной мощности. Оптимальная нагрузка – от 40 до 75% от номинальной мощности. Также, при загрузке менее 40% возникает увеличенное топливопотребление, вследствие этого снижается КПД.

Третий недостаток – сильный шум от работающего генератора. Данную проблему можно решить размещением генератора в шумоизолирующий кожух, либо во всепогодный контейнер, но это приводит к увеличению капитальных затрат. Этот фактор может стать особо значимым при работе генератора в местах скопления людей.

Четвертый недостаток – дизельные электростанции не совсем надежны при отрицательных температурах окружающей среды. Это связано с тем, что при низкой температуре дизельное топливо начинает кристаллизоваться, его вязкость повышается и происходит ухудшение процесса образования топливо-воздушной смеси. Из-за этого часть топлива не сгорает в цилиндрах двигателя, и, следовательно, его мощность снижается, а также выходит из строя фильтр тонкой очистки топлива [4]. В таких случаях следует применять специальное «арктическое» дизельное топливо, что приводит к его удорожанию. Влияние температуры окружающей среды может снизить экономичность двигателя на 30%.

Следующий, пятый недостаток – дороговизна эксплуатации, другими словами – высокая стоимость 1 кВт·часа электрической энергии. По данным [5], при электроснабжении загородного дома с использованием дизельного генератора номинальной мощностью 5,5 кВт и стоимостью 35 тыс.руб имеем: при 100% загрузке генератора (расход составляет 2,5 л/час топлива) стоимость 1 кВт·часа составит около 25 рублей.

Шестым недостатком является неоптимизированная схема работы в большинстве дизельных генераторов. На сегодняшний день основная масса генераторов включают в себя дизельный двигатель, синхронный генератор и систему управления, которая регулирует частоту оборотов, и, следовательно, развиваемую мощность генератора, а также ток возбуждения синхронного генератора для стабилизации величины напряжения. В связи с этим проявляется эффект карбонизации, который вызван скоплением в цилиндрах продуктов неполного сгорания топлива, что негативно влияет на ресурсы двигателя.

Седьмой недостаток заключается в высоком уровне выхлопных газов, что ограничивает использование дизельных генераторов в помещениях. Воздух в таком случае наполняется вредными для здоровья человека газами от отработанного топлива.

Восьмой недостаток – неэкологичность дизельных электростанций. Действительно, при их эксплуатации, помимо выхлопных газов, также возможен и разлив дизельного топлива, что влечет за собой ухудшение окружающей среды.

Девятый недостаток – необходимость постоянной дозаправки. Дизельные электростанции не могут быть полностью автономными в работе, т.к. для их работы необходимо топливо. При этом делать запасы топлива делать часто небезопасно, а дозаправки генератор требует регулярно.

Десятый, на наш взгляд, самый главный недостаток относится ко всем электростанциям, работающим на традиционном топливе – нефтепродуктах, газе и угле. Ни для кого не секрет, что запасы нашей планеты постоянно истощаются. Таким образом, при общемировом увеличении потребления энергии, об отказе от традиционных источников нужно задуматься уже сегодня.

Дизельные генераторы имеют ряд и других недостатков, неупомянутых в данной статье, а именно: система впрыска топлива подвергает двигатель ударным нагрузкам, что снижает срок службы двигателя, некачественное топливо может вызвать поломки, необходимость высококвалифицированного обслуживания, постоянный рост стоимости топлива и т.д.

Заключение

В связи со всеми вышеприведенными аргументами группа ученых Южно-Уральского государственного университета начала работу по разработке мобильного энергокомплекса на основе возобновляемых источников энергии.

Статья выполнена при поддержке стипендии Президента Российской Федерации для молодых ученых и аспирантов (СП-71.2018.1).

Список использованной литературы:

1. Мирошниченко А.А. Обзор идеи по разработке мобильного масштабируемого энергокомплекса на основе возобновляемых источников энергии / Мирошниченко А.А., Гордиевский Е.М., Кулганатов А.З., Сироткин Е.А. // Академический журнал Западной Сибири. 2018. Т. 14, № 4(75). С. 63-67
2. Михайлов А. Малая энергетика России. Классификация, задачи, применение. / Михайлов А., Агафонов А., Сайданов В. // Новости Электротехники: Информационно-справочное издание. — Санкт-Петербург, 2005. — № 5.
3. URL: <http://generatory-shop.ru>.
4. ГОСТ 305-82 «Топливо дизельное. Технические условия». Межгосударственный стандарт-Введ. 01.01.1083. - М.: Стандартинформ. 2009.
5. URL: <https://skatpower.ru/school-of-consumer>

© Мирошниченко А.А., Гордиевский Е.М., Кулганатов А.З.,
Сироткин Е.А., Ковалёв А.А., 2018

Miroshnichenko A.A., Gordievsky E.M., Kulganatov A.Z.,
Sirotkin E.A., Kovalyov A.A.,
FSAEIHЕ “South Ural State University (national research university)”, Chelyabinsk.

ABOUT THE LACK OF USE OF DIESEL GENERATORS AT POWER SUPPLY OF AUTONOMOUS CONSUMERS

Annotation: *In this article the problem of use of diesel generators in zones of the decentralized power supply is considered. Their main technical and economic shortcomings and also influence of diesel generators on the person and the environment are described.*

Keywords: *The diesel generator, RES, zones of the decentralized power supply, independent power supplies*

УДК 7

Протопопов В.Г.,
Научный руководитель: Сабарайкин С.В.,
Институт физической культуры и спорта Северо-восточный федеральный университет г. Якутск

ГИРЕВОЙ СПОРТ КАК ВИД СПОРТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ КРАСИВОГО СПОРТИВНОГО ТЕЛА И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ

Protopopov V.G.,
Scientific adviser: Sabaraykin S.V.,
Institute of Physical Culture and Sports Northeastern Federal University Yakutsk, Russian Federation

WEIGHT LIFTING AS A SPORT TO CREATE A BEAUTIFUL SPORTS BODY AND PROMOTE YOUTH HEALTH

***Аннотация:** Основные физические качества, необходимые для достижения результатов в гиревом спорте, фигура гиревика несколько отличительно от спортсменов из других видов спорта, влияние гиревого спорта на укрепление здоровья молодежи.*

***Annotation:** The main physical qualities necessary to achieve results in weight-lifting, the figure of the weight-giver, several differences from sportsmen from other sports, the influence of kettlebell lifting on the health of young people.*

***Ключевые слова:** Гиревой спорт, спорт, здоровья, физическое развитие, сила, выносливость, упражнение, тренировки.*

***Keywords:** Weight lifting, sports, health, physical development, strength, endurance, exercise, workout.*

Гиревой спорт циклический вид спорта, в основе которого лежит подъём гирь максимально возможное число раз за отведённый промежуток времени в положении стоя. Спорт в деле укрепления здоровья играет важнейшую роль, он способствует формированию у молодежи ценностей здорового образа жизни, мотивации достижения успеха.

Кто гонится за красивой фигурой – добро пожаловать в гиревой спорт. В основном это проявляется в широких, круглых плечах. Ни в одном виде спорта не производится такое количество упражнений с участием плечевых мышц как в гиревом спорте. Упражнение с тяжелыми гирями способствует набору массы, а многократные повторения с легкими гирями приводят к сушке. Вот поэтому на теле гиревика обычно выделяется каждая мышца, прокачивается все тело.

Занятие гиревым спортом развивает силовой потенциал атлета и его силовую выносливость. При использовании гири, какие же мышцы работают? Упражнения с гирей способствуют быстрому укреплению и развитию практически всей мышечной системы человека.

Занятия этим спортом помогают решать комплекс задач по укреплению здоровья молодежи.

Во-первых, развивает такие физические качества как сила, общая и силовая выносливость, ловкость (координация движений), гибкость.

Во-вторых, упражнения с гирями эффективно влияют на укрепление и развитие сердечно-сосудистой и дыхательной системы, опорно-двигательного аппарата. Занимаясь этим видом спорта мышцы, сильно не накачаешь, но здоровье (например, проблемы с поясницей) подправить можно.

В-третьих, способствует проявлению морально-волевых качества занимающихся – целеустремленности, настойчивости, решительности.

Несомненно, для того чтобы спортсмен показал высокий результат, необходимы систематизированные тренировки, направленные в первую очередь на увеличение силы и выносливости. Молодой спортсмен самостоятельно или под контролем тренера должен сохранить и развить выносливость, меньше испытывать усталость, важно сохранить интерес, мотивацию, стремление к достижениям, несмотря на присутствие неудач.

Плюсы гиревого спорта:

— Экономичность – не требует вложения больших денег. Достаточно иметь гири, пояс, сменные футболки, штангетки.

— Стройная фигура – поможет вам стать обладателем стройной фигуры без избыточного веса.

— Без привязки к определенному спортивному залу – гиревик для занятий достаточно одной гири. Если нет времени на спортивный зал, тренировку можно провести и дома. А собираясь в командировку, можно положить с собой в багажник парочку гирь.

— Универсальность – полученные навыки и функциональность от занятий гиревым спортом помогут вам показать себя в разных видах спорта на высшем уровне.

— Профилактика сколиоза – все упражнения в гиревом спорте способствуют укреплению мышц спины. Большая часть упражнений способствуют корректировке осанки.

В начале этого месяца во время соревнований, я провел опрос среди гиревиков. В опросе участвовали 50 человек. Опрос состоит из одного вопроса: -Получили ли вы во время занятий с гирей травмы?

В результате моего исследования, я сделал вывод, что во время занятий с гирей 95% занимающихся не получили травму.

Научные исследования и практический опыт показывают, что силовая тренировка, при учете физиологических особенностей молодого организма, способствует улучшению здоровья, укрепляет мышцы и связки тазового дна.

Максимальное исключение случаев травматизма. Выполнение упражнений не связано с элементами риска. Как правило, травмы появляются в виде срывов участков кожи на ладонях, возникающих по причине неудовлетворительной подготовки снаряда для выполнения упражнений (ручка гири должна быть гладкой, тщательно отполированной, не имеющей ржавчины). Следовательно, природа травм в гиревом спорте лежит не в самой сути гиревого спорта, а в побочных факторах, которые можно исключить.

Таким образом, доступность гиревого спорта, его развивающая направленность свидетельствуют о его высокой эффективности и необходимости использования упражнений в процессе физического воспитания молодежи. Занятия данным видом спорта повышают физическую работоспособность молодого человека, способствуют ускоренному развитию силы, выносливости, координации, всех физических качеств, а также благоприятно влияют на психо-эмоциональное состояние. Этот спорт, при соблюдении всех правил, достаточно мало травматичен.

Список использованной литературы:

1. Белых С.И. Концепция личностно ориентированного физического воспитания студентов университета // Физическое воспитание студентов. – 2013. – №4. – С.23–25.
2. Горбанева Е.П. Физиологические механизмы и характеристики функциональных возможностей человека в процессе адаптации к специфической мышечной деятельности. Волгоград, 2012. – 119 с.
3. Гиревой спорт. <http://gotpower.ru/girevoj-sport> UPRL
4. Стафеев А.И. Гиревой спорт в вузе: методические основы учебно- тренировочного процесса: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 129 с.

© Протопопов В.Г., 2018

УДК 35.07

Родина Е.Н., Голишевский М.Б.,
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации Калужский филиал, г. Калуга

ТИПИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг для населения посредством развития необходимой информационно-коммуникационной инфраструктуры. Проведен анализ деятельности Правительства Калужской области в системе предоставления государственных и муниципальных услуг и анализ ГБУ КО «МФЦ Калужской области», выявлены проблемы в обеспечении единообразного предоставления государственных услуг в территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, органах государственных внебюджетных фондов, в МФЦ и в электронном виде.*

***Ключевые слова:** предоставление государственных и государственных услуг, многофункциональные центры, технологические схемы.*

Для достижения целей административной реформы в России в 2006 - 2010 годах, направленной на создание оптимальной системы государственного управления и повышение его результативности, была поставлена такая задача как создание многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг. Многофункциональные центры должны были создать условия для предоставления государственных и муниципальных услуг федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в режиме «единого окна», т. е. сотрудничество с органами, предоставляющими услуги, осуществляется многофункциональным центром без участия заявителя. В настоящее время эта задача успешно реализована, во всех 85 субъектах Российской Федерации действуют МФЦ. [5, с. 31] Благодаря развитию сети МФЦ, уполномоченных на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, многие услуги можно получить без посещения органов власти, ответственных за предоставление услуги.

Внедрение информационных технологий в государственное управление, в том числе в системе предоставления государственных и муниципальных услуг, является важным аспектом передового, конкурентоспособного становления государства. [4] Исследователи вопроса электронного правительства говорят, что возможность доступа к государственным услугам с помощью нетрадиционных средств, в любом месте, в любое время и с условием равноправного доступа способствует построению принципиально новых отношений между гражд-

данами и правительством. [5, с. 32] На основании Постановления Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» была создана информационная система "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)". Портал госуслуг - это инновационная для России и активно развивающаяся альтернатива походу в государственный или муниципальный орган. Портал, созданный несколько лет назад, уже включает в себя сотни услуг, которые можно получить у государства в электронном виде. [5, с. 35] Преимуществами такой информационной системы является возможность подачи заявления на оказание услуги в любое время, с устройства посредством сети Интернет и сокращение времени от подачи заявления до непосредственного получения государственной или муниципальной услуги, что непосредственно влияет на удовлетворенность граждан качеством предоставления услуг. Так, по данным Министерства экономического развития показатель «удовлетворенность граждан качеством предоставления услуг» составил 86,4% в 2017 году, что на 3,5% больше, чем в 2016 году.

К настоящему моменту Правительством Калужской области уже реализованы базовые мероприятия в рамках общего вектора внедрения информационных технологий. Так в рамках модернизации системы предоставления государственных и муниципальных услуг созданы: реестр государственных услуг Калужской области и портал государственных и муниципальных услуг (функций) Калужской области; обеспечено размещение сведений о государственных и муниципальных услугах Калужской области в Сводном реестре государственных и муниципальных услуг на Едином портале государственных и муниципальных услуг.

За 2016 год Калужская область имеет следующие показатели в рамках реализации государственной программы Калужской области "Информационное общество и повышение качества государственных и муниципальных услуг в Калужской области": предоставление услуг на бумажном носителе - 676 010 обращения (исполнение составило 117,75%), предоставление услуг на электронном носителе - 47 580 обращений (исполнение составило 180,07%), среднее время ожидания в очереди по государственным и муниципальным услугам (по данным системы управления электронной очередью) составило 6 минут 6 секунд (при плановом показателе «не более 15 минут»). Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг (по данным с портала ИАС МКГУ мониторинг качества государственных услуг) - 96,36% (планируемое значение – 80%). [2]

ГБУ КО «МФЦ Калужской области» действует на основании «Государственного задания» на очередной финансовый год, утверждённого Министерством экономического развития Калужской области. «Государственное задание» на 2018 год предусматривает, что показатель качества государственной услуги «время ожидания в очереди» должен составлять не более 15 минут, показатель «уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг», к 2019 году должен увеличиться до 90 %. Показатель «Количество услуг, оказанных на базе МФЦ», оказанных в бумажной форме должен составлять 630 000 шт. в 2018-2020 годах. Этот показатель в электронной форме в 2017 году - 48 932 шт. в 2018-2020 годах – 90 000 шт. [3] Наблюдается рост востребованности предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. В настоящее время динамично вводится «реестровая модель» предоставления государственных и муниципальных услуг, когда результатом оказания услуги является не документ не в бумажной форме, а в электронной, с занесением результата в реестр.

Одним из аспектов повышения показателя «уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг» является формирование технологических схем предоставления государственных и муниципальных услуг, позволяющих создать единые условия для организации предоставления услуг, в том числе для предоставления услуг в электронном виде, согласно Методическим рекомендациям по формированию технологических схем предоставления государственных и муниципальных услуг, утверждённых 9 июня 2016 года протоколом заседания Правительственной комиссии по проведению административной реформы.

Технологическая схема - это подробное описание (в том числе в электронном виде) требований, условий, процесса предоставления государственной услуги, содержащее детализированные разъяснения, в том числе неформализованные в административных регламентах и иных нормативных правовых актах, а также информацию о требуемых ресурсах, которые обеспечивают процесс предоставления государственной услуги. [1] Технологическая схема имеет свою структуру и состоит из данных разделов: общие сведения о государственной (муниципальной) услуге; общие сведения о «подуслугах»; сведения о заявителях; документы, предоставляемые заявителем, для получения; документы и сведения, получаемые посредством межведомственного информационного взаимодействия; результат «подуслуги»; технологические процессы предоставления «подуслуги»; особенности предоставления «подуслуги» в электронной форме.

Технологические схемы созданы для унифицированного предоставления государственных услуг, в том числе в многофункциональных центрах и в электронном виде. Они представляют собой пособие для всех этапов по осуществлению процесса оказания услуги. Технологические схемы используются и для для реализации «многоканального» оказания услуг, например, заявитель обратился через портал госуслуг, так, обработка заявления осуществляется в органе власти, предоставляющем данную услугу, а результаты оказанной услуги выдаются в многофункциональном центре.

Типизация услуг необходима для решения следующих проблем: отсутствие единообразия в наименовании услуг, предоставляемых в исполнение одного и того же полномочия, а также неоднородность структур административных регламентов; различие установленных требований к максимальному времени ожидания в очереди по одной и той же услуге и к представляемым заявителями документов; наличие внутренних противоречий (коррупциогенных факторов), выражающихся в выборочном изменении объема прав, отсутствии или неполноте административных процедур.

Анализ отдела методологии и качества услуг ГБУ КО «МФЦ Калужской области» выявил такие проблемы в деятельности МФЦ, связанной с технологическими схемами: каждое муниципальное образование принимает свой административный регламент предоставления услуги; на федеральном уровне нет нормативно-правового акта, регламентирующего деятельность рабочей группы по созданию технологических схем (на региональном уровне). Как следствие этих проблем, наблюдается 26 разных административных регламентов и нерегламентированные сроки предоставления ответственными за выполнение технологической схемы органами технологической схемы по государственной (муниципальной) услуге при их типизации. Также анализ выявил такие проблемы как отсутствие единого «эталонного» порядка и условий оказания услуги на всей территории Калужской области, во многих районах они отличаются друг от друга, не регламентированы сроки предоставления ответственными за выполнение технологической схемы органами технологической схемы по государственной (муниципальной) услуге при их типизации, разработка технологических схем является для государственных и муниципальных служащих (рабочей группы), предоставляющих услугу, неоплачиваемой работой, не входящей в их должностные обязанности.

В Калужской области ответственность за исполнение «Плана мероприятий по дальнейшему развитию системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в МФЦ на 2016-2018 годы», в котором говорится о необходимости внедрения технологических схем, возложена на Министерство экономического развития Калужской области и подведомственное ему учреждение – ГБУ КО «МФЦ Калужской области». Принятые решения, по вопросам технологических схем, смогут содействовать повышению качества предоставления услуг посредством МФЦ, в том числе сокращению времени оказания услуг, снижению финансовых издержек и уменьшению коррупционных рисков.

Решением проблемы - отсутствие на федеральном уровне нормативно-правового акта, регламентирующего деятельность рабочей группы по созданию технологических схем, является создание нового правового акта о работе по формированию технологических схем предоставления государственных и муниципальных услуг, включающих подробное описание условий, требований, процесса предоставления государственных и муниципальных услуг, подробные разъяснения, информацию о требуемом документационном и технологическом обеспечении процесса предоставления государственных и муниципальных услуг, в отношении государственных и муниципальных услуг, наименование которых унифицировано и предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» в МФЦ. Создание нового локального правового акта - порядка проведения работы по типизации технологических схем предоставления государственных по переданным ОМСУ полномочиям и муниципальных услуг в Калужской области и регионального - Постановления Правительства Калужской области «О формировании технологических схем по предоставлению государственных и муниципальных услуг Калужской области». Необходимость принятия данных нормативно-правовых актов подтверждена практическим опытом. Целью Порядка является определение единого подхода к разработке, согласованию и одобрению технологических схем предоставления государственных услуг органов исполнительной власти Калужской области и муниципальных услуг ОМСУ муниципальных образований Калужской области.

На сегодняшний момент сеть МФЦ успешно развивается, и данный проект административной реформы можно считать успешно реализованным, но эта система требует постоянных своевременных изменений, отвечающим условиям изменяющегося мира.

Список использованной литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 21 апреля 2016 г. N 747-р «Об утверждении плана мероприятий по дальнейшему развитию системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг на 2016 - 2018 гг.» (URL: <http://base.garant.ru/71385570/#ixzz5XWc2AJUH/base.garant.ru/70290064/#ixzz5XWbtASHG>)
2. Государственное задание ГБУ Калужской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Калужской области» на 2017 год государственных и муниципальных услуг Калужской области» за 2016 г. от 12 января 2017 г. URL: <http://admoblkaluga.ru/upload/mineconom/podvedomstv/mfc/gz2018.pdf>
3. Приказ министерства экономического развития Калужской области от 29.12.2017 № 1674-п «Об утверждении государственного задания государственного бюджетного учреждения «МФЦ Калужской области» (URL: <http://admoblkaluga.ru/upload/mineconom/podvedomstv/mfc/gz/gz-2018.pdf>)
4. Казанок А. М. Роль многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в системе регионального «Электронного правительства» // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2016. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol>

mnogofunktionalnyh-tsentrov-predostavleniya-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-uslug-v-sisteme-regionalnogo-elektronno (дата обращения: 05.11.2018).

5. Логуа Р. А. Проблематика электронного правительства / Р. А. Логуа, А. С. Балюков // Вестн. СамГУ. - 2014. - №6 (117). - С. 30-38.

© Родина Е.Н., Голишевский М.Б., 2018

Rodina E.N., Golishevsky M.B.,
RANEPА Kaluga branch, Kaluga

TYPIZATION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES AS A TOOL TO IMPROVE THE QUALITY OF THEIR PROVISION

Annotation: *The article addresses the issues of improving the quality of public and municipal services for the population through the development of the necessary information and communication infrastructure. The analysis of the activities of the Government of the Kaluga region in the system of providing state and municipal services and the analysis of the state institution of public institution "MFC Kaluga region" has been carried out, problems have been identified in ensuring the uniform provision of state services in the territorial bodies of federal executive bodies, state extrabudgetary funds, in the IFC and in electronic form.*

Keywords: *the provision of state and public services, multifunctional centers, technological schemes.*

УДК 62-631.2:665.65

Сафарова О.Р.,
ФГБОУ ВО «СамГТУ», г. Самара

СНИЖЕНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СТАНЦИИ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: *В статье рассматривается полезное использование потенциальной энергии газа, образующейся при перепаде давления в узле редуцирования. Рассмотрена принципиально новая схема ГРС, модернизированная турбодетандерным агрегатом. Повышение эффективности газораспределительной станции происходит путем выработки электроэнергии, используемой для собственных нужд станции.*

Ключевые слова: *газораспределительная станция (ГРС), подогрев газа, автономное электроснабжение, кинематическая энергия потока газа, турбодетандер*

Под газораспределительной станцией понимают совокупность технологического оборудования и блоков для регулирования давления и расхода, очистки, подогрева и одоризации, а также измерения количества газа перед подачей потребителю [1]. Когда газ проходит через газораспределительную станцию – его давление снижают до той величины, которая необходима потребителю и поддерживают его на заданном уровне.

При этом в узле редуцирования газа при дросселировании возможно выпадение кристаллогидратов. Чтобы избежать данной проблемы, газ необходимо предварительно подогревать. В качестве мер по предотвращению гидратообразований применяются:

- общий или частичный подогрев газа с помощью подогревателей газа
- местный обогрев корпусов регуляторов давления.

На большинстве газораспределительных станций эксплуатируются подогреватели прямого и непрямого нагрева (ПГА-100, ПГА-200, ПТПГ-30), которые работают на отбираемом газе. Это в свою очередь приводит к материальным затратам и приносит ущерб окружающей среде.

В отраслевой структуре нефтегазовой промышленности 83% потребления топливно-энергетических ресурсов приходится на подотрасль «транспорт газа».

Повышение эффективности расходования энергоресурсов и энергосбережение являются высшим приоритетом энергетической стратегии России на ближайшие годы.

Поэтому даже относительно небольшие снижения расхода газа на собственные нужды позволят высвободить ресурсы газа, снизить эксплуатационные издержки за счет энергетической составляющей, снизить выбросы вредных веществ в атмосферу. Чтобы исключить сжигание перекачиваемого природного газа, для решения поставленной задачи - подогрев топливного газа - предлагается осуществлять за счет использования вторичных энергоресурсов.

С точки зрения энергосбережения в газотранспортной системе на сегодня весьма перспективной является утилизация энергии избыточного давления природного газа в турбодетандере. Турбодетандером

называется утилизионная (т.е. не потребляющая топлива) расширительная турбина, механически связанная с потребителем ее мощности.

Предлагается установить турбодетандер с электрогенератором перед блоком редуцирования газа. Благодаря этому, снижение давления будет происходить в два этапа. На первом этапе снижение давления происходит в турбодетандере, где газ расширяется, проходя через турбину. Мощность турбины передается генератору, производящему электрический ток. Выработанное электричество направляется на ТЭНы, установленные в блоке подогрева газа вместо подогревателей, работающих на отбираемом газе. Второй этап снижения давления осуществляется в регуляторах давления. Регуляторы необходимы для поддержания давления на заданном уровне. Принципиальная схема ГРС представлена на рис.1.

На схеме представлены: 1 - турбина, кинематически соединенная с электрогенератором – 2; 3 - подогреватель газа; 4 - газопровод высокого давления; 5 - газопровод низкого давления.

Принцип работы: природный газ высокого давления поступает к установке по газопроводу 4, проходит подогреватель 3 и расширяется в турбине 1. Мощность турбины 1 передается генератору 2, производящему электрический ток. Часть электрической энергии подается в узел подогрева газа на ТЭНы, а другая часть может использоваться для собственных нужд ГРС.

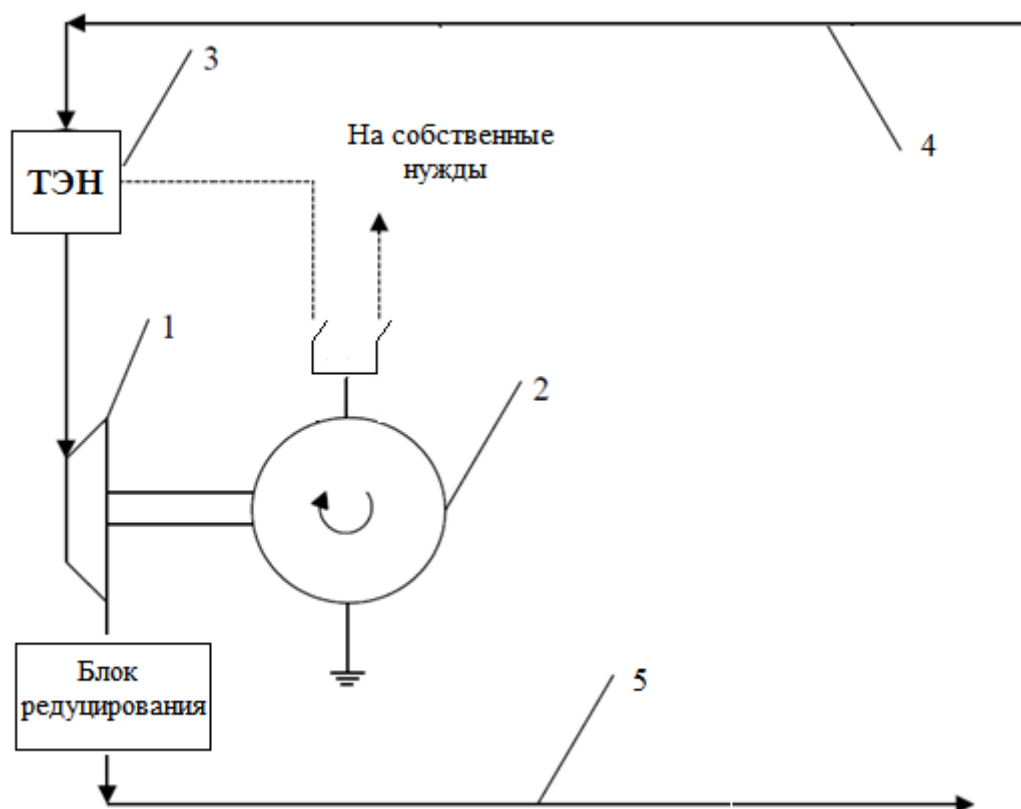


Рисунок 1 – Принципиальная схема газораспределительной станции

Отдав часть своей энергии турбине 1, газ поступает в узел редуцирования, где дальнейшее снижения давления происходит в регуляторах давления. Далее через газопровод низкого давления 5 газ поступает к потребителю.

Используя технические характеристики ГРС 22А Ульяновского ЛПУ МГ Филиала ООО «Газпром трансгаз Самара», проведем расчет параметров работы турбодетандера, по формуле:

$$N_{тд} = G * T_{наг} * C_p * z * \left(1 - \frac{1}{\pi_{тд}^{\frac{k-1}{k}}}\right) \eta_{тд}, \text{ Вт} \quad (1)$$

где

G – массовый расход газа, кг/с;

$T_{наг}$ – температура нагрева газа, К;

C_p – средняя удельная изобарная теплоемкость, кДж/кг*К;

z – коэффициент сжимаемости газа;

$\pi_{тд}$ – степень понижения давления турбодетандера;

k – показатель адиабаты газа;

$\eta_{тд}$ – КПД турбодетандера.

Из формулы видно, что мощность турбины турбодетандера будет зависеть от степени понижения давления ней, массового расхода газа, проходящего через нее, а также температуры нагрева самого газа. Чем выше данные показатели, тем больше мощности будет производить турбина.

На основе расчетов построены графические зависимости мощности, вырабатываемой ТД при различной производительности станции. (рис.2).

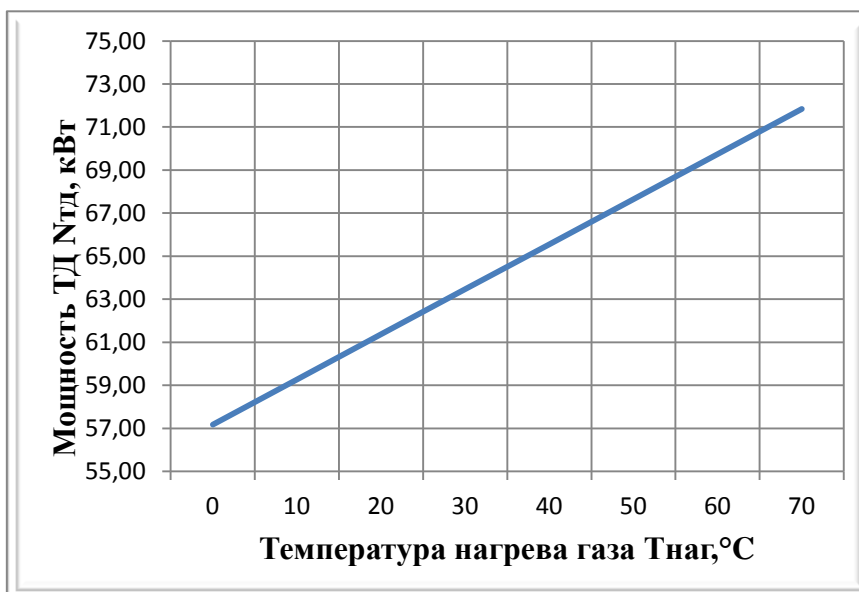


Рис.2а – Зависимость мощности ТД от температуры нагрева при минимальной производительности 7,65 тыс. м³/ч и перепаде давления с 2,9 до 2 МПа.

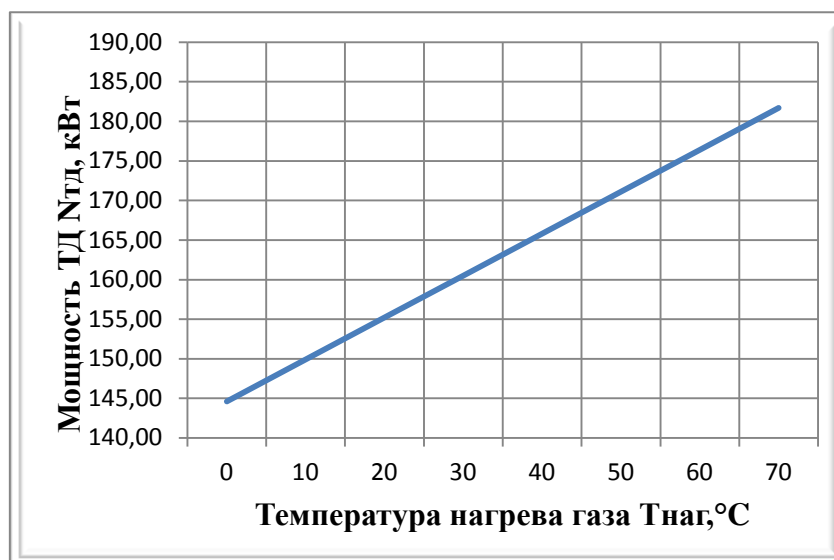


Рис.2аб– Зависимость мощности ТД от температуры нагрева при минимальной производительности 7,65 тыс. м³/ч и перепаде давления с 5,5 до 2 МПа.

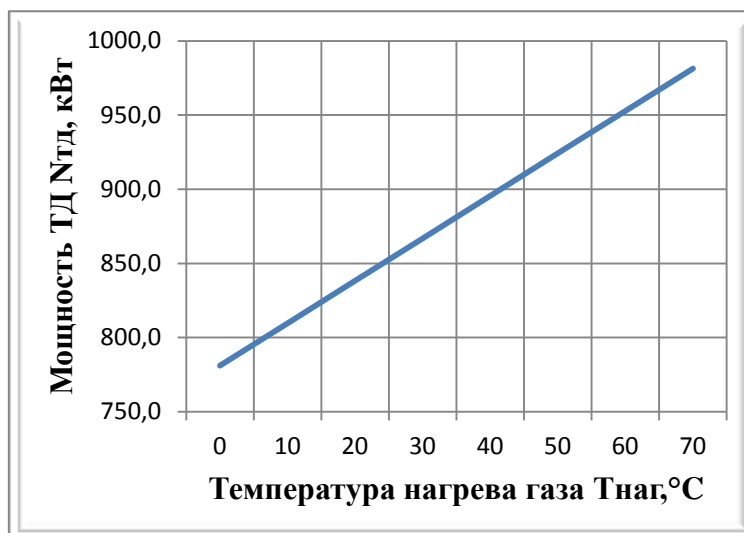


Рис.2в – Зависимость мощности ТД от температуры нагрева при максимальной производительности 104,5 тыс. м³/ч и перепаде давления с 2,9 до 2 МПа.

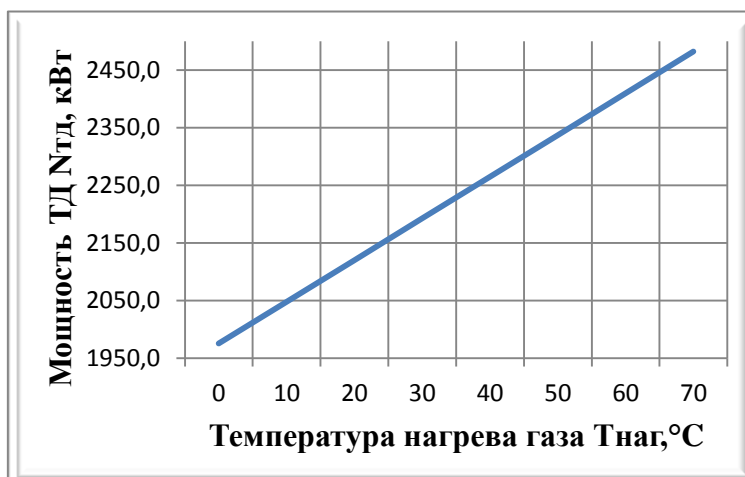


Рис.2г – Зависимость мощности ТД от температуры нагрева при максимальной производительности 104,5 тыс. м³/ч и перепаде давления с 5,5 до 2 МПа.

Анализируя построенные графики, можно сделать вывод, что мощность турбодетандера изменяется в очень широком диапазоне от 57,2 до 2482 кВт в зависимости от производительности, перепада давления и температуры газа. Однако средняя потребляемая мощность ТЭНов в узле подогрева газа не превышает 145 кВт/ч. Избыточную мощность можно отрегулировать, уменьшая перепад давления в ТД.

Эффективность предлагаемой схемы ГРС очевидна. В среднем в сутки на подогрев расходуется порядка 1,1 тыс. м³ газа. За год сжигается примерно 400 тыс. м³ газа. При стоимости газа 5,51 рубля за 1 м³ предприятие экономит порядка 2,2 млн. рублей.

Кроме того, вырабатываемое электричество можно использовать в качестве автономного источника электроснабжения для всей ГРС, отказавшись от покупки электричества от стороннего поставщика.

Таким образом, внедрение ТД в схему ГРС позволяет не только решить проблему повышения эффективности расходования энергоресурсов и энергосбережения в газотранспортной системе, но и избежать выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду.

Список использованной литературы:

1. Кантюков Р.А., Максимов В.А., Хадиев М.Б. Компрессорные и газораспределительные станции.
2. Газораспределительные и газоизмерительные станции.— М.: РАО "ГАЗПРОМ", 1997.— 9с.
3. СНиП 42-01-2002 «Газораспределительные системы»
4. «Компрессорные и газораспределительные станции» Кантюков Р.А., Максимов В.А., Хадиев М.Б.
5. Газораспределительные и газоизмерительные станции.— М.: РАО "ГАЗПРОМ", 1997.— 9с.
6. Газовые сети / Е. М. Муфтахов, А. И. Гольянов, В. Н. Астафьев. Методические указания.— Уфа: УГНТУ, 1998.— 48 с.

УДК 629.113.001

Сафонов М.В.,

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г.Иркутск

АНАЛИЗ НАПРЯЖЕННО – ДЕФОРМИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТАЛИ «ОБТЕКАТЕЛЬ»

Аннотация: В данной статье автором рассматривается задача оценки прочности детали «Обтекатель», устанавливаемого на летательные аппараты, с учетом переменной толщины конструкции. Обтекатель - вспомогательная конструкция летательного аппарата с плавными обводами, устанавливаемая поверх выступающих в воздушный поток агрегатов или деталей летательного аппарата для уменьшения аэродинамического сопротивления и исключения возможного срыва потока.

Ключевые слова: технологическое моделирование, формование, напряжение, безмоментная теория.

Материал обтекателя, согласно разработанной методике, ВТ-20. Характеристики материала представлены в таблице 1.

Таблица 1. Характеристики материала ВТ - 20.

Модуль упругости, ГПа	Коэффициент Пуассона	Плотность, кг/м ³	Коэффициент пропорциональности	Показатель скоростного упрочнения	Скорость деформирования
112	0,3	4450	$272.86 \cdot 10^6$	0,38	$2.5 \cdot 10^{-3} \text{ с}^{-1}$

Толщина заготовки, из которой был изготовлен обтекатель – 0,5 мм.

Исходные данные. Целью данного анализа является обоснование возможности получения обтекателя методом сверхпластичного формования, а также проверка работоспособности конструкции, учитывающей степень изменения толщины. Поэтому в качестве исходных данных используется ЭМ детали, учитывающая переменную толщину (рисунок 2). Инструментом для для получения такой модели является являлся специализированный программный продукт MSC Marc.

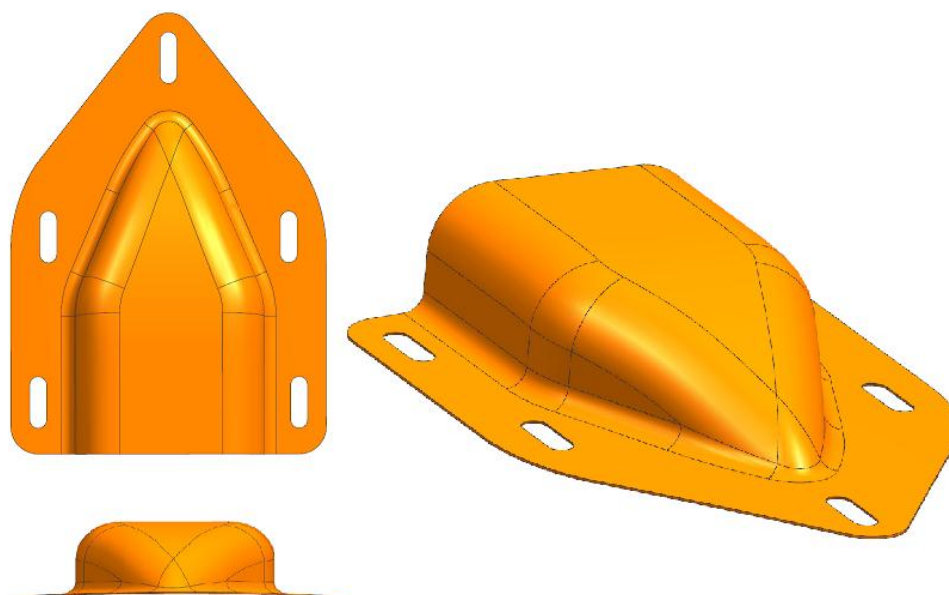


Рисунок 1. Обтекатель

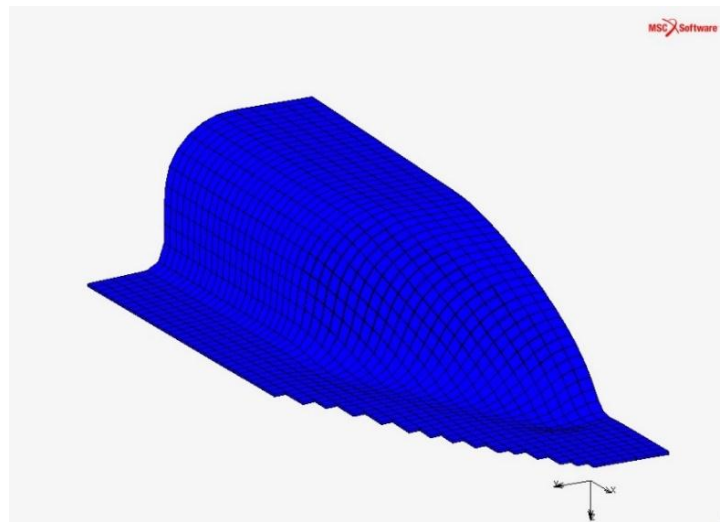


Рисунок 2 - ЭМ детали, учитывающий переменную толщину.

Это позволяет сократить время, требуемое для завершения технологического моделирования. Так же, это позволяет сократить время, необходимое для завершения анализа на прочность. Анализировать распределение толщин конструкции можно по результату, представленному на рисунке 3.

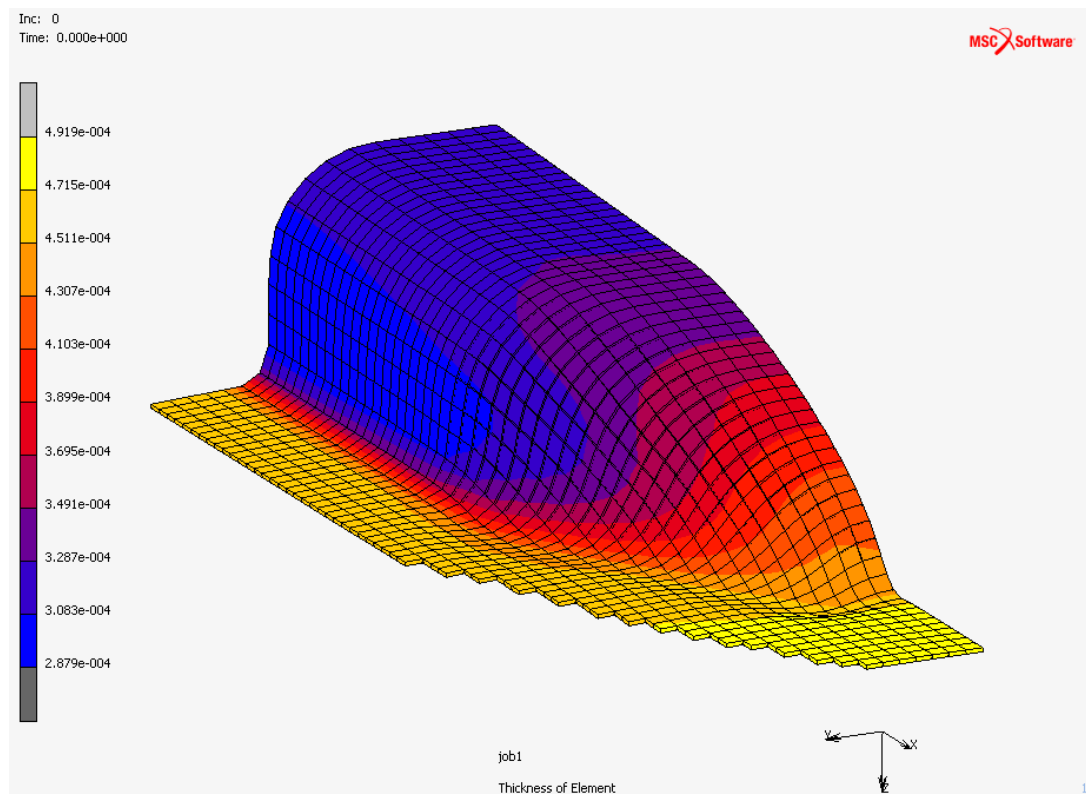


Рисунок 3. Распределение толщин

Максимальное утонение конструкции:

$$\delta = 0,2897 \text{ мм} = 0,0002897 \text{ м.}$$

Схема нагружения. В качестве схемы нагружения использовались данные инженерного газодинамического анализа, в результате которого определили распределение давлений по поверхности обтекателя, при его обтекании сверхзвуковым потоком. Инструментом для проведения инженерного анализа являлся специализированный программный продукт для решения задач гидрогазодинамики и теплообмена FloEFD 11 компании «Mentor Graphics», интегрированный в систему SIEMENS NX7.5».

Выходными данными газодинамического анализа являются картины распределения полей давлений по поверхности обтекателя. Выходные данные представлены на рисунках 4 – 7.

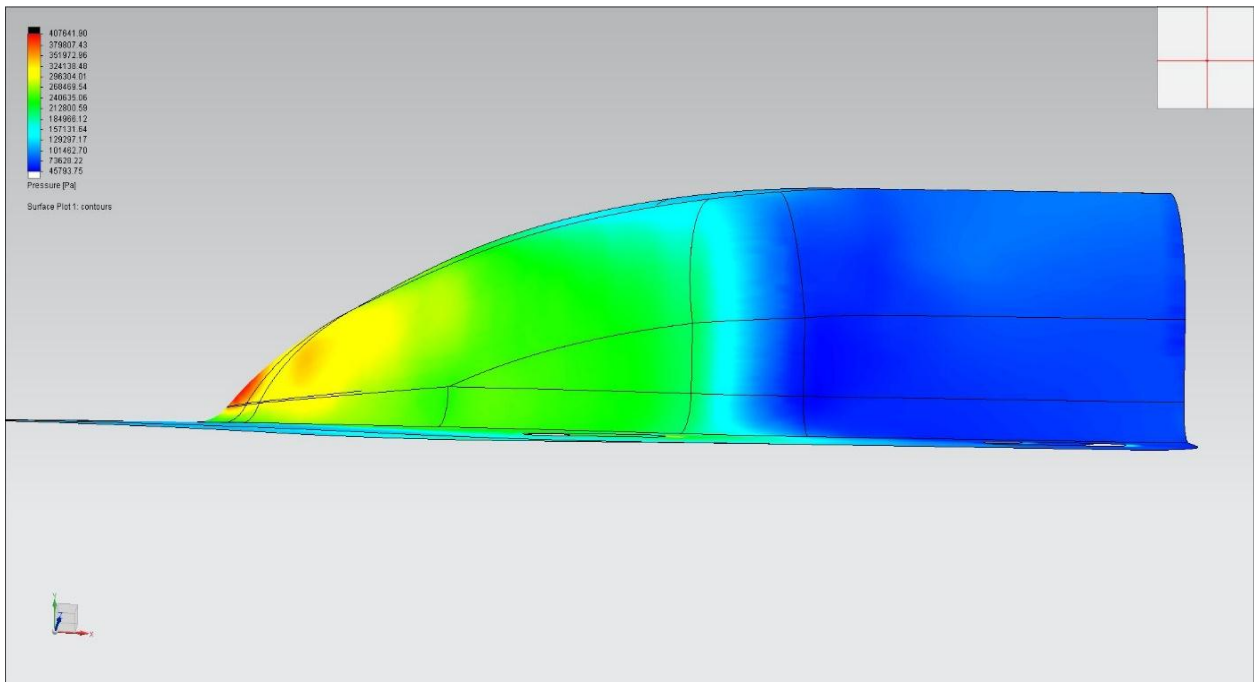


Рисунок 4 – Распределение полей давлений по поверхности обтекателя, вид справа

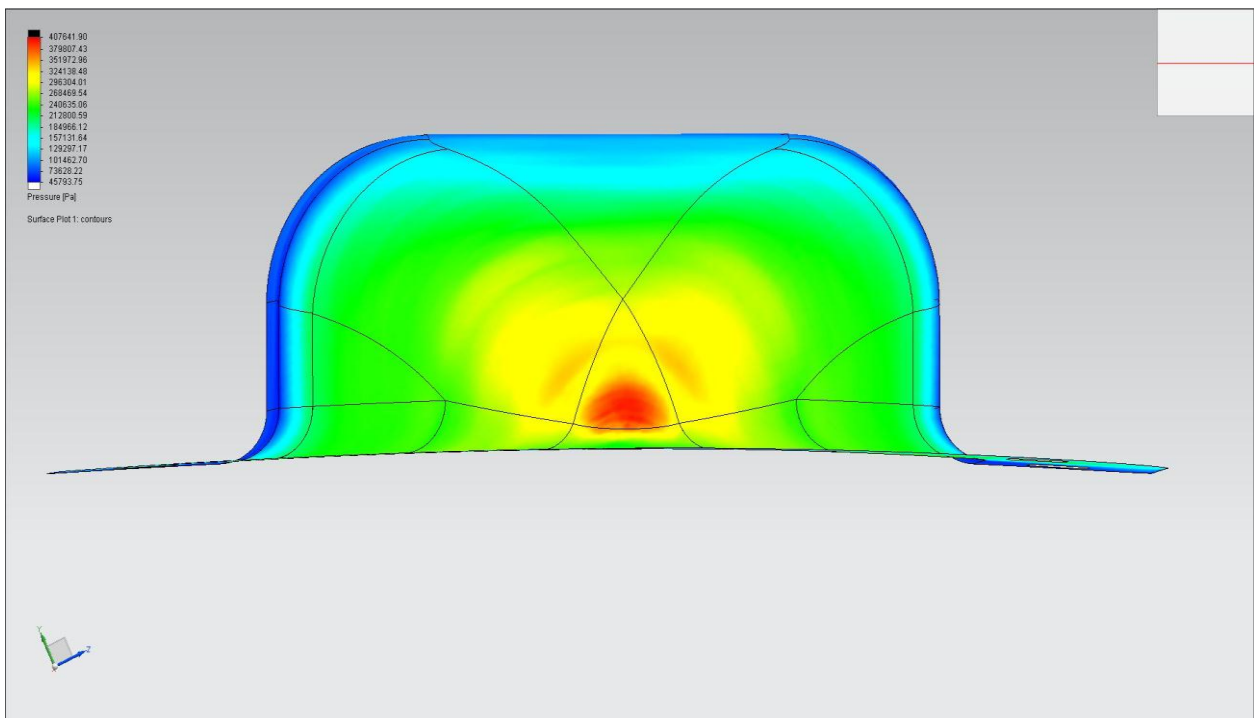


Рисунок 5 – Распределение полей давлений по поверхности обтекателя, вид спереди

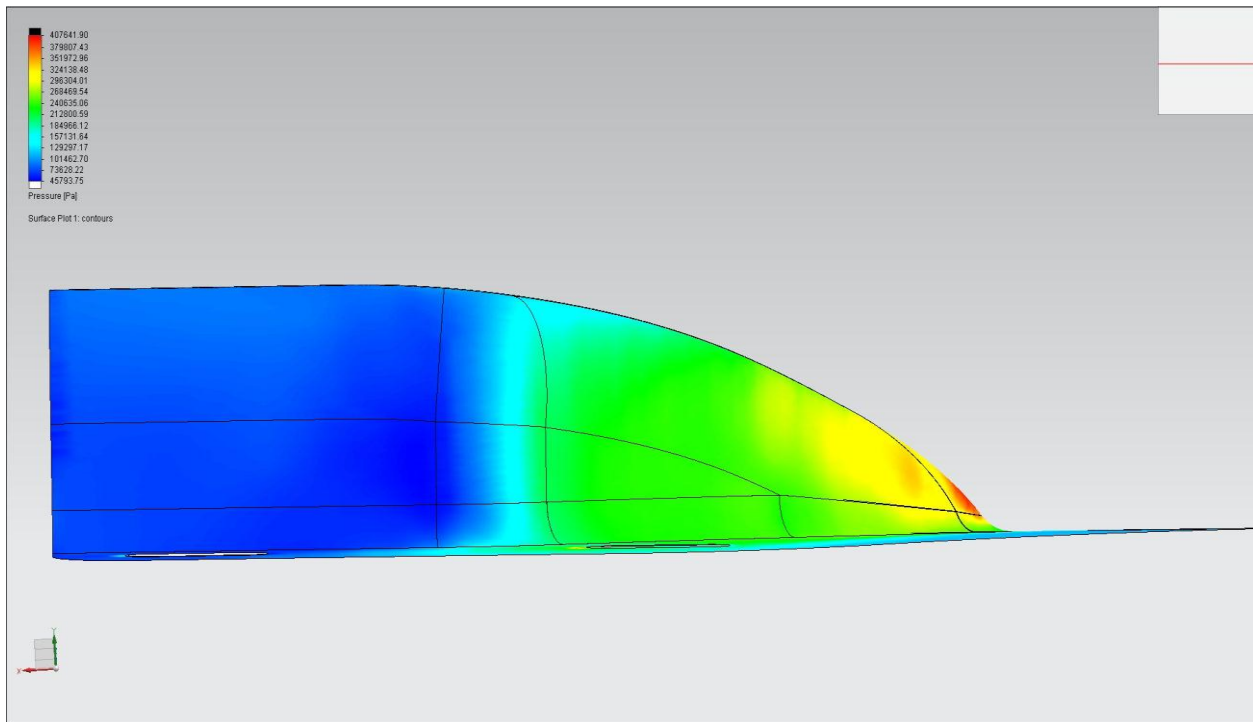


Рисунок 6 – Распределение полей давлений по поверхности обтекателя, вид слева

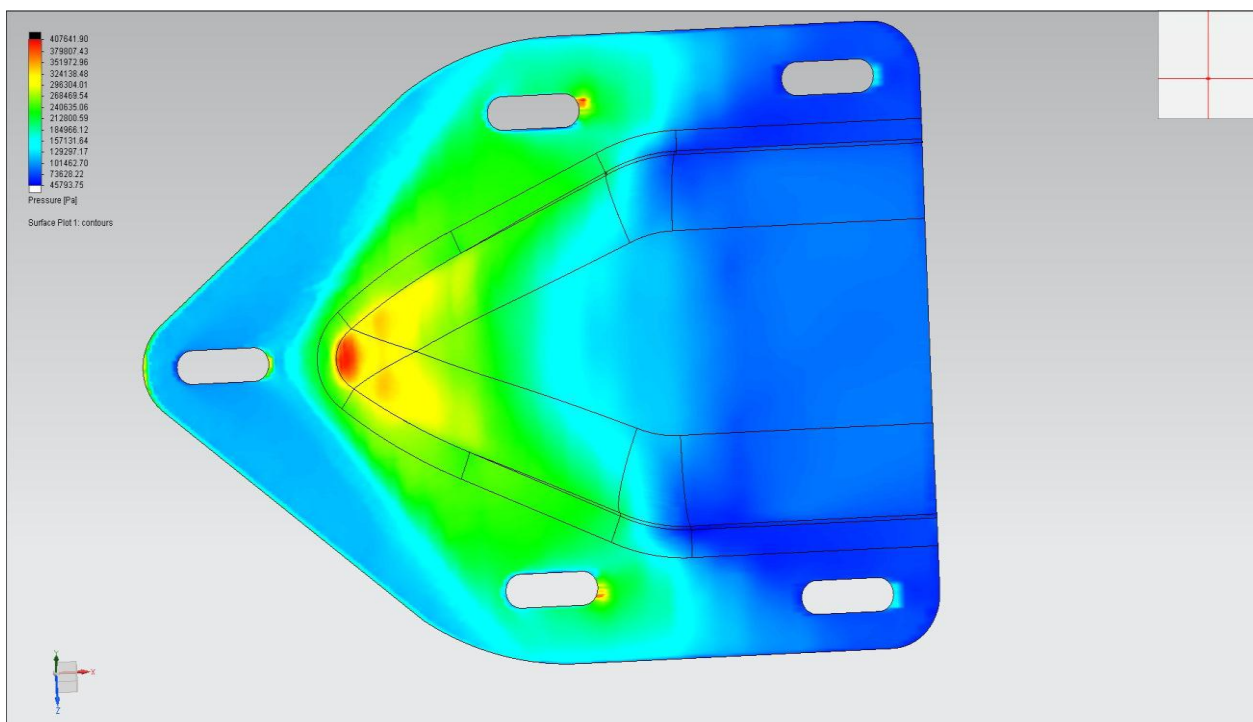


Рисунок 7 – Распределение полей давлений по поверхности обтекателя, вид сверху

При анализе на прочность будут использованы максимальное, минимальное и средние значения давлений, распределенных по поверхности обтекателя. Нагрузки, которые будут использованы в расчете, представлены в таблице 2.

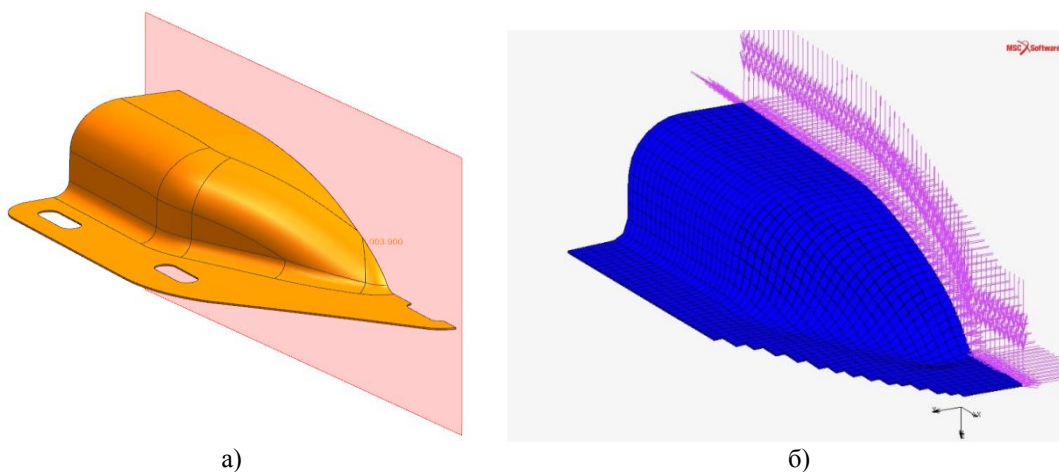
Таблица 2 - Давление на обтекатель.

Давление	Значение, Па.
P_{\max}	407642
P_7	379808
P_6	324138
P_5	240635
P_4	157132
P_3	101463
P_2	73628.2
P_{\min}	45793.8

Нагрузки и их значения, указанные в таблице, будут использованы при анализе напряженно – деформированного состояния детали.

Задание граничных условий. Анализ напряженно – деформированного состояния детали предлагается проводить с $\frac{1}{2}$ части детали. На рисунке 8а изображен обтекатель с отсеченной частью и плоскостью разреза (симметрии).

Отсечение $\frac{1}{2}$ детали требует замещения отсеченной части реакциями, либо ограничения движений определенных узлов. Узлы, которые находятся в плоскости разреза (симметрии) ограничивают в перемещениях по координатным осям Y и X, так, как это изображено на рисунке 8б. Рекомендуется использовать следующие команды (рисунок 9), выделив узлы, находящиеся в плоскости симметрии (разреза).



а)

б)

а) Обтекатель с отсеченной частью и плоскостью разреза.

б) Ограничение узлов, находящихся в плоскости разреза(симметрии).

Рисунок 8 – $\frac{1}{2}$ часть детали «Обтекатель»

```
BOUNDARY CONDITIONS
NEW
NAME
fix
Enter

BOUNDARY CONDITION CLASS
STRUCTURAL

BOUNDARY CONDITION TYPE
FIXED DISPLACEMENT
DISPLACEMENT X
DISPLACEMENT Y
DISPLACEMENT Z
ROTATION X
ROTATION Y
ROTATION Z
OK

NODES :
ADD
END LIST (#)
```

Рисунок 9 – Имитация симметрии

Для того, чтобы разобраться в том, как правильно задать условия закрепления детали в программном комплексе Marc необходимо разобраться, каким образом происходит закрепление обтекателя на поверхности обвода. На рисунке 10 изображены отверстия крепежа анализируемой детали.

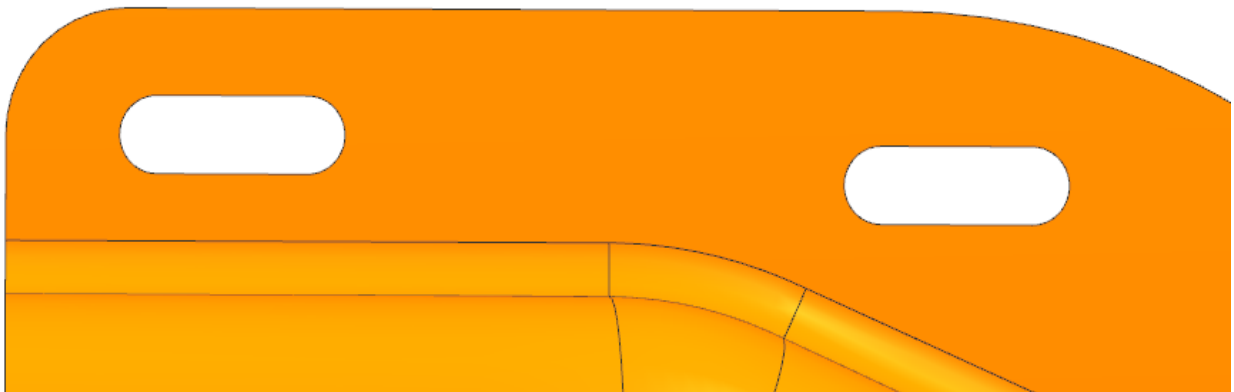


Рисунок 5.10 - Отверстия крепежа

Ниже, на рисунке 11 изображено примерное расположение элемента крепежа.

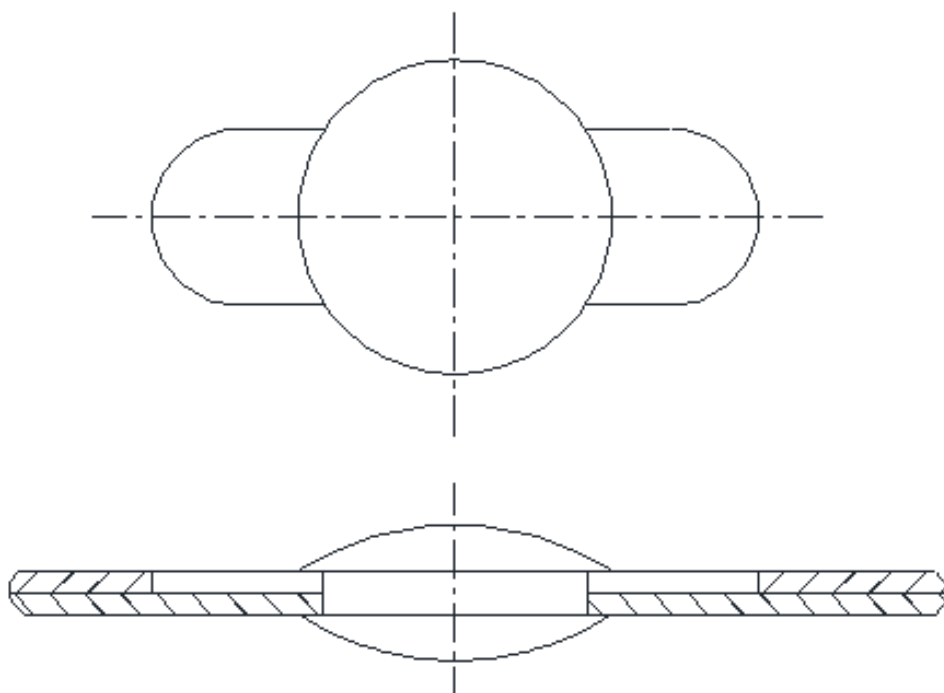


Рисунок 11 - Расположение элемента крепежа

Из рисунка видно, что элементом крепежа фиксируется не вся поверхность обтекателя, а лишь некоторая его область. Таким образом, нужно задать полную фиксацию в областях, указанных на рисунке 11. Области фиксации заштрихованы. На ЭМ модели обтекателя выделяются узлы, соответствующие областям, указанным на рисунке 12. Эти узлы полностью фиксируются, то есть ограничиваются по координатным осям X, Y и Z. Результат представлен на рисунке 13. Таким образом, моделирование граничных условий окончено.

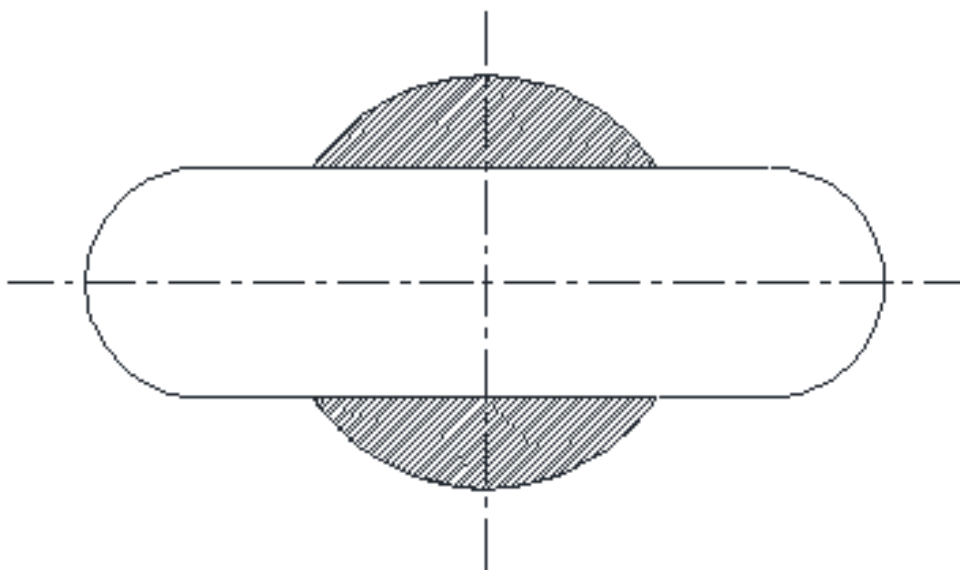


Рисунок 12 - Область фиксации

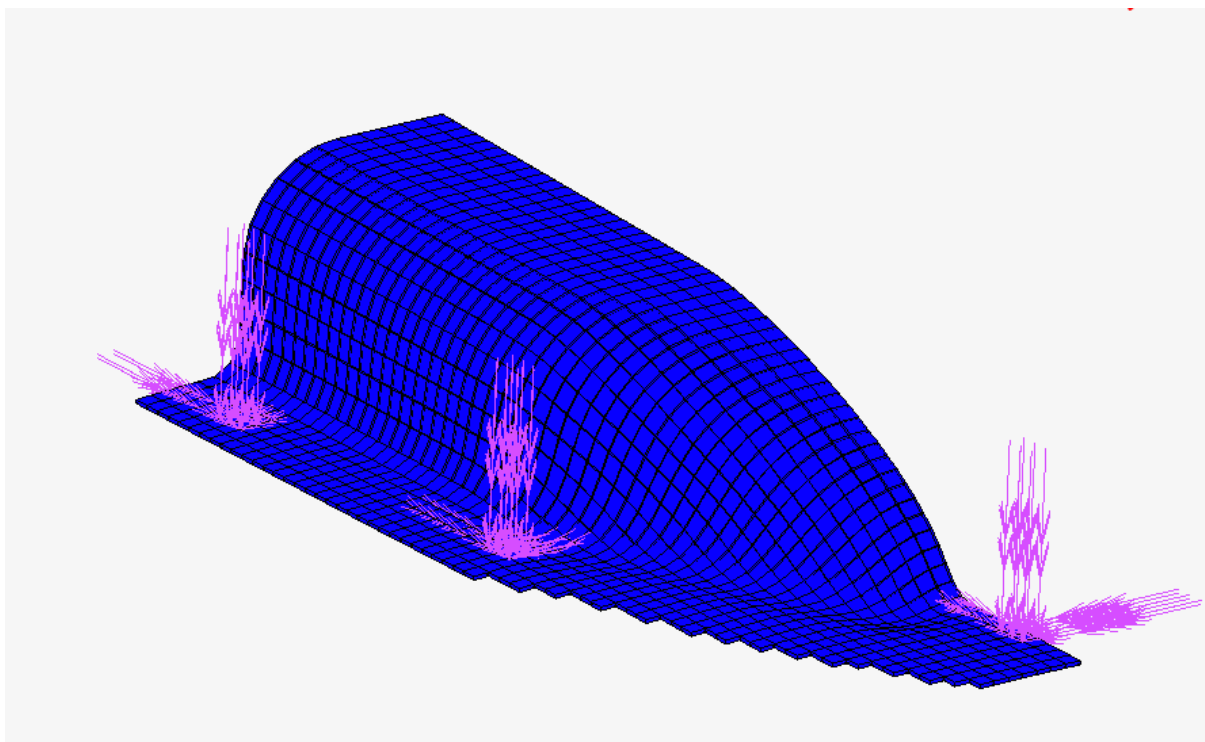


Рисунок 13 - Имитация крепежа

Задание нагружения. В случае обтекателя, анализируя исходные данные, распределение давлений имеет неравномерный характер. Поэтому требуется создание нескольких областей давлений, в соответствии с выбранными значениями нагрузок.

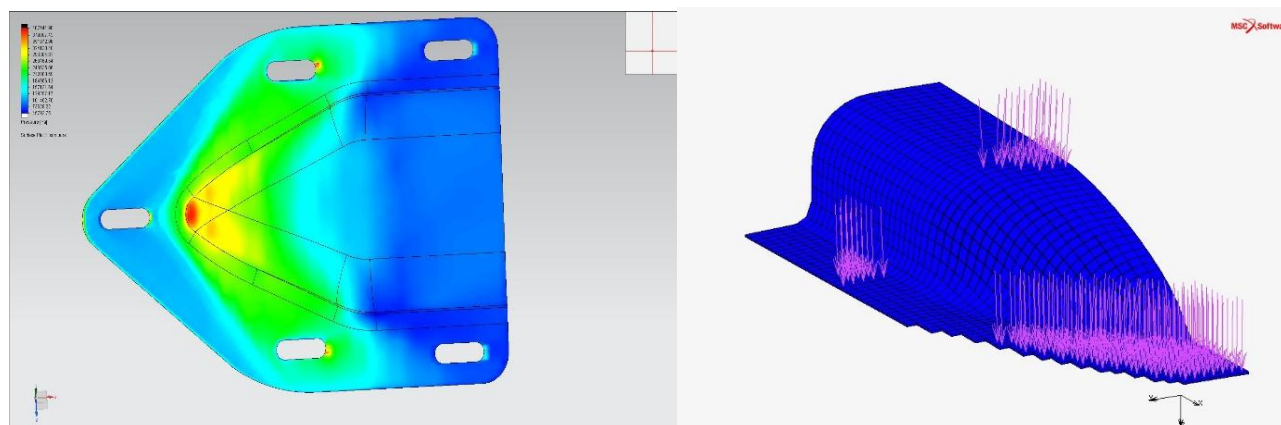
Выполняется это следующим образом:

1. Из таблицы 2 выбирается давление, которое нужно перенести на обтекатель, то есть задать поле давления, соответствующее данной нагрузке.

2. Ориентируясь по цветовой шкале распределения давлений, определяется соответствующая область на рисунках 4 – 7.

3. На электронной модели обтекателя, учитывающей переменную толщину, вручную выделяются элементы, соответствующие выбранной нагрузке и определенной по рисункам 4 – 7 области давления.

На рисунке 14а и 14б, в качестве примера, представлен результат выделения области давления, соответствующей нагрузке $p_3 = 101463$ Па.



а) Исходные данные. б) Результат создания области давления, соответствующей значению нагрузки $p_3=101463$ Па

Рисунок 14 - Создание области давления

Область давления p_3 соответствует светло – синему цвету на рисунке 14а. Таким образом, на электронной модели обтекателя, учитывающем переменную толщину, создаётся 8 областей давлений, соответствующих исходным данным и значениям, указанных в таблице 2. Результат представлен на рисунке 15. Так же на этом рисунке отображены имитация симметрии детали и крепежа.

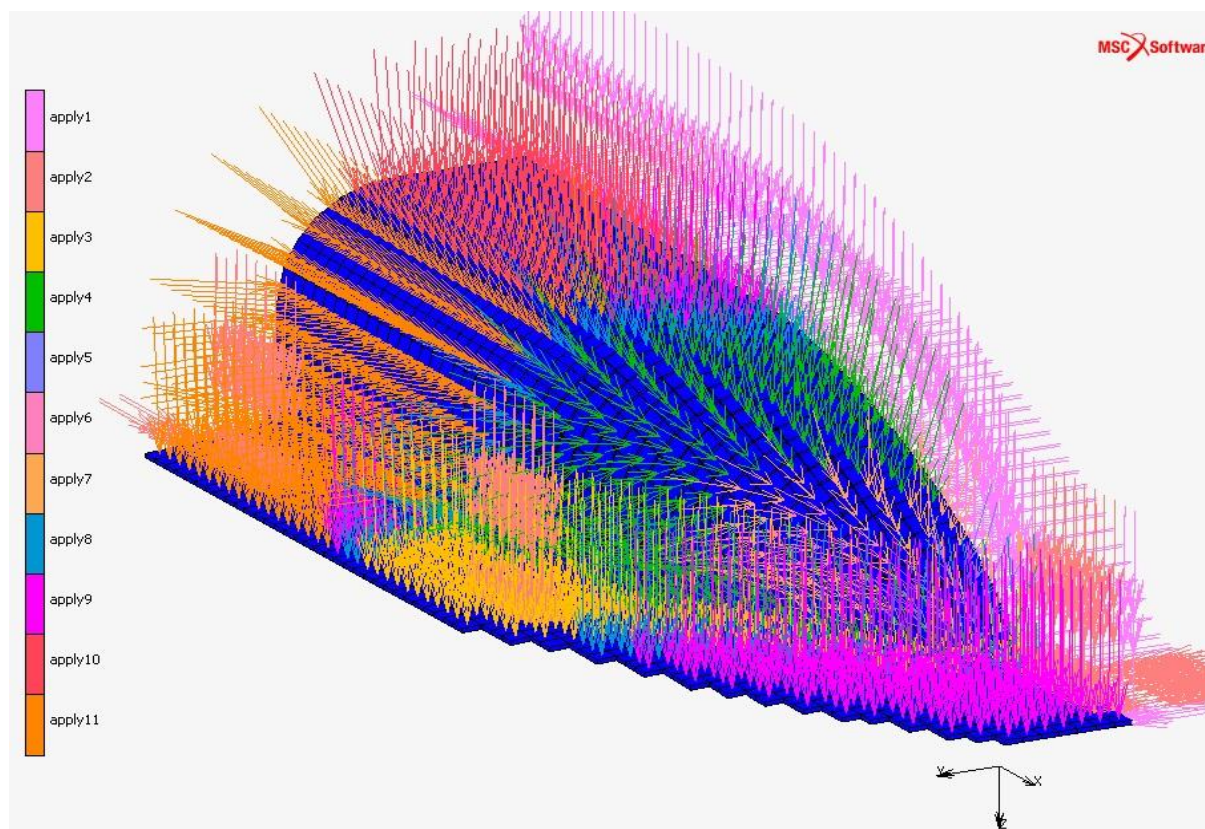


Рисунок 15 - Распределение давлений по поверхности обтекателя.

Результаты моделирования граничных условий и неравномерного распределения давления по поверхности обтекателя сведены в таблицу 3. На рисунке 15 цветовой шкалой обозначены поля давлений. Каждому цвету соответствует название и нагрузка, которые сведены в таблицу 3.

Таблица 3. Результаты моделирования граничных условий и неравномерного распределения давления по поверхности обтекателя.

Наименование	Нагрузка	Значение; Ограничение свобод X, Y, Z
apply 1	Имитация симметрии	X, Y
apply 2	Имитация крепежа	X, Y, Z
apply 3	p_5	240635 Па
apply 4	p_5	240635 Па
apply 5	p_{max}	407642 Па
apply 6	p_7	379808 Па
apply 7	p_6	324138 Па
apply 8	p_4	157132 Па
apply 9	p_3	101463 Па
apply 10	p_2	73628.2 Па
apply 11	p_{min}	45793.8 Па

Результаты расчета. Напряжения, деформации. По результатам расчета напряженно – деформированного состояния детали «Крышка» были определены максимальные эквивалентных напряжения и суммарные перемещения.

Анализировать распределение суммарных перемещений конструкции можно по результату, представленному на рисунке 16, результат распределения эквивалентных напряжений представлен на рисунке 17.

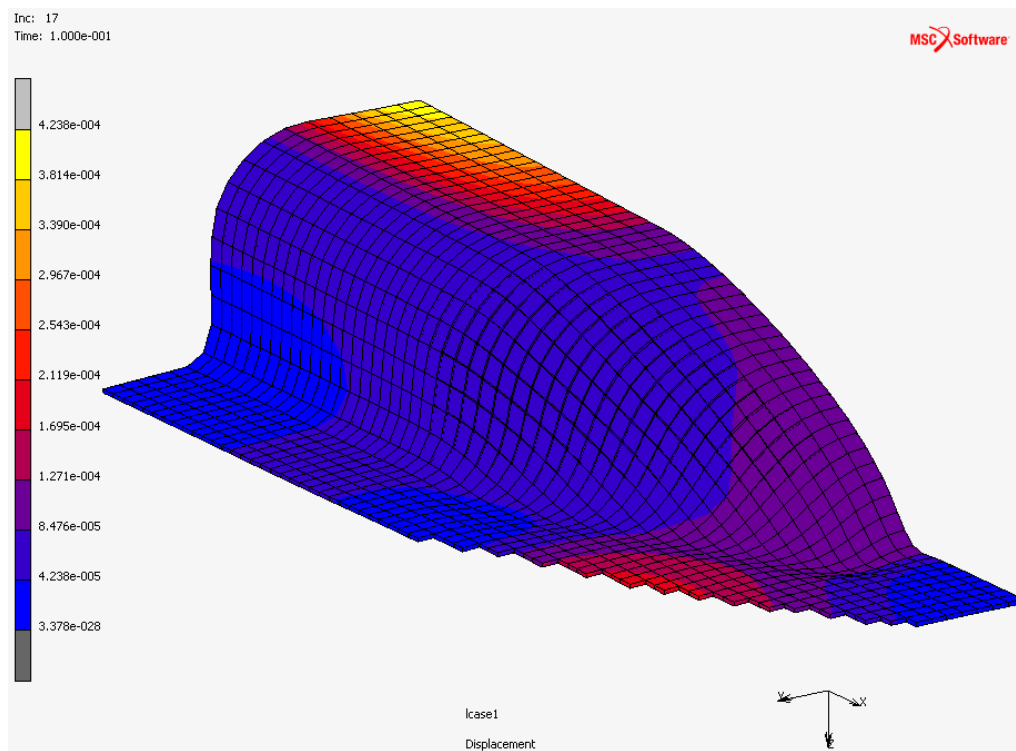


Рисунок 16. Распределение суммарных перемещений конструкции.

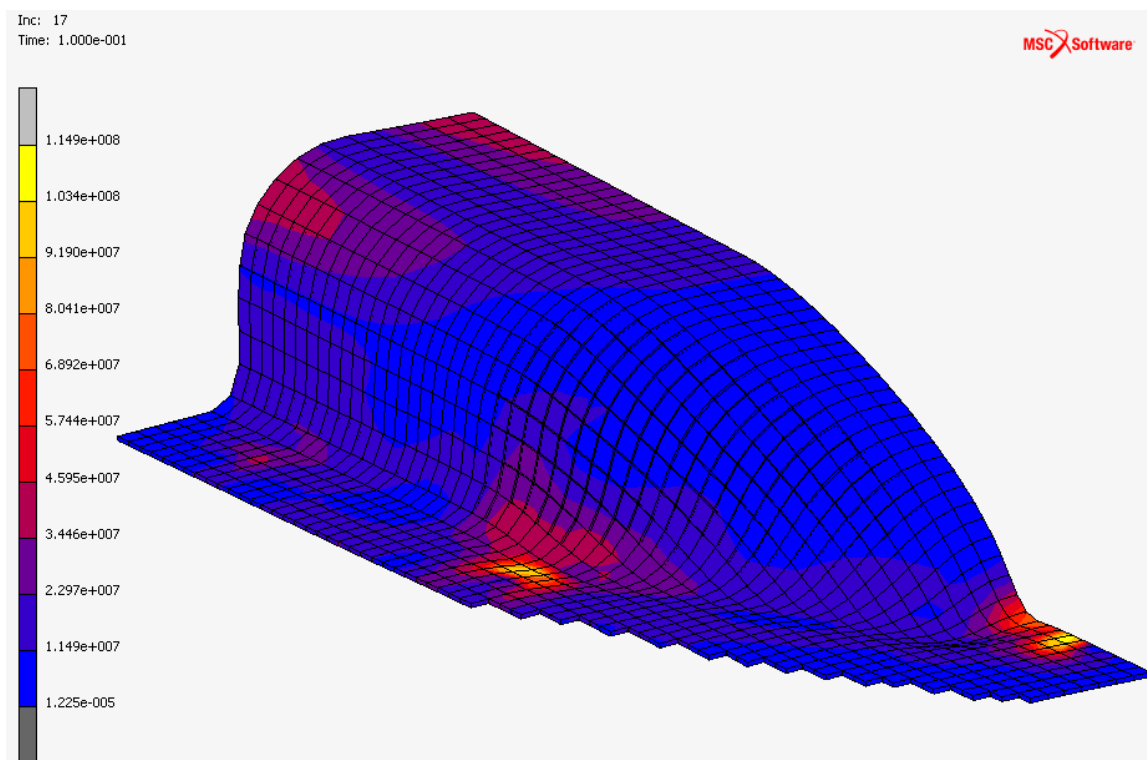


Рисунок 17. Результат распределения эквивалентных напряжений.

Максимальные суммарные перемещения в конструкции:

$$\sum \delta = 0,04238 \text{ мм} = 0,0004238 \text{ м.}$$

Максимальные эквивалентные напряжения $\sigma_{экв}$ составили:

$$\sigma_{экв} = 114,9 \text{ МПа.}$$

Теперь сравним полученные результаты с допустимыми показателями напряжений материала и суммарных перемещений.

Величину допускаемых напряжений определим как:

$$[\sigma] = \sigma_s / [n] = 930/1,5 = 620 \text{ МПа.}$$

Сравним с максимальными напряжениями, возникающими в конструкции:

$$114,9 \text{ МПа} \leq 620 \text{ МПа}$$

Так же стоит отметить, что максимальные суммарные перемещения не превышают допустимых значений, а именно:

$$0,04238 \text{ мм} \leq 0,1 \text{ мм.}$$

Условие прочности выполняется (коэффициент запаса прочности

$[n] = 1,5$), а это значит, что спроектированная крышка способна работать в заданных условиях.

Список использованной литературы:

1. Аверкиев Ю.А. Формоизменяющие операции – отбортовка, обжим. Ростов-на-Дону, 1973, 79 с.
2. Губкин С.И., Звороно Б.П., Катков В.Ф., Норицын И.А., Попов О.В., Смирнов-Аляев Г.А., Томленов А.Д., Шофман Л.А. Основы теории обработки металлов давлением. М.: Машкиг. 1959. 539 с.
3. Ершов В.И. Основы теории и расчета процессов гибки деталей летательных аппаратов под действием нескольких нагрузок. Автореф. дис. д-ра наук. Харьков. 1979.
4. Ржаницын А.Н. Расчет сооружений с учетом пластических свойств материалов. М.: Госстройиздат. 1954. 287 с.
5. Сафонов М.В. Разработка методики технологического моделирования тонкостенных листовых деталей. «Вестник современных исследований», Выпуск № 6-1 (21) (июнь, 2018).
6. Тимошенко С.П. Устойчивость упругих систем. М.: Гостехиздат. 1955.
7. Труды МАТИ. №65. М.: Машиностроение. 1966.
8. Шатеев В.П., Исаченков Е.И. Пути интенсификации процесса формообразования трубчатых деталей с отрезками. КШП. 1976. №7. С, 18–21.
9. Шофман Л.А. Теория и расчеты процессов холодной штамповки. М.: Машиностроение. 1964. 375 с.
10. Канченко Е.В. Проблемы прочности, 1978, №8.

© Сафонов М.В., 2018

УДК:62

Смирнов А.Ю., Кулганатов А.З., Становов С.И., Мирошниченко А.А.,
ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ)

АВТОНОМНАЯ ОСВЕТИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ

Аннотация: В последние годы все большее внимание уделяется энергосбережению. В данной статье рассмотрена проблема городского (уличного), а также дорожного освещения. Т.к. цены на электрическую энергию растут, соответственно возрастает и затраты на освещение. Авторами статьи предложена идея повсеместного использования автономных светильников на базе ВИЭ, для решения проблем освещения и сокращения затрат.

Ключевые слова: Уличное освещение, автономный фонарь, ВИЭ, дорожное освещение, солнечная энергия.

На объектах, отдаленных от электрической сети, но требующих регулярного освещения возникает ряд проблем, решение которых требует больших экономических затрат. Для подведения электроэнергии необходимо подключение к электрической сети, прокладка кабеля, устройство траншей или воздушных сетей. Решением проблемы освещения территориально-распределенных и труднодоступных объектов может стать автономная осветительная система (АОС). Основной экономический эффект достигается за счет многократного снижения затрат на подведение электрической сети и подключение к ней. Экономическая выгода становится видна уже при установке АОС, за счет экономии затрат на подведение и подключение к электрической сети. Дополнительный экономический эффект достигается за счет отсутствия затрат на потребление и приобретение электроэнергии [1].

В основу технологии перспективного наружного освещения закладывается принцип использования природной энергии окружающей среды. Автономная осветительная система может заменить традиционное уличное освещение. Повысить энергоэффективность использование АОС позволяет светодиодное освещение, экономия при использовании которого достигает 80% в сравнении со светильниками, в которых применяются традиционные источники освещения: лампы накаливания, ДРЛ, ДНАТ и т.д.

Ветросолнечный светильник — это перспективное направление в технологиях уличного освещения. Основное преимущество данных устройств состоит в их независимости от электросетей и других коммуникаций. Автономные ветросолнечные светильники экономны, экологичны, обладают высоким КПД. Несмотря на высокую стоимость, выгода от их использования очевидна: монтаж не требует подключения к коммуникациям, сами устройства не требуют затрат электроэнергии, их обслуживание минимально. Светодиодные светильники особенно выгодно использовать: для освещения дорог, остановок общественного транспорта, участков развертывания временных работ и прочих отдаленных объектов, неподключенных к электрической сети [2].

Принцип работы рассматриваемого гибридного светильника заключается в автономной работе на основе аккумуляции энергии солнечного света и ветра, и дальнейшем преобразованием ее в электрический свет посредством светодиодного светильника. Каждая установка оснащена аккумулятором, который заряжается от вырабатываемой энергии. Ветрогенератор и солнечная батарея работают параллельно, дополняя друг друга. На территории России, ввиду небольшой солнечной инсоляции, аккумуляция энергии ветра выходит на передний план.

Оригинальность структурной схемы заключается в аэровакуумном турбогенераторе. Для преобразования солнечной энергии и кинетической энергии ветра в электрическую форму используется один и тот же агрегат – аэровакуумный турбогенератор (АЭТГ – турбомашинка ранее никогда не применявшаяся для целей освещения). При этом АЭТГ может работать как раздельно — либо только под действием солнечного излучения, либо только под действием ветра, так и при комбинированном действии в солнечный и ветреный день. Во внутренней полости трубчатой опоры фонаря находится воздух, он является рабочим телом - энергоносителем. При воздействии на энергоноситель солнечной и ветровой энергии приводится в действие АЭТГ. Солнечная энергия воздействует на промежуточный энергоноситель, нагревая стенки трубчатого аэробарического участка солнечным излучением, в результате теплообменных процессов между стенкой и воздухом, находящимся внутри трубы, воздух разогревается, его плотность уменьшается и происходит возникновение самотяги воздушного потока с интенсивностью прямо пропорциональной нагреву стенок. Восходящий от самотяги поток воздуха приводит во вращение ротор турбогенератора и происходит выработка электроэнергии, которая накапливается в аккумуляторе установки, из которого получает питание светильник [3].

Ветровая энергия так же воздействует на промежуточный энергоноситель. В верхней части трубчатого аэробарического участка создается разряжение с помощью активного дефлектора. Благодаря разряжению, в верхней части создается воздушный поток, воздух начинает движение от нижнего конца аэробарического участка к верхнему. Скорость потока тем больше, чем выше разряжение в верхнем участке, создаваемое дефлектором под напором наружного воздушного потока. Восходящий от разряжения поток воздуха приводит во вращение АЭТГ, который вырабатывает электроэнергию, накапливаемую в аккумуляторе. Конструкция автономного уличного светильника, представляет собой трубчатую опору, внутри которой образуется аэробарический участок, в нижней части располагается электрогенератор и аккумулятор электрической энергии, в верхней части опоры установлена светодиодная панель. Так же установка может оснащаться различного рода блоками управления, датчиками освещенности, датчиками движения или акустическими датчиками. Необходимо заметить, в случае если аккумулятор полностью заряжен, а нагрузка отсутствует, контроллер автоматически должен подключить к электрогенератору балластное сопротивление. Совсем без нагрузки ветрогенератор использовать нельзя, так как скорость вращения ветрового колеса может стать недопустимой, что в итоге приведет к разрушению устройства. Аккумулятор так же выполняет роль буфера, сглаживающего колебания выходной мощности генератора. Преобразование постоянного напряжения 12В в переменное 220В осуществляется инвертором. Светодиодный светильник можно питать от 12 В без инвертора, напрямую, что удешевляет устройство и упрощает его эксплуатацию [4].

Заключение

Как мы видим, у автономного ветросолнечного светильника, много достоинств, к которым ещё можно добавить элегантный внешний вид и отсутствие проводов, которые ухудшают городской вид. А постановка данных светильников в серийное производство существенно снизит их стоимость. Не стоит забывать и экологическую составляющую, повсеместное использование светильников на базе ВИЭ, снизит нагрузку на электростанции на традиционных источниках энергии, соответственно им нужно будет меньше производить электроэнергии, а это снизит их влияние на окружающую среду.

Список использованной литературы:

1. Голицын М.В. Альтернативные энергоносители / Голицын М.В., Голицын А.М., Пронина Н.В.; Изд. Наука, Москва, 2004 г.
2. URL: <https://alternativenergy.ru>

3. Харитонов В.П. Автономные ветроэлектрические установки.: Изд. Академии сельхознаук, Москва, 2006.

4. URL: <https://www.solnechnye.ru>

© Смирнов А.Ю., Кулганатов А.З., Становов С.И., Мирошниченко А.А., 2018.

Smirnov A.Yu, Kulganatov A.Z., Stanovov S.I., Miroshnichenko A.A.

AUTONOMOUS LIGHTING SYSTEM AS SOLUTION OF THE PROBLEM OF LIGHTING

Annotation: *In recent years the increasing attention is paid to energy saving. In this article the problem of city (street) and also road lighting is considered. Since the prices of electric energy grow, respectively increases also costs of lighting. Authors of article offered the idea of universal use of independent lamps on the basis of RES, for the solution of problems of lighting and cost saving.*

Keywords: *Street lighting, autonomous lamp, RES, road lighting, solar power.*

УДК 316.286

Собачкин А.Ю.,

Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

СПЕЦИФИКА ОСНОВНЫХ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ЭФФЕКТОВ МАСС-МЕДИА

Аннотация: *В статье рассматривается специфика основных концептуальных моделей эффектов масс-медиа, описывающих механизмы и принципы воздействия средств массовой информации на потребителей информационного продукта. Приводятся мнения авторов о характере исследований манипулятивных тактик СМИ, преобладающих на различных этапах развития коммуникативистики.*

Ключевые слова: *массовые коммуникации, манипулятивные тактики, эффекты масс-медиа, когнитивный диссонанс, дефицит знаний.*

В силу непрерывного увеличения объемов информации, воздействующей на человека, идеи С. Зигеле и Г. Тарда становятся всё более актуальными, при этом значительно видоизменяясь. Например, на их основе складывается понимание аудитории как толпы. Тактики воздействия СМИ на потребителя, под влиянием таких факторов как научно-технический прогресс и институциональное развитие общества, также не могут оставаться неизменными. И хотя идеи о подверженности индивида в толпе внушению не утрачивают своего значения, для достижения наиболее полного понимания тенденций развития механизмов воздействия СМИ на человека, необходимо рассмотреть специфику основных концептуальных моделей эффектов масс-медиа [3, с. 20].

В 1970-х годах С. Коэн обращается к феномену моральной паники, который стал продолжением исследований массовой паники, вызванной воздействием средств массовой информации. Под этим определением автор понимает острое тревожное состояние, в которое впадает некоторая часть аудитории под воздействием стилизованной подачи масс-медиа информации о факторе, характеризующемся как угроза общечеловеческим ценностям и интересам. При этом Коэн обращает внимание на роль СМИ в создании массовой паники, так как они определяют какие именно из отклоняющихся событий, условий или групп людей наделить девиантными описаниями, в каком свете преподать их аудитории. Автор считал девиацию наиболее значимым фактором в формировании паники. В то же время А. Черных отводит решающую роль в этом процессе глобальным политическим, экономическим и социальным факторам [1, с. 115].

Следует отметить, что теория «максимальных эффектов», получившая подтверждение в концепции массовой паники, была опровергнута пониманием выборочного восприятия информации [2, с. 87].

На основе анализа эмпирических данных Б. Берельсон приходит к мнению, что большинство людей усваивают только ту информацию, которая совпадает с их мнением. Таким образом, исследователи отходят от представления о гомогенной аудитории, подходящей под теорию «магического снаряда» Г. Лассуэлла. В связи с этим возникает необходимость пересмотра следующих базовых теоретических концепций:

- принципы воздействия средств массовой информации на аудиторию;
- специфика восприятия потребителями медиаинформации [7, с. 119].

Ответом на эти вопросы стала теория «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Совместная работа по анализу накопленных эмпирических данных, проведенная Б. Берельсоном и Л. Фестингером позволила сделать вывод о причинах нарастания в «тревожных» социальных группах слухов о дальнейшем ухудшении ситуации. По мнению авторов, люди стремятся к получению информации, которая соответствует их ожиданиям и текущему состоянию, так как она может послужить оправданием их поведения.

Л. Фестингер сформулировал следующие гипотезы, описывающие процессы восприятия и поиска информации потребителями:

- индивид стремится к уменьшению психологического дискомфорта, вызванного наличием диссонанса;
- индивид будет стремиться не только уменьшать диссонанс, но и избегать ситуаций и информации, способных его увеличить.

Под определением «диссонанс» автор понимает существование противоречия между отдельными элементами системы мнений индивида о самом себе, своем поведении и окружающем мире. Феномен когнитивного диссонанса объясняется многоплановостью большинства понятий и ситуаций, из которых человеку приходится выбирать, при этом выбор не всегда отвечает критериям оптимальности. Одними из важнейших предпосылок возникновения диссонанса, по мнению Фестингера, являются предшествующий опыт субъекта интерпретации и его культурные традиции.

Автор отмечает, что стремление индивида достичь внутреннего консонанса может проявляться следующим образом:

- изменение принципов его социального поведения;
- изменение отношения к объекту интерпретации;
- намеренный поиск дополнительной информации и мнений третьих лиц о суждениях или объектах, послуживших стимулом образования диссонанса.

Автор обнаружил активацию защитных когнитивных механизмов при вынужденном восприятии информации, что, по его мнению, говорит о затруднительном усвоении диссонирующих знаний и может считаться доказательством низкой эффективности информационного воздействия такого рода. На основании вышеперечисленных предпосылок Л. Фестингер заключает, что прямое воздействие средств массовой информации, в большинстве случаев, не в состоянии в значительной степени повлиять на мнение человека. В таком случае эффективность влияния СМИ на потребителей будет зависеть от возможности индивидов редуцировать резонанс, вызывающий противоречия. То есть, чем менее навязчивая проблема освещается в средствах массовой информации, тем меньший когнитивный диссонанс она создает. [5, с. 132]

Идеи Фестингера нашли подтверждение в тезисе о «сопротивлении управляющей коммуникации», а также в концепции «упрямой аудитории», согласно которой стереотипы наименее восприимчивы к изменениям под влиянием внешних воздействий.

А. Черных находит главную ценность теории когнитивного диссонанса в возможности эмпирического доказательства того факта, что эффекты масс-медиа практически не влияют на имеющиеся установки индивида, проявляясь наиболее ярко именно в сфере информирования. Таким образом, согласно Фестингеру, массовые коммуникации скорее усиливают сложившиеся когнитивные шаблоны потребителя, нежели внушают ему определенные идеи.

Концепция выборочного восприятия находит своё подтверждение в теории «минимальных эффектов», которую сформулировал Дж. Клаппер. Согласно данной теории, массовая коммуникация не является необходимой предпосылкой перемен в аудитории, и самостоятельно не может послужить стимулом этих изменений [8, с. 409].

П. Тиченор, Г. Донахью и С. Олеин, как и Клаппер, продолжили исследования принципов восприятия информации. Разработанная ими теория «информационного дефицита» заключалась в оценке роли знаний, накопленных индивидом, в восприятии им информационных сообщений в долгосрочной перспективе. Авторы полагали, что, при увеличении объема поступающей информации, образованные слои населения будут воспринимать большее её количество. П. Тиченор отмечал, что в долгосрочной перспективе на процесс восприятия влияет как уровень знаний, так и наличие свободных материальных и временных ресурсов у индивида. Основываясь на этом допущении, автор выделяет следующие аспекты разрыва знаний:

- всеобщее распределение информации в обществе между социальными стратами неодинаково;
- можно выделить некоторые темы, информация о которых распределяется асимметрично [9, с. 200].

Так как индивиды, потенциально более восприимчивые к сообщениям масс-медиа в силу своего социального положения, усваивают большие объемы информации из СМИ, средства массовой коммуникации способствуют усилению разрыва знаний. Что касается второго аспекта, авторы подчеркивали, что СМИ в состоянии частично компенсировать диспропорции распределения информации некоторой тематики путем активного обсуждения проблем и выявления их причин.

Авторы отводят особую роль в распределении информационных ресурсов между членами общества проблеме удовлетворения «информационных потребностей». Социальные группы, обладающие большим «коммуникационным потенциалом» способны более эффективно использовать каналы массовой коммуникации для достижения своих целей [4, с. 116].

Позднее, Дж. Робинсон сделал вывод о менее значимой роли телевиденья в усилении разрыва знаний, нежели прессы. Эту особенность автор объясняет спецификой аудитории печатных изданий, а именно её большей дифференциацией. В соответствии с данной теорией, новые информационные технологии, несмотря на предоставление ими свободного доступа к информации для информационно-бедных слоев населения, в силу высокой дифференцированности источников информации будут только усугублять разрыв в знаниях [6, с. 270].

Таким образом, представления о «хорошо информированных гражданах», способных явиться опорой демократии, оказываются весьма утопичными. Например, всеобщая компетентность, как одна из предпосылок прямого тайного голосования, может быть поставлена под сомнение. Вместе с этим следует отметить, что

индивиды, обладающие хорошими навыками поиска и усвоения информации, могут подвергаться более жесткому давлению управляющего воздействием со стороны СМИ, однако смогут ему противостоять.

Список использованной литературы:

1. Баррат Д. Медиа-социология. - М.: Альпина, 1994. - 310с.
2. Землянова М.Л. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. - М.: Рудомино, 1999. – 144с.
3. Зигеле С. Преступная толпа. Опыт коллективной психологии. - М.: Академический Проект, 2001. - 128с.
4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). - СПб.: Изд-во СПб университета, 2002. – 401с.
5. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. – СПб.: Речь, 2000. -205с.
6. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. - М.: Наука, 1995. - 360с.
7. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / пер. с англ. - СПб: Прайм-Еврознак; М.: Олма-Пресс, 2003. – 312с.
8. Черных. А. Социология массовых коммуникаций. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. - 452 с.
9. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 488с.

© Собачкин А.Ю., 2018

Sobachkin A.Y.,
Altai State University, Barnaul, Russia

SPECIFICS OF BASIC CONCEPTUAL MODELS OF MASS MEDIA EFFECTS

Annotation: *The article discusses the specifics of the main conceptual models of mass media effects, describing the mechanisms and principles of the impact of the media on the consumers of an information product. The authors' opinions on the nature of the research of manipulative media tactics prevailing at various stages of the development of communication science are given.*

Keywords: *mass communications, manipulative tactics, effects of the media, cognitive dissonance, lack of knowledge.*

УДК 633.1

Тарасенко Р.О., Аксенов М.П.,
ФГБОУ ВО «ВолГАУ», г. Волгоград

СПОСОБЫ ОПЫЛЕНИЯ ЗЕРНОВЫХ И КУЛЬТУРНЫХ РАСТЕНИЙ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *В процессе проведенной работы было выяснено, что такое опыление растений. Изучены основные способы опыления растений. С помощью чего происходит опыление. Рассмотрены основные особенности опыления зерновых и культурных растений в Волгоградской области.*

Ключевые слова: *зерновые и культурные растения, опыление, способы опыления, особенности опыления.*

Опыление растений – это процесс, при котором происходит перенос зерен с тычинок на рыльце растения. Способы опыления растения делятся в зависимости от того, кто или что осуществляет опыление.[1]

Опыление растений бывает четырех видов[3]:

- Автогамия – опыление растений путем переноса зерен с тычинок на рыльце одного растения.

Аллогамия – перекрестный перенос зерен с тычинок одного органа на рыльце другого (рисунок 1).



Рисунок 24 Виды опыления

Так же существуют такие виды как: гейтоногамия, которая предполагает опыление между цветками одной, а ксеногамия – разных особей.

Климат Волгоградской области особенный, из-за географического расположения он очень засушливый и знойный. Под влиянием этого выделяют следующие способы опыления зерновых и культурных растений[2]:

- анемофилия;
- автогамия.

Анемофилия – это способ опыления, который осуществляется с помощью ветра. Данным способом опыляются растения, имеющие следующие признаки: мелкие невзрачные цветки, имеются многоцветковые соцветия, пыльники располагаются на тычиночных тонких нитях, крупные рыльца, образование большого количества пыльцы[4].

Автогамия – способ, который реализуется с помощью самостоятельного переноса зерен, без внешних носителей. Частым признаком автогамии является случайность. Самостоятельно могут опыляться такие растения, как горох, арахис, пшеница, лен, хлопчатник и прочие.

В свою очередь автогамия делится на следующие подтипы:

- контактный – движущиеся тычиночные нити касаются рыльца;
- гравитационный – в этом случае пыльца попадает на рыльце растения с пыльников, которые располагаются значительно выше.
- клейстогамный – это подтип, в котором опыление происходит в закрытом бутоне. Прорастание пыльцы происходит в пыльниках. Трубка проходит сквозь стенку и достигает рыльца. В результате формируется коробочка с семенами.

В процессе работы было выяснены основные способы опыления, характерные для территории Волгоградской области. Их основные особенности и различия, основная роль опыления и ее значимость при размножении растений.

Список использованной литературы:

1. Учебные пособия ВНИАЛМИ.
2. Луконина. А. В. Природная флора Волгоградской области как источник декоративных травянистых многолетних растений для введения в культуру / А. В. Луконина // V региональная конференция молодых исследователей Волгоградской области. Волгоград, 21— 24 нояб. 2000 г.: тез. докл. науч. конф. Напр. 21. «Биология и география». — Волгоград: Перемена, 2001. — С. 39—41.
3. Молчанов А.А. «Лес и окружающая среда». М., 2012
4. Шалыт М.С. Вегетативное размножение и возобновление высших растений и методы его изучения// Под общей редакцией Е.М. Лавренко и А.А. Корчагина, т.2. -М. Л.: Издательство «Наука», 2010. - С. 163 - 205.

© Тарасенко Р.О., Аксенов М.П., 2018

Tarasenko R.O., Aksenov M.P.,
Volgograd state agrarian University, Volgograd, Russia

WAYS OF POLLINATION OF CEREALS AND CULTIVATED PLANTS IN THE VOLGOGRAD REGION

Annotation: In the course of the work it was found out what is pollination of plants. The main methods of pollination of plants are studied. With the help of which pollination takes place. The main features of pollination of grain and cultivated plants in the Volgograd region are considered.

Keywords: grain and cultivated plants, pollination, pollination methods, pollination features.

УДК 625.712.18

Телешенко В.Н., Канисеев А.С., Иванов С.А.,

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), г. Томск

СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПРЕДЕЛАХ ПЕШЕХОДНОЙ ЗОНЫ НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕКРЕСТКА Г. ЭКИБАСТУЗ

Аннотация: В данной статье описаны некоторые факторы, обуславливающие вероятность возникновения дорожно-транспортных происшествий в пределах пешеходной зоны и перекрестка. Рассмотрены виды способов улучшения организации дорожного движения регулируемых перекрестков города, на которых осуществляется плотное дорожное движение. В статье представлен анализ ситуации дорожного движения на примере исследования главного перекрестка города Экибастуз, сформулированы выводы исследования и предложены мероприятия по улучшению организации дорожного движения на исследуемом перекрестке.

Ключевые слова: Организация, дорожное движение, перекресток, пешеходная зона, мероприятия улучшения, повышение безопасности, дорожно-транспортные происшествия, анализ.

Увеличение автомобильного парка и объема перевозок ведет к увеличению интенсивности движения, что в условиях городов приводит к возникновению транспортной проблемы. Она заключается в увеличении транспортных задержек, образовании заторов, что вызывает снижение скорости, неоправданный перерасход топлива и повышенное изнашивание транспортных средств [1, С. 229 – 250].

Одновременно растет и количество дорожно-транспортных происшествий (ДТП), в которых гибнут и получают ранения миллионы людей во всем мире, повреждаются и выходят из строя дорогостоящая техника и грузы. При этом на перекрестках, занимающих незначительную часть территории города, концентрируется более 20 процентов всех ДТП [2, С. 30-35].

К факторам, обуславливающим, возникновение ДТП относятся:

- время суток;
- климатические условия;
- состояние транспортного средства;
- физиологическое и психологическое состояние водителя транспортного средства;
- опыт водителя транспортного средства и его культура вождения;
- количество автотранспортных средств на дороге.

Любой из вышеперечисленных факторов или их суммарное действие может привести к возникновению ДТП, в результате которых присутствует вероятность достаточно тяжелых последствий для жизни и здоровья людей и их материальных ценностей. Именно поэтому вопрос обеспечения безопасности дорожного движения является актуальным.

Обеспечение быстрого и безопасного движения в современных городах требует применения комплекса мероприятий архитектурно-планировочного и организационного характера [3, С. 20-30]. К числу архитектурно-планировочных мероприятий относятся строительство новых и реконструкция существующих улиц, строительство транспортных пересечений в разных уровнях, пешеходных тоннелей, объездных дорог вокруг городов для отвода транзитных транспортных потоков и т.д.

При реализации мероприятий по организации дорожного движения особая роль принадлежит внедрению технических средств: дорожных знаков и дорожной разметки, светофорного регулирования, дорожных ограждений и направляющих устройств. При этом светофорное регулирование является одним из основных средств обеспечения безопасности движения на перекрестках [4, С. 120-135].

Для реализации тех или иных мероприятий, обеспечивающих регулировку движения, необходимо тщательно изучить конкретный участок дорожного движения.

Регулируемый перекресток ул. Мәшһүр Жүсіп – ул. Мухтара Ауэзова является одним из главных в городе Экибастузе. На данном перекрестке осуществляется активное передвижение транспортных средств.

По главной дороге (ул. Мәшһүр Жүсіп) две полосы движения в одном направлении и две полосы встречного движения, по второстепенной (ул. Мухтара Ауэзова) организовано двухстороннее движение по две полосы в каждом направлении и разделительной полосой и зоной посередине. Ширина проезжей части по главной дороге – 23,4 м, а по второстепенной – 21,5 м. Радиусы закругления кромки проезжей части одинаковы и составляют 4 м.

Исследуемый пешеходный переход имеет достаточное количество дорожных знаков. Разметка находится в хорошем состоянии. На второстепенной дороге присутствует ограждение, которое препятствует переходу проезжей части пешеходам в неустановленных местах. Состояние проезжей части в районе пешеходного перехода удовлетворительное поверхность ровная, не скользкая, без наносов песка и грязи.

На пешеходном переходе пешеходные светофоры установлены рядом с дорогой, они хорошо видны пешеходам, различимы сигналы. Светофоры находятся в удовлетворительном состоянии, не разбиты, линзы чистые. Возле исследуемого перекрестка находятся жилые и промышленные здания. Вблизи перекрестка имеются, урны, клумба, декоративные сооружения, рекламный щит, остановка, деревья.

При исследовании перекрестка был выявлен ряд нарушений:

- водители выезжали на перекресток, не дожидаясь включения зеленого сигнала светофора;
- частые нарушения правил дорожного движения, со стороны пешеходов.

Существует несколько предложений способствующих улучшению организации дорожного движения.

1. Необходимо привести в нормальное состояние дорожное покрытие. Иначе все выгоды от различных технических новшеств будут просто «съедаться» за счет вынужденного снижения скорости движения по некачественным дорогам. Или же эти новшества в прямом смысле уйдут в асфальт, как ушли световозвращатели, установленные на некоторых центральных улицах в дополнение к дорожной разметке.

2. Применение математического моделирования для совершенствования организации дорожного движения. Уже давно известны преимущества математического моделирования, которое во многих случаях позволяет либо значительно снизить стоимость решения какой-либо задачи (например, улучшить аэродинамические характеристики проектируемого автомобиля или самолета), либо решить задачу, которую вообще нельзя решить иным способом (например, достоверно предсказать погоду). Очевидны и преимущества моделирования при проектировании и модернизации дорожной сети: можно выбрать лучший вариант, опираясь на достаточно точный расчет, а не исправлять ошибки после того, как тот или иной объект построен и введен в эксплуатацию. Например, сегодня у автолюбителей есть претензии к малому количеству полос на ул. Мэшһур Жүсіп. Данных претензий можно было избежать, будь своевременно проведено моделирование дорожного движения.

3. Внедрение современной интеллектуальной системы регулирования дорожного движения. Некоторые начальные элементы такой системы – централизованное управление светофорами – в городе уже реализованы. Но сейчас речь о другом, об адаптивной системе управления, которая может самостоятельно в той или иной мере изменять длительность тактов в светофорных циклах. Делается это на основе анализа текущей дорожной ситуации. Исходные данные поступают в систему с датчиков, фиксирующих количество и скорость автомобилей. Простой пример: если на перекрестке движение в одном из направлений стало более интенсивным, значит нужно увеличить длительность зеленого сигнала для этого направления. Иногда в отношении таких систем употребляют термин «умные светофоры». Но следует подчеркнуть, что нужно внедрять не отдельные работающие сами по себе «умные светофоры», а именно общегородскую систему, что станет гораздо более эффективным.

4. Повышение контроля за исполнением правил дорожного движения со стороны УВД г. Экибастуза.

5. Развитие культуры безопасности движения у населения города.

С реализацией высказанных предложений проблем у участников дорожного движения станет меньше, а отдача от бюджетных средств, вкладываемых в его организацию и в дорожное строительство, повысится.

Список использованной литературы:

1. Алексеев Б. А. Безопасность движения автомобильного транспорта / Б. А. Алексеев. – М.: Издательство «ДОСААФ», 1972. С. 229 – 250.
2. Капский Д. Н. Концепция развития автоматизированных систем управления дорожным движением в Республике Казахстан / Д. Н. Капский. – Астана.: Издательство «Астана», 2005. С. 30-35.
3. Афанасьев Л. Л., Игнатов Н. А. Нужен профессиональный отбор водителей / Л. Л. Афанасьев, Н. А. Игнатов. – СПб.: Издательство «Автомобильный транспорт», 1969. С. 20-30.
4. Афанасьев М. Б. Водителю о дорожном движении / М. Б. Афанасьев. – М.: Издательство «ДОСААФ», 1977. С. 120-135.

© Телешенко В.Н., Канисеев А.С., Иванов С.А., 2018

Teleshenko V.N., Kaniseev A.S., Ivanov S.A.,

Tomsk state University of control systems and Radioelectronics (TUSUR), Tomsk

WAYS OF ENSURING ROAD SAFETY WITHIN THE PEDESTRIAN ZONE ON THE EXAMPLE OF THE INTERSECTION OF EKIBASTUZ

Annotation: This article describes some factors that determine the probability of road accidents within the pedestrian zone and intersection. Types of ways of improvement of the organization of traffic of the regulated intersections of the city at which dense traffic is carried out are considered. The article presents an analysis of the situation of traffic on the example of the study of the main intersection of the city of Ekibastuz, the conclusions of the study and proposed measures to improve the organization of traffic at the intersection.

Keywords: Organization, traffic, intersection, pedestrian zone, improvement measures, safety improvement, traffic accidents, analysis.

УДК 615.322

Ткачёва Ю.С., Сапронова С.Г.,
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск**ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК СОДЕРЖАНИЯ АСКОРБИНОВОЙ КИСЛОТЫ**

Аннотация: Изучение содержания витамина С в лекарственном растительном сырье не теряет своей актуальности в течение многих лет. Это объясняется благотворным влиянием аскорбиновой кислоты на живые организмы и потребности в них. Источником его могут являться широко распространённые растения, произрастающие в непосредственной близости с жильём человека. В статье дана характеристика растений, содержащих витамин С, приведены их местообитание, распространение и конкретные виды. Проведены анализы по определению этого витамина в свежем и сухом сырье, а так же в приготовленных лекарственных средствах. Дана оценка содержания аскорбиновой кислоты в разных видах сырья в зависимости от действующих факторов.

Ключевые слова: лекарственные растения, витамин С, аскорбиновая кислота, растения, источники витамина.

Для нормального функционирования как отдельных систем органов, так и организма в целом человеку необходим витамин С (аскорбиновая кислота, АК). Он участвует в таких процессах как образование межклеточного склеивающего вещества и поддержание на нормальном уровне гемоглобина крови, положительно влияет на иммунитет, принимает участие в белковом и углеводном обмене. При недостатке аскорбиновой кислоты организм плохо использует белковые вещества пищи и нарушается усвоение железа [4, с.36-38].

По своей химической природе витамин С относится к группе водорастворимых витаминов. Благодаря способности легко отдавать протоны, он участвует во многих восстановительных реакция. Восстановительные свойства витамина С усиливаются под действием фермента аскорбиноксидазы. При окислении аскорбиновой кислоты образуется дегидроаскорбиновая кислота (ДАК). Обратимое окисление АК в ДАК существенно влияет на формирование окислительно-восстановительного потенциала клеток [3, с.126-127].

Аскорбиновая кислота является незаменимым составляющим элементом в пищевом рационе человека, так как не может быть синтезирована в организме самостоятельно. В норме её суточная потребность для взрослого человека составляет около 60-100 мг, для детей до 10 лет 30-70 мг, а средняя суточная норма 70-100 мг [3, с.127].

При недостаточном употреблении витамина С наблюдается ослабление иммунной системы, замедленное восстановление тканей, разрушение и выпадение зубов, варикозное расширение вен, повышенная утомляемость и раздражительность, ухудшение зрения [3, с.128]. Так же дефицит аскорбиновой кислоты в организме приводит к заболеванию, называемому цингой [1, с.132]. В медицине витамин С применяется для лечения гиповитаминозов, инфекционных заболеваний, при кровотечениях, болезнях печени и почек [3, с.129].

Наиболее доступными источниками витамина С являются разные виды растений, в которых его содержание различно. Лидером по содержанию аскорбиновой кислоты являются отдельные виды рода Шиповник (*Rosa*). Такие как шиповник майский (*Rosa majalis* Hermn.), шиповник иглистый (*Rosa acicularis* Lindl.), шиповник морщинистый (*Rosa rugosa* Thund.), шиповник даурский (*Rosa davurica* Pall.), шиповник Беггера (*Rosa beggeriana* Schrenk), шиповник Федченко (*Rosa fedtschenkoana* Regel). Эти виды встречаются в лесах, на полях, около дорог, отдельными кустами или группами. Некоторые из них культивируют, чаще шиповник морщинистый и коричневый в европейской части страны [5, с.3].

В качестве источника витамина С так же могут использоваться низковитаминные виды, например шиповник собачий, или роза собачья (*Rosa canina* L.) [6]. Для этой цели собирают плоды, которые сушат и из них готовят настой, чай или отвар.

Шиповник собачий является кустарником, относящимся к семейству Розоцветные, и достигает в высоту 2,5 м. Его плоды круглые или продолговатые, красного, оранжевого цвета. Этот представитель произрастает одиночно или небольшими группами в зарослях кустарников, на лесных опушках, по берегам рек, а также на пустырях и вдоль дорог. На северо-западе России и в ряде других районов он встречается только как одичавшее растение.

Не менее известное и распространённое культивируемое растение с достаточно высоким содержанием витамина С в плодах является чёрная смородина (*Ribes nigrum* L.). Это кустарник семейства Крыжовниковых, высотой до 2 м [6]. Её плоды представляют собой чёрные ягоды, собранные в кисти, созревают в июле. Смородина в качестве садового растения впервые стала выращиваться в России уже в XI в. Ягоды используют в качестве источника витамина С летом как в свежем виде, так и в компотах, варении.

Плоды рябины обыкновенной (*Sorbus aucuparia* L.) так же содержат аскорбиновую кислоту. Рябина это дерево из семейства Розоцветные, может достигать в высоту до 15-20 м с гладкой серой корой. Она имеет шаровидные, красные плоды, диаметром около 1 см, которые созревают в августе-сентябре. Обычно рябина составляет второй ярус разных типов леса. Она растёт преимущественно единичными экземплярами или небольшими группами в лесах, но увеличивает свою численность в прогалинах, среди древостоя и на вырубках. Рябину используют

для озеленения города, поэтому её можно встретить в виде посадок, в парках. За счёт высокого распространения плоды рябины доступны для сбора.

Крапива двудомная (*Urtica dioica* L.) является незаменимым источником витамина С ранней весной. Это многолетнее двудомное растение является представителем семейства Крапивные, с ползучим корневищем желтой окраски. Она растёт в местах, богатых азотом, на каменистых осыпях, в лесах, прибрежных зарослях, на развалинах, в канавах, как сорное. Наибольшее содержание витамина С приходится на листья крапивы. Ранней весной их собирают и используют при приготовлении пищи.

Хвоя сосны обыкновенной (*Pinus sylvestris* L.) так же содержит витамин С. Это дерево семейства Сосновые, 30-40 м в высоту. Хвоя достигает длины от 4 до 8 см. Она плотная, сверху темно-зелёная, снизу сизоватая от устьичных полосок, по краям зазубренная. Хвоя сосны содержит 2 хвоинки в пучке расположенных на укороченном побеге. Хвоинки держатся на дереве чаще всего три года, но в городских условиях, при загрязнении воздуха этот период значительно уменьшается [6]. Сосна распространена от субарктики до лесостепной зоны, где образует чистые сосновые леса преимущественно на песчаных почвах равнин, и смешанные леса. Эта очень светолюбивая порода, плохо переносящая затенение. К почве и почвенной влаге малотребовательна. Сосна, как и рябина, используется для озеленения и так же доступна для сбора.

Нами были проведены опыты по количественному определению витамина С в свежем и сухом сырье, а так же в настое и отваре. В качестве объекта выбран шиповник собачий, который чаще всего используется населением.

Содержание аскорбиновой кислоты определяли по методу Тильманса. Этот метод основан на способности АК окисляться 2,6-дихлорфенолиндофенолом в ДАК. Определение проводили путём титрования исследуемой жидкости 0,001 н. раствором 2,6-дихлорфенолиндофенола в кислой среде, предохраняющей аскорбиновую кислоту от разрушения [2, с.57-59].

В результате проведённых исследований было отмечено, что наибольшее содержание аскорбиновой кислоты в свежих плодах и составило 1670 мг/100г. Уменьшение количества кислоты происходит по мере воздействия на сырьё различных факторов. Так, после сушки наблюдается незначительное уменьшение витамина С, которое было равно 1402 мг/100г. Под действием высоких температур, аскорбиновая кислота разрушается, что приводит к снижению её и содержания в жидком сырье. В настое определённое количественное содержание аскорбиновой кислоты составило 991 мг/100г, в отваре 122 мг/100 г. Как в настое, так и в отваре содержание витамина заметно снижается, что объясняется продолжительным действием высокой температуры при их приготовлении.

Таким образом, наибольшее содержание витамина С нами было определено в свежем и высушенном сырье. При приготовлении лекарственных средств в домашних условиях, наибольшее количество его сохраняется в настое по сравнению с отваром. Источниками витамина С могут являться такие широко распространённые растения как чёрная смородина, шиповник собачий, крапива двудомная, рябина обыкновенная, сосна обыкновенная.

Список использованной литературы:

1. Биохимия: Учебник / Под ред. Е.С. Северина: - 2-е изд., испр. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2004. – 784 с.: ил. – (Серия «XXI век»). С. 132.
2. Добрынина В.И., Свешникова Е. А. Руководство к практическим занятиям по биологической химии – М.: Издательство Медицина, 1967. – 343 с. С. 57-59.
3. Комов В.П. Биохимия: Учеб.для вузов / В.П. Комов, В.Н Шведов – М.: Дрофа, 2004. – 640 с.: ил. – (Высшее образование: Современный учебник). С. 126-127, С. 128-129.
4. Сабуров Н.В., Антонов М.В. Хранение и переработка плодов и овощей – Москва : Сельхозиздат, 1962. - 447 с. : ил.; 22 см. - (Учебники и учебные пособия для высших сельскохозяйственных учебных заведений). С. 36-38.
5. Тихонов В.Н., Калинкина Г.И., Сальникова Е.Н. Под ред. Проф. Дмитрука С.Е. Лекарственные растения, сырьё и фитопрепараты/ Учебное пособие. Часть 1. Томск, 2004. – 116 с. С. 3.
6. <http://www.ecosystema.ru>

© Ткачёва Ю.С., Сапронова С.Г., 2018

Tkacheva Yu.S., Saponova S.G.,
Kursk State University, Kursk

MEDICINAL PLANTS AS A SOURCE FOR THE CONTENT OF ASCORBIC ACID

Annotation: *The study of the content of vitamin C in medicinal plant materials does not lose its relevance for many years. This is due to the beneficial effects of ascorbic acid on living organisms and the need for them. Its source may be widespread plants growing in close proximity to human habitation. The article describes the characteristics of plants containing vitamin C, their habitat, distribution and specific species. Analyzes have been carried out to determine this vitamin in fresh and dry raw materials, as well as in prepared medicines. An assessment of the content of ascorbic acid in different types of raw materials is given depending on the active factors.*

Keywords: *medicinal plants, vitamin C, ascorbic acid, plants, sources of vitamin.*

УДК 658.64

Тонких А.Д., Гениберг Т.В.,
Новосибирского государственного университета экономики и управления

ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ В РОССИИ В 1998 – 2018 ГГ.

Целью данного исследования является рассмотрение цикличности развития рынка салонов красоты и парикмахерских для определения целесообразности вхождения в этот рынок инвесторов.

Нехватка времени на самообслуживание, улучшение благосостояния и желание ухаживать за собой обеспечивает постоянный рост сферы бытовых услуг.

Салонный и парикмахерский бизнес на сегодняшний день является одним из самых быстрорастущих бизнесов в нашей стране. Влияние средств массовой информации на сознание людей приводит их к постоянному желанию совершенствоваться, а это стимулирует рынок красоты. Этим обусловлено и открытие центров красоты не только в крупных городах, но и в мелких населенных пунктах.

Индустрия салонов красоты стала динамически развиваться, начиная с 2010 года, благодаря значительно возросшей востребованности профессиональных косметических услуг. Современная концепция красоты и ухода за собой буквально эволюционировала: если раньше услугами таких заведений пользовались преимущественно женщины, то за последние 10 лет мужской сегмент значительно увеличился. Как ожидается, прибыль мирового рынка салонов красоты возрастет из-за увеличения чистого дохода на душу населения. Сами потребители готовы платить больше ради профессиональных процедур. При этом значительное увеличение достатка представителей среднего класса изменило потребительский образ жизни, что увеличило готовность клиентов покупать косметические продукты и услуги.

Опираясь на данные Росстата, следует заметить, что за последние шесть лет наиболее развивающимися из услуг индустрии красоты являются парикмахерские (5,6%) и косметологические (3%), а также услуги ногтевого сервиса (1,9%) [1].

На рисунке 1 представлен график частоты обращения потребителя в парикмахерские салоны. Анализируя данный график, мы можем сделать вывод, что большинство опрошенных посещают парикмахерские хотя бы раз в месяц.

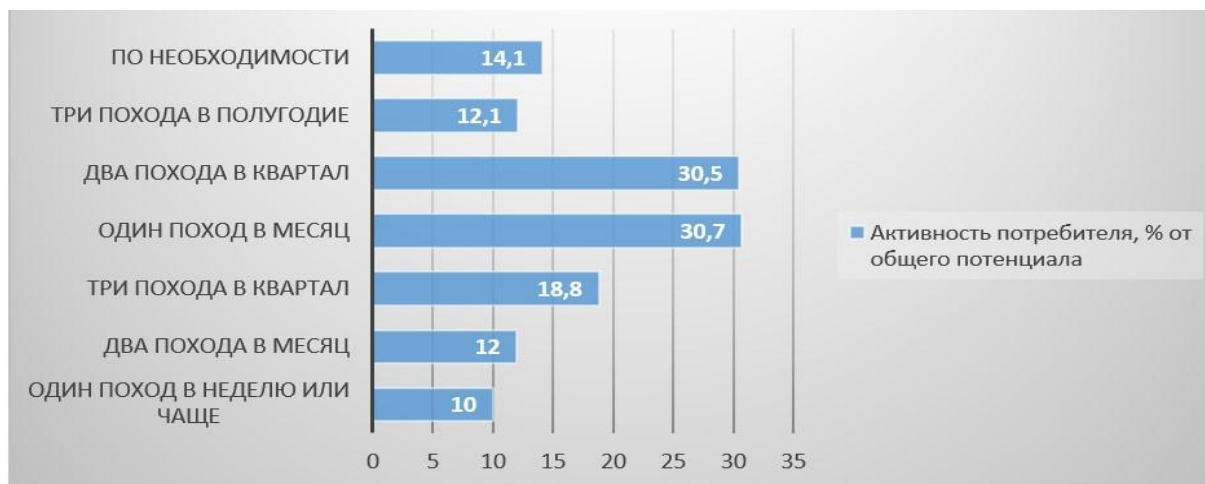


Рисунок 1. Частота обращения потребителя в парикмахерские салоны, %.

Хотелось бы добавить, что подавляющее число посетителей салонов красоты составляют женщины 25-45 лет. Но за последнее время выросла доля подростков 14-18 лет. Девушки и юноши хотят привести себя в порядок, стремясь сократить влияние гормональной перестройки на внешность.

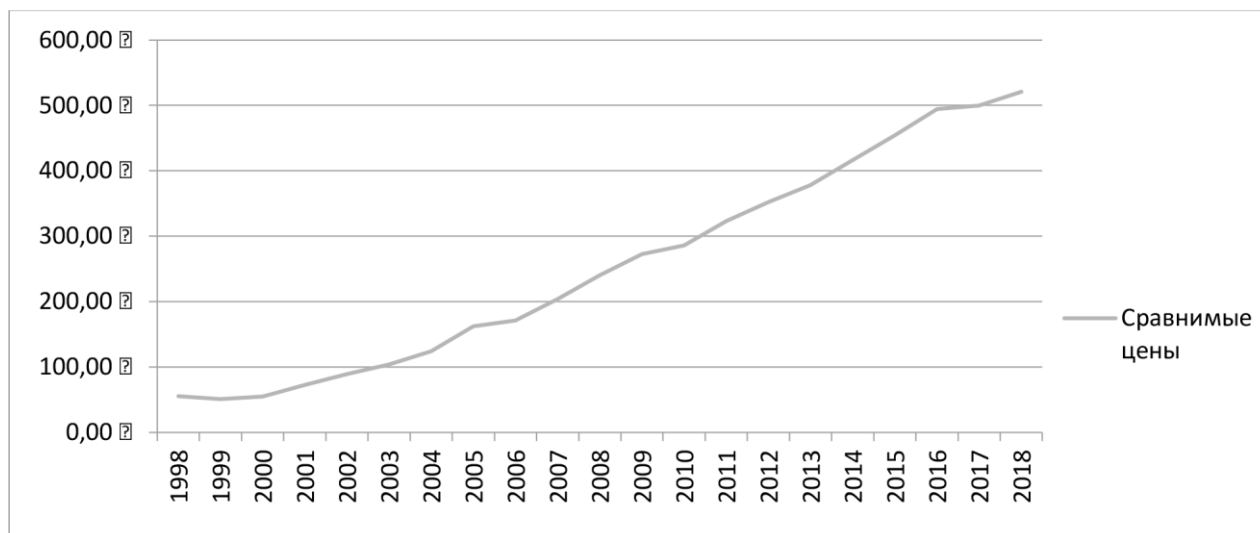


Рисунок 2. Динамика цен на парикмахерские услуги в России 1998 – 2018гг., руб.

Таблица 1.

Уровень цен на парикмахерские услуги в России 1998 – 2018гг., руб.

Год	Реальные цены	Уровень инфляции	Сравнимые цены
1998	30,1	1,845	16,3143631
1999	37,3	1,366	27,3060029
2000	46	1,201	38,3014155
2001	61	1,188	51,3468013
2002	77,5	1,1506	67,356162
2003	93	1,1199	83,0431289
2004	111,3	1,1174	99,6062287
2005	146,41	1,1091	132,007934
2006	157	1,09	144,036697
2007	182,24	1,1187	162,90337
2008	212,16	1,1328	187,288136
2009	250,7	1,088	230,422794
2010	263	1,0878	241,772385
2011	304,5	1,061	286,993402
2012	330,5	1,0658	310,095703
2013	355	1,0645	333,489901
2014	374	1,1136	335,847701
2015	402,15	1,1291	356,16863
2016	469,26	1,0538	445,302714
2017	487,4	1,0252	475,41943
2018	508,76	1,0236	497,03009

Рисунок 2 показывает, что с 1998 г. до настоящего времени последние 10 лет рынок находится на стадии подъема с некоторыми незначительными колебаниями. По всей видимости, некоторое ближайшее время рынок продолжит рост, после чего наступит стадия кризиса и падения [1, с. 64].

Также представлена таблица реальных цен парикмахерских услуг и сравнимые цены с учетом инфляции, на основании которых составлен график (таблица 1).

По итогам 2017 года в стране насчитывалось свыше 75000 субъектов индустрии красоты. Свод данных формировался по 90 крупнейшим городам России. В отчет не вошли представители малого бизнеса, занятые в регионах их количество колеблется в диапазоне от 25 до 26 тысяч предприятий.

Лидирующим городом по замещению рынка остается Москва, в которой ведут деятельность свыше 12000 салонов. Вдвое меньше предприятий открыто в Санкт-Петербурге. На оба города федерального значения приходится 30 процентов отрасли.

Несмотря на большое количество салонов красоты, данный вид бизнеса является достаточно рентабельным. Согласно подсчетам, средние показатели рентабельности в отрасли варьируются в диапазоне от 11 – 14%.

Парикмахерские салоны как направление бизнеса продолжают оставаться в горизонте наблюдения начинающих предпринимателей и инвесторов. Большая часть вложений учредителей ожидается на стадии открытия бизнеса, тогда как текущие расходы на обслуживание остаются минимальными. Большая доля затрат приходится на аренду, оплату труда наемных работников и отчисления.

По данным агентства Step by Step, интерес к инвестированию в салонный бизнес достаточно высокий, который проявляют как очень обеспеченные слои населения, так и те, кому удалось скопить минимальный капитал для открытия салона красоты. Эксперты отмечают, что если еще недавно подобные средства чаще всего просто вкладывались в недвижимость, то теперь инвесторы стали искать иные возможности выгодных вложений свободных средств. Быстро меняются условия, растет число салонов. Появляются все новые особенности в видах услуг, в подаче их клиентам, появляются новые виды косметики и оборудования, совершенствуются процедуры управления. Привлекательность данного бизнеса заключается в том, что финансовые риски можно минимизировать, уходя от ручного труда к аппаратным методикам, ставя хороший учет, занимаясь стандартизацией технологических процессов, используя маркетинговые и управленческие технологии, заимствованные из других, более продвинутых отраслей.

Можно сделать вывод, что рынок салонов красоты в России находится на стадии активного развития. В этот рынок на сегодня инвесторам целесообразно входить и ближайшие 3-4 года ожидается дальнейший рост рынка.

Список использованной литературы:

1. Гениберг Т.В. Цикличность в развитии Российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений. // Менеджмент в России и зарубежом. - 2018. - №3. - С. 59-64.
2. Анализ рынка парикмахерских 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-parikmakherskikh-2018/>
3. Анализ рынка салонов красоты 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-salonor-krasoty-2018/>

©Тонких А.Д., Гениберг Т.В., 2018.

УДК 7

Турнин Г.Н.,
Научный руководитель: Сабарайкин С.В., старший преподаватель СОТ и МВС
ИФКиС

Turnin G.N.,
Scientific adviser: Sabaraykin Semen Vasilyevich - Senior Lecturer, СОТ and AIM
IFKiS

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИКИ НАПАДАЮЩЕГО УДАРА У ВОЛЕЙБОЛИСТОВ (12-13 ЛЕТ) (НА ПРИМЕРЕ ДЮСШ ИМ. И. Г. ФЕДОСЕЕВА)

Аннотация: *В статье написано, что в результате использования специальных упражнений улучшается техника нападающего удара у волейболистов. Возросший уровень волейбола требует неуклонного совершенствования техники нападения. Для совершенствования техники нападения у волейболистов старшего школьного возраста в основном используются специальные упражнения.*

Annotation: *In the article it is written that as a result of using special exercises, the technique of attacking blow from volleyball players is improved. The increased level of volleyball requires a steady improvement in the technique of attack. To improve the technique of attack in volleyball players of high school age, mainly used special exercises.*

Ключевые слова: *Волейбол, нападающий удар, экспериментальная группа.*

Keywords: *Volleyball, attacking blow, experimental group.*

Волейбол принято считать одной из наиболее популярных и распространенных игр среди населения. В число самых популярных видов спорта волейбол вошел благодаря тому, что он прост в обучении, широкодоступен, динамичен в процессе проведения. Хочется отметить, что наибольшее признание волейбол получил в молодежной среде; по этой причине он, как игровой вид, развивающий и совершенствующий физические качества, входит в учебную программу дисциплины «Физическая культура».

Специальные упражнения призваны усвершенствовать освоение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надежности. Они складываются из общеразвивающих и подводящих упражнений. Мы разделили специальные упражнения на три типа: упражнения для совершенствования нападающего удара по зонам (на точность) и в зависимости от действий защитников задней зоны; Упражнения для совершенствования нападающего удара при противодействии (блокирование);

Упражнения для совершенствования нападающего удара с различных по траектории и скорости второй передачи. В ходе наблюдения за тренировочным процессом были следующие типичные ошибки: нападающий касается сетки при выполнении нападающего удара, нападающий бьет слишком высокому мячу, не попадает по мячу, мяч попадает в сетку при выполнении нападающего удара и при выполнении нападающего удара мяч летит за пределы площадки. Проводилось для выявления результатов совершенствования техники выполнения прямого нападающего удара. «ДЮСШ им. И. Г. Федосеева».

Педагогический эксперимент заключался в повышении уровня физической подготовленности и совершенствовании прямого нападающего удара, для этого были применены следующие фрагменты нападающих ударов из различных зон площадки рассмотрено 3 фрагмента нападающих ударов с зон 4, 3, 2. Они оценивались с помощью пятибалльной системы. Экспериментируемые должны попадать на противоположное поле волейбольной площадки. 1). 5 ударов с 4 зоны (должны попасть зону 6) 2). 5 ударов с 3. (должны попасть зону 6). 3). 5 ударов с 2 зоны. (должны попасть зону 1). Педагогический эксперимент был проведен и по результатам были выявлены первые показания. Составлена контрольная группа и экспериментальная группа.

1 этап – констатирующий. Среднее количество точных ударов в контрольной группе составила 46%, а в экспериментальной группе 60%. По первоначальной оценке показателей, технические данные у учащихся экспериментальной группы немного превышают показатели контрольной группы.

2 этап – обучающий этап. Апробация фрагментов занятий с использованием специальных упражнений для совершенствования техники прямого нападающего удара у волейболистов старшего школьного возраста. В течении четырех недель внедрили систему тренировок с использованием специальных упражнений для совершенствования техники нападающего прямого удара у волейболистов старшего школьного возраста.

3 этап – контрольный этап. Определенные динамики улучшения показателей техники выполнения прямого нападающего удара. Провели вторичную оценку показателей, группы, показали соответственно разные результаты.

№	Группа	В начале эксперимента		В конце эксперимента		Разница результатов (сред. показат.)
		Кол-во попадан.	Сред. показат.	Кол-во попадан.	Сред. показат.	
1	Контрольная гр.	7	46%	9	8%	54%
2	Экспериментальная гр.	9	60%	13	14%	74%

За время апробации в экспериментальной группе улучшились показатели характеризующие эффективности выполнения техники нападающего удара. Разница показатели, характеризующие эффективность выполнения техники нападающего удара. Разница показателей динамики улучшения составляет: 4 попаданий, а средняя арифметическая составляет 60%. Из этого следует вывод, что результаты экспериментальной группы улучшилось на 14%, а у контрольной группы прирост составило 8%.

Таким образом, наше исследование показывает, что использование специальных упражнений в учебно-тренировочном процессе по волейболу действует с положительной стороны на повышение качества совершенствования техники нападающего удара.

Список использованной литературы:

1. Железняк Ю.Д. Юный волейболист. М., физкультура и спорт, 1988.
2. Лях В.И. тесты в физическом воспитании школьников. 1988.

© Турнин Г.Н., 2018

УДК 33

Хайдарова Л.Р., Калинина Е.А.,
Ассистенты кафедры алтаистики и китаеведения,
Казанский федеральный университет, Россия, г. Казань

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА ГОРОДА ШАНХАЙ

Аннотация: В статье рассматриваются преимущества и недостатки туристского бренда города Шанхай в сравнении с такими пятью крупнейшими туристическими центрами мира, как Париж, Лондон, Нью-Йорк, Токио и Гонконг. Авторы статьи уделяют значительное внимание анализу текущего состояния туристической отрасли Шанхая и предлагают варианты ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: Шанхай, туристский бренд города, ВВП, инфраструктура, ЭКСПО, креативность

Шанхай является одним из крупнейших туристических городов Китая. В 2017 году добавленная стоимость туристического сектора города достигла 188,824 млрд. юаней, что на 9,1% больше чем в предыдущем году. Также существенно улучшился уровень обслуживания туристов. К концу 2017 года в городе

насчитывалось 229 отелей, в том числе 72 отеля категории 5 звезд. В Шанхае находится более 1578 туристических агентств, в том числе 222 зарубежных турагентства. В городе насчитывается более 99 туристических объектов уровня А, среди них 34 исторических памятника, которые имеют важное значение для истории страны и Коммунистической партии Китая, 53 туристических информационных центра и четыре туристических диспетчерских центра [3, с.58].

Преимущества туристского бренда города Шанхай

1. Шанхай занимает лидирующее положение в экономической сфере и продолжает стремительно развиваться.

Согласно опубликованным китайским правительством экономическим данным, в 2017 году ВВП Китая составило 82,7 трлн юаней. Шанхай занял лидирующую строчку в рейтинге китайских городов по объему ВВП за 2017 год с показателями 3.01 трлн юаней, что на 6,9% больше, чем в предыдущем году. Добавленная стоимость в первичном секторе экономики составила 9,899 млрд. юаней, добавленная стоимость вторичного сектора экономики достигла уровня 925,14 млрд. юаней, что на 5,8% больше прошлогодних показателей. Добавленная стоимость сферы услуг достигла 207,347 млрд. юаней, что на 7,5% больше чем в предыдущем году. Следует отметить то, что на сферу услуг приходится более 69,0% ВВП Шанхая. Пекин (ВВП 2.8 трлн юаней), Шэньчжэнь (ВВП 2.2 трлн юаней) и Гуанчжоу (ВВП 2.15 трлн юаней) в данном рейтинге заняли второе, третье и четвертое места соответственно. Чунцин с показателями ВВП 1.95 трлн юаней превзошел Тяньцзинь (ВВП 1.86 трлн юаней), чтобы позволило ему подняться на пятое место [4, с.37].

Согласно данным Государственного статистического управления КНР, в 2017 году реальный располагаемый доход на душу населения в Китае составил около 25,974 тыс. юаней или 4,10 тыс. американских долларов. Шанхай, Пекин и провинция Чжэцзян занимают первые три места по уровню ВВП на душу населения с показателями 58,988 тыс., 57,230 тыс. и 42,046 тыс. юаней соответственно [4, с.40].

2. Политические меры

Все правительственные ведомства Шанхая, такие как Шанхайское муниципальное правительство, Шанхайское финансовое бюро, Шанхайское туристическое бюро, Шанхайское бюро по охране окружающей среды и Шанхайские СМИ и Бюро кино, оказывают значительную политическую поддержку в развитии экономической и туристической отраслей города.

Усиливается финансовая поддержка со стороны правительства, создаются туристические предприятия, которые имеют условия для поддержки движущего эффекта, выпускаются корпоративные облигации, краткосрочные финансовые облигации и среднесрочные векселя, которые затем выходят на рынок ценных бумаг. Главной целью является оказание финансовой поддержки в Шанхае средним и малым предприятиям, самостоятельно созданным предприятиям и транснациональным корпорациям и т.д.

Шанхайское правительство также реализует политические решения и законодательные акты в области индустрии анимации, в культурной и творческой сферах; осуществляет специальные меры по отношению к зоне развития новых технологий Caohejing (漕河泾开发区), к шанхайской зоне свободной торговли (自贸区) и зоне свободной торговли Waigaoqiao (外高桥保税区). Правительство оказывает политическую поддержку в таких сферах, как землеустройство, капитал, транспорт, охрана окружающей среды, оперативное управление предприятием и т.д. Шанхайское правительство серьезно озабочено защитой окружающей среды, благодаря их содействию были внедрены меры для предотвращения и контроля шумового загрязнения, разработаны планы действий в чрезвычайных ситуациях для обеспечения туристической безопасности, в городе активно создаются экологические зоны.

Во время разработки новых туристических объектов, строительство туристических и вспомогательных объектов ведется вместе. Например, при строительстве Шанхайского загородного парка (上海郊野公园) в 2013 году были продлены линии метро №11, №9 и №15 соответственно, соединившись туристическими объектом. Также при строительстве Диснейленда была продлена линия метро № 2 вплоть до самого входа в парк

3. Развитая инфраструктура

Согласно опубликованному в 2018 г. американской консалтинговой фирмой Mercer рейтингу городов мира по качеству жизни, Шанхай и Пекин заняли 102 и 119 строчку соответственно. Таким образом, Шанхай обходит столицу Пекин и фактически является единственным городом материкового Китая, который занимает столь высокую позицию. В 2018 г. агентство Arthur D. Little провело исследование урбанистической мобильности более 100 крупных городов мира, согласно которому Шанхай занял 15 строчку в данном рейтинге с показателями 48.5 баллов и попал в группу городов среднего уровня. Стоит отметить, что группа городов с показателями выше среднего начинается от 52.8 баллов [2, с.68].

Что касается городских муниципальных объектов, Шанхай уже находится на ведущем уровне в Китае. Протяженность водопроводных сетей в Шанхае на 2017 г. достигла 37,643 км, тем самым Шанхай обходит столицу Пекин с показателями в 27,491 км. Общественный транспорт Шанхая продолжает расти, к концу 2017 г. в городе насчитывалось более 16 линий метро с общей протяженностью в 666,40 километров. Протяженность автомобильных дорог составляет 350 км, общественный транспорт каждый день обрабатывает в среднем 17,9370 млн. пассажирских перевозок, из которых 9,6932 млн. совершены в метро. В городе насчитывается около 17 500 общественных автобусов. В Шанхае также продолжает совершенствоваться сфера информационных технологий, жители города используют самый быстрый

фиксированный широкополосный интернет-сервис во всем Китае со средней скоростью загрузки 20,52 Мб в секунду[2, с.70].

4. Высокая степень известности города

В 2009 году Шанхай был выбран Всемирной организацией брендов в качестве одного из «200 самых красивых городов мира», а «Нью-Йорк Таймс» выбрал Шанхай в качестве «31 обязательного места для посещения». Проведение в 2010 году ЭКСПО значительно повысило популярность Шанхая в мире. В 2013 году город успешно принял международный форум по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА), сделав Шанхай центром мирового внимания. Согласно опубликованному рейтингу международной консалтинговой организацией Resonance Consultancy Шанхай стал одним из 100 лучших городов мира для путешествий в 2018 году[3, с.69].

С каждым годом количество туристов, посетивших Шанхай, стремительно растет. В 2017 году Шанхай посетило более 8,7301 млн. зарубежных туристов, увеличившись в годовом исчислении на 2,2%, получив доход в размере 6,810 млрд. американских долларов. Таким образом, ежегодный рост был на уровне 4,3%. В том же году более 318,4527 млн. отечественных туристов посетило город, увеличившись в годовом исчислении на 7,5%, с доходом в размере 402,513 млрд. юаней. Ежегодный рост составил около 16,9% [3, с.98].

Недостатки в развитии туристского бренда города Шанхай

Во-первых, не раскрыт полностью потенциал культурного наследия, недостаточное количество человеческих ресурсов. На сегодняшний день основными туристическими достопримечательностями Шанхая являются такие здания современной архитектуры, как башня "Восточная жемчужина", Набережная, Всемирный финансовый центр и такие памятники традиционной культуры, как Народная площадь, торговая улица Хуайхай, парк Юйюань, храм Чэнхуанмяо. Продвижение туризма в Шанхае, прежде всего, сосредоточено на экскурсионных поездках с посещением современных зданий архитектуры, а также на посещение таких международных мероприятий, как ЭКСПО. Таким образом, потенциал туристических ресурсов культурного наследия Шанхая раскрыт не в полной мере, природные пейзажи относительно просты, не обладают уникальным очарованием, поэтому показатель повторного посещения города туристами крайне низок.

Во-вторых, позиционирование бренда не ясно. Шанхай имеет много культурных памятников и разнообразных развлекательных центров. Шанхай также организует различные мероприятия самого высокого уровня внутри страны и активно развивает медиа и выставочную индустрию, проводит такие международные мероприятия, как ЭКСПО, Чемпионат мира по водным видам спорта и т.д. Тем не менее, в сравнении с такими крупнейшими туристическими городами мира, как Париж, Лондон, Нью-Йорк, Токио и Гонконг, индустрия туризма в Шанхае еще находится в процессе развития, у города нет отличительных особенностей, позиционирование бренда лишено индивидуальности. Туристической отрасли в Шанхае не хватает собственных инновационных и дизайнерских идей. Шанхай подражает мировым трендам в создании новых проектов в сфере туризма, тем самым утрачивая присущие ей черты восточной культуры; не может объединить традиционную китайскую классическую культуру и современные элементы, для того чтобы сформировать уникальный креативный дизайн города[6, с.20].

В-третьих, туристский бренд лишен креативности. Индустрия туризма Шанхая не сформировала прочную интеграцию с другими отраслями, ей не хватает четкой промышленной ориентации и уникальности в рекламе туристского бренда. Туристическая отрасль Шанхая не обладает собственными инновационными разработками, в связи с этим невозможно сформировать уникальную визитную карточку города и показать ее отличительные туристические преимущества. Таким образом, индустрии туризма в Шанхае следует определить промышленную ориентацию, разработать уникальные туристические продукты, учитывая особенности местной культуры, и содействовать межотраслевой интеграции, которая, несомненно, станет будущим направлением в развития туризма в Шанхае. Развитие туризма, в свою очередь, может способствовать развитию местной сферы услуг, таких как жилье, общественное питание, развлечения и шопинг. Однако, в сравнение с аналогичными городами мира, развитие шанхайского туризма все еще ограничивается простым экскурсионным туризмом, не сформирована прочная интеграция с другими смежными и не связанными отраслями.

В-четвертых, единая бизнес-модель туристского бренда. В Шанхае наблюдается дефицит человеческих и природных ресурсов, и так называемая модель "делового центра" не может привлечь большее количество отечественных и иностранных туристов для совершения покупок. Шанхайская модель "делового центра" в основном соответствует различным покупательским потребностям городского населения, но в основном ограничивается на необходимом для жизни уровне расходов, и это не может вызвать желание у отечественных и иностранных потребителей совершать покупки в магазинах международных брендов. Поэтому даже многие местные жители, совершая экскурсионные поездки в такие места, как Гонконг, Токио, Европу и Соединенные Штаты, предпочитают совершать шопинг за границей, соответственно потребительский спрос в Шанхае снижается, сдерживая развитие потребления товаров. С точки зрения развития товарных брендов, возможности Шанхая в данной сфере крайне ограничены, развитие бренда – это самое слабое место города. В части потребительского предложения товаров класса люкс, оно является недостаточным, что приводит к низкому уровню их потребления.

Заключение

По сравнению с другими китайскими городами Шанхай имеет ряд преимуществ, такие как лидерство в экономической сфере, развитая инфраструктура и высокая степень известности города. Тем не менее, туристский бренд города Шанхай имеет ряд недостатков, такие как не реализован потенциал культурного наследия, недостаточное количество человеческих ресурсов, неясное позиционирование бренда, единая бизнес-модель туристского бренда и т.д.

Список использованной литературы:

1. 上海十二五旅游业规划.
2. 上海统计年鉴-2017.
3. 上海概览 -2018.
4. 中国统计年鉴-2017.
5. 张梦.区域旅游业竞争力评价:指标构建与方法选择[J].旅游学,2007,2(22):13-17.
6. 任珺.纽约创意经济发展状况及其经验启示[J].southern forum,2012,12.
7. 长三角旅游一体化研究(上).2009.

© Хайдарова Л.Р., Калинина Е.А., 2018

УДК 327

Хлопов О.А.,

Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Аннотация: В статье раскрываются основные этапы и эволюция формирования концепции энергетической безопасности Европейского Союза. Стратегия в области энергетики тесно связана с процессом расширения и углубления интеграции внутри ЕС. По мере развития экономики, увеличивается зависимость Европейских стран на спрос углеводородных ресурсов. В этих условиях возникают новые проблемы, связанные с диверсификации поставок и транспортных маршрутов, обеспечения надежного снабжения энергией по стабильным ценам. Государства-члены ЕС намерены контролировать и защищать свою энергетическую инфраструктуру исходя из своих собственных интересов, по-своему реагировать на возникающие кризисные ситуации.

Ключевые слова: Европейский Союз, энергетическая безопасность, энергетическая хартия, Третий энергопакет, углеводородные ресурсы, Россия.

Энергетическая безопасность является одним из приоритетных направлений политики Европейского союза. В условиях чрезвычайно высокой зависимости от импорта источников энергии, политика энергетической безопасности ЕС направлена на организацию устойчивого и гарантированного энергообеспечения экономики, населения путем диверсификации источников снабжения топливно-энергетическими ресурсами и маршрутами транспортировки энергоносителей. Необходимость обеспечения энергетической безопасности проявилась в Европе с момента начала интеграционных процессов. Ввиду слабого топливно-энергетического комплекса, интеграция в энергетической сфере осуществлялась с появлением Сообществ в рамках ЕОУС (Европейское объединение угля и стали) и Евратома. Данный период характеризуется заключением ряд отраслевых договоров. Учреждение Европейского объединения угля и стали от 1951 г. между ФРГ, Францией, Италией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом.

В 1957 г. был подписан договор о создании Европейского агентства по атомной энергии. Проблемы в сфере энергетики не были актуальными, а ставились вопросы развитие атомной энергетики основывалось на базе национальных программ. Ключевой целью договора о «Европейском экономическом сообществе» от 1957 г. являлось создания единого внутреннего рынка. Договоры подобного рода заложили фундамент общей политики в сфере энергетики. Основное значение придавалось к устранению барьеров в торговле и росту конкуренции с целью снижения цен на энергию и усиления конкурентоспособности ЕС.

Впервые проблема энергетической безопасности серьезно затронула Европу в ходе арабского нефтяного эмбарго в 1970-е гг. Нефтяной кризис 1973 г. («нефтяное эмбарго» со стороны арабских стран на поставку нефти в США, Канаду Японию, Голландию, Великобританию) усилил деятельность государств в энергетической сфере, установив три ключевых вопроса [1]. Во-первых, вопрос о расширении сотрудничества в энергетической сфере между странами Европы и энергетическими производителями мира стал первостепенным. Во-вторых, необходимость усиленной координации посредством институциональных механизмов стала очевидной, особенно в отношении поставок. В-третьих, осознание необходимости создания стратегии, не позволяющей странам экспортерам использовать энергоресурсы в качестве политического и экономического давления. Данный период характеризуется высокой зависимостью стран от импортной нефти,

что составляло примерно 70%. В 1972 г. на Парижском Саммите вопрос о безопасности энергоснабжения из третьих стран стал ключевым направлением деятельности Сообществ. Создание в 1974 г. Международного Энергетического Агентства стало ответом Запада на энергетических кризис. В качестве одной из основных целей МЭА стал мониторинг и анализ международных энергетических рынков.

В процессе приватизации и демонаполизации ТЭК, уделяется особое внимание созданию внутреннего рынка энергии. Среди договоров, следует выделить «Единый европейский акт» от 1986 г., созданный с целью завершения построения внутреннего рынка к концу 1992 г. [2]. Впоследствии был разработан доклад «Внутренний энергетический рынок» от 1988 г. для развития газовой промышленности, либерализации европейских рынков топлива и электроэнергетики. С этого момента формируется внутренний рынок, не затратный для национальных бюджетов. С 1990-х гг. политика Европейского союза в сфере энергетики характеризуется новым этапом - позитивной интеграцией, суть которой заключалась в дополнении инфраструктуры в существующее законодательство в области либерализации рынков энергетической сферы для обеспечения передачи энергии между странами-членами. Особую роль имеет Маастрихтский договор, который заложил основы развития трансъвропейских сетей в области транспорта, телекоммуникаций и энергетики. Впоследствии он закрепил инфраструктурную тематику в числе первоочередных задач политики ЕС в энергетической сфере, однако Маастрихтский договор не заключал в себе четкой компетенции ЕС в области энергетической политики [3]. В 1990 г. на встрече лидеров Европейского совета было предложено о создании Европейского энергетического сообщества, правовую основу которой составила «Европейская Энергетическая хартия» 1991 г. подписанная в Гааге. «Энергетическая хартия» была создана с целью укрепления энергетического сотрудничества между Западной и Восточной Европой. В 1994 в Лиссабоне были подписаны Договор к Энергетической хартии и протокол к ней с целью повышения эффективности в энергетической сфере. Договор к хартии регулирует энергетическое сотрудничество в соответствии с международным правом и уделяет особую роль защите иностранных инвестиций, свободе энергетического транзита по трубопроводам и сетям, средствам урегулирования возникающих споров между государствами и инвесторами [4]. Одно из значимых событий в сфере энергетики следует считать учреждение Конференции по Энергетической хартии 1994 г., основной целью которой является обсуждение вопросов, затрагивающих энергетическое сотрудничество между участниками договора. Хартия дала импульс к формированию равных правил в поощрении иностранных инвестиций в энергетику, торговле и свободе энергетического транзита по трубопроводам и сетям. В 1995 г. с принятием новых приоритетов в энергетической сфере Европы была подготовлена «Белая книга» ЕС с целью развития возобновляемых источников энергии. С 1999 г. после вступления в силу Амстердамского договора, политика в сфере энергетики становится устойчивым фактором развития сообщества [5, с. 74-75]. В процессе принятия решений в энергетической политике участвуют все руководящие органы ЕС, где особая роль принадлежит Еврокомиссии.

Необходимость повышения эффективности объединений национальных энергетических рынков посредством обязательств стран-членов, привела к принятию двух директив: «Первая Электроэнергетическая директива» от 1996 г. и «Первая газовая директива» от 1998 г., цель которых заключалась в либерализации внутреннего рынка энергии, введении общих правил транзита электроэнергии через территории государств-участников. Начало 2000-х гг. характеризуется активной нормотворческой деятельностью Еврокомиссии на внешнем направлении энергетической политики ЕС. К 2003 г. были приняты новые законы - «Вторая электроэнергетическая директива» и «Вторая газовая директива». Документ под названием «Регламентом о доступе к электроэнергетическим сетям» предусматривает право выбора поставщиков газа.

Особую роль в создании единого рынка энергии и новой транспортной инфраструктуры в энергетической сфере следует уделить саммиту ЕС в Хэмптон-Корте в 2005г. Саммит заложил основу энергетической политики ЕС как института в ее нынешнем виде. В 2006г. впервые в энергетической сфере были заложены такие приоритеты, как: устойчивое развитие, конкурентоспособность и безопасность поставок, сформулированные в документе под названием «Зеленая книга». Данная книга предоставляет более широкий анализ обо всех векторах европейской энергетической политики, основная цель которой заключается в публичном обсуждении выявленных Комиссией проблем и возможных путей решения [6]. После публикации «Зеленой книги» в 2006 г. особое внимание уделялось стабильности энергоснабжения. Нарастание необходимости огромных инвестиций в обновление инфраструктуры по причине зависимости ЕС от импорта энергоносителей, необходимости сотрудничества с Россией, привели к усилению энергетической деятельности ЕС в шести областях: в развитии новых технологий, формировании единой внешней политики, безопасности поставок, формировании единого внутреннего рынка энергоносителей.

В 2007 г. был принят пакет действий с целью реформирования энергетического сектора и формирования единой энергетической политики для борьбы с изменением климата, развития инфраструктуры и снижения энергетической уязвимости ЕС [7, с. 22-23]. Общий пакет законов давал возможности снижения цен на энергоносители, а также создание свободной конкуренции на внутреннем энергетическом рынке с целью не допущения энергетических добывающих компаний к доставке своих энергоносителей и к их сбыту. При этом Европейская комиссия рассматривала два варианта решения вопроса: согласно первому, крупные нефтегазовые компании были вынуждены отказаться от распределительных сетей. Второй вариант предусматривал передачу этих сетей в управление независимым компаниям, но при этом владельцы компаний смогут сохранить право

собственности на сети, но не будут способны самостоятельно решать ряд вопросов, в частности, относительно инвестиций.

Работа над новым пакетом евродиректив предполагала поправки в директивы 2003/54/ес и 2003/55/ относительно общих для ЕС антимонопольных правил на рынке электроэнергии и газа, две поправки в правила работы трансграничных сетей и газопроводов 1228/2003 и 1775/2005 и предложение о создании «Агентства по взаимодействию регуляторов энергетического рынка ЕС» (ACER), наднационального органа власти, объединяющий в себе полномочия по выработке единой тарифной, регулятивной и конкурентной политики для национальных регуляторов стран ЕС и управлению через него всеми энергетическими потоками Европы [8, с.44-45]. ЕС. Ключевую роль в энергетическом секторе ЕС играют энергетические биржи, выступающие в качестве привилегированного инструмента [9]. В качестве примера следует выделить Европейскую энергетическую биржу «EPEX», которая поставляет энергию на рынки Германии, Франции, Австрии и Швейцарии. В 2014 г. было подписано соглашение о сотрудничестве с биржами Великобритании, стран Бенилюкса с целью внедрения внутрисуточной торговли, что впоследствии привело к непрерывной международной торговле электроэнергией.

В современных условиях наблюдается обострение проблемы энергетической безопасности. Период расширения Союза в 2004-2013 гг. характеризуется сильной зависимостью от ограниченного круга поставщиков и финансовых ресурсов [10]. Институты ЕС не обладали достаточными полномочиями в регулировании вопросов поставок энергоносителей, впоследствии «Лиссабонский договор» обозначит готовность взять на себя политическую и финансовую ответственность в обеспечении энергетической безопасности новых стран-членов.

Основным инструментом для решения задачи продвижения климатических инициатив ЕС на мировой арене стала энергетическая дипломатия. С этой целью был принят документ «Пакет действий в области климатической политики и возобновляемой энергетики» (2007г.), представляющий собой комплекс юридически обязывающих целей в области климатической политики: увеличение доли возобновляемых источников энергии в энергопотреблении, повышение энергетической эффективности, развитие технологий и выработка общего подхода к внешней энергетической политике. Спустя некоторое время Комиссия одобрила второй стратегический энергетический обзор, предусматривающий развитие инфраструктуры в области энергетики с целью повышения уровня энергетической безопасности и солидарности стран-членов [11, с.22-23]. Помимо этого, в нём сформулирована задача по созданию низко углеродной экономики к 2050 г.

Следующим значительным шагом в вопросах энергетической безопасности стало принятие Советом и Европарламентом «Третьего энергетического пакета», направленный на завершение построения энергетического рынка. С юридической точки зрения «Третий энергетический пакет» является набором директив в сфере поставок электроэнергии и газа, регламентирующий вопросы владения и использования газопроводов и электросетей и предусматривающий учреждение «Агентства по энергетике», в основе которого лежит принцип разделения. Согласно данному принципу страны ЕС способны выбрать один из трех вариантов реформы распределительных сетей [12]. Первый заключается в принудительном разделении собственности вертикально интегрированных холдингов: энергетические компании вправе продать свои транспортные сети независимому оператору без наличия полномочий иметь в нем контрольный пакет. Второй вариант предоставляет возможность добывающим компаниям оставаться владельцами транспортных сетей, однако управлением сетью в данном случае обязан заниматься специально созданный «независимый оператор системы». Третий вариант предусматривает сохранение вертикально интегрированных корпораций, однако их деятельность будет контролировать специальный «наблюдательный орган». Стоит отметить, что «Третий энергетический пакет» впервые на уровне ЕС ограничил права иностранных инвесторов в сфере энергетики [13]. Энергетический пакет ЕС на сегодня является завершающим документом, регламентирующим цепочку долговременных преобразований, начатых в газовой сфере ЕС Первым (1998г.) и Вторым (2003г.) Энергопакетами (Газовыми Директивами и соответствующими Регулированиями).

Таким образом, составляющими Третьего Энергопакета являются три регламента и две директивы: Третья Газовая Директива и два Регулирования: №713 - о создании Агентства по сотрудничеству энергетических регуляторов и №715 - о правилах доступа к газотранспортной инфраструктуре. Правила Третьего Энергопакета предоставляют возможность миновать поставки посредникам и обращаться к конечным покупателям напрямую. Однако реализация правил данного пакета ограничивает доступ к транспортировке, распределению, обладанию собственностью, что противоречит ряду соглашений, заключенных со странами экспортерами.

Модель рынка газа ЕС связана вопросами форсированного перевода продаж газа в форму краткосрочной торговли им на виртуальных хабах в формируемых рыночных зонах, данный фактор обесценивает роль и структуру действующих долгосрочных контрактов, которые являются основой газоснабжения Европы [14]. С помощью Третьего Энергопакета, Европа намеревается уменьшить монополию в газовой сфере на национальных рынках стран-членов ЕС, включая таких компаний, как: ENI, Ruhrgas, Gascade France. Так, данный документ носит дискриминационный характер по отношению к энергетической компании России «Газпром». Согласно Третьему энергетическому пакету, в ЕС действует запрет на монополизацию газотранспортных систем, данный фактор не предоставляет право «Газпрому» доставлять природный газ

конечному потребителю. Все это привело возникновению проблем во взаимоотношениях с партнерами, формированию прямых и косвенных убытков [15].

Утверждение ЕС Третьего Энергопакета предполагает прямое продолжение европейской политики в сфере энергетики, направленной на максимальную либерализацию энергетического рынка. Согласно Еврокомиссии, необходимо привлечение новых энергетических компаний на европейский рынок с целью усиления конкуренции, в частности, в газовом секторе, и к снижению цены на газ. Тем не менее, он создает определенные проблемы в сотрудничестве России и ЕС: ухудшение инвестиционной привлекательности некоторых европейских стран для российского бизнеса, рост системных рисков. Подобные действия вызывают потерю доверия и негативно влияют на энергетическую безопасность европейских стран.

В настоящее время наблюдается значительный рост классической проблематики энергетической безопасности. Данный фактор связан как внешними, включая украинские газовые кризисы, так и внутренними факторами, а именно, масштабное расширение ЕС в 2004-2013 гг. [16]. К внутренним факторам следует отнести рост цен на энергию, уменьшение производства энергии. Европейский Союз осознает риск способности в будущем удовлетворить свои энергетические запросы. Относительно внешних факторов, немаловажную роль играет рост нестабильности в энергетических регионах, возрастание террористических атак на энергетических объектах. Именно «Стратегия по энергетической безопасности ЕС», опубликованная в 2014 г., нацелена на обеспечение бесперебойности поставок энергоносителей и поддержание стабильности цен [17]. Данная стратегия выделяет и конкретизирует меры краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного характера от увеличения газовых резервов, развития инфраструктуры в энергетическом секторе, повышения энергетической эффективности и внутреннего производства энергии.

Приоритетным компонентом в энергетической стратегии Европейского Союза становятся меры радикального характера по изменению курса развития энергетического сектора с целью обеспечения доступом к энергии по разумным ценам и вклада внутреннего энергетического рынка в поддержание уровней занятости, устранения барьеров на пути реализации существующих мероприятий, привлечения инвестиций. Постоянный рост потребления энергии, производимый из не возобновляемых ресурсов, таких как природный газ, нефть и уголь, обеспечивает почти 80% энергопотребления Европейского союза, больше половины из которых импортируются. Главным импортируемым источником энергии остаются нефтепродукты, включая сырую нефть, составившие почти 2/3 всего импорта энергоносителей. За ними следует природный газ (23%) и твердое топливо (11%). Основным экспортером сырой нефти в страны ЕС является Россия, доля которой составляет 30%. В последнее время возросла неустойчивость цен на нефтяном и газовом рынках. В декабре 2011 г. была принята «Энергетическая дорожная карта до 2050г.», включающая меры в различных областях энергетической политики ЕС: сокращение рисков производства энергии, укрепление сотрудничества по вопросам безопасности, в частности ядерной. К преимуществам ядерной безопасности относятся: способность произвести большое количество электроэнергии из относительно небольшого количества топлива; запасы урана находятся в относительно более стабильных странах, чем нефть и газ; производство электроэнергии на атомных электростанциях не сопровождается выбросами парниковых газов и т.д. С другой стороны, недостатками ядерной энергии является необходимость инвестировать значительные средства в строительство новых атомных электростанций и большой срок их окупаемости.

Страны Европы выступают против использования атомной энергии. В соответствии с рамочной политикой в области климата и энергетики для Европы до 2020-2030 гг., авария на электростанции «Фукусима» и проблема выброса парниковых газов в атмосферу привели к решению канцлера Ангелы Меркель о выходе из атомной энергетики и закрытии последней немецкой АЭС. Однако, атомная энергия необходима Европе для снижения зависимости от природного газа из России, заменив российский газ атомной энергетикой, что приведет к необходимости сооружений новых реконструкции действующих АЭС до 2050 года, на что потребуются 450-500 млрд. евро.

Исходя из вышесказанного, анализ политики в обеспечении энергетической безопасности имеет приоритетное значение для создания особых форм отношений со странами в энергетической сфере. Долгосрочной целью ЕС в энергетическом секторе является обеспечение надежного снабжения энергией по стабильным ценам. Государства-члены намерены гарантировать защиту энергетической инфраструктуры и продемонстрировать готовность эффективно реагировать на кризисные ситуации. Тем не менее, разработка внешней Европейской энергетической политики является долговременной задачей, при формировании которой следует исходить из анализа безопасности потребления, безопасности поставок и транспортировки энергоресурсов.

Список использованной литературы:

1. The Oil Crisis, Commission Proposal to the Council, Information Memo P-3/74. 1974. January. URL: <http://aei.pitt.edu/30230/> (дата посещения – 20.11.2018).
2. Единый Европейский Акт. (ЕЕА), Люксембург, 17 февраля 1986 г. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:11986U/TXT&from=EN> (дата обращения 01.12.2018).
3. Казаринова Д.Б. Европейский Союз и Россия: политическое и социокультурное измерение. // М.: РУДН, 2008. 187 с.

4. Договор к Энергетической хартии – путь к инвестициям и торговле для Востока и Запада / Под ред. Т. Вальде (англ. изд.) и А. Конопляника (рус. изд.). М.: Международные отношения, 2002. С. 545–614.
5. Теоретические вопросы формирования национальной инновационной системы как инструмента развития инновационной экономики [Клименко Э.Ю., Лочан С.А.] // Интеграл. 2014. № 2-3, с. 74-75.
6. Гудков, И. В. Построение системы энергетической безопасности: Зеленая книга ЕС об энергетической политике / И. В. Гудков // Нефть, газ и право. 2006. № 2. С. 47-54.
7. Energy Charter. Bringing Gas to the Market. Gas Transit and Transmission Tariffs in Energy Charter Treaty Countries: Regulatory Aspects and Tariff Methodologies / Energy Charter Secretariat, 2012. P. 22-23.
8. Фейгин В.И. Становление и первые результаты работы КСГ в контексте отношений России и ЕС в газовой сфере / В.И. Фейгин, А.И. Громов // Науч. ж-л Росс. газового общества. 2014. №1. С. 44-45.
9. Иванов О.П., Минаев О.С. Энергетическая безопасность в ЕС. // [Электронный ресурс] Мир и политика // URL: <http://mir-politika.ru/1318-energeticheskaya-bezopasnost-v-es.html> (дата обращения: 20.11.2018).
10. Дорожная карта энергетического сотрудничества России и ЕС до 2050 г. Июль 2011 г. Сайт Минэнерго РФ . URL: <https://minenergo.gov.ru/node/154> (дата обращения 14.11.2018).
11. Energy Charter. Bringing Gas to the Market. Gas Transit and Transmission Tariffs in Energy Charter Treaty Countries: Regulatory Aspects and Tariff Methodologies / Energy Charter Secretariat, 2012. P. 22-23.
12. Конопляник А.: рынок газа в условиях неопределенности. [Электронный ресурс] pro-gas.ru от 03.02.2014 г. URL: http://www.pro-gas.ru/news_interview/22.htm (дата обращения: 03.12.2018).
13. Каньгин П., Энергетическая безопасность Европы и интересам России, Мировая экономика и международные отношения, № 5, . 2007.
14. Саммит Россия—ЕС в Екатеринбурге: асимметричное «стратегическое партнерство» [Электронный ресурс] // REGNUM Беларусь. 25.09.2013 .URL: <https://regnum.ru/news/1667531.html> (дата обращения: 6.12.2018)
15. Новые реалии газового энергодиалога с Европой . [Электронный ресурс] Сайт Международной газеты Диалог.ru от 16.09.15. URL: <http://dialog.msk.ru/ShowArticle.aspx?ID=6780> (дата обращения: 24.11.2018).
16. European Energy Security Strategy / Communication from the Commission. To the European Parliament and Council. COM. 2014. 330 Final. Brussels, 28.5.2014. URL: <https://www.eesc.europa.eu/resources/docs/european-energy-security-strategy.pdf> (дата обращения 05.12.2018).
17. Григорьев Е. Евросоюз подсядет на атомную энергетику // Евгений Григорьев // Независимая газета [Электронный ресурс]: 2016. 25 мая. URL: http://www.ng.ru/world/2016-05-20/8_eu.html (дата обращения: 01.12.2018).

© Хлопов О.А., 2018

Khlopov O.A.,

PhD in Political Science. Associate Professor
Russian State University for the Humanities, Moscow

THE MAIN ASPECTS OF ENERGY SECURITY OF THE EUROPEAN UNION

Annotation: *The article describes the main stages and the evolution of the formation of the concept of energy security of the European Union. The energy strategy is closely linked to the process of expanding and deepening integration within the EU. As the economy develops, the dependence of European countries on the demand for hydrocarbon resources is increasing. In these conditions, new problems arise related to the diversification of supplies and transport routes, ensuring reliable energy supply at stable prices. EU member states intend to control and protect their energy infrastructure on the basis of their own interests, to respond in their own way to emerging crises.*

Keywords: *European Union, energy security, energy charter, Third energy package, hydrocarbon resources, Russia.*

УДК 62-23

Щипанов Р.Ю., Аксенов М.П.,
ФГБОУ ВО "ВолГАУ", г. Волгоград

ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ СПОСОБ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИЗНОШЕННОЙ ДЕТАЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: *Рост уровня механизации сельскохозяйственного производства, переоснащение хозяйств техникой создают предпосылки и совершенствования форм и методов ее использования, базирующихся на прогрессивных научно обоснованных методах планирования и использования сельскохозяйственной техники в земледелии. В статье описан способ восстановления и упрочнения деталей электромеханической обработкой,*

приведены технологические операции ЭМО, и дана формула для расчета количества, наплавляемого на изношенную поверхность слоя металла перед выполнением ЭМО.

Ключевые слова: *Сельскохозяйственное производство, технический потенциал, импортозамещение, восстановление, упрочнение, качество обработки, стоимость восстановления.*

Современное сельское хозяйство России характеризуется разнообразием форм хозяйствования. Это и крупные акционерные общества, холдинги, малые сельскохозяйственные предприятия, крестьянско-фермерские хозяйства и ассоциации, а также индивидуальные сельхозтоваропроизводители. Основу сельскохозяйственного производства составляет сельскохозяйственная техника, определяющая его технический потенциал.

Оснащенность современных сельскохозяйственных товаропроизводителей сегодня далека от нормы и колеблется по различным данным в пределах 51 %-62 %. Именно по этой причине, по данным Российской академии сельскохозяйственных наук (2016 г.), ежегодно потери зерна оценивались в 15 млн.т, мяса - свыше 1 млн.т, молока - около 7,0 млн.т. При технологически требуемой энергообеспеченности сельского хозяйства в количестве 225 кВт на (ИХ) га посевных площадей в 2016 г. она составляла 126 кВт.

Академик Черноиванов В.И. отмечал, что для обеспечения продовольственной независимости России необходим парк тракторов не менее 900 тыс. шт., поэтому годовой объем закупок при стабилизации потребной численности и сохранении в парке тракторов не старше 12 лет должен составлять в среднем не менее 90 тыс. шт. Несмотря на принятые в Российской Федерации в последние годы меры по импортозамещению, ситуация с технической обеспеченностью сельского хозяйства техникой существенно не изменилась. Даже по прогнозам, с учетом темпов обновления машинотракторного парка к 2020 г. на производстве сельскохозяйственной продукции будет использоваться тракторов со сроком эксплуатации более 12 лет - до 45 %, комбайнов до 38 % [1,с.376].

В этой связи востребованность системы восстановления эксплуатируемой сельскохозяйственной техники в последние годы не только не снизилась, но наоборот приобрела еще большую актуальность [2, с.248–252].

При качественно выполненном ремонте значительная часть восстановленных деталей и узлов машин приобретают ресурс новых изделий, что позволяет существенно экономить денежные средства и материальные затраты, снижать себестоимость производимой сельскохозяйственной продукции[3].

Одним из способов восстановления и упрочнения изношенных деталей является способ пластической деформации, выполняемой электромеханической обработкой [4-5].

Электромеханическое упрочнение основано на сочетании термического и силового воздействия на поверхностный слой обрабатываемой детали. Сущность этого способа заключается в том, что в процессе обработки через место контакта инструмента с изделием проходит ток большой силы и низкого напряжения, вследствие чего выступающие гребешки поверхности детали подвергаются сильному нагреву, а под давлением инструмента поверхностный слой деформируется, сглаживается, и упрочняется. С точки зрения материаловедения, процесс электромеханической обработки можно отнести к особому типу поверхностной термической обработки. Принципиальное отличие от термомеханической обработки состоит в том, что этот процесс, как правило, относится к упрочняюще-отделочной обработке. Это отличие обуславливает получение особой мелкозернистой и твердой структуры поверхностного слоя детали, обладающего высокими физико-механическими и эксплуатационными свойствами. Этим способом можно восстанавливать детали с износом до 0,2 мм за счет перераспределения материала самого изделия, изготовленного из различных металлов и сплавов с твердостью рабочей поверхности до 60 HRC; возможность восстановления упругости деталей, получение после обработки поверхности с шероховатостью $R_a = 0,2-0,63$ мкм. Глубина упрочнения слоя составляет: при упрочнении - 0,2-0,35 мм, при сглаживании - 0,02-0,08 мм.

Нами предложено использовать данный способ для восстановления изношенных деталей ходовых систем гусеничных тракторов, в частности оси коленчатой.

Процесс восстановления изношенной коленчатой оси электромеханической обработкой выполняется в следующем порядке:

- 1 восстанавливаемая ось очищается от грязи, продуктов износа, обезжиривается;
- 2 определяется действительный размер оси с учетом износа и рассчитывается ее диаметр, который необходимо получить после восстановления (как правило, это номинальный ее размер);
- 3 производится восстановление изношенной поверхности оси коленчатой путем наплавки металла;
- 4 выполняется механическая обработка наплавленной поверхности точением до расчетного размера (с учетом припуска на электромеханическую обработку ЭМО);
- 5 осуществляется электромеханическая обработка оси до номинального размера. При этом включения шпинделя станка и источника тока должны производиться одновременно;
- 6 выполняется контроль размеров восстановленной детали с помощью инструментальных средств измерения.

Основные режимы электромеханической обработки оси коленчатой приведены в таблице.

Таблица 1 - Режимы электромеханической обработки

Технологическая операция	Сила тока, А	Скорость, м/мин	Подача, мм/об	Давление, Н	Число проходов, шт.
Высадка	300-500	3-8	1,5-2,0	500-1200	2-8
Высадка Незакаленных мест	400-500	3-6	1,5	500-1200	2-4
Упрочнение	600-1300	9-10	0,2-0,3	200-600	1-2
Сглаживание	500-600	15-20	0,2-0,3	500-600	1-2

При реализации описанного способа важно правильно определить массу наплавляемого на изношенную поверхность оси металла.

$$G = \left(\frac{\pi D_k^2}{4} - \frac{\pi D_n^2}{4} \right) L \gamma \quad (1)$$

где G – масса наплавляемого на изношенную поверхность металла, г;

D_k – диаметр оси после наплавки, мм;

D_n – диаметр изношенной оси (восстанавливаемый диаметр), мм;

L – длина изношенной поверхности, мм;

γ – удельный вес материала, г/мм³.

При правильно найденном количестве и толщина слоя наплавляемого металла, сокращается время механической обработки изношенной поверхности оси, оптимизируются затраты на ее восстановление.

Опыт применения способа восстановления и упрочнения оси коленчатой при ремонте ходовой системы гусеничных тракторов в АО СК «Октябрь» Калининского района Краснодарского края показал его высокую эффективность. Ресурс восстановленных осей достиг 87-95 %, затраты на ремонт этой детали ходовой системы сократился на 35 %, отпала необходимость ее выбраковки и замены на новую.

Список использованной литературы:

1. В.И. Черноиванов, И.Г. Голубев. Восстановление деталей машин. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – 376 с.
2. Перспективы развития интегрированной базы технического сервиса машин в АПК. Чеботарев М.И., Савин И.Г., Александров Н.Ю. Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 56. С. 248–252.
3. Прогноз развития механизации растениеводства на период до 2005 года. Козлов Е.Г., Шостаковская Н.Е., Антышев Н.М., Кузнецов С.В., [и др.]. Всесоюзный Орден Трудового Красного Знамени научно-исследовательский институт механизации сельского хозяйства (ВИМ). Москва, 1987.
4. Сравнительный анализ концепций технического сервиса в сельском хозяйстве. Чеботарев М.И., Шапиро Е.А. Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 52. С. 250–255.
5. Внедрение РВС-технологии в практику технической эксплуатации машинно-тракторного парка. Чеботарев М.И., Шапиро Е.А. Сельскохозяйственная техника: обслуживание и ремонт. 2012. № 4. С. 30–36.

© Щипанов Р.Ю., 2018

Shchipanov R.Yu., Aksenov M.P.,
Volgograd State Agrarian University. Volgograd

Annotation: the increase in the level of mechanization of agricultural production, re-equipment of farms with equipment create the preconditions and improve the forms and methods of its use, based on advanced scientifically sound methods of planning and use of agricultural machinery in agriculture. The article describes the method of recovery and hardening of parts by Electromechanical processing, technological operations of EMO are given, and the formula for calculating the amount deposited on the worn surface of the metal layer before the EMO.

Keywords: agricultural production, technical potential, import substitution, restoration, strengthening, quality of processing, cost of restoration.